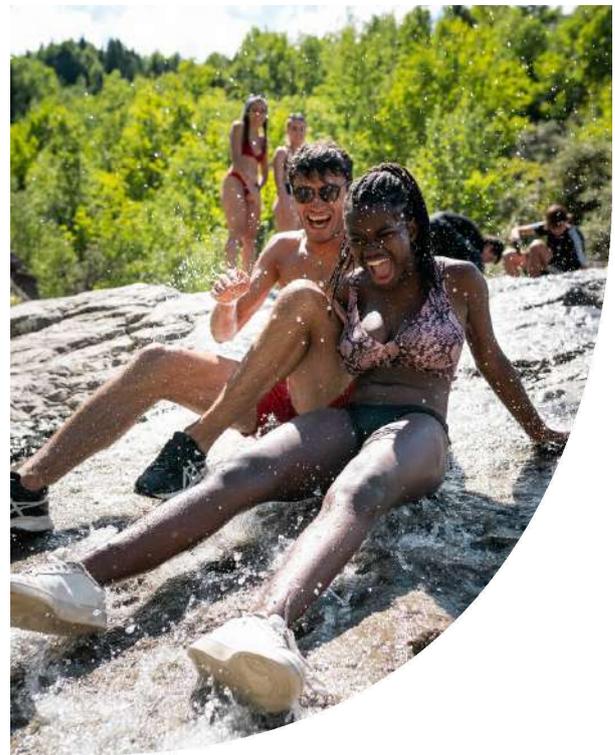




SAVOIE MONT BLANC Juniors



**Rapport
d'activité 2022**

**Assemblée Générale Ordinaire
Mardi 23 mai 2023
Lac d'Aiguebelette**



©ASMB/Peignée verticale d

SOMMAIRE

RAPPORT MORAL	4
RAPPORT FINANCIER	6
PHOTOGRAPHIE DU RÉSEAU	10
LES INSTANCES ET L'ÉQUIPE	12
PLAN D' ACTIONS 2020-2022	14
RÉPRÉSENTER LES ACTEURS DE LA FILIÈRE JUNIORS	15
ACCOMPAGNER LES ADHÉRENTS ET LEURS TERRITOIRES À DÉVELOPPER LEURS ATOUTS EDUCATIFS	18
PROMOUVOIR LES ATOUTS ÉDUCATIFS DES TERRITOIRES DE SMB ET LES PRESTATIONS DES ADHÉRENTS	22
FACILITER LA RÉALISATION DES SÉJOURS ET JOURNÉES DE GROUPES EN SAVOIE MONT BLANC	38
ANIMER LA VIE QUOTIDIENNE DE L'ASSOCIATION	42

2022 : LE RÉSEAU EN QUELQUES CHIFFRES

23 ans d'expertise

854 Offres séjours,
journées,
activités et
visites

212 adhérents

354 demandes de
séjours et
sorties scolaires

4 salariées
permanentes

314 demandes de
séjours et
sorties colos

28 administrateurs

106 demandes
groupes adultes,
familles/amis



©ASMB/Peignée verticale

RAPPORT MORAL 2022

2022

Une année qui rime avec activité !

Même si le début d'année avait été compliqué avec, pour mémoire, des consignes de report de séjours, nous avons pu travailler presque normalement.

Nos modèles économiques ont été très secoués et restent fragiles. L'équilibre est encore difficile à atteindre car les séjours ne se sont pas reportés comme cela avait été imaginé mais la fréquentation a augmenté, les enfants sont revenus et cela nous a fait du bien.



Violaine Villette, Présidente SMBJ

Nous avons pu mesurer l'envie de nos clients de partir à nouveau en séjours collectifs, à la montagne. Notre centrale de demandes de séjours a traité 727 demandes en 2022 (contre 476 en 2021 / 561 en 2018). La reprise s'était faite sentir à partir du mois de mai, ce qui est très positif.

Cependant quelques portes de centres sont restées fermées et ne rouvriront pas... nous déplorons la cessation d'activités d'une dizaine de structures post covid et nous savons que l'activité d'un centre de vacances qui s'arrête ne repartira jamais !

Pointons quelques actions phares de cette année 2022 :

- La réalisation de la 3^{ème} édition du Concours des écoles de SMB : séjours des lauréats en correspondance, avec la réalisation du film promotionnel des classes de découvertes.
- Un gros travail a été mené sur la refonte du site internet.
- La structuration des campagnes d'emailing auprès de nos cibles scolaires et colos.
- La réalisation avec l'ASMB d'un nouveau film promotionnel sur les colonies de vacances pour les adolescents en été.
- Notre participation au Salon des Maires en partenariat avec l'ASMB, l'ART et les autres réseaux juniors.
- Notre présence au Forum des collectivités territoriales en 74 pour sensibiliser les élus en tant que prescripteurs de séjours scolaires et colos.
- La réalisation d'un premier DLA pour optimiser l'animation de réseau, le système d'information et d'un second pour lancer les travaux de définition de la stratégie de SMBJ et de son plan d'actions 2023-2028.
- La structuration du Collectif Auvergne-Rhône-Alpes Juniors : actions communes de lobbying, coorganisations de webinaires dédiés aux adhérents, actions collectives avec l'ART phoning, emailing...).
- Notre contribution au Collectif Sors en Montagne 73, avec 2 nouvelles formations pour les animateurs et directeurs en ACM : Osez la découverte de l'hiver en montagne avec vos groupes d'enfants/ados et « Osez le bivouac en montagne avec vos groupes d'enfants/ados ».

...RAPPORT MORAL 2022

Autant d'actions menées par SMBJ, sollicitations auxquelles nous répondons mais auxquelles s'ajoute le rythme d'activité soutenu de notre centrale de mise en relations qui accentuent le manque de moyens humains au sein de l'association.

Si l'activité des séjours classes et colos repart, nous travaillons désormais dans un contexte particulier. Nous sommes directement touchés par la remise en question du Conseil Savoie Mont Blanc, notre principal financeur.

Les CD 73 et CD 74 nous ont réaffirmé leur soutien financier pour pérenniser le projet de l'association. Plus que jamais nous devons parler haut et fort de l'importance de nos activités pour la filière et donc pour la pérennité des séjours d'enfants et d'adolescents. Car sans SMBJ, la destination ne serait pas au 1^{er} rang des séjours collectifs de mineurs en France ; des milliers de séjours n'auraient pas lieu ; de multiples emplois ne seraient pas préservés sur les territoires...

Notre objet étant bien de renforcer et de développer les activités juniors sur les deux départements de la Savoie et de la Haute Savoie. Nous sommes attendus sur de nombreux champs d'action car :

- Les acteurs de la filière ont toujours besoin d'être accompagnés : pour faire face aux contraintes économiques, aux évolutions réglementaires, aux problèmes de recrutement mais aussi pour faire face à l'évolution du marché, pour assurer la transition vers le tourisme d'enfants de demain. Quels types de séjours proposer ? Quelles perspectives ?
- Nous devons continuer de nous fédérer pour porter la voix de notre secteur d'activité, alerter les pouvoirs publics quand cela est nécessaire, assurer le lobby des séjours collectifs pour convaincre toujours de la nécessité des départs...
- Nous devons déployer l'attractivité de la destination toute l'année, faire davantage connaître nos services de facilitation de séjours, faire émerger et initier de nouveaux séjours hivernaux en montagne...

Le nouveau plan d'actions de l'association est en cours de définition pour engager une stratégie plus forte pour développer les séjours juniors....

Violaine VILLETTE, Présidente

RAPPORT FINANCIER 2022

Les comptes de 2022 sont juste à l'équilibre.

En effet, les comptes de l'année 2022 ont été arrêtés en présentant un excédent de 18 084 euros.

Pour autant cet excédent est à relativiser puisqu'il résulte d'une correction établie sur les comptes de résultats de 2019 et 2020, sur lesquels il manquait 7 500 euros de produit pour chaque exercice.

En effet, on constate une réécriture de la répartition d'une subvention en date de 2019 et 2020 pour l'accompagnement et la promotion de l'aide régionale en faveur des classes de montagne pour 15 000 euros.



Eric Bothorel, Trésorier

Finalement, le résultat 2019 aurait dû être de +11 978 euros, celui de 2020 de +12 998 euros, et enfin celui de 2022 de + 3 084 euros.

Au niveau des produits 2022 : 288 555 euros.

- Le montant des cotisations des adhérents continue d'augmenter : 35 544 euros (+5%).
- Le montant des forfaits d'accès à la centrale de demandes de séjours augmente légèrement : 15 885 euros.
- La vente des livrets classes de découvertes se maintient : 1 969 euros.
- Le montant des subventions est de 207 924 euros en lien avec les différentes actions mises en œuvre. Il comprend les 15 000 euros manquants de 2019 et 2020. Ainsi, les réelles subventions attribuées à SMBJ pour 2022 s'élèvent à 192 624 euros.

Au niveau des charges 2022 : 272 116 euros.

- Les achats et charges externes sont stables : 76 279 euros.
- La ligne salaire diminue : 152 909 euros. (Pas de stagiaire ni CDD supplémentaire)
- La dotation aux amortissements diminue : 2 849 euros.

Le bilan fait apparaître des capitaux propres à hauteur de 141 998 euros. C'est un bilan qui préserve l'association en cas de difficulté en couvrant une bonne partie de nos frais fixes annuels.

La situation financière et la trésorerie sont stables et saines, tout en restant très dépendantes des subventions et des cotisations des adhérents.

Pour 2023, nous élaborerons un nouveau système d'adhésions afin de consolider la partie des cotisations. Dans un contexte de financement bi départemental particulier, il s'agira également de démontrer non seulement l'intérêt de pérenniser notre association mais encore la nécessité de la développer afin d'anticiper les évolutions nécessaires et préparer les transformations du secteur des séjours de juniors dans nos départements.

Nous vous proposons donc d'affecter le résultat 2022 en report à nouveau.

Les comptes sont à la disposition de tous.

Eric BOTHOREL, Trésorier
Laurent CORNU, Trésorier adjoint

BILAN AU 31/12/2022

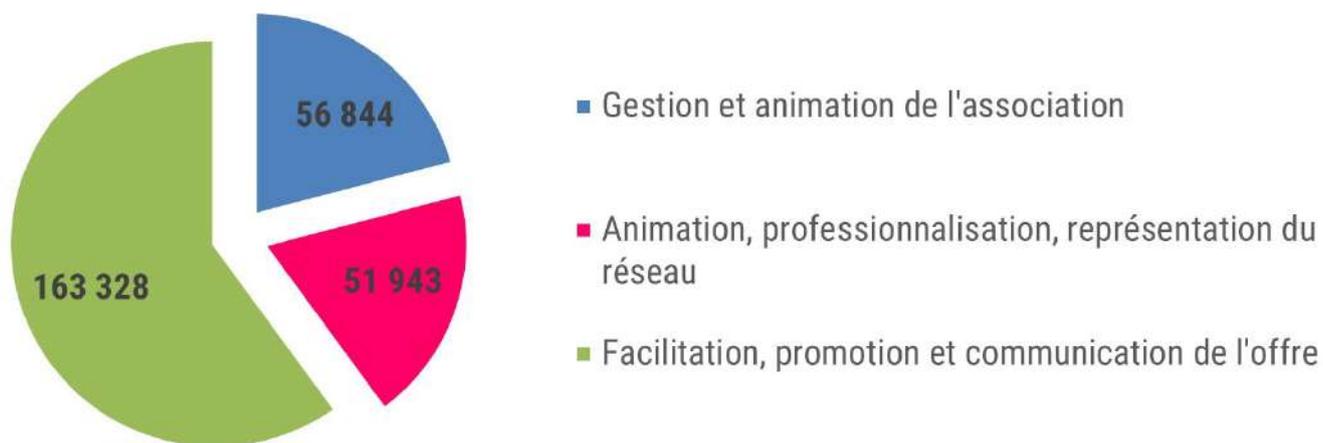
ACTIF	ACTIF			PASSIF		
	Exercice 2022		Exercice 2021	Exercice 2022	Exercice 2021	
	Valeur brute	Amortissimt Provisions				
Autres immobilisations incorporelles	47263,23	46840,83	2254,90	41 994,12	41 994,12	
Immobilisations incorporelles en cours	7027,49		2864,16	41 295,03	41 295,03	
Immobilisations incorporelles	54290,72	46840,83	5119,06	18 083,94	-19 201,01	
Terrains	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Constructions, Aménagements	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Matériel d'activité	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Installations, Agencements	1 091,22	1091,22	0,00	0,00	0,00	
Matériel de transport	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Matériel de bureau et informatique	5 738,48	4 651,02	1 101,62	0,00	0,00	
Matériel et Mobilier	3 898,01	3898,01	0,00	0,00	0,00	
Immobilisations corporelles	10727,71	9640,25	1101,62	35 101,74	22 717,00	
Immobilisations corporelles	10727,71	9640,25	1101,62	35 101,74	22 717,00	
Parts sociales Crédit Mutuel	15,00	0,00	15,00	0,00	0,00	
Autres (Dépôts et cautionnement)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Immobilisations financières	15,00	0,00	15,00	0,00	0,00	
Total Actif Immobilisé	65 033,43	56481,08	6 235,68	0,00	0,00	
Stocks	1 936,74		3 601,15	0,00	0,00	
Créances usagers	9 537,35		10 415,00	0,00	0,00	
Avances, acomptes sur commandes		0,00	473,97	0,00	0,00	
Autres créances		0,00	40,00	25 026,13	46 153,55	
Produits à recevoir	31 056,10		43 209,06	33 457,25	33 622,24	
Valeurs mobilières de placement	52 107,00		51 593,00	0,00	0,00	
Disponibilités	144 849,72		145 722,83	14 835,00	36 706,00	
Charges constatées d'avance	2378,43		1821,73	73 318,36	116 481,79	
Total Actif Circulant	241 865,34	0,00	266 876,74	250 417,69	263 112,42	
TOTAL GENERAL	306 898,77	56 481,08	263 112,42	250 417,69	263 112,42	

