



# Chiffres clés 2019



## SOMMAIRE

<b>TOUTES LES DEMANDES DE SÉJOURS ET JOURNÉES</b>	<b>p. 3</b>
<b>ACTIVITÉ DE LA CENTRALE DE DEMANDES DE SÉJOURS</b>	<b>p.11</b>
<b>FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET</b>	<b>p.12</b>
<b>FRÉQUENTATION DE LA PAGE FACEBOOK</b>	<b>p.19</b>
<b>SÉJOURS SCOLAIRES À THÈMES 74</b>	<b>p.20</b>





## TOUTES LES DEMANDES DE SÉJOURS ET JOURNÉES

Nous mettons en relation tous les professionnels (enseignants et organisateurs de séjours) à la recherche d'un hébergement et d'activités pour un séjour collectif ou une sortie éducative en Savoie Mont Blanc. Nous facilitons également la recherche aux groupes adultes/famille pour l'organisation d'évènements, notamment les week-ends.

### À noter :

*Compte tenu du caractère exceptionnel cette année 2020 dû à la Covid-19, de nombreuses demandes de séjours faites en 2019 ne se sont finalement pas concrétisées en 2020. Les relances sur l'état des demandes ont été particulièrement compliquées, et l'outil de gestion de statistiques n'a pas été développé pour comptabiliser les demandes concrétisées qui évoluent dans un second temps vers un statut annulées. Ne pouvant pas fournir des chiffres fiables sur les concrétisations des séjours, nous nous attachons dans ce rapport à analyser les typologies des demandes suivies par l'équipe hors statut de concrétisations.*

Dans ces chiffres clés, nous analysons les **635 demandes de séjours et journées** qui ont été traitées en 2019 :

- Via la centrale de demandes de séjours (entrées par le formulaire de demandes du site internet ou directement auprès du service)
- Via la mise en relation directe des séjours et journées (demandes précises pour un organisme en particulier)
- Via spécifiquement l'action des séjours à thèmes 74



### Répartition des 635 demandes :

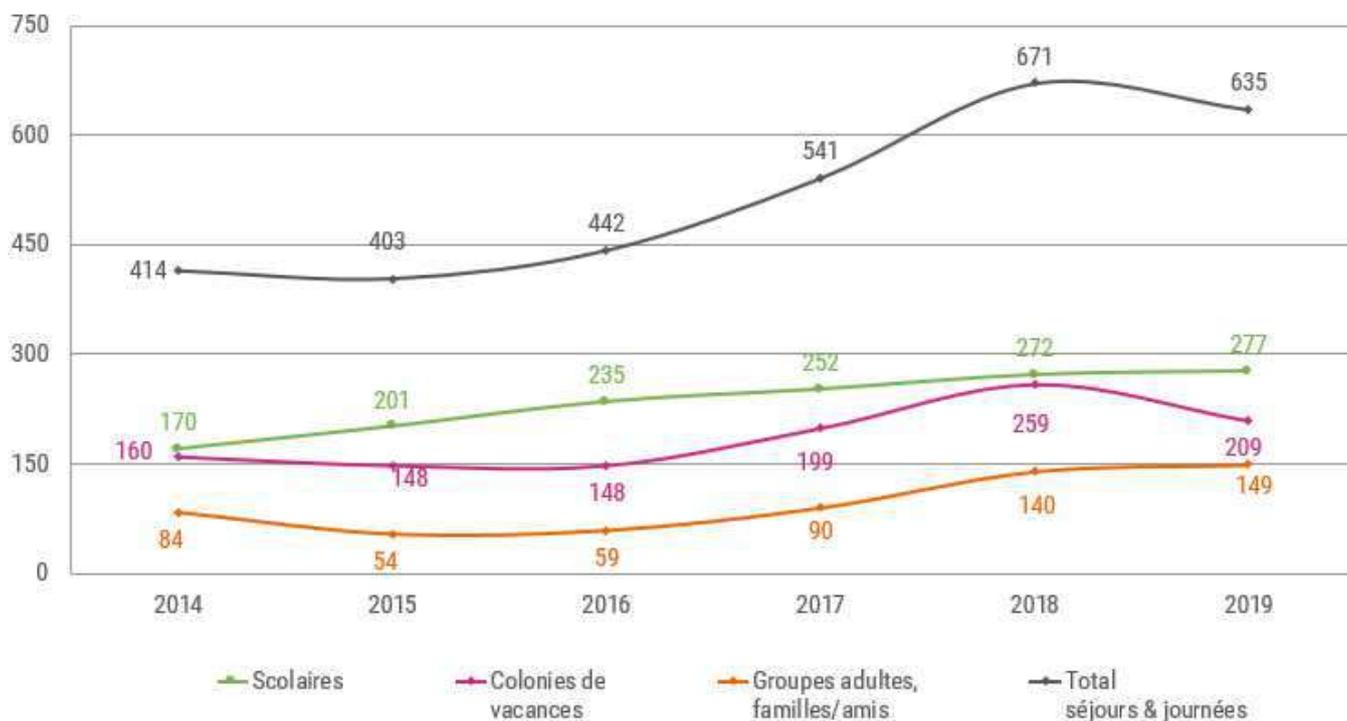
**92% - issues de la centrale de demande de séjours**  
**586 demandes**

**4% - issues des mises en relations directes**  
**26 demandes**

**4% - issues des séjours à thèmes 74**  
**23 demandes**



### EVOLUTION DES DEMANDES TOUTES ACTIONS CONFONDUES, PAR TYPE ET PAR CIBLE



**635 demandes au total**

**+ 5 demandes scolaires (277)**

**+ 9 demandes adultes/familles/amis**



**-50 demandes colos**

**Cette baisse est due principalement à l'évolution du nombre de demandes « colonies de vacances avec inscription individuelles » (cf. article ci-dessous)**

Les cibles scolaires et groupes adultes/familles/amis comptabilisent en 2019 une légère hausse du nombre de demandes de séjours et journées.

On note cependant une baisse du nombre de demandes de colonies de vacances principalement liées aux demandes de séjours avec inscriptions individuelles (-39 demandes).

**Cette baisse intervient à la suite des évolutions mises en ligne sur le site de SMBJ en mars 2019.** La nouvelle entrée « colonies de vacances avec inscriptions individuelles » présente les offres des séjours ciblant les parents. Les développements prévus dans cette entrée visaient en effet à faciliter la mise en relation entre les clients et les organisateurs de séjours.

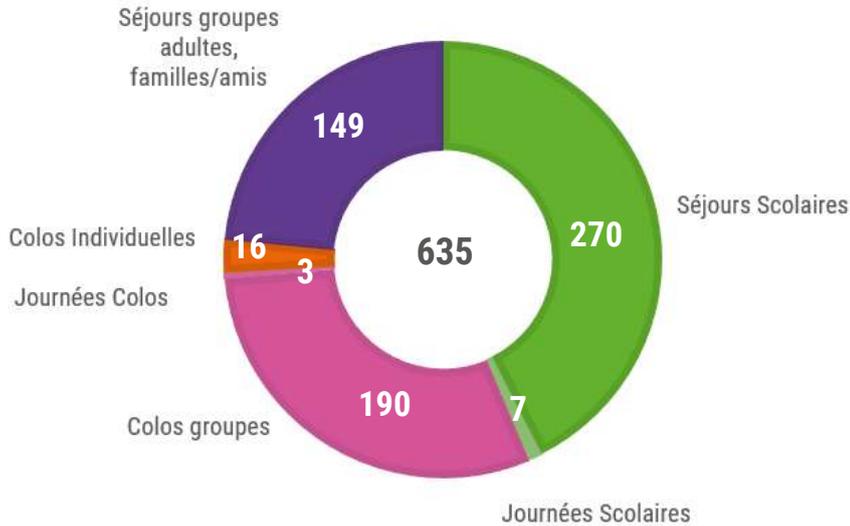
L'objectif du projet est atteint : d'une part le trafic comptabilisé dans ce nouveau menu est de 13% du trafic total du site (identique à l'entrée « séjours vacances, groupes d'enfants), d'autre part le nombre de sollicitations auprès de SMBJ a baissé au profit d'un contact direct avec les organisateurs de colonies de vacances adhérents.

Le parcours client des usagers de l'entrée « colonies de vacances » est ainsi plus qualitatif.

**Les demandes colos de groupes constitués ont baissé de 12 demandes, SMBJ reste attentive à cette diminution et aux actions de promotion en adéquation.**



### RÉPARTITION DES DEMANDES PAR TYPOLOGIE



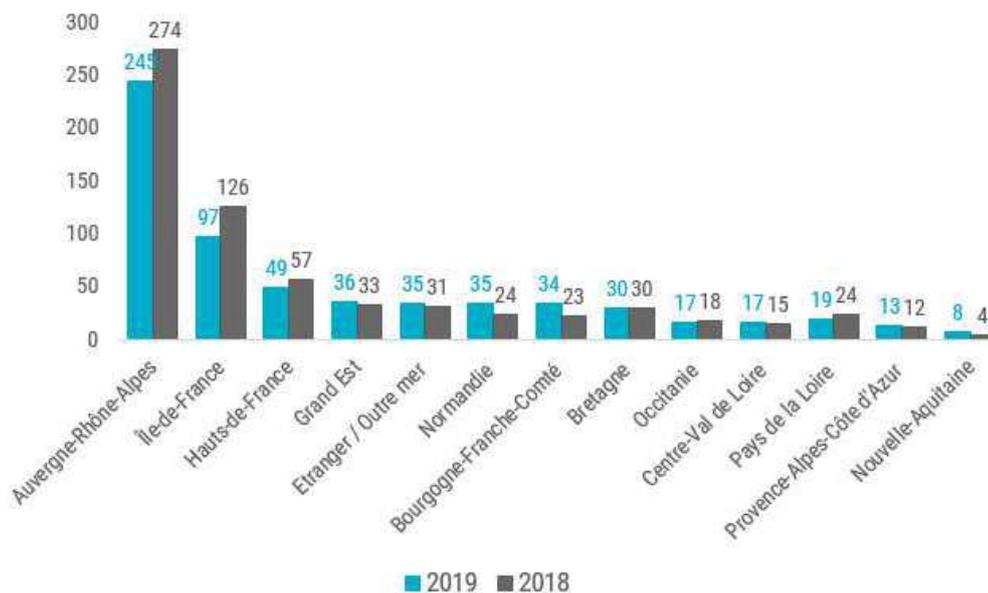
**La proportion des demandes scolaires et colonies de vacances = 77% (79% en 2018)**

Les demandes scolaires (séjours et journées) représentent **44%** du nombre de demandes totales.

