

Chiffres Clés

2024

**Assemblée Générale
Ordinaire
Jeudi 22 mai 2025
Chalet Les Pieux - Crest Voland**





© CNVA Aix les Bains

Sommaire

EVOLUTION DES ADHÉRENTS

4

SERVICE DE MISE EN RELATION SÉJOURS ET JOURNÉES

7

FREQUENTATION DU SITE INTERNET

15

AUTRES ACTIONS DE COMMUNICATION - FOCUS

20

NB : pour la bonne lecture de ce document, le nouveau nom de l'association, LA Montagne des Juniors, adopté en Assemblée Générale extraordinaire le 29 novembre 2024, est utilisé dans le rapport 2024.

Sauf mentions contraires, l'ensemble des photos présentées dans ce rapport ont comme crédit photo : © Peignée Verticale.

Chiffres clés 2024 : Une année charnière pour LA Montagne des Juniors

En 2024, notre association a franchi une étape décisive en devenant officiellement LA Montagne des Juniors, affirmant ainsi une identité forte et durable. Ce changement de nom, intervenu en fin d'année, reflète notre ambition renouvelée : être un acteur incontournable et un facilitateur pour les séjours collectifs d'enfants et d'adolescents en Savoie et Haute-Savoie, les deux premières destinations françaises du tourisme éducatif.

Une mission au cœur des enjeux éducatifs et territoriaux

Plus qu'un simple réseau, LA Montagne des Juniors s'appuie sur un écosystème unique, constitué de centres de vacances accrédités, d'activités éducatives de qualité, et de ressources adaptées aux nouveaux besoins pédagogiques. En 2024, nous avons intensifié nos efforts pour valoriser cette offre, soutenir nos adhérents face aux évolutions sociétales et répondre aux attentes des groupes scolaires, colonies de vacances et sorties pédagogiques.

Des résultats marquants et des perspectives ambitieuses

Le bilan chiffré 2024 illustre nos actions et leur impact :

- Un réseau fort, avec près de 200 adhérents engagés,
- Une offre diversifiée, favorisant l'excellence éducative et environnementale de notre territoire,
- Une dynamique renforcée, malgré un contexte économique, climatique et institutionnel complexe.

Vers 2025 : construire l'avenir

L'avenir se dessine déjà avec des chantiers clés pour 2025 :

- Fidéliser et élargir notre réseau d'adhérents,
- Renforcer nos partenariats institutionnels et privés,
- Valoriser les richesses naturelles et patrimoniales de nos territoires, des montagnes aux lacs, en passant par les parcs naturels et les offres pédagogiques de nos adhérents.

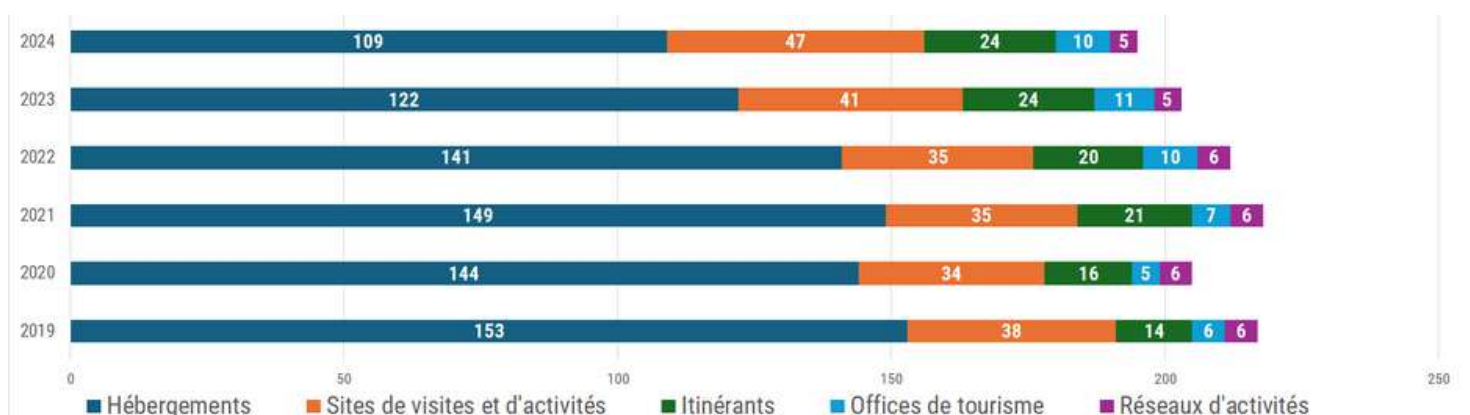
Avec une expertise reconnue et une mission tournée vers les générations futures, notre association continue de structurer et d'innover pour accompagner ceux qui construisent des souvenirs et des apprentissages durables.

Evolution des adhérents

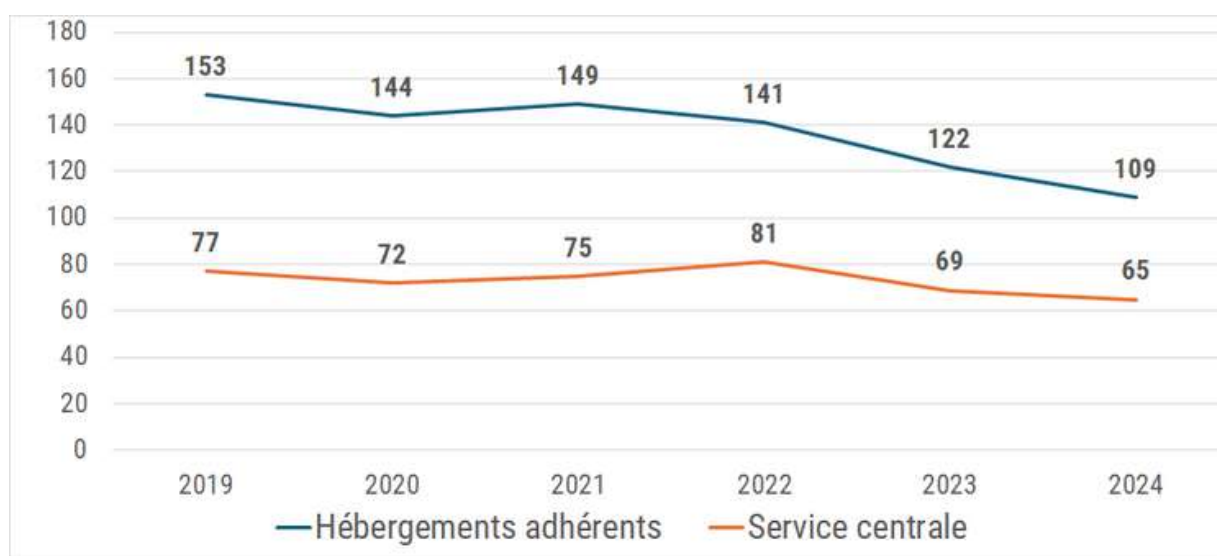
L'évolution du nombre d'adhérents est toujours contrastée et malgré la stabilité de certaines catégories, elle poursuit sa baisse depuis 2022. Entre 2019 et 2024, LAMDJ a vu son nombre d'adhérents diminuer, passant de 217 à 195, en raison de la perte de 44 hébergements.