COMPTE DE RESULTAT EXERCICE DU 01/01/2022 AU 31/12/2022

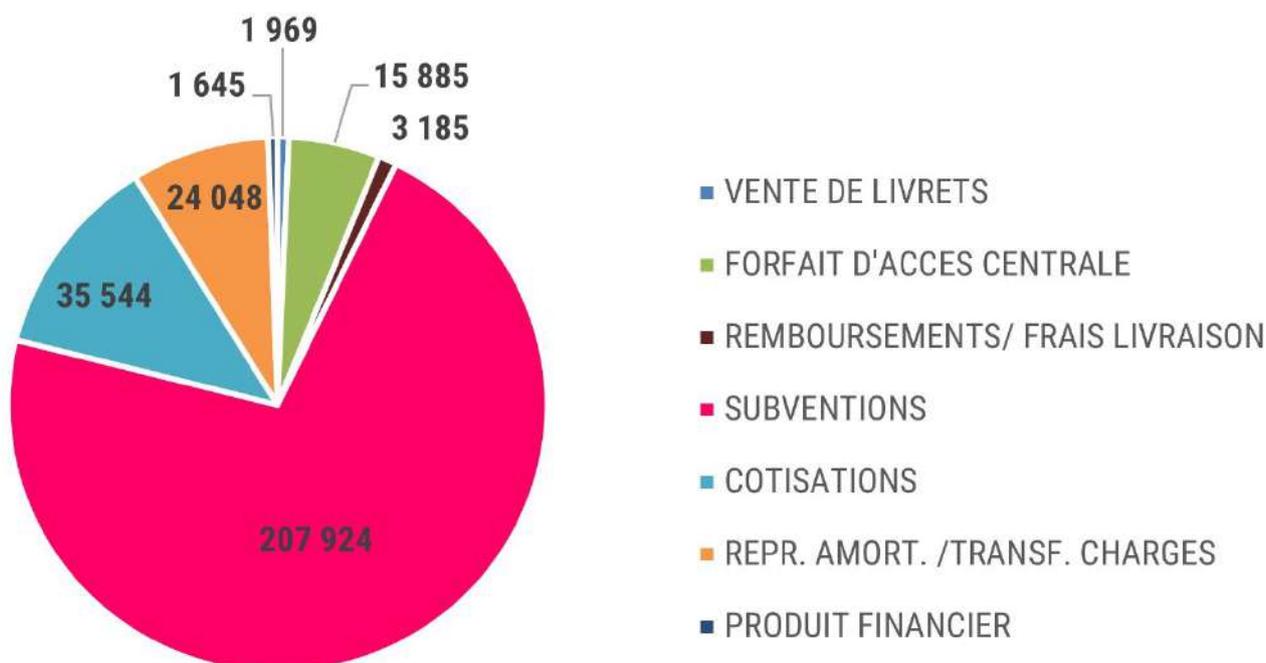
CHARGES	EXERCICE 2022		EXERCICE 2021		CREDIT		PRODUITS	
	Exercice 2022	Exercice 2021	Exercice 2022	Exercice 2021	Exercice 2022	Exercice 2021	Exercice 2022	Exercice 2021
Achats (variation stocks)	1 664,41	829,68			Ventes		17 912,50	
Autres charges externes	76 278,91	78 994,01			Commissions et courtages		0,00	0,00
Impôts et Taxes	3 309,68	2 558,11			Subventions d'exploitation		207 924,10	180 796,06
Salaires et Appointements	114 170,22	123 366,23			Cotisations		35 534,90	33 676,80
Charges Sociales	38 738,94	41 925,05			Autres produits		8,92	68,17
Dotation aux amortissements et provisions	37 951,00	6 987,21			Reprises sur provisions		24 048,10	2 166,00
Autres charges de gestion courante	2,44	80,81			Quote part subventions d'investissement		0,00	0,00
Engagements sur subvention à réaliser					Transfert de charges			
Charges d'Exploitation	272 115,60	254 741,10			Produits d'Exploitation		288 554,98	234 619,53
Intérêts et Charges assimilées	0,00	0,00						
Charges nettes sur cession VMP	0,00	0,00			Revenus des valeurs de placement		514,04	456,51
Autres charges financières	0,00	0,00			Autres produits financiers		1 130,52	464,05
Charges financières	0,00	0,00			Produits financiers		1 644,56	920,56
Charges exceptionnelles	0,00	0,00			Produits exceptionnels		0,00	0,00
Charges exceptionnelles	0,00	0,00			Produits exceptionnels		0,00	0,00
Impôts sur les Bénéfices	0,00	0,00						
Total des Charges	272 115,60	254 741,10			Total des Produits		290 199,54	235 540,09
Résultat (Bénéfice)	18 083,94				Résultat (Perte)			19 201,01
TOTAL GENERAL	290 199,54	254 741,10			TOTAL GENERAL		290 199,54	254 741,10
EVALUATION CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES					EVALUATION CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES			
Mise à disposition gratuite des locaux	0,00	0,00			Prestations en nature		0,00	0,00
Mise à disposition : évaluation des charges locatives	0,00	0,00						

RÉPARTITION DES CHARGES ET DES DÉPENSES DE L'ASSOCIATION

Répartition des charges - 2022



Répartition des Recettes - 2022



PHOTOGRAPHIE DU RÉSEAU

Les adhérents de Savoie Mont Blanc Juniors

212 adhérents au 31 décembre 2022

	73	74	SMB	
	48	93	141	Hébergements
	10	25	35	Sites de visite et d'activités
	5	15	20	Itinérants
	6	4	10	Offices de Tourisme
	1	5	6	Réseaux d'activités
	70	141	212	Adhérents



Bienvenue aux 12 nouveaux adhérents 2022

7 prestataires d'activités, sites de visite ou Offices de Tourisme :

En Savoie : Vertes Sensations– Nances, Valloire Tourisme, L'Atelier des Bulles– Tresserve, Esprit Montagne– Val d'Arly, Cœur de Tarentaise Tourisme.

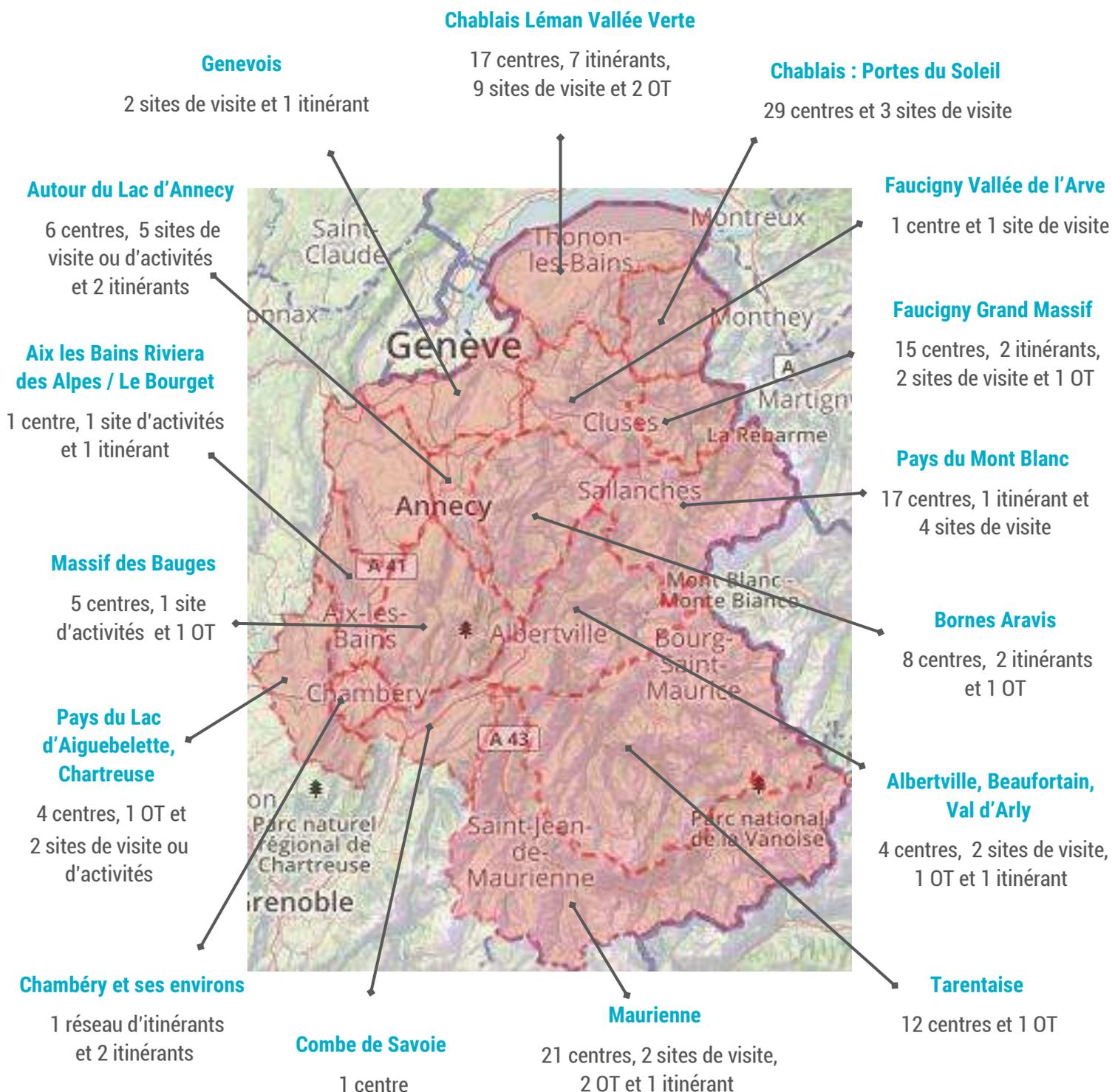
En Haute-Savoie : Château des Rubins-Observatoire des Alpes–Sallanches, SRVA–Annecy.

5 centres de vacances :

En Savoie : Centre nautique YCBL– Le Bourget du Lac, Centre de vacances Les Myrtilles– St Colomban des Villards, Chalet Moriond FOL73 – Courchevel.

En Haute-Savoie : La Jaillette (OVAL)– Le Grand Bornand, Auberge de Jeunesse– La Clusaz.

