


SAVOIE MONT BLANC
Juniors


Rapport d'orientation 2018

Assemblée Générale - 24 mai 2018





ORIENTATIONS DE L'ASSOCIATION

Un plan d'actions triennal

Le 2 septembre 2016, le Conseil d'Administration de Savoie Mont Blanc Juniors a approuvé le plan d'actions 2017-2019 pour mener à bien ses missions.

Le plan d'actions se construit sur les 5 principaux axes de développement suivants :

AXE 1 - DÉVELOPPER LES SORTIES SCOLAIRES EN SAVOIE MONT BLANC

- Mesure 1.1 – Faire connaître les services de SMBJ auprès des groupes scolaires
- Mesure 1.2 – Promouvoir les sorties scolaires des adhérents
- Mesure 1.3 – Développer les outils pédagogiques

AXE 2 – DÉVELOPPER L'ACCUEIL DES COLONIES DE VACANCES EN SAVOIE MONT BLANC

- Mesure 2.1 – Faire connaître les services de SMBJ auprès des organisateurs de colos
- Mesure 2.2 – Promouvoir les différents séjours en colonies de vacances
- Mesure 2.3 – Redynamiser les départs en colonie de vacances

AXE 3 – ANIMER ET FÉDÉRER LE RÉSEAU D'ADHÉRENTS ET DE PARTENAIRES

- Mesure 3.1 – Resserrer les liens entre l'association, ses adhérents et ses partenaires
- Mesure 3.2 – Développer les adhésions
- Mesure 3.3 – Professionnaliser le réseau d'adhérents
- Mesure 3.4 – Mesurer l'activité d'accueil et d'animation de séjours juniors

AXE 4 – DÉVELOPPER L'ANCRAGE TERRITORIAL EN SAVOIE MONT BLANC

- Mesure 4.1 – Susciter et développer les dynamiques locales
- Mesure 4.2 – Accompagner les dynamiques locales

AXE 5 – AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DE L'OFFRE JUNIORS EN SAVOIE MONT BLANC

- Mesure 5.1 – Optimiser les outils existants
- Mesure 5.2 – Développer de nouveaux outils améliorant la visibilité de l'offre
- Mesure 5.3 – Développer l'évènementiel
- Mesure 5.4 – Développer des partenariats

Dans le cadre de ce plan d'actions, les pages suivantes présentent les actions prévisionnelles pour l'année 2018.



PLAN D' ACTIONS 2018

AXE 1 - DÉVELOPPER LES SORTIES SCOLAIRES EN SAVOIE MONT BLANC

Mesure 1.1.

Faire connaître les services de SMBJ auprès des groupes scolaires

Courriers et emailings présentant les services de SMBJ et les offres de séjours et de sorties scolaires à la journée.

Cibles :

- Ecoles primaires publiques et privées de Auvergne-Rhône-Alpes en priorité, puis de France, Suisse et Belgique.
- Collèges et lycées privés de France.



Mesure 1.2.

Promouvoir les sorties scolaires des adhérents avec et sans nuitées

Séjours en classes de découvertes thématiques en 74

- Elaboration et diffusion de la brochure (mailings, courriers, partenariat DSDEN74) printemps / automne 2018 et 2019
- Poursuite de l'animation et de la fédération autour de cette action avec les partenaires, développement de nouvelles thématiques/nouveaux séjours.
- Mise en ligne des séjours sur www.savoie-mont-blanc-juniors.com
- Participation à des formations au sein des écoles, des forums, sensibilisation auprès de l'ESPE...

Séjours en classes de découvertes thématiques en 73

- Développement de la visibilité des séjours des adhérents en Savoie à destination des cycles 1, 2 et 3.

Séjours des maternelles – ma 1^{ère} classe de découverte

- Elaboration et diffusion de la brochure édition printemps / automne 2018 et 2019.
- Mobilisation des structures ayant la PMI pour le développement d'offres adaptées.
- Mise en ligne des séjours sur www.savoie-mont-blanc-juniors.com

Accueil des scolaires en refuges

- Mise en relation des adhérents SMBJ avec les refuges de proximité agréés EN en vue de susciter des séjours avec nuitée

Valorisation des sorties scolaires à la journée

- Promotion des offres journées scolaires, notamment sur www.savoie-mont-blanc-juniors.com.

Séjours collèges - Savoie Mont Blanc

- Diffusion de la brochure des séjours collèges 74 – édition printemps 2018.
- Elaboration et diffusion d'une nouvelle brochure spéciale collèges bi-départementale 2019.
- Mise en ligne des séjours sur www.savoie-mont-blanc-juniors.com



PLAN D' ACTIONS 2018

Mesure 1.3. Développer les outils pédagogiques

Livret « Savoie Haute-Savoie mission découvertes Juniors » et DVD « A la découverte de Savoie Mont Blanc »

- Refonte et vente du livret auprès des adhérents, enseignants, partenaires au travers de différentes actions.
- Etude pour la création de nouveaux supports/outils pédagogiques.

Outils pédagogiques des adhérents

- Valorisation des outils des adhérents sur le site internet SMBJ.

Outils pédagogiques liés aux séjours thématiques en 74

- Animation des acteurs participants à l'action en vue de développer les outils pédagogiques proposés aux enseignants en amont, pendant et après les séjours.