Les demandes colonies de vacances rassemblent **33%** des demandes du service.

Les demandes groupes familles amis représentent une part encore un peu plus importante en 2019 avec 23% des demandes totales. En trois ans, cette cible a eu une croissance de +65%. En 2017, nous comptons 90 demandes et 139 en 2018.

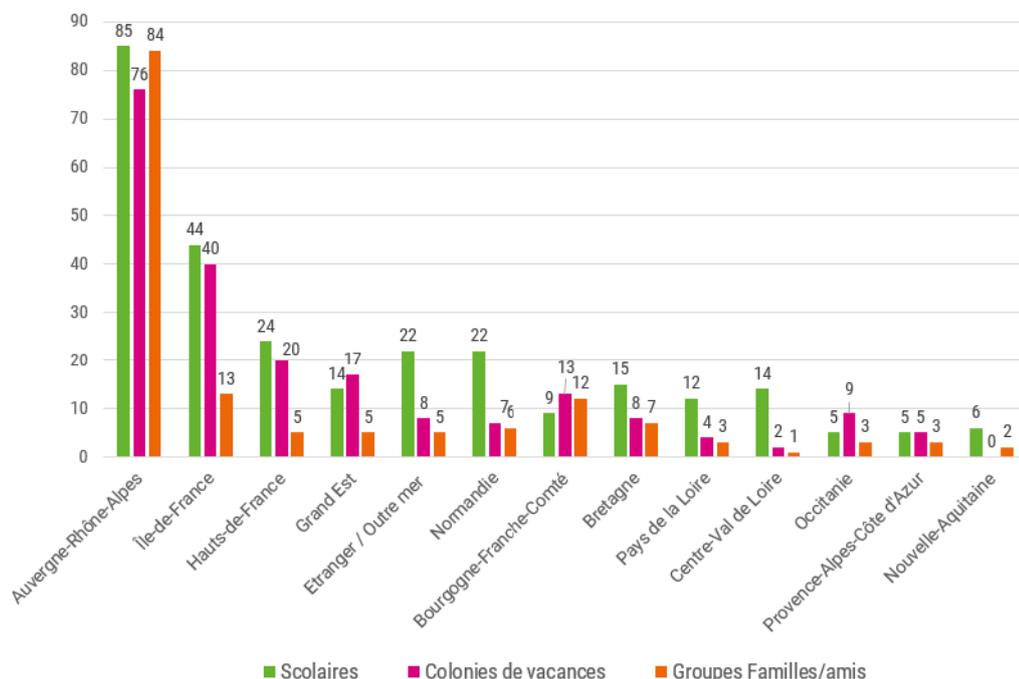
### EVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES DEMANDES



En 2019  
**Auvergne-Rhône-Alpes (AuRA)**  
 + Île de France  
 + Hauts de France  
**= 62%**  
 des demandes de séjours et journées  
 (68% en 2018)



### ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES DEMANDES PAR CIBLE



**Auvergne-Rhône-Alpes (AuRA) = 39% des demandes totales**

Cette région concentre :

30% de scolaires

36% de colonies de vacances

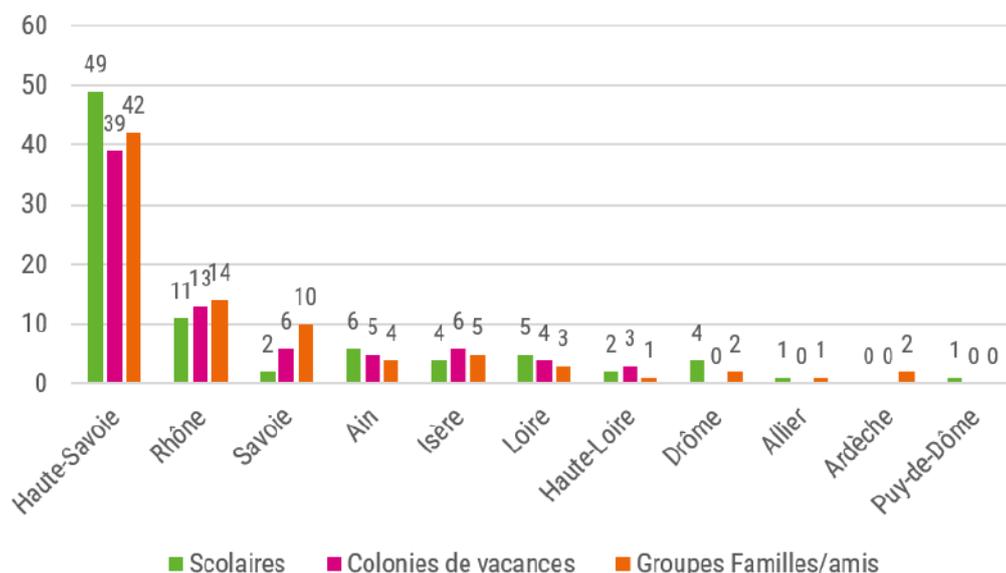
56% de groupes adultes

Les deux principaux bassins émetteurs de demandes de séjours et journées groupes d'enfants (AuRA et Île de France) ont respectivement perdu 29 demandes de séjours chacun par rapport à 2018.

En AuRA, cette baisse s'explique par le recul de demandes de colonies de vacances avec inscriptions individuelles suite à la mise en ligne des offres de séjours des adhérents et à la facilitation de la mise en relation entre parents (et CSE) et organisateurs de séjours

A noter : La Bourgogne-Franche-Comté et la Normandie comptabilisent une hausse de 22 demandes de séjours (11 demandes respectives) par rapport à 2018.

### FOCUS SUR LES DEMANDES D'Auvergne-Rhône-Alpes par cible

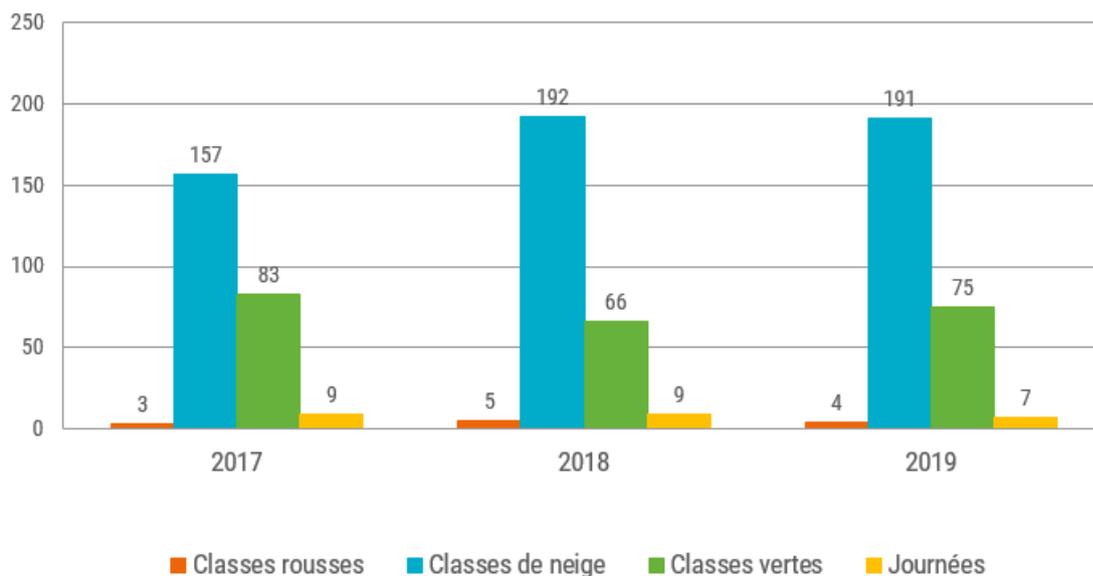


**Haute-Savoie = 53% des demandes d'AuRA**



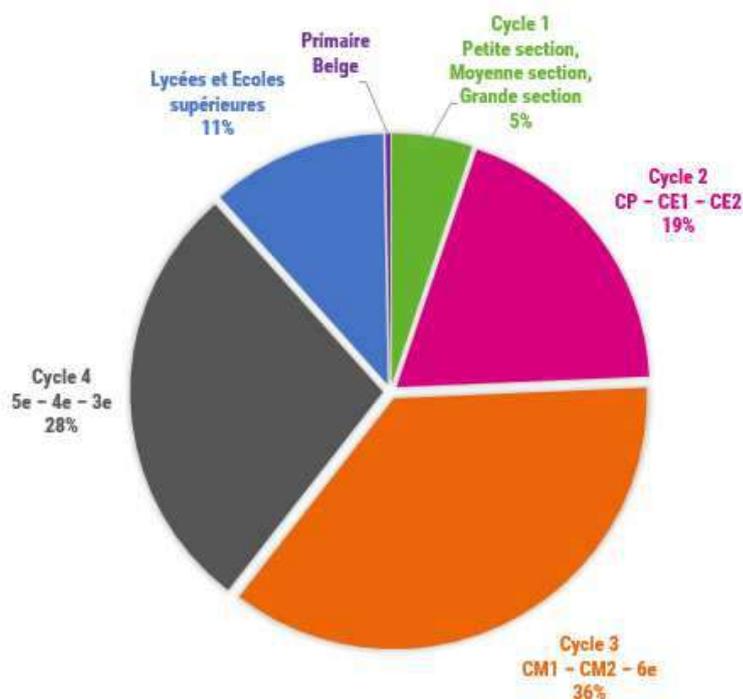
### ZOOM SUR LES DEMANDES SCOLAIRES

#### DEMANDES SCOLAIRES PAR SAISON



On observe une stabilité sur le nombre de sollicitations en classes de neige entre 2018 et 2019. À noter, une légère augmentation du nombre de demandes en classes vertes (+ 9 demandes).