Cette forte baisse a été partiellement compensée par une hausse d'adhérents parmi les sites de visites, prestataires itinérants, offices de tourisme et réseaux d'activités.

Cette évolution reflète les défis de l'association pour fidéliser les hébergements et attirer de nouveaux acteurs, pour renforcer sa position dans le tourisme pour groupes d'enfants.



Focus - évolution des usagers de la centrale

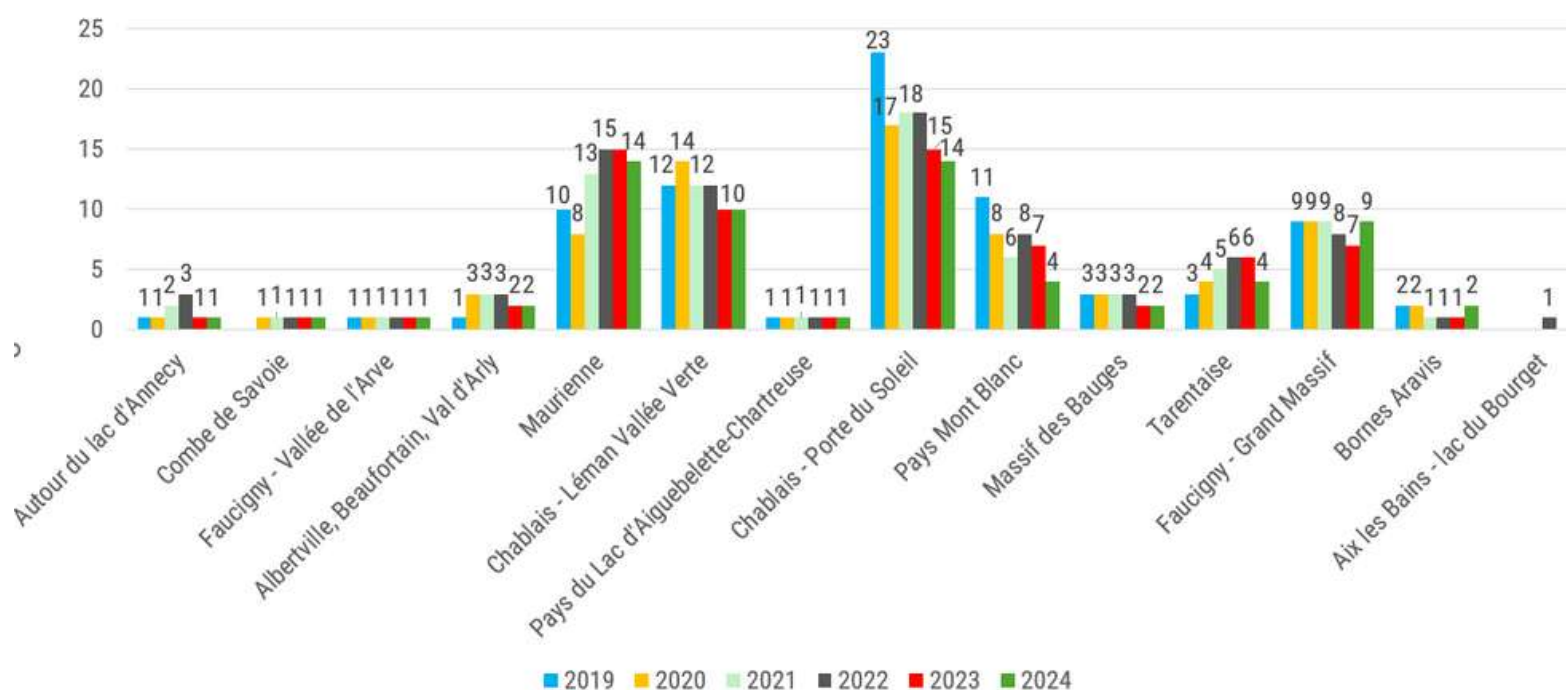


Entre 2019 et 2024, le nombre d'hébergements est passé de 153 à 109, soit une perte de 44 adhérents due à la fermeture de centres, à des changements de clientèle, des travaux et des reprises par de nouveaux propriétaires. Malgré cette baisse, le nombre d'utilisateurs de la centrale de demandes de séjours reste plutôt stable par rapport au nombre d'adhérents, variant de 69 à 65.

Cette situation met en lumière les défis de notre association pour maintenir son réseau dans un secteur en profonde mutation.

Evolution des adhérents

Focus - utilisation du service de la centrale de demandes de séjours par territoire



Ce graphique illustre l'évolution du nombre d'utilisateurs de la centrale de demandes de séjours entre 2019 et 2024, par territoire. Malgré l'ajustement tarifaire en 2023 visant à accroître les ressources propres, le nombre d'adhérents utilisant ce service optionnel reste stable.

En 2019, le Chablais - Portes du Soleil comptait 23 structures adhérentes, un chiffre réduit à 14 en 2024, tout en restant l'un des territoires les plus représentés. La Maurienne reste également parmi les territoires comptant le plus d'adhérents utilisant cet outil en comptabilisant également 14 structures en 2024.

Ces évolutions reflètent l'intérêt constant pour ce service, malgré les changements tarifaires et les dynamiques territoriales.



*Service
de mise en relation
de séjours
et de journées*

Notre service gratuit de mise en relation entre nos cibles principales (enseignants, responsables de structures jeunesse, organisateurs de colonies de vacances) et nos adhérents, facilite la recherche d'hébergements et d'activités pour les séjours collectifs et les sorties éducatives en Savoie et Haute-Savoie.

Nous accompagnons également les parents à la recherche de colonies de vacances individuelles pour leur.s enfant.s et facilitons la recherche aux groupes adultes/famille pour l'organisation d'évènements, notamment les week-ends.

Dans ces chiffres clés, nous analysons les **564 demandes de séjours et journées** qui ont été traitées en 2024 :

- Via la centrale de demandes de séjours : entrées par le formulaire de demandes du site internet ou directement auprès du service. La mise en relation se fait auprès des hébergements adhérents qui souscrivent à ce service optionnel proposé par LAMDJ.
- Via la mise en relation directe des séjours et journées : demandes spécifiques (ex : colos individuelles), demandes pour un organisme en particulier, demandes pour des sorties à la journée.

