

Chiffres clés 2017

Assemblée Générale - 24 mai 2018





SOMMAIRE des Chiffres Clés

TOUTES DEMANDES DE SÉJOURS VIA SMBJ	Page 4
• Focus – CENTRALE DE DEMANDES DE SÉJOURS	Page 11
• Focus – SÉJOURS SCOLAIRES A THÈMES 74	Page 15
SITE INTERNET	Page 18

RAPPEL DU SERVICE ET DE LA PROCÉDURE DE SUIVI DES DEMANDES

SMBJ met en relation tous les professionnels (enseignants et organisateurs de séjours) à la recherche d'un hébergement et d'activités pour un séjour collectif ou une sortie éducative en Savoie Mont Blanc. Elle facilite également la recherche aux groupes adultes/famille pour l'organisation d'évènements, notamment les week-ends.

Cette année, deux indicateurs supplémentaires sont ajoutés à l'analyse de l'évolution des demandes : les demandes de journées et les demandes de colonies de vacances avec inscription individuelle. Ces demandes sont traitées dans le cadre de la mise en relation directe.

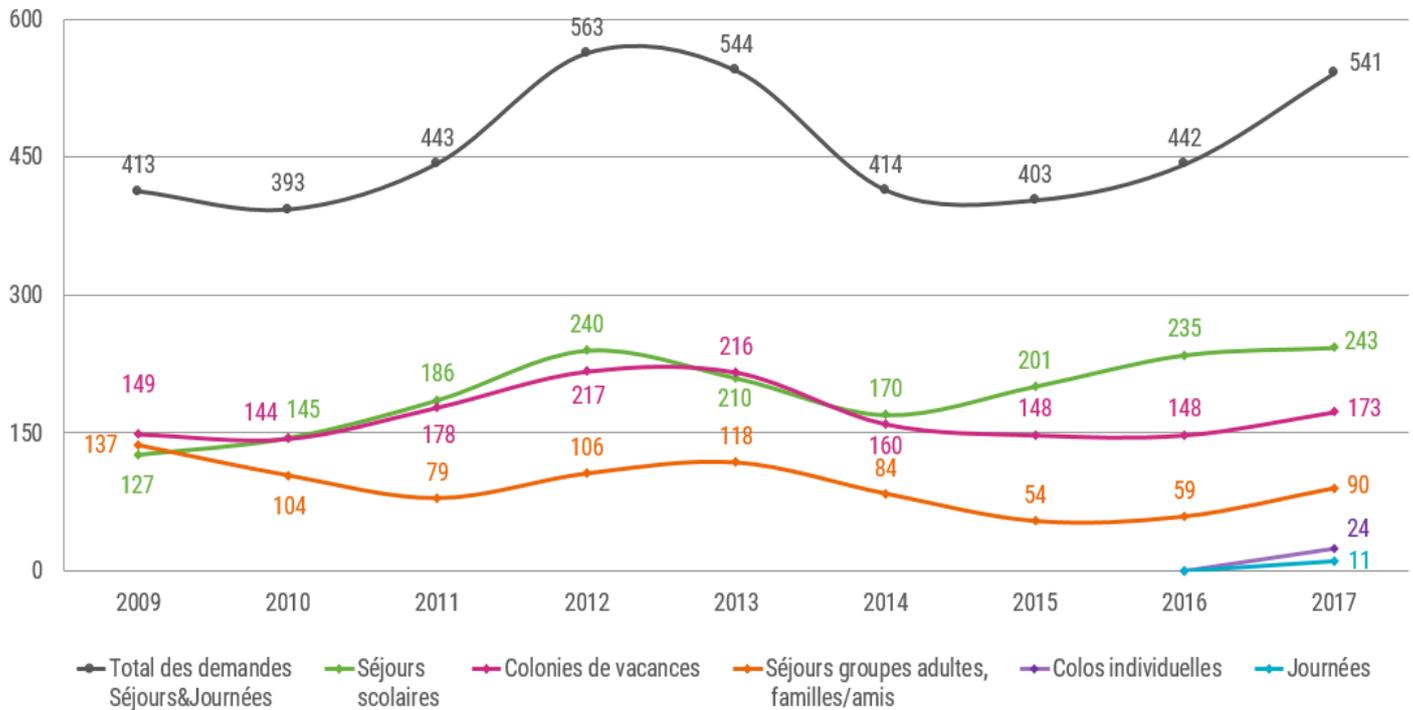
Les demandes ci-après sont issues :

- du formulaire de demandes du site internet, pouvant être traitées dans la centrale (80% des demandes)
- de l'action des séjours à thèmes 74 (8% des demandes)
- de la mise en relation directe—séjours et journées (12% des demandes)





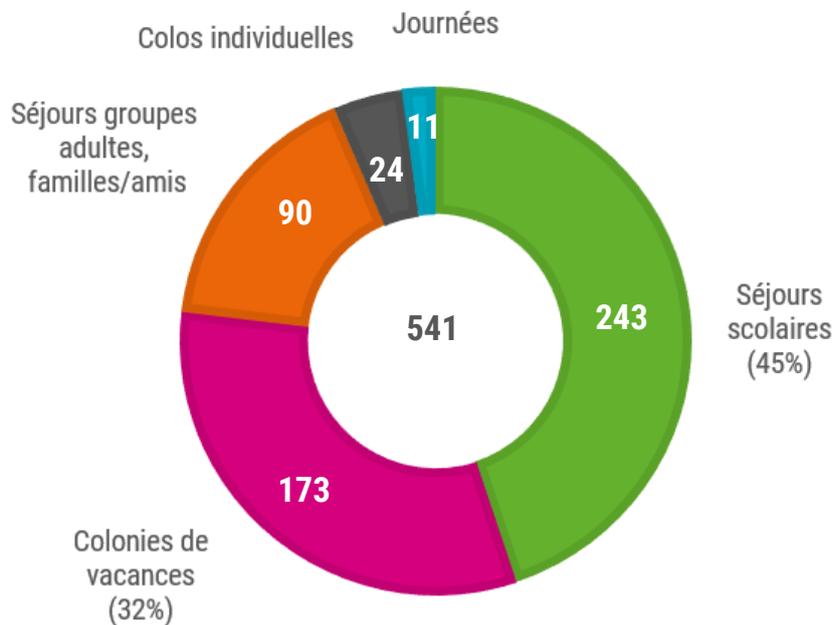
EVOLUTION DES DEMANDES TOUTES ACTIONS CONFONDUES, PAR TYPES DE SÉJOURS ET PAR CIBLES



