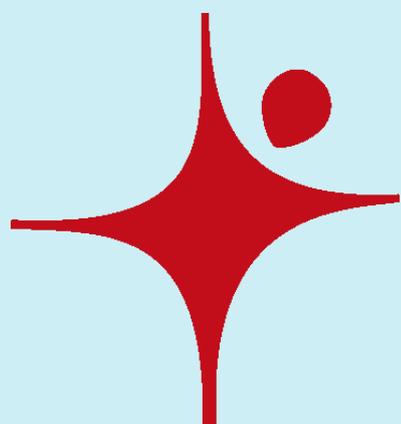




# SAVOIE MONT BLANC Juniors



## Rapport d'activité 2016

Assemblée Générale - 18 mai 2017





<b>RAPPORT MORAL</b>	Page 4
<b>RAPPORT FINANCIER</b>	Page 5
<b>BILAN AU 31/12/2016</b>	Page 6
<b>COMPTE DE RÉSULTAT 01/01/2016–31/12/2016</b>	Page 7
<b>RAPPORT D'ACTIVITES 2016</b>	Page 9
<b>VIE ASSOCIATIVE</b>	Page 10
<b>UN NOUVEAU NOM, UNE NOUVELLE IDENTITÉ GRAPHIQUE</b>	Page 13
<b>DÉVELOPPEMENT DES SORTIES SCOLAIRES</b>	Page 14
<b>DÉVELOPPEMENT DES COLONIES DE VACANCES</b>	Page 18
<b>ANIMER ET FÉDÉRER LE RÉSEAU</b>	Page 20
<b>DÉVELOPPEMENT DE L'ANCRAGE TERRITORIAL</b>	Page 23
<b>AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DE L'OFFRE JUNIORS</b>	Page 24
<b>CHIFFRES CLÉS</b>	Page 27
<b>TOUTES DEMANDES DE SÉJOURS VIA SMBJ</b>	Page 27
<b>Focus - CENTRALE DE DEMANDES DE SÉJOURS</b>	Page 30
<b>Focus - SÉJOURS SCOLAIRES À THÈMES 74</b>	Page 32
<b>Focus - SITE INTERNET SMBJ</b>	Page 34
<b>ÉTUDE - POIDS ÉCONOMIQUE DES SÉJOURS GÉNÉRÉS PAR LES ACTIONS SMBJ</b>	Page 36
<b>RAPPORT D'ORIENTATION 2017</b>	Page 39





# RAPPORT MORAL

## 2016 est une belle année pour l'association !

Savoie Haute-Savoie Juniors a changé de nom au profit de Savoie Mont Blanc Juniors, avec pour intention de rejoindre la dynamique bi-départementale initiée par la marque Savoie Mont Blanc. Cette nouvelle dénomination donne plus de lisibilité et de visibilité aux actions de notre association.

Avec ce nouveau nom, suivent de nouveaux outils de communication et plus particulièrement un nouveau site internet mis en ligne fin 2016. La représentation de nos adhérents a été améliorée, la centrale de réservation repensée, le fonctionnement avec Apidae optimisé. Nous disposons désormais d'un très bel outil pour assurer la promotion des séjours collectifs en Savoie Mont Blanc.

En 2016, l'association a retrouvé son équipe permanente technique au complet (3,5 ETP) avec l'arrivée de Clotilde Désarménien aux fonctions de coordinatrice. Nous devons saluer leur investissement et leur dynamisme.

Cette année est également marquée par l'ouverture de l'association puisque les Offices de Tourisme qui marquent leur intérêt pour le public des enfants et des jeunes peuvent désormais être adhérents de Savoie Mont Blanc Juniors. À ce jour, 5 offices nous ont rejoints. Nous souhaitons désormais ouvrir notre porte aux refuges et à l'hôtellerie de plein air qui œuvrent également pour l'accueil des groupes de mineurs.

Nous sommes tous convaincus des bienfaits des départs collectifs et il semble que chacun commence à s'approprier ce sujet et à inscrire dans ses objectifs différentes actions pour favoriser le départ des jeunes en colos et en voyages scolaires, à séduire les enfants et leur donner le goût de la montagne.

Nous saluons la prise de conscience de l'importance des séjours enfants sur le plan éducatif et économique. L'action de notre association prend tout son sens dans les initiatives départementales, régionales voire même nationales et nous devons nous en réjouir ! Charge à nous maintenant de développer des outils, d'engager des actions concrètes sur le terrain pour continuer à aider nos adhérents.

**Violaine VILLETTE**

**Présidente de Savoie Mont Blanc Juniors**





# RAPPORT FINANCIER

L'année 2016 s'est close avec un excédent de 4 239,14 euros, au 31 décembre 2016 pour un chiffre d'affaires de 201 587,30 euros.

Ceci est la traduction comptable de notre activité en 2016. Il correspond au budget prévisionnel prévu.

Le budget est bien tenu grâce à un travail très précis du suivi du plan de trésorerie et à une projection des budgets sur 3 ans.

La trésorerie est stable.

Ainsi, les instances Bureau et Conseil d'Administration suivent au plus près les finances.

En fonction de ce plan, des projets ont été mis en œuvre pour :

- Notre site internet mis en ligne fin 2016 (23 520 euros) inscrit au bilan en immobilisations incorporelles en cours et dont l'amortissement commencera en 2017.
- La campagne colos pour 2016 (12 499 euros).
- La vie du réseau avec des déplacements plus importants dans les centres et l'organisation de nos temps de rencontres.
- Les comptes intègrent le retour au travail de l'ensemble du personnel, mais sur des temps partiels, soit 3,5 ETP sur 4 personnes ce qui permet un accompagnement personnalisé des structures et des clients potentiels notamment des enseignants.

Les recettes diminuent un peu avec une baisse de la vente des livrets, un maintien de l'adhésion à la centrale de disponibilité, des adhésions (ce qui démontre l'intérêt de notre association) et des subventions.

Le budget prévisionnel a été acté en Conseil d'Administration sur les mêmes bases.

Nous vous proposons donc d'affecter ce résultat au report à nouveau.

Les comptes sont à la disposition de tous.

**Eric BOTHOREL,**  
**Trésorier de Savoie Mont Blanc Juniors**

**Laurent CORNU,**  
**Trésorier adjoint de Savoie Mont Blanc Juniors**



# BILAN AU 31/12/2016

ACTIF	Exercice 2016			Exercice 2015	PASSIF	
	Valeur brute	Amortismt Provisions	Valeur nette		Exercice 2016	Exercice 2015
Logiciels	0	0	0	0,00	Fonds associatifs	41 994,12
Immobilisations incorporelles en cours	23520,00	0,00	23520,00	0,00	Réserves	41 295,03
<b>Immobilisations incorporelles</b>	<b>23520</b>	<b>0</b>	<b>23520</b>	<b>0,00</b>	Report à nouveau	52 329,25
Terrains	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>52 329,25</b>
Constructions, Aménagements	0,00	0,00	0,00	0,00	Subventions d'investissements	0,00
Matériel d'activité	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>Total fonds propres</b>	<b>139 857,54</b>
Matériel de transport	0,00	0,00	0,00	0,00	Provisions pour risque	0,00
Matériel de bureau et informatique	1 857,12	1 367,79	489,33	744,63	<b>Total Provisions</b>	<b>0,00</b>
Matériel et Mobilier	3 898,01	3898,01	0,00	0,00	Fonds dédiés sur subventions (FNADT)	0,00
<b>Immobilisations corporelles</b>	<b>5755,13</b>	<b>5265,8</b>	<b>489,33</b>	<b>744,63</b>	<b>Total fonds dédiés</b>	<b>0,00</b>
Parts sociales Crédit Mutuel	15,00	15,00	15,00	15,00	Emprunts	0,00
Autres (Dépôts et cautionnement)	920,00	920,00	920,00	920,00	Concours bancaires	0,00
<b>Immobilisations financières</b>	<b>935,00</b>	<b>0,00</b>	<b>935,00</b>	<b>935,00</b>	Avances, acomptes sur commandes	50,00
<b>Total Actif Immobilisé</b>	<b>30 210,13</b>	<b>5265,80</b>	<b>24 944,33</b>	<b>1 679,63</b>	Dettes fournisseurs et compte rattachés	16 041,21
Stocks	12 518,85	6702,40	5 816,45	9 322,45	Dettes fiscales et sociales	32 237,95
Créances usagers	675,00	0,00	675,00	1 138,00	Autres dettes	0,00
Avances, acomptes sur commandes	0,00	0,00	0,00	8 820,00	Produits constatés d'avance	0,00
Autres créances	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>Total des dettes</b>	<b>48 329,16</b>
Valeurs mobilières de placement	4 166,43	4 166,43	4 166,43	4 166,43	<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>175 668,05</b>
Disponibilités	150 288,63	150 288,63	150 288,63	150 033,66		
Charges constatées d'avance	2295,86	2295,86	2295,86	507,88		
<b>Total Actif Circulant</b>	<b>169 944,77</b>	<b>6702,40</b>	<b>163 242,37</b>	<b>173 988,42</b>		
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>200 154,90</b>	<b>11 968,20</b>	<b>188 186,70</b>	<b>175 668,05</b>		



# COMPTE DE RESULTAT 01/01 - 31/12/2016

CHARGES	CREDIT		PRODUITS	
	Exercice 2016	Exercice 2015	Exercice 2016	Exercice 2015
Achats (variation stocks)	2 256,40	7 698,05	Ventes	23 802,15
Autres charges externes	65 918,82	43 843,05	Commissions et courtages	0,00
Impôts et Taxes	1 692,00	1 476,00	Subventions d'exploitation	158 008,00
Salaires et Appointements	91 412,80	77 082,70	Cotisations	28 429,40
Charges Sociales	34 559,04	30 266,67	Autres produits	11,08
Dotation aux amortissements et provisions	1 504,90	779,19	Reprises sur provisions	0,00
Autres charges de gestion courante	4,20	1,37	Quotepart subventions d'investissement	2 435,30
Engagements sur subvention à réaliser			Transfert de charges	0,00
<b>Charges d'Exploitation</b>	<b>197 348,16</b>	<b>161 147,03</b>	<b>Produits d'Exploitation</b>	<b>212 676,44</b>
Intérêts et Charges assimilées	0,00	0,00		
Charges nettes sur cession VMP	0,00	0,00	Revenus des valeurs de placement	
Autres charges financières	0,00	0,00	Autres produits financiers	799,84
<b>Charges financières</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>Produits financiers</b>	<b>799,84</b>
Charges exceptionnelles	0,00	0,00	Produits exceptionnels	0,00
<b>Charges exceptionnelles</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>Produits exceptionnels</b>	<b>0,00</b>
Impôts sur les Bénéfices	0,00	0,00		
<b>Total des Charges</b>	<b>197 348,16</b>	<b>161 147,03</b>	<b>Total des Produits</b>	<b>213 476,28</b>
Résultat (Bénéfice)	4 239,14	52 329,25	Résultat (Perte)	0,00
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>201 587,30</b>	<b>213 476,28</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>213 476,28</b>
EVALUATION CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES			EVALUATION CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES	
Mise à disposition gratuite des locaux	0,00		Prestations en nature	0,00
Mise à disposition : évaluation des charges locatives	0,00			





# **Rapport d'activité 2016**



# VIE ASSOCIATIVE

2016

## Les adhérents de Savoie Mont Blanc Juniors

**215 adhérents** au 31 décembre 2016 :

	73	74	SMB
	49	120	<b>169</b> hébergements
	2	24	<b>26</b> sites de visites
	2	11	<b>13</b> itinérants
	1	0	<b>1</b> Office de Tourisme
	1	5	<b>6</b> réseaux d'activités
	<b>55</b>	<b>160</b>	<b>215</b>

### 18 nouveaux adhérents

ont rejoint le réseau en 2016 :

- 6 centres de vacances (3 en Savoie et 3 en Haute-Savoie).
- 3 prestataires itinérants (1 en Savoie et 2 en Haute-Savoie).
- 8 sites de visite en Haute-Savoie.
- 1 Office de Tourisme en Savoie.

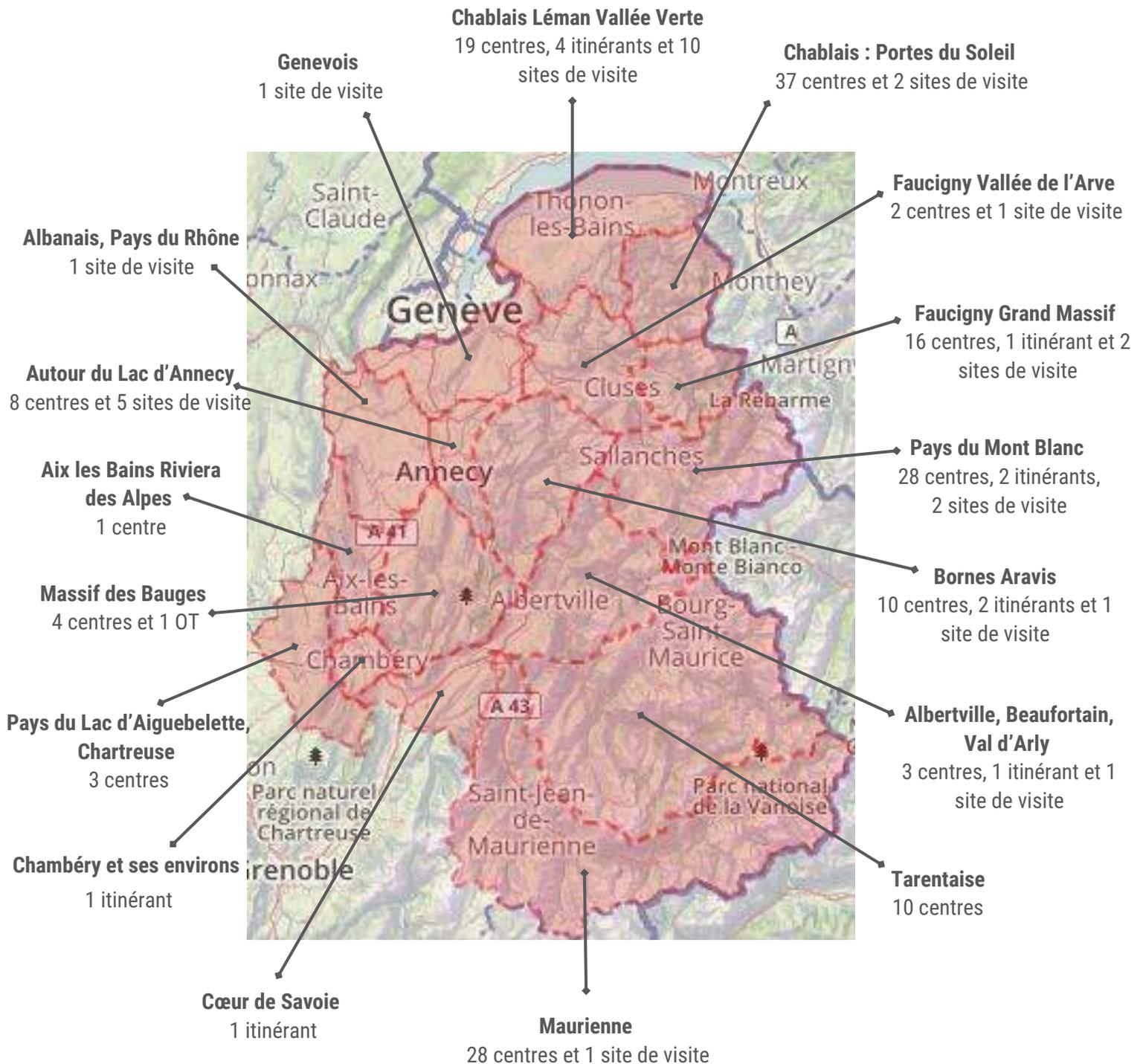
A noter : 2 hébergements collectifs ont arrêté leur activité au cours de l'année 2016.