Répartition géographique des adhérents en Savoie Mont Blanc - 2022



À noter : les réseaux d'activités adhérents ne sont pas comptabilisés dans cette répartition.

ZOOM SUR LES INSTANCES

Les membres du Conseil d'Administration

Collège 1

Hébergeurs issus des FDTS 73 & 74 et du GHC 74

BADIN Christelle *
Centres AMB - 74

BATMALE Saloua
Les Clarines—Abondance
74

BOTHOREL Eric
FOL – Annecy 74
Trésorier

BRAIZE Richard
L'Escalade-Montriond 74

CORNU Laurent
Le Carlina - La Chapelle
d'Abondance 74
Trésorier adjoint

DEGLIN Pierre
Domaine de Fréchet ADP
Juniors - Le Reposoir 74
Vice Président

GAGGIOTTI Serge
Le Clair Matin - St Paul en
Chablais 74
Vice-Président

MAGNA Serge
Ternélia - 74

RIBOULET Nicolas *
FOL - Chambéry 73

SEIGNOBOS David *
Les Florimontains -
Plancherine 73
Secrétaire

TORRES David
Chalet ASCD l'Edelweiss –
73

VERDET Stéphane
Montagnes, Nature et
Hommes - Le Pontet 73

* = membres sortants ou démissionnaires

Collège 2

Hébergeurs adhérents en direct à SMBJ

Nathalie BOUTILLIER
Djuringa - Hauteluce -
73

DEZON Bruno *
Compagnons des Jours
Heureux - La Plagne 73
et Bernex 74

POUPARD Laurent *
Anjou Vanoise –
Val Cenis 73

VILLETTE Violaine *
Neige et Soleil – Bra-
mans 73
Présidente

Collège 3

Sites de visite, Activités, Réseaux, Offices de Tourisme

CARON Delphine *
Comité de voile Savoie
Mont Blanc
Vice présidente

DESPRAT Matthieu
Haute-Savoie Nordic 74

DELERCE Arnaud
Château des Rubins 74

HELOUIS Cécile
Atelier Art et Nature 74

FIAMMINGO Pauline *
Réseau Empreintes 74

TONIN Cyriel *
Accompagnateur en
Montagne – SNAM 73

Membres consultatifs

Sont également conviés aux Conseils d'Administration les membres institutionnels et associés, tels que les élus des Conseils Départementaux de Savoie et de Haute-Savoie, les services des DSDEN des deux départements ainsi que des représentants de l'Agence Savoie Mont Blanc.

Dates des instances de l'association en 2022

CA	CA	CA	AG & CA	Bureau	CA	CA	AGE
06-janv	08-mars	14-avr	13-juin	30-août	06-sept	18-oct	06-déc

ZOOM SUR L'ÉQUIPE L'équipe salariée



ATTENBOROUGH Aline

Chargée de développement
séjours juniors

*Aline accompagne les
adhérents à développer les
séjours et sorties
scolaires.*

*Elle conseille et accom-
pagne les enseignants et les
organiseurs de colos dans
leur projet de séjours et de
sorties à la journée.*

DESARMENIEN Clotilde

Directrice

*Clotilde insuffle aux cotés
des administrateurs les
orientations de l'associa-
tion et met en œuvre avec
l'équipe le plan d'actions
de SMBJ.*

*Elle développe et gère les
partenariats institutionnels
et associatifs.*



LOUAT Isabelle

Facilitatrice séjours
juniors et chargée
administrative

*Isabelle accompagne les
enseignants et les
organiseurs de colos dans
leur projet de séjours et de
sorties à la journée.*

*Elle gère les adhésions, la
comptabilité et le secrétariat
de l'association.*



VULLIEZ Christelle

Chargée de promotion
séjours juniors

*Christelle est chargée de
développer la visibilité de
la destination et des
offres des adhérents au
travers notamment des
outils digitaux.*



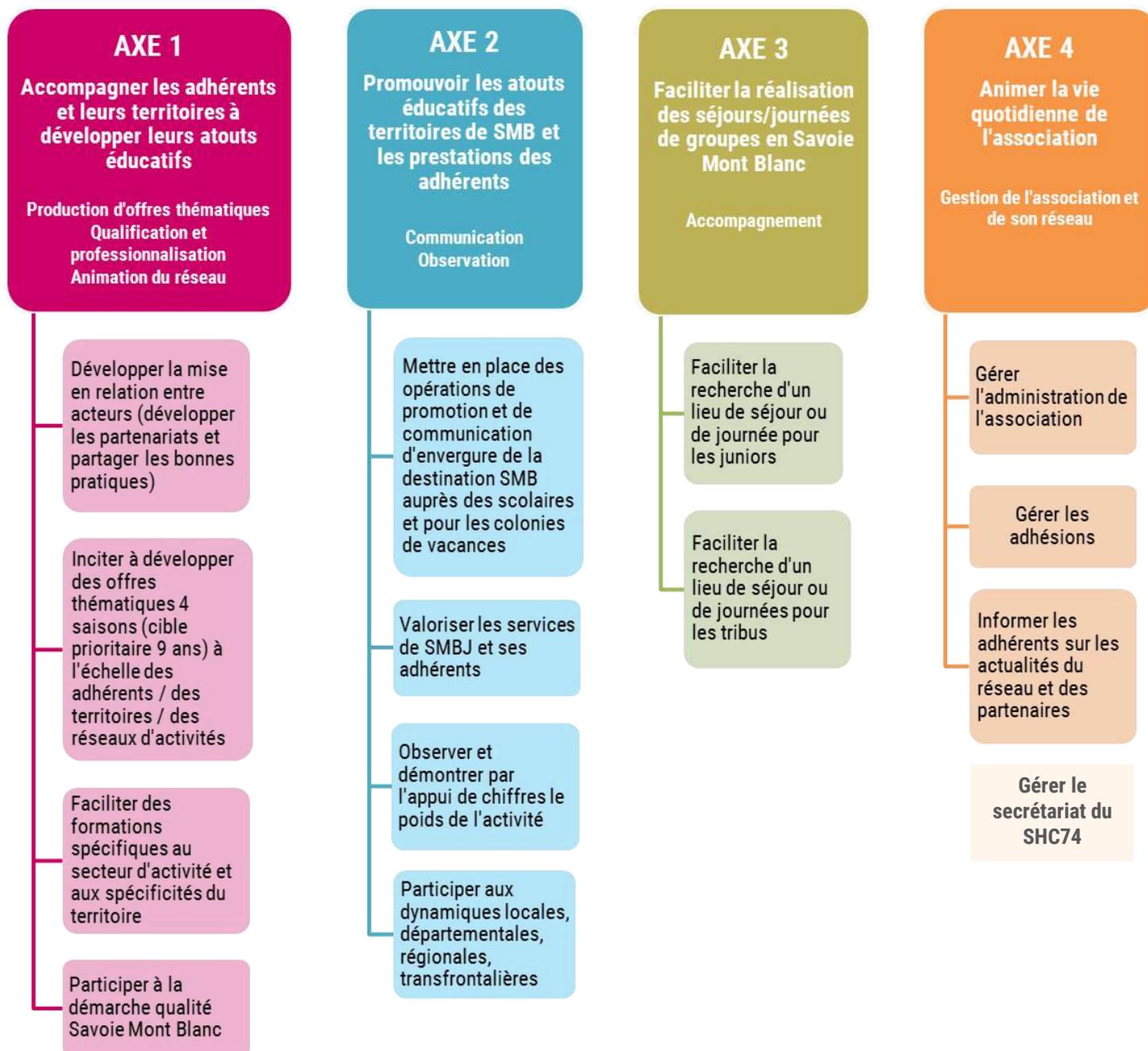
Les bureaux de SMBJ se situent à la :
Maison du Tourisme et de l'Economie
Bâtiment LE STAR—20 avenue du Parmelan
74 000 ANNECY

LE PLAN D' ACTIONS 2020 - 2022

Ambitions

Placer le junior au cœur de Savoie Mont Blanc
Positionner Savoie Mont Blanc au rang de la 1^{ère} destination
du tourisme éducatif 4 saisons en France

Mission de SMBJ (statuts de l'association) : « promouvoir l'accueil des jeunes en Pays de Savoie »
= promouvoir les atouts éducatifs de Savoie Mont Blanc 4 saisons et inculquer la culture montagne



Retrouvez le plan d'actions 2020-2022 détaillé sur votre espace adhérent rubrique « ressources » ou sur www.savoie-mont-blanc-juniors.com

Représenter les acteurs de la filière juniors



©ASMB/Peignée verticale

Face à la pandémie...

Le début de l'année 2022 a commencé avec de grandes difficultés : la grande majorité des classes de découvertes à cette période n'étaient pas autorisées en janvier à cause de la pandémie.

Dans ce contexte, Savoie Mont Blanc Juniors a réalisé en début d'année plusieurs actions pour représenter la filière—qui a su mettre en place comme à l'école un protocole adapté— et faire remonter les difficultés des acteurs auprès des institutions, du grand public...

- **Réalisation d'un communiqué de presse** : le 10 janvier un communiqué de presse a été diffusé par SMBJ pour souligner la fragilité des acteurs de l'accueil et de l'animation des groupes d'enfants et la sollicitation d'un rendez-vous auprès du Ministère.
- **Réalisation d'une vidéo d'interpellation** : En collaboration avec les autres réseaux Juniors de la Région, une vidéo a été réalisée pour interpellier les institutions sur les annulations des classes de neige en janvier 2022. Des témoignages d'acteurs des séjours éducatifs d'Auvergne-Rhône-Alpes ont été récoltés et centralisés puis diffusés aux élus l'échelle régionale.
- **Sollicitation du Ministère du Tourisme et PME** : Aux côtés de l'Agence Régionale du Tourisme d'Auvergne-Rhône-Alpes, les réseaux juniors se sont mobilisés autour d'une action presse fin janvier au sein d'un centre savoyard. A cette occasion un courrier a été écrit par le président de l'ART au Ministre du Tourisme pour solliciter la poursuite du chômage partiel, les reports de remboursement des PGE, réactiver les aides sur les coûts fixes pour janvier, étudier la possibilité de garder les acomptes versés et de proposer des reports de séjours sur l'année n+1.
- **Recensement des annulations des classes de découvertes** : Dans le cadre d'une démarche de recensement initiée à l'échelle du collectif Auvergne-Rhône-Alpes Juniors, SMBJ a sondé ses adhérents sur les annulations des classes de découvertes sur la période 17/12/2021 au 06/02/2022. Un bilan a été établi présentant les motifs d'annulation, les pertes estimées... Ce document a été diffusé auprès des élus et partenaires.

A cela, s'ajoute les échanges réguliers aux côtés des députés et élus locaux de Savoie et de Haute-Savoie assurant des interpellations directes auprès du gouvernement en faveur de la filière.

La suite de l'année 2022 a été plus dynamique et positive mais un certain nombre de séjours n'ont pas été programmés pour le printemps et l'été par principe de précaution et au regard du besoin d'anticipation.

L'action de représentation de SMBJ s'est traduite au cours de l'année par différentes actions dont :

Rédaction d'une motion pour le Comité de massif des Alpes

Mars 2022, SMBJ aux côtés des autres réseaux juniors des Alpes a été sollicité par le Comité de massif dans son groupe jeunesse pour présenter un état des lieux sur la situation des centres de vacances et des séjours éducatifs, accompagné d'une liste de recommandations. Cette interpellation a été entendue et un projet de motion par le Comité de massif a été rédigé pour présentation auprès du Conseil National de la Montagne. Les suites données à cette motion devraient voir le jour en 2023.

Courriers d'invitation au sein d'une colonie de vacances

Suite à l'installation du nouveau gouvernement, des courriers ont été adressés aux référents de la filière pour « présenter » le collectif AuRA Juniors (Marlène Schiappa—Secrétaire d'Etat ESS et vie Associative, Olivia Grégoire Ministre déléguée au Tourisme, Sarah El Haïri—Jeunesse et SNU) et pour les inviter à rencontrer des enfants en colonies de vacances et échanger avec les gestionnaires des centres de la Région.

