



SAVOIE MONT BLANC
Juniors



Rapport d'orientation 2019



**Assemblée
Générale
6 juin 2019**



Un plan d'actions triennal

Le 2 septembre 2016, le Conseil d'Administration de Savoie Mont Blanc Juniors a approuvé le plan d'actions 2017-2019 pour mener à bien ses missions.

Le plan d'actions se construit sur les 5 principaux axes de développement suivants :

AXE 1 - DÉVELOPPER LES SORTIES SCOLAIRES EN SAVOIE MONT BLANC

- Mesure 1.1 – Faire connaître les services de SMBJ auprès des groupes scolaires
- Mesure 1.2 – Promouvoir les sorties scolaires des adhérents
- Mesure 1.3 – Développer les outils pédagogiques

AXE 2 – DÉVELOPPER L'ACCUEIL DES COLONIES DE VACANCES EN SAVOIE MONT BLANC

- Mesure 2.1 – Faire connaître les services de SMBJ auprès des organisateurs de colos
- Mesure 2.2 – Promouvoir les différents séjours en colonies de vacances
- Mesure 2.3 – Redynamiser les départs en colonie de vacances

AXE 3 – ANIMER ET FÉDÉRER LE RÉSEAU D'ADHÉRENTS ET DE PARTENAIRES

- Mesure 3.1 – Resserrer les liens entre l'association, ses adhérents et ses partenaires
- Mesure 3.2 – Développer les adhésions
- Mesure 3.3 – Professionnaliser le réseau d'adhérents
- Mesure 3.4 – Mesurer l'activité d'accueil et d'animation de séjours juniors

AXE 4 – DÉVELOPPER L'ANCRAGE TERRITORIAL EN SAVOIE MONT BLANC

- Mesure 4.1 – Susciter et développer les dynamiques locales
- Mesure 4.2 – Accompagner les dynamiques locales

AXE 5 – AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DE L'OFFRE JUNIORS EN SAVOIE MONT BLANC

- Mesure 5.1 – Optimiser les outils existants
- Mesure 5.2 – Développer de nouveaux outils améliorant la visibilité de l'offre
- Mesure 5.3 – Développer l'évènementiel
- Mesure 5.4 – Développer des partenariats

Dans le cadre de ce plan d'actions, les pages suivantes présentent les actions prévisionnelles pour l'année 2019.



AXE 1 - DÉVELOPPER LES SORTIES SCOLAIRES EN SAVOIE MONT BLANC

Mesure 1.1.

Faire connaître les services de SMBJ auprès des groupes scolaires

Objectifs :

- ⇒ Faire connaître le service de mise en relation auprès des enseignants du cycle 1 au lycée
- ⇒ Faire connaître le site de l'association et donc les offres de ses adhérents

Outils / actions 2019 :

- www.savoie-mont-blanc-juniors.com
- Mailing
- Emailing
- Communiqué de presse
- Partenariats DSDEN / animations pédagogiques
- Facebook
- Opération « promotion des classes de découvertes en SMB »

Mesure 1.2.

Promouvoir les sorties scolaires des adhérents avec et sans nuitées

Objectifs :

- ⇒ Valoriser les séjours, les sorties journées, et ateliers auprès des enseignants du cycle 1 au lycée
- ⇒ Promouvoir la destination Savoie Mont Blanc comme destination idéale pour les scolaires
- ⇒ Sensibiliser les élus aux aides aux départs

Outils / actions 2019 :

- www.savoie-mont-blanc-juniors.com
- Création et diffusion des brochures (cycles 1 + cycles 2 & 3) et des documents d'appel (collèges)
- Mailing
- Emailing
- Partenariats DSDEN / animations pédagogiques
- Facebook
- Opération « promotion des classes de découvertes en SMB »

Mesure 1.3.

Développer les outils pédagogiques

Objectifs :

- ⇒ Conforter la promotion / vente des livrets mission découvertes en Savoie Mont Blanc + DVD pédagogique
- ⇒ Inciter les adhérents à développer les axes pédagogiques dans leurs offres de séjours et journées

Outils / actions 2019 :

- Envoi/distribution de livrets gratuits (1 exemplaire pour découvrir le livret) + DVD offerts
- www.savoie-mont-blanc-juniors.com
- Emailing
- Facebook
- Animations pédagogiques



AXE 2 – DÉVELOPPER L'ACCUEIL DES COLONIES DE VACANCES EN SAVOIE MONT BLANC

Mesure 2.1.

Faire connaître les services de SMBJ auprès des organisateurs de colos

Objectifs :

- ⇒ Faire connaître le service de mise en relation auprès des organisateurs de colos
- ⇒ Faire connaître le site de l'association et donc les offres de ses adhérents

Outils / actions 2019 :

- www.savoie-mont-blanc-juniors.com
- Mailing
- Emailing
- Dossiers de presse / communiqué de presse
- Facebook
- Partenariat SMBT sur la cible des Comités d'Entreprises
- Campagnes de communication été + hiver en partenariat avec SMBT
- Formations pour les directeurs et animateurs en ACM

Mesure 2.2.