#### DEMANDES SCOLAIRES PAR NIVEAU



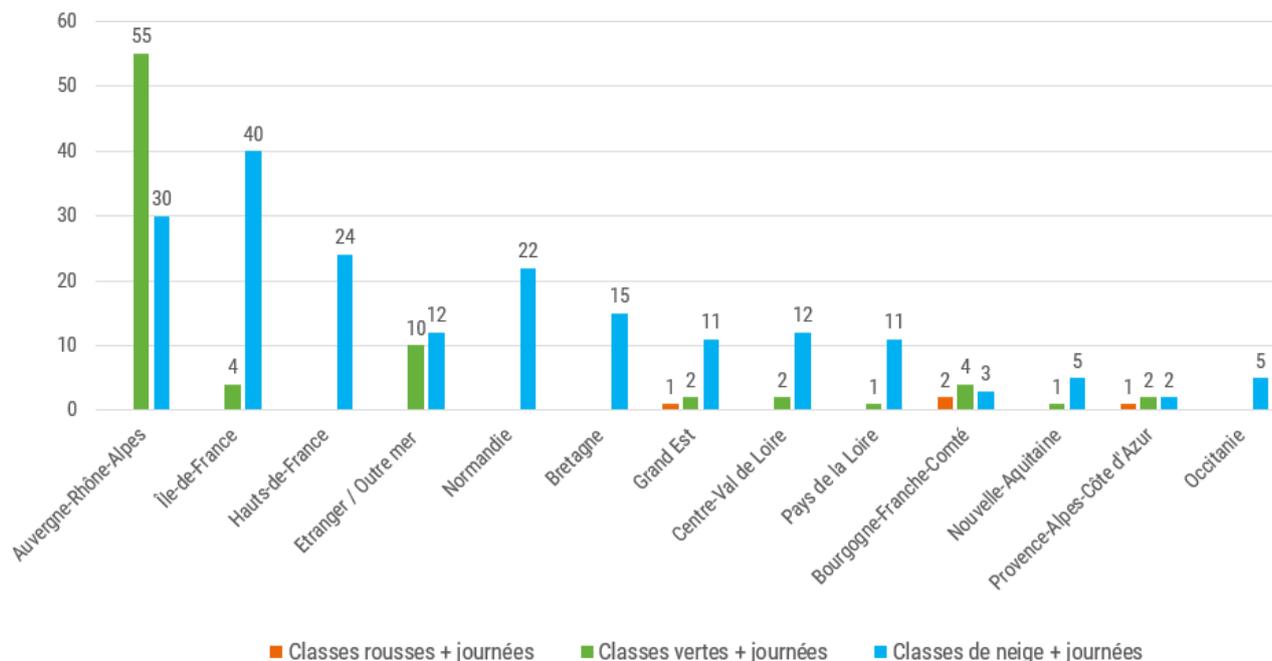
Contrairement à 2018, les demandes de cycle 3 sont plus nombreuses (36%) que les demandes de cycle 4 (28%) en 2019.

La proportion des demandes de cycle 2 reste similaire à 2018 (19% en 2019 contre 17% en 2018).

On note une augmentation des sollicitations avec des classes de maternelles. En 2019, elles représentent 5 % des demandes totales (2% en 2018).



### SAISONS & ORIGINES GÉOGRAPHIQUES DES DEMANDES SCOLAIRES

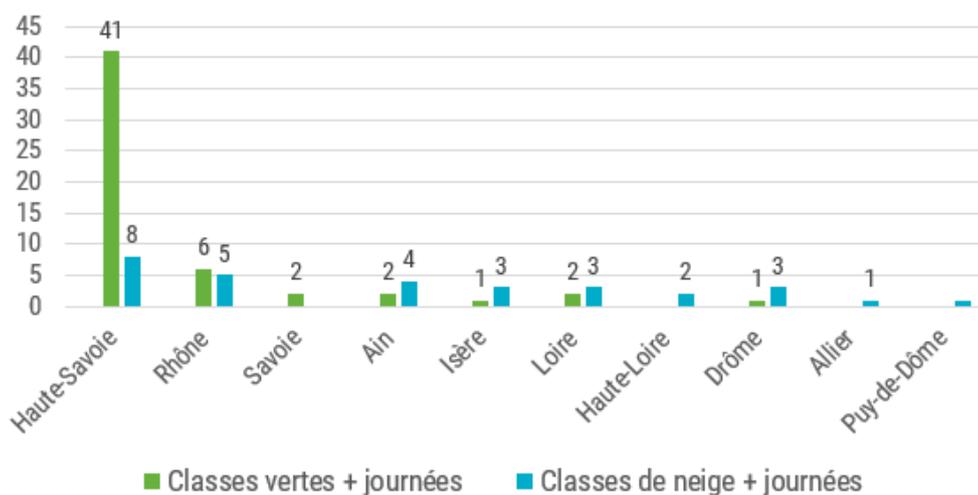


Comme les années précédentes, on observe que les enseignants de la région AuRA partent majoritairement au cours du printemps. Les enseignants des autres origines géographiques sont davantage attirés par des séjours en classe de neige sur notre territoire.

À noter, le recul des demandes de l'Île de France (-15 demandes dont 10 en classe de neige par rapport à 2018).

Cependant, nous constatons une petite augmentation des demandes scolaires formulées par des écoles hors France métropolitaine « Etranger - Outre mer » (23 demandes en 2019 contre 13 en 2018).

### FOCUS SUR LES TYPES DE SÉJOURS SCOLAIRES EN RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

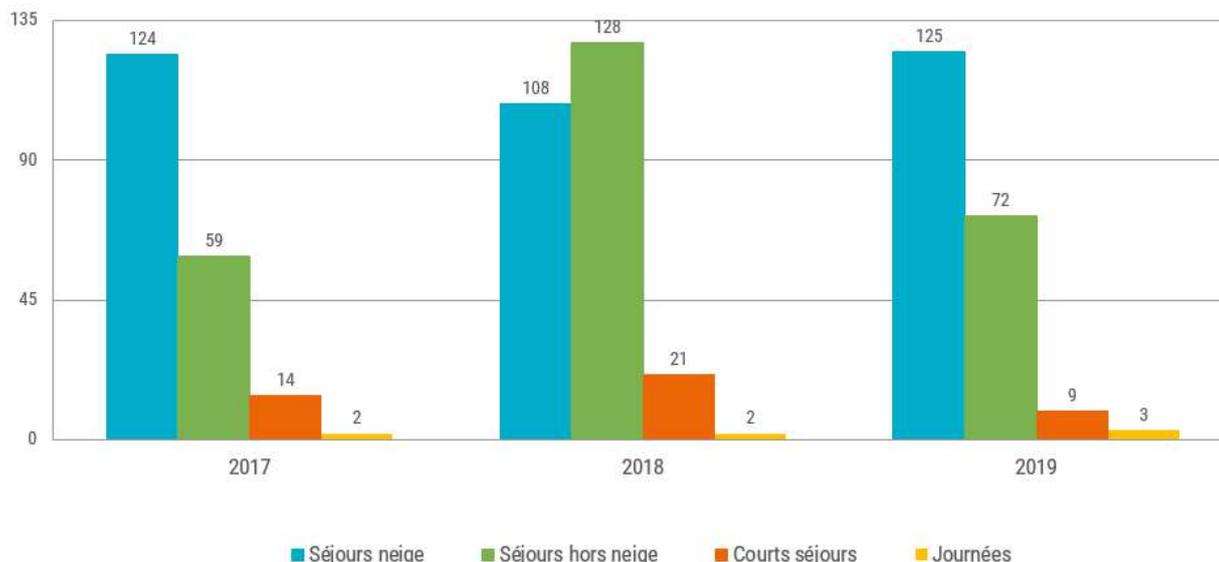


Les actions thématiques sur le printemps réalisées par SMBJ en partenariat avec la DSDEN 74 s'observent particulièrement ici.



