



Chiffres clés 2018



SOMMAIRE des chiffres clés

TOUTES DEMANDES DE SÉJOURS ET JOURNÉES

Page 3

• **Focus – CENTRALE DE DEMANDES DE SÉJOURS**

Page 12

• **Focus – SÉJOURS SCOLAIRES À THÈMES 74**

Page 16

SITE INTERNET

Page 20

TOUTES LES DEMANDES DE SÉJOURS ET JOURNÉES CHIFFRES CLÉS 2018

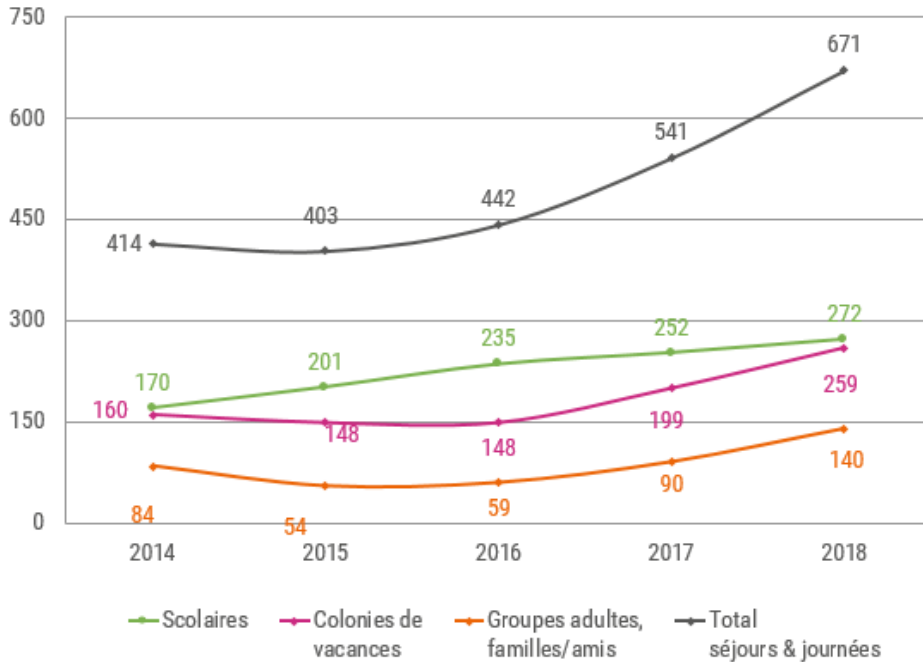
SMBJ met en relation tous les professionnels (enseignants et organisateurs de séjours) à la recherche d'un hébergement et d'activités pour un séjour collectif ou une sortie éducative en Savoie Mont Blanc. Elle facilite également la recherche aux groupes adultes/famille pour l'organisation d'évènements, notamment les week-ends.

Les demandes analysées ci-après sont issues :

- du formulaire de demandes du site internet, pouvant être traitées dans la centrale de demandes de séjours **(84% des demandes)**
- de l'action des séjours à thèmes 74 **(4% des demandes)**
- de la mise en relation directe—séjours et journées **(12% des demandes)**



EVOLUTION DES DEMANDES TOUTES ACTIONS CONFONDUES, PAR TYPE DE SÉJOUR ET PAR CIBLE

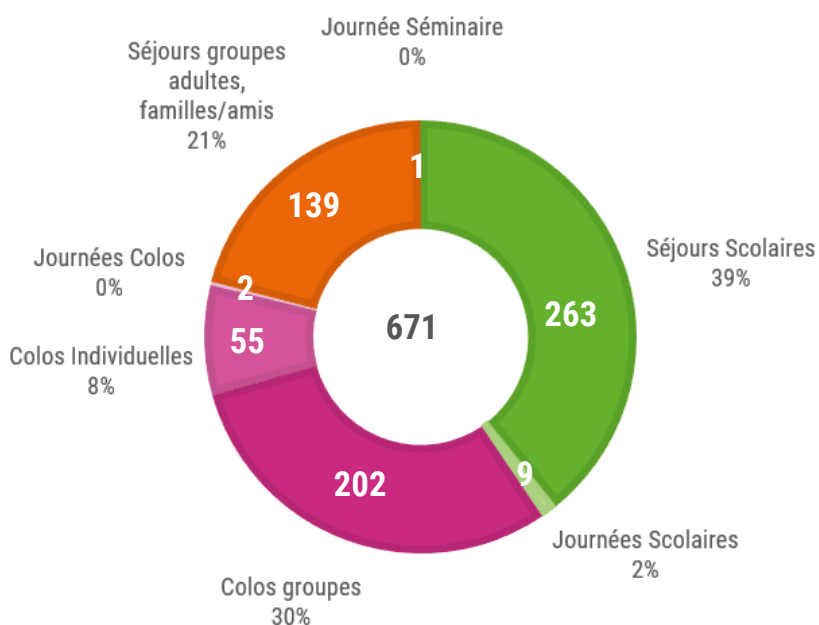


+ 24 % des **demandes**
entre 2017 et 2018

2,6 demandes
sont traitées
en moyenne par jour

La progression du nombre de demandes en séjours et journées auprès de SMBJ se poursuit. On note que toutes les cibles sont en hausse.

RÉPARTITION DES DEMANDES PAR TYPOLOGIE

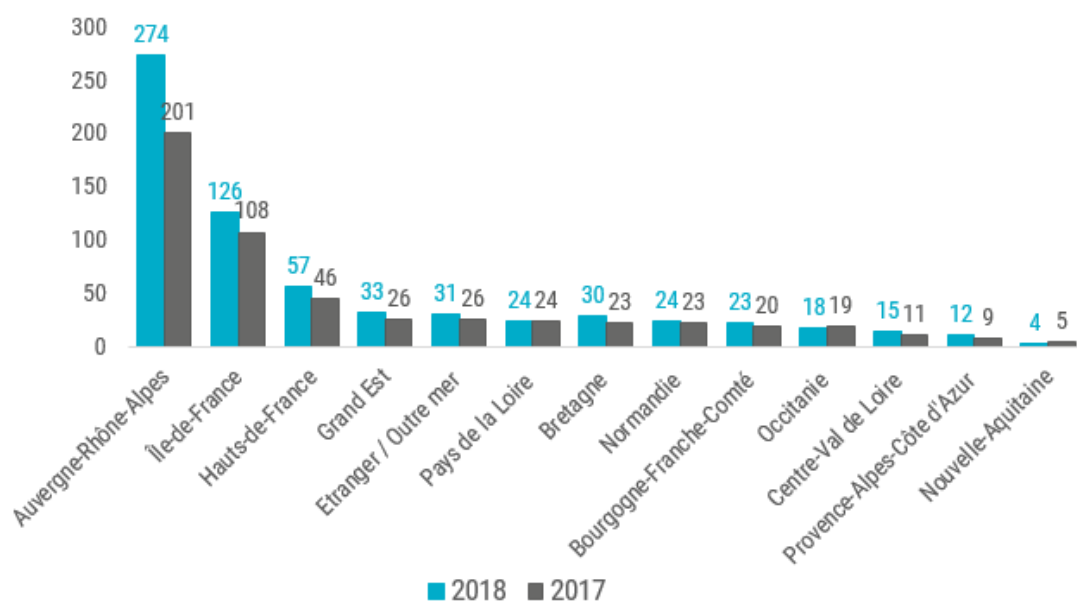


La proportion
des demandes scolaires et
colonies de vacances
= **79%**

On constate notamment en 2018, une belle augmentation des demandes colos groupes (173 en 2017) et des colos individuelles (24 en 2017). Les demandes de groupes familles/amis ont été très importantes (90 en 2017).



EVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES DEMANDES



En 2018

Auvergne Rhône-Alpes
(AuRA)

+ Île de France

+ Hauts de France

= **68%**

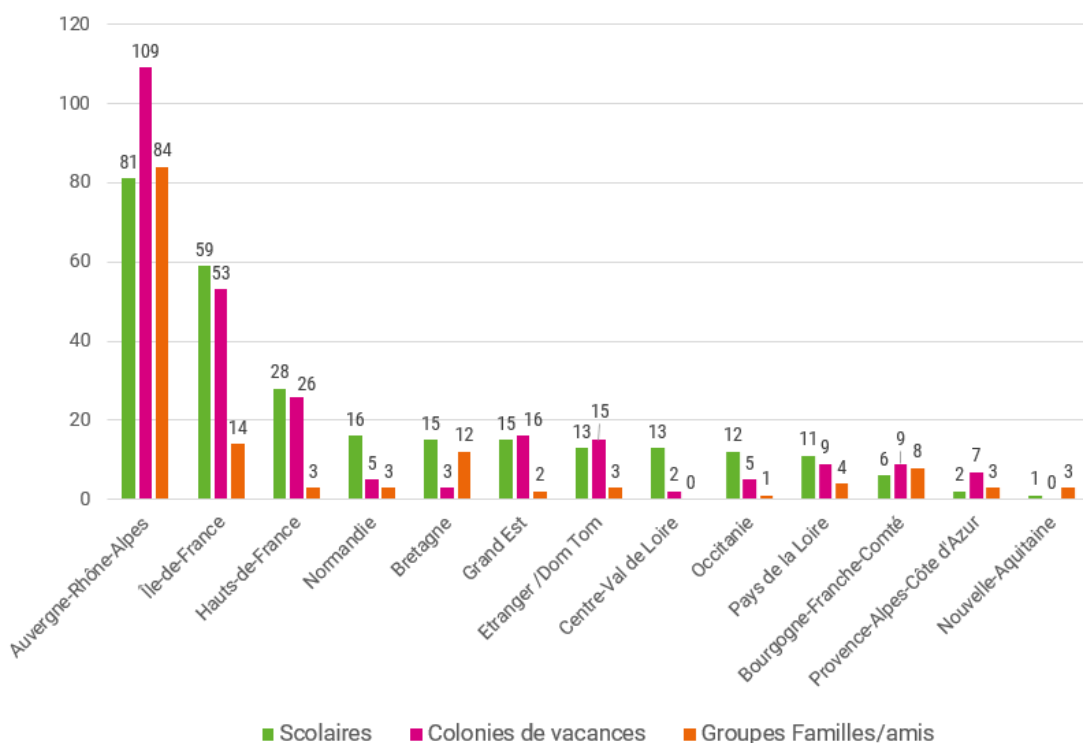
des demandes
de séjours et journées

(64% en 2017)

Les efforts réalisés sur la cible régionale se font sentir et répondent à une attente certaine.

