



Sortir de sa grotte !

Cher.e adhérent, cher.e partenaire, cher.e élu.e !

Nous vous souhaitons une Bonne Année, sur les chemins de l'innovation sociale et des découvertes, pour accueillir de nombreux enfants et adolescents en toute saison en Savoie Mont Blanc !

Ça y est nous sommes en 2019 : tout peut exister, il suffit de l'inventer !

Comment adapter notre accueil aux juniors ? Comment fabriquer des produits touristiques et éducatifs répondant à leurs attentes ? Ce fut le thème de nos Rencontres Annuelles 2018, le 13 décembre à Aix les Bains à bord de l'« Hydra Aix » de la Compagnie des Bateaux.

Vous êtes nombreux à avoir participé ce jour là et à avoir produit des idées et des principes qui méritent de guider nos actions quotidiennes.

Nous vous proposons un compte rendu sous forme d'une affichette que vous pouvez imprimer.... et affichez là où il vous semble intéressant de graver ces principes.

Faites de ce document un outil à partager en équipe au quotidien, qu'il circule, d'un hall d'entrée à un bureau d'animateur, d'un local à ski à la cuisine, avec la complicité et la créativité de tous !

Votre Présidente, Violaine Villette, et tous les membres du Conseil d'Administration de Savoie Mont Blanc Juniors

Votre Coordinatrice, Clotilde Désarménien et tous les membres de l'équipe, Isabelle Louat, Aline Attenborough et Christelle Vulliez



Utilisez ce mémento pour vous situer au fur et à mesure de l'avancement de vos actions, au sein de votre structure et sur votre territoire.
Et rendez-vous à nos prochaines Rencontres Annuelles ou durant les formations-actions et les activités de notre réseau pour faire le point ensemble.

SORTIR DE SA GROTTTE, prendre l'air auprès de tiers, arrêter de travailler tout seul

ÉCHANGER ENTRE HEBERGEURS ET PRESTATAIRES voisins et/ou mes partenaires pour (mieux) se connaître, pour imaginer des activités ensemble.

PARTICIPER À UNE DEMARCHE TERRITORIALE LOCALE POUR L'ACCUEIL DES JUNIORS afin de construire avec mon territoire, me former, m'informer, échanger.
SMBJ est là pour aider les territoires qui souhaitent engager ces démarches.
Mon interlocuteur local : mon Office de tourisme et/ou un élu de ma commune/intercommunalité.

PRENDRE RÉGULIÈREMENT LE TEMPS DE DÉFINIR DE FAÇON APPROFONDIE ET DÉTAILLÉE LE PROJET ET LA STRATÉGIE DE MA STRUCTURE. En se remettant en questions, en se faisant aider au besoin.

METTRE TOUTE L'EQUIPE AU DIAPASON, l'impliquer, la mobiliser, la former.

IMPLIQUER LES JUNIORS dans mes projets stratégiques.

Ben oui, je le fais déjà!

Euh, j'ai encore du chemin à faire

DONNER LA PRIORITÉ À LA PÉDAGOGIE, au travers des activités mais aussi, surtout, au travers du quotidien (lever, repas, responsabilité environnementale, partage...)

REDONNER LE SENS DU COLLECTIF ET DU VIVRE ENSEMBLE À MES COLLABORATEURS ET À MES CLIENTS. S'appuyer sur un modèle de société conviviale, solidaire, résiliente.

VALORISER LE RÔLE PÉDAGOGIQUE ET ÉDUCATIF DES ANIMATEURS ET DE L'ENSEMBLE DU PERSONNEL. Du cuisinier aux agents de ménage, tout le personnel de ma structure joue un rôle dans la mobilisation et la satisfaction des groupes de juniors.

MONTER LES SÉJOURS AVEC LES ENSEIGNANTS ET DIRECTEURS DE COLO. Adapter chaque intervention et chaque séquence pédagogique au contexte et à la typologie du groupe (âge, saison, origine...). Il n'y a jamais 2 séquences pédagogiques identiques !

RENDRE LES JUNIORS ACTIFS / PROPOSER UNE VÉRITABLE « EXPÉRIENCE »

Prévoir des manipulations, des applications pratiques pour que chaque junior construise son propre savoir (appropriation). Éviter les informations uniquement descendantes et magistrales.

Partir du vécu des juniors, leur permettre de s'identifier autour de repères communs...

Proposer des activités dans le jeu, valorisant la curiosité, la coopération (plutôt que la compétition)...

Utiliser et faire jouer l'imagination individuelle (levier majeur...et pas coûteux !).

Choisir des intervenants qui ont la passion, certes.... mais qui, avant tout sont inspirants (savent transmettre leur intérêt pour un sujet).

Ben oui, je le fais déjà!

Euh, j'ai encore du chemin à faire

MONTER DES PRODUITS PROFESSIONNELS-ET-ENGAGÉS

Ben oui, je le fais déjà!

Euh, j'ai encore du chemin à faire

MONTER MES PRODUITS AU SEIN DESQUELS CHAQUE ACTIVITÉ A UN OBJECTIF ÉDUCATIF FORT, par exemple autour de la culture locale, du patrimoine, de la solidarité, du vivre ensemble, de l'engagement (sportif, citoyen,...), de l'épanouissement et de la construction des juniors.