*Repartition des
564 demandes*

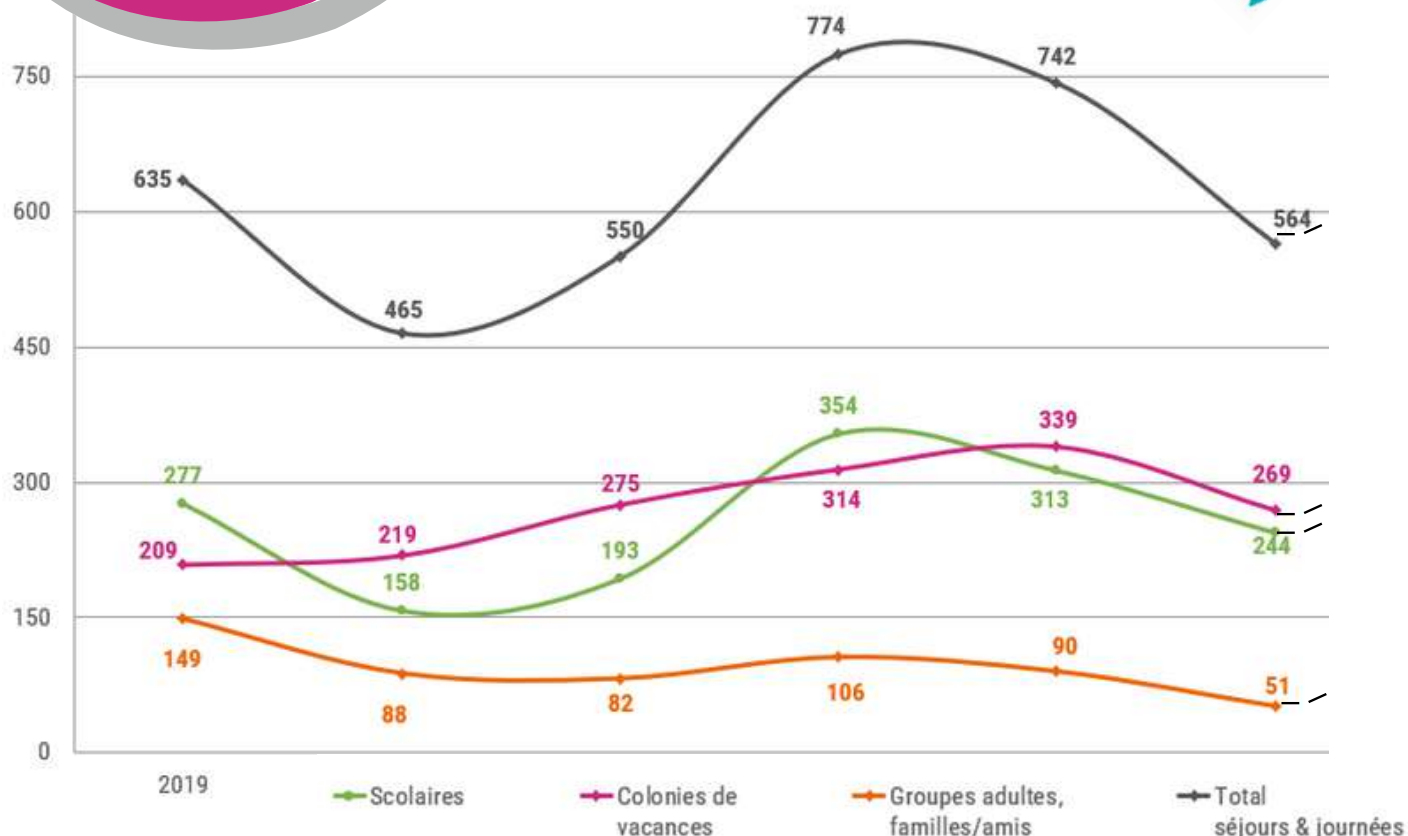
*11 % issues des mises en
relations directes soit
61 demandes.*

*89 % issues de la
centrale de demandes de
séjours soit
503 demandes.*



*Service
de mise en relation
de séjours
et de journées*

*Évolution de toutes les
demandes de séjours et
journées, par type et par
cible*



Après 2 années historiques, notre service retrouve son niveau classique de demandes par rapport aux années précovid, bien qu'amointri. Nous notons une baisse de fréquentation de -24% toutes demandes confondues par rapport à 2023.

Cependant, au cours des 4 mois premiers mois de l'année 2025, l'équipe a traité un nombre de demandes de séjours en légère hausse par rapport à 2024 (cf. page suivante), nous permettant d'être confiant dans une **projection 2025 à la hausse**.



Une évolution à la baisse contextuelle : un secteur soumis à de fortes pressions

En AuRA, en 2024, les structures de la région ont enregistré environ 4,5 millions de nuitées, soit une baisse de 2,5 % par rapport à 2023.

En cause : la hausse du coût du transport, l'inflation, le manque d'enneigement, la diminution des effectifs dans les groupes de mineurs, etc.

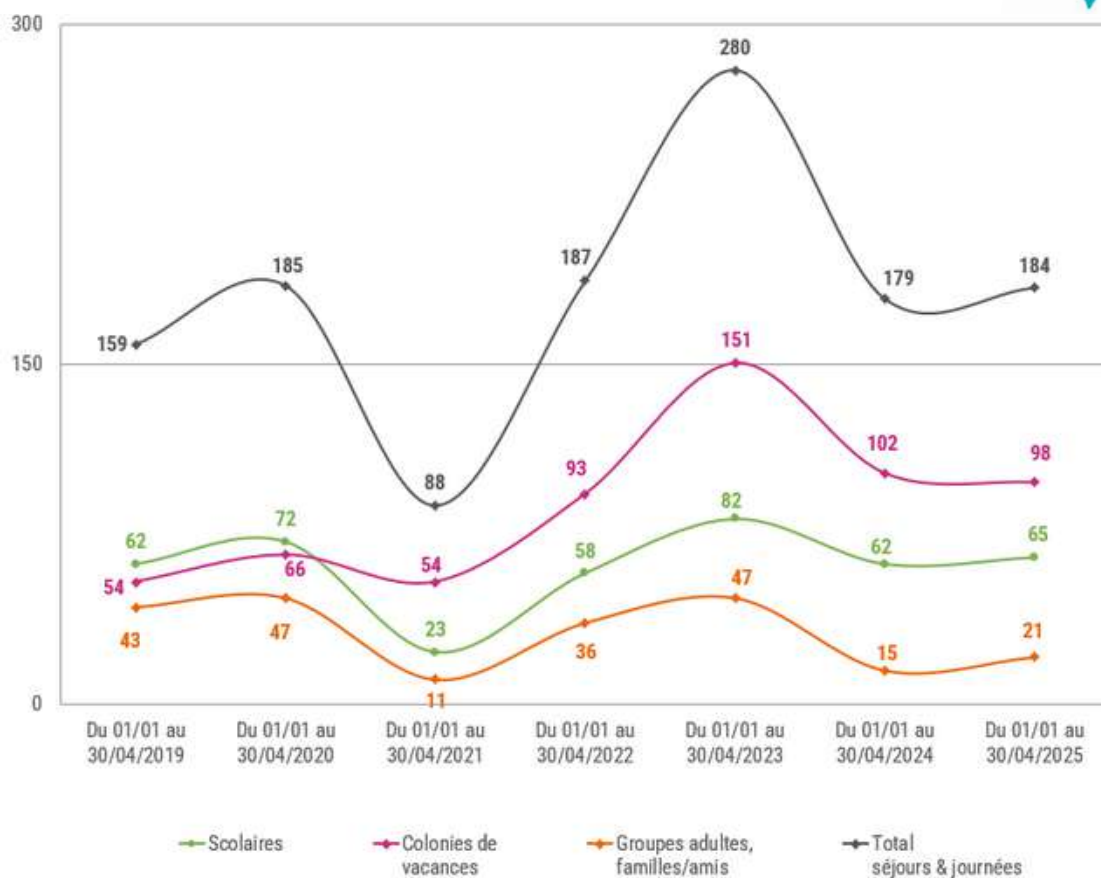
Une série de causes que chacun connaît et qui rend les séjours plus difficiles à envisager, pour les prescripteurs.

