



**Le Réseau
s'Anime**

11.12.23
St Jorioz
Ternélia Pré du lac



COMPTE-RENDU



Liste des participants

En fin d'année 2023, l'association Savoie Mont Blanc Juniors (SMBJ) a proposé aux professionnels qui accueillent et animent les groupes juniors un rendez-vous avec un format un peu différent des années précédentes. Objectifs : **SE RENCONTRER, ÉCHANGER, ÉTABLIR DE NOUVEAUX LIENS** dans la perspective de créer des partenariats facilitant et consolidant la qualité des séjours scolaires et des colonies de vacances.

Maîtresse des lieux, Aurélie GASNIER souhaite la bienvenue à toutes et tous au sein du village de vacances Ternélia Le Pré du lac, qui accueille entre autre des groupes d'enfants en période scolaire.

Clotilde DESARMENIEN, Directrice de SMBJ, rappelle l'objectif de cette rencontre et annonce les nouveautés et objectifs de l'association. Une nouvelle salariée renforcera prochainement l'équipe grâce au développement des ressources propres annoncé fin 2022 : Constance OLAGNE. Elle sera chargée du suivi administratif, tandis qu'Isabelle LOUAT recentrera ses missions sur le rôle de facilitation de séjours et de journées.



**Les participants
ont été invités à
faire connais-
sance autour
d'animations
dynamiques.**

Les acteurs professionnels ont ensuite été invités à participer à des **ateliers d'échanges pour partager leurs expériences, leurs difficultés, leurs bonnes pratiques**. Et ce, sur des sujets qui les concernent au quotidien :



Télécharger les notes détaillées des ateliers

La gestion des séjours : gérer les (nouveaux) comportements des accompagnateurs, des jeunes...

- **Animateurs** : moins d'engagement ; privilégient les centres de loisirs ; moins de professionnalisme...
- **Encadrants** : exigent l'immédiateté ; se déchargent sur les socioprofessionnels intervenants ; s'inquiètent du manque de neige...
- **Parents** : réalisent un acte d'achat où leurs enfants doivent tout consommer ; n'échangent plus de vive voix mais s'expriment sur les réseaux sociaux ; les frileux démobilisent les autres parents ; freins sur les régimes alimentaires...
- **Jeunes** : influencés par le comportement des encadrants ; concentration en baisse ; moins respectueux et impliqués ; immédiateté...

Difficultés : face au coût des transports, les groupes restent à proximité des centres au détriment des sites culturels ; face aux réalités des hébergements, des activités sont supprimées ; certains territoires sont dépourvus d'hébergements...

- Nécessité de créer des **propositions d'activités bis** palliant aux aléas météorologiques et de les indiquer telles quelles dans les contrats aux hébergeurs.
- Besoin de **mettre en adéquation les calendriers** de démarchage des gestionnaires d'activités aux besoins de montage des produits des hébergeurs.
- ...

Les besoins et les difficultés des sites de visites, d'activités, professionnels itinérants, Offices de tourisme.

La gestion, la rénovation et l'investissement des structures d'accueil.

Remboursements PGE suite au Covid, rénovations énergétiques, normes de sécurité renforcées...
Échanges sur les subventions existantes portées par les collectivités pour accompagner les investissements des hébergements.



- **Difficultés** : trouver des marchés publics d'opérateurs de séjours ; trouver des listings de créateurs de séjours ; la valorisation des prestataires itinérants sur le site SMBJ ; se former à APIDAE ; problématique pour les hébergeurs d'obtenir des tarifs d'activités suffisamment tôt pour commercialiser les séjours...
- **Les bonnes pratiques** : créer plus de liens avec les acteurs de l'accueil de groupes d'enfants sur son territoire ; créer un fichier client qualifié et communiquer régulièrement ses offres/catalogues d'activité ; utiliser un vocabulaire adapté aux cibles...
- **Besoins** : connaître l'évolution des attentes des publics et les budgets alloués aux activités ; étudier la pertinence d'éducteurs dédiés aux enseignants...

La commercialisation des offres juniors.

La gestion des ressources humaines : recrutement, formation, organisation...

Problématiques : concurrence Suisse, méconnaissance des métiers, exigences sur des volumes horaires en baisse, valeur travail qui évolue avec la dominance des projets personnels, logements des saisonniers trop chers, ...

- Travailler sur les **plus-values** dans les structures pour développer l'attractivité.
- Réaliser des actions de **promotion des métiers** de l'accueil des groupes d'enfants.
- Formations à construire en lien avec les **nouvelles générations d'employés**.
- ...