À noter : les demandes issues des trois principaux bassins émetteurs représentent 43% des demandes concrétisées.

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES DEMANDES PAR CIBLE



Auvergne Rhône-Alpes
(AuRA)

= **41 %**

des demandes totales.

Elle concentre

**30% des demandes
scolaires**

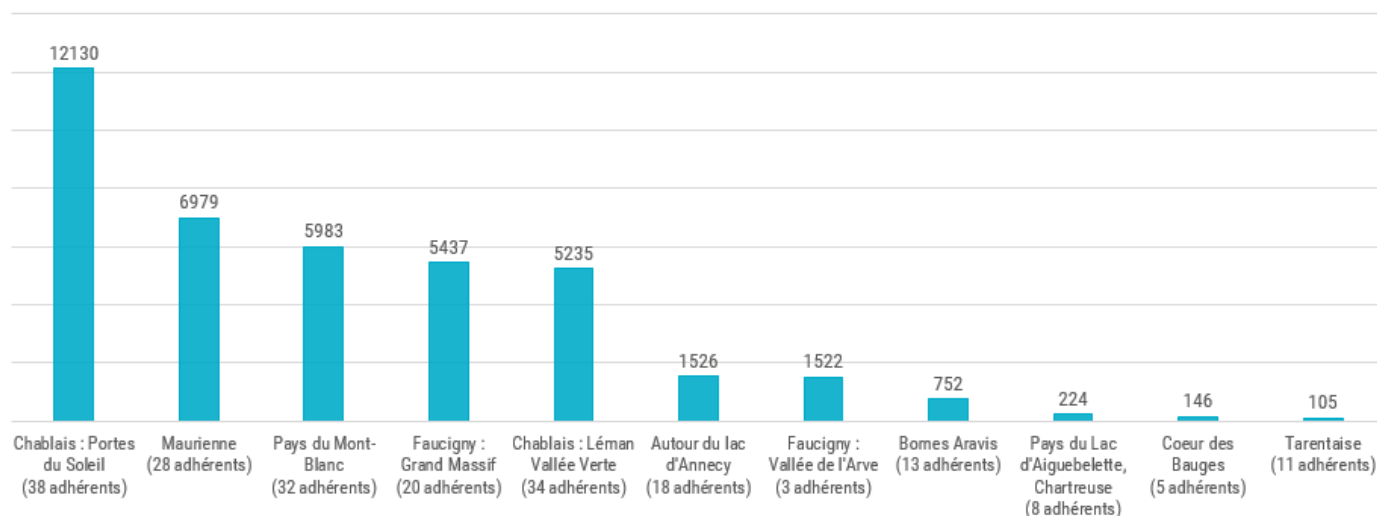
**42% des demandes
colonies de vacances**

**60% des demandes
groupes adultes**

On observe en AuRA de nombreuses demandes en colonies de vacances, dont les inscriptions individuelles, qui répondent aux attentes du marché : partir moins loin pour diminuer les coûts de transport.



RÉPARTITION DES JOURNÉES PARTICIPANTS CONNUES, PAR TERRITOIRE, EN SAVOIE MONT BLANC



Le détail de la répartition des adhérents par type (hébergements, prestataires, offices de tourisme hors les 6 réseaux d'activités) est présenté dans le rapport d'activités (p12).



On observe que les 3 premiers territoires (Chablais : Portes du Soleil, Maurienne et Pays du Mont-Blanc), sont largement représentés au sein de notre réseau en nombre d'adhérents.

Ils cumulent 63% des journées participants en 2018 issues de l'accompagnement de SMBJ.

Les six territoires suivants n'ont obtenu aucune concrétisation connue suite aux mises en relation de SMBJ :

- Albertville Beaufortain Val d'Arly (6 adhérents)
- Cœur de Savoie (1 adhérent)
- Chambéry et environs (1 adhérent)
- Albanais pays du Rhône (1 adhérent)
- Aix les Bains Riviera des Alpes (2 adhérents)
- Genevois (2 adhérents)

À noter : la proportion des journées participants sur les deux départements :

- Haute-Savoie = 81% des journées participants (sachant que 73% des adhérents sont situés en 74)
- Savoie = 19% des journées participants (sachant que 27% des adhérents sont situés en 73)



CONCRÉTISATIONS CONNUES



177 demandes
concrétisées via SMBJ

89 scolaires

73 colonies de vacances

15 groupes adultes



Taux de concrétisation total
des demandes *
= 29%

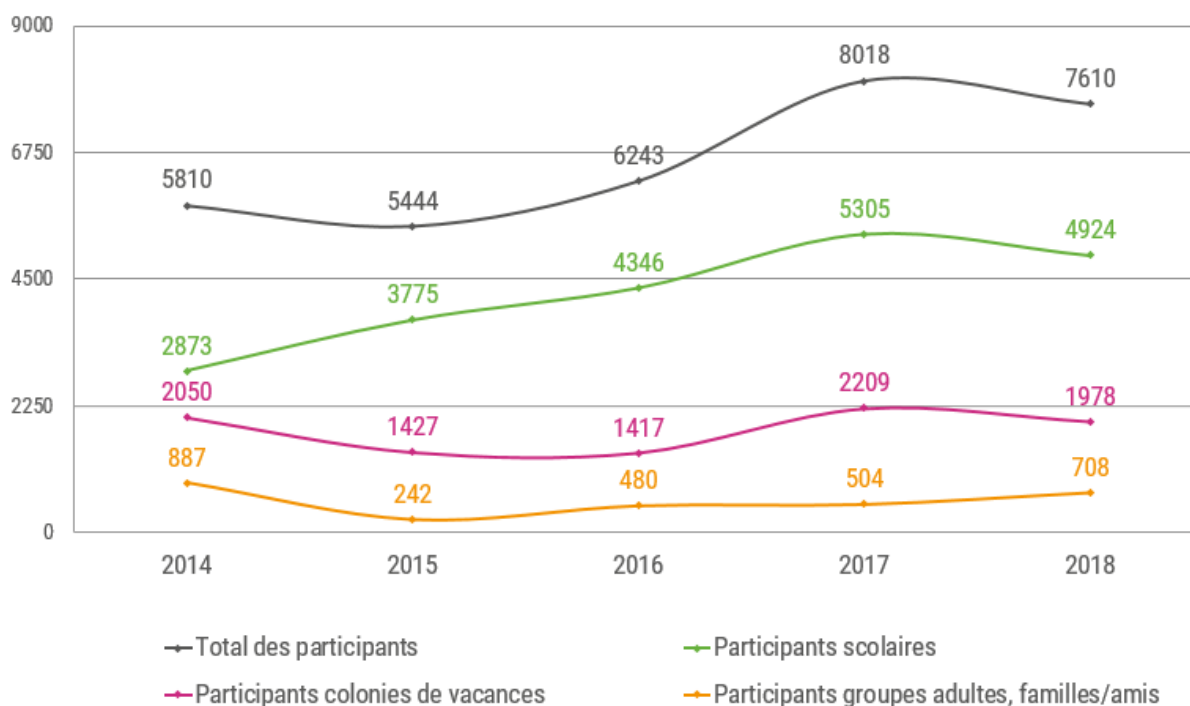
Taux de concrétisation
demandes scolaires et colos**
= 32,4%



40 000
Journées participants
en 2018

Le nombre total de concrétisations est sensiblement le même que l'an passé malgré l'augmentation des demandes auprès du service. Toutefois il faut noter que 105 demandes n'ont pas de statut définitif connu à ce jour.

CONCRÉTISATIONS CONNUES : ÉVOLUTION DES EFFECTIFS CUMULÉS



Les participants dans le cadre des concrétisations ont été moins importants qu'en 2017 mais restent plus élevés que les années précédentes.

* Taux déterminé en ne tenant pas compte des 52 demandes de la centrale de demandes de séjours non diffusées aux adhérents (contact ayant fait une demande sur le formulaire et qui ne donne plus suite à nos sollicitations).

** Taux déterminé en ne tenant pas compte des 32 demandes scolaires et colos de la centrale de demandes de séjours non diffusées aux adhérents.