PLAN D' ACTIONS 2018

AXE 2 – DÉVELOPPER L'ACCUEIL DES COLONIES DE VACANCES EN SAVOIE MONT BLANC

Mesure 2.1. Faire connaître les services de SMBJ auprès des organisateurs de colos

Courriers et emailings présentant les services de SMBJ, les offres de séjours et de sorties à la journée.

Cibles :

- Associations sportives de France.
- Autocaristes de France.
- Accueils de loisirs et de jeunes.
- Mairies.
- Comités d'Entreprises.



Mesure 2.2. Promouvoir les différents séjours en colonies de vacances

Accueils de loisirs et de jeunes

- Elaboration et diffusion d'une brochure «colos et minis camps» spécialisée pour les accueils de loisirs/jeunes, édition printemps, été, automne 2019.
- Mise en ligne des offres sur www.savoie-mont-blanc-juniors.com

Comités d'entreprises et autocaristes

- Diffusion de la brochure séjours colos et journées spéciale CE 73 et 74 édition hiver 2018/2019 et printemps/été 2019.
- Mise en ligne des offres sur www.savoie-mont-blanc-juniors.com

Mesure 2.3. Redynamiser les départs en colonie de vacances

Dossiers de presse

- Conception et distribution du dossier de presse hiver 2018/2019.

Kit de communication

- Travail sur les éléments de communication pour sensibiliser le public colos de groupe et individuels.



PLAN D' ACTIONS 2018

AXE 3 – ANIMER ET FÉDÉRER LE RÉSEAU D'ADHÉRENTS ET DE PARTENAIRES

Mesure 3.1.

Resserrer les liens entre l'association, ses adhérents et ses partenaires

Rencontres avec les adhérents

- Définition d'un calendrier de visites des adhérents de l'association et mise en œuvre des visites

Rencontres avec les partenaires

- Poursuite des rencontres avec les partenaires, mise en place de réunions régulières.

Mesure 3.2.

Développer les adhésions

Rencontres avec les structures

- Définition d'un calendrier de visites des structures potentiellement intéressées par l'objet et les services de l'association.
- Participation aux bourses d'échanges de I&D Tourisme et de OT73SMB.

Mailings et courriers

- Présentation des valeurs et des services de SMBJ.

Mesure 3.3.

Professionnaliser le réseau

Partage et diffusion de l'information

- Enrichissement de l'espace Ressources dans l'espace adhérent.
- Actualisation de la page « Actualités » sur le site internet.
- Interventions de professionnels lors des Rencontres Annuelles.

Formations

- Relai des formations adaptées/spécialisées aux adhérents.
- Participation à l'organisation de formations locales.

Mesure 3.4.

Mesurer l'activité d'accueil et d'animation des séjours juniors en Savoie Mont Blanc

Optimisation de l'observation de l'activité générée par SMBJ

- Affinement de la récolte et du traitement des données chiffrées liées aux retombées des actions de l'association et de la fréquentation de la destination.

Suivi et contribution aux études d'observation des partenaires

- Participation au groupe de travail départemental en 73 pour l'observation des jeunes encadrés.



PLAN D' ACTIONS 2018

AXE 4 – DÉVELOPPER L'ANCRAGE TERRITORIAL EN SAVOIE MONT BLANC

Mesure 4.1. Susciter et développer les dynamiques locales

Rencontres avec les Offices de Tourisme

Poursuivre les rencontres avec les Offices de Tourisme pour optimiser la structuration et la promotion des offres au niveau local. Interventions possibles pour présenter et échanger sur les spécificités des publics juniors.

Mesure 4.2. Accompagner les dynamiques locales

Démarches territoriales

- Accompagner les territoires souhaitant mobiliser ses acteurs, faire émerger des actions et résoudre des problématiques en vue d'optimiser l'accueil des groupes de juniors sur leurs territoires.





PLAN D' ACTIONS 2018

AXE 5 – AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DE L'OFFRE JUNIORS EN SAVOIE MONT BLANC

Mesure 5.1. Optimiser les outils existants

Site internet

- Suivi des effets de la refonte du site internet et des développements complémentaires.
- Gestion quotidienne des contenus.
- Accompagnement des adhérents à l'utilisation des outils de valorisation de leur offre.

Centrale de demandes de séjours

- Gestion quotidienne de l'outil et des demandes.
- Accompagnement des adhérents à l'utilisation de la centrale.

APIDAE

- Accompagnement des adhérents sur la qualification des données APIDAE en vue de qualifier les données du site.
- Suivi des collaborations avec les Offices de Tourisme.

Mesure 5.2. Développer de nouveaux outils améliorant la visibilité de l'offre

Réseaux sociaux

- Etudier l'intégration de l'association sur les réseaux sociaux.

Mesure 5.3. Développer l'évènementiel

Participation aux évènements

- Génération Montagne : suivi du groupe de travail, relai des informations, communication sur l'évènement.
- Participation aux évènements des partenaires.



Mesure 5.4. Développer les partenariats

SMBT / Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

- Développer les échanges et les partenariats pour améliorer la visibilité de la destination pour les

Presse

- Développer les relations presse.



NOTES



NOTES



SAVOIE MONT BLANC Juniors



20 avenue du Parmelan

74000 ANNECY



04 50 45 69 54



contact@smbjuniors.com



www.savoie-mont-blanc-juniors.com

L'association Savoie Mont Blanc Juniors est soutenue par le Conseil
Savoie Mont Blanc

CONSEIL
SAVOIE MONT BLANC