+ 22% des **demandes** entre 2016 et 2017

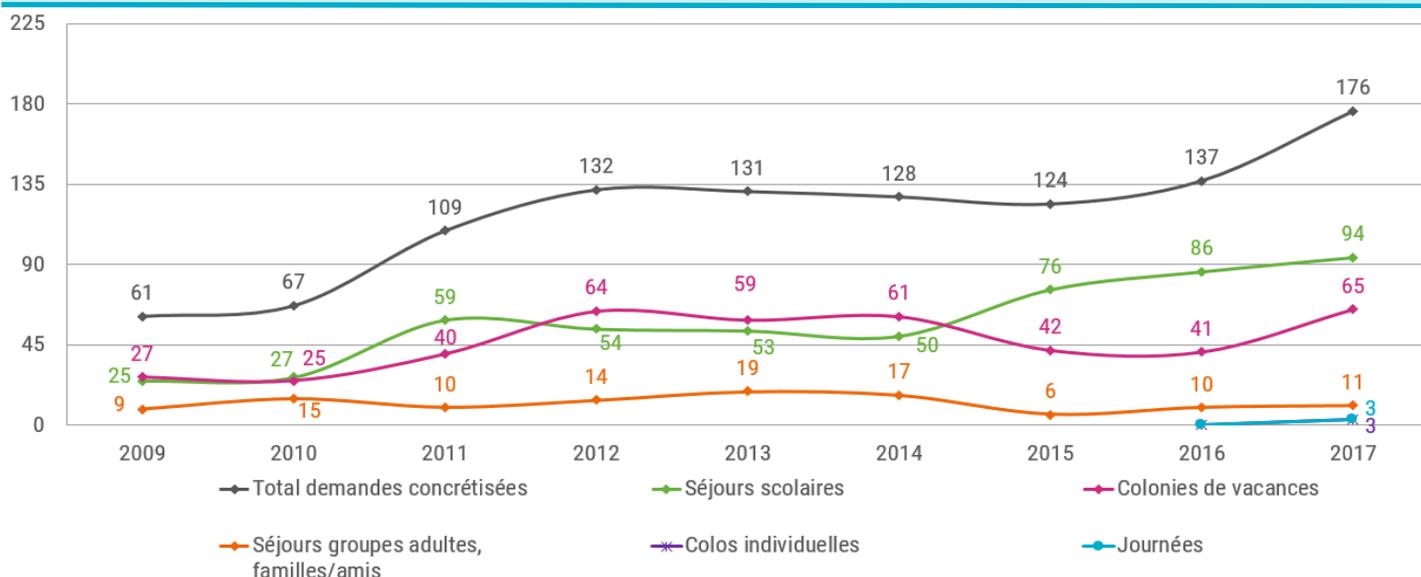
Toutes les cibles sont en hausse

RÉPARTITION DES DEMANDES DE 2017 PAR TYPES DE SÉJOURS





ÉVOLUTION DES DEMANDES CONCRÉTISÉES



Taux de concrétisation total des demandes*

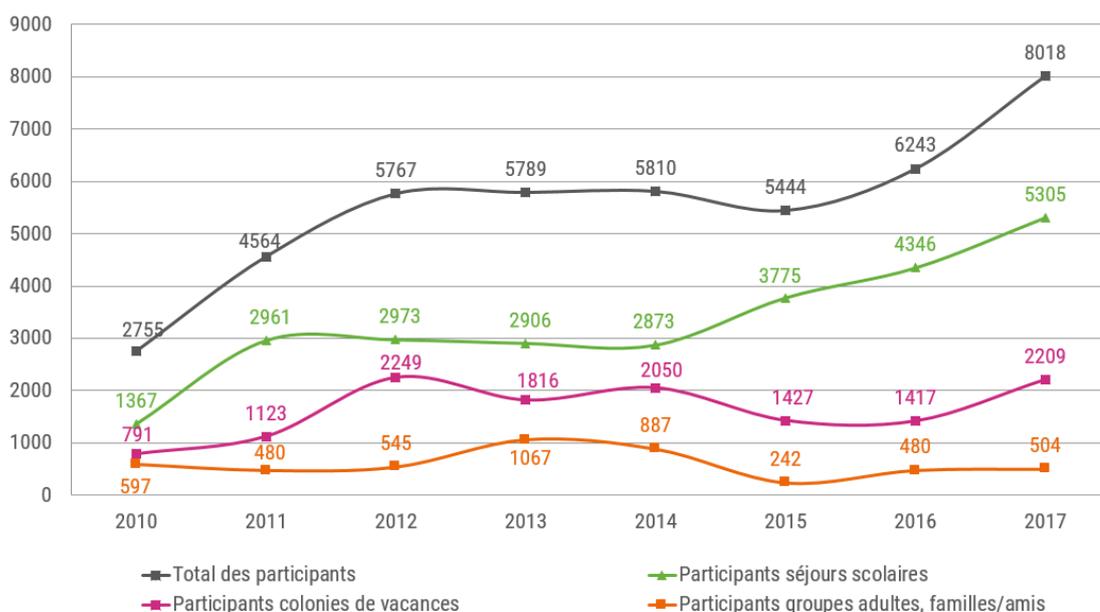
= 35%

Taux de concrétisation demandes scolaires et colos**

= 42,4%

Il est identique pour chacune des 2 cibles

ÉVOLUTION DES EFFECTIFS CUMULÉS – DEMANDES CONCRÉTISÉES



2017

8018 personnes ont séjourné en Savoie Mont Blanc suite à une mise en relation via SMBJ

+ 85% de participants accueillis en séjours scolaires depuis 2014.

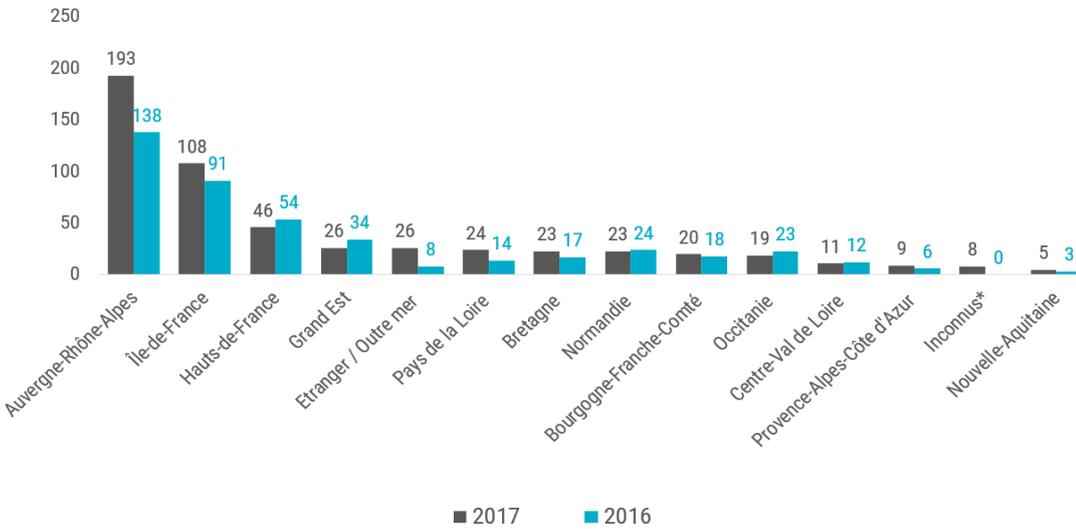
30% des participants des séjours scolaires proviennent des séjours à thèmes 74.

* Taux déterminé en ne tenant pas compte des 38 demandes de la centrale de demandes de séjours non diffusées aux adhérents (contact ayant fait une demande sur le formulaire et qui ne donne plus suite à nos sollicitations).

** Taux déterminé en ne tenant pas compte des 27 demandes scolaires et colos de la centrale de demandes de séjours non diffusées aux adhérents.

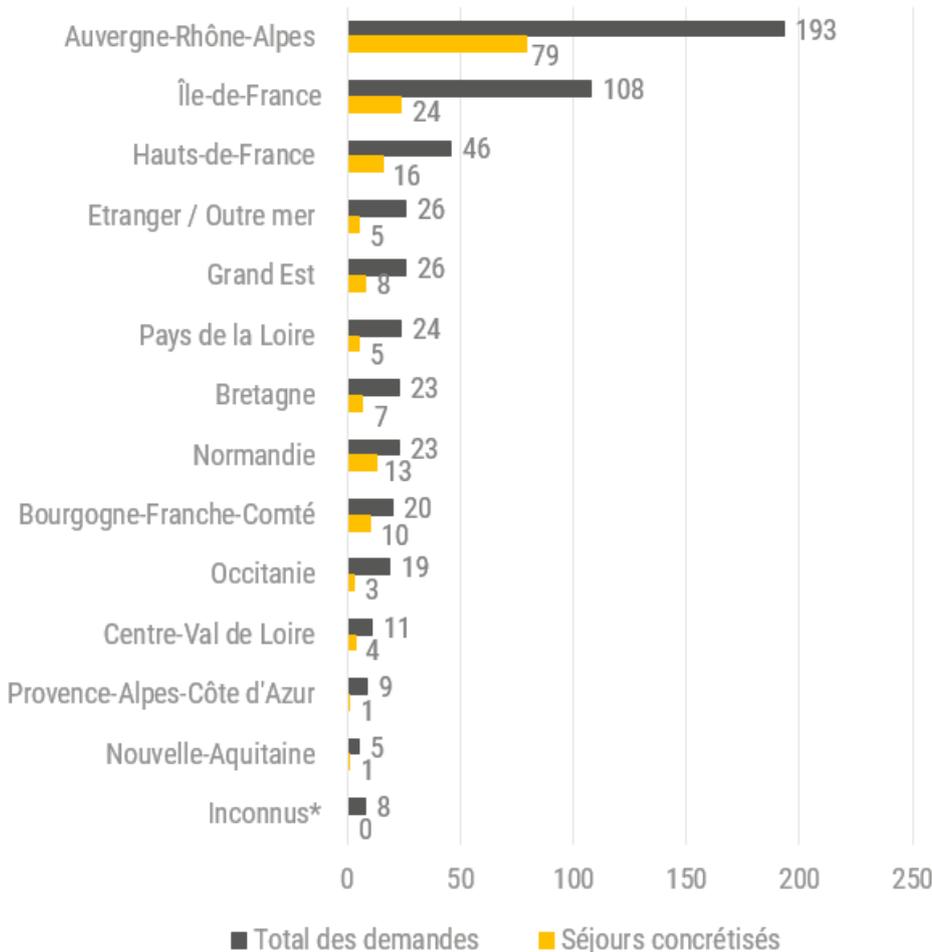


EVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES DEMANDES



En 2016 & 2017
 Auvergne Rhône-Alpes (AuRA)
 + Île de France
 + Hauts de France
 = **64%**
 des demandes
 de séjours