Promouvoir les différents séjours en colonies de vacances

Objectifs :

- ⇒ Valoriser les colonies de vacances, les minis camps, les sorties journées ou activités du réseau

Outils / actions 2019 :

- www.savoie-mont-blanc-juniors.com
- Brochures (colos pour groupes constitués + colos pour les CE avec inscriptions individuelles)
- Dossiers de presse / workshop presse
- Facebook
- Partenariat SMBT sur la cible des Comités d'Entreprise
- Génération Montagne

Mesure 2.3.

Redynamiser les départs en colonie de vacances

Objectifs :

- ⇒ Promouvoir Savoie Mont Blanc comme destination idéale pour les colos

Outils / actions 2019 :

- Emailing
- Dossiers de presse / workshop presse
- Facebook
- Génération Montagne
- Campagne de communication en partenariat avec SMBT
- Développement outil de communication



AXE 3 – ANIMER ET FÉDÉRER LE RÉSEAU D'ADHÉRENTS ET DE PARTENAIRES

Mesure 3.1. Resserrer les liens entre l'association, ses adhérents et ses partenaires

Objectifs :

- ⇒ **Consolider la vie associative de SMBJ**
- ⇒ **Développer les partenariats**

Outils / actions 2019 :

- **Visites de structures**
- **Organisation de l'AG et des Rencontres Annuelles**
- **Formations destinées aux ACM avec les DDCS et autres partenaires**
- **Partenariat formation avec I&D Tourisme**
- **Action de promotion des classes de découvertes en SMB avec l'ASCD, les CD et les DSDEN.**

Mesure 3.2. Développer les adhésions

Objectifs :

- ⇒ **Développer la représentativité de l'association et ses ressources propres**

Outils / actions 2019 :

- **Visites de structures**
- **Bourses aux documents touristiques des 2 départements**
- **Emailing**
- **Démarches territoires**
- **www.savoie-mont-blanc-juniors.com**

Mesure 3.3. Professionnaliser le réseau

Objectifs :

- ⇒ **Informier et former le réseau pour plus de qualité et donc de satisfaction**

Outils / actions 2019 :

- **Espace ressources**
- **Partenariat formation avec I&D Tourisme (formation commercialisation)**
- **Formation ACM Osez les activités de pleine nature en montagne**

Mesure 3.4. Mesurer l'activité d'accueil et d'animation des séjours juniors en Savoie Mont Blanc

Objectifs :

- ⇒ **Observer les évolutions et attentes du marché / observer le poids de l'activité**

Outils / actions 2019 :

- **Évolutions et suivi de l'outil statistique de SMBJ**
- **Participer / soutenir les démarches d'observations avec les partenaires**



AXE 4 – DÉVELOPPER L'ANCRAGE TERRITORIAL EN SAVOIE MONT BLANC

Mesure 4.1. Susciter et développer les dynamiques locales

Objectifs :

- ⇒ Présenter les spécificités des publics juniors, identifier les enjeux locaux
- ⇒ Accompagner la mise en place de groupes de travail sur le sujet des juniors

Outils / actions 2019 :

- Réunions territoriales

Mesure 4.2. Accompagner les dynamiques locales

Objectifs :

- ⇒ Valoriser les produits et spécificités des territoires engagés sur les juniors

Outils / actions 2019 :

- Réunions territoriales
- www.savoie-mont-blanc-juniors.com
- Facebook
- Emailing



AXE 5 – AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DE L'OFFRE JUNIORS EN SAVOIE MONT BLANC

Mesure 5.1. Optimiser les outils existants

Objectifs :

- ⇒ Optimiser la visibilité des services de SMBJ, des offres des adhérents et de la destination avec les outils existants

Outils / actions 2019 :

- Poursuite de la qualification du site internet, animation du réseau pour optimiser la valorisation des structures et des offres
- Gestion de la centrale de demandes de séjours et « demandes de mise en relation en direct »

Mesure 5.2. Développer de nouveaux outils améliorant la visibilité de l'offre

Objectifs :

- ⇒ Développer la visibilité des services de SMBJ, des offres des adhérents et de la destination avec la mise en place de nouveaux outils

Outils / actions 2019 :

- Lancement et gestion d'une page sur Facebook
- Qualification et gestion d'un outil de gestion des contacts clients
- Développement des emailing

Mesure 5.3. Développer l'évènementiel

Objectifs :

- ⇒ Promotion de l'accueil des juniors au travers de temps forts

Outils / actions 2019 :

- Rencontres Annuelles SMBJ
- Participation à Génération Montagne
- Participation au workshop presse et autres sollicitations de SMBT

Mesure 5.4. Développer les partenariats

Objectifs :

- ⇒ Renforcer les partenariats autour de la promotion et de la communication juniors

Outils / actions 2019 :

- Partenariat avec SMBT
- Partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme



SAVOIE MONT BLANC
Juniors



20 avenue du Parmelan

74000 ANNECY



04 50 45 69 54



contact@smbjuniors.com



www.savoie-mont-blanc-juniors.com

L'association Savoie Mont Blanc Juniors est soutenue par le Conseil
Savoie Mont Blanc

CONSEIL
SAVOIE MONT BLANC