### ZOOM SUR LES DEMANDES COLONIES

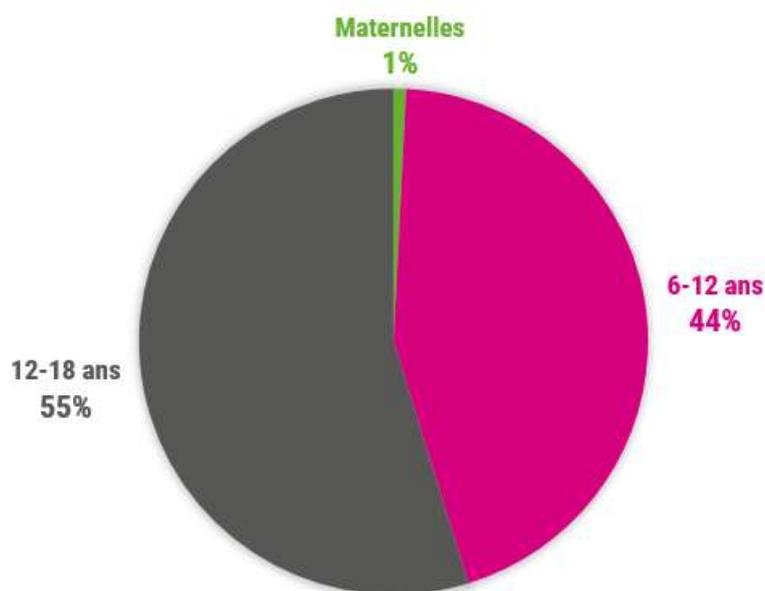
#### DEMANDES COLONIES DE VACANCES PAR SAISON



Le nombre de demandes colos en 2019 a augmenté pour les séjours neige. (+17 séjours par rapport à 2018).

La baisse du nombre de demandes hors neige s'explique par le recul de demandes de colonies de vacances avec inscription individuelle pour l'été (- 37 demandes en 2019 par rapport à 2018, en lien avec la mise en relation des séjours sur le site internet afin de guider les parents vers les organisateurs de séjours).

#### DEMANDES COLONIES DE VACANCES PAR CIBLE

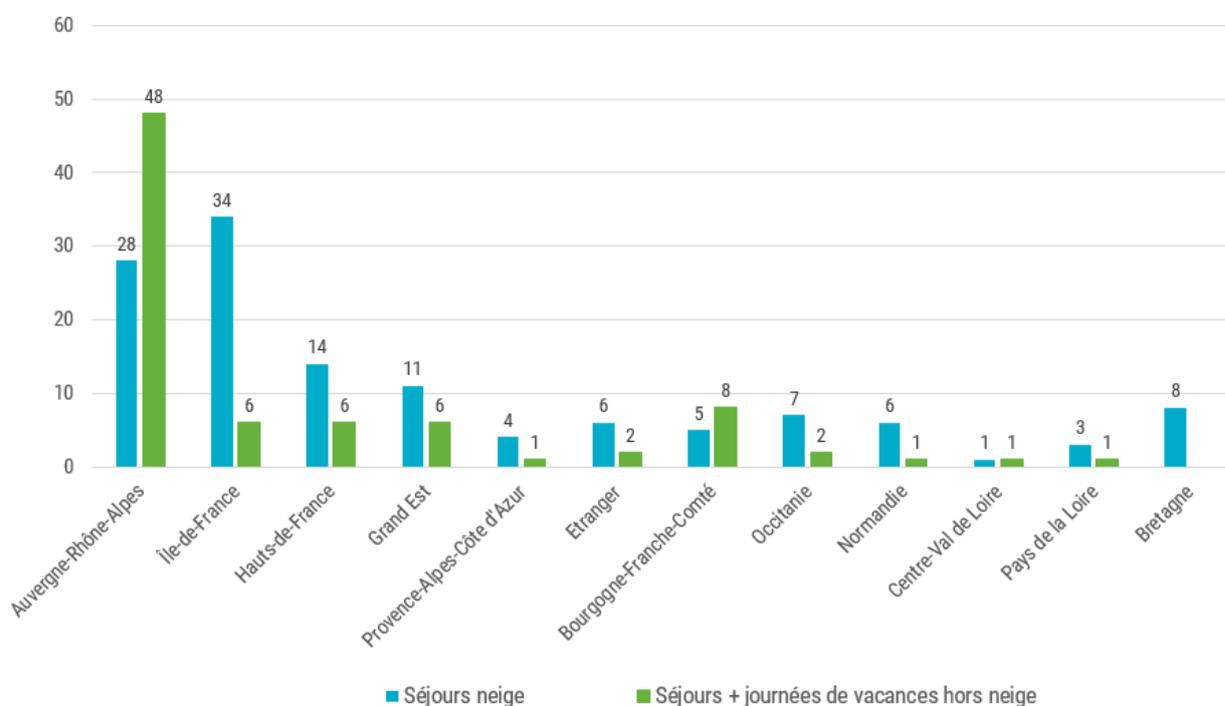


Les proportions des cibles colonies de vacances sont similaires aux années précédentes.

On note toutefois une faible augmentation des 6-12 ans (41% en 2018) et une faible diminution des 12-18 ans (58% en 2018).

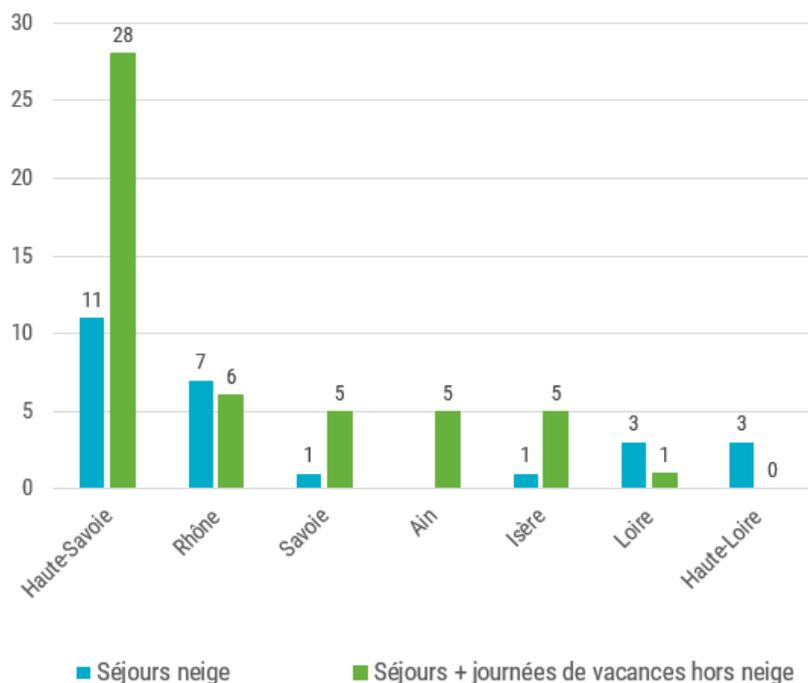


### SAISONS & ORIGINES GÉOGRAPHIQUES DES DEMANDES COLONIES DE VACANCES



Contrairement à 2018, les séjours neige ont suscité plus de demandes d'Île de France que d'AuRA. Les colonies d'été ont présenté un intérêt fort pour les locaux, comme l'an dernier.

### FOCUS SUR LES TYPES DE SÉJOURS COLONIES DE VACANCES EN RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



En AuRA, ce sont les organisateurs et parents Haut-Savoyards qui ont le plus sollicité SMBJ pour des demandes colonies de vacances (39 au total).

Parmi ces demandes, on distingue davantage de séjours et journées de vacances hors neige (28) que de séjours neige (11).

SMBJ n'a recensé aucune demande colonies de vacances en provenance de la Drôme, de l'Allier, de l'Ardèche, du Puy de Dôme et du Cantal.



### 77 hébergements

adhérents à la centrale  
(79 en 2018)

Répartition des adhérents :			
Autour du lac d'Annecy	1	Faucigny - Vallée de l'Arve	1
Albertville, Beaufortain, Val d'Arly	1	Maurienne	10
Chablais - Léman Vallée Verte	12	Pays du Lac d'Aiguebelette-Chartreuse	1
Chablais - Porte du Soleil	23	Pays Mont Blanc	11
Massif des Bauges	3	Tarentaise	3
Faucigny - Grand Massif	9	Bornes Aravis	2

### LES DEMANDES DE LA CENTRALE EN 2019



### 586 demandes

### + 25 demandes

par rapport à 2018



Durée moyenne des  
demandes de séjours

### 6,3 jours

(6,4 en 2018)



Effectif moyen des  
demandes de séjours

### 50 participants

(identique en 2018)



Types de pension

### 64 % PC

 (66% en 2018)

### 24 % GL

 (24% en 2018)

### 12 % DP

 (10% en 2018)

