

RAPPORT MORAL

2021, une année nous demandant de nouveau une forte adaptabilité, à gérer nos structures et le personnel en pointillés, gérer les annulations de séjours, les remboursements, les reports...le tout dans une incertitude permanente et des difficultés de trésorerie qui augmentent.

Dans ce contexte, SMBJ a su mobiliser la presse, interpellier les élus jusqu'aux membres du gouvernement pour contribuer à la mise en œuvre de dispositifs d'aides en soutien à ses adhérents.

Elle s'est également rapprochée de ses homologues régionaux (Auvergne Juniors, Isère Drôme Destination Juniors, Passerelle Patrimoine Ardèche et UNAT AuRA) pour composer un Collectif AuRA Juniors permettant de donner plus d'ampleurs aux actions de défense de la filière, de coorganiser des webinaires thématiques utiles aux réseaux et de travailler collectivement sur les actions de promotion régionale, aux côtés de l'Agence Régionale du Tourisme.

Dans le cadre de Génération Montagne, des actions de phoning, des campagnes digitales et des actions presse ont été entreprises en soutien à la filière.

La réalisation de l'étude sur le parc et la fréquentation des hébergements collectifs en partenariat avec l'Agence Savoie Mont Blanc aura permis de mettre en lumière le poids de la filière et d'apporter des chiffres très parlants sur l'évolution de la fréquentation, des chiffres d'affaires, des emplois entre l'année 2019 et 2021. De nouveaux arguments indispensables pour sensibiliser les élus aux spécificités de notre filière et au besoin urgent de la soutenir.

L'équipe a poursuivi la mise en œuvre de ses actions de promotion et de communication dont certaines ont été impactées par le contexte.

La réalisation du reportage vidéo du Concours des écoles en Savoie Mont Blanc n'a pas pu être concrétisée au printemps 2021, toutefois des capsules thématiques valorisant les témoignages d'une enseignante et des élèves sur l'intérêt d'un séjour scolaire ont été conçus. Les remises de diplômes des lauréats ont amené des retombées presse intéressantes. Il en est de même pour la réalisation des sorties journées des lauréats de la 1^{ère} édition du jeu-concours des éco-juniors, portées en partenariat avec l'ASMB et La Grande Odyssée.

SMBJ a continué la conception et la diffusion de newsletters et de posts sur les réseaux sociaux auprès de ses cibles et a réalisé de nouveaux documents promotionnels pour ses cibles colos (structures jeunes / collectivités / CSE / ...), et scolaires pour les différentes tranches d'âges.

La valorisation des avantages Club 9 des adhérents s'est poursuivie mais le contexte n'aidant pas à mobiliser les acteurs sur une telle démarche.

Des clips sur l'écocitoyenneté ont également été réalisés pour valoriser l'expertise des adhérents sur cette thématique intéressant de plus en plus les enseignants.

Pour la 1^{ère} année, SMBJ a participé au Salon des Maires grâce au soutien financier de l'ASMB. Cette expérience positive a permis de parler aux collectivités prescriptrices de séjours scolaires et colos.

Un travail de refonte du site internet a également été lancé dont l'objectif principal est d'optimiser l'expérience des internautes. Cet investissement permettra d'accompagner la relance de la fréquentation qui également a été très impactée.



Violaine Villette, Présidente SMBJ

...RAPPORT MORAL

L'effet de la pandémie s'est fait ressentir sur la vente des outils pédagogiques et l'activité de la centrale de demandes de séjours, mais qui aujourd'hui reprennent une activité normale très encourageante.

2021 a été aussi une année mobilisatrice pour l'association, avec l'organisation des Rencontres Annuelles qui reste un temps fort « juniors » attendu par ses adhérents et ses partenaires.

SMBJ a amplifiée au cours de cette année l'information auprès de son réseau via les courriels et l'espace ressources. De nouveaux temps de formation ont été proposés aux adhérents sur les thèmes de la rédaction et de l'utilisation des réseaux sociaux. Aussi, une nouvelle session de formation « Osez l'itinérance en montagne avec vos enfants et ados » a été organisée aux mois de juin en partenariat avec le Collectif Sors en montagne 73.

En fin d'année SMBJ a lancé un DLA pour travailler sur l'animation de son réseau et les systèmes d'information en vue recréer une dynamique entre les adhérents et d'améliorer les flux d'information au sein du réseau. Un chantier que l'on a plaisir à vous partager en ce jour d'Assemblée Générale.

Au nom des membres de l'association, je remercie les Conseils Départementaux de Savoie et de Haute-Savoie et le Conseil Régional d'Auvergne-Rhône-Alpes pour leurs confiances et leurs soutiens précieux que ce soit en faveur de notre association et à destination des acteurs de notre filière juniors ; je remercie également les services des DSDEN et des SDJES de Savoie et de Haute-Savoie ainsi que nos partenaires l'ASMB, l'ART AURA tourisme, I&D Tourisme, OT73SMB, l'UNAT AuRA, IDDJ, Auvergne Juniors, Educ'Alpes, les PNR Massif des Bauges et Chartreuse, le PN Vanoise, Mountain Riders, le SNMSF... pour la qualité de nos relations et les actions que nous portons communément.

Violaine VILLETTE, Présidente