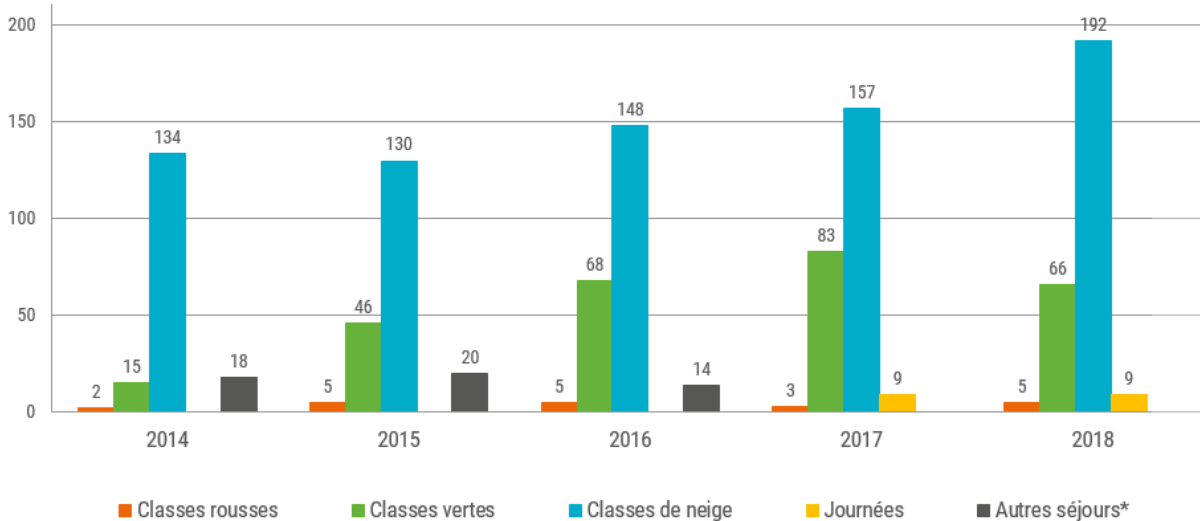


CHIFFRES CLÉS

TOUTES DEMANDES

2018

SCOLAIRES : PROPORTION DES DEMANDES (PAR SAISON OU PAR TYPE)

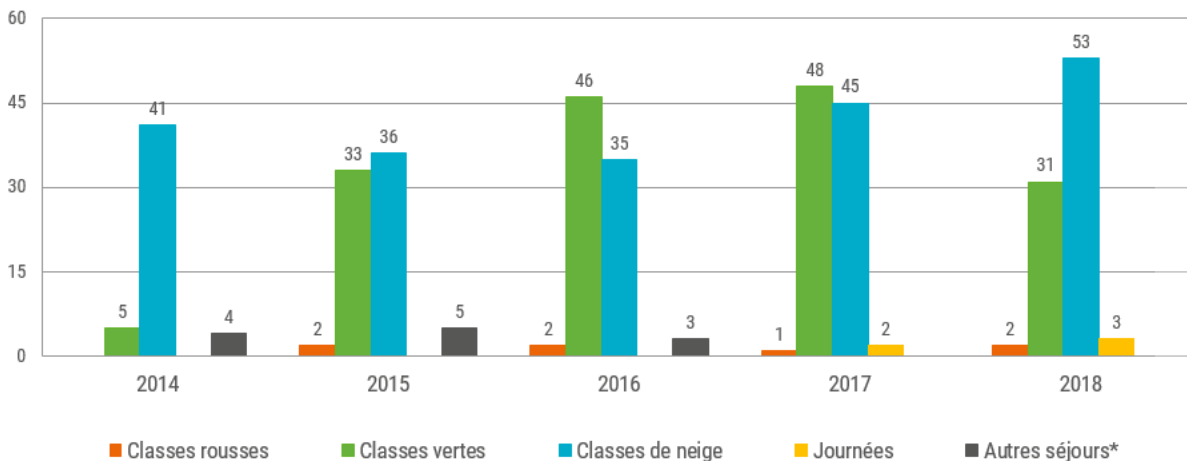


Taux d'évolution
des demandes
scolaires

+8%

Le nombre de demandes scolaires a majoritairement augmenté en 2018 pour des séjours neige (+ 35 demandes).

SCOLAIRES : PROPORTION DES DEMANDES CONCRÉTISÉES CONNUES



Taux d'évolution
des concrétisations

-7%

Le taux de concrétisation des classes vertes (46%) est plus performant que les classes de neige (27%).



Séjours et journées hiver
= 71% des demandes scolaires

ils représentent

60% des séjours scolaires concrétisés

Séjours et journées printemps
= 28% des demandes scolaires

ils représentent

**38% des séjours scolaires
concrétisés**



* Les « autres séjours » correspondent à la répartition issue des l'ancien outil de gestion des statistiques. Elle intègre notamment les séjours d'intégration et certains courts séjours.

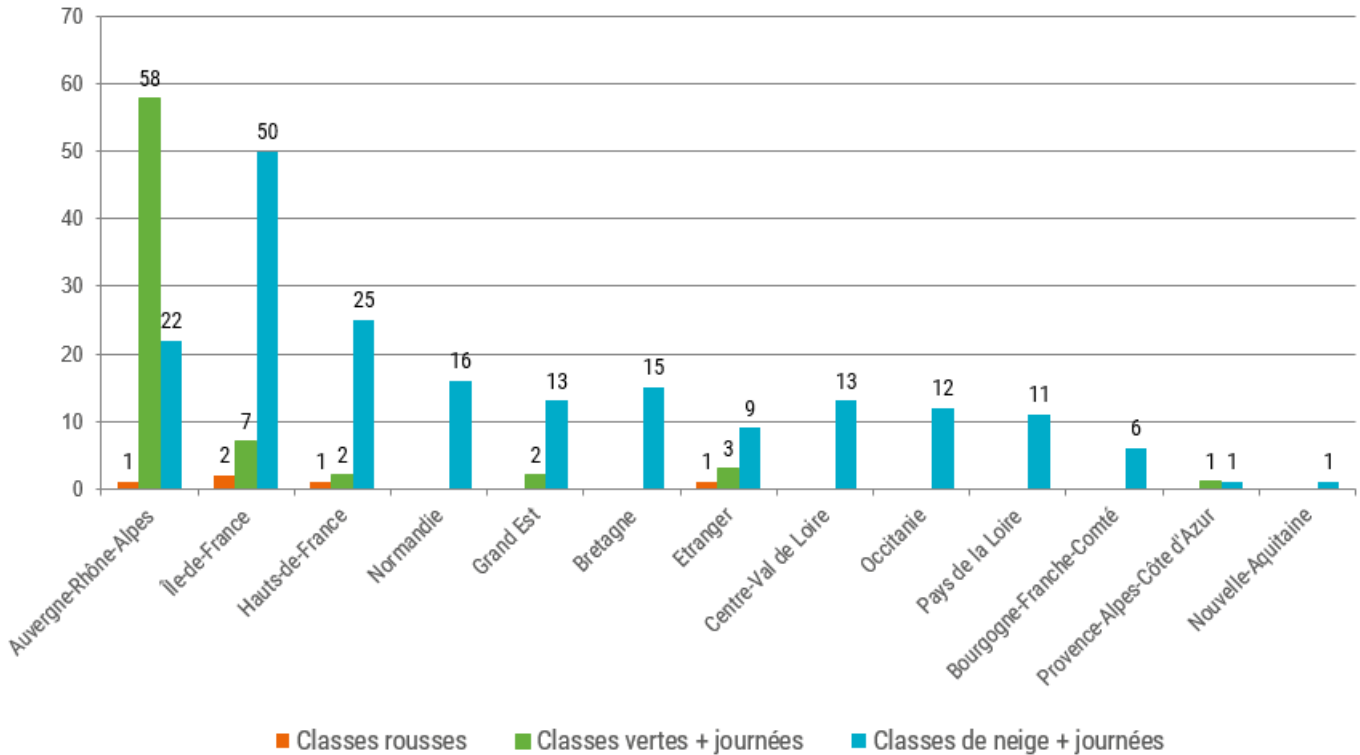


CHIFFRES CLÉS

TOUTES DEMANDES

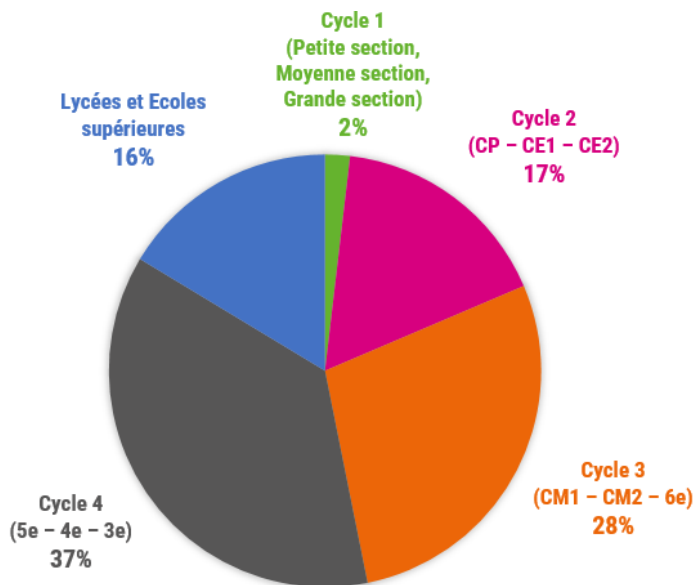
2018

SCOLAIRES : ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR SAISON (EN NB DE DEMANDES)



Contrairement à l'ensemble des origines géographiques, on observe que le public scolaire régional part majoritairement au printemps.

SCOLAIRES : PROPORTION DES DEMANDES PAR CIBLE



Retombées des actions en faveur des cibles collège (cycle 4) et lycées & écoles supérieures :

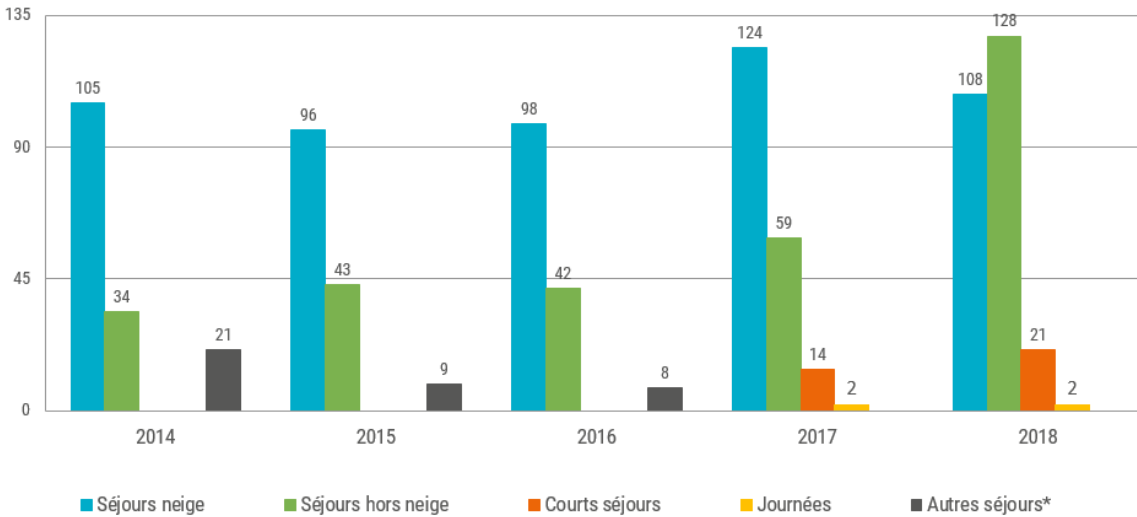
- Elles sont en nette augmentation par rapport à 2017.
- En 2018, elles représentent 53% du nombre de demandes contre 40% en 2017.