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES DEMANDES EN 2017



36% de l'ensemble des
 demandes proviennent d'AuRA

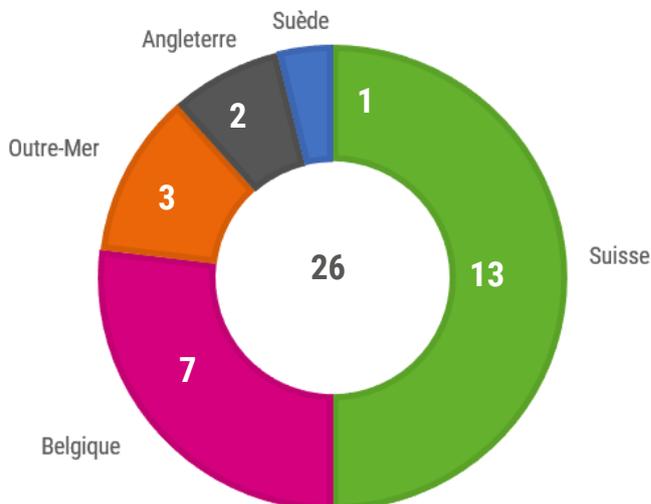
L'étranger et l'outre mer sont le
 4e bassin émetteur

+225% par rapport à 2016
 (8 demandes)

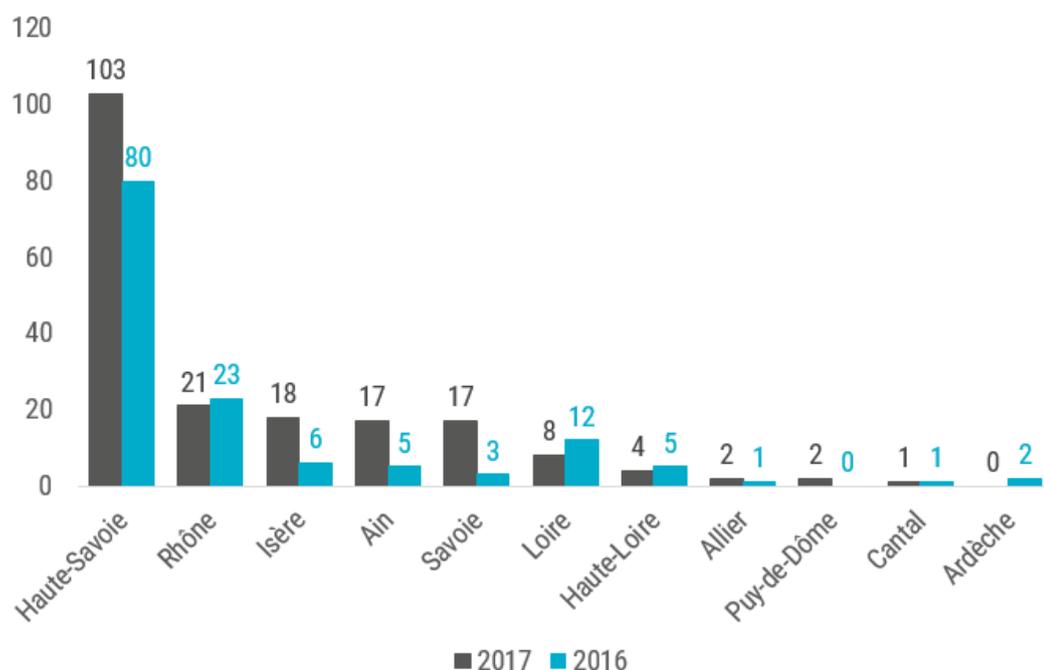
* Demandes issues des mises en relations directes pour lesquelles l'origine du contact n'a pas été identifiée.



RÉPARTITION DES DEMANDES D'ORIGINES ÉTRANGÈRES ET D'OUTRE-MER



ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES DEMANDES EN AUVERGNE RHÔNE-ALPES



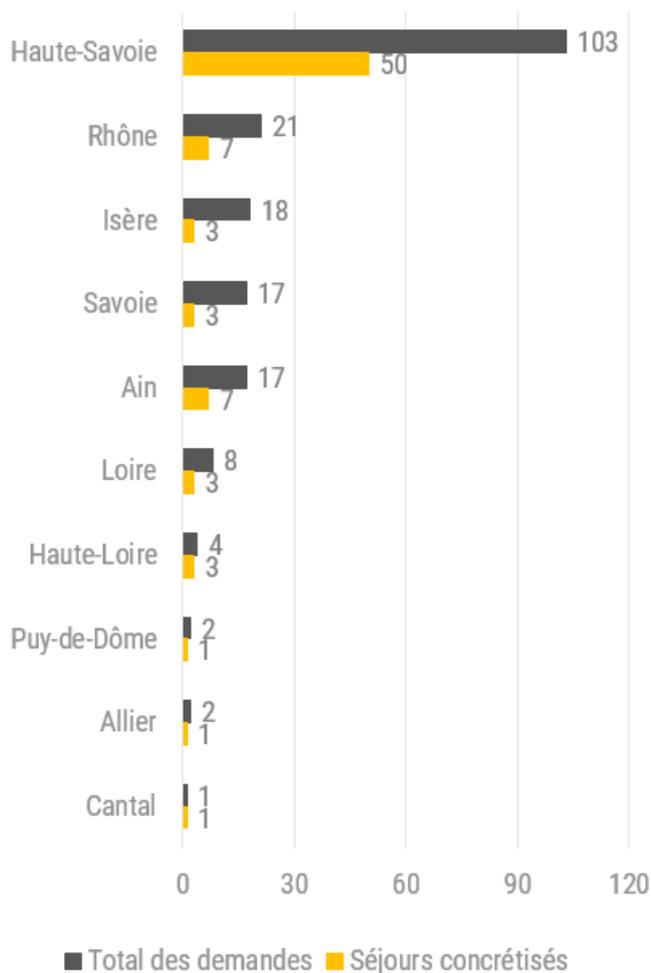
Entre 2016 et 2017

+ 29%
des demandes
de Haute-Savoie

+ 466%
des demandes
de Savoie



ZOOM SUR L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES DEMANDES EN AUVERGNE RHÔNE-ALPES (AuRA)



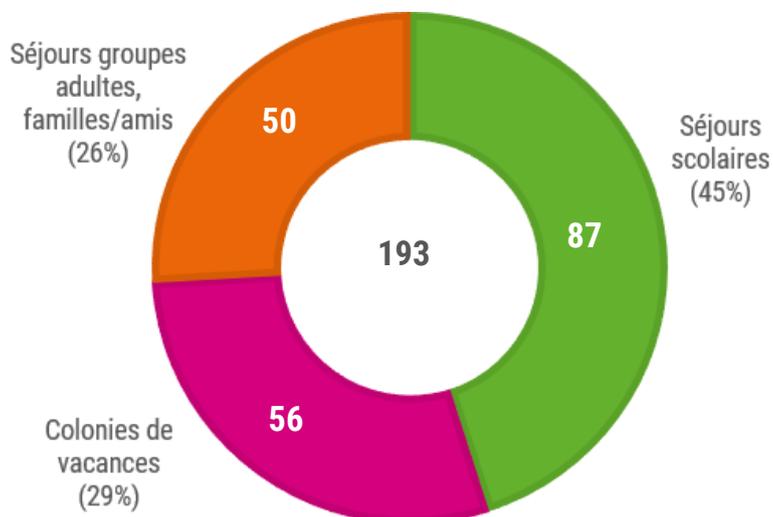
Taux de concrétisation des demandes provenant d'AuRA

= 45%

50%

des demandes provenant de Haute-Savoie sont concrétisées

RÉPARTITION DES DEMANDES EN AUVERGNE RHÔNE-ALPES (PAR TYPES DE SÉJOURS)