### RÉPARTITION DES DEMANDES DE LA CENTRALE EN 2019 (PAR TYPE DE SÉJOUR)

Séjours groupes  
adultes,  
famille/amis

149

586

247

Séjours  
scolaires

190

Colonies de  
vacances

Par rapport à 2018

### + 25 demandes de séjours

### + 15 demandes scolaires

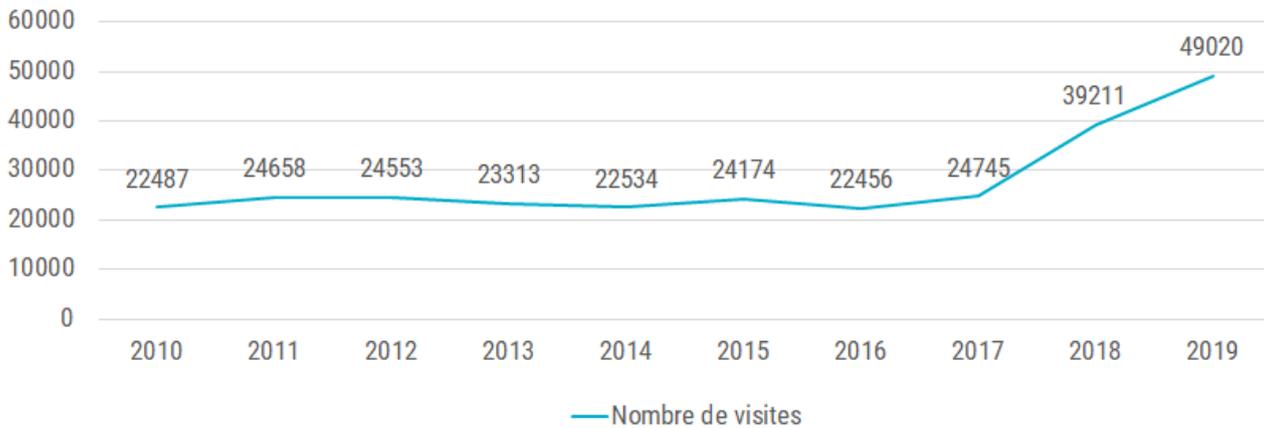
### -6 demandes colos

### + 16 demandes séjours groupes familles/amis



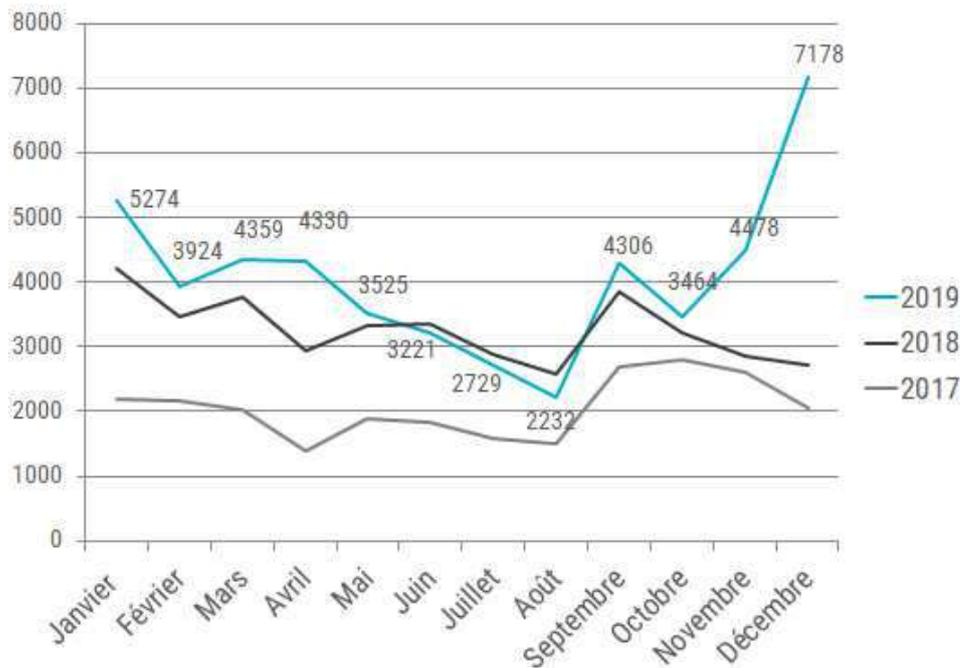
# CHIFFRES CLÉS SITE INTERNET

## ÉVOLUTION DU TRAFIC DU SITE DEPUIS 2010



**49 020**  
visites

## FRÉQUENTATION DU SITE EN 2019



**+25%**  
du trafic depuis 2018



**134 visites**  
en moyenne/jour

Le trafic du site internet est très lié à l'activité du service de mise en relation et de traitement des demandes de séjours de l'association : une **forte activité de septembre à avril et une baisse des visites en juillet août** (fermeture des écoles et Accueils Collectifs de Mineurs (ACM) en activité/séjours).

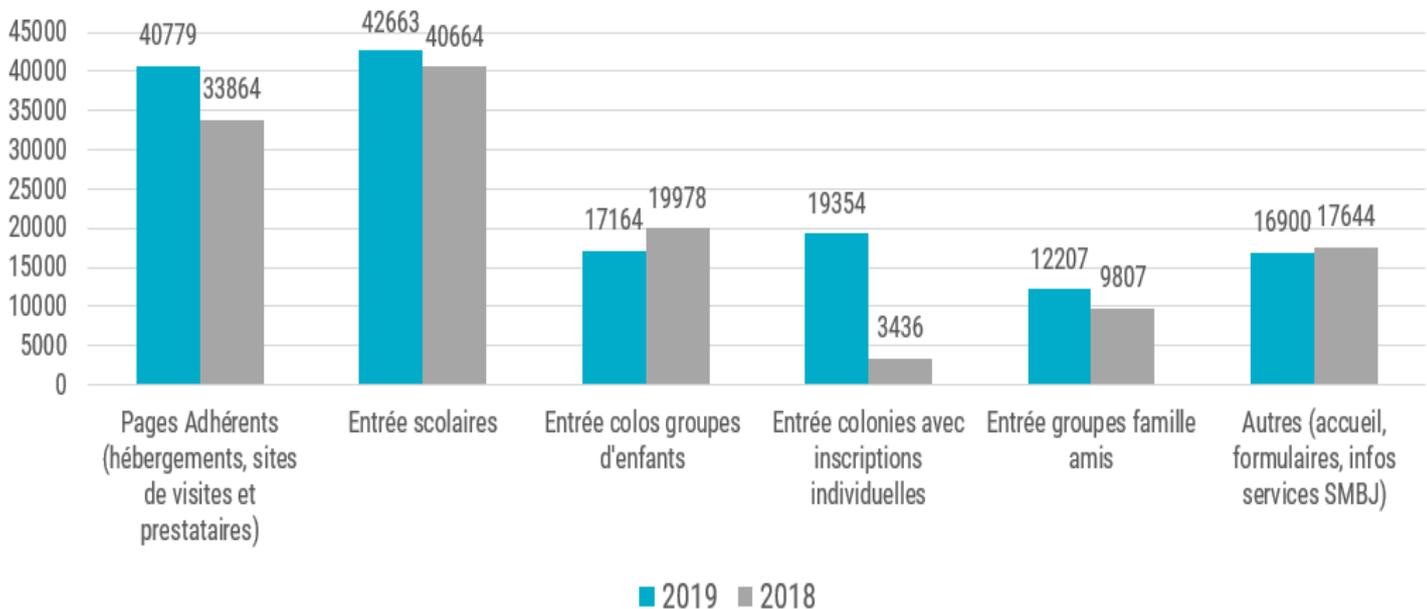
Le pic de trafic du mois de décembre est en partie dû à un **changement d'algorithme de Google qui a été rétabli au cours du mois de décembre**.

L'évolution du trafic en 2019 (**+25% par rapport à 2018 et +83% depuis 2017**) est due aux différents leviers de communication engagés depuis par SMBJ :

- Suivi des performances du site,
- Rédaction de contenus,
- Déploiement d'une page Facebook,
- Stratégie emailings.



### ÉVOLUTION DU TRAFIC PAR TYPE DE CONTENUS DEPUIS 2018



L'entrée « scolaire » réunit le plus grand nombre de vues (42 663 vues). Dans cette entrée, ce sont les pages dédiées aux offres de séjours scolaires et aux contenus pédagogiques qui collectent le plus d'intérêt. Les séjours et les journées scolaires ont comptabilisé respectivement 7 341 vues soit 17% du trafic et 3 746 vues soit 9% du trafic de l'entrée scolaire. **La visibilité des journées scolaires a augmenté de 26% depuis 2018.**

Les pages « adhérents » issues d'Apidae (présentation des structures) comptent 27% (40 779 vues) du nombre de vues totales du site. Cela montre que la **mise en relation entre les internautes du site de SMBJ et les adhérents de l'association est bien facilitée par le service.**

On pointe également une très forte évolution du nombre de visites dans la **nouvelle entrée « Colonies de vacances » (19 354 vues)** qui propose des contenus spécifiques aux séjours colos avec inscriptions individuelles. Elle réunit **13% des visites** en 2019. La fréquentation de cette entrée montre l'intérêt des internautes pour ces contenus ciblés. Le trafic généré par les pages « séjours colonies individuelles » de la nouvelle entrée représentent 3 663 vues soit 19% du trafic de l'entrée.

On constate cependant que l'entrée « séjours vacances groupes d'enfants » (pour les groupes constitués) **note une petite baisse du nombre de vues** (17 164 contre 19 978 en 2018) **due au transfert de visites vers la nouvelle entrée colonie de vacances pour les inscriptions individuelles.** Une attention particulière va être portée sur les offres de séjours destinées aux groupes d'enfants constitués pour faire évoluer le nombre de séjours de cette entrée sur le site et proposer un volume d'offres qui reflète la richesse des offres du territoire. Le nombre de séjours colos (pour des groupes constitués) a baissé en 2019 au profit des séjours colos avec inscriptions individuelles. Le trafic généré par ces produits perd 30% de vues. La visibilité des journées colos groupes d'enfants, à l'inverse, a augmenté de 30% depuis 2018.

Les pages « séjours » et « journées » colos groupes ont comptabilisé respectivement 4 284 vues soit 25% du trafic et 4 297 vues soit 25% du trafic de l'entrée colo groupe.