Représentation de la filière lors du forum des collectivités territoriales 74

Le 21 octobre 2022, SMBJ a participé au forum des collectivités à la Roche sur Foron pour renforcer la sensibilisation des élus, des collectivités locales, au soutien des départs des groupes d'enfants ainsi qu'à celui des acteurs du territoire qui accueillent et animent les groupes d'enfants.

Analyse de l'inflation :

- **Remontées mécaniques** : À l'automne 2022, un sondage sur les éventuelles augmentations des tarifs des remontées mécaniques au regard des groupes d'enfants et d'adolescents et de leurs encadrants a été réalisé au sein du réseau. Les territoires concernent de grandes disparités sur ce sujet. En effet, le niveau d'augmentation est très variable selon les politiques locales. La saison prochaine sera peut-être plus impactée en terme d'évolution tarifaire, à suivre. Les textes légaux favorisent l'accès des groupes d'enfants à la découverte des sports d'hiver, toutefois les adultes encadrants ne bénéficient pas d'avantages tarifaires, ce qui peut impacter fortement les coûts de séjours.
- **Sur l'activité globale** : avec le Collectif Auvergne-Rhône-Alpes un sondage plus élargi sur les effets de l'inflation a été soumis aux hébergements. Cela a permis d'observer les principaux postes de dépenses impactés par la hausse tarifaire : +10,5 pour le transport, +7% pour les remontées mécaniques, +5,5% sur l'alimentation, +3,5% sur les prestations d'activités,... 85% des structures n'ont impacté que partiellement la hausse des prix sur leur prestation. 50% des répondants dégradent leur marge nette en 2023. 40% des répondants ont modifié leurs offres pour limiter l'augmentation des tarifs. 39% ont réalisé des démarches pour rendre leurs structures moins énergivores.

En complément de cette étude, un webinaire sur les effets de l'inflation a été réalisé permettant l'échange de pratiques entre participants.

Rédaction et diffusion de note de contexte

1 à 2 fois par an SMBJ rédige une note de contexte pour faire remonter aux élus locaux, départementaux, régionaux, députés et sénateurs les tendances et les difficultés rencontrées par le réseau.

La note contextuelle d'octobre faisait état du bilan de l'activité de l'été 2022 (recrutements très complexes : pénurie d'animateurs et de personnels de cuisine/technique, problématiques avec la SCNF) et du contexte à l'automne : reprise des demandes de séjours, pénurie chauffeurs de cars, inflation et effets inconnus, dispositif Eco énergie tertiaire...

Observation du parc et de la fréquentation des groupes d'enfants

Au cours de l'année 2022, l'Agence Régionale du Tourisme d'Auvergne-Rhône-Alpes a commandité l'observation du parc et de la fréquentation des hébergements accueillant des groupes de mineurs à l'échelle régionale via les services de G2A. Les objectifs de cette observation sont travaillés en lien avec SMBJ et les autres réseaux juniors de la région.

L'observation de l'évolution du parc (nombre de structures) et de la fréquentation des hébergements accueillant les groupes de mineurs apportent des éléments quantitatifs indispensables à la sensibilisation et à la prise de décision des élus sur le sujet. Les résultats de l'observation seront communiqués au cours de l'année 2023.

Accompagner les adhérents et leurs territoires à développer leurs atouts éducatifs



©ASMB/Peignée verticale

Accompagner les adhérents à valoriser leurs prestations de services et leurs offres sur notre site

Nous accompagnons nos adhérents dans la valorisation du descriptif de leur structure et de leurs offres pédagogiques. **Nous les aidons dans la formulation de leurs contenus via leur espace adhérent et intégrons certaines de leurs prestations (ateliers /activités) dans Apidae.**

Toutes les offres journées et séjours répondent au cahier des charges fixé par l'association. Elle sont publiées sur le site uniquement suite à notre validation. Nous nous assurons également de l'actualisation des prestations déjà en ligne afin de valoriser une offre globale à jour.

Accompagner les Offices de Tourisme sur la cible « Juniors »

Nous poursuivons notre rôle de sensibilisation auprès des Offices de Tourisme et des Communautés de communes pour :

- Les éclairer sur les enjeux et les spécificités de l'accueil des groupes d'enfants/ados.
- Les accompagner pour créer une dynamique locale « juniors » permettant d'optimiser l'accueil, la production de séjours, la promotion, la commercialisation des offres juniors...
- Faire connaître SMBJ et ses outils.

En 2022, nous sommes intervenus lors de l'AG de l'Office de Tourisme du Haut Giffre en ce sens.

Animer l'opération « Les 9 ans au cœur de Savoie Mont Blanc » auprès des acteurs et des territoires

Lancée fin 2020, Club 9 a été présentée auprès des adhérents du réseau et aux partenaires.



Outre les objectifs de promotion, au travers de Club 9 nous visons à mobiliser les acteurs et les territoires de SMB à se positionner tous ensemble sur une destination présentant de véritables avantages concurrentiels.

Les adhérents ont valorisé plus de 90 avantages Club 9 sur le site.

La démarche peut également être mise en œuvre à l'échelle d'un territoire local.

SMBJ offre un livret Mission découvertes à tous les CM1 et les enfants de 9 ans partant en séjour collectif en Savoie Mont Blanc : 1215 livrets ont été offerts en 2022.

Mettre en place des formations spécifiques « montagne » pour les animateurs et directeurs en ACM

Depuis 2018, nous réalisons avec le Collectif Sors en Montagne 73 (Educ'Alpes, SDJES 73, CD73, Mountain Riders, PN Vanoise, PNR Massif des Bauges et de Chartreuse) des temps de rencontres et d'échanges dédiés aux directeurs et animateurs en ACM, sur le sujet des Activités de Pleine Nature (APN) en montagne.

Nos objectifs :

- (re)mobiliser les animateurs en ACM sur des projets de séjours/sorties en montagne.
- leur montrer les intérêts éducatifs de ces activités pour les groupes d'enfants/ados.

En 2022, 2 sessions ont été proposées :

- 1 journée en janvier « Osez la découverte de l'hiver en montagne avec vos groupes d'enfants/ados » : 27 participants.
- 3 jours/2 nuits en juin « Osez le bivouac en montagne avec vos groupes d'enfants/ados » : 13 participants

Ces sessions immersives permettent aux animateurs de découvrir de nouvelles idées d'activités, d'outils, de ressources, et de faire le point sur le cadre réglementaires.



© SMBJ/C.Désarmenien



© SMBJ/C.Désarmenien

Mettre en place des formations spécifiques aux besoins des adhérents

Master classe cuisine

6 personnes ont suivi sur 2 jours une master classe sur le thème des cuissons des viandes. Le coût pédagogique était gratuit, seule la matière première était payante pour les participants.

Une master classe « végétarienne » devrait être proposée au réseau en 2023.

Webinaires

Dans le cadre du Collectif AuRA Juniors, SMBJ a contribué à la réalisation de webinaires dédiés aux hébergements collectifs de mineurs :

- Décret Tertiaire
- Evolution de la branche ECLAT
- Mon Restau responsable
- Les signaux économiques à contrôler en période de crise
- Les effets prévisibles de l'inflation et l'élaboration des tarifs

L'ensemble de ces webinaires sont consultables sur la chaîne Youtube de Savoie Mont Blanc Juniors (+300 vues en replay).



© Pierre Deglin

L'Assemblée Générale

L'Assemblée Générale s'est tenue **le 17 mai à Manigod**, au centre La Ruche La Salle et a rassemblé plus de **60 participants**.

La matinée a démarré par la présentation des actions phares de l'année puis le vote des différents rapports 2021 pour terminer par les grandes orientations des actions portées par l'équipe et les administrateurs en 2022.

Puis elle a été l'occasion de présenter la démarche de **Dispositif Local d'Accompagnement (DLA) lancée par l'association pour l'animation de réseau et les systèmes d'informations** avec le soutien de France Active Savoie Mont Blanc. Un plan d'actions a été identifié et sera intégré au prochain plan d'actions de l'association.



© La Ruche La Salle

Un dernier temps d'échanges et de travail collaboratif a enfin été très riche autour de 5 ateliers :

- Développer la mise en réseau entre prestataires et hébergeurs + Optimiser la valorisation des outils pédagogiques des prestataires : entre prestataires / avec les hébergeurs...
- Définir des leviers aux problématiques de recrutement et de formation aux métiers de l'hôtellerie de collectivité en Savoie Mont Blanc
- Structurer et solliciter les besoins concernant le transport des groupes juniors
- Partages et solutions collectives sur les problématiques du patrimoine

A noter que cette année 2022 s'est terminée par une **Assemblée Générale Extraordinaire (le 6 décembre) pour valider les modifications du système de cotisation et les modifications statutaires de l'association.**

Les Rencontres Annuelles

Mardi 6 décembre ont eu lieu les 15es Rencontres Annuelles à Grésy Sur Aix autour de la thématique « **Le tourisme éducatif en Savoie Mont Blanc : enjeu sociétal et économique** » .

Créer, valoriser et développer les séjours collectifs de qualité, adaptés aux enjeux pédagogiques et qui ont du sens étaient au cœur des préoccupations et des échanges.

Plusieurs sujets tels que les sciences participatives au sein des séjours, des dispositifs d'aide des collectivités, des problématiques de formation et de recrutement, du développement de la mise en réseau entre hébergeurs et activités, des ressources collectives pour équiper les groupes en sorties à la montagne ont ainsi été développés par les intervenants.

En parallèle, **un forum de sites, professionnels indépendants et réseaux « itinérants » adhérents a initié tout au long de la journée de riches échanges entre acteurs professionnels.** Une douzaine de stands étaient ainsi proposés pour mieux connaître les spécificités de chacun.

Le bilan détaillé de la journée est disponible sur demande.



© SMBJ



© SMBJ

Les principaux partenaires de l'association



Echanges réguliers sur le plan d'actions de SMBJ.
Collaborations multiples sur les sujets « hébergements collectifs », « enfance et jeunesse ».



LE DÉPARTEMENT

Echanges réguliers sur le plan d'actions de SMBJ.
Collaborations multiples sur les sujets « hébergements collectifs », « enfance et jeunesse ».



DSDEN et SDJES 73

Echanges-interactions sur les sujets règlementaires/covid/péda « hébergements » et « jeunesse » ; Concours des écoles en SMB.
Partenariat pour sensibiliser les ACM aux projets de séjours/sorties en « montagne ».



DSDEN et SDJES 74

Echanges-interactions sur les sujets règlementaires/covid/péda « hébergements » et « jeunesse » ; animations pédagogiques ; séjours scolaires thématiques, Concours des écoles...



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme



La Région Auvergne-Rhône-Alpes

ART : Collaborations autour d'actions de promotion sur les juniors : phoning, newsletters, site internet destination AuRA juniors, Salon des Maires, vidéos et actions digitales ciblées ; RDV des « hébergements »...

CR : accompagnement et promotion des



Partenariats multiples : promotion des colos (vidéos, campagne sur les réseaux sociaux), partenariat sur la cible CSE, actions presse, Observatoire du parc et de la fréquentation des hébergements « juniors », participation aux CA...



Collectif AuRA Juniors :

Collaborations avec les autres réseaux juniors de la région : co-organisation de webinaires à destination des acteurs des réseaux, actions de lobbying, actions de promotion en lien avec l'ART...



Collectif Sors en Montagne 73 :

Co-organisation de sessions de formation/immersion/échanges pour les animateurs sur les séjours/sorties en « montagne ».



Partenariat pour la formation du réseau (formation personnalisée), démarches territoriales et envers les OT, bourses aux documents des réseaux.



Interactions sur le sujet des hébergements collectifs et de l'accueil de groupes de mineurs.



Convention de partenariat en cours pour le développement des offres scolaires du Geopark du Chablais UNESCO.



Participation au groupe jeunesse du Comité de massif des Alpes : points sur la situation des centres de vacances et des séjours juniors, motion, propositions d'actions

Promouvoir les atouts éducatifs des territoires et des adhérents



©ASMB/Peignée verticale – Colo ados à Albiez-Montrond

Notre site internet



Le site internet de SMBJ est un **outil de promotion essentiel** pour valoriser notre territoire et nos adhérents auprès de nos cibles principales : **les enseignants et les services jeunesse, associations, mairies... ainsi que les parents et Comité Sociaux Economiques** pour l'offre colonies de vacances avec inscriptions individuelles.

Les entrées scolaires et séjours de vacances groupes d'enfants sont constituées de l'ensemble des offres proposées par nos adhérents (séjours, journées, activités, visites, ateliers), les descriptifs des adhérents (hébergements et prestataires d'activités et de visites) ainsi que des contenus spécifiques qui enrichissent le site et contribuent à augmenter son référencement.

L'entrée colonies de vacances valorise des offres de séjours en colo individuelle ainsi que des contenus spécifiques à l'entrée.

L'ensemble des contenus relatifs aux offres nécessite une veille régulière et une mise à jour à minima annuelle pour garantir une qualité et une fiabilité des contenus. Les offres colonies de vacances avec inscription individuelles requièrent un suivi plus régulier encore, en raison de « contenus chauds » tels que les disponibilités des séjours.

En 2022, notre site comptait près de **1 502 pages indexées** par le moteur de recherche Google :

- **1 200 pages dédiées aux adhérents** et à leurs offres de séjours, journées et activités/visites.
- **300 pages de contenus divers** : actualités, présentation des territoires, valorisation des thématiques de séjours et des biens-faits des séjours collectifs, présentation des actions de l'association...

Evolution du trafic :

En 2022, le site a retrouvé un niveau de trafic équivalent à 2019 et les mêmes variations saisonnières de fréquentation qu'avant les deux années de Covid qui avaient lourdement impactées le trafic du site en 2020 et 2021.

Cette évolution de la fréquentation du site se répercute également sur le nombre de demandes de séjours issues du formulaire en ligne. Il s'agit de la 8e page du site la plus visitée (2 221 vues) et a généré 727 demandes de séjours.

Pour connaître le détail de l'ensemble des chiffres clés liés à la fréquentation du site en 2022, référez-vous au document « Les chiffres clés de SMBJ 2022 ».



© Les Moineaux

Référencement du site internet

Le travail de référencement consiste à améliorer le positionnement et la visibilité du site dans des pages de résultats de moteurs de recherche.

Le référencement du site savoie-mont-blanc-juniors.com s'appuie depuis toujours sur une démarche de **référencement naturel (SEO) qui consiste à améliorer par la qualité des contenus, la pertinence des liens, l'amélioration des aspects techniques** (poids des pages, temps de téléchargement des pages...). Ce positionnement fonctionne bien compte tenu du temps engagé sur l'animation et la mise à jour du site tout au long de l'année. **Il représente 60% du trafic total du site.**



En 2022, SMBJ s'est inscrit dans un dispositif porté par Google : « **Google Ad Grants** ». Il s'agit d'un programme destiné aux associations **pour bénéficier gratuitement de publicité Google Ads** (sous conditions limitées).

Deux campagnes de contenus sponsorisés ont été créées en juin. Le choix de ces deux campagnes s'est porté sur la cible scolaire, l'une sur les classes de neige l'autre sur les voyages scolaires. Le coût de ces campagnes s'est élevé à 390€ pour 4 600 impressions et 270 clics pour l'année 2022. Un coût informatif puisqu'il est totalement pris en charge par Google.

Ce dispositif s'inscrit dans la durée. **Une stratégie globale SEA (Publicités Ad Words) va être mise en place pour l'ensemble des cibles groupes.**

Refonte du site internet

Le projet de refonte du site avait été engagé fin 2021 dans le but d'améliorer l'aspect et l'ergonomie du site, de lui donner de nouvelles fonctionnalités et d'obtenir de meilleurs résultats en termes de parcours client.

Une livraison était prévue fin 2022 mais le projet a pris du retard et sera livré au printemps 2023.

La refonte intègre 2 axes principaux :

- **une refonte visuelle** avec l'amélioration et la modernisation du design du site web actuel.
- **une refonte structurelle**. Nous avons travaillé sur l'arborescence et les fonctionnalités de navigation du site ainsi que sur la migration des offres groupes d'enfants dans Apidae et l'implémentation de ces contenus dans le site. Ces évolutions techniques vont notamment apporter plus de fluidité dans le parcours de navigation des usagers du site.

Nouvelle page d'accueil du site :

Espace adhérents | 04 50 45 69 54

SAVOIE MONT BLANC Juniors

J'organise un séjour scolaire

J'organise une colo

J'organise une sortie

Je recherche une colo pour mon enfant

Notre association

Facilitateur de vos voyages scolaires et de vos colonies de vacances

Hébergements, séjours, colonies ...

NOTRE ÉQUIPE VOUS RECOMMANDE

Hébergements collectifs

Classes vertes 2023

Colonies de vacances été 2023

Outils pédagogiques

Toutes nos recommandations

Nos réseaux sociaux



Notre groupe privé



Notre page LinkedIn

SAVOIE MONT BLANC
Juniors

Adhérents SMBJ, Faciliter, collaborer,
échanger



LinkedIn

En octobre 2021 la page publique Facebook a été bloquée définitivement par le réseau social. Malgré de longues négociations avec le service « Global Marketing Solutions » la page « Savoie Mont Blanc Juniors » ne peut être recréée.

En mai 2022, pour pallier à cette contrainte et dans le but de déployer nos outils de communication auprès de nos adhérents, **nous avons lancé un groupe privé destiné aux professionnels membres de notre réseau. Ce groupe est un espace de partage d'expériences, de bons plans, de conseils...**

Fin 2022, le groupe comptabilisait :

- 55 membres du réseau SMBJ
- 28 publications

2021 marque le lancement de notre page LinkedIn pour renforcer notre présence sur les réseaux sociaux auprès des professionnels, de nos adhérents, de nos partenaires, des élus...

Cette page participe à la notoriété de notre association, à renforcer la marque Savoie Mont Blanc en faveur de l'accueil des groupes d'enfants.

Elle permet de promouvoir nos services, de valoriser nos événements, de poster des offres d'emploi, de communiquer sur les actions en cours et de communiquer plus largement sur les séjours de groupes d'enfants...

Fin 2022, le groupe comptabilisait :

- 511 abonnés
- 48 publications
- 839 vues
- 24 192 impressions
- 766 réactions



© DMJ

Campagnes d'emailing

Le développement des campagnes d'emailing fait partie de la stratégie marketing portée par l'association depuis 2020. Il s'agit d'un outil de communication très efficace pour communiquer directement avec nos clients.

Nos campagnes d'emailing s'adressent à nos cibles principales : les enseignants, les structures jeunes et les mairies ainsi qu'à nos adhérents / partenaires et aux élus.

En 2022, un travail important de qualification des contacts et de recrutement de nouveaux contacts a été entrepris. 17 000 contacts supplémentaires ont été intégrés à l'outil d'emailing (principalement mairies, com-com, structures jeunesse et fédérations d'ACM). Nous comptons à ce jour 51 400 contacts mails.

- 18 newsletters ont été envoyées pour un total de 77 582 mails délivrés (+11 200 mails par rapport à 2021),
- 24% de taux d'ouverture en moyenne soit 18 474 en nombre d'ouverture (taux d'ouverture de 18% en 2021 - 8 700 ouvertures)
- 14% de taux de clic en moyenne par Newsletter soit 1 000 clics (9,6% de taux de clic en 2021 - 700 clics).

Les contenus des newsletters sont liés aux actualités et à la saisonnalité de l'activité : annonces des évènements portés par SMBJ, promotion de la destination SMB pour les séjours groupes d'enfants et les sorties journées, activités, visites...

Exemples de Newsletters :

Partenariat avec l'Agence Savoie Mont Blanc

Les juniors sont l'un des piliers de la communication portée par l'Agence Savoie Mont Blanc. Notre association travaille en étroite collaboration avec l'Agence depuis plusieurs années en vue de développer l'attractivité de la destination sur les cibles colonies de vacances. Les actions portées conjointement se sont structurées autour des axes suivants :

- La production de contenus visuels (films, photos)
- La promotion des colonies de vacances
- Les éco-juniors : organisation des journées de la dernière édition du concours

• Production de contenus :

Depuis plusieurs années, des reportages vidéos et photos sont réalisés avec l'agence Peignée Verticale. **Courant de l'été 2022, un tournage « Colo ados » a eu lieu pendant 3 jours à la Maison Blanche à Albiez-Montrond.**

Les jeunes ont été filmés pendant les activités et pendant les temps de la vie quotidienne. Un film d'une minute a été produit. C'est un outil promotionnel que nous utilisons dans nos communications digitales à destination des séjours de vacances collectifs. Le film est également diffusé via les outils de l'ASMB.



©ASMB/Peignée verticale

• Concours « Les éco-juniors » : organisation des journées de la dernière édition

Ce jeu concours été élaboré dans le but de **sensibiliser les enfants de Savoie et de Haute-Savoie à l'environnement et à l'éducation à la montagne**, en partenariat avec l'Agence Savoie Mont Blanc et La Grande Odyssée Savoie Mont Blanc.

Les journées des **trois établissements lauréats** de la 2^{ème} édition du concours se sont déroulées en janvier 2022, dans les stations d'Arêches, du Grand Bornand et du Reposoir. Les lauréats (une école primaire, un collège et une centre de loisirs) ont découvert les joies des activités de plein nature en hiver autour d'activités telles que la fabrication d'igloos, la sensibilisation à la faune et la flore, le chien de traîneaux.

Au terme de deux éditions, marquées par la période délicate du Covid, **il a été convenu avec les partenaires que le concours ne soit pas reconduit**. L'évènement étant chronophage au regard de la mobilisation atteinte et des moyens humains disponibles.

• Promotion des colonies de vacances auprès des Comités Sociaux Economiques (CSE) :

Objectifs : **promouvoir notre destination Savoie Mont Blanc auprès des 600 CSE (et de leurs salariés) du fichier contacts de l'agence SMB.**

L'action se décline autour de plusieurs axes :

- **La promotion** des colos en Savoie Mont Blanc auprès des CSE (7 newsletters, 20 CSE partenaires)
- **L'animation des organisateurs de colonies de vacances** adhérents à SMBJ (organisation d'un webinaire, suivi des partenariats, mise à jour des colonies avec inscriptions individuelles, valorisation des offres sur le site).
- **Le suivi et l'accompagnement des parents et CSE** dans la recherche de colonies de vacances.

• Promotion des colonies de vacances : Réalisation de campagnes digitales / réseaux sociaux



Campagne ADOS



Campagne ENFANTS

L'Agence Savoie Mont Blanc a lancé une campagne promotionnelle des séjours colos hiver, du 11 octobre au 11 novembre 2022, sur leur réseau social Facebook.

Cette campagne sponsorisée incluait deux messages publicitaires :

- Un contenu destiné aux colos enfants
- Un contenu destiné aux colos ados

Les retombées de cette campagne sont importantes :

- 5 000 € de budget dépensé.
- 1 332 728 personnes touchées pour 3 657 708 impressions publicitaires.
- 20 469 clics vers le site.

• Le Salon des Maires : 2^{ème} participation

2022 marque la **deuxième participation de l'Agence SMB et de SMBJ** au Salon des Maires à Paris les 22, 23 et 24 novembre pour promouvoir les séjours juniors en Savoie Mont Blanc auprès des élus des collectivités de toute la France.

Cette année notre présence sur le salon a été **coorganisée avec Auvergne Rhône-Alpes Tourisme** sur un pôle commun « Auvergne Rhône-Alpes Juniors » qui associait les réseaux juniors du territoire (IDDJ, Auvergne Juniors). Le budget mutualisé de cette action s'élève à 57 368€ avec la prise en charge de la part de SMBJ par l'ASMB.

Les actions de communication portées par SMBJ :

Newsletters :

- 14/11 – Invitation au salon (17 906 contacts : 21,94% ouverture / 2% clic)
- 01/12 – Remerciements aux élus et collectivités et rappel des services de facilitation SMBJ (17 644 contacts : taux d'ouverture 23,9% / 4% clics)

LinkedIn :

- 22/11 – Publication d'un post SMBJ sur le salon (1318 impressions)
- 28/11 – Republication du post de l'ART après salon (76 impressions)
- D'autres actions de communication ont été réalisées par l'ART et par l'ASMB.



© SMBJ

Fréquentation du stand :

87 visiteurs ont sollicité des informations auprès du stand de l'ASMB/SMBJ et ont été badgés afin de leur adresser des informations selon leurs besoins.

Une fréquentation stable par rapport à la première année de participation.

A noter : la présence d'un simulateur de ski de descente sur le stand a généré du trafic supplémentaire mais qui n'ont pas porté d'intérêt majeur pour les séjours collectifs.



© SMBJ

Forum des Collectivités Territoriales de Haute-Savoie

Première participation de SMBJ à ce forum qui s'adresse aux élus et techniciens des collectivités territoriales de Haute-Savoie.

Un bilan très positif de cette journée qui nous a permis de **rencontrer une trentaine de professionnels de l'animation et des élus du territoire**, de rappeler les enjeux des départements en séjours collectifs et le rôle à jouer pour les collectivités dans les politiques d'aide au départ.

Les actions de communication portées par SMBJ :

Newsletters :

- 06/10 – Invitation au forum (467 contacts—élus et

structures jeunes: 20% ouverture / 28% clic)

- 28/10 – Remerciements (462 contacts : taux d'ouverture 18% / 33% clics)

LinkedIn :

- 14/10 – Publication d'un post SMBJ J-7 (316 impressions)
- 21/10 – Publication d'un post SMBJ sur le salon (573 impressions)

Diffusion de documentation et d'outils pédagogiques



© SMBJ

Concevoir et diffuser des brochures valorisant les offres de séjours scolaires auprès des écoles primaires

Les brochures scolaires sont valorisées sur notre site :

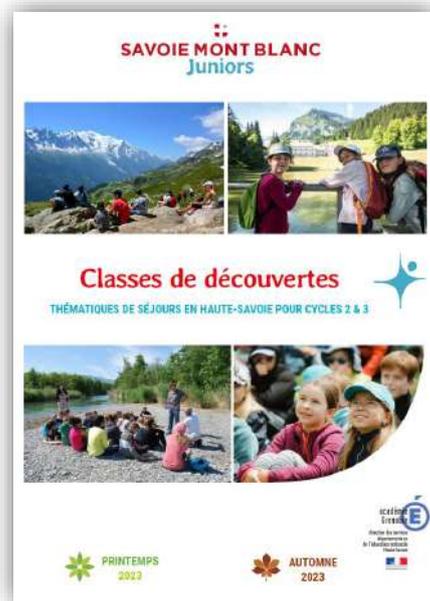
<https://www.savoie-mont-blanc-juniors.com/brochures-scolaires> :

- La brochure « **Classe de découvertes - thématiques de séjours en Haute-Savoie** » cycles 2 et 3 - printemps / automne 2023 a été réactualisée et distribuée en **444 exemplaires en septembre 2022** auprès des services de la DSDEN 74 en vue d'une diffusion par l'intermédiaire des Inspecteurs de l'Education Nationale (IEN) de Haute-Savoie.

En raison du manque de participants des professeurs des écoles de Haute-Savoie 74 aux animations pédagogiques sur les classes de découvertes, SMBJ n'aura participé à aucune d'entre elles à l'automne 2022 aux côtés du services des classes de découvertes de la DSDEN 74.

Cette brochure a également été envoyée par courrier courant septembre auprès de :

- **74 écoles privées de Savoie Mont Blanc** (24 en Savoie et 50 en Haute-Savoie),
- **302 écoles publiques de Savoie**
- **348 écoles publiques et 38 écoles privées de l'Ain.**



En juin 2022, à la suite d'une consultation auprès des centres partenaires sous forme d'un sondage, une réunion s'est organisée en concertation avec le Géoparc Chablais et le services des classes de découvertes de la DSDEN 74. **Un travail collaboratif avec des centres adhérents a permis de travailler sur la définition des nouveaux critères afin en vue de la refonte des offres de séjours proposés sur ce territoire.**



- La brochure cycles 2 et 3 « **Grands espaces grandes découvertes en Savoie** » printemps/automne 2023 a été actualisée afin de valoriser des offres de séjours thématiques des structures savoyardes.

Le livret pédagogique « Mission découvertes Savoie Mont Blanc »



En 2022, nous avons adressé par courrier postal 253 livrets auprès des professeurs des écoles.

Cet outil destiné aux enseignants de cycles 2 et 3 a par ailleurs généré 66 commandes en nombre, pour 1 961 livrets au total.

Le livret est aussi diffusé à l'occasion de visites, de réunions ou de rencontres (presse, animations pédagogiques..) auprès des adhérents ou de nos partenaires.

7 centres de vacances et 1 OT adhérents nous ont commandé cet outil à hauteur de 1600 livrets pour l'offrir comme geste d'accueil à leurs clients.

D'autres structures non adhérentes (OT et AMM) nous ont aussi commandé 350 exemplaires pour l'accueil de leurs groupes.

149 livrets ont été offerts auprès des élèves lauréats de la 3^{ème} édition du Concours des écoles de Savoie Mont Blanc comme outil pédagogique préparatoire à leur séjour entre correspondants.



Dans le cadre de l'opération Club 9, 1 010 livrets ont été offerts aux élèves de CM1 et aux enfants de 9 ans en 2022.



5 323 Livrets distribués :

1 412 livrets offerts

3 911 livrets vendus



Animer le Concours des écoles en Savoie Mont Blanc

Depuis 2019, le Conseil Savoie Mont Blanc (CSMB) nous a missionné aux côtés de l'Association Savoyarde des Classes de Découvertes (ASCD) dans une action de promotion des classes de découvertes en SMB. Le Concours des écoles de SMB a pour objectif de promouvoir la correspondance le temps d'une année scolaire entre deux classes des départements Savoie et Haute-Savoie, qui se concrétise par l'expérience partagée d'un séjour en SMB au cours du printemps.

La 3^{ème} édition du Concours des écoles de Savoie Mont Blanc a été lancée à la rentrée scolaire 2021/2022.

En novembre 2021, les membres de la commission du concours ont noté les productions réalisées par les classes participantes au concours : une production écrite qui valorise le territoire dans lequel se situe l'école et une vidéo qui présente les raisons et les envies des enfants de partir en séjour scolaire avec des correspondants.

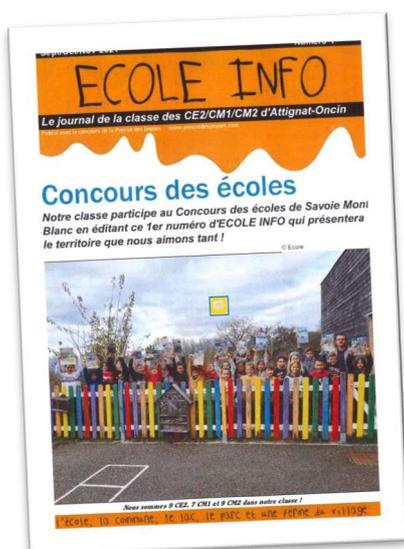
Le jury est composé des représentants de la Direction des Services Départementaux de l'Éducation Nationale de la Savoie et de la Haute-Savoie, des représentants du Conseil Départemental 74, du Conseil Départemental 73 et des représentants de Savoie Mont Blanc Juniors, de l'Association Savoyarde des Classes de Découvertes.



8 classes (4 savoyardes et 4 Haut-Savoyardes) se sont vues attribuer les 4 prix du concours.

Par binôme, les 8 classes ont séjourné au printemps 2022 en classe de découvertes en Savoie ou en Haute-Savoie. Les binômes des classes correspondantes ont été établis en fonction des niveaux scolaires des classes lauréates.

L'ensemble des 4 prix décernés aux 8 classes lauréates a représenté une dotation d'un montant total de **14 000€**.



© L. Moureaux



© L. Moureaux

Page de couverture de la production écrite + extrait vidéo de l'école d'Attignat Oncin (73)

Les classes lauréates ont accueilli très chaleureusement les participants des différentes commissions lors des remises de diplômes autour de goûters, quizz, chanson et discours !

Remise de prix le 24/01 à l'école d'Albiez Montrond (4e prix 73) et le 4/02 à Veyrier du Lac



© F. Thiers

Ecole d'Albiez Montrond, en présence de :

Sophie VERNEY, Conseillère Départementale 73

Patrick PROVOST, Conseiller Départemental 73

Florian GIRARD, Maire adjoint d'Albiez Montrond



© C. Lejeune

Ecole de Veyrier du Lac, en présence de :

Vanessa BRUNO, Maire de Veyrier-du-Lac,

Franck LOMBARDO, Maire adjoint de Veyrier-du-Lac,

Anne LE TABURET LE GLEDIC, IEN Anney Est

Erwan GONSOLIN, CPC EPS

le dauphiné...

<https://www.ledauphine.com/education/2022/01/25/albiez-montrond-les-ecoliers-remarques-pour-leur-travail-sur-le-territoire>



L'enseignante effectue chaque vendredi matin, « la classe du dehors » sur les hauteurs de Veyrier du Lac. La « commission » a profité de ce moment privilégié dans la nature pour remettre aux élèves leurs diplômes.

le dauphiné...

<https://www.ledauphine.com/education/2022/02/07/l-ecole-du-dehors-le-projet-de-l-ecole-alice-delan-recompense>

Les correspondants pendant leur séjour en commun au cœur du massif des Bauges



© M. Lamblin

« Le séjour était superbe, tellement de merveilleux souvenirs pour les enfants (et les grands !). Ce fut une belle expérience d'avoir des correspondants, les enfants étaient ravis de rencontrer les camarades d'Albiez. »

Marie Lamblin, professeur des écoles de Veyrier du Lac

Remises des prix le 7/03 à l'école des Faverges (2e prix 74)

SAINT-PAUL-EN-CHABLAIS

Les Faverges deuxièmes du concours des écoles de Savoie Mont-Blanc

L'école de classe unique des Faverges a reçu lundi 7 mars le deuxième prix du concours des écoles de Savoie Mont-Blanc. Ils partiront en séjour avec la classe unique de Valezan, première du concours.

Pour la troisième édition du concours des écoles de Savoie Mont-Blanc, l'école de classe unique des Faverges a été mise à l'honneur en recevant le deuxième prix, lundi 7 mars, de l'inspectrice de la circonscription Sylvie Rebet. Le maire Bruno Gillet, Géraldine Flandrin-Vieu, de l'association savoyarde des classes de découverte, et Aline Attenborough, de Savoie Mont-Blanc Juniors, étaient présents.

Ce deuxième prix accorde 2000 euros de la part de Département à l'école, pour payer une partie du séjour qui aura lieu du 23 au 25 mai au centre de vacances Le Florimont à Bellevaux. Elle sera

accompagnée par la classe unique de Valezan de Savoie, première du concours.

Raconter l'histoire de leur territoire

Pour répondre au concours organisé par les deux associations avec le soutien des élus du conseil Savoie Mont-Blanc, les écoliers ont raconté l'histoire de leur territoire proche avec le support d'un journal et d'une vidéo transmise à la commission du concours.

Avec leur enseignante Viviane Crouvizier, ils ont abordé tout le patrimoine et la richesse du terroir. La dent d'Oche, la station de ski et le potager de l'école décrit par Maxime comme « un jardin avec des légumes, des tomates du chou Kal, des fraises, des courges et même un pommier ». « On les arrose grâce à un système que j'ai fabriqué. Mais l'hiver, c'est tout mort... »



Avec les 16 écoliers munis de leurs diplômes (de gauche à droite) Aline Attenborough, Géraldine Flandrin-Vieu, Viviane Crouvizier, Sylvie Rebet, Karine Dessaix et Bruno Gillet. Photo Le DU/C.B.