## Les réseaux adhérents





## Répartition géographique des adhérents





## Les membres du Conseil d'Administration

### Collège 1 – Hébergeurs issus des membres fondateurs

- **BOTHOREL Eric** / FOL – Annecy 74 / Trésorier SMBJ
- **CHARLIER Nicolas** / UCPA 73/74
- **CHEVALLAY Patrice** / Le Chenex – St Paul en Chablais 74
- **CORNU Laurent** / Le Carlina – La chapelle d'Abondance 74 / Trésorier adjoint SMBJ
- **DALLY Eric\*** / FOL – Chambéry 73
- **DUCHATEAU Gilles** / FDTS – 74
- **GAGGIOTTI Serge** / Le Clair Matin – St Paul en Chablais 74 / Vice président SMBJ
- **HEUDE Sébastien** / UCPA-plateforme Maurienne Vanoise 73
- **HIVERT Philippe** - suppléant / 1001 Vacances – Châtillon/ Cluses 74
- **LACOSTE Jean-Philippe** / UCPA Chamonix- 74
- **MAGNA Serge\*** / Ternélia Les Grands Massifs- 74 / Vice président SMBJ
- **MERCK Philippe\*** - suppléant / UCPA – Val Cenis 73
- **PAQUET Jean-Pierre\*** / Les Florimontains – Plancherine 73 / Secrétaire SMBJ
- **SAVARIN Fabrice** / Le Choucas – Sixt Fer à Cheval 74

### Collège 2 – Hébergeurs adhérents en direct

- **HERAULT Christophe\*** - suppléant / Action Pleine Nature – Albiez-Montrond 73
- **MAROLLE Patrice\*** / ANAE Ornon – Pralognan 73
- **POUPARD Laurent** / Anjou Vanoise – Val Cenis 73
- **VILLETTE Violaine** / Neige et Soleil – Bramans 73 / Présidente SMBJ
- **ZUCCARELLI Alain\*** / Le Clos d'Ornon – Saint Jean d'Arves 73

### Collège 3 – Sites de visite, Activités, Réseaux, Offices de Tourisme

- **BOSC Emmanuel\***- suppléant / Haute Savoie Nordic 74
- **DECHAVASSINE Simone\*** - suppléante / Ecomusée Ferme du Clos Parchet- Samoëns 74
- **FIAMMINGO Pauline**—suppléante / Réseau Empreintes 74
- **GUBLER Dominique** - Réseau Empreintes 74
- **MICHAUD Jean-François\*** / Comité de voile Savoie Mont Blanc 73/74
- **TONIN Cyriel\*** - suppléant/ Accompagnateur en Montagne – SNAM 73
- **VERDET Stéphane** / Montagnes, Nature et Hommes – Le Pontet 73

Sont également conviés aux Conseils d'Administration les membres institutionnels et associés.

\* : *membres sortants*

## Dates des instances de l'association

CA	CA	CA	AGE + AGO + CA	Bureau	CA	Bureau
19/01	08/03	28/04	26/05	24/06	02/09	03/11

## L'équipe de salariées

- **ATTENBOROUGH Aline** – Séjours scolaires/Centrale de demandes de séjours.
- **DESARMENIEN Clotilde** – Coordinatrice des projets et de l'équipe.
- **LOUAT Isabelle** – Pôle Administratif/Animation et vie du réseau/Centrale de demandes de séjours.
- **VULLIEZ Christelle** – Pôle Promotion/Communication.



# UN NOUVEAU NOM, UNE NOUVELLE IDENTITÉ GRAPHIQUE

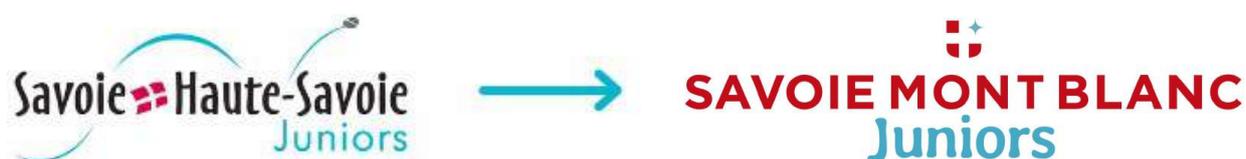
2016

## Savoie Mont Blanc Juniors

En Assemblée Générale Extraordinaire, le 26 mai 2016, les adhérents de Savoie Haute-Savoie Juniors ont adopté officiellement un nouveau nom pour l'association : Savoie Mont Blanc Juniors.

La volonté de faire évoluer cette dénomination vise à obtenir une meilleure communication de la destination bi-départementale pour les juniors, en cohérence avec la nouvelle marque territoriale Savoie Mont Blanc.

Le soutien porté par l'association au déploiement de la marque Savoie Mont Blanc amène plus de visibilité aux offres de ses adhérents car elle développe la notoriété de l'association et optimise l'efficacité de ses actions.



## La nouvelle identité graphique

Au vu de ses missions et de sa nouvelle dénomination, Savoie Mont Blanc Juniors a eu l'opportunité de créer sa nouvelle identité graphique en s'appuyant sur celle de la marque mère « Savoie Mont Blanc ».

Un travail s'est ensuite engagé avec le prestataire « Bien vu! » pour définir une charte graphique propre à l'identité de l'association : cohérente avec l'univers dynamique et coloré des enfants, et avec les valeurs de l'association.

SMBJ a travaillé en conséquence ses outils de communication :

- Refonte de la plaquette de présentation de l'association. Ce support est distribué sur chaque représentation et aux différents contacts de SMBJ : enseignants, organisateurs de colos, accueils de loisirs, collectivités, comités d'entreprise, structures d'accueil des groupes d'enfants, élus...
- Création de 2 kakemonos, l'un portant un discours à destination des voyages scolaires, l'autre adapté aux colonies de vacances. Ces 2 supports sont utilisés lors des événements auxquels SMBJ participe.
- Communication administrative : papier entête, signature e-mails...
- Élaboration du nouveau site internet en s'appuyant sur cette nouvelle identité.



**SAVOIE MONT BLANC Juniors**

**Facilitateur de voyages scolaires**  
DE LA MATERNELLE AU LYCÉE

**ACCOMPAGNEMENT**  
gratuit et conseils adaptés à vos projets.

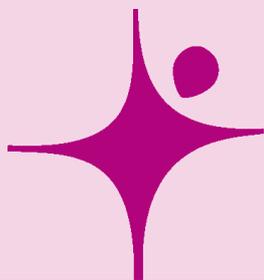
**SIMPLIFICATION**  
de vos démarches.

**MISE EN RELATION**  
avec des experts de l'accueil des groupes d'enfants.

**PERSONNALISATION**  
de séjours pédagogiques et éducatifs.

[www.savoie-mont-blanc-juniors.com](http://www.savoie-mont-blanc-juniors.com)  
04 50 45 69 54 • [scolaires@smbjuniors.com](mailto:scolaires@smbjuniors.com)

Savoie Mont Blanc Juniors est soutenue par **SAVOIE MONT BLANC**



# DÉVELOPPEMENT DES SORTIES SCOLAIRES

2016

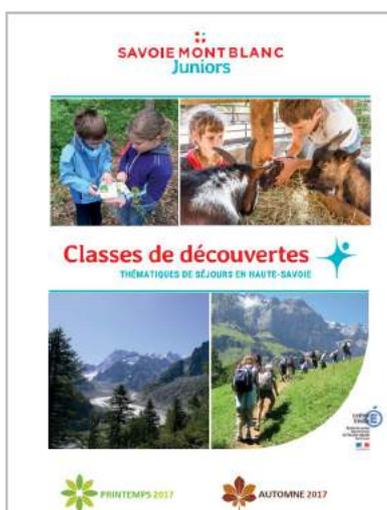


## La brochure des séjours maternelles - 74

Cette brochure valorise une offre de courts séjours (3 nuits / 2 jours) en Haute-Savoie à destination des enfants de 3 à 6 ans.

Tous les séjours proposés dans cette brochure se déroulent dans des centres adhérents qui ont reçu un avis favorable de la Protection Maternelle et Infantile (PMI).

La brochure a été valorisée sur le site internet et lors de campagnes mailings.



## La brochure des séjours élémentaires - 74

Soutenue par la DSDEN 74, cette brochure promeut une trentaine d'offres de séjours à thèmes d'une durée de 5 jours/4 nuits pour les enfants de cycles 2 et 3 au cours de l'automne et du printemps. Ces séjours ont été conçus pour valoriser les richesses et les spécificités du territoire de la Haute-Savoie.

En 2016, la brochure s'est agrémentée d'une nouvelle thématique de séjour en lien avec les programmes scolaires intitulée «Parcours citoyen en Haute-Savoie». Le groupe de travail a fait évoluer le cahier des charges de l'action :

- Prix des séjours limité à 220 €/enfant (hors classe voile), base 25 enfants, 3 gratuités accompagnateurs avec transport sur place inclus.
- En complément des accompagnateurs en montagne, d'autres intervenants professionnels (animateurs nature, glaciologues, guides du patrimoine...) peuvent désormais encadrer les sorties proposées.

La brochure est valorisée sur le site de SMBJ, au travers des actions de présentation et de diffusion en partenariat avec la DSDEN 74, et via des e-mailings.

## Animation pédagogique avec la DSDEN 74



Le 12 octobre 2016, SMBJ a participé à une animation pédagogique sur Thonon en partenariat avec la DSDEN 74 auprès d'une quinzaine d'enseignants Hauts Savoyards intéressés par un projet de classe de découvertes. Cette animation était répartie au travers de 3 ateliers :

- 1/ La présentation du partenariat SMBJ et DSDEN (séjours à thèmes),
- 2/ L'accompagnement sur la rédaction du projet pédagogique,
- 3/ L'accompagnement administratif sur l'outil « Sortie Sco ».

SMBJ a recueilli ce jour là 7 projets de séjours parmi lesquels 6 d'entre eux auront lieu en 2017. La DSDEN 74 et SMBJ envisagent de reconduire ce type d'animation pédagogique.



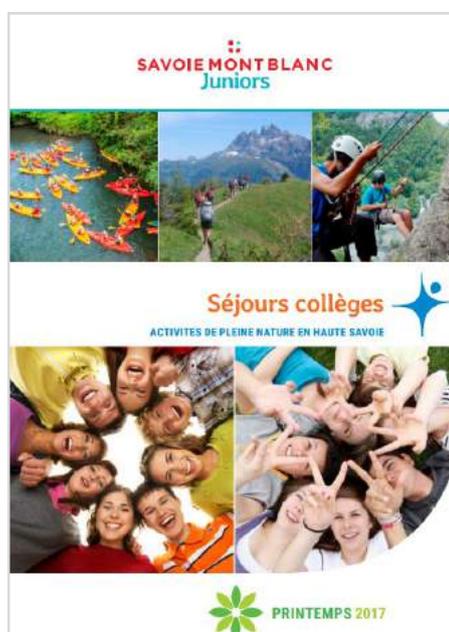
# DÉVELOPPEMENT DES SORTIES SCOLAIRES

2016

## La brochure des séjours primaires - 73

En 2016, SMBJ s'est rapprochée de l'ASCD afin de concevoir une brochure commune valorisant des séjours scolaires en Savoie : courts séjours et classes de découvertes à destination des cycles 1, 2 et 3 auprès des écoles de la région Auvergne Rhône-Alpes au cours des ailes de saison (printemps et automne).

Les deux associations ont ainsi rédigé ensemble le cahier des charges de cette action. La vingtaine de programmes de séjours proposés par les centres partenaires respectent l'un des 6 domaines des programmes en rapport avec le Socle Commun de Culture, de Connaissances et de Compétences. Les objectifs et les axes pédagogiques de chaque séjour sont valorisés dans cette brochure afin de répondre au mieux aux attentes des enseignants.



## La brochure des séjours collèges - 74

Cette brochure a été conçue pour promouvoir les départs en séjours scolaires des classes de collèges.

Ces séjours déclinent toutes les possibilités d'activités de pleine nature praticables dans le département de la Haute-Savoie.

SMBJ envisage à l'avenir de créer une brochure bi-départementale afin de promouvoir également l'offre sur le territoire de la Savoie.

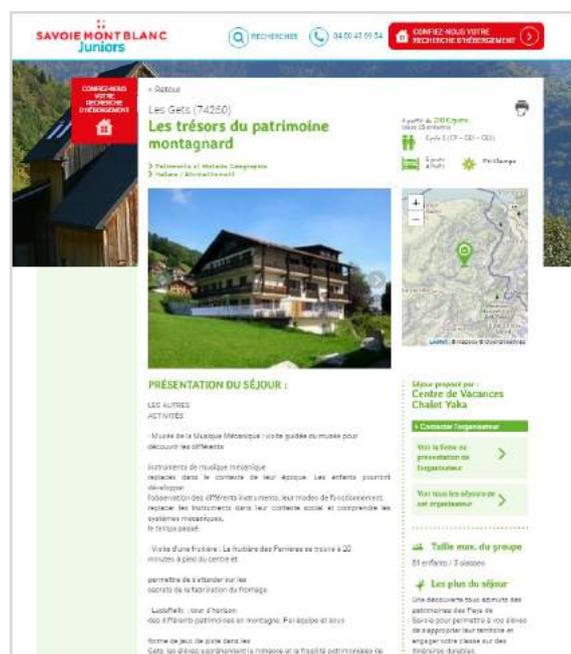
La brochure est visible sur le site de SMBJ.

