

RAPPORT MORAL 2022

2022

Une année qui rime avec activité !

Même si le début d'année avait été compliqué avec, pour mémoire, des consignes de report de séjours, nous avons pu travailler presque normalement.

Nos modèles économiques ont été très secoués et restent fragiles. L'équilibre est encore difficile à atteindre car les séjours ne se sont pas reportés comme cela avait été imaginé mais la fréquentation a augmenté, les enfants sont revenus et cela nous a fait du bien.



Violaine Villette, Présidente SMBJ

Nous avons pu mesurer l'envie de nos clients de partir à nouveau en séjours collectifs, à la montagne. Notre centrale de demandes de séjours a traité 727 demandes en 2022 (contre 476 en 2021 / 561 en 2018). La reprise s'était faite sentir à partir du mois de mai, ce qui est très positif.

Cependant quelques portes de centres sont restées fermées et ne rouvriront pas... nous déplorons la cessation d'activités d'une dizaine de structures post covid et nous savons que l'activité d'un centre de vacances qui s'arrête ne repartira jamais !

Pointons quelques actions phares de cette année 2022 :

- La réalisation de la 3^{ème} édition du Concours des écoles de SMB : séjours des lauréats en correspondance, avec la réalisation du film promotionnel des classes de découvertes.
- Un gros travail a été mené sur la refonte du site internet.
- La structuration des campagnes d'emailing auprès de nos cibles scolaires et colos.
- La réalisation avec l'ASMB d'un nouveau film promotionnel sur les colonies de vacances pour les adolescents en été.
- Notre participation au Salon des Maires en partenariat avec l'ASMB, l'ART et les autres réseaux juniors.
- Notre présence au Forum des collectivités territoriales en 74 pour sensibiliser les élus en tant que prescripteurs de séjours scolaires et colos.
- La réalisation d'un premier DLA pour optimiser l'animation de réseau, le système d'information et d'un second pour lancer les travaux de définition de la stratégie de SMBJ et de son plan d'actions 2023-2028.
- La structuration du Collectif Auvergne-Rhône-Alpes Juniors : actions communes de lobbying, coorganisations de webinaires dédiés aux adhérents, actions collectives avec l'ART (phoning, emailing...).
- Notre contribution au Collectif Sors en Montagne 73, avec 2 nouvelles formations pour les animateurs et directeurs en ACM : Osez la découverte de l'hiver en montagne avec vos groupes d'enfants/ados et « Osez le bivouac en montagne avec vos groupes d'enfants/ados ».

...RAPPORT MORAL 2022

Autant d'actions menées par SMBJ, sollicitations auxquelles nous répondons mais auxquelles s'ajoute le rythme d'activité soutenu de notre centrale de mise en relations qui accentuent le manque de moyens humains au sein de l'association.

Si l'activité des séjours classes et colos repart, nous travaillons désormais dans un contexte particulier. Nous sommes directement touchés par la remise en question du Conseil Savoie Mont Blanc, notre principal financeur.

Les CD 73 et CD 74 nous ont réaffirmé leur soutien financier pour pérenniser le projet de l'association. Plus que jamais nous devons parler haut et fort de l'importance de nos activités pour la filière et donc pour la pérennité des séjours d'enfants et d'adolescents. Car sans SMBJ, la destination ne serait pas au 1^{er} rang des séjours collectifs de mineurs en France ; des milliers de séjours n'auraient pas lieu ; de multiples emplois ne seraient pas préservés sur les territoires...

Notre objet étant bien de renforcer et de développer les activités juniors sur les deux départements de la Savoie et de la Haute Savoie. Nous sommes attendus sur de nombreux champs d'action car :

- Les acteurs de la filière ont toujours besoin d'être accompagnés : pour faire face aux contraintes économiques, aux évolutions réglementaires, aux problèmes de recrutement mais aussi pour faire face à l'évolution du marché, pour assurer la transition vers le tourisme d'enfants de demain. Quels types de séjours proposer ? Quelles perspectives ?
- Nous devons continuer de nous fédérer pour porter la voix de notre secteur d'activité, alerter les pouvoirs publics quand cela est nécessaire, assurer le lobby des séjours collectifs pour convaincre toujours de la nécessité des départs...
- Nous devons déployer l'attractivité de la destination toute l'année, faire davantage connaître nos services de facilitation de séjours, faire émerger et initier de nouveaux séjours hivernaux en montagne...

Le nouveau plan d'actions de l'association est en cours de définition pour engager une stratégie plus forte pour développer les séjours juniors....

Violaine VILLETTE, Présidente