CHIFFRES CLÉS

TOUTES DEMANDES

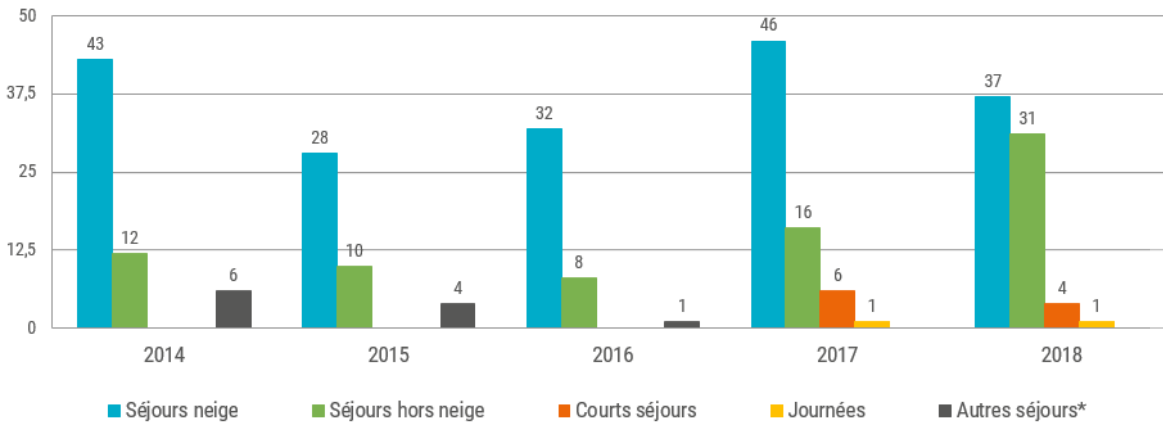
COLONIES DE VACANCES : PROPORTION DES DEMANDES (PAR SAISON OU PAR TYPE)



Taux d'évolution des demandes colos
+30%

Le nombre de demandes colos en 2018 a augmenté principalement pour des séjours printemps et été. Les demandes hiver ont un peu diminué.

COLONIES DE VACANCES : PROPORTION DES DEMANDES CONCRÉTISÉES CONNUES



Taux d'évolution des concrétisations
+6%

Le taux de concrétisation des colos a augmenté notamment avec l'aboutissement de colonies en période estivale.



Séjours et journées neige
= 42% des demandes colos

ils représentent
51% des séjours colos concrétisés

Séjours et journées hors neige
= 58% des demandes colos

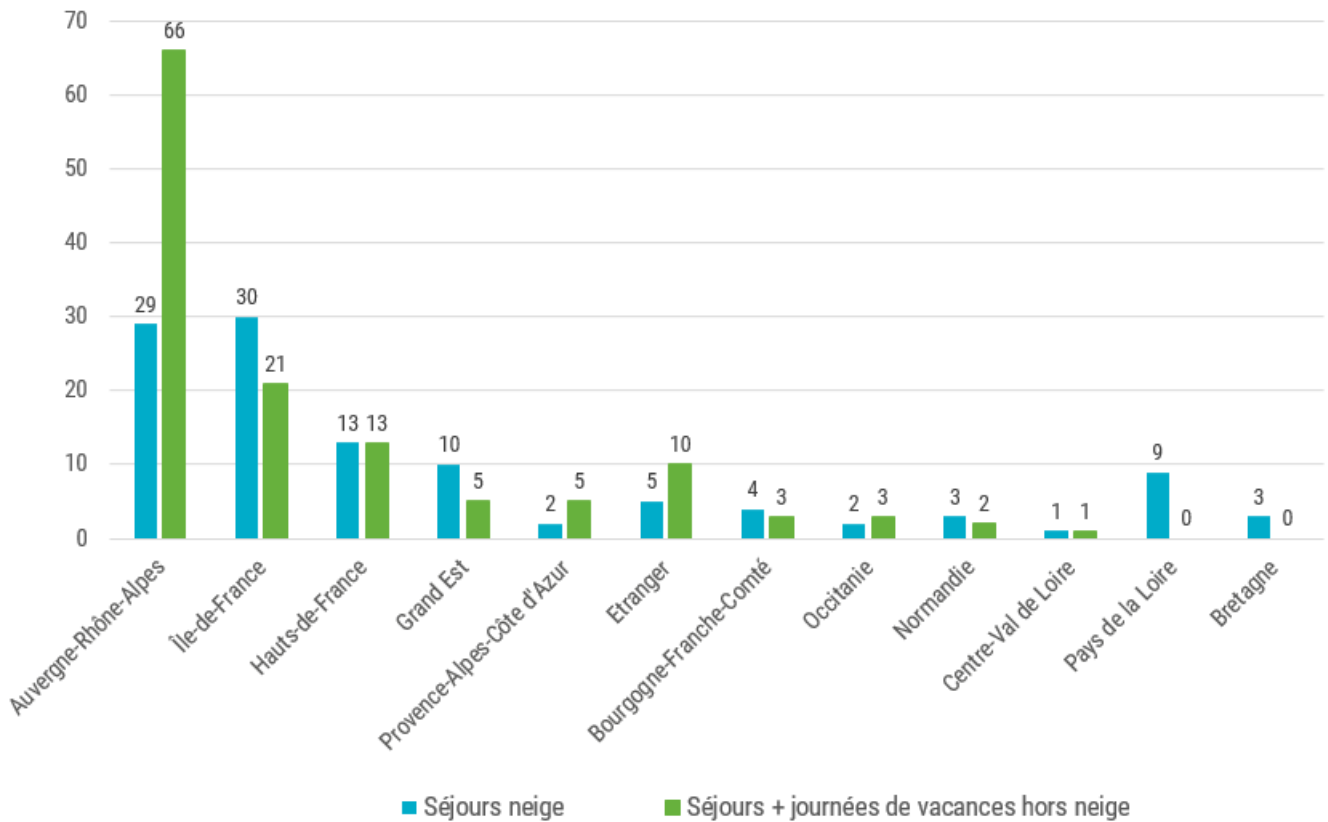
ils représentent
49% des séjours colonies de vacances concrétisés



* Les « autres séjours » correspondent à la répartition issue des l'ancien outil de gestion des statistiques. Elle intègre notamment les séjours d'intégration et certains courts séjours.

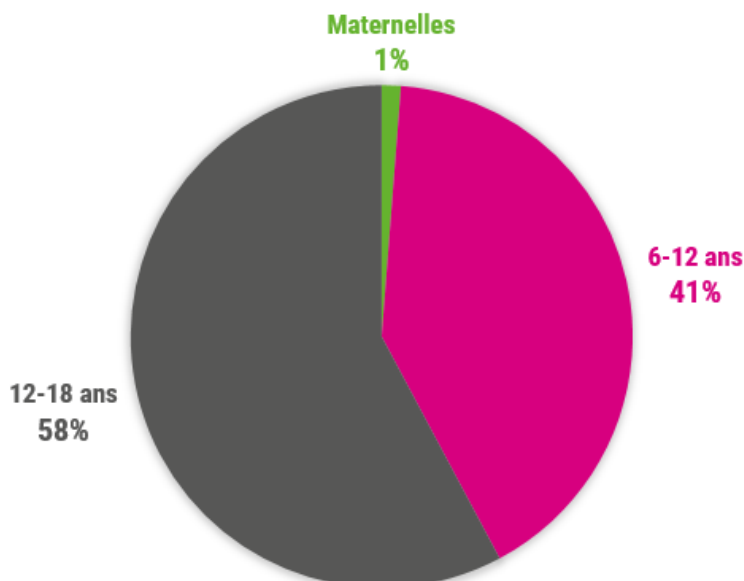


COLONIES DE VACANCES : ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR SAISON (EN NB DE DEMANDES)



Les séjours neige ont suscité autant de demandes d'AuRA que d'Île de France. Toutefois les colos d'été ont présenté un intérêt fort pour les locaux.

COLONIES DE VACANCES : PROPORTION DES DEMANDES PAR CIBLE



Les proportions des cibles colonies de vacances sont similaires aux années précédentes.

* Ne sont pas comptabilisés dans les colos les courts séjours dont la saisonnalité n'est pas connue.

**CENTRALE DE DEMANDES DE SÉJOURS
CHIFFRES CLÉS 2018**



79 hébergements

adhérents à la centrale
(80 en 2017*)



Durée moyenne des
demandes de séjours

6,4 jours

(7,1 en 2017)



Effectif moyen des
demandes de séjours

50 participants

(48 participants en 2017)



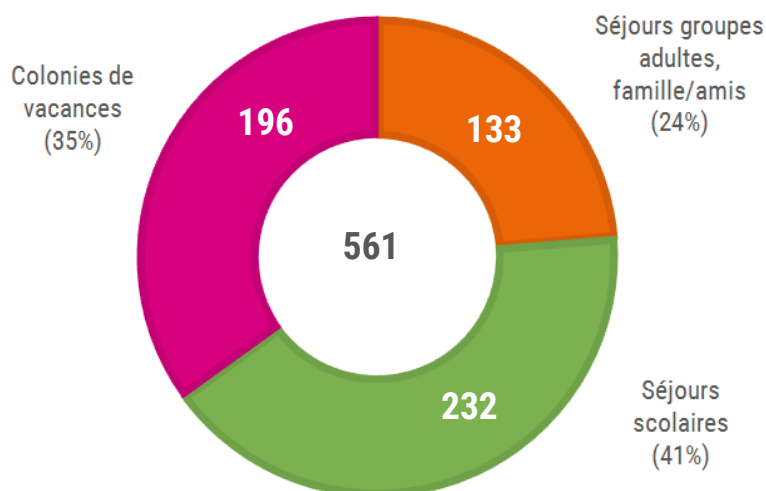
Type de pension
des demandes

66 % PC

24 % GL

10 % DP

RÉPARTITION DES DEMANDES DE LA CENTRALE EN 2018 (PAR TYPE DE SÉJOUR)



+130 demandes

sur la centrale
en 2018

Par rapport à 2017, la centrale a permis de traiter en 2018 :

- 50 demandes scolaires en plus
- 30 demandes colos en plus
- 50 demandes séjours groupes familles/amis

* Erratum : Le nombre d'adhérents bénéficiant du service de la centrale était en 2017 de 80 et non pas 93 comme mentionné dans les chiffres clés 2017.

