



2020 est une année étrange, un confinement « hors du temps » et inédit qui entrera dans les manuels et que nous aurons vécu !

Retour désormais sur le bilan de notre année 2019 riche en actions tant sur les volets des colos, des classes de découvertes, de notre présence sur le territoire. L'idée n'est pas de reprendre ici le rapport d'activité, je vous laisse prendre connaissance du travail de rétrospective, très complet fait par l'équipe.

Quelques grands axes :

Malgré les freins contextuels rencontrés par le réseau, la mobilisation ne cesse de se renforcer par Savoie Mont Blanc Juniors et ses partenaires.

Un gros travail a été mené sur le volet des classes de découvertes.

Sous l'impulsion du Conseil Savoie Mont Blanc, un groupe de travail composé des Conseils Départementaux de la Savoie et de la Haute Savoie, des Services Départementaux de l'Education Nationale, de l'Association Scolaires des Classes de Découvertes et de Savoie Mont Blanc Juniors. Il a abouti à la création d'un concours basé sur un principe de correspondance de classes entre les deux départements. Il a été lancé en septembre 2019 pour des séjours qui devaient avoir lieu au printemps.

Faux départ pour ce concours pour cause de Covid bien entendu... il est donc relancé à la rentrée. SMBJ a en charge le volet communication de cette opération.

Côté colo, les séjours de nos adhérents sont désormais bien représentés sur notre site internet, nous sommes ainsi dimensionnés pour répondre aux demandes individuelles.

Notre site internet est une belle vitrine qui génère de nombreuses demandes. La centrale de demandes de séjours est dynamique et permet la concrétisation de séjours colos, classes et même adultes sur le territoire.

Nous avons cette année également bien travaillé sur notre plan de communication digitale. Nos campagnes font échos à celles menées par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et Savoie Mont Blanc Tourisme.

Notre nouvelle page Facebook a été lancée et s'installe peu à peu avec la publication de contenus destinés aux enseignants, aux animateurs et organisateurs de séjours vacances enfants.

En 2019, Savoie Mont Blanc Tourisme poursuit en outre son accompagnement sur nos actions de marketing et communication avec la création de deux films sur les colos que nous vous avons présentés lors des Rencontres Annuelles ; communication également auprès de la cible des Comités Sociaux et Economiques avec la diffusion d'une brochure séjours colos en Savoie Mont Blanc qui leur est dédiée.

Je souhaite également souligner notre présence sur le territoire avec nos partenaires associatifs et institutionnels et auprès de nos adhérents avec des actions de formation en direction des Accueils Collectifs de Mineurs, l'animation d'ateliers pédagogiques avec les Directions des Services Départementaux de l'Education Nationale, le relai du dispositif d'aide au transport des classes de neige mis en place par la Région Auvergne-Rhône-Alpes...



Une année 2019 riche en partenariats et intense en actions, où nous avons ressenti plus que jamais le besoin d'étoffer l'équipe afin d'assurer à la fois la mise en place des actions de promotion et de garantir des actions de terrain en proximité avec nos adhérents et les territoires.

Une année qui clôture le plan d'actions 2017-2019 et qui ouvre la réflexion de Savoie Mont Blanc Juniors à des ambitions fortes pour le positionnement des juniors en Savoie Mont Blanc.

Violaine VILLETTE

Président de Savoie Mont Blanc Juniors