## COMPORTEMENTS DES USAGERS

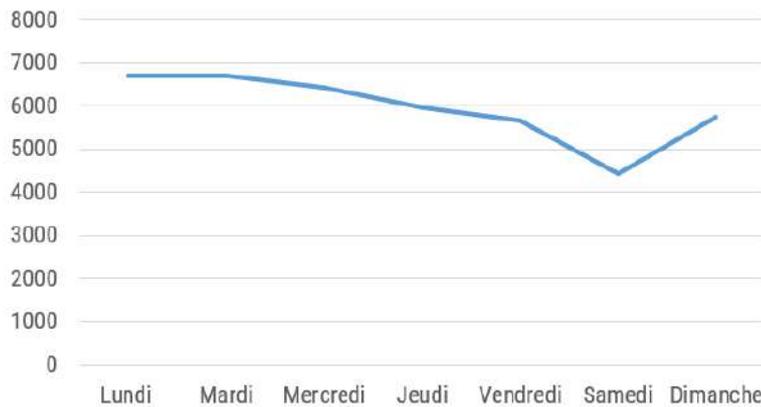
**02:43**Durée moyenne des visites  
en minutesMais **6:50**

hors taux de rebond\*

**60,41 %**Taux moyen  
de rebond

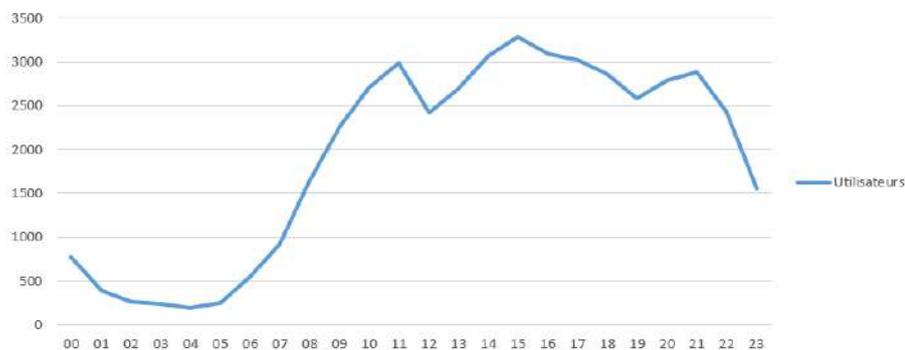
Lors de l'analyse du trafic pour les cibles scolaires et colonies de vacances groupes d'enfants, on constate que le taux de rebond est en moyenne de 42% alors que l'entrée colonies de vacances avec inscriptions individuelles comptabilise un taux de rebond de 86%. Dans les fiches séjours des colonies de vacances avec inscription individuelles, le bouton « Réserver » renvoie directement vers le site de l'adhérent. En cas de clic sur le bouton, alors l'internaute est comptabilisé dans le taux de rebond et explique le taux très élevé pour cette cible.

### Trafic par jour



Le trafic sur le site se concentre principalement sur les jours de semaine avec une certaine stabilité même le dimanche.

### Trafic par heure

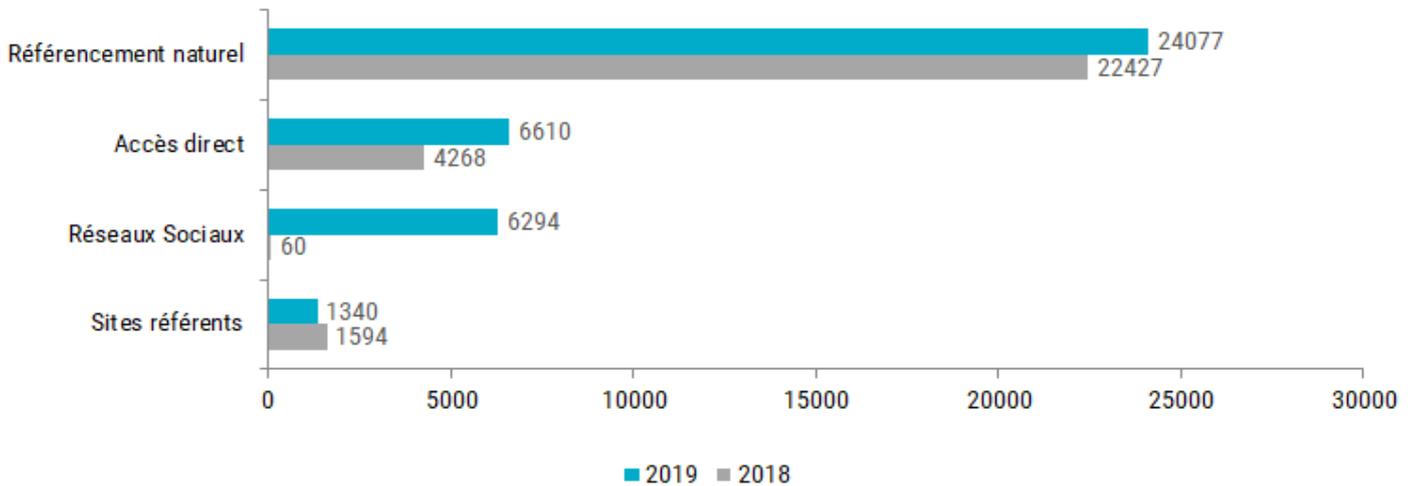


Les pics de trafic horaire sont à 11:00 pour la matinée et 15h l'après-midi avec une baisse de la fréquentation pendant la pause méridienne et le soir à partir de 22:00.

\*Le taux de rebond est le nombre de personnes qui rentre dans une page du site et en ressort sans avoir consulté d'autres pages.



### ÉVOLUTION DES CANAUX DE TRAFIC



**Le référencement naturel assure la plus forte source de trafic** sur le site (63% en 2019 contre 70% en 2018).

Cette part du trafic est cohérente avec le positionnement de l'association qui vise à favoriser la notoriété du site grâce au **travail de rédaction de contenus et de positionnement des mots clés** pour favoriser le référencement naturel. Cela permet au site d'être correctement positionné dans les résultats de recherche de Google.

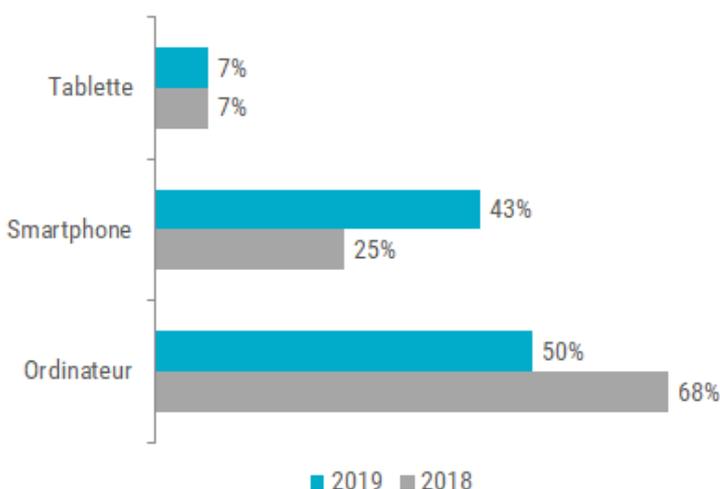
Le trafic généré par le référencement naturel engendre un taux de rebond de 49%. Les accès directs sont principalement issus des connexions des adhérents qui passent par le site pour accéder à leur

espace adhérent. **L'impact sur le taux de rebond est de ce fait important (74%).**

**Les réseaux sociaux ont généré 16% du trafic du site.** Cette forte évolution est due au lancement de la page Facebook de l'association. On constate cependant que le taux de rebond des visites générées par cette page est de plus de 92%. Il s'agit d'une source de trafic au comportement très volatile.

Les sites référents ont intégré un ou plusieurs liens vers le site de SMBJ. Ces liens ont généré 3% du trafic du site (en légère baisse depuis 2018) avec un taux de rebond de 51%. **Les deux sites référents qui génèrent le plus de trafic sont generationmontagne.com et groupes.savoie-mont-blanc.com.**

### ÉVOLUTION DES APPAREILS UTILISÉS POUR LA NAVIGATION SUR LE SITE



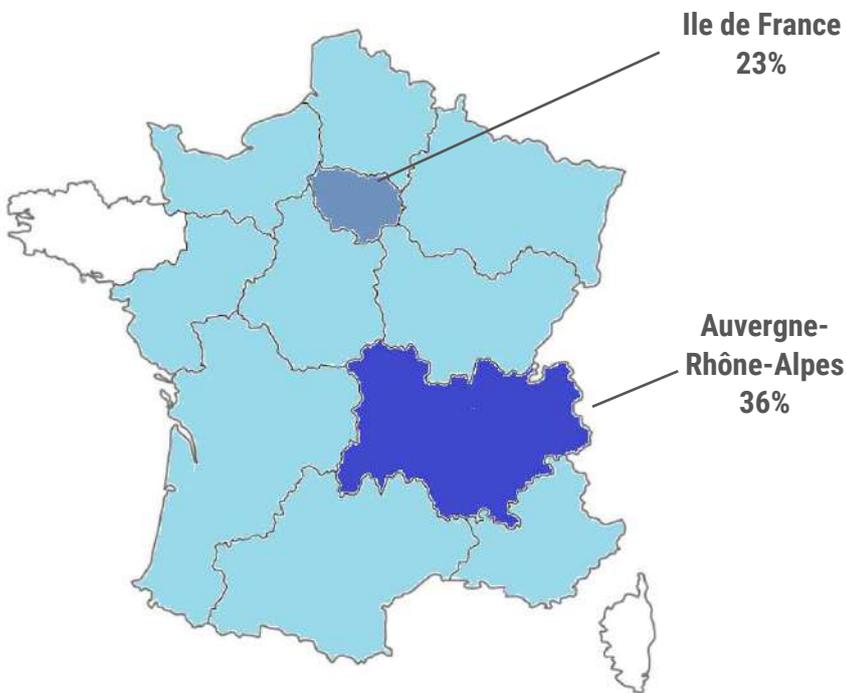
On observe en 2019 une réelle évolution des usages des internautes en terme de support numérique : **l'ordinateur reste l'outil le plus utilisé pour accéder au site de SMBJ mais la navigation sur smartphone atteint 43% du trafic.**

Bien que « responsive » c'est-à-dire adapté à la navigation sur mobile, **les performances du site en temps de chargement sur mobile sont de 40%** lors de l'analyse sur l'outil de référence « PageSpeed Insights », contre 62% depuis un ordinateur.