## [www.savoie-mont-blanc-juniors.com](http://www.savoie-mont-blanc-juniors.com)

Depuis fin novembre 2016, les adhérents à SMBJ peuvent désormais au quotidien promouvoir leurs offres de séjours à destination des différents publics scolaires.

L'ensemble des séjours scolaires des brochures est valorisé sur le site de SMBJ.

Le nouveau site internet donne également la possibilité de valoriser les sorties à la journée à destination des scolaires. Ainsi, les sites culturels, les sites d'activités, les professionnels itinérants et les Offices de Tourisme peuvent promouvoir leurs journées thématiques adaptées aux scolaires.



# DÉVELOPPEMENT DES SORTIES SCOLAIRES

2016

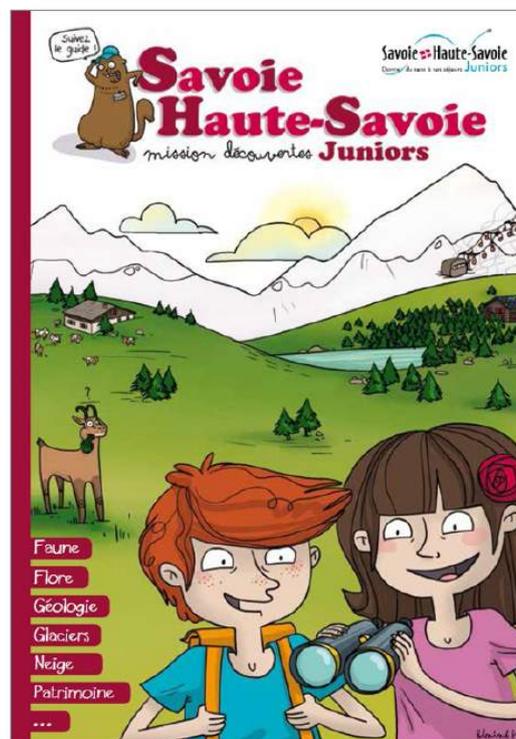
## Le Livret « Savoie Haute-Savoie mission découvertes Juniors »

En 2016, **470 livrets** ont été offerts aux enseignants et aux organisateurs de colos suite :

- Aux sollicitations via le bon de commande en ligne sur le site internet de l'association.
- Aux concrétisations des séjours via les services de SMBJ.
- À la présentation orale des séjours à thèmes par la DSDEN 74 aux directeurs d'école présents aux réunions de directeurs en début d'année scolaire dans les circonscriptions d'Annecy Est/ Annecy Ouest et Sud, Bonneville et Rumilly.

**6 744** exemplaires ont également été vendus auprès des adhérents de SMBJ en 2016.

Le tarif du livret est passé en fin d'année à 0,50 cts pièce.



## Le DVD « A la découverte de Savoie Mont Blanc »

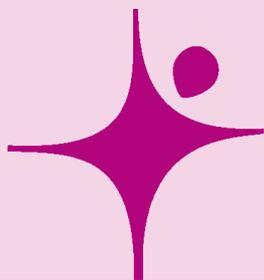
En 2016, **256 DVD** ont été distribués aux enseignants qui ont concrétisé leur séjour via notre service, ainsi qu'aux internautes qui avaient passé commande sur le site de l'association.

Au même titre que les livrets, un exemplaire du DVD a également été remis en main propre par la DSDEN 74 aux directeurs d'écoles présents en début d'année scolaire aux réunions de directeurs dans les circonscriptions d'Annecy Est/ Annecy Ouest et Sud, Bonneville et Rumilly.



## Les outils pédagogiques développés dans le cadre des séjours scolaires thématiques en 74

SMBJ et ses partenaires ont continué à travailler à la création d'outils pédagogiques en lien avec chacune des thématiques de séjour. Ces derniers permettent aux enseignants de travailler avec leurs élèves en amont, pendant et après leur classe de découvertes afin d'approfondir les enseignements acquis au cours du séjour.



# DÉVELOPPEMENT DES SORTIES SCOLAIRES

2016

## Distribution des brochures

En septembre 2016, SMBJ a imprimé **460 brochures** des séjours scolaires élémentaires - 74 qui ont été distribuées en main propre ou par courrier via la DSDEN 74 à **toutes les écoles publiques de la Haute-Savoie**.

En décembre 2016, SMBJ a également envoyé des brochures séjours scolaires maternelles et élémentaires auprès de **62 écoles privées de Haute-Savoie** (maternelles / primaires) ainsi qu'auprès de **32 écoles dans l'Ain** (publiques /privées maternelles + primaires).

En octobre 2016, SMBJ a enfin effectué une distribution de brochure en boîtes aux lettres (collèges, écoles maternelles et élémentaires...) sur le département de l'Isère.

## Forum Culture et Patrimoine

Ce forum (3<sup>ème</sup> édition) a été proposé le 5 octobre aux enseignants de la circonscription de Saint Gervais Pays du Mont Blanc. Il a permis aux enseignants de l'école primaire ainsi qu'aux professeurs des collèges intéressés, d'entrer en contact avec l'ensemble des acteurs de proximité qui font vivre la culture et valorisent le patrimoine, sous toutes ses formes, au pays du Mont Blanc.

SMBJ en partenariat avec la DSDEN 74 était présent à ce forum et a pu tisser des échanges intéressants.



## Campagnes d'E-mailings

Deux campagnes d'e-mailings ont été réalisées pour promouvoir les brochures scolaires :

- 1<sup>er</sup> février 2016,
- 27 septembre 2016.

Ces deux campagnes ont ciblé d'une part les écoles de Rhône-Alpes (hors SMB) et les écoles primaires et maternelles en Haute-Savoie.

En fin d'année, l'association s'est dotée de nouvelles bases de données scolaires permettant de développer ses campagnes de promotion.

## Forum - ESPE de Bonneville

SMBJ était présent à l'Ecole Supérieur du Professorat et de l'Education (ESPE) de Bonneville le 30 novembre 2016. L'équipe est entrée en contact avec une trentaine d'enseignants stagiaires sur ce forum.

Ces échanges ont permis de faire connaître l'association et d'être ainsi un contact privilégié le jour où ces enseignants auront le projet de partir en classe de découvertes avec leurs élèves.





# DÉVELOPPEMENT DES COLONIES DE VACANCES

2016

## Brochure Séjours en colonies de vacances et sorties à la journée Spécial Comités d'Entreprises et autocaristes - hiver 2016/2017, printemps et été 2017

Ce support a été valorisé par SMBJ ainsi que par le service groupe de Savoie Mont Blanc Tourisme. Ce dernier a représenté SMBJ lors des salons spécial CE à Lyon et à Paris en septembre 2016.

Même si les retombées de ce type d'action sont difficiles à quantifier, des séjours colos se sont concrétisés au sein du réseau grâce à ce support et à la collaboration avec SMBT.

Malgré l'évolution des comportements des CE, ils restent une cible à ne pas négliger. Un travail personnalisé et sur du long terme doit être réalisé pour les attirer et les fidéliser.

## www.savoie-mont-blanc-juniors

Depuis son inauguration, fin novembre 2016, le nouveau site internet permet à chaque adhérent de promouvoir en ligne des offres clés en main de séjours en colonies de vacances, de minis camps.

L'internaute peut ainsi prendre connaissance sur le site d'offres de séjours avec des activités variées : artistiques, sportives, culturelles, culinaires...

Pour les professionnels et sites d'activités, il leur est désormais possible de valoriser leurs offres de sorties à la journée. Ces sorties s'adressent tant aux accueils de loisirs et de jeunes, qu'aux autocaristes, comités d'entreprises...

Colonies et séjours de vacances en Savoie et en Haute-Savoie

48 résultats

Afficher 10 résultats par page Recherche :

494€/pers. 8 jours

**Colo Aventure**  
Colonie de vacances

Suspens et imaginaire pour ce séjour plein de surprises que les enfants découvriront au fur et à mesure.

> Lire la suite

SAVOIE MONT BLANC Juniors

Séjours en colonies de vacances et sorties éducatives à la journée

SPÉCIAL COMITÉS D'ENTREPRISES ET AUTOCARISTES

HIVER 2016/17 PRINTEMPS 2017 ÉTÉ 2017

## Vidéo promotionnelle

### « Auvergne Rhône-Alpes, Terre de colos »

SMBJ a contribué à la rédaction du cahier des charges et à l'organisation de la vidéo promotionnelle « Auvergne Rhône-Alpes, Terre de colos » réalisé et financé par Auvergne Rhône-Alpes Tourisme.

Tournée au sein de centres de vacances en Savoie et en Auvergne, la vidéo présente le déroulement d'une journée de colo à la montagne pour les 8 - 12 ans.

Lien du clip :

<http://voyage.rendez-vous.tv/Auvergne-Rhone-Alpes-terre-de-colos.html>



# DÉVELOPPEMENT DES COLONIES DE VACANCES

2016

## Campagne radio

Du 28 mars au 30 avril 2016, l'association a lancé une campagne de communication sur les radios ODS et Radio Plus.

3 types de messages sont passés régulièrement sur les ondes (un spot sponsoring météo de 10', un sport sponsoring info trafic de 10' et un spot publicitaire de 20'). Ils ont couvert une grande partie du territoire de Savoie Mont Blanc.

Cette action étant la première campagne radio de l'association et ayant été réalisée avant le changement de nom, ne permet pas encore de connaître la réalité des retours de ce type de média auprès des cibles de SMBJ.

Un séjour sportif a été concrétisé et identifié suite à un appel spontané à l'écoute du message radio.



## Kit de communication

Un groupe de travail composé d'adhérents de SMBJ a travaillé sur la définition d'un kit de communication à destination des Maires et des Présidents de Communautés de Communes. L'objectif de ce travail est de solliciter les institutionnels pour leur soutien au développement des séjours en colonies de vacances. SMBJ doit parvenir à les sensibiliser sur le poids économique que génère les activités d'accueil de groupes d'enfants et à démontrer les bienfaits apportés à leurs citoyens.

Le kit de communication se constituera de plusieurs pièces, dont un courrier avec argumentaire, recensement de l'activité et bienfaits des colos pour la construction de l'enfant.

Le courrier proposera aux collectivités de soutenir les séjours de groupes d'enfants en développant différentes actions sur son territoire : distribution d'affiches et flyers conçues par SMBJ ; encart à insérer dans le bulletin municipal/intercommunal ainsi que sur le site internet de la collectivité ; rappel de l'importance de l'aide aux familles pour les départs en colos ; élaboration d'une convention avec les organisateurs de séjours locaux ; promotion du BAFA ; soutien de l'aide au départ des voyages scolaires ; recherche de partenariats avec les acteurs locaux ; mise en place d'équipements et valorisation de l'offre adaptée au public junior.



# ANIMER ET FÉDÉRER LE RÉSEAU

2016

## Rencontres et échanges avec les professionnels de l'accueil et l'animation des groupes d'enfants

Tout au long de l'année 2016, l'équipe a rencontré un certain nombre de professionnels. Ces temps d'échanges ont permis de faire (re)découvrir les services de SMBJ, de visiter des hébergements, de travailler sur les actions/collaborations à mener en commun. Les structures rencontrées : *Centre de vacances OVAL ; F. Maillot - Esprit Montagne ; V. Valissant - activité sonore ; E. Roch - guide professionnelle ; Office de Tourisme du Lac d'Annecy ; Le Grand Filon ; Centre Lorraine Savoie ; Office de Tourisme du Cœur des Bauges ; FDTs 74 et 73 ; Osmose ; Fondation FACIM ; Centre Le Yaka ; Centre Guébriant ; Collectif Pays Mt Blanc ; ADAM 74.*

## Temps de travail / collaborations avec les partenaires

### Conseil Départemental 74

Présentation des nouveaux membres de l'association et du plan d'actions 2017-2019.

### Conseil Départemental 73

Présentation de l'actualité de l'association, du plan d'actions de SMBJ.

### Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

Co-présidence de l'évènement Génération Montagne, suivi du COPIL et animation du réseau sur ce sujet.

Co-écriture du cahier des charges de la vidéo promotionnelle des colos.

Récolte et transmission d'informations pour les dossiers et articles de presse.

### DSDEN 74

Collaboration régulière sur l'action des séjours à thèmes en Haute-Savoie, présentation commune de l'action au sein des écoles.

### Savoie Mont Blanc Tourisme

Échanges sur la définition du nouveau nom, du logo et de la nouvelle charte graphique.

Développement du partenariat avec le service groupe de SMBT sur l'offre colo : présentation du produit colo, diffusion de la brochure spéciale CE/autocaristes aux salons spécialisés sur les CE de Lyon et Paris.

Participation au COPIL de l'étude groupe en SMB, dont la cible des groupes de jeunes sera observée.

Participation au Workshop Presse – septembre 2016 et échanges avec le service Presse pour la diffusion des dossiers de presse.

### UDOTSI 74

Echange sur les partenariats réalisés et à venir : programmes de formation,

Participation à la bourse d'échanges de documents.

### UDOTSI 73

Echange sur les partenariats réalisés et à venir : rencontres professionnelles

Participation à la bourse d'échanges de documents.

### PNR Massif des Bauges

Participation à la Commission Education.

### Geopark Chablais

Convention de partenariat avec le SIAC sur l'offre scolaire.

### Educ'Alpes / ATEN

Participation à l'organisation de la journée de formation et d'échanges techniques du 6 octobre 2016 à Thônes « Animer en montagne : sécurité, responsabilité... » aux côtés des services des DDCSPP de Savoie et de Haute-Savoie et d'ATEN.

### Haute-Savoie Nordic

Présentation des nouveaux membres des associations et échanges sur les collaborations à mener pour développer les séjours nordiques.