Le leadership de l'accueil de groupes juniors en Haute-Savoie et Savoie reste prégnant dans la région.

(Source G2A Consulting et ART AuRA).

*Service
de mise en relation
de séjours
et de journées*

*Zoom sur l'évolution des
demandes sur les 4
premiers mois de l'année
depuis 6 ans*



Depuis 2019, les organisateurs anticipent davantage leurs recherches en début d'année civile. Le pic d'activité à l'automne s'estompe au fil des années.

Les demandes de séjours sont davantage réparties tout au long de l'année.

Par rapport à 2019, année de référence avant covid, nous constatons **une évolution de 16% des demandes sur les 4 premiers mois de l'année.**

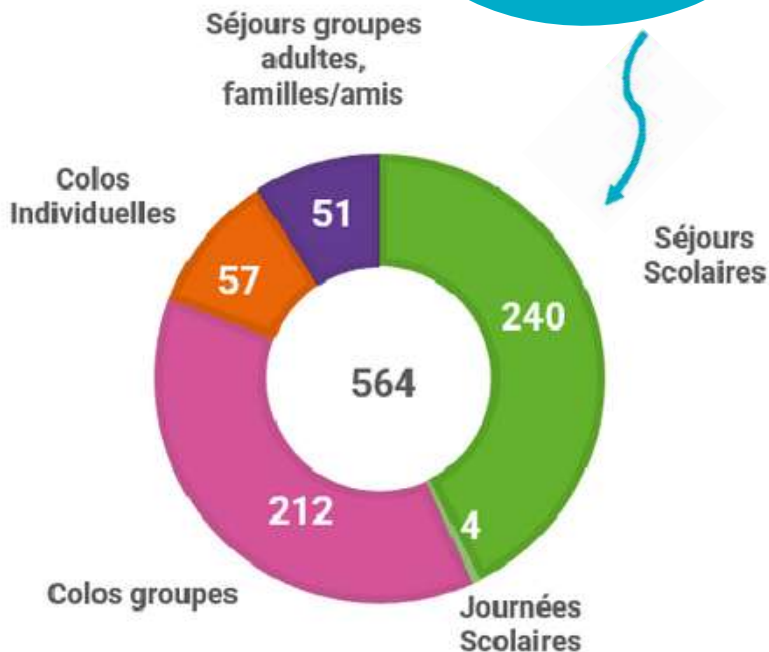


*Service
de mise en relation
de séjours
et de journées*

*Répartition des
demandes par
typologie*

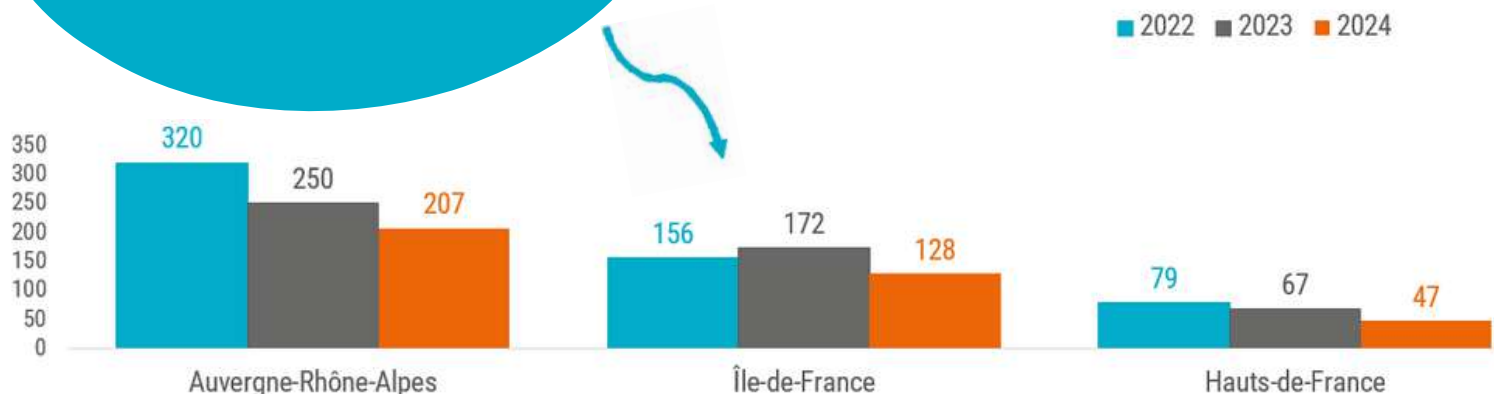
90% :
proportion
des demandes scolaires et
colonies de vacances

Les demandes sont de plus en plus liées à notre
cœur de cible.
Elles étaient 88% en 2023 et 86% en 2022.