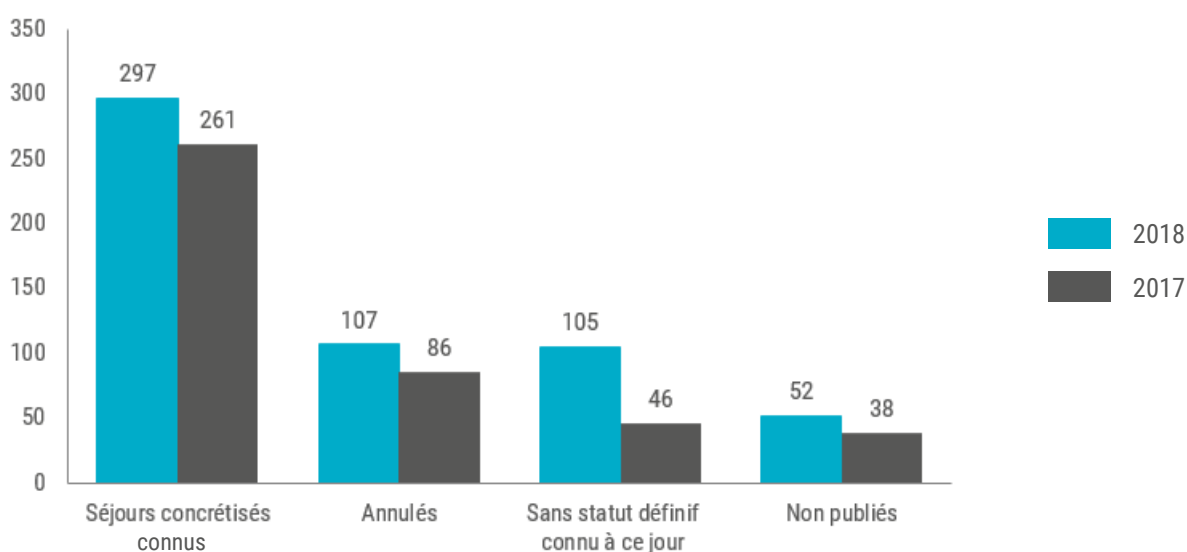


SUIVI DES DEMANDES : STATUTS DES DEMANDES DE LA CENTRALE

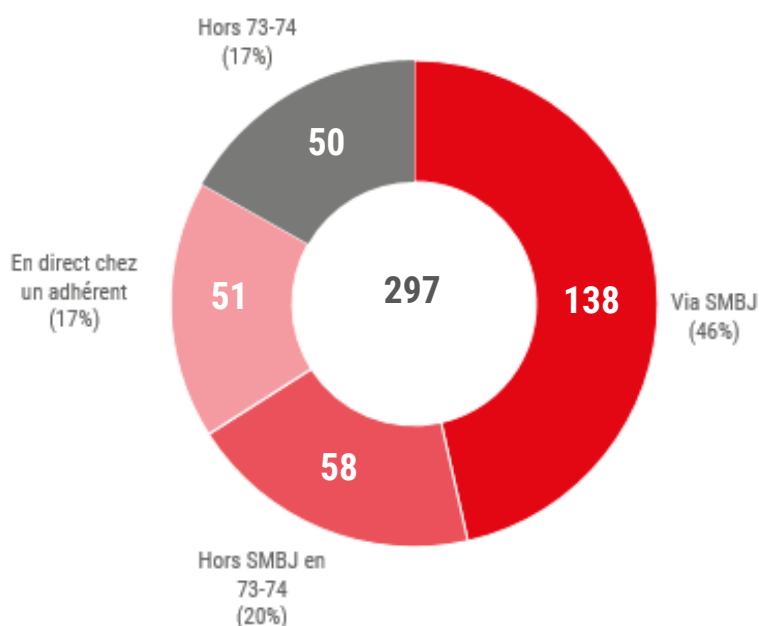
Le suivi assuré pour chacune des demandes de la centrale nous permet d'établir chaque année leur statut.

On distingue ainsi :

- Les demandes concrétisées.
- Les demandes annulées.
- Les demandes sans statut définitif connu : après publication de la demande sur la centrale, SMBJ n'a pas réussi à obtenir des informations sur l'issue du séjour malgré de nombreuses relances. Ces demandes peuvent potentiellement avoir été concrétisées dans des structures adhérentes.
- Les demandes non publiées : aucun contact n'a pu être établi avec l'organisateur. La demande n'est jamais parue sur l'espace des adhérents.



RÉPARTITION DES SÉJOURS CONCRÉTISÉS CONNUS EN 2018 EN SMB OU HORS DU TERRITOIRE**



Demandes concrétisées via SMBJ
+ Hors SMBJ en 73-74
+ en direct chez un adhérent

= 83%

des séjours concrétisés
ont lieu en

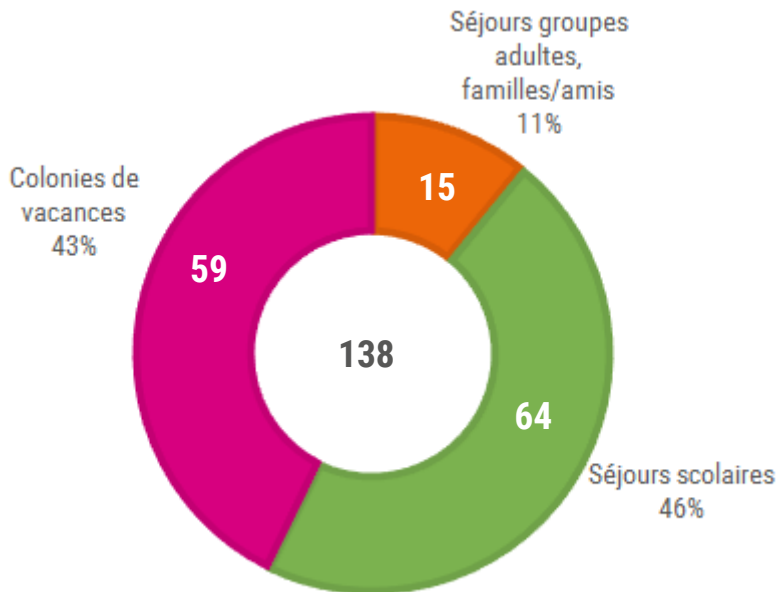

SAVOIE MONT BLANC

* 21 demandes scolaires, 11 demandes colos et 20 demandes familles

** Données connues dans le cadre du suivi des demandes apporté par SMBJ qui ne tiennent pas compte des 52 demandes de séjours non diffusées aux adhérents (contact ayant fait une demande sur le formulaire et qui ne donne plus suite à nos sollicitations).



ZOOM SUR LES 138 DEMANDES CONCRÉTISÉES CONNUES VIA LA CENTRALE EN 2018



Taux de concrétisation*

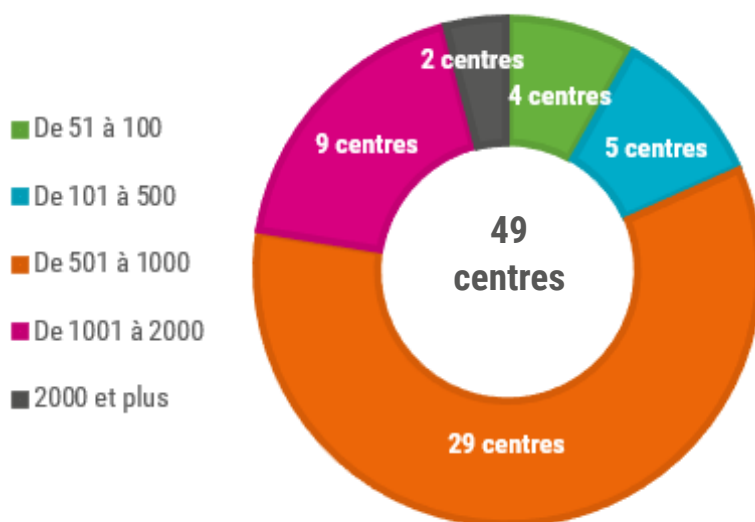
= **27%**

Taux de concrétisation des demandes scolaires et colonies**

= **35%**

Le taux de concrétisation est proche entre les demandes scolaires et les demandes colonies de vacances.

JOURNÉES PARTICIPANTS DES DEMANDES CONCRÉTISÉES CONNUES PAR HÉBERGEMENT



49 centres

Souscrivant au service de la centrale ont concrétisé au moins une demande de séjour

Soit 62%



Le TOP

6 hébergements ont concrétisé + de 5 séjours

Majoritairement, les centres concrétisent grâce à la centrale entre 501 et 1000 journées participants.

* Taux déterminé en ne tenant pas compte des 52 demandes de la centrale de demandes de séjours non diffusées aux adhérents (contact ayant fait une demande sur le formulaire et qui ne donne plus suite à nos sollicitations).

** Taux déterminé en ne tenant pas compte des 32 demandes scolaires et colos de la centrale de demandes de séjours non diffusées aux adhérents.

**SÉJOURS SCOLAIRES À THÈMES 74
CHIFFRES CLÉS 2018**



En 2018, 28 structures de Haute-Savoie ont participé à cette action en proposant une ou plusieurs offres de séjours à thèmes sur 5 jours/ 4 nuits au cours du printemps et de l'automne pour des enfants de cycles 2 et 3.