# ANIMER ET FÉDÉRER LE RÉSEAU

2016

## Assemblée Générale

Le 26 mai 2016, aux Balcons du Mont Blanc à St Nicolas-la-Chapelle (73), se sont déroulées les Assemblées Générales Extraordinaire (AGE) et Ordinaire (AGO) où plusieurs évolutions ont été actées :

- Mode de scrutin en AG : **1 structure adhérente = 1 voix.**
- **Nouvelle dénomination** « Savoie Mont Blanc Juniors ».
- Intégration au collège 3 des structures animant et valorisant les territoires tels que les **Offices de Tourisme.**

Le Pr. Edouard Gentaz et le Dr. Jennifer Malsert de l'Université de Genève ont présenté leur étude sur les effets socio-émotionnels des colonies de vacances sur les enfants à laquelle des centres du réseau ont participé. Les résultats ont souligné notamment :

- **Une augmentation de l'estime de soi chez les 11-12 ans.**
- **Une augmentation significative de l'altruisme chez les 9-12 ans sur le rapport Pré/Post Colonies.**



Hélène HIVERT  
Présidente de  
l'association  
2009 - 2016

Violaine VILLETTE  
Présidente de  
l'association  
2016 à ce jour

## Rencontres Annuelles

Les 9<sup>èmes</sup> Rencontres Annuelles de l'association se sont organisées au Phare à Chambéry, le 29 novembre 2016. La matinée a été l'occasion d'apporter diverses informations avec les interventions de professionnels du tourisme :

- La marque territoriale Savoie Mont Blanc (C. VERMERSCH, SMBT).
- Le nouveau nom, le plan d'actions 2017 - 2019, la valorisation des offres, le nouveau site internet, les démarches territoriales (L'équipe de SMBJ).
- La nouvelle campagne régionale promotionnelle sur les colos : vidéo, Génération Montagne (Muriel ANTONIOTTI, Auvergne Rhône-Alpes Tourisme).
- L'accompagnement des projets d'investissement, le groupe des financeurs de l'investissement touristique (Delphine GIRAULT, Région Auvergne Rhône-Alpes).
- Le Chèque Expertise (Christelle MUDRY, l'Echo des Montagnes).
- Le storytelling (Alexandra ARNAUD, Storytelling.fr).
- Les avantages du groupement d'achat (Antoine MICHON, Le Cèdre).

L'après-midi a été consacrée à la présentation des nouveaux outils en ligne : l'espace adhérent du site internet et la nouvelle centrale de demandes de séjours.

**SAVOIE MONTBLANC Juniors**

**9<sup>EMES</sup> BILAN RENCONTRES ANNUELLES**

Mardi 29 novembre 2016 - Le Phare - Chambéry

Ouverture officielle de la 9<sup>ème</sup> édition des Rencontres Annuelles de l'association par :

Christelle BEURRIER,  
Vice-présidente du Conseil Départemental de la Haute-Savoie ;  
Et Violaine VILLETTE, Présidente de Savoie Mont Blanc Juniors (SMBJ).

Violaine Villette - Présidente SMBJ  
Christelle Beurrier - VP CD 74



# ANIMER ET FÉDÉRER LE RÉSEAU

2016

## Lettres d'informations

2 lettres d'informations ont été conçues et diffusées en 2016 (janvier et septembre) aux membres du réseau et des partenaires.

La première lettre retraçait les nombreuses données, échanges et travaux produits lors des Rencontres Annuelles 2015 sur la campagne des colos.

La seconde lettre d'information présentait les évolutions de l'association connues de mars à octobre, les résultats de l'étude sur l'impact des colos, l'accessibilité, l'économie circulaire, les nouveaux adhérents...

**Savoie Haute-Savoie Juniors**  
Espérons vous voir à nos prochains Juniors

Lettre d'info n°5 -  
Edition spéciale Rencontres Annuelles

**Les colos vos expériences pour grandir !**  
Le 3 décembre 2015, plus d'une centaine de participants (gestionnaires de centres, organisateurs de séjours de vacances, prestataires d'activité, élus de collectivités, élus de Comités d'Entreprises, centres de loisirs...) a assisté aux Rencontres Annuelles de Savoie Haute-Savoie Juniors (SHSJ).  
Pour cette 8ème édition, les colonies de vacances étaient au cœur des discussions, avec la volonté de la part de SHSJ, que chacun participe à cette réflexion commune, pour la mise en œuvre d'un plan d'actions concrètes sur les trois prochaines années.  
Depuis plus de 13 ans, SHSJ n'a de cesse de défendre les colonies de vacances, le bien fondé de ces séjours à fortes valeurs éducatives et l'intérêt des départs en colo pour les enfants et adolescents. Cependant, au niveau national la baisse de la fréquentation des séjours colos est bien réelle. C'est d'une part, pour mieux comprendre les raisons de ces évolutions, et d'autre part pour construire une réflexion menée collectivement, que SHSJ a souhaité articuler cette journée de travail en trois temps :

- ✓ Présentations chiffrées sur les séjours colo :
  - UNAT\*\* : présentation du panorama et du baromètre des colonies de vacances
  - OUVLE\*\* : retour sur les résultats de l'enquête « centres de loisirs, mini-camps, colonies : choix et expériences du collectif »
- ✓ Table ronde et débats : « Regards croisés sur les colonies de vacances » en présence d'un élu de collectivité, de Comités d'Entreprise et d'un organisateur de séjour.
- ✓ L'après midi, deux ateliers de travail sur les thématiques suivantes ont eu lieu :
  - Quelles actions pour convaincre les prescripteurs et financeurs d'organiser et de soutenir les colonies ?
  - Quelles actions de communication mener en direction des parents et des enfants ?

**AGENDA SHSJ...**  
Prochaine Assemblée Générale de Savoie Haute-Savoie Juniors  
L'Assemblée Générale de l'association aura lieu le jeudi 26 mai 2016 (horaires et lieu sont à déterminer)  
En présence d'Edouard Gentaz qui nous livrera la synthèse des résultats de l'enquête réalisée l'été 2015: Quel impact les colos ont-elles sur les relations sociales ?

\* : Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air  
\*\* : Observatoire des Vacances et des Loisirs des Enfants et des Jeunes

P.1

**SAVOIE MONT BLANC Juniors**

Septembre 2016

De Savoie Haute-Savoie Juniors à Savoie Mont Blanc Juniors

**2016, un souffle de nouveautés pour l'association**

**Mars.** L'association reprend un nouveau souffle, avec une équipe au complet de 4 salariées : Aline Attenborough, Isabelle Louat, Christelle Vullez et la nouvelle coordinatrice Clotilde Désarménien.

**Mai.** un nouveau nom pour l'association est voté à l'unanimité : Savoie Mont Blanc Juniors. Cette nouvelle dénomination conforte l'association dans son souhait d'améliorer sa visibilité et de participer à la dynamique de marque territoriale « Savoie Mont Blanc ».

**Mai.** un nouveau conseil d'administration est élu ainsi que son Bureau, dont notamment sa nouvelle Présidente : Violaine Villette (co-directrice du village vacances Neige et Soleil à Bramans).

**Juillet.** la nouvelle identité graphique de Savoie Mont Blanc Juniors est créée par 'Bien vu !'

**Octobre.** le nouveau site internet [www.savoie-mont-blanc-juniors.com](http://www.savoie-mont-blanc-juniors.com) conçu par l'agence Hotentic sera officiellement lancé.

**Une étude qui donne de l'avenir aux colonies de vacances**

Lors de l'AG du 26 mai 2016, le Professeur Edouard Gentaz et le Docteur Jennifer Malsert (Université de Genève – Faculté de Psychologie et des Sciences de l'Éducation) ont restitué leur étude sur les apports des colonies de vacances dans le développement cognitif et socio-émotionnel des enfants. Après 2 semaines de séjour en colonie de vacances, ils observent :

- Une augmentation significative de l'émotivité pour les enfants de 9-10 ans.
- Une augmentation de l'estime de soi chez les 11-12 ans
- Une augmentation significative de l'altruisme chez les 9-10 ans et les 11-12 ans sur le rapport Pré/Post Colonies.

Afin d'appuyer la pertinence de cette étude, cette enquête est renouvelée sur un plus large échantillon. Si vous souhaitez contribuer à cette étude, contactez-nous. Les résultats pourront être largement valorisés auprès des prescripteurs des départs en colonies de vacances.

**A VOS AGENDAS !**  
Les Rencontres Annuelles :  
**MARDI 29 NOVEMBRE 2016**  
Le Phare à Chambéry

La lettre d'infos Savoie Mont Blanc Juniors - Septembre 2016



# DÉVELOPPEMENT DE L'ANCRAGE TERRITORIAL

2016

## Démarche à destination des Offices de Tourisme

Suite à la décision de l'Assemblée Générale (mai 2016) d'intégrer à l'association les Offices de Tourisme qui œuvrent pour le développement de l'accueil des juniors, un document a été conçu par SMBJ pour les informer et les encourager à valoriser le potentiel éducatif et touristique de leur territoire.

Ce support présente les enjeux de cet axe de développement et présente les services apportés par l'équipe SMBJ aux OT qui le souhaitent :

- Accompagnement personnalisé pour la mise en place ou l'optimisation de l'offre dédiée aux groupes d'enfants.
- Outils de promotion de l'association pour valoriser les offres juniors.
- Collaboration à la saisie des données APIDAE pour les adhérents au réseau.

Ce document a été diffusé par les UDOTSI et directement par SMBJ lors de réunions et de lieux d'échanges tels que les bourses d'échanges aux documents touristiques.

Plusieurs Offices de Tourisme ont sollicité SMBJ pour obtenir plus d'informations et bénéficier des services de l'association.







**OFFICES DE TOURISME,  
VALORISEZ LE POTENTIEL EDUCATIF ET  
TOURISTIQUE DE VOTRE TERRITOIRE POUR  
DEVELOPPER L'ACCUEIL DES GROUPES  
D'ENFANTS ET ASSURER LE  
RENOUVELLEMENT DE VOS FUTURES  
CLIENTELES**

La cible « juniors » (enfants et adolescents de 3 à 17 ans) constitue un véritable enjeu dans l'économie touristique d'un territoire. Les enfants sont, d'une part, de réels vecteurs de promotion pour leurs propres familles, et d'autre part, ils représentent eux-mêmes les familles de demain.

Se positionner sur le développement de l'accueil des groupes d'enfants c'est travailler sur le renouvellement des futures clientèles de son territoire. D'autant plus que Savoie Mont Blanc est un formidable terrain de découvertes pour les enfants.

Aux côtés de ses membres, l'association Savoie Mont Blanc Juniors (SMBJ) veille à véhiculer ce message et à faire aimer la montagne et ses activités dès le plus jeune âge. Ainsi, depuis 2000, SMBJ œuvre pour développer « les séjours de groupes d'enfants : classes de découverte, séjours scolaires, sorties éducatives à la journée, colonies de vacances...

Les séjours collectifs profitent à tous les enfants. En plus de leurs apports pédagogiques et éducatifs, ces séjours permettent aux enfants et adolescents de s'extraire de l'environnement quotidien, de s'épanouir et d'apprendre à vivre et à faire collectivement.



Offices de tourisme, contribuez à la dynamisation de votre territoire en matière d'accueil de groupes d'enfants. Vous êtes un partenaire essentiel dans la valorisation de l'offre éducative et touristique à destination des jeunes ainsi qu'un soutien indispensable et complémentaire à Savoie Mont Blanc Juniors ! Adhérez à notre réseau et bénéficiez de ses avantages.



# AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DE L'OFFRE JUNIORS

2016

## Le site

[www.savoie-mont-blanc-juniors.com](http://www.savoie-mont-blanc-juniors.com)

Après un long travail réalisé par Savoie Mont Blanc Juniors, l'agence web Hotentic, le réseau APIDAE et Logitourisme, le nouveau site internet est inauguré officiellement lors des Rencontres Annuelles le 29 novembre 2016.

Plus attractif et fonctionnel, le site a pour objectifs d'apporter davantage de visibilité aux adhérents, de mieux valoriser leurs offres « clé en main », d'apporter plus de facilités aux enseignants, aux organisateurs de colonies de vacances et de séjours sportifs dans la mise en œuvre de leur séjour. Le formulaire de demandes d'hébergement est accessible depuis chaque page du site.

Au même titre que les hébergements collectifs, les prestataires d'activités et sites de visites adhérents à SMBJ peuvent désormais valoriser leurs offres juniors. Ainsi, le site valorise au même niveau de visibilité, les séjours scolaires et les séjours en colonies de vacances clé en main, les activités et les sorties éducatives à la journée.

Pour la mise en ligne du nouveau site, les risques inhérents à la migration des informations de l'ancien système vers le nouveau ont été relativement maîtrisés après de nombreuses vérifications et analyses. La plus grosse difficulté portait sur les données liées à la centrale de demandes de séjours ainsi que sur l'historique des utilisateurs de la centrale. La migration de ces données a nécessité pour SMBJ une veille très pointue et de nombreux échanges avec l'agence Hotentic pour que l'ensemble des contenus soit fiable dans le nouvel espace adhérent et administrateur.

En terme de référencement, l'agence devait préserver les acquis de l'ancien site et construire une stratégie de référencement durable. C'est pour cela que l'ancienne adresse du site restera pendant quelques mois affichée [www.savoie-haute-savoie-juniors](http://www.savoie-haute-savoie-juniors), bien que l'adresse communiquée est [www.savoie-mont-blanc-juniors](http://www.savoie-mont-blanc-juniors). Le référencement a donc été conçu de façon à privilégier le référencement naturel.



Ancien site SHSJ – actif jusqu'en novembre 2016



Nouveau site SMBJ – actif depuis le 27 novembre 2016

Certains développements du site se poursuivent en 2017 :

- Sur le site, les actualités, le formulaire de commande des outils pédagogiques, l'espace presse et les filtres de recherches des listes de résultats.
- Sur l'espace adhérent, les fonctionnalités telles que l'espace documentaires et l'outil statistiques.

Par ailleurs un « espace client » est attendu. Celui-ci permettra aux organisateurs d'accéder à l'ensemble des devis reçus.

Coté administrateur, l'outil GRC (Gestion Relation Clients) qui permettra de gérer les fichiers clients sera développé dans les prochains mois.



# AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DE L'OFFRE JUNIORS

2016

## Gestion des données APIDAE

L'une des nouveautés techniques du site [www.savoie-mont-blanc-juniors.com](http://www.savoie-mont-blanc-juniors.com) est le rattachement de SMBJ au réseau de données touristiques APIDAE.

En tant qu'expert de l'accueil des groupes d'enfants en Savoie Mont Blanc, SMBJ est contributeur spécialiste des données liées aux hébergements collectifs et des prestataires d'activités et de visites.

La mise en œuvre de cette collaboration a été possible grâce aux évolutions intégrées dans l'outil APIDAE. Des champs spécifiques à la cible juniors ont été créés. C'est à partir de ces données que les contenus des fiches adhérents remontent sur le site de SMBJ.