Taux d'évolution des demandes AuRA depuis 2016

+19% séjours scolaires

+60% colonies de vacances

+66% séjours groupes adultes, familles/amis

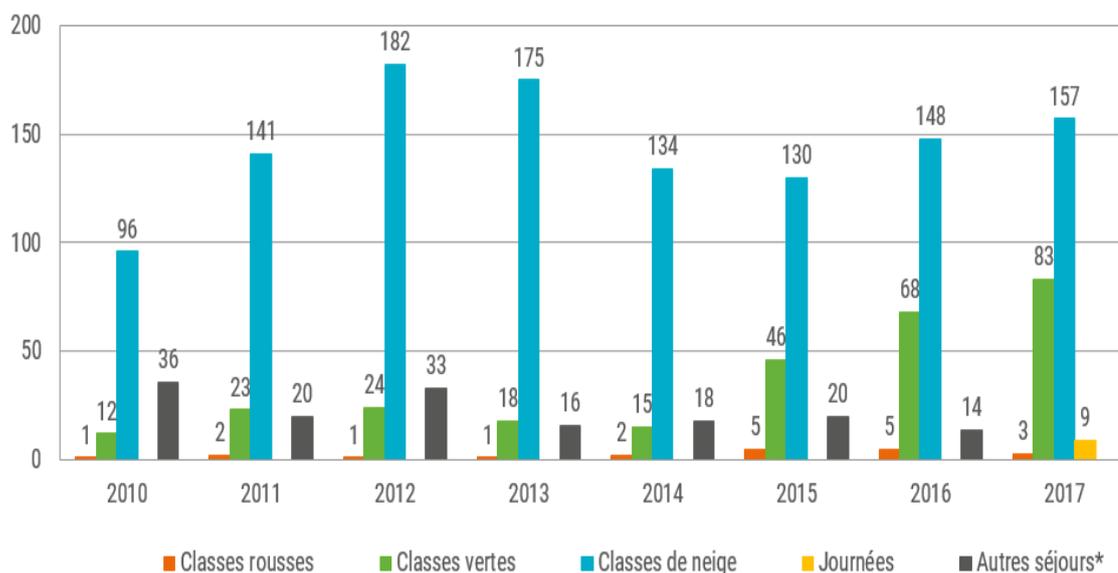


CHIFFRES CLÉS

TOUTES DEMANDES DE SÉJOURS VIA SMBJ

2017

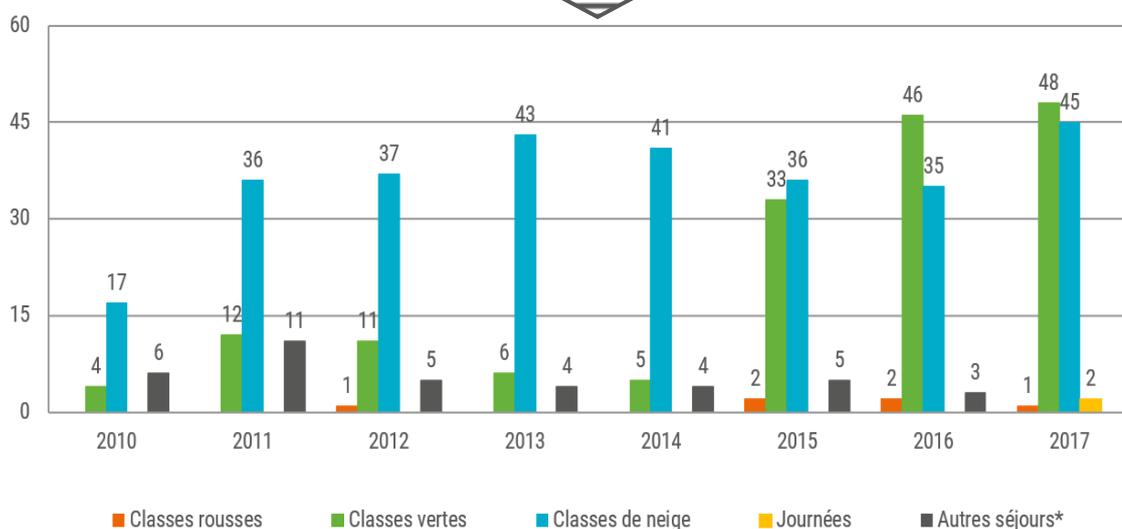
PROPORTION DES DEMANDES SCOLAIRES (PAR TYPES DE SÉJOURS)



Taux d'évolution
des demandes
scolaires
+7,2%

Demands concrétisées

Suite à la mise en relation de SMBJ avec les hébergements adhérents



Taux d'évolution
des concrétisations
+11,6%



Séjours hiver

= 65% des demandes scolaires

ils représentent

45% des séjours scolaires concrétisés

Séjours printemps

= 34% des demandes scolaires

ils représentent

55% des séjours scolaires concrétisés

Notamment grâce à l'action des séjours
thématiques



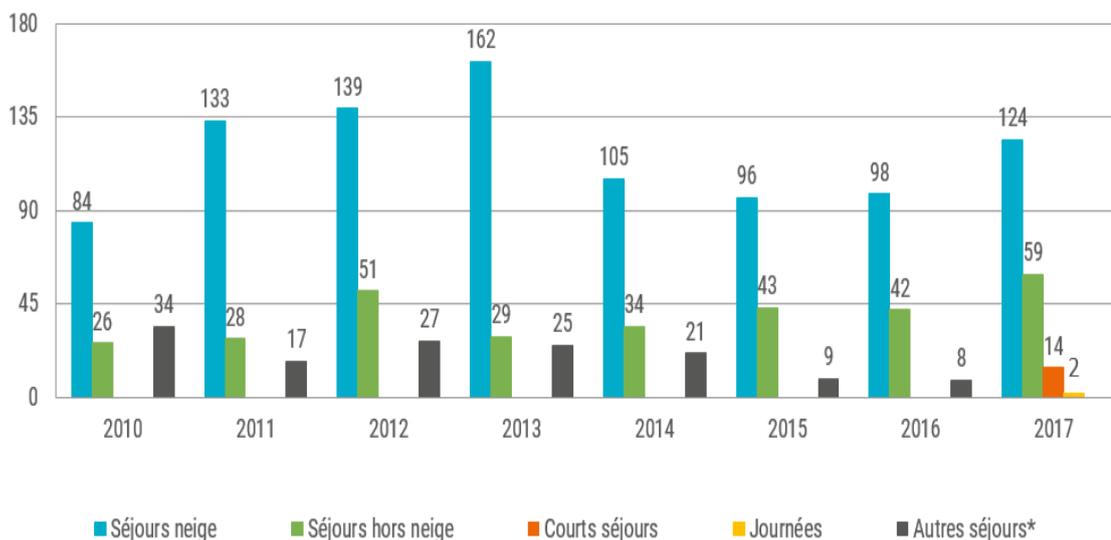
* Les « autres demandes » correspondent à la répartition issue de l'ancien outil de gestion des statistiques. Elles intègrent notamment les séjours d'intégration, certains courts séjours... A partir de 2017 la répartition s'effectue par saison pour les séjours et les journées sont intégrées.



CHIFFRES CLÉS

TOUTES DEMANDES DE SÉJOURS VIA SMBJ 2017

PROPORTION DES DEMANDES COLONIES (PAR TYPES DE SÉJOURS)

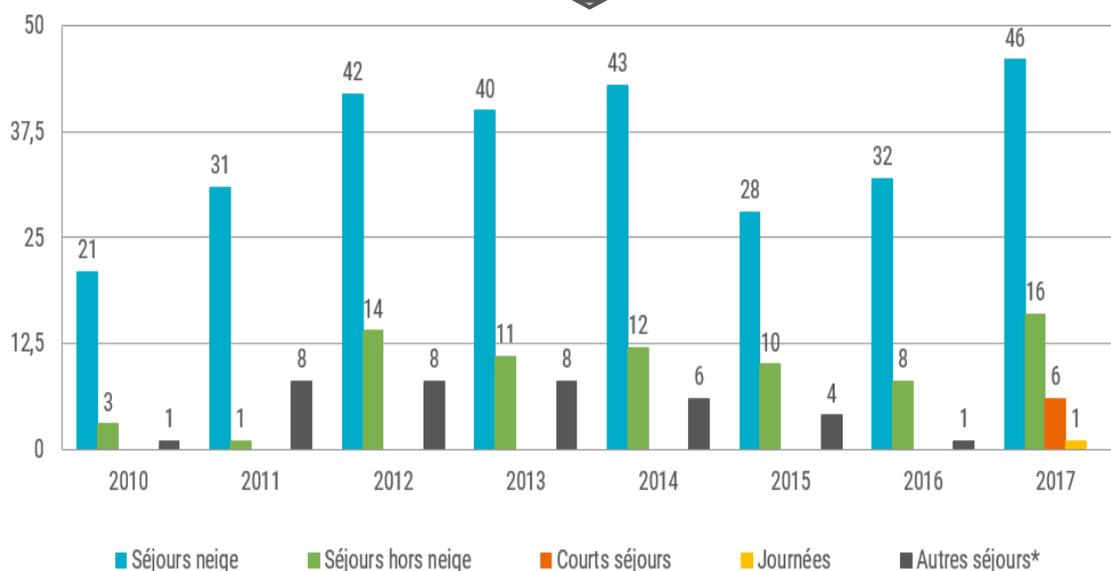


Taux d'évolution
des demandes
scolaires

+34,4%

Demands concrétisées

Suite à la mise en relation de SMBJ avec les hébergements adhérents



Taux d'évolution
des concrétisations

+68,3%



Séjours neige
= 62% des demandes colos
(séjours & journées)

ils représentent
67% des séjours colos concrétisés

Séjours hors neige

= 30% des demandes colos

ils représentent
23% des séjours colos concrétisés



* Les « autres demandes » correspondent à la répartition issue de l'ancien outil de gestion des statistiques (clubs sportifs...). A partir de 2017, la répartition s'effectue par saison pour les séjours et les courts séjours et les journées sont intégrées aux statistiques.



LES DEMANDES DE SÉJOURS VIA LA CENTRALE 2017

La centrale de demandes de séjours est un service optionnel destiné aux centres de vacances adhérents à SMBJ.

En 2017, ce service avait un coût pour les centres de vacances adhérents à SMBJ de 150€.

Le service est gratuit pour les organisateurs de séjours groupes souhaitant être mis en relation pour trouver un séjour (scolaires, colonies de vacances et adultes, familles/amis).

Les demandes sont principalement issues du formulaire en ligne sur le site internet. 431 demandes ont été générées dans la centrale. Parmi ces demandes, 38 n'ont pas été publiées faute d'échange avec le demandeur pour qualifier le séjour (malgré plusieurs relances).

Les demandes sont accessibles dans l'espace personnel des adhérents qui souscrivent au service. Depuis fin 2016, il n'y a plus de limitation du nombre de centres pouvant bénéficier des contacts (jusqu'alors limité à 10 structures). Désormais, tous les centres peuvent recevoir les contacts des demandes sous réserve de disponibilités et d'être en capacité à répondre aux critères de recherches des clients.



93 hébergements

adhérents à la centrale
(77 en 2016)



Durée moyenne des
demandes de séjours

7,1 jours



Effectif moyen des
demandes de séjours

48 participants



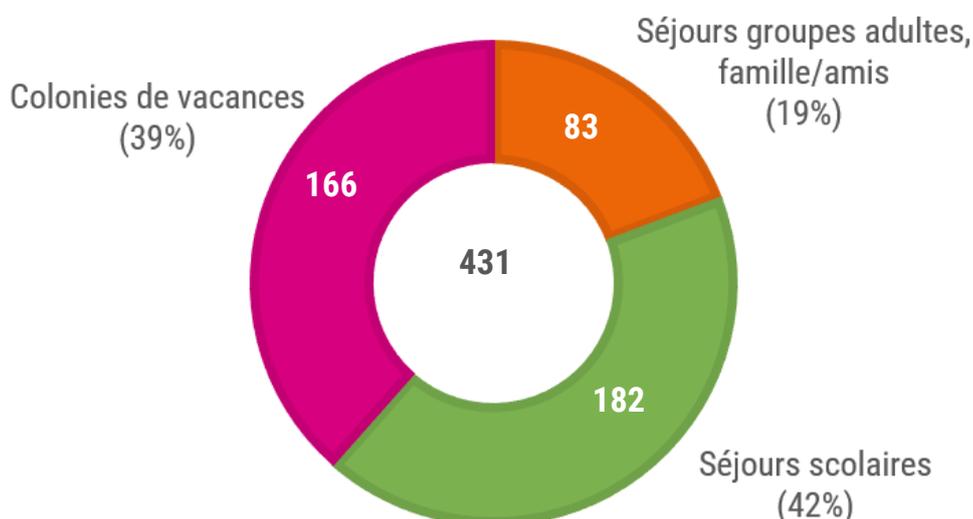
Type de pension
des demandes

81% PC

23% GL

9% DP

RÉPARTITION DES DEMANDES DE LA CENTRALE EN 2017 (PAR TYPES DE SÉJOURS)





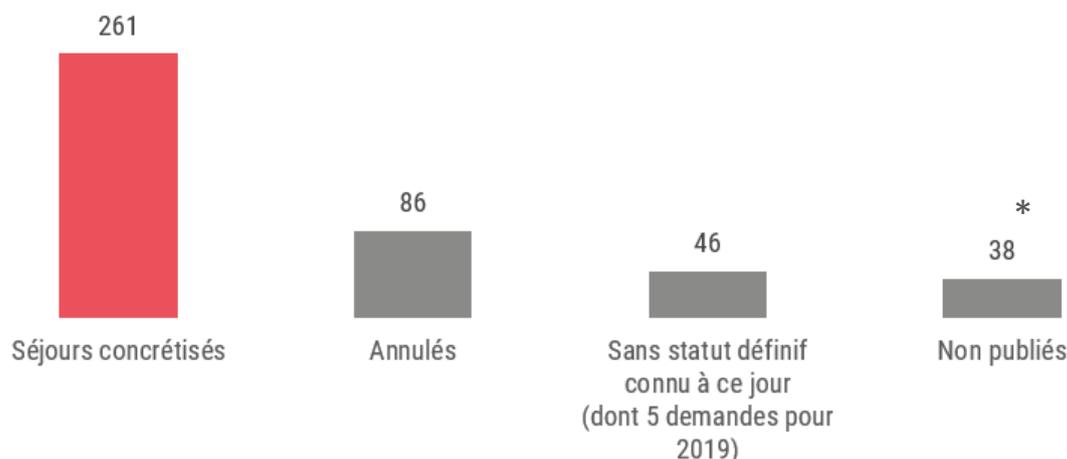
SUIVI DES DEMANDES

Le suivi assuré pour chacune des demandes de la centrale nous permet d'établir chaque année leurs statuts.

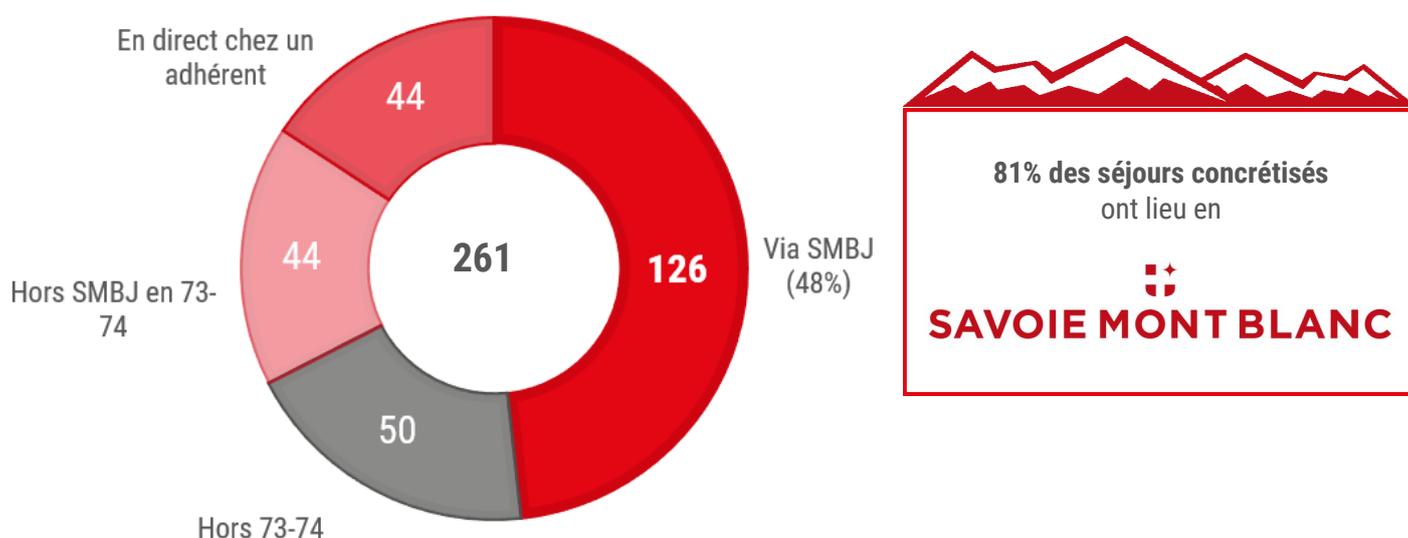
On distingue ainsi :

- les demandes concrétisées.
- les demandes annulées.
- les demandes sans statut définitif connu : après publication de la demande sur la centrale, SMBJ n'a pas réussi à obtenir des informations sur l'issue du séjour malgré de nombreuses relances. Ces demandes peuvent potentiellement avoir été concrétisées dans des structures adhérentes.
- les demandes non publiées : aucun contact n'a pu être établi avec l'organisateur. La demande n'est jamais parue sur l'espace des adhérents.

STATUTS DES DEMANDES DE LA CENTRALE



RÉPARTITION DES SÉJOURS CONCRÉTISÉS EN 2017**

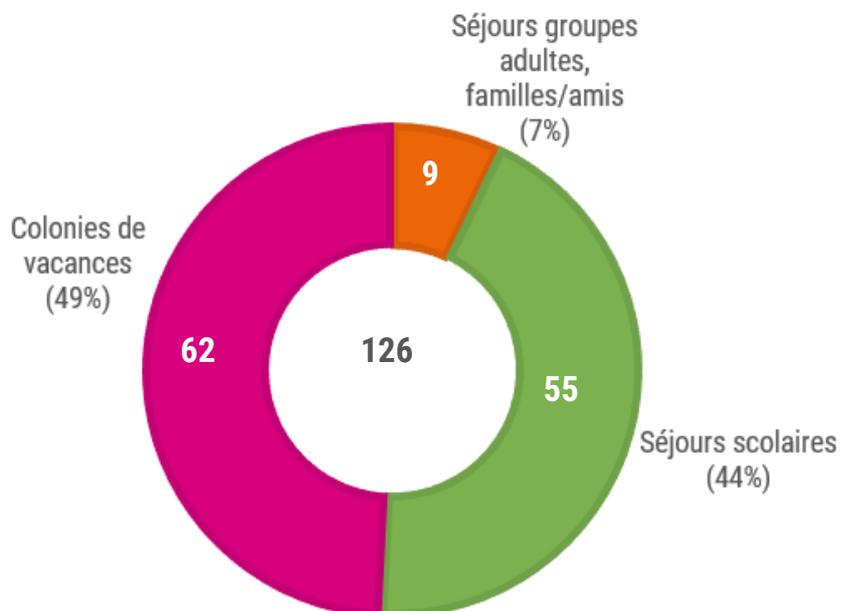


* 17 demandes scolaires, 10 demandes colos et 11 demandes familles

** Données connues dans le cadre du suivi des demandes apporté par SMBJ qui ne tiennent pas compte des 38 demandes de séjours non diffusées aux adhérents (contact ayant fait une demande sur le formulaire et qui ne donne plus suite à nos sollicitations).



ZOOM SUR LES 126 DEMANDES CONCRÉTISÉES VIA LA CENTRALE EN 2017 (PAR TYPES DE SÉJOURS)

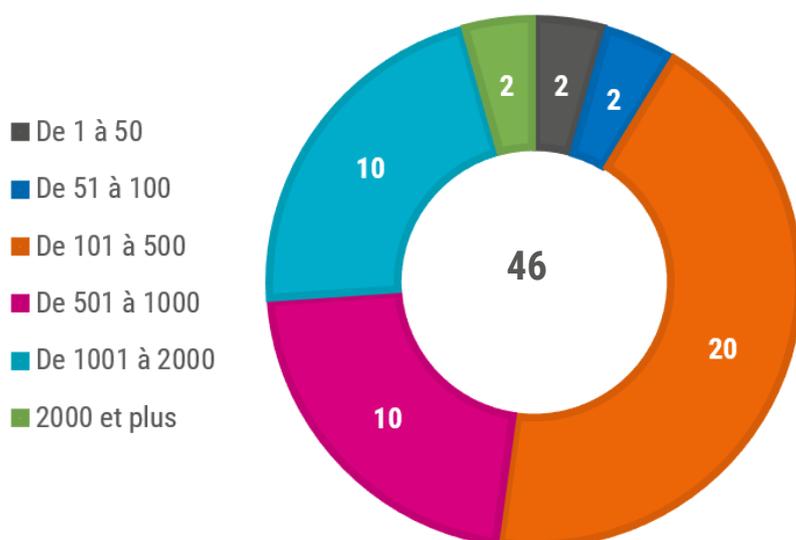


Taux de concrétisation*
= **32%**

Taux de concrétisation
des demandes
scolaires et colonies**
= **36,5%**

RÉPARTITION DES DEMANDES CONCRÉTISÉES PAR HÉBERGEMENT

Le nouvel outil statistiques analyse le nombre de journées participants total et sa répartition par hébergement. Les 126 séjours concrétisés se répartissent sur 46 hébergements bénéficiant du service de la centrale.



46 centres

ont concrétisé au moins
une demande de séjour



Le TOP

2 hébergements ont
concrétisé 8 séjours

Le FLOP

50% des centres
n'ont pas concrétisé de séjour

* Taux déterminé en ne tenant pas compte des 38 demandes de la centrale de demandes de séjours non diffusées aux adhérents (contact ayant fait une demande sur le formulaire et qui ne donne plus suite à nos sollicitations).

** Taux déterminé en ne tenant pas compte des 27 demandes scolaires et colos de la centrale de demandes de séjours non diffusées aux adhérents.



CHIFFRES CLÉS

Focus - CENTRALE DE DEMANDES DE SÉJOURS

2017

Nombre de
journées participants

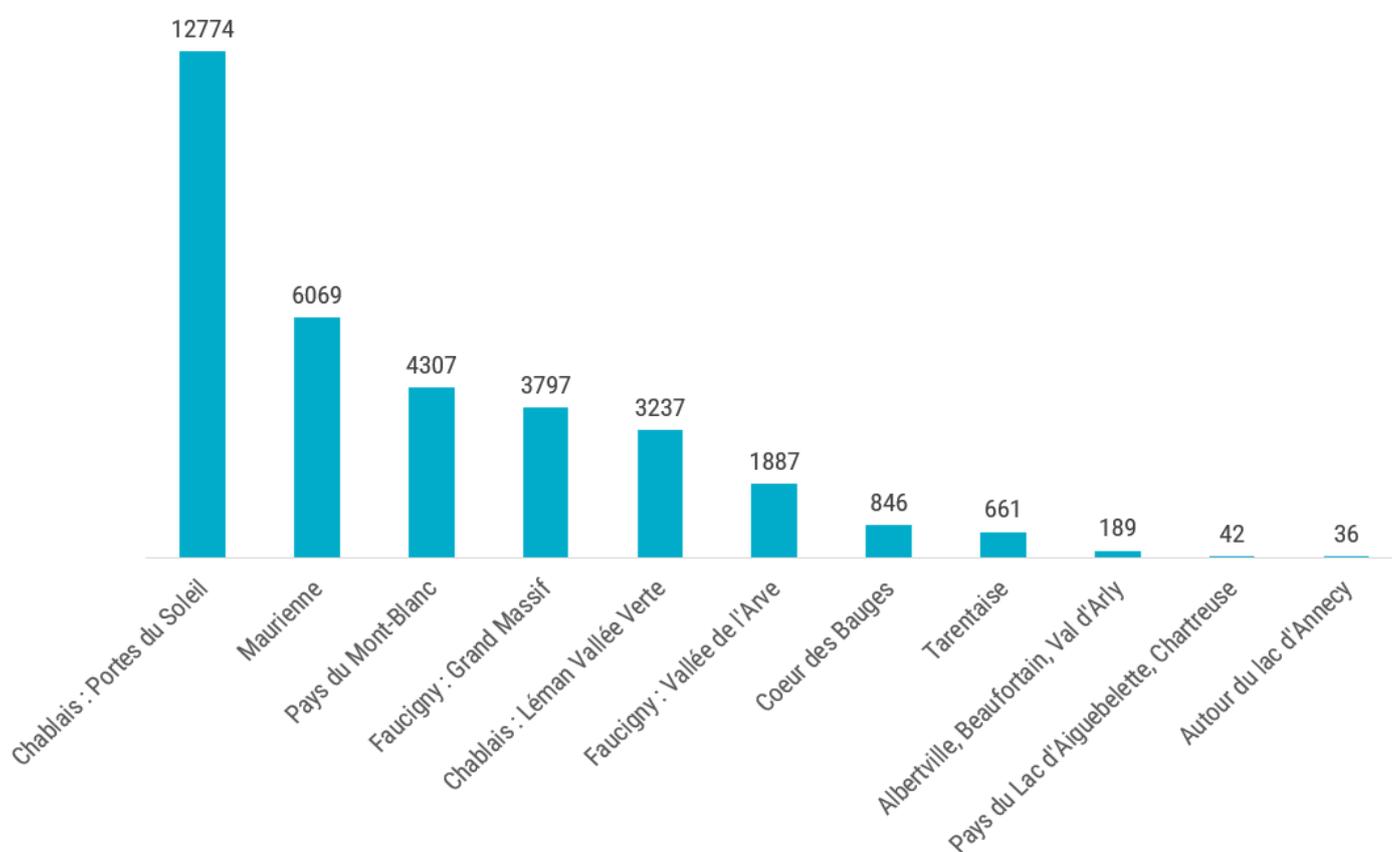
33 845



Moyenne de journées
participants par séjour

269

RÉPARTITION DES JOURNÉES PARTICIPANTS PAR TERRITOIRE SAVOIE MONT BLANC



38%

des journées participants
dans le Chablais



En 2017, 26 structures de Haute-Savoie ont participé à cette action en proposant une ou plusieurs offres de séjours à thèmes sur 5 jours/ 4 nuits au cours du printemps et de l'automne pour des enfants de cycles 2 et 3.

Ces offres sont valorisées dans la brochure des séjours scolaires élémentaires -74.

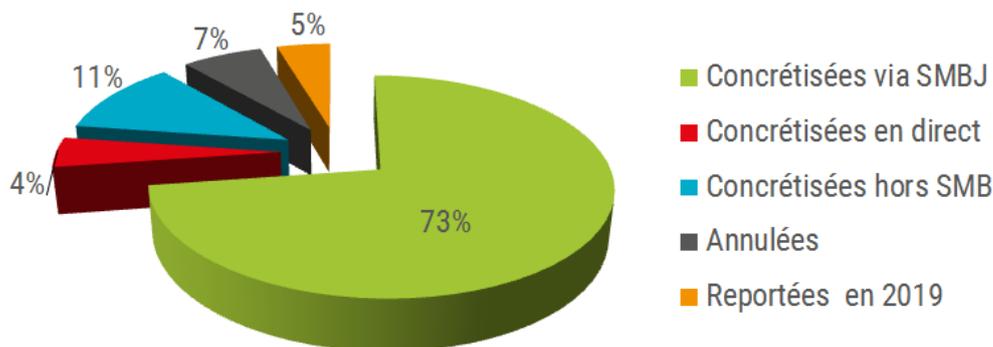
(Définition de l'action dans le « Rapport d'activité 2017 »).

DEMANDES DE SÉJOURS SCOLAIRES FORMULÉES EN 2017



44 demandes de séjours : 31 demandes de courts séjours
13 demandes en classes de découvertes

En 2017, SMBJ a été davantage sollicitée pour des **courts séjours** en grande partie pour des raisons budgétaires. Ces courts séjours représentent **+ de 70 % des demandes scolaires issues de cette action** (31 demandes contre 13 demandes en 2016).



SÉJOURS CONCRÉTISÉS EN 2017 VIA SMBJ

32 séjours concrétisés répartis ainsi :

Courts séjours  23

Classes de découvertes  9

**Effectifs des séjours
concrétisés :**

45 classes / 1 116 enfants

19 classes / 471 enfants



1 587 enfants (64 classes) au minimum partent au printemps 2018/2019.

+ 5 autres séjours minimum suite à une fidélisation (12 classes)

2017

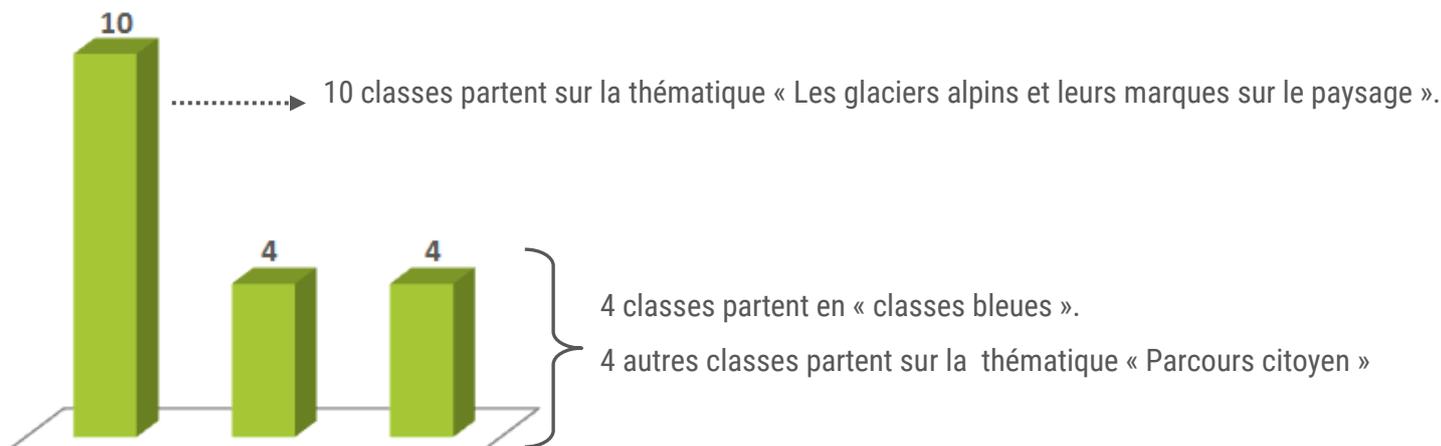
Taux de concrétisation
des demandes

73%





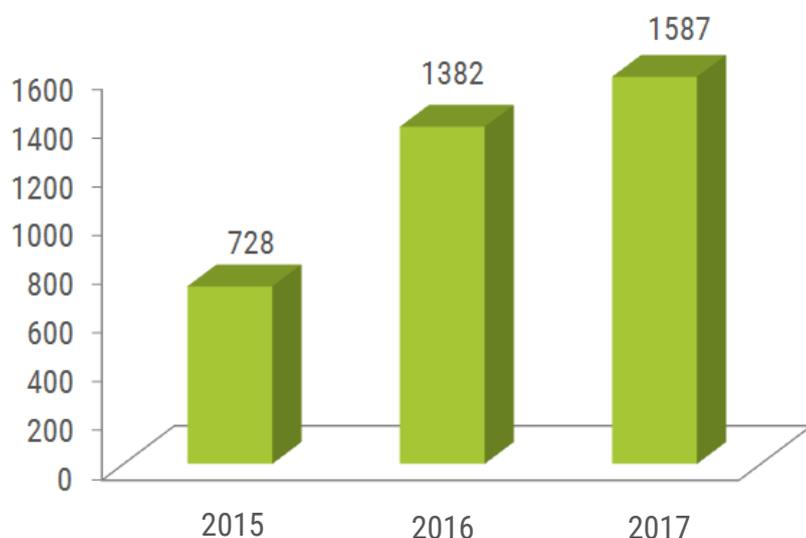
THÉMATIQUES DES DEMANDES CONCRÉTISÉES EN CLASSES DE DÉCOUVERTES EN 2017



+ 1 classe sur la thématique de « l'astronomie » (hors séjours à thèmes), mais l'enseignant a connu notre service via cette action.

NB : Pour la mise en place de leurs courts séjours, certains enseignants se sont inspirés du programme des séjours à thèmes proposé sur 5 jours (parcours citoyen, les glaciers, alpins et leurs marques sur le paysage, classe H₂O...) La DSDEN 74 ne peut cependant pas identifier facilement ces séjours car ils ne figurent pas tel quel dans notre brochure.

EVOLUTION DU NOMBRE D'ENFANTS PARTIS EN SÉJOURS SCOLAIRES VIA SMBJ DEPUIS 2015



2017

Taux d'évolution depuis 2015 :

+118 %



* En 2016 : + 14 classes fidélisées au minimum

* En 2017 : + 12 classes fidélisées au minimum



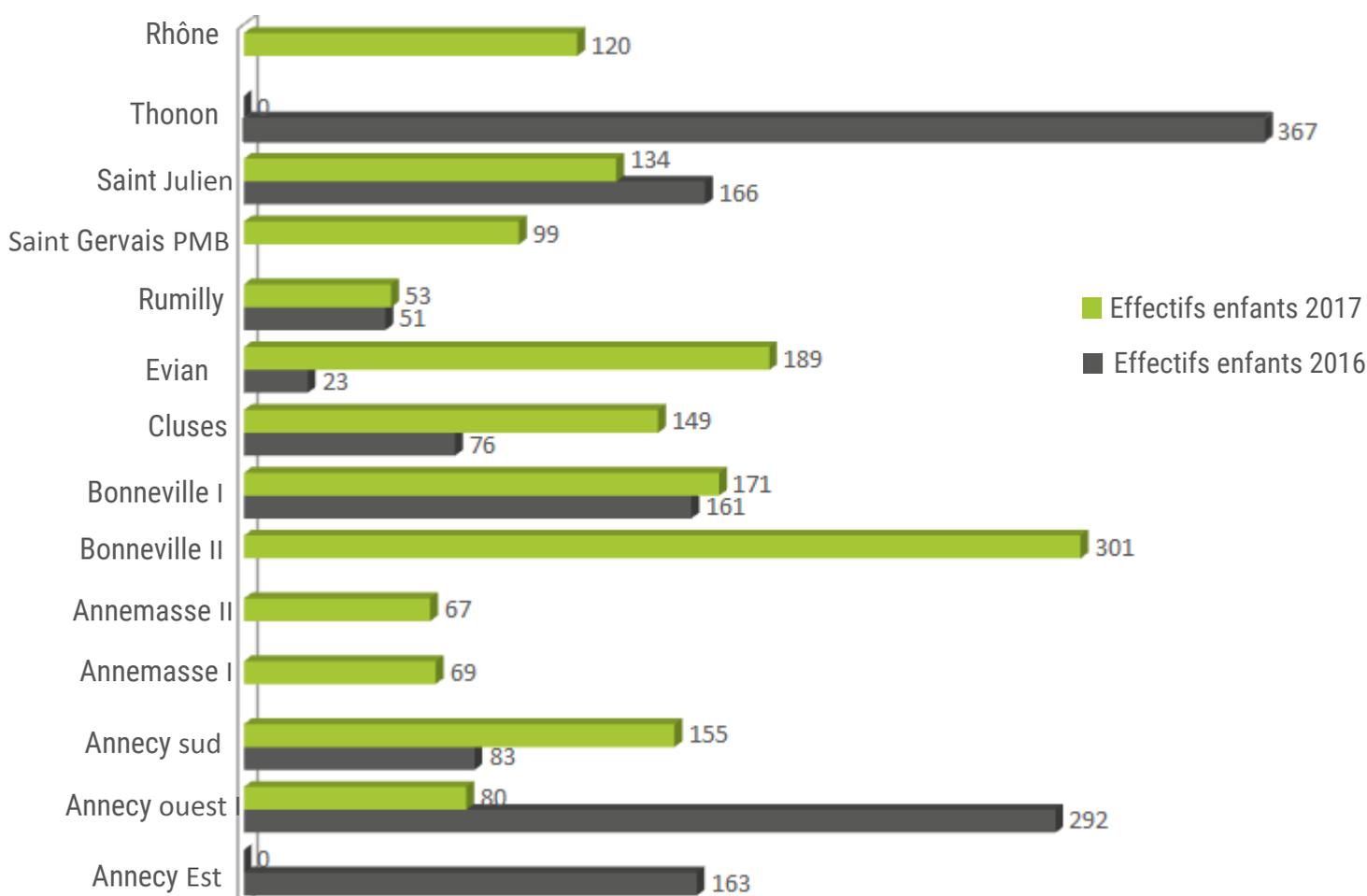
NOMBRE DE JOURNÉES PARTICIPANTS CONCRÉTISÉES EN 2017



6501 journées participants au minimum (6848 en 2016)

Bien que le nombre de demandes concrétisées ait été plus conséquent en 2017 (32 contre 27 en 2016), le nombre de journées participants est cependant inférieur car la durée des séjours a été moins longue.

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES ENFANTS PARTIS EN SÉJOURS (EN HAUTE-SAVOIE PAR CIRCONSCRIPTION)



Si on compare à 2016, ce graphique démontre que SMBJ a réussi à convaincre en 2017 des enseignants de nouvelles circonscriptions (Annemasse I et II, Bonneville II et Saint Gervais Pays du Mont Blanc) de partir en séjour avec leurs élèves.

Cependant, certaines circonscriptions sont davantage parties l'an dernier (Annecy Est et Thonon). Parmi ces enseignants, certains font le choix de repartir dans la même structure. SMBJ n'a donc pas eu de sollicitation de leur part mais les enfants partent en séjour et c'est l'essentiel !

Enfin, pour la première fois, cette action a déclenché le départ d'une école située dans le Rhône. L'enseignante a connu notre service au travers de l'un de nos emailings.



TRAFIC ET ÉVOLUTION



24 745 Visiteurs

16 223 visiteurs uniques



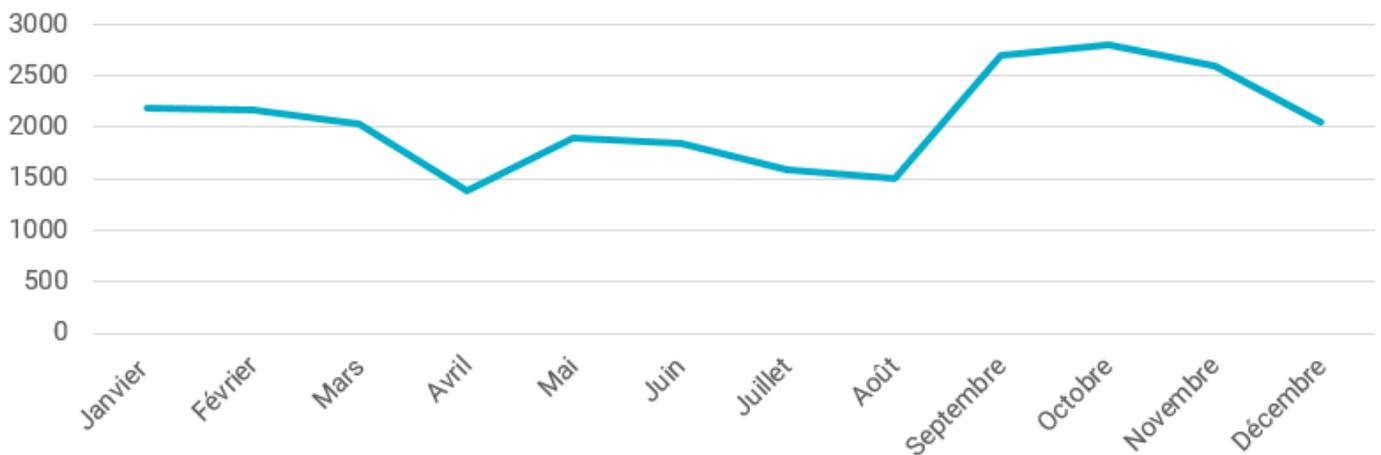
68 Visites

En moyenne/jour



+11%

du trafic depuis 2016

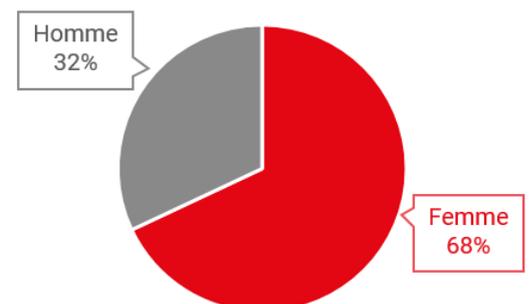
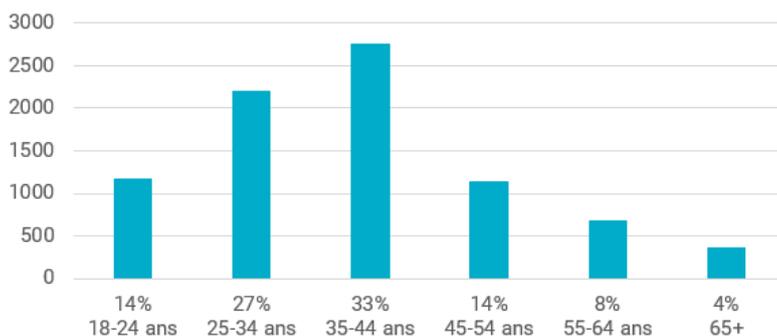


SMBJ connaît tous les automnes une augmentation du trafic de son site; néanmoins, de septembre à novembre 2017, nous avons identifié une augmentation de 34% par rapport à l'année précédente.

Cette augmentation a notamment eu des répercussions importantes sur le nombre de séjours gérés dans la centrale.

Au terme d'une année de fonctionnement, la notoriété et la fréquentation du site montrent des signes d'évolution qui se confirment en 2018. Depuis septembre le nombre de visiteurs par jour s'élève à plus de 100 visiteurs.

PROFIL ET COMPORTEMENT





PROFIL ET COMPORTEMENT

France : 83 % des visiteurs

Etranger : 17 % des visiteurs

03:17

Durée moyenne des visites
en minutes

55,63 %

Taux moyen
de rebond



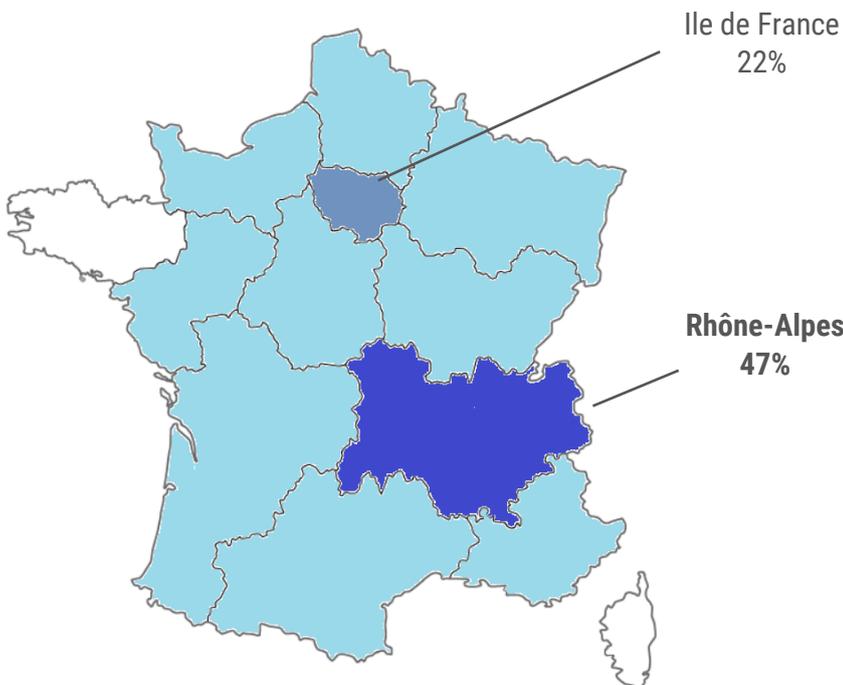
Mais **7:00**
hors taux de rebond

Depuis la mise en ligne du nouveau site, la proportion des internautes Français est en augmentation (77% en 2016). Donnée cohérente avec les cibles du site principalement françaises.

Le taux de rebond correspond aux internautes qui sortent du site en ayant consulté une seule de page.

La durée moyenne des visites a augmenté de près d'une minute par rapport à 2016 malgré un taux de rebond en légère augmentation.

Les internautes qui naviguent sur le site hors taux de rebond restent en moyenne 7 minutes.