ACCOMPAGNER MES GROUPES DANS LEURS PROJETS PÉDAGOGIQUES EN ASSURANT :

- La prise en compte des attentes et des compétences pédagogiques des enseignants et des organisateurs de colos.

- Un accueil et une relation avant-pendant-après le séjour.

- Une sécurité optimum des groupes et des responsables (ils doivent pouvoir se « reposer » sur les prestations vendues).

ANTICIPER ET TROUVER DES SOLUTIONS LOCALES AU PROBLÈME DES TRANSPORTS LOCAUX : partenariats locaux pour utiliser les navettes locales,...

TRAVAILLER SUR LA QUALITÉ DE MES SERVICES ET PRODUITS EN TERME DE CONFORT D'USAGE ET CONFORT D'ACCUEIL :

En fonction des publics ciblés, j'adapte mes services et mes prestations à leurs attentes et besoins précis.

Faire de la valeur humaine un réel atout fort de l'accueil dans ma structure.

PROPOSER DES PRIX ADAPTÉS à la saison, aux budgets des classes et groupes...

AVOIR UNE STRATÉGIE DE COMMERCIALISATION PENSÉE ET COHÉRENTE :

Définir les marchés ciblés et définir des produits adaptés à ces publics (marchés géographiques : Local, Régions, France, Belgique, Suisse, Italie.... Mais aussi typologique : classes, colo, enfants en situation de handicap, parents/enfants,).

Mutualiser des actions de commercialisation entre plusieurs opérateurs.

Se former aux techniques de commercialisation (SMBJ lance en 2019 des sessions de formation).

VALORISER MES PRODUITS AUPRÈS DES CANAUX EXISTANTS : SMBJ, OT, APIDAE...

TRANSFÉRER LA PÉDAGOGIE ACTIVE ET LUDIQUE UTILISÉE AVEC LES JUNIORS POUR ENRICHIR LES PRODUITS ADULTES ET FAMILLES (souvent trop classiques).

DONNER AUX JUNIORS UN RÔLE D'ACCÉLÉRATEUR DU CHANGEMENT, pour le tourisme en général, pour nos structures en particulier.

FAIRE DES JUNIORS ACTUELS DES RELAIS ET DES AMBASSADEURS POUR DEMAIN

Penser à en faire « nos clients de demain », c'est bien...mais nous avons surtout besoin qu'ils soient, au-delà du cadre mercantile, de vrais ambassadeurs de nos valeurs et de notre projet pour les jeunes et la Montagne maintenant ! Soyons sincères, le reste suivra !

Créer une relation durable et engagée avec les juniors. En faire de réels « consom-acteurs » pour une autre société et pour défendre la montagne.

Et si on reparlait de tout cela avec les collègues ? Et avec les autres adhérents de SMBJ ?
Allez, préparons nos arguments et nos projets !

Informations complémentaires sur les tendances et les attentes des groupes juniors

Les Rencontres annuelles sont aussi l'occasion de transmettre des informations aux adhérents sur le marché du tourisme des Juniors.

Pistes de séjours scolaires innovants



Séjours à inclusion langues



Séjours classe bleue (« savoir nager »)



Séjours citoyen (itinérant vélos ...)



Séjour « épanouissement personnel » en lien avec les nouvelles pédagogies alternatives.

Tendance de l'évolution des demandes en classes en Savoie Mont Blanc *

Une augmentation significative :

- des projets de courts séjours
- des séjours au printemps



Pistes de séjours colo à développer



Séjour en lien avec les nouvelles technologies (ateliers construction mini robots, drones, impression 3D, géoca-ching...)



Séjours à inclusion langues



Séjours éducatifs où priment l'épanouissement et la construction de l'enfant ou de l'adolescent - « révèle tes talents ».

Tendance de l'évolution des demandes en colos en Savoie Mont Blanc *

- La tranche d'âge qui part le plus : 12-17 ans
- Augmentation des demandes printemps/été/automne



Retour en photos sur les Rencontres Annuelles de SMBJ Aix les Bains - 13/12/2018



De gauche à droite : Corine Binet (OT Haute-Maurienne Vanoise), Stéphanie Chevillon (Neige et Soleil), Patrice Chevallay (Le Chenex), Caroline Belin Arnaud (Formation Conseil), Géraldine Vuillard (SMB Tourisme), Jean-François Durand (Musée Archéologie Val Cenis).

PASSONS A L'ACTION !

FORMATION

SMBJ lance en 2019 des sessions de formation-action de 1,5 jours sur le montage et la commercialisation de séjours Juniors « **Comment améliorer le taux de concrétisation des promesses de ventes ?** » avec Caroline Belin Arnaud. Pour avoir le programme complet, contactez SMBJ.

PROMOTION

Le nouveau film sur les colos d'été en Savoie Mont Blanc, réalisé par SMB Juniors, SMB Tourisme et l'agence Peignée Verticale a été projeté en avant première durant les Rencontres. Il sera diffusé largement dès la fin de l'hiver 2019.