Pour faciliter la saisie et la mise à jour des contenus des fiches des adhérents, SMBJ a développé un accès extranet à destination des adhérents. Les adhérents peuvent faire la demande de mise à jour directement auprès de SMBJ.



## Un espace adhérent performant

L'espace adhérent offre aux hébergeurs, aux prestataires et aux Offices de Tourisme un accès personnalisé aux services de l'association grâce aux codes d'accès d'Apidae.

Un tableau de bord personnalisé et fonctionnel permet à chaque adhérent de visualiser ses propres informations :

- Fiche descriptive Apidae.
- Fiche activités ou visites Apidae (pour les prestataires et OT).
- Séjours et journées scolaires ou colos pour tous les adhérents.
- Disponibilités : saisie des disponibilités adaptées aux différentes cibles (maternelles, primaires, colos, groupes familles).
- Aides et tutoriels.
- Centrale de demandes de séjours : le tableau de bord permet de visualiser les nouvelles demandes et les demandes en cours.

## La centrale de demandes de séjours

Le nouvel outil de demandes de séjours offre un espace personnalisé : le tableau de bord. Celui-ci permet de visualiser l'évolution du suivi des demandes :

- Les nouvelles demandes et les demandes alertées.
- Les devis à transmettre : liste des demandes de séjours en attente de traitement.
- Les devis transmis : liste des demandes pour lesquelles le devis a été envoyé.

La mise en relation entre les organisateurs et les hébergements s'appuie sur des règles indispensables au bon fonctionnement du services :

- Les hébergements doivent correspondre aux attentes des organisateurs.
- Les disponibilités doivent être mises à jour.
- La sélection des hébergements par SMBJ doit répondre au projet des séjour de l'organisateur.
- Les devis envoyés doivent être intégrés à l'espace adhérent et doivent répondre aux critères de la demande.



# AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DE L'OFFRE JUNIORS

2016

## Génération Montagne

Sollicitée pour co-présider « Génération Montagne », l'association a participé et suivi le comité de pilotage de cet évènement initié par Auvergne Rhône-Alpes Tourisme (définition du cadre de l'évènement, des outils de communication). L'objectif étant de communiquer et afficher la montagne comme une destination à privilégier pour les jeunes (8 – 25 ans).

L'évènement, projeté sur 3 ans minimum, s'étoffera chaque année permettant ainsi d'installer la démarche et d'en mesurer ses effets.

Au sein de SMBJ, 26 structures adhérentes ont planifié des temps festifs et des séjours à cette occasion au courant du mois d'avril 2017.



## Dossiers de Presse

### « Savoie Mont Blanc, Terre de colos »

2 dossiers de presse ont été élaborés en 2016 :

- Printemps/été 2016, diffusé en mars.
- Hiver 2016/2017, diffusé en septembre.

Ces documents, spécialisés sur les colos, rappellent des chiffres clés sur les colos, les bienfaits qu'elles apportent aux enfants et présentent un certain nombre d'exemples de séjours des adhérents de SMBJ sur des thèmes variés.

L'objectif étant que les journalistes relayent un message positif sur les colos, et mettent en valeur leur diversité et originalité.

## Workshop presse

À Paris, le 16 septembre 2016, SMBJ a représenté ses adhérents auprès des journalistes présents à l'occasion du Workshop presse hiver organisé par SMBT.

Le dossier de presse hiver 2016/2017 « Savoie Mont Blanc, Terre de colos » a été distribué à cette occasion auprès de journalistes concernés par la cible des enfants et des jeunes.

## Articles de presse (liste non exhaustive)

Site internet France 3, 16/06/2016 : « 10 idées de colonies de vacances originales en Savoie et Haute-Savoie ».

Eco des Pays de Savoie, 01/07/2016 : « Savoie Mont Blanc Juniors, toujours plus créative et tendance ».

Le Dauphiné Libéré, 13/12/2016 : « les nouvelles « pistes » des colos et des classes de découvertes ».

Eco des Pays de Savoie, 16/12/2016 : « Savoie Mont Blanc Juniors fédère la montagne ».

News pro SMBT, décembre 2016 : « Savoie Mont Blanc Juniors, experts des classes de découvertes et des colos! ».





## EVOLUTION DES DEMANDES TOUTES ACTIONS CONFONDUES

Le service de SMBJ vise à mettre en relation les organisateurs de séjours groupes (scolaires, colonies et adultes, familles, amis) avec les centres de vacances adhérents pour faciliter l'organisation des séjours juniors en Savoie Mont Blanc.

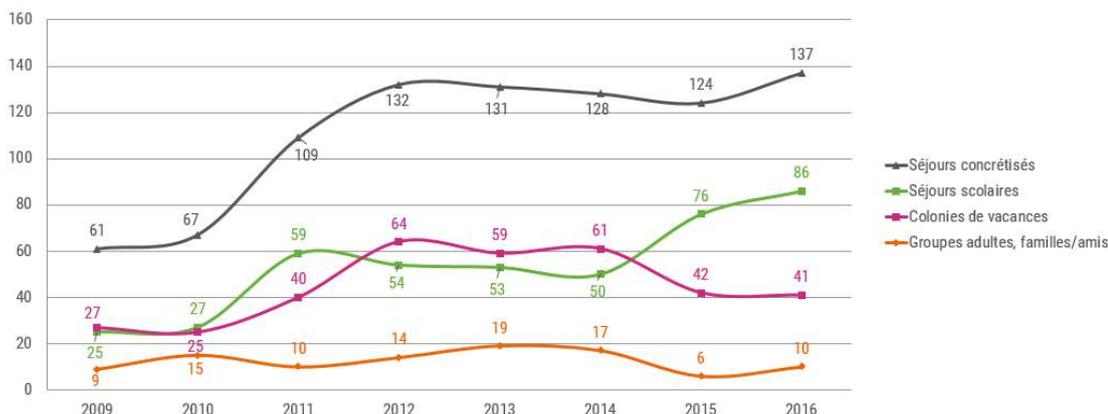
L'analyse suivante inclue les demandes issues des différents outils mis en place par SMBJ : la centrale de demandes de séjours, l'action des séjours à thèmes scolaires 74 (en 2015 et 2016) et la mise en relation directe avec les hébergeurs du réseau (en 2016)

### Evolution des demandes



### Demands concrétisées

Suite à la mise en relation de SMBJ avec les hébergements adhérents



\* Taux déterminé en ne tenant pas compte des 41 demandes de la centrale de séjours non diffusées aux adhérents (contact ayant fait une demande sur le formulaire et qui ne donne plus suite à nos sollicitations).

2016

**442** demandes adressées à SMBJ dont :

**235** demandes scolaires

**148** demandes colonies

**59** demandes groupes familles

**+ 9,7%** des demandes entre 2015 et 2016

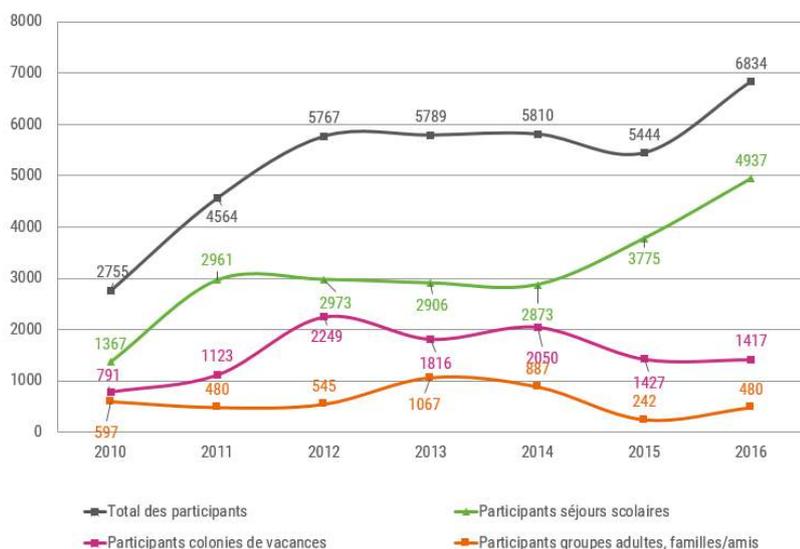
**+ 38%** des demandes scolaires depuis 2014 (grâce à l'action des séjours scolaires à thèmes 74)

**34%** de séjours concrétisés\* en 2016

**+ 125%** des séjours concrétisés depuis 2009



## EVOLUTION DES EFFECTIFS CUMULÉS\*



2016

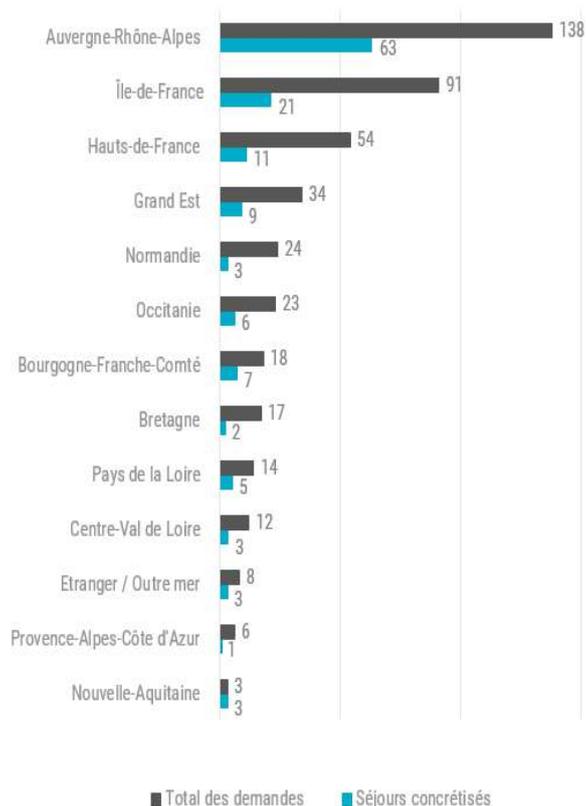
**6 834** personnes ont séjourné en Savoie Mont Blanc suite à une mise en relation via SMBJ

**+ 72%** de participants accueillis en séjours scolaires depuis 2014.

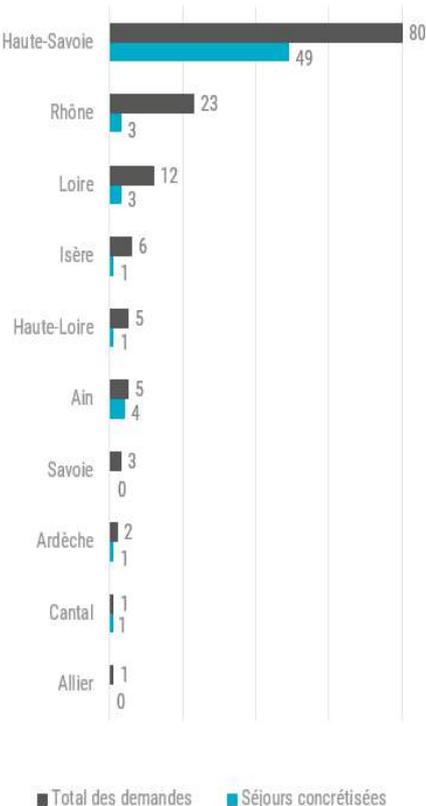
**43%** des participants des séjours scolaires proviennent des séjours à thèmes 74.

## ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES DEMANDES EN 2016\*

## France



## Auvergne Rhône-Alpes



Répartition des demandes issues d'Auvergne Rhône-Alpes :

**53%** scolaires

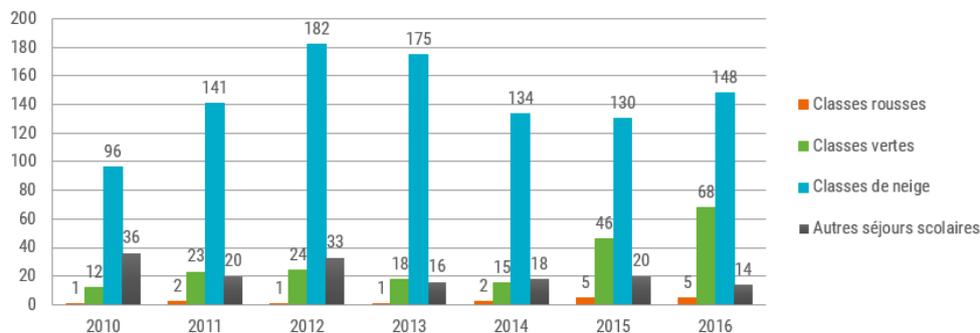
**25%** colonies

**22%** groupes adultes, familles / amis

\* Demandes issues de la centrale de demandes de séjours, de l'action des séjours à thèmes scolaires 74 (en 2015 et 2016) et de la mise en relation directe (en 2016)

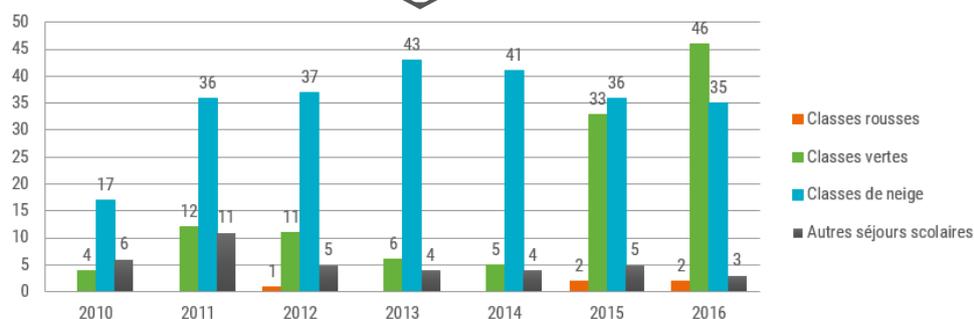
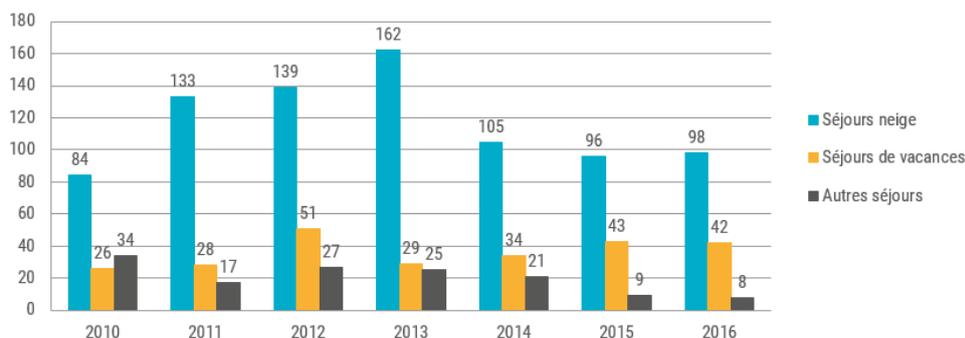