Ils ont également ramassé des noisettes sur leur noisetier, pressées pour faire de l'huile et aussi des myrtilles du côté de Châtel. On trouve aussi dans leur présentation, la forêt environnante, le torrent l'Ugine, la centrale hydro électrique, le Léman

avec la Compagnie générale de navigation et bien d'autres avec de belles photos. Ce concours a pour but d'encourager aussi les échanges de courriers entre les Faverges et l'école de Valezan, le petit village de montagne, et de vivre l'expérience d'un sé-

jour collectif entre ses deux classes uniques. Lors de ce séjour de trois jours, les plus grands, CM1 et CM2, auront un programme sportif avec de l'escalade et les plus jeunes seront amenés vers la découverte du milieu naturel. Claude BOUZIN

Classe unique de St-Paul en-Chablais, en présence de :

Bruno GILLET, maire de la commune

Sylvie REBET, IEN d'Evian

Karine DESSAIX, Conseillère Pédagogique

le dauphiné

<https://www.ledauphine.com/education/2022/03/09/les-faverges-deuxiemes-du-concours-des-ecoles-de-savoie-mont-blanc>

Remise de prix le 28/03 à l'école de Valezan (1er prix 73)



© A. Attenborough



© J. Martoia

Classe unique de l'école de Valezan , en présence de :

David DEBEAUX, IEN de Moutiers-Tarentaise

Et de nombreux élus de la commune

le dauphiné

<https://www.ledauphine.com/culture-loisirs/2022/03/31/l-ecole-de-valezan-est-laureate-de-la-3e-edition-du-concours-des-ecoles-de-savoie-mont-blanc>

Remise des prix le 18/03/22 auprès des lauréats du 1er prix 74 et du 2e prix 73



© R. Mangiarrotti

Ecole de Brassilly (1er prix 74), en présence de :

Valérie GONZO-MASSOL, Conseillère Départementale 74

Eric SUJKOWSKI, IEN Annecy III

Olivier PONT, Conseiller Pédagogique

Pierre BRUYERE, maire de Poisy

le dauphiné

<https://www.ledauphine.com/education/2022/03/19/une-classe-de-l-ecole-de-brassilly-a-gagne-un-sejour-a>

Chers correspondants,
 Nous avons hâte de vous rencontrer
 et de passer de bons moments ensemble !
 Poë, Julien et Johan - Courrier des élèves de l'école de Brassilly (74)

Remise des prix le 28/03/22 auprès des lauréats du 4ème prix 73 à l'école de Villarlurin



© A. Attenborough

Classe unique de l'école de Villarlurin en présence de :

Vincent ROLLAND, Conseiller Départemental 73

Valéry HUDRY, **Christelle FERET** et **Rémi RUFFIER-DES AIMES**
de la mairie des Belleville .

le dauphiné

<https://www.ledauphine.com/education/2022/03/29/les-eleves-de-villarlurin-recoivent-le-4e-prix-au-concours-des-ecoles>

ATTIGNAT-ONCIN

Les élèves ont décroché le deuxième prix du Concours des écoles Savoie Mont-Blanc

Pour cette 3^e édition du Concours des écoles Savoie Mont-Blanc, organisée par les Associations Savoie Mont-Blanc Juniors et l'Association savoyarde des classes de découvertes les élèves de la classe de CE2/CM1/CM2 de l'école primaire d'Attignat-Oncin se sont vu remettre le diplôme de la 2^e place pour leur journal scolaire.

Un prix pour récompenser ce "numéro spécial" présentait l'école, le village, le lac d'Aiguebelle, la faune et la flore du Parc de Chartraine ainsi qu'une interview concernant une nouvelle activité de ferme en vente directe sur la commune.

De nombreux adultes avaient fait le déplacement afin de féliciter les élèves pour leur travail. Nelly Barroso, inspectrice de l'Éducation nationale, Gilbert Guigue, conseiller départemental ainsi que bon nombre d'élus des communes d'Attignat-Oncin et de la Bauche.

Des représentants de parents d'élèves, du Sou des écoles, des agents de l'équipe périscolaire ainsi que le garde de la Réserve naturelle du Lac étaient également présents pour l'occasion.



Vendredi matin, les élèves de la classe de CE2/CM1/CM2 de l'école primaire d'Attignat-Oncin se sont vu remettre le diplôme de la 2^e place pour leur journal scolaire. Photo Le Et/Vaibrite PAGNIER

25 mai prochain, à la découverte de la Haute Maurienne, à proximité de la frontière italienne en compagnie de la classe de Brassilly, de Haute-Savoie, qui ont, quant à eux, remporté le 1^{er} prix. Une belle aventure de plus pour ces écoliers qui garderont, à coup sûr, de beaux souvenirs de cette expérience, avec notamment la réalisation d'un petit film par une équipe de professionnels avant, pendant et après ce séjour, qui est également offerte aux lauréats du concours.

Reportage d'une classe de découvertes en Savoie Mont Blanc

SMBJ était présent fin mai lors de l'arrivée en Haute-Maurienne des classes lauréates de la 3e édition du Concours des écoles. Les classes ont accepté d'être filmées et photographiées (écoles de Brassilly et Attignat Oncin) sur toute la durée de leur séjour en vue de la réalisation d'un film promotionnel sur une classe de découvertes en Savoie Mont Blanc.

Un correspondant local a répondu à notre invitation presse et a rédigé un article sur cette rencontre « particulière » entre correspondants tout en soulignant cette aventure collective !

le dauphiné

<https://www.ledauphine.com/culture-loisirs/2022/05/28/des-ecoliers-des-savoie-se-decouvrent-a-neige-soleil>



© P. Verticale

Au printemps 2022, SMBJ et l'agence Peignée Verticale ont écrit la « voix off » du reportage. Celle-ci évoque le souvenir d'une enseignante partie en séjour scolaire dans son enfance et les raisons qui la poussent à vivre aujourd'hui cette expérience avec ses élèves. (Durée de la vidéo de 2'57).



© P. Verticale

SMBJ a sélectionné 45 photos de l'Agence Peignée Verticale pour ses futurs supports de communication. Ces visuels illustrent la vie en collectivité et des activités pédagogiques en pleine nature pratiquées sur notre territoire.

Tous les enfants du reportage ont reçu comme cadeau le film gravé sur une clé USB en souvenir de leur classe de découvertes avec leurs correspondants.

« Encore un grand merci pour cette expérience unique et cette superbe vidéo ! »

Elodie Schuler, professeur des écoles à Brassilly



Analyser l'activité de l'association et les tendances des demandes des groupes juniors

Comme chaque année, l'ensemble des actions que nous portons sont analysées annuellement. Toutes les données qualitatives et quantitatives de l'activité de SMB sont compilées dans un rapport annuel « Les Chiffres Clés ».

Il est mis à disposition de nos adhérents, partenaires et élus. Il est téléchargeable en ligne.

Les principaux outils d'analyse sur lesquels nous nous appuyons sont :

- **Notre outil « statistiques des demandes »**, pour dégager les tendances des profils des demandes de mise en relation que nous gérons.
- « **Analytics** », « **Google Search Console** » et « **Google Ad Grants** », pour suivre les évolutions du trafic de notre site internet et en dégager des stratégies de positionnement.
- « **LinkedIn** », pour analyser les retombées de notre page de la plateforme.
- **Les statistiques de « Mailjet »**, l'outil de gestion des emailings, pour identifier les campagnes les plus performantes et affiner notre stratégie via ce canal.



© SMB/Peignée verticale – Colo ados à Albiez-Montrond

Faciliter la réalisation des séjours & journées en SMB



© E. P. Pouzet - Elèves de l'école du Cep - Concours des écoles de SMB

Gérer les demandes de séjours et de journées

Nous facilitons la recherche d'un lieu de séjour ou d'une activité en SMB pour les enseignants et les services organisateurs de colos. Ce service est gratuit pour les demandeurs.

En 2022, nous avons ainsi accompagné 774 demandes (cf. document « Les chiffres clés de SMBJ 2022 »), **dont 354 demandes scolaires et 314 demandes colos.**

Les demandes nous parviennent via le site internet, par téléphone ou par mail. Nous traitons chaque demande de façon personnalisée pour bien prendre en compte les besoins des demandeurs. Puis, nous les transmettons à nos adhérents, en adéquation avec leurs possibilités d'accueil ; via la centrale de demandes de séjours ou par mail selon les cas. Nous assurons le suivi de chaque demande : **tant que le demandeur n'a pas reçu de propositions satisfaisantes, nous poursuivons notre accompagnement.**

Nous conseillons aussi les parents en recherche d'une colo pour leur enfant. Notre service est très apprécié car il est simple et rassurant pour un départ de proximité.

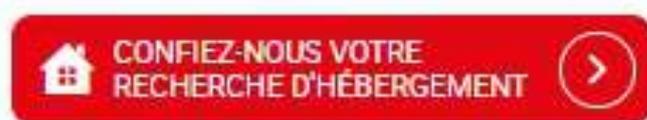
Nos adhérents complètent leur activité en accueillant des groupes adultes. Les demandes sont publiées sur la centrale de demandes de séjours (**106 demandes en 2022**) ; ce qui facilite la mise en relation, dès que les disponibilités le permettent.

Développer la lisibilité de www.savoie-mont-blanc-juniors.com et des services de mise en relation

Nous déployons nos missions de promotion de nos adhérents et du territoire SMB au travers de 2 axes :

- **des supports techniques et de promotion** qui facilitent l'accès à l'offre touristique du territoire (campagne d'emailing, page Facebook, site internet).
- **un accompagnement personnalisé** offert aux enseignants et aux organisateurs de séjours collectifs de jeunes pour faciliter leurs projets.

Nous assurons une **veille** de nos services grâce à des **indicateurs clés de performance**. Ces outils nous permettent de **bien piloter et de mesurer l'efficacité des actions** que nous portons. Nous identifions notamment les **taux de conversion des formulaires** du site internet, nous analysons la **performance des newsletters** et nous analysons les **données du service de mise en relation** de la centrale de demandes de séjours.



Promouvoir les dispositifs d'aides aux départs en séjours

Des soutiens financiers existent dont ceux, essentiels, portés par les deux départements savoyards pour les aides aux départs des enseignants de SMB en séjours scolaires et pour lesquels nous poursuivons la valorisation.

Par ailleurs, nous contribuons à la mise en œuvre d'autres dispositifs d'aides aux départs tels que :

- **Le dispositif d'aide au transport de la Région Auvergne-Rhône-Alpes**



Durant l'année scolaire 2021/2022, le Conseil Régional a reconduit sa demande auprès de SMBJ pour promouvoir le dispositif d'aide en faveur des classes de neige (et cycles ski avec minimum 5 demi journée de pratique), des classes de découvertes et séjours scolaires d'une durée minimum de 5 jours et 4 nuits en zone de montagne auprès des enseignants des écoles, collèges et lycées privés/publiques d'AuRA.

Entre septembre et décembre 2022, l'équipe de SMBJ a répondu à plus d'une cinquantaine de sollicitations en lien avec ce dispositif (modalités, accès plateforme...).

Nos actions en faveur de ce dispositif :

- Conception et diffusion des **2 newsletters** auprès des enseignants de la Région (21 200 mails envoyés – 20 % de taux d'ouverture et 8% de taux de clics)
- Actualisation des infos sur notre **site internet avec une page dédiée** (cf.ci-contre)
- **Information systématique par téléphone** auprès des enseignants de AuRA nous contactant pour leurs demandes de séjours
- **Accompagnement** des enseignants au partage des modalités de leur dossier de demande de subvention,
- **Information auprès des hébergements adhérents** pouvant être concernés par l'organisation du transport dans le cadre de ces séjours.

SAVOIE MONT BLANC Juniors

RECHERCHER 04 09 42 69 04

COMPREZ-NOUS VOTRE RECHERCHE D'HÉBERGEMENT

COMPREZ-NOUS VOTRE RECHERCHE D'HÉBERGEMENT

< Retour

LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES SOUTIEN LA RELANCE DES SÉJOURS SCOLAIRES ET DU SKI SCOLAIRE À LA JOURNÉE GRÂCE À UNE PRISE EN CHARGE DE 100% DU TRANSPORT

La Région finance 100% de transport pour l'ensemble des séjours scolaires en montagne et pour les sorties ski scolaire à la journée, pour cette année scolaire 2022-2023.
Les écoles primaires publiques et privées (hors maternelles) ainsi que les collèges et lycées d'Auvergne-Rhône-Alpes peuvent bénéficier de ce dispositif.