*Évolution de l'origine
géographique des demandes*

(zoom sur les 3 premiers bassins émetteurs)



En 2024 :

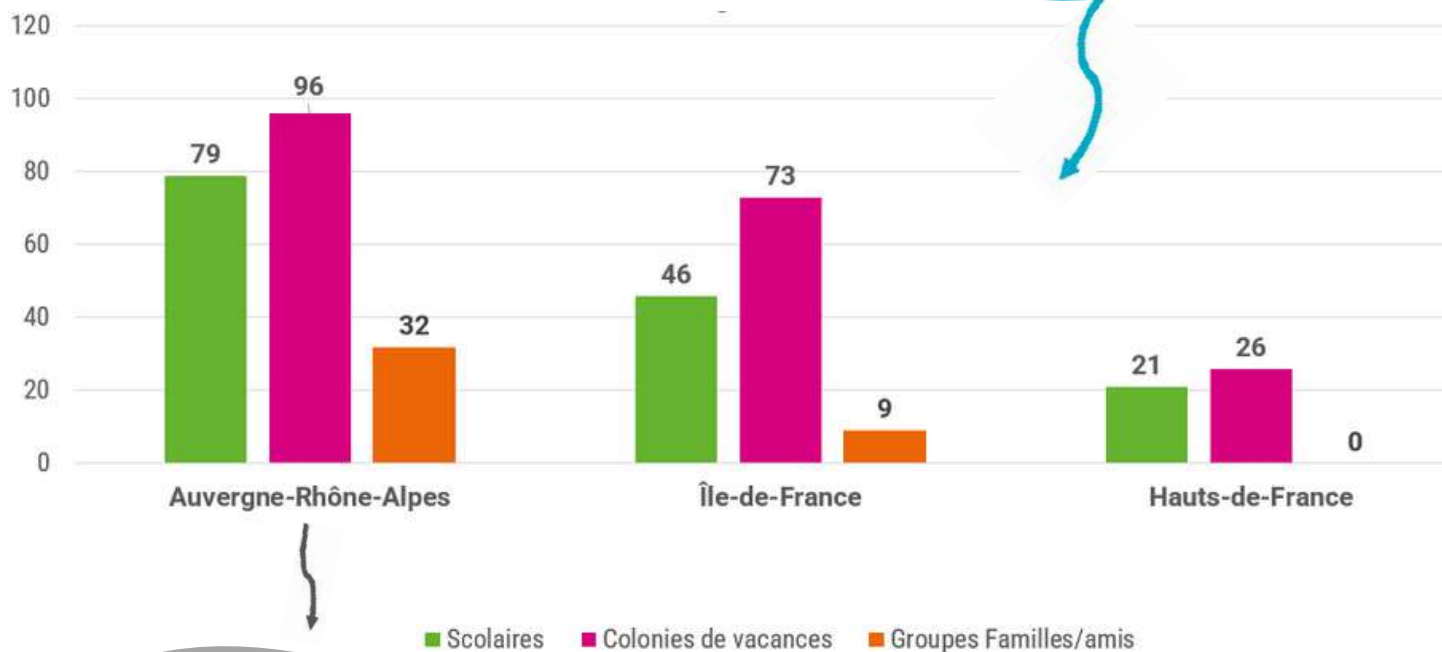
Auvergne-Rhône-Alpes
+ Ile-De-France
+ Haut- de-France

= 68 % des demandes de séjours et journées

(66% en 2023)

*Service
de mise en relation
de séjours
et de journées*

*Répartition géographique
des demandes par cible*
(zoom sur les 3 premiers bassins émetteurs)



**Auvergne-Rhône-Alpes
= 37% des demandes totales**
(33% en 2023)

Auvergne-Rhône-Alpes (AuRA) reste la région la plus émettrice de projets des séjours en Savoie et Haute-Savoie quelle que soit la cible.

Les projets de séjours en Savoie et Haute-Savoie ont concentré :

→ **La moitié des demandes scolaires de AuRA** (40 sur 79 demandes)

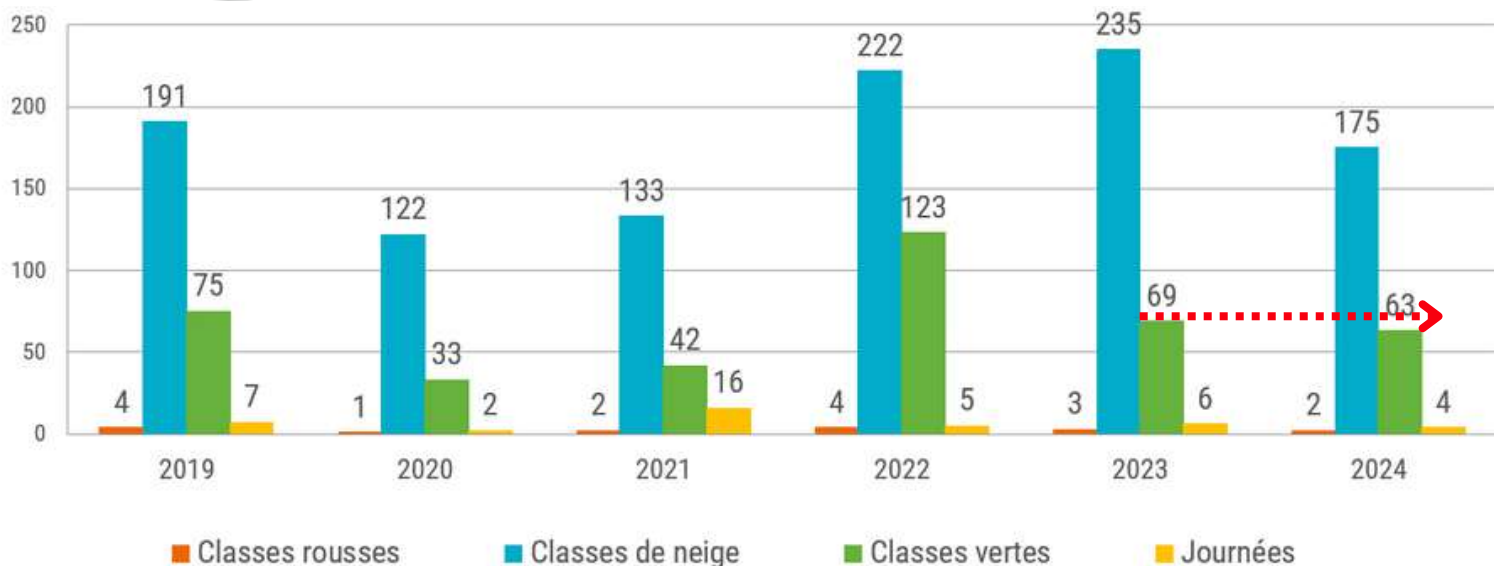
→ **58% demandes colonies de vacances de AuRA** (56 sur 96 demandes)

→ **20% des demandes des demandes totales** (112 sur 564 demandes)