## PROPORTION DES DEMANDES PAR TYPE DE SÉJOURS\*

S  
C  
O  
L  
A  
I  
R  
E  
S

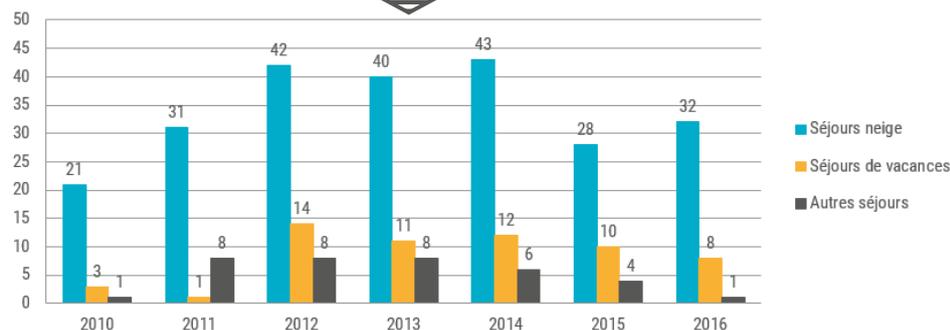
## Demandes concrétisées

Suite à la mise en relation de SMBJ avec les hébergements adhérents

C  
O  
L  
O  
N  
I  
E  
S

## Demandes concrétisées

Suite à la mise en relation de SMBJ avec les hébergements adhérents



2016



Séjours hiver\*\*

64% des demandes

ils représentent  
53% des séjours  
concrétisés\*\* demandes scolaires et  
colonies de vacancesClasses vertes =  
18% des demandeselles représentent  
36% des séjours  
concrétisés

\* Demandes issues de la centrale de demandes de séjours, de l'action des séjours à thèmes scolaires 74 (en 2015 et 2016) et de la mise en relation directe (en 2016)



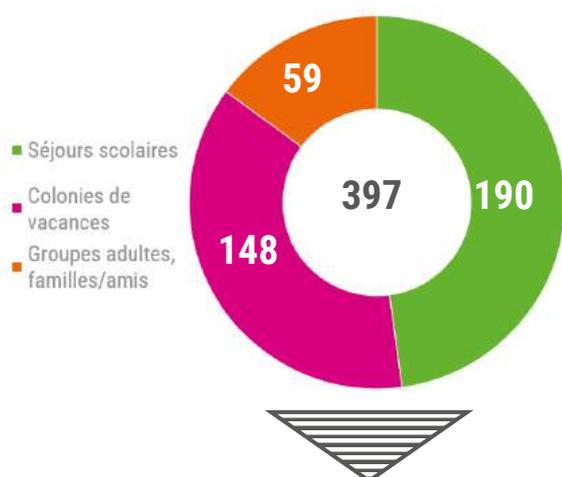
### LES DEMANDES DE SÉJOURS 2016

La centrale de demandes de séjours est un service gratuit de mise en relation pour les organisateurs de séjours de groupes (scolaires, colonies et adultes, famille, amis).

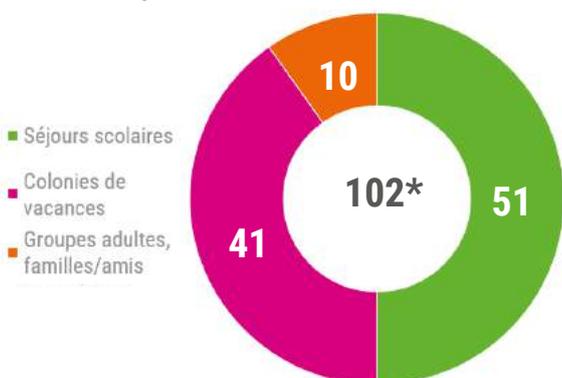
Pour chaque demande (scolaire et colonie) reçue, SMBJ recontacte l'organisateur pour préciser son projet avant de valider la mise en relation avec les hébergements collectifs. Le formulaire de demande en ligne sur le site internet est à l'origine de la majorité des demandes de la centrale.

En 2016, parmi les 397 demandes reçues, 41 demandes n'ont pas pu être transmises aux adhérents car SMBJ n'a pas réussi à entrer en contact avec l'organisateur malgré des sollicitations.

#### Total des demandes



#### Séjours concrétisés via SMBJ



**2016**  
**77 hébergements**  
adhérents à la centrale



Taux de concrétisation\*  
**28,6%**



Durée moyenne des  
demandes de séjours  
**5,9 jours**



Effectif moyen des  
demandes de séjours  
**50 participants**



Type de pension  
des demandes  
**77% Pension Complète**  
**23% Gestion libre**

\* Données connues dans le cadre du suivi des demandes apporté par SMBJ qui ne tiennent pas compte des 41 demandes de séjours non diffusées aux adhérents (contact ayant fait une demande sur le formulaire et qui ne donne plus suite à nos sollicitations).



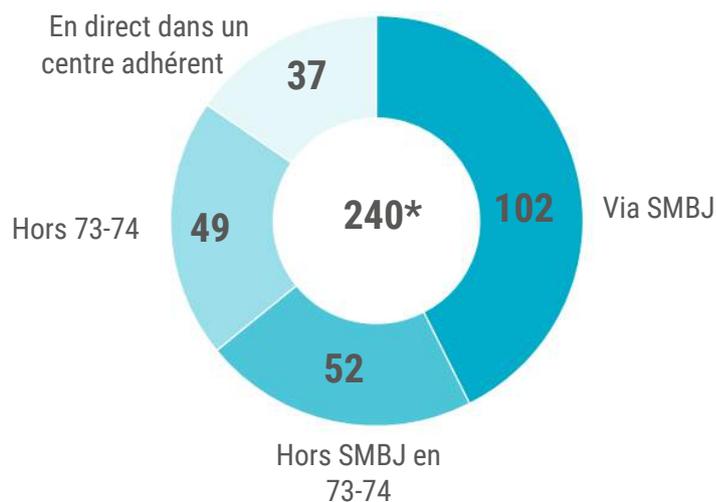
### SUIVI DES DEMANDES

Un suivi qualité est assuré pour toutes les demandes issues de la centrale de demandes de séjours. La procédure engage SMBJ à contacter tous les organisateurs pour connaître l'issue de leur séjour.

En 2016, les relances ont permis de déterminer l'aboutissement de 294 demandes. SMBJ n'a pas pu obtenir les détails de la finalité de 62 demandes de séjours parmi lesquelles 4 sont des projets pour 2018.

240 séjours ont été concrétisés, contre 54 demandes qui ont été annulées.

### RÉPARTITION DES SÉJOURS CONCRÉTISÉS EN 2016\*



\* Données connues dans le cadre du suivi des demandes apporté par SMBJ.



# CHIFFRES CLÉS

## Focus - SÉJOURS SCOLAIRES À THÈMES 74

2016

En 2016, 26 structures de Haute-Savoie ont participé à cette action en proposant une ou plusieurs offres de séjours à thème sur 5 jours/4 nuits au cours du printemps et de l'automne pour des enfants en cycles 2 et 3. Ces offres de séjours sont valorisées dans la brochure des séjours scolaires élémentaires -74

(Définition de l'action page 14).

### CHIFFRES CLÉS GRÂCE À LA PROMOTION DE CETTE ACTION



**32 écoles** de Haute-Savoie partent en séjours scolaires en 2017 (68 classes)



**1 670 enfants** sont concernés



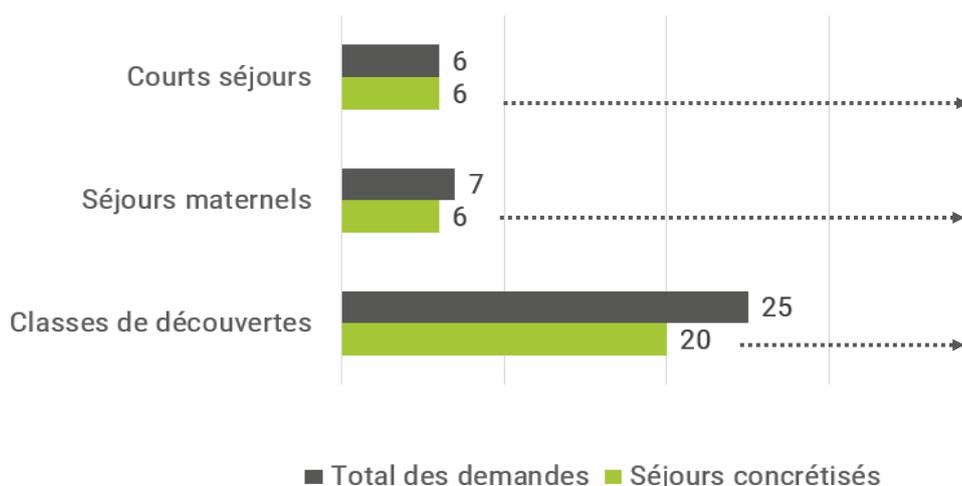
**272 949 €** retombées directes minimum de ces séjours

2016

**+129 %**  
d'enfants partis en  
classes vertes  
(1670 en 2017 contre  
728 en 2016)

### NATURE DES DEMANDES FORMULÉES EN 2016

En complément des demandes en classes de découvertes (5 jours/4 nuits), cette action a suscité des demandes de courts séjours ( de 1 à 3 nuitées) et des demandes de séjours avec des maternels.



#### Effectif des séjours concrétisés :

14 classes / 341 enfants

12 classes / 307 enfants

42 classes / 1022 enfants

Taux de concrétisation

**84%**



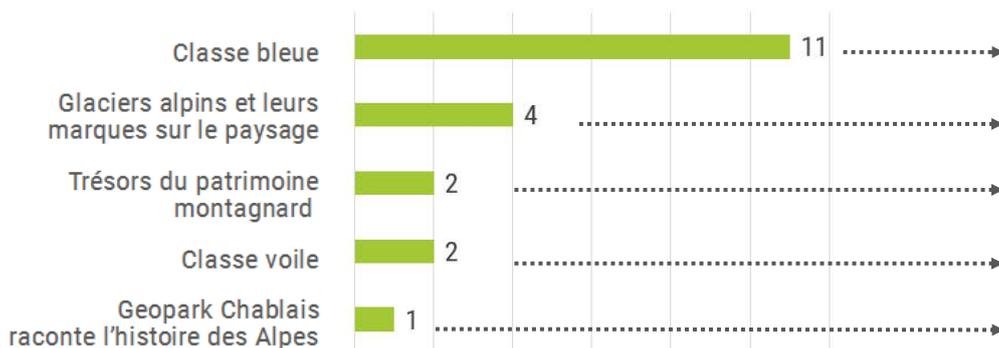


# CHIFFRES CLÉS

## Focus - SÉJOURS SCOLAIRES À THÈMES 74

2016

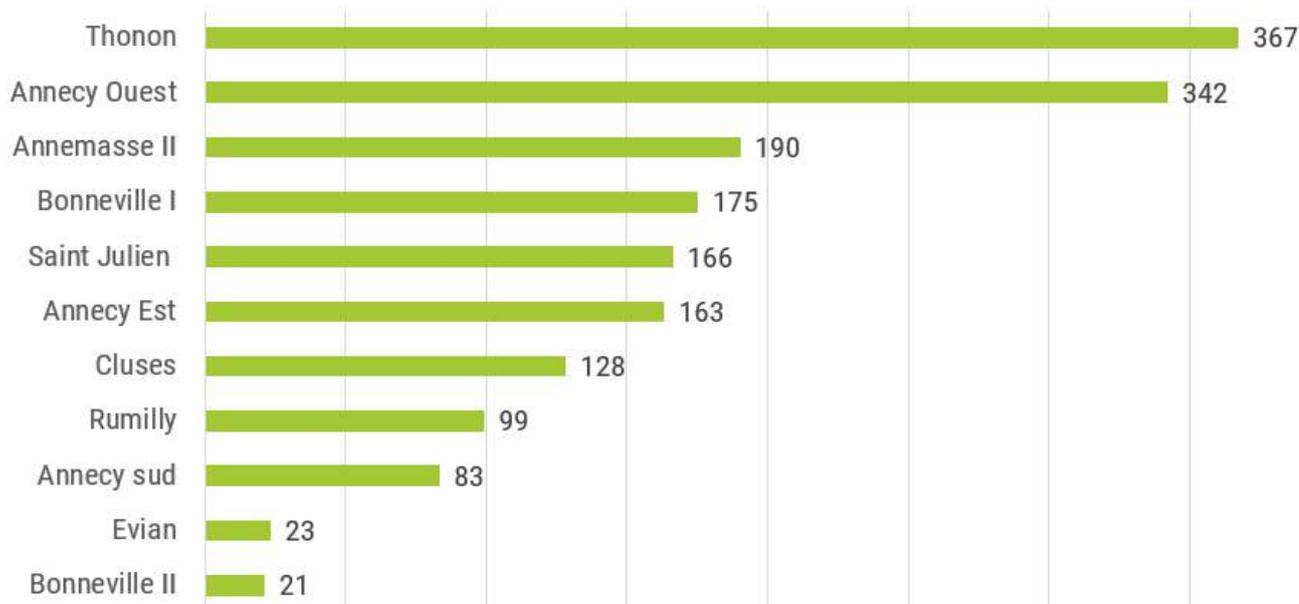
### THÉMATIQUES DES SÉJOURS CONCRÉTISÉS EN CLASSES DE DÉCOUVERTES



#### En effectif :

26 classes / 623 enfants  
 8 classes / 184 enfants  
 3 classes / 80 enfants  
 3 classes / 82 enfants  
 2 classes / 53 enfants

### NOMBRE D'ENFANTS PARTIS PAR CIRCONSCRIPTION EN 2017



Ce graphique démontre l'impact de la présentation de l'action effectuée par la DSDEN 74 et SMBJ dans les circonscriptions de Thonon, Anncy, Bonneville et Rumilly.



# CHIFFRES CLÉS

## Focus - SITE INTERNET SMBJ

2016

L'analyse de la fréquentation du site porte sur l'année 2016, au cours de laquelle l'ancien site internet était en ligne jusqu'à fin novembre 2016.