Ce dispositif s'applique dans la limite d'une aide de 3000€ par classe pour des séjours de 5 jours/4 nuits se déroulant en zone de montagne en Savoie ou Haute-Savoie et ayant au programme des activités ou découverte de la montagne ou de pleine nature (ski, randonnée, escalade, alpinisme, course-d'orientation, sport en eaux-vives, via ferrata, VTT notamment) ou pour les cycles ski à la journée.

La plateforme de dépôt des demandes d'aide de la Région était ouverte entre le 1er octobre 2022 et le 15 janvier 2023 pour déposer l'ensemble des dossiers de demande de subvention pour l'année scolaire 2022-2023.

NB: Année scolaire 2022-2023 compte plusieurs semaines qui seront écourtées par un jour férié. Tous les séjours qui auront lieu pendant une semaine qui compte un jour férié feront l'objet d'une dérogation de la part de la Région. La prise en charge du transport sera bien valable même si le séjour ne compte que 4 jours.

Quel que soit votre projet de séjour, nous vous invitons à vous rapprocher de nous. Nous sommes à votre disposition pour vous faciliter l'organisation de votre projet et vous aider à constituer la demande d'aide à effectuer auprès de la Région.

Extrait du site internet de SMBJ

• Focus campagnes de phoning de l'ART d'Auvergne-Rhône-Alpes pour dynamiser les départs en séjours collectifs

L'ART a poursuivi son plan de soutien massif aux centres de vacances avec plusieurs objectifs :

- Réassurer au regard des contraintes et peurs sanitaires et sécuritaires
- Communication de l'existence de l'aide financière régionale pour le transport des enfants
- Présentation d'offres de séjours en Auvergne-Rhône-Alpes dans le but de susciter des réservations et à minima détecter des projets de séjours.

En 2022, grâce à la campagne de phoning, 143 contacts ont été intégrés dans notre base de données. Ces nouveaux prospects (d'Auvergne Rhône Alpes et autres régions Françaises) font désormais partie des destinataires de nos campagnes d'emails afin de poursuivre la valorisation de notre service et des offres des adhérents.

Notre bilan : en 2022, la Région a partagé auprès des réseaux collectifs juniors de AuRA :

- 46 projets de séjour d'écoles privées et publiques d'AuRA (14 concernaient le territoire SMB).
- 77 projets de séjour d'écoles privées et publiques hors AuRA (15 concernaient le territoire SMB).
- 20 projets de séjours de structures jeunesse d'AuRA (5 concernaient le territoire SMB).

Parmi ces projets, 34 concernaient le territoire de Savoie Mont Blanc, dont 15 ont souhaité utiliser le service de mise en relation de SMBJ pour rechercher leur lieu de séjours.

Les retombées de cette action devraient s'accroître à moyen terme. De nouvelles demandes ont d'ores et déjà été formulées en 2023 suite à des échanges avec enseignants et organisateurs en 2022.

• Dispositif Enfance et Montagne

Suite à la reconduction du dispositif Enfance et Montagne (initié par le Syndicat National des Moniteurs de Ski Français) pour l'année scolaire 2021/2022, une page dédiée à ce dispositif a été valorisée sur notre site internet et notre équipe a promu ce fonds auprès des enseignants par téléphone et newsletters.

Rappel des conditions d'éligibilité pour une dotation de 1000 € par classe :

Pour une classe de découvertes de l'enseignement primaire de **4 nuitées minimum et consécutives**, dans un hébergement collectif en **zone de montagne** et avec un projet pédagogique relatif à la **montagne**.



FOND DE DOTATION "ENFANCE ET MONTAGNE" EN FAVEUR DES DÉPARTS EN CLASSES DE DÉCOUVERTES par le Syndicat National des Moniteurs de Ski Français

Le fond de dotation "Enfance et Montagne" est un dispositif permettant de soutenir les classes de découvertes en montagne, notamment en Savoie et en Haute-Savoie.

Une dotation allant jusqu'à 1000€ par classe est versée à toutes les écoles ayant un projet de classe de découvertes autour d'une thématique sur la montagne, pour un séjour prévu en hiver, au printemps ou en été.

Victime de son succès, le fond de dotation est épuisé pour cette année 2022/2023. Le comité d'attribution a alloué la totalité de ses fonds soit 500 000 € qui a bénéficié à plus de 5 000 écoles.

Le dispositif sera à nouveau ouvert à partir du 4 septembre 2023 pour répondre à vos futurs projets de classe de découvertes.

Les conditions d'éligibilité

- Pour une classe de découvertes de l'enseignement primaire
- Pour un séjour de 4 nuitées minimum et consécutives sur site
- Dans un hébergement collectif sur commune en zone de montagne
- Avec un projet pédagogique relatif à la montagne

Le dossier de demande de subvention

Téléchargez le [dossier de demande de subvention](#)

Plus d'infos sur le fond de dotation : <https://www.enfanceetmontagne.fr>

Contactez notre service pour toute question complémentaire relative à votre projet de séjour : contact@smbjuniors.com / 04.50.45.69.54

Extrait du site internet de SMBJ

Animer la vie quotidienne de l'association



© SMBJ/C.Vulliez

Gérer et animer les instances de l'association

La vie du réseau passe de façon incontournable par la gestion des instances. Ainsi le suivi des actions menées par l'équipe et les prises de décisions des administrateurs se sont déroulées à l'occasion de :

- 6 conseils d'Administration dont 2 en distanciel
- 1 bureau
- L'Assemblée Générale Ordinaire le 13 juin
- 1 AG Extraordinaire le 6 décembre

Gérer les dossiers d'adhésion et accompagner les adhérents à l'utilisation des services de SMBJ

Nous présentons nos services aux structures qui souhaitent adhérer, les accompagnons dès la constitution du dossier de demande d'adhésion et leur rendons visite pour mieux connaître nos fonctionnements et prestations respectifs. Nous nous assurons aussi de leur bonne prise en main des services auxquels ils ont accès (espace adhérent..) afin qu'ils leur soient pleinement utiles.

Notre équipe est à l'écoute de ses adhérents pour les accompagner, qualifier leurs offres, conseiller et favoriser le développement de leur activité d'accueil de groupes juniors.

Gérer le secrétariat administratif, le budget, la comptabilité, les demandes de subventions. Développer les ressources humaines de SMBJ

Une association comme la nôtre requiert un suivi administratif régulier et quotidien.

Certaines périodes de l'année sont plus concentrées (demandes et justificatifs pour les dossiers de subvention).

La recherche de financement pour un 5ème poste est un objectif du plan d'actions actuel de notre association pour mener à bien les enjeux de notre activité et les besoins de nos adhérents.

Développer le réseau d'adhérents

Nous poursuivons l'objectif de développer notre réseau pour déployer la représentativité de l'activité d'accueil et d'animation des groupes juniors en Savoie Mont Blanc.

Pour ce faire, nous profitons toujours de la moindre occasion pour permettre cet élargissement : visites sur le terrain, échanges téléphoniques, temps d'échanges, invitation aux rencontres professionnelles...

Mais des moyens complémentaires restent indispensables pour renforcer ces actions.

Dispositif Local d'Accompagnement (DLA) pour optimiser l'animation de réseau et le système d'information

Dans le but de renforcer les dynamiques au sein du réseau de SMBJ, de **créer plus d'interactions entre les adhérents et de développer l'information ascendante/descendante ainsi que horizontale/verticale**, SMBJ a engagé en 2022 un DLA grâce au dispositif de France Active Savoie Mont Blanc. Le prestataire retenu pour accompagner l'association est CISTE.



Un plan d'actions a été défini grâce à la mobilisation de plusieurs membres du réseau et présenté à l'AGO :

- Construire une **newsletter** à destination des membres du réseau pour les informer régulièrement des actions entreprises par SMBJ. Action engagée en 2022.
- Organiser des **points collectifs et individuels** pour mieux faire connaître les services de SMBJ. Réalisation individuelle ponctuelle, à structurer sur 2023 ainsi que collectivement.
- Doter les **groupes de travail** de SMBJ d'une méthodologie plus fine selon leur finalité : retours d'expériences, résolutions de problèmes, projets spécifiques (calendrier défini, rôle du référent...). Action engagée en 2022 (cf. ateliers collaboratifs ci-dessous).
- Permettre dans la communication verticale et horizontale le double mouvement : dont la création d'une page Facebook dédiée aux adhérents : partage de bons plans, adresses, sollicitation sur des sujets variés... Page créée en 2022. **55 membres** comptabilisés à ce jour.
- **Optimisation de l'espace ressources** présent dans l'espace adhérent (non engagé en 2022 - à étudier dans les développements de l'outil en 2023) : un espace « truc et astuces » ; une FAQ par thème ; un espace « le saviez-vous ? » ; permettre l'abonnement aux actualités...

Atelier collaboratif « Développer la mise en réseau entre activités et hébergements »

Les membres adhérents souhaitant s'engager à contribuer sur le sujet ont produit un plan d'actions présenté à l'occasion des Rencontres Annuelles :

- Mettre en place des **Forums d'échanges entre acteurs à l'échelle locale** et créer des groupes de travail pour coconstruire de nouveaux séjours thématiques
- Faciliter les adhérents à relayer les infos transmises concernant les aides aux départs auprès de leurs clients
- **Faire remonter les besoins/attentes liés aux séjours de mineurs avec les services des DSDEN** (bureau des classes et SDJES).
- Identifier l'ensemble des aides aux départs existants en France
- Participer à la(in)formation du personnel des hébergements sur les sujets d'ancrage au territoires et aux structures

SMBJ va mobiliser en priorité ses moyens sur les 3 premières actions jugées prioritaires et faisables. Elle seront prises en compte dans le plan d'actions 2023-2028 de l'association.

Atelier collaboratif « Définir des leviers aux problématiques de formation et de recrutement dans notre filière »

Un travail en groupe a également été porté et à amené à un plan d'actions, toutefois les porteurs des actions restent à définir au regard des missions et des moyens de SMBJ à venir :

- Solliciter des **avantages « transport » pour les saisonniers** auprès de la Région.
- Créer des **synergies entre le SNU et la découverte des métiers en ACM**.
- Créer des **documents de communication** pour faire savoir que la filière recrute.
- Organiser des **temps d'échanges** entre adhérents SMBJ.
- **Démarcher les MFR/écoles hôtelières...** pour faire découvrir aux jeunes les métiers en ACM.
- Missions locales/pole emploi/PIJ... : **faire savoir que la filière recrute**.
- Organiser des Eductour/portes ouvertes...
- Créer un outil pour centraliser les besoins en salariés à l'échelle du réseau.
- ...

Animer l'espace ressources du réseau

En 2022 nous avons continué d'alimenter régulièrement l'espace ressources des adhérents. Chaque adhérent a accès à cet espace documentaire depuis son espace adhérent.

Sur 232 comptes adhérents, 131 adhérents se sont connectés en 2021 à leur espace (soit 56%).

367 nouvelles ressources ont été publiées en 2022.

1 email automatique / mois est envoyé au réseau pour rappeler la liste des nouvelles ressources publiées et les inviter à les consulter.

Les catégories des ressources :

-  **Emploi : recrutement & candidatures**
-  **Actions de SMBJ et groupe de travail**
-  **Instances SMBJ**
-  **Services de SMBJ**
-  **Outils pédagogiques**
-  **Formations / Webinaire**
-  **Actus des adhérents**
-  **Informations des partenaires**
-  **Presse**
-  **Documentation public scolaire**
-  **Documentation public colo**
-  **Actions et dispositifs de soutien de la filière**
-  **Veille réglementaire**
-  **Observation / Statistiques**
-  **Vente et transaction**
-  **Fournisseurs / Prestataires services**
-  **Tutoriels**
-  **Développement Durable**



LES CHIFFRES CLÉS 2022

**Nous vous invitons à consulter le document annexé au présent rapport d'activité :
Les Chiffres clés de Savoie Mont Blanc Juniors - année 2022**



SAVOIE MONT BLANC
Juniors



20 avenue du Parmelan

74000 ANNECY



04 50 45 69 54



contact@smbjuniors.com



www.savoie-mont-blanc-juniors.com

L'association Savoie Mont Blanc Juniors est soutenue par le Conseil
Savoie Mont Blanc

CONSEIL
SAVOIE MONT BLANC