Des évolutions sont nécessaires pour atteindre un temps de chargement des pages raisonnable (temps préconisé par Google = 3 secondes).



### ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES VISITEURS



France : 82 %  
Etranger : 18 %

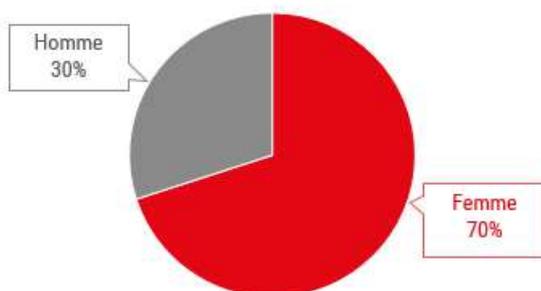
Les deux principaux bassins de trafic du site sont la région Auvergne-Rhône-Alpes et l'Île de France. **Ils représentent près de 60% du trafic global.** Cette fréquentation s'accorde avec l'origine des demandes de séjours traitées par le service (54% des demandes de séjours sont issues des deux bassins Auvergne-Rhône-Alpes et Ile de France).

Les Hauts de France et le Grand-Est comptabilisent 7% et 5,5% du trafic puis viennent ensuite l'Occitanie et la région PACA avec 5% et 4% du trafic.

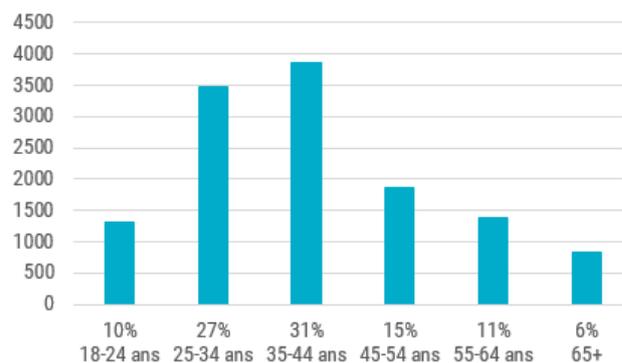
Les autres régions comptent 3% et moins dont notre région voisine Bourgogne-Franche-Comté.

### PROFIL DES VISITEURS

#### Profil par sexe



#### Profil par âge





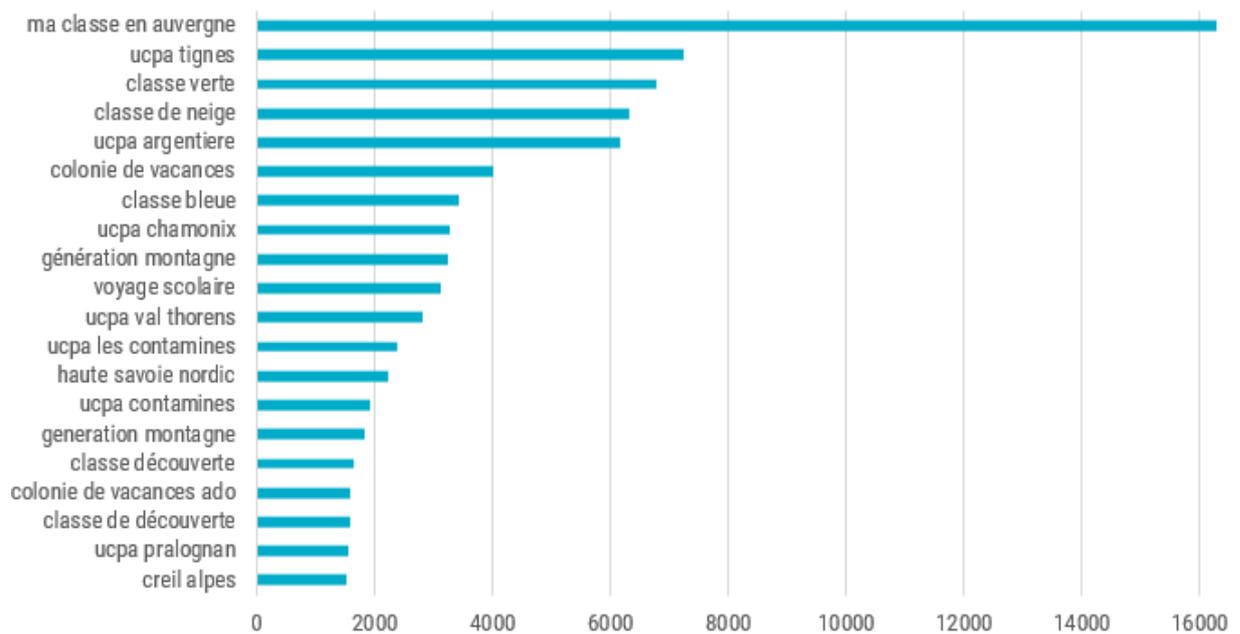
### MOTS CLÉS OU EXPRESSIONS CLÉS LES PLUS RECHERCHÉS PAR LES INTERNAUTES

L'étude des mots clefs les plus utilisés par les internautes pour accéder à notre site permet d'adapter les contenus des offres et des pages de contenus pour favoriser le référencement naturel du site.

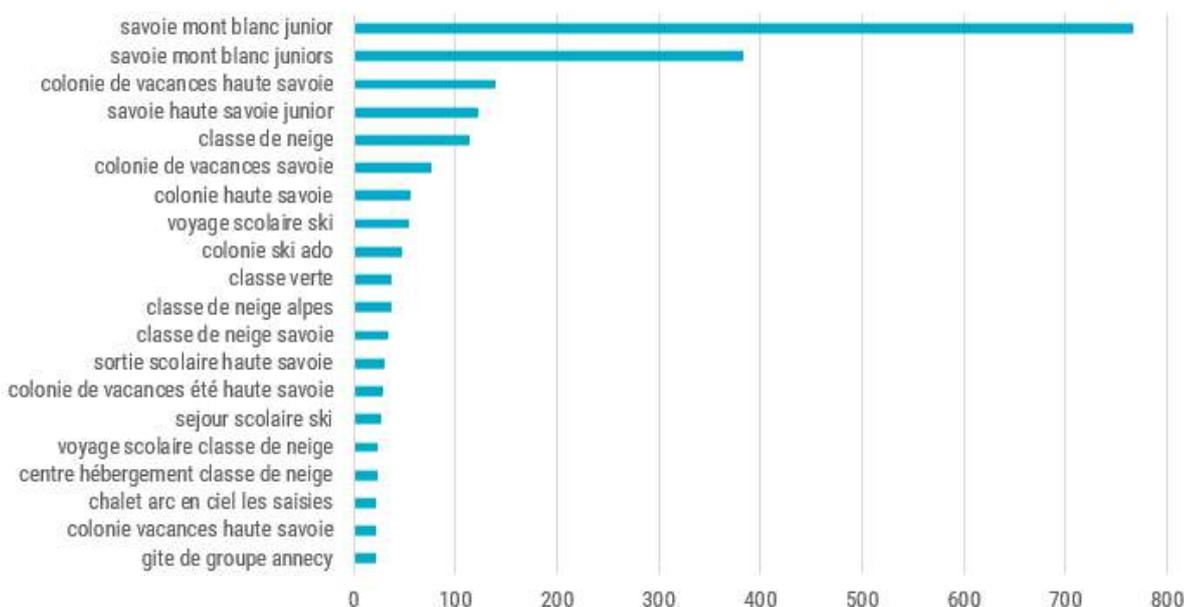
Les deux tableaux ci-dessous permettent d'analyser

**les 20 principales expressions clés qui ont collecté le plus grand nombre d'impressions** (nombre de fois où le site est apparu dans les résultats des moteurs de recherches) **et de clics** (nombre de visites sur le site).

#### 20 principales expressions clés en nombre d'impressions



#### 20 principales expressions clés en nombre de clics





### CONVERSION DU FORMULAIRE DE DEMANDES DE SÉJOURS



CONFIEZ-NOUS VOTRE  
RECHERCHE D'HÉBERGEMENT



#### Formulaire de séjour

= 1,2%  
du trafic du site

Le nombre de visites comptabilisées sur le formulaire de demandes de séjours est de **1 736** (+ 20% par rapport à 2018) avec un taux de conversion de la page de 34%.

#### 34% des internautes

arrivant sur la page du formulaire valident leurs demandes de séjours en ligne.