Ces offres sont valorisées dans la brochure des séjours scolaires élémentaires 74.

(Définition de l'action dans le Rapport d'activité 2018).

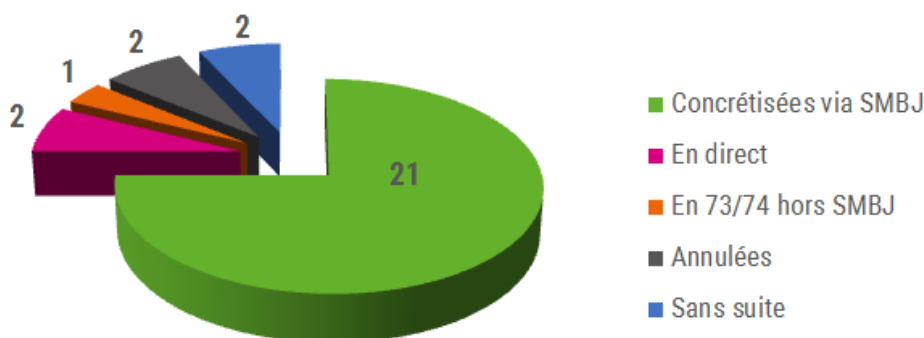
DEMANDES DE SÉJOURS SCOLAIRES FORMULÉES EN 2018



28 demandes de séjours : 18 demandes de courts séjours (≤ 4 jours)
10 demandes en classes de découvertes

Toutes les demandes concernent des séjours au printemps.

Les courts séjours représentent **64 % des demandes scolaires issues de cette action.**



SÉJOURS CONCRÉTISÉS CONNUS EN 2018 VIA SMBJ



21 séjours concrétisés répartis ainsi :

13 courts séjours



**Effectifs des séjours
concrétisés :**

28 classes / 800 enfants

8 classes de découvertes



16 classes / 409 enfants



1 209 enfants (44 classes) au minimum partent en 2019.



4 347 journées participants au minimum (6501 en 2017)

2018

Taux de concrétisation
des demandes

75%





THÉMATIQUES RETENUES DES SÉJOURS CONCRÉTISÉS EN 2018 :

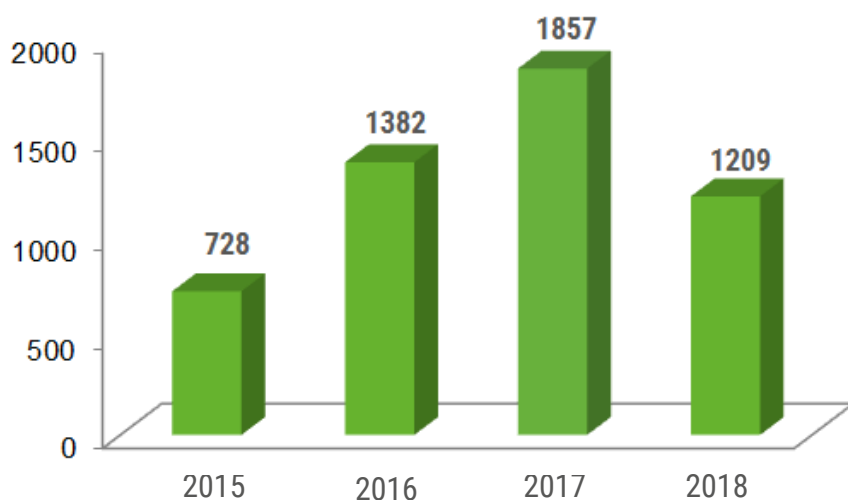
- 3 séjours en classes bleues
- 5 séjours sur la thématique des « Glaciers alpins et leurs marques sur le paysage »
- 1 séjour sur la thématique du « Geopark Chablais »
- 1 séjour classe voile
- 1 séjour sur la thématique « H2O »

NB : D'autres demandes de séjours ne correspondaient pas à une thématique précise de la brochure mais à des projets pédagogiques ciblés par les enseignants (astronomie, expérience souterraine...). Les adhérents en mesure de répondre à leurs attentes ont été sollicités en direct.

IMPACTS ET RETOMBÉES DE L'ACTION

- 7 projets d'enseignants de Haute-Savoie ont été formulés sur la centrale de demandes de séjours (attentes pédagogiques et/ou période recherchée différentes de la brochure) et pour lesquels de nombreux adhérents étaient en mesure de faire une proposition. Les 7 séjours ont été concrétisés : 1 séjour à l'automne 2018 / 2 séjours en hiver 2019 / 4 séjours au printemps 2019.
- 3 demandes d'enseignants hors 74 (38 et 69) pour des classes voile dont un séjour qui s'est concrétisé !

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ENFANTS PARTIS EN SÉJOURS SCOLAIRES DEPUIS 2015



Bilan



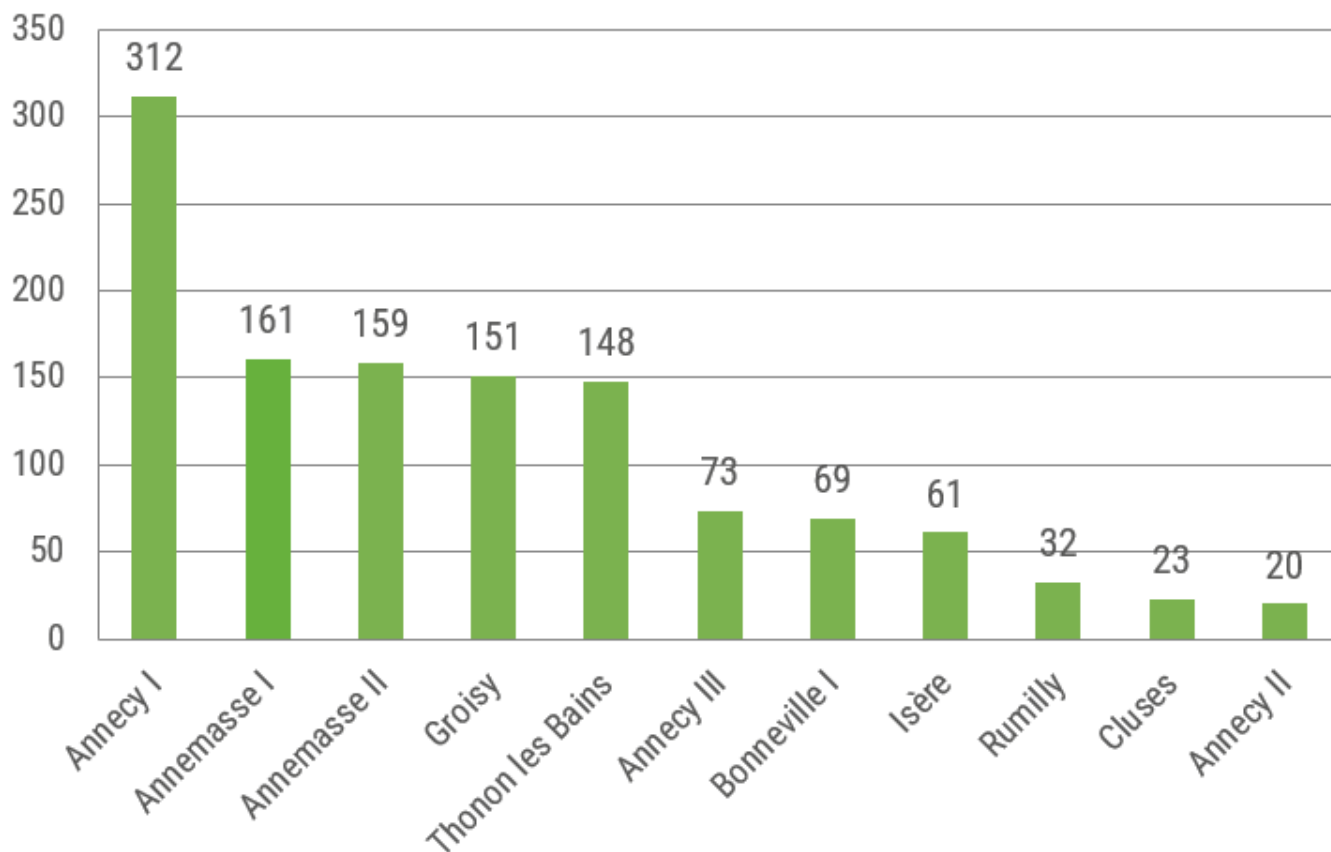
+ de 5000 enfants sont partis en séjours scolaires grâce à cette action, depuis 2015

La diminution des demandes de séjours thématiques en 2018 repose sur :

- Le nombre important de ponts au cours des périodes propices aux départs en classe verte.
- La nouvelle visibilité des offres de séjours sont désormais en ligne sur le site (les enseignants peuvent solliciter en direct les hébergeurs).



ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES ENFANTS PARTIS EN SÉJOURS (EN HAUTE-SAVOIE PAR CIRCONSCRIPTION)



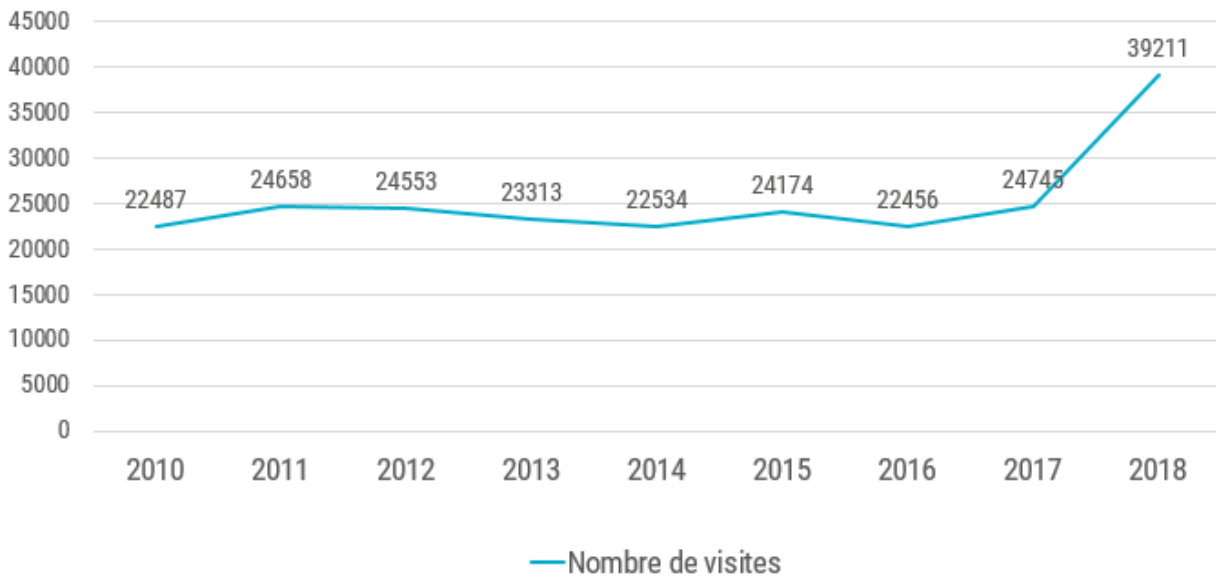
Comme la DSDEN 74 a apporté récemment des changements dans les différentes circonscriptions de Haute-Savoie, le comparatif avec les années précédentes n'est pas possible.

Les territoires de Evian Publier, Saint Gervais Pays du Mont Blanc et Saint Julien en Genevois n'ont représenté aucun départ connu par la brochure.

SITE INTERNET CHIFFRES CLÉS 2018



ÉVOLUTION DU TRAFIC DU SITE DEPUIS 2010



En 2018, le trafic du site bénéficie des retombées de la stratégie mise en place : gestion des contenus et qualification des éléments techniques.

FRÉQUENTATION DU SITE EN 2018



39 211 Visites

(24 745 visites en 2017)



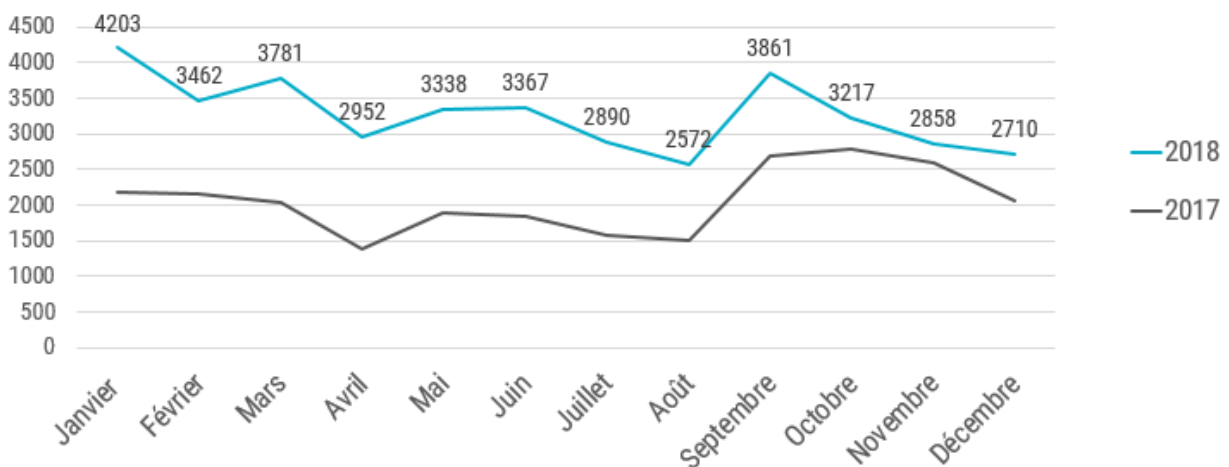
108 Visites

En moyenne/jour



+59%

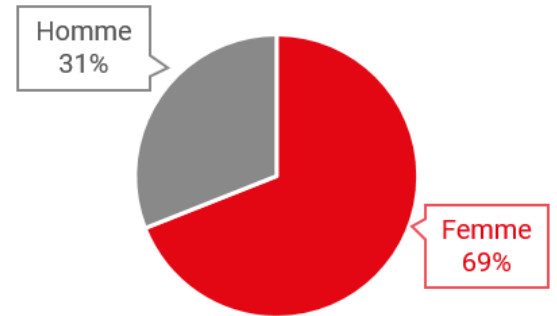
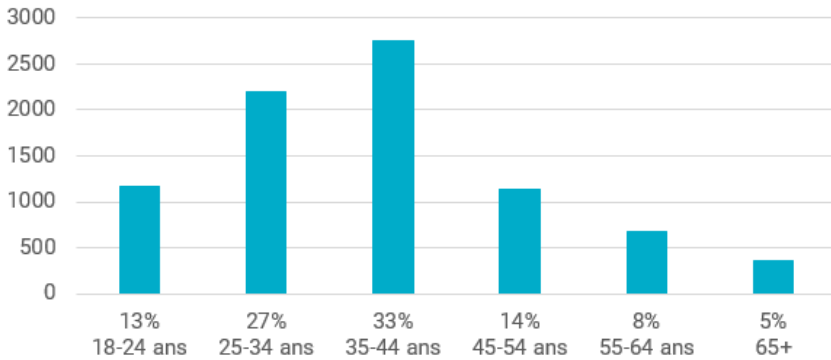
du trafic depuis 2017



En 2018, le trafic du site a connu pour la première année un pic d'activité de janvier à mars, puis en septembre. Le nombre de demandes de séjours effectuées pendant ces périodes est proportionnel à la fréquentation du site.



PROFIL ET COMPORTEMENT



03:10

Durée moyenne des visites
en minutes



Mais **7:00**
hors taux de rebond



56,33 %

Taux moyen
de rebond

Les profils des visiteurs sont identiques à 2017.

On observe cependant une légère hausse du taux de rebond.

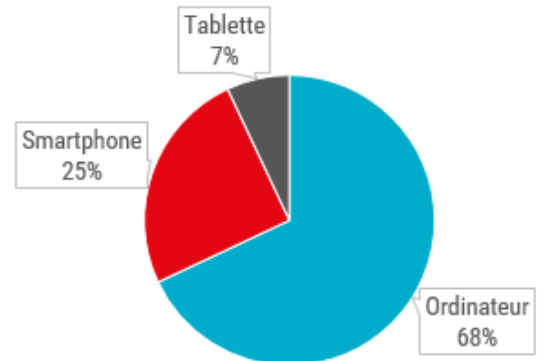
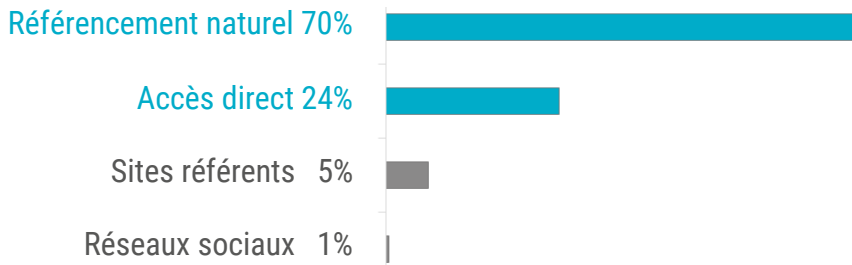
Il correspond au nombre de visiteurs qui sortent du site en ayant consulté qu'une seule page. Cet indicateur montre que plus d'un internaute sur deux part du site sans consulter d'autres pages. Le taux de rebond des visiteurs de France est de 55%. Le taux de rebond des visiteurs provenant de Suisse est de 42% alors que celui des visiteurs provenant des USA et du Royaume uni représente 80%.

L'analyse de l'origine de la source (référencement naturel, accès direct, réseaux sociaux) nous donnent de précieux renseignements sur le taux de rebond. Les accès directs correspondent aux internautes qui arrivent directement sur www.savoie-mont-blanc-juniors.com ont un taux de rebond de 73%. Cela correspond aux adhérents cliquant sur le lien "Espace Adhérents".

Notre conseil aux adhérents : enregistrez l'url de la page "espace adhérent" <https://adherent.smbjuniors.com/adherents/connexion> dans vos favoris afin que leur entrée sur le site ne soit pas comptabilisée dans le trafic du site.



SOURCE DU TRAFIC ET USAGES



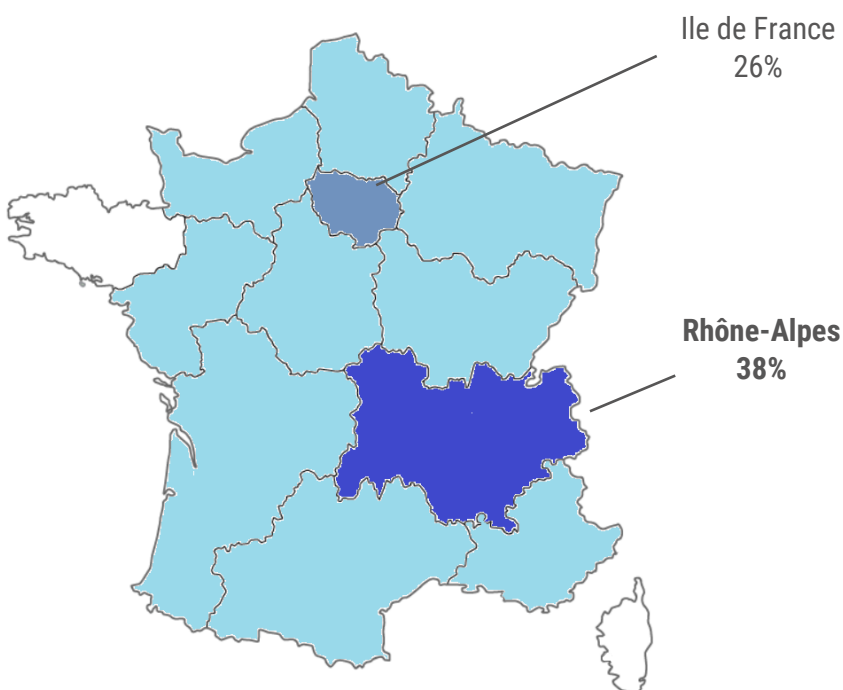
Le référencement naturel assure 70% du trafic avec un taux de rebond de 50%. Cette source de trafic est la source qui génère le meilleur taux de rebond.