### TRAFIC ET ÉVOLUTION

**22 456** visites

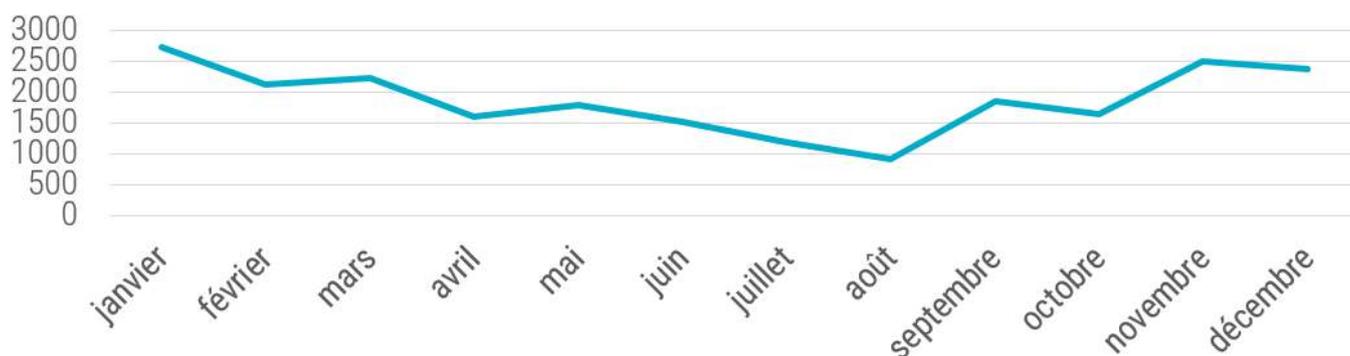
**14 476** visiteurs uniques

**61** visites

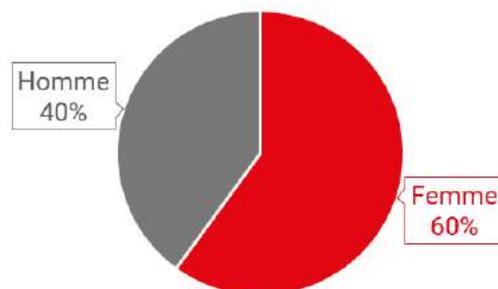
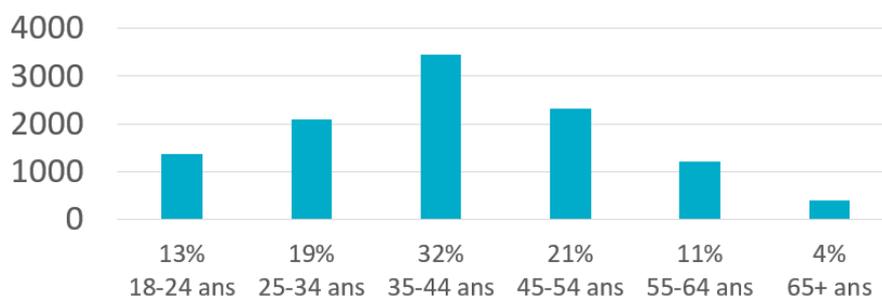
en moyenne par jour

**84%** du trafic

en semaine



### PROFIL ET COMPORTEMENT



**France : 77 % des visiteurs**

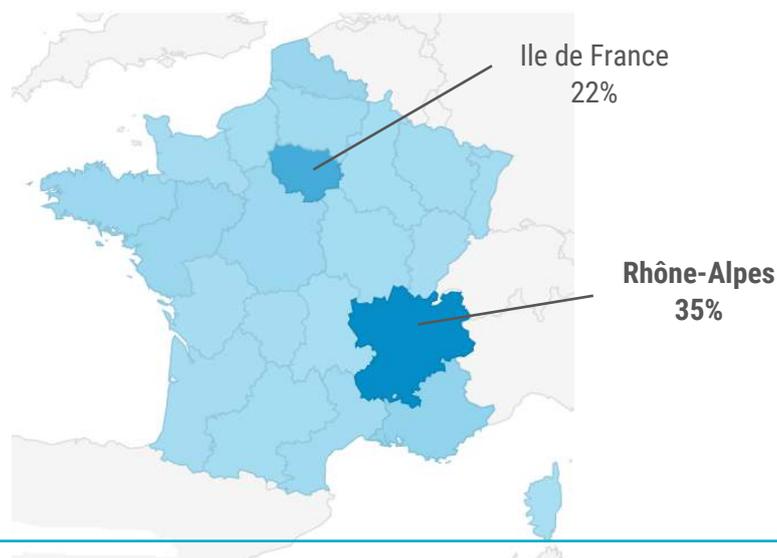
Etranger : 23 % des visiteurs

**02:43**

Durée moyenne  
des visites  
en minutes

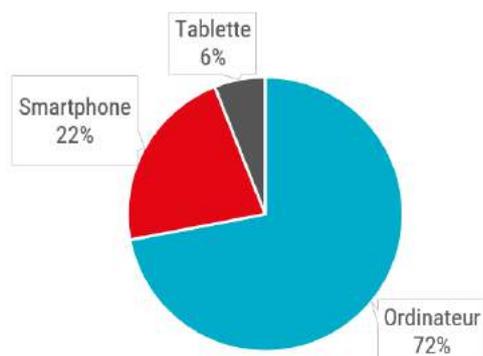
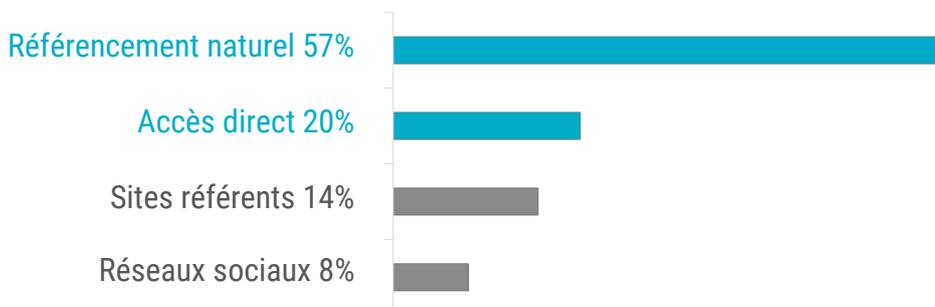
**53,76 %**

Taux moyen  
de rebond





## SOURCE DU TRAFIC ET USAGES

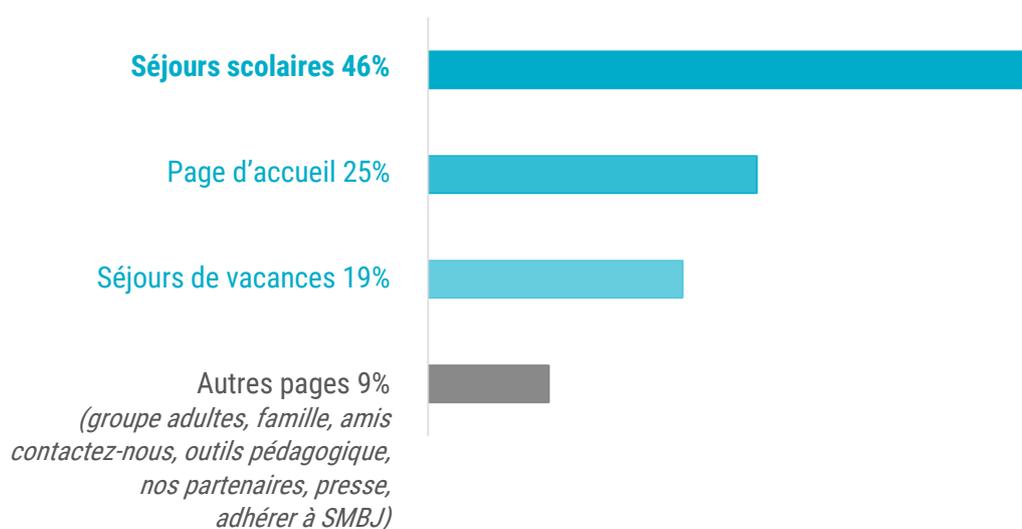


Le référencement naturel du site est bien installé. La mise en ligne du nouveau site ne doit pas affaiblir ce positionnement. Par ailleurs, les sites référents (sites partenaires qui renvoient vers SMBJ) seront à nouveau sollicités.

Les réseaux sociaux seront un axe de développement pour l'année 2017-2018.

Les visiteurs du site sont des professionnels : l'accès se fait principalement depuis un ordinateur, en journée, en semaine.

## PAGES LES PLUS CONSULTÉES





Afin d'améliorer la visibilité des retombées des actions de l'association sur la concrétisation des séjours de groupes d'enfants en Savoie Mont Blanc, SMBJ a réalisé une première étude au mois de mai 2017.

L'étude s'intéresse à observer la nature et le poids des séjours concrétisés de 2013 à aujourd'hui grâce aux outils et services de promotion de l'association :

- La centrale de demandes de séjours,
- Les brochures (séjours scolaires, séjours colos CE,...),
- Les mises en relation directe.



### Échantillon observé :

32 structures d'hébergements adhérentes à SMBJ ont accepté de participer à cette étude et ont transmis des données exploitables sur **298 séjours** concrétisés sur la période de janvier 2013 à avril 2017. Nous remercions vivement l'ensemble de ces hébergements qui ont bien voulu contribuer à cette étude.

**Nous encourageons l'ensemble de nos adhérents à nous communiquer régulièrement les groupes qui concrétisent leurs séjours dans leurs structures.**

## POIDS D'UN SÉJOUR MOYEN CONCRÉTISÉ VIA SMBJ (32 STRUCTURES - DE 2013 À 2017\*)



47 participants



310 journées participants



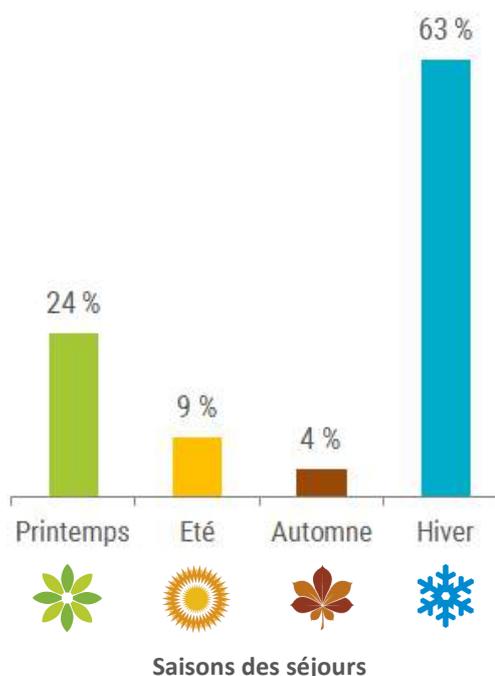
6,5 jours / 5 nuits



11 603 € : coût moyen total



245 € : coût moyen / participant\*\*



\* L'analyse de 2017 n'est que partielle puisqu'elle comprend les séjours concrétisés connus au mois d'avril 2017.

\*\* Toute durée de séjour confondue



## RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DES SÉJOURS CONCRÉTISÉS VIA SMBJ (32 STRUCTURES DE 2013 À 2017\*)



**14 125** participants



**93 406** journées participants



**3 457 781 € min.** générés

## FIDÉLISATION DES CLIENTÈLES MIS EN RELATION POUR LA PREMIÈRE FOIS PAR SMBJ (2013 À 2017\*)



**Fidélisation : 19 %** des séjours concrétisés sont des groupes qui reviennent (mise en relation initiale par SMBJ).

Les **58 séjours concrétisés** de groupes fidélisés de 2013 à 2017\* (sur 304 séjours de 32 structures) ont généré :



**3 238** participants

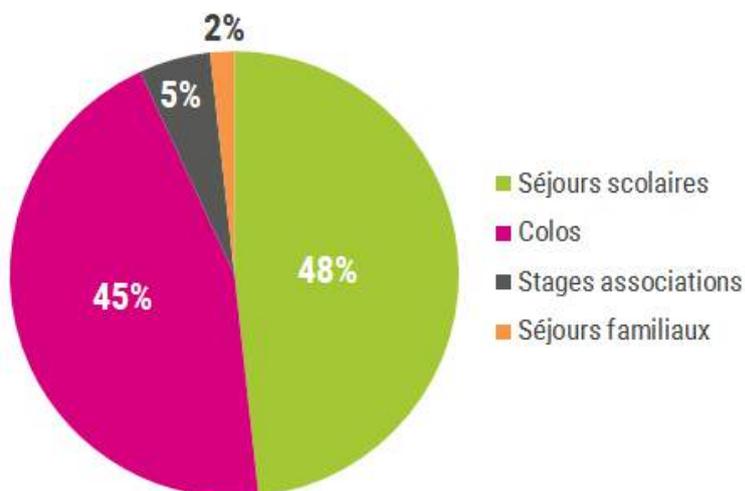


**25 746** journées participants



**1 054 039 €**

Répartition des séjours concrétisés de groupes fidèles par nature de séjours :



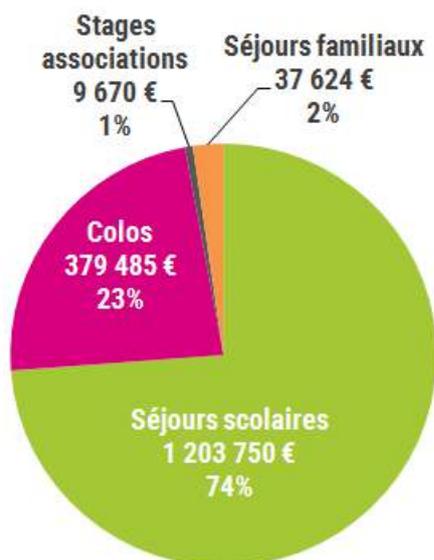
**Le niveau de fidélisation des contacts** est quasi égale en nombre de séjours que ce soit pour les scolaires (48%) que pour les colos (45%).

\*L'analyse de 2017 n'est que partielle puisqu'elle comprend les séjours concrétisés connus au mois d'avril 2017.