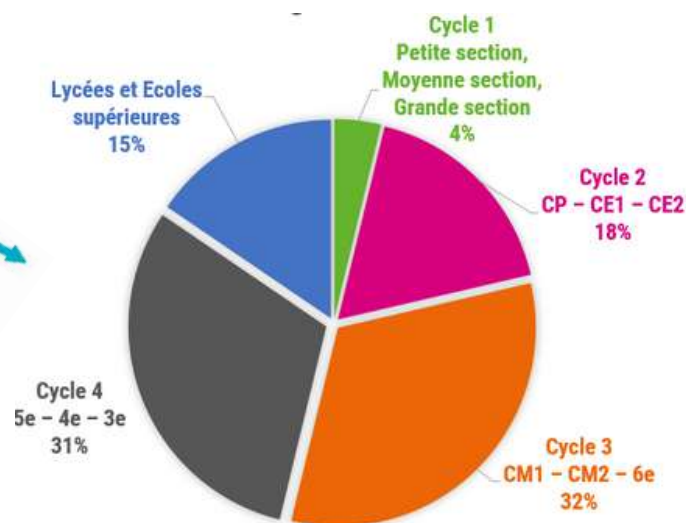
*Service
de mise en relation
de séjours
et de journées*

*Saisonnalité des
séjours scolaires*



Entre 2023 et 2024, la proportion des demandes des classes vertes s'est stabilisée alors que les classes de neige ont diminué de -25%. Ce constat amène à croire en l'avenir des classes vertes. Notre réseau se doit de continuer d'encourager nos adhérents à concevoir des séjours scolaires sur les ailes de saison en adéquation avec les programmes scolaires.

*Demandes scolaires
par niveau*



Les demandes de cycle 3 restent encore cette année les plus nombreuses et représentent 32% des demandes totales (proportion identique à l'an dernier).

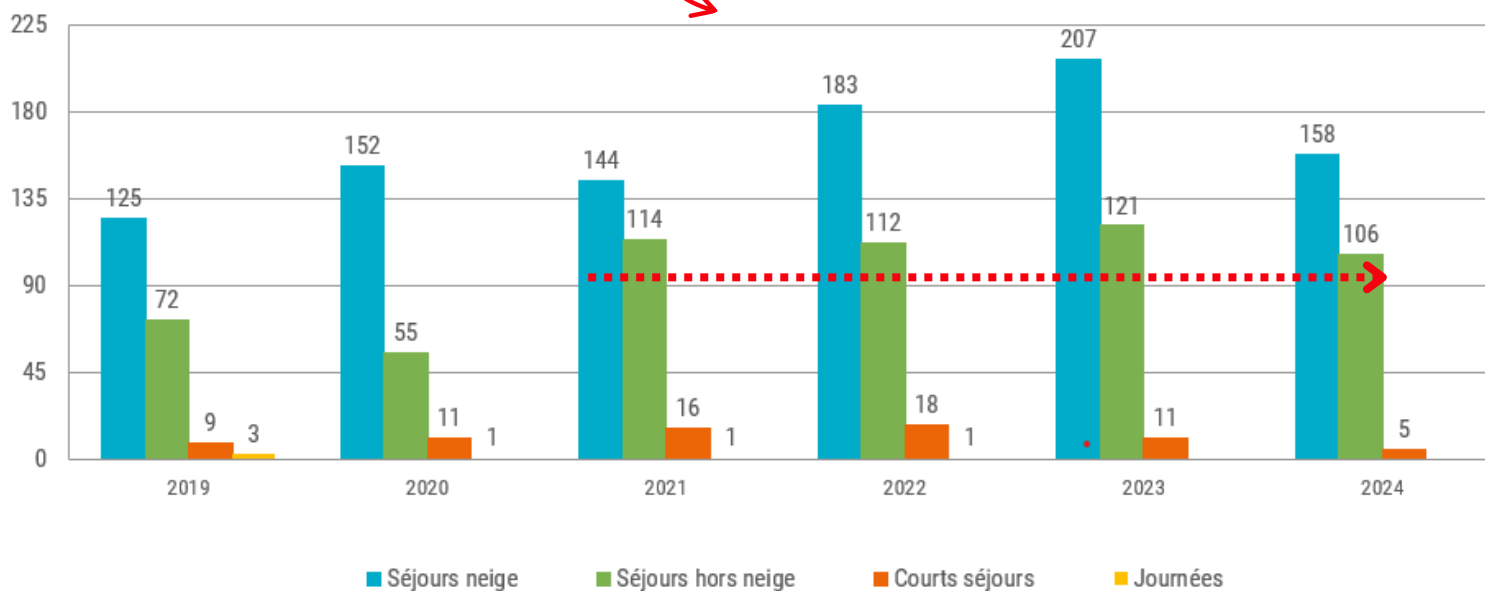
Les demandes de cycle 4 arrivent en 2e position dans une proportion quasi similaire avec 31% des demandes totales.

Les demandes de cycle 2 ne cessent de reculer depuis 5 ans avec 18% des demandes totales (19% en 2023, 22% en 2022, 20% en 2021 et 24% en 2020).

*Service
de mise en relation
de séjours
et de journées*

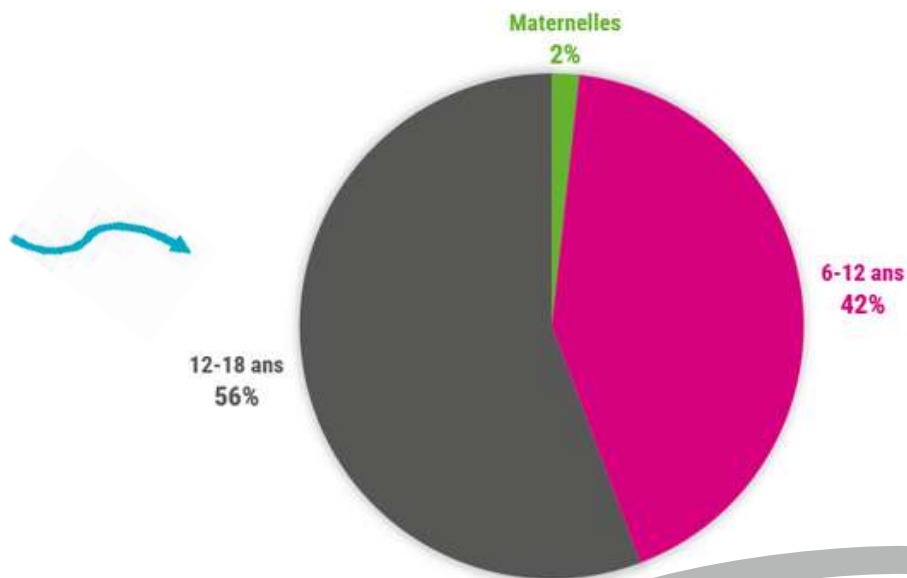
*Saisonnalité des
colonies de vacances*

Les projets hors neige se
stabilisent depuis 4 ans.