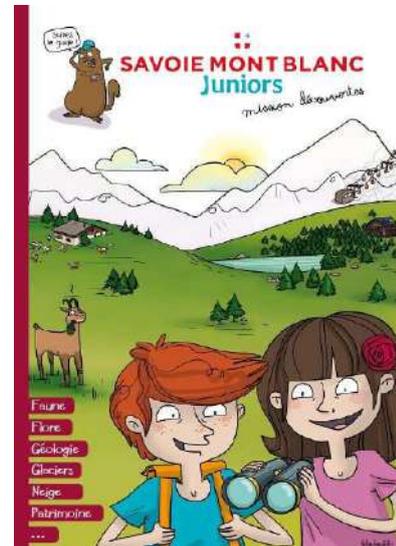
Le taux de conversion est en baisse, soit -5 points depuis 2018. Nous sommes attentifs à l'évolution de cet indicateur qui détermine l'activité de la centrale de demandes de séjours.

### CONVERSION DU FORMULAIRE DE COMMANDE D'OUTILS PÉDAGOGIQUES



Formulaire de commande  
d'outils pédagogiques

Taux de conversion du formulaire  
= 20%



Le nombre de vues du formulaire de commande d'outils pédagogiques est resté stable avec **1 039** visites.

Le nombre de commandes d'outils pédagogique généré par le formulaire a augmenté de 27% avec **203** demandes en 2019 (contre 159 en 2018).



203 commandes en ligne



# CHIFFRES CLÉS PAGE FACEBOOK

19

2019

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SAVOIEMONTBLANCJUNIORS](https://www.facebook.com/SavoieMontBlancJuniors)



Lancement de la page Facebook :  
8 avril 2019

**17 posts publiés :**  
2 posts par mois

**100 000 vues**

**4 800 interactions**



**185 j'aime**  
en 2019



**212 abonnés**  
à la page

## ZOOM SUR LES PUBLICATIONS LES PLUS VUES



2019 : 3 posts vidéo ont rencontré  
un fort taux d'ouverture et d'engagements

**2**

**Concours des écoles**



26 100 couverture  
713 interactions

**1**

**Film Colo hiver**



47 700 couverture  
1 500 interactions

**3**

**Film Colo été**



13 400 couverture  
1 136 interactions

## CAMPAGNES DE PUBLICITÉ

2019 : 2 posts ont été boostés pour atteindre une audience ciblée grâce aux fonctionnalités de micro-ciblage proposées par la plateforme. La publicité permet d'atteindre précisément notre public cible.

**Film Hiver**



Budget dépensé : 611,95 €  
Couverture : 41 008  
Vues de la vidéo (en entier) : 5 814

**Concours des écoles**



Budget dépensé : 220,17 €  
Couverture : 24 608  
Clics sur liens : 503



# CHIFFRES CLÉS

## SÉJOURS SCOLAIRES À THÈMES 74

20

2019

En partenariat avec la DSDEN 74, 23 structures de Haute-Savoie ont participé à cette action en 2019 et ont proposé une ou plusieurs offres de séjours à thèmes sur 5 jours/ 4 nuits au cours du printemps et de l'automne pour des enfants de cycles 2 et 3.

Ces offres sont valorisées dans la brochure des séjours scolaires élémentaires 74 (Cf. rapport d'activités 2019).

### DEMANDES DE SÉJOURS SCOLAIRES FORMULÉES EN 2019



**23 demandes de séjours** : 12 demandes de courts séjours ( $\leq 4$  jours)

11 demandes en classes de découvertes.

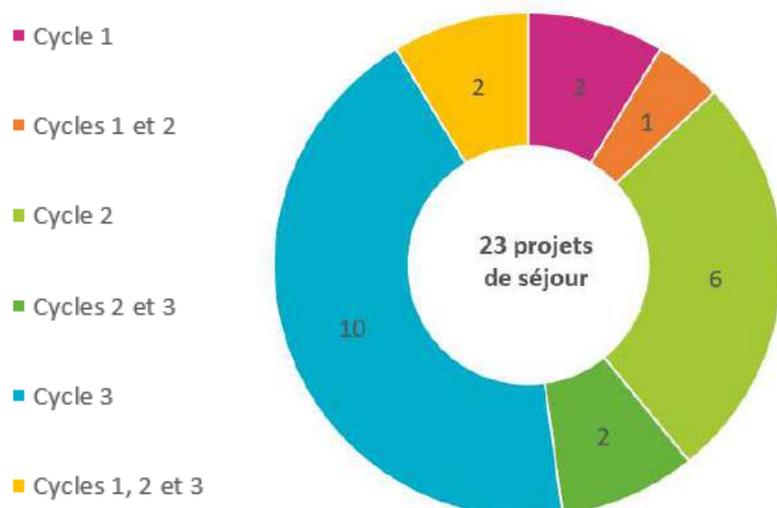
Toutes les demandes concernent des séjours au printemps 2020.

### THÉMATIQUES DES SÉJOURS DEMANDÉES

- 3 projets de séjours « classe bleue »
- 6 projets de séjours sur la thématique des « glaciers alpins et leurs marques sur le paysage »
- 5 projets de séjours « classe voile »
- 3 projets de séjours sur la thématique « la vie en montagne d'hier à aujourd'hui »
- 2 projets de séjours « Itinéraire citoyen »

À noter également, 2 projets de séjours pour des maternelles uniquement et 2 projets pour des cycles 1, 2 et 3. Les adhérents en mesure de répondre à leurs attentes ont été sollicités en direct car leurs demandes ne correspondaient pas à une thématique de la brochure.

### PROFIL DES CLASSES SELON LES NIVEAUX SCOLAIRES

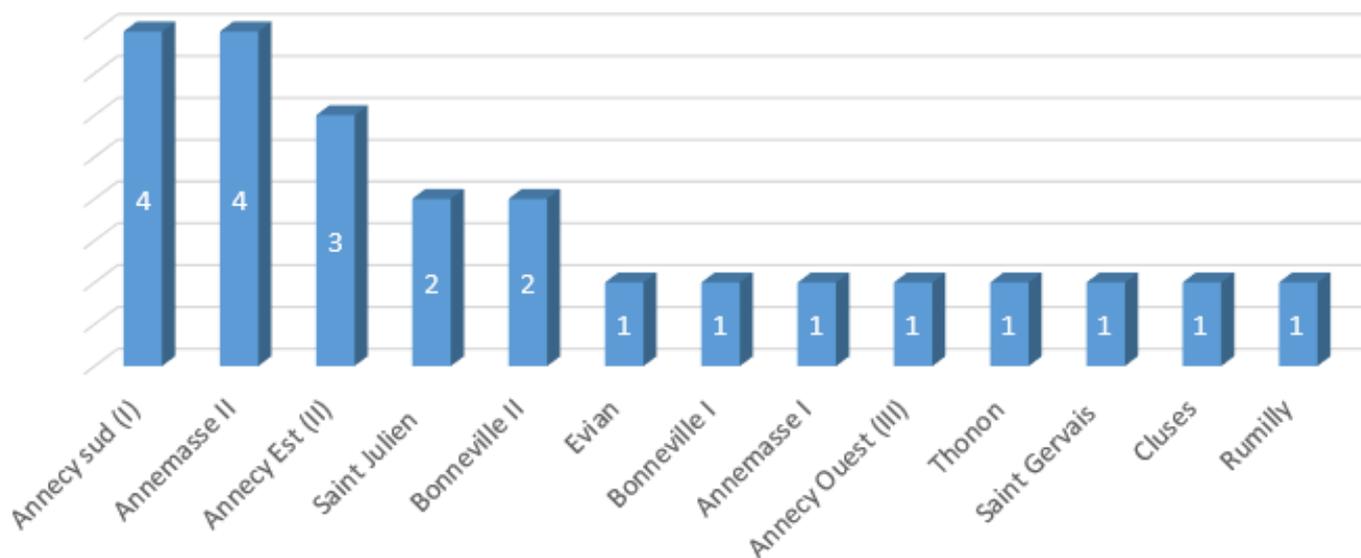


Cette action est dédiée aux cycles 2 et 3, les sollicitations des enseignants Haut-Savoyards sont ainsi majoritairement pour des élèves de ce niveau scolaire.

On recense tout de même 5 demandes avec du cycle 1 dont 2 classes uniques.



### ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES DEMANDES PAR CIRCONSCRIPTION



C'est dans la circonscription d'Anney Sud que SMBJ a recensé le plus de projets de séjour en 2019. Pour rappel, c'est dans cette même circonscription que SMBJ avait quantifié, en 2018, le plus grand nombre de départs d'enfants en séjours grâce à cette action (312 enfants en 2018).

À noter les sollicitations d'enseignants dans les circonscriptions d'Evian, Saint Gervais Pays du Mont Blanc et Saint Julien alors que ces territoires n'avaient représenté aucun départ connu par la brochure en 2018.

Cette action a donc sensibilisé davantage d'enseignants sur l'ensemble du territoire en 2019.

### ANNULATION DES SÉJOURS



**La mise en place du confinement a entraîné l'annulation de la totalité des séjours.**

**1 276 élèves étaient susceptibles de partir (55 classes).**

À ce jour, SMBJ n'est pas en mesure d'indiquer si ces séjours seront reportés au printemps 2021.

Beaucoup d'enseignants attendent de voir l'évolution de la situation sanitaire avant de faire une nouvelle réservation.







# SAVOIE MONT BLANC Juniors



20 avenue du Parmelan

74000 ANNECY



04 50 45 69 54



[contact@smbjuniors.com](mailto:contact@smbjuniors.com)



[www.savoie-mont-blanc-juniors.com](http://www.savoie-mont-blanc-juniors.com)

L'association Savoie Mont Blanc Juniors est soutenue par le Conseil  
Savoie Mont Blanc

CONSEIL  
SAVOIE MONT BLANC