## RETOMBÉES DES SÉJOURS CONCRÉTISÉS PAR NATURE DE SÉJOURS (32 SÉJOURS - SÉJOURS 2016-2017\*)

Répartition des dépenses totales par nature de séjours :

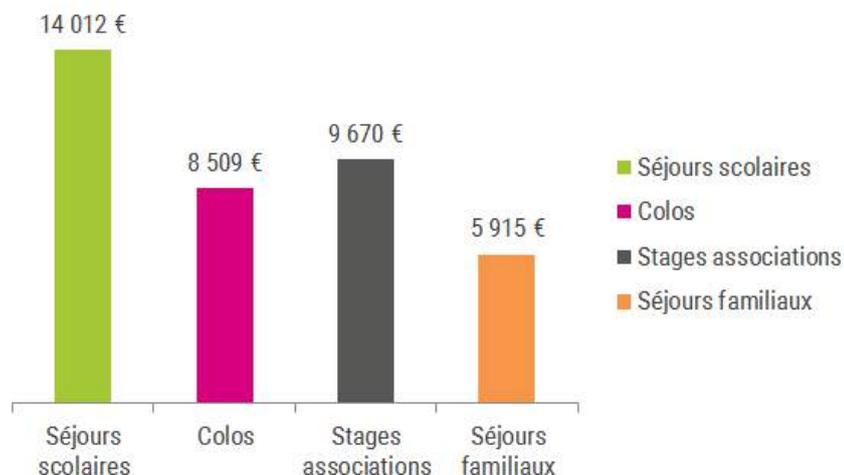


2016/2017

**74 %** du poids économique des séjours sont générés par les séjours scolaires et **23%** par les colos

**Classes de neige = 79%** du poids économique total des séjours scolaires

Répartition des dépenses moyennes par nature de séjours :



**Classes de neige : 14 012 €**

dépensés en moyenne par séjour (hors transport du lieu d'origine au lieu de séjour)

Pour un séjour de 5 jours/4 nuits, le budget moyen par personne est :

- **244 €** Classes vertes
- **243 €** Classes de neige
- **237 €** Colos

\*L'analyse de 2017 n'est que partielle puisqu'elle comprend les séjours concrétisés connus au mois d'avril 2017.



# Rapport d'orientation 2017



# ORIENTATIONS DE L'ASSOCIATION

## Un plan d'actions triennal

Le 2 septembre 2016, le Conseil d'Administration de Savoie Mont Blanc Juniors a approuvé le plan d'actions 2017-2019 pour mener à bien ses missions.

Le plan d'actions se construit sur les 5 principaux axes de développement suivants :

### AXE 1 - DÉVELOPPER LES SORTIES SCOLAIRES EN SAVOIE MONT BLANC

- Mesure 1.1 – Faire connaître les services de SMBJ auprès des groupes scolaires
- Mesure 1.2 – Promouvoir les sorties scolaires des adhérents
- Mesure 1.3 – Développer les outils pédagogiques

### AXE 2 – DÉVELOPPER L'ACCUEIL DES COLONIES DE VACANCES EN SAVOIE MONT BLANC

- Mesure 2.1 – Faire connaître les services de SMBJ auprès des organisateurs de colos
- Mesure 2.2 – Promouvoir les différents séjours en colonies de vacances
- Mesure 2.3 – Redynamiser les départs en colonie de vacances

### AXE 3 – ANIMER ET FÉDÉRER LE RÉSEAU D'ADHÉRENTS ET DE PARTENAIRES

- Mesure 3.1 – Resserrer les liens entre l'association, ses adhérents et ses partenaires
- Mesure 3.2 – Développer les adhésions
- Mesure 3.3 – Professionnaliser le réseau d'adhérents
- Mesure 3.4 – Mesurer l'activité d'accueil et d'animation de séjours juniors

### AXE 4 – DÉVELOPPER L'ANCRAGE TERRITORIAL EN SAVOIE MONT BLANC

- Mesure 4.1 – Susciter et développer les dynamiques locales
- Mesure 4.2 – Accompagner les dynamiques locales

### AXE 5 – AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DE L'OFFRE JUNIORS EN SAVOIE MONT BLANC

- Mesure 5.1 – Optimiser les outils existants
- Mesure 5.2 – Développer de nouveaux outils améliorant la visibilité de l'offre
- Mesure 5.3 – Développer l'évènementiel
- Mesure 5.4 – Développer des partenariats

Dans le cadre de ce plan d'action, les pages suivantes présentent les actions prévisionnelles pour l'année 2017.



# PLAN D' ACTIONS 2017

## AXE 1 - DÉVELOPPER LES SORTIES SCOLAIRES EN SAVOIE MONT BLANC

### Mesure 1.1.

#### Faire connaître les services de SMBJ auprès des groupes scolaires

**Courriers et mailings présentant les services de SMBJ et les offres de séjours et de sorties scolaires à la journée.**

Cibles :

- Ecoles primaires publiques et privées de Auvergne Rhône-Alpes en priorité, puis de France, Suisse et Belgique.
- Collèges et lycées privés de France.



### Mesure 1.2.

#### Promouvoir les sorties scolaires des adhérents avec et sans nuitées

##### Séjours en classes de découvertes thématiques en 74

- Elaboration et diffusion de la brochure (mailings, courriers, partenariat DSDEN74) printemps / automne 2017 + édition printemps / automne 2018.
- Poursuite de l'animation et de la fédération de cette action avec les partenaires, développement de nouvelles thématiques.
- Mise en ligne des séjours sur [www.savoie-mont-blanc-juniors.com](http://www.savoie-mont-blanc-juniors.com)
- Participation à des formations au sein des écoles, des forums, sensibilisation auprès de l'ESPE...

##### Séjours en classes de découvertes thématiques en 73

- Développement de la visibilité des séjours des adhérents en Savoie à destination des cycles 1, 2 et 3.

##### Séjours des maternelles – ma 1<sup>ère</sup> classe de découverte

- Elaboration et diffusion de la brochure édition printemps / automne 2017 + édition printemps / automne 2018.
- Mobilisation des structures ayant la PMI pour le développement d'offres adaptées.
- Mise en ligne des séjours sur [www.savoie-mont-blanc-juniors.com](http://www.savoie-mont-blanc-juniors.com)

##### Accueil des scolaires en refuges

- Mise en relation des adhérents SMBJ avec les refuges de proximité agréés EN en vue de susciter des séjours avec nuitée

##### Valorisation des sorties scolaires à la journée

- Promotion des offres journées scolaires, notamment sur [www.savoie-mont-blanc-juniors.com](http://www.savoie-mont-blanc-juniors.com).

##### Séjours collèges - Savoie Mont Blanc

- Diffusion de la brochure des séjours collèges 74 – édition printemps 2017
- Elaboration et diffusion d'une nouvelle brochure spéciale collèges bi-départementale.
- Mise en ligne des séjours sur [www.savoie-mont-blanc-juniors.com](http://www.savoie-mont-blanc-juniors.com)



# PLAN D' ACTIONS 2017

## Mesure 1.3.

### Développer les outils pédagogiques

#### Livret « Savoie Haute-Savoie mission découvertes Juniors » et DVD « A la découverte de Savoie Mont Blanc »

- Valorisation et vente des supports auprès des adhérents, enseignants, partenaires au travers de différentes actions.
- Etude de la refonte d'un (ou plusieurs) nouveau(x) support(s) avec la nouvelle charte SMBJ.

#### Outils pédagogiques des adhérents

- Valorisation des outils des adhérents sur le site internet SMBJ.

#### Outils pédagogiques liés aux séjours thématiques en 74

- Animation des acteurs participants à l'action en vue de développer les outils pédagogiques proposés aux enseignants en amont, pendant et après les séjours.





## PLAN D' ACTIONS 2017

### AXE 2 – DÉVELOPPER L'ACCUEIL DES COLONIES DE VACANCES EN SAVOIE MONT BLANC

#### Mesure 2.1.

Faire connaître les services de SMBJ auprès des organisateurs de colos

Courriers et mailings présentant les services de SMBJ, les offres de séjours et de sorties à la journée.

Cibles :

- Associations sportives de France.
- Autocaristes de France.
- Accueils de loisirs et de jeunes.
- Mairies.
- Comités d'Entreprises.



#### Mesure 2.2.

Promouvoir les différents séjours en colonies de vacances

##### Accueils de loisirs et de jeunes

- Elaboration et diffusion (mailings) d'une brochure « minis camps et journées ludiques » spécialisées pour les accueils de loisirs/jeunes, édition printemps, été, automne 2017.
- Mise en ligne des offres sur [www.savoie-mont-blanc-juniors.com](http://www.savoie-mont-blanc-juniors.com)

##### Comités d'entreprises et autocaristes

- Diffusion de la brochure séjours colos et journées spéciale CE/autocaristes 73 et 74 édition hiver 2016/2017 et printemps/été 2017.
- Élaboration et diffusion de la brochure édition hiver 2017/2018, printemps et été 2018.
- Travail sur un conventionnement avec les Comités d'Entreprises.
- Mise en ligne des offres sur [www.savoie-mont-blanc-juniors.com](http://www.savoie-mont-blanc-juniors.com)
- Participation au salon Elucéo - Paris.

#### Mesure 2.3.

Redynamiser les départs en colonie de vacances

##### Dossiers de presse

- Conception et distribution du dossier de presse printemps/été 2017– spécial Génération Montagne.
- Conception et distribution du dossier de presse hiver 2017/2018.

##### Kit de communication

- Rédaction et distribution des supports du kit de communication à destination des institutions locales et du grand public : courriers, affiches, flyers,...



# PLAN D' ACTIONS 2017

## AXE 3 – ANIMER ET FÉDÉRER LE RÉSEAU D'ADHÉRENTS ET DE PARTENAIRES

### Mesure 3.1.

#### Resserrer les liens entre l'association, ses adhérents et ses partenaires

##### Rencontres avec les adhérents

- Définition d'un calendrier de visites des adhérents de l'association et mise en œuvre des visites

##### Rencontres avec les partenaires

- Poursuite des rencontres avec les partenaires, mise en place de réunions régulières.

### Mesure 3.2.

#### Développer les adhésions

##### Rencontres avec les structures

- Définition d'un calendrier de visites des structures potentiellement intéressées par l'objet et les services de l'association.
- Participation aux bourses d'échanges des UDOTSI en SMB.

##### Mailings et courriers

- Présentation des valeurs et des services de SMBJ.

### Mesure 3.3.

#### Professionnaliser le réseau

##### Partage et diffusion de l'information

- Rédaction et diffusion de lettres d'infos au sein du réseau pour présenter les actualités et les bons plans liés aux activités des adhérents.
- Développement d'une page « Actualités » sur le site internet.
- Interventions de professionnels lors des Rencontres Annuelles.

##### Formations

- Relai des formations adaptées/spécialisées aux adhérents.
- Participation à l'organisation de formations locales.

### Mesure 3.4.

#### Mesurer l'activité d'accueil et d'animation des séjours juniors en Savoie Mont Blanc

##### Optimisation de l'observation de l'activité générée par SMBJ

- Affinement de la récolte et du traitement des données chiffrées liées aux retombées des actions de l'association.

##### Suivi et contribution aux études d'observation des partenaires

- Participation au groupe de travail de l'étude groupes de SMBT.



# PLAN D' ACTIONS 2017

## AXE 4 – DÉVELOPPER L'ANCRAGE TERRITORIAL EN SAVOIE MONT BLANC

### Mesure 4.1.

#### Susciter et développer les dynamiques locales

##### Rencontres avec les Offices de Tourisme

- Poursuivre les rencontres avec les Offices de Tourisme pour optimiser la structuration et la promotion des offres au niveau local.

##### Sollicitation des territoires

- Solliciter les Conseillers départementaux en Savoie Mont Blanc sur l'intérêt de l'économie liée à l'accueil des groupes d'enfants, en vue de mobiliser les acteurs des territoires sur le sujet.
- Réalisation d'états des lieux des structures d'accueil et d'animation des groupes d'enfants et d'adolescents.

### Mesure 4.2.

#### Accompagner les dynamiques locales

##### Démarches territoriales

- Accompagner les territoires souhaitant mobiliser ses acteurs, faire émerger des actions et résoudre des problématiques en vue d'optimiser l'accueil des groupes de juniors sur leurs territoires.





## PLAN D' ACTIONS 2017

### AXE 5 – AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DE L'OFFRE JUNIORS EN SAVOIE MONT BLANC

#### Mesure 5.1.

##### Optimiser les outils existants

###### Site internet

- Suivi des effets de la refonte du site internet et des développements complémentaires.
- Gestion quotidienne des contenus.
- Accompagnement des adhérents à l'utilisation des outils de valorisation des séjours et journées.

###### Centrale de demandes de séjours

- Suivi de la refonte de la centrale de demandes de séjours et des développements complémentaires.
- Gestion quotidienne de l'outil et des demandes.
- Accompagnement des adhérents à l'utilisation de la centrale.

###### APIDAE

- Accompagnement des adhérents sur la qualification des données APIDAE en vue de qualifier les données du site.
- Suivi des collaborations avec les Offices de Tourisme.

#### Mesure 5.2.

##### Développer de nouveaux outils améliorant la visibilité de l'offre

###### Réseaux sociaux

- Etudier l'intégration de l'association sur les réseaux sociaux.

#### Mesure 5.3.

##### Développer l'évènementiel

###### Participation aux évènements

- Génération Montagne : suivi du groupe de travail, relai des informations, communication sur l'évènement.
- Participation aux évènements des partenaires.



#### Mesure 5.4.

##### Développer les partenariats

###### SMBT / Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

- Développer les échanges et les partenariats pour améliorer la visibilité de la destination pour les juniors.

###### Presse

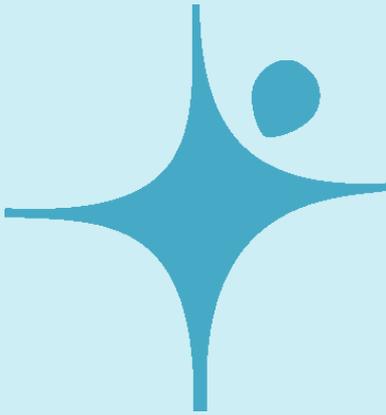
- Développer les relations presse régulières.



## NOTES



SAVOIE MONT BLANC  
Juniors



20 avenue du Parmelan

74000 ANNECY



04 50 45 69 54



[contact@smbjuniors.com](mailto:contact@smbjuniors.com)



[www.savoie-mont-blanc-juniors.com](http://www.savoie-mont-blanc-juniors.com)

Soutenu par le Conseil Savoie Mont Blanc

CONSEIL  
SAVOIE MONT BLANC



*Crédits photos : Patrick Guilhot/GeoparkChablais, SIAC, Fotolia, Ecole de voile itinérante, Natur'Envie, Ville d'Art et d'Histoire d'Albertville, A. Genin, DMJ, FRAPNA, Antoine Berger/SIAC, Tiffany Sarre, OVAL*