Depuis 2021(post-covid) les demandes de séjours hors neige sont stables, alors que les demandes de classe de neige qui ne cessaient d'augmenter depuis 3 ans, ont diminué de -22% entre 2023 et 2024.

*Proportion des
demandes de colonies de
vacances et mini camps
par âge*





Féquentation du site internet

UNE LECTURE PLUS STABLE MALGRÉ UN CONTEXTE PARTICULIER

Les données de cette année montrent :

Une légère baisse de la fréquentation, due à la nouvelle méthodologie de mesure de GA4 et à la gestion des cookies.

Une baisse modérée des visiteurs externes suite à la dissolution de l'Agence Savoie Mont Blanc fin 2024.

Une forte part des visites directes et organiques, reflet de la fidélité des utilisateurs et de l'attractivité du site.

Une baisse de fréquentation liée à des facteurs techniques

Depuis le 1er juillet 2023, le site utilise exclusivement Google Analytics 4 (GA4), en remplacement d'Universal Analytics (UA). GA4 introduit une nouvelle méthode de collecte et de comptabilisation des données, entraînant une baisse apparente du trafic et l'impact de la balise cookies.

Ces facteurs techniques doivent être pris en compte dans l'analyse des données de 2024 car ils contribuent à une baisse apparente du trafic global sans refléter nécessairement une diminution réelle de l'audience.

Un contexte promotionnel moins favorable

L'année 2024 a été marquée par l'absence de promotion des colonies de vacances par l'Agence Savoie Mont Blanc (ASMB), partenaire historique. Cela a réduit le trafic provenant :

- Des campagnes réseaux sociaux et partenariats promotionnels non reconduits, limitant l'acquisition de nouveaux visiteurs.
- Des événements coorganisés avec l'ASMB, comme le salon des Maires ou l'action CSE, qui contribuaient à la notoriété du site.

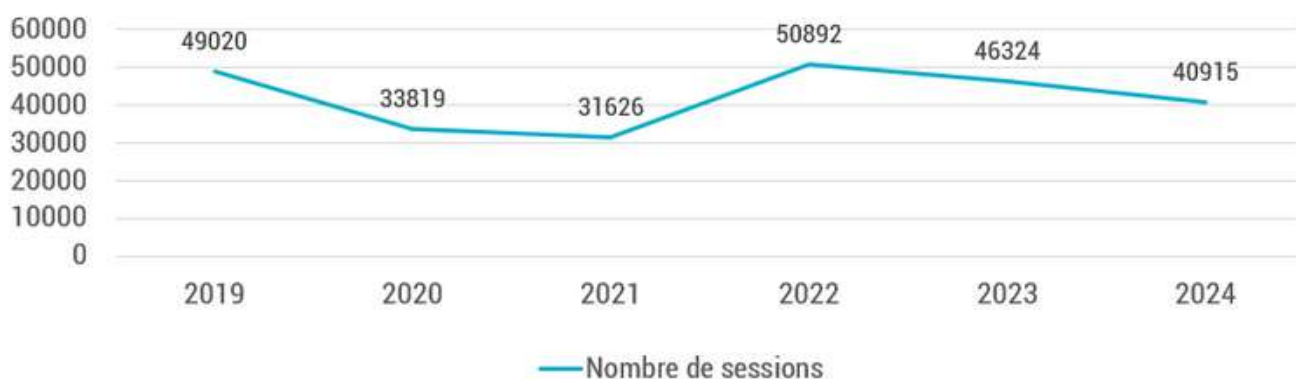
Cette nouvelle donne orientera les stratégies futures, pour renforcer l'attractivité du site auprès de nos publics cibles et de continuer le référencement auprès de nos partenaires institutionnels, dans le contexte de notre changement de nom voté en fin d'année 2024.

Féquentation du site internet

ÉVOLUTION DU TRAFIC DU SITE EN NOMBRE DE SESSIONS

*Une diminution
progressive du nombre de
sessions depuis 2022,
soit une perte de 9 977.*

Une baisse qui s'explique principalement par des facteurs techniques et contextuels liés à l'évolution des outils de suivi analytique et à la gestion des données utilisateurs.



La transition de Universal Analytics (UA) à Google Analytics 4 (GA4) en juillet 2023 a modifié la méthode de comptabilisation des sessions, rendant les chiffres moins comparables aux années précédentes.

De plus, l'implémentation de la balise de cookies, permettant aux utilisateurs de refuser le suivi, a réduit le volume de sessions enregistrées.

Par ailleurs, cette tendance pourrait également refléter un contexte économique global moins favorable, qui impacte les comportements de consommation. En effet, au-delà de la baisse de trafic, une diminution des demandes de séjours a également été observée, témoignant de difficultés plus larges dans le secteur.



*Féquentation
du site
internet*

ÉVOLUTION DU TRAFIC DU SITE EN NOMBRE DE SESSIONS

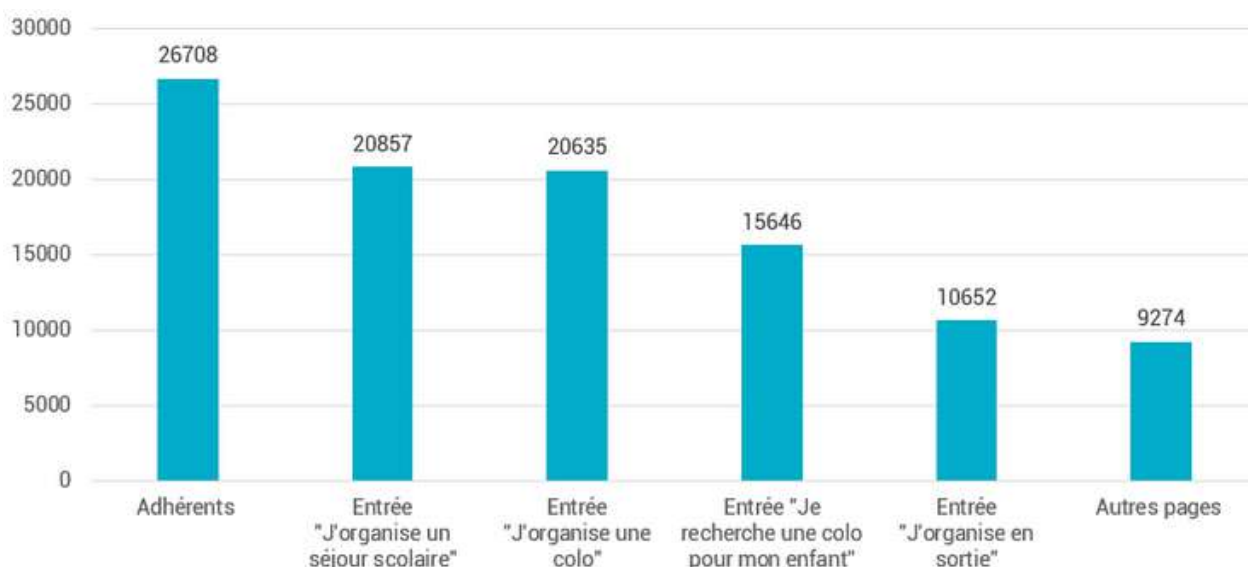
*Une diminution mécanique
du trafic enregistré sur le site
due à une migration vers
Google Analytics en juillet
2023.*



*En 2024, une fréquentation
plus régulière tout au long de
l'année avec des variations
mensuelles plus modérées que
2022 et 2023.*

Nous poursuivons nos actions de promotion auprès de nos cœurs de cible, afin d'augmenter la notoriété du site et de continuer à attirer de nouveaux visiteurs.