Les accès directs sont principalement issus des connexions des adhérents qui passent par le site pour accéder à leur espace adhérent. L'impact sur le taux de rebond est important (73%).

Les réseaux sociaux ont généré 1% de trafic seulement car l'association a développé sa page Facebook en 2019 seulement.

Les tendances des supports utilisés (ordinateur, smartphone ou tablette) restent sensiblement identiques à 2017. Le nombre de visiteurs provenant de smartphones tend à augmenter sur la part des ordinateurs.

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES VISITEURS



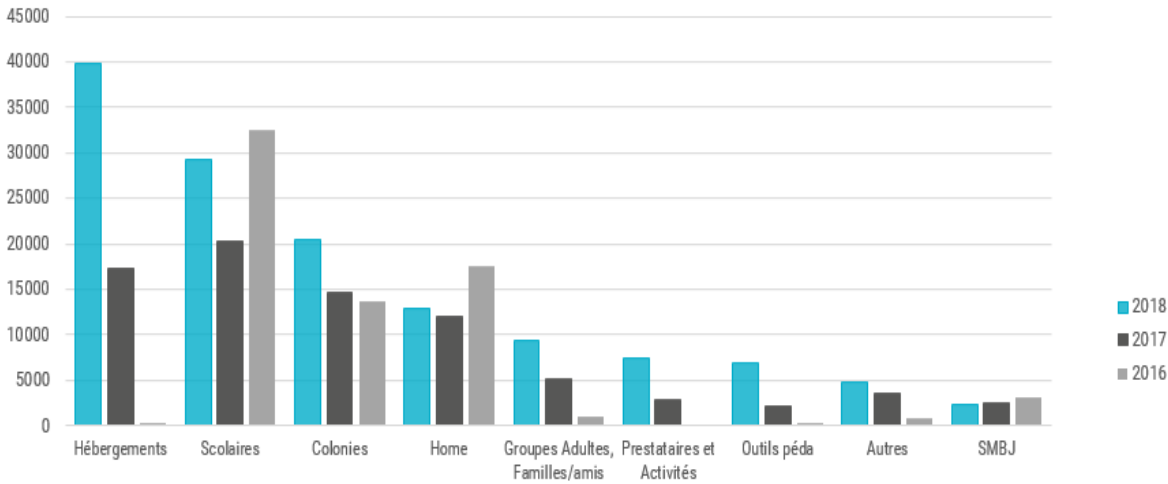
France : 83 %

Etranger : 17 %

Les deux bassins de trafic du site sont la région Auvergne Rhône-Alpes et l'Île de France. Ils représentent 64% du trafic global (équivalent à 2017).



ÉVOLUTION DES ENTRÉES PRINCIPALES LES PLUS CONSULTÉES (PAR NOMBRE DE PAGES VUES)



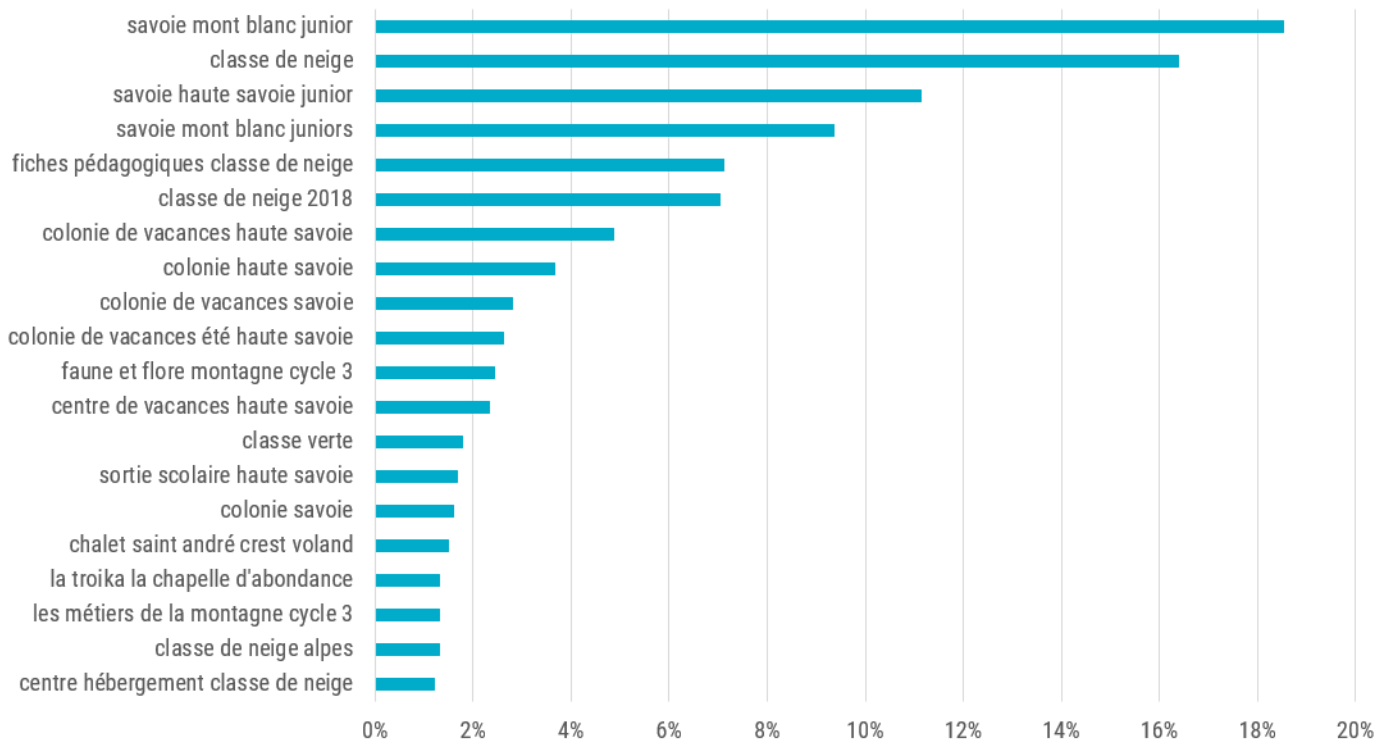
Augmentation de toutes les entrées du site

+ 128%
des vues de pages « hébergements »

L'évolution du trafic depuis la refonte du site est importante. On observe en 2018 une augmentation de toutes les entrées du site. C'est l'ensemble des pages "hébergement", c'est à dire les fiches descriptives des adhérents, qui représente le plus de trafic en 2018. Le trafic des deux entrées scolaires et colonies sont également en hausse.

MOTS CLÉS OU EXPRESSIONS CLÉS LES PLUS RECHERCHÉS PAR LES INTERNAUTES

La liste ci-dessous détaille les 20 principales expressions clés pour lesquelles le site est apparu dans les résultats des moteurs de recherches et qui ont généré des visites sur le site :





CONVERSION DU FORMULAIRE DE DEMANDES DE SÉJOURS



CONFIEZ-NOUS VOTRE
RECHERCHE D'HÉBERGEMENT



Formulaire de séjour

= 1,2%

du nombre total de visites
sur le site

39% des internautes

arrivant sur la page du formulaire
valident leur recherche de séjour

Le formulaire de demandes de séjours a généré 1 454 visites en 2018 (contre 1 776 en 2017). L'augmentation du trafic du site ne s'est pas confirmée sur cette page qui représente 1,2% du total des visites.

En revanche, le taux de conversion du formulaire a augmenté en 2018 (39% contre 34% en 2017) car les 1 454 visites de la page formulaire ont généré 561 demandes dans l'outil.

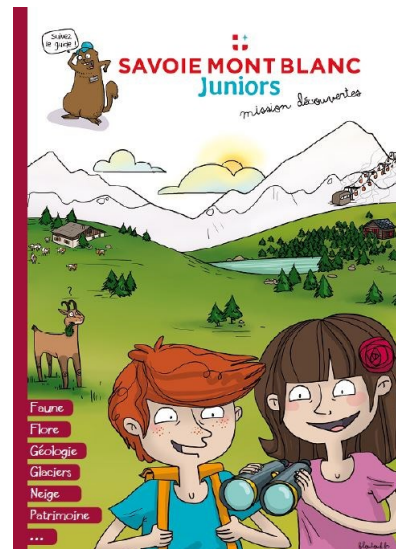
CONVERSION DU FORMULAIRE DE COMMANDE D'OUTILS PÉDAGOGIQUES



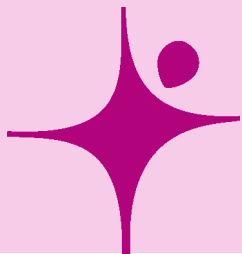
Formulaire de commande d'outils pédagogiques

Taux de conversion du formulaire

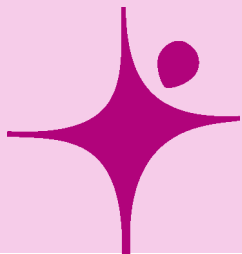
= 15%



Le formulaire de commande d'outils pédagogiques, créé en septembre 2017, a comptabilisé 1 027 vues. Le taux de conversion est de 15% grâce aux 159 commandes d'outils effectuées via le formulaire.



NOTES



NOTES



SAVOIE MONT BLANC Juniors



20 avenue du Parmelan

74000 ANNECY



04 50 45 69 54



contact@smbjuniors.com



www.savoie-mont-blanc-juniors.com

L'association Savoie Mont Blanc Juniors est soutenue par le Conseil
Savoie Mont Blanc

CONSEIL
SAVOIE MONT BLANC