RÉPARTITION DU NOMBRE DE VUES PAR ENTRÉE DU SITE



L'évolution de l'arborescence du site courant 2023 nous permet, pour l'année 2024, d'analyser plus précisément le trafic en fonction des nouvelles entrées : séjours scolaires, séjours colos groupes, activités et sorties journées, adhérents prestataires et centres de vacances.

Ce nouveau modèle d'analyse facilite la compréhension détaillée des comportements des visiteurs et de leurs centres d'intérêt.

Les années précédentes, le trafic était réparti par cibles de manière globale, regroupant les séjours et les activités/sorties sans distinction.

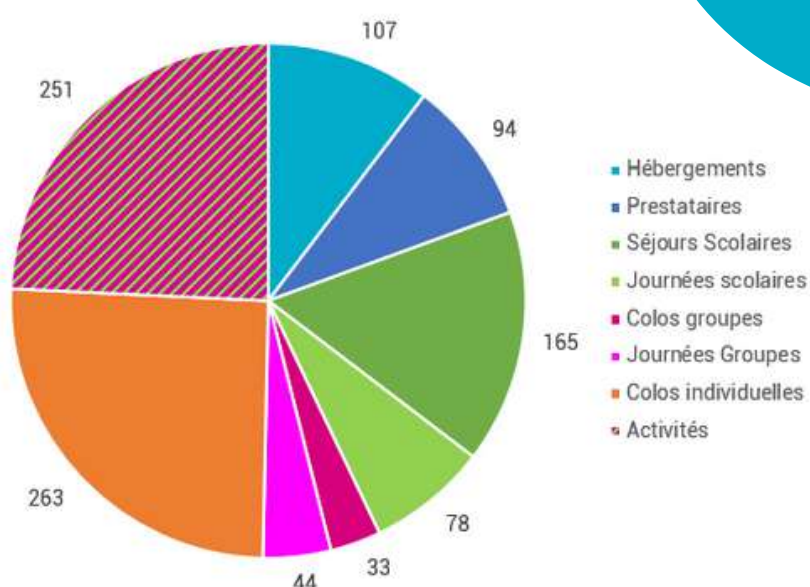
Cette approche plus granulaire en 2024 nous permettra d'identifier avec précision les tendances et les performances de chaque catégorie, renforçant notre capacité à adapter nos actions et à répondre aux besoins de nos utilisateurs.



Féquentation du site internet

RÉPARTITION DES PAGES DU SITE

1 035 pages qui remontent sur le site depuis la plate-forme Apidae. Elles représentent les offres de séjours, les offres journées et les activités.



Le graphique met en avant une forte présence des offres scolaires (243 pages), des colonies de vacances à inscription individuelle (263 pages) et des activités (251 pages). En revanche, les offres pour groupes constitués, comme les séjours (44 pages) et journées groupes (33 pages), sont sous-représentées, révélant un potentiel d'amélioration.

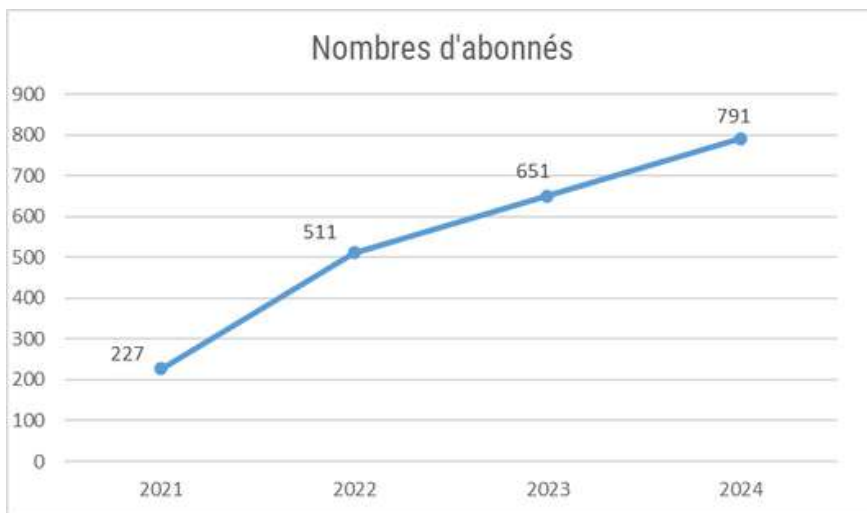
Pour y remédier, une campagne de communication ciblée est prévue en 2025 auprès des centres de vacances adhérents afin de stimuler la création de séjours à thème en pension complète, incluant des contacts de prestataires pour faciliter les réservations. L'objectif est de renforcer l'attractivité et la visibilité de ces offres.



Autres actions de communication - focus

LINKEDIN, UN RESEAU SOCIAL D'ENGAGEMENT

Une augmentation de 140 abonnés



22 publications
(32 en 2023)



71 partages
(86 en 2023)



15 969 impressions
(15 675 en 2023)



791 abonnés
(651 en 2023)



429 réactions
(634 en 2023)

ENCARTS PUBLICITAIRES

Notre association engage des actions de communication auprès d'acteurs spécialisés, en lien avec notre secteur. Exemple :



Encart publicitaire de l'association dans la nouvelle brochure des Guides du Patrimoine Savoie Mont Blanc, tiré à 30 000 exemplaires



LA Montagne des Juniors
Ressources • Réseau • Classes & Colos



This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a guide for handwriting or typing. There are no margins, text, or other markings on the page.

**Consultez
« le Rapport
d'Activités 2024 »**





Ressources • Réseau • Classes & Colos

04 50 45 69 54

contact@lamdj.com

www.la-montagne-des-juniors.com

20 avenue du Parmelan - 74000 ANNECY

*Nos
contacts*



© Les Chamoix

LA Montagne des Juniors est soutenue par le Conseil Départemental de Haute-Savoie, le Conseil Départemental de la Savoie, le Conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes et le Fonds pour le Développement de la Vie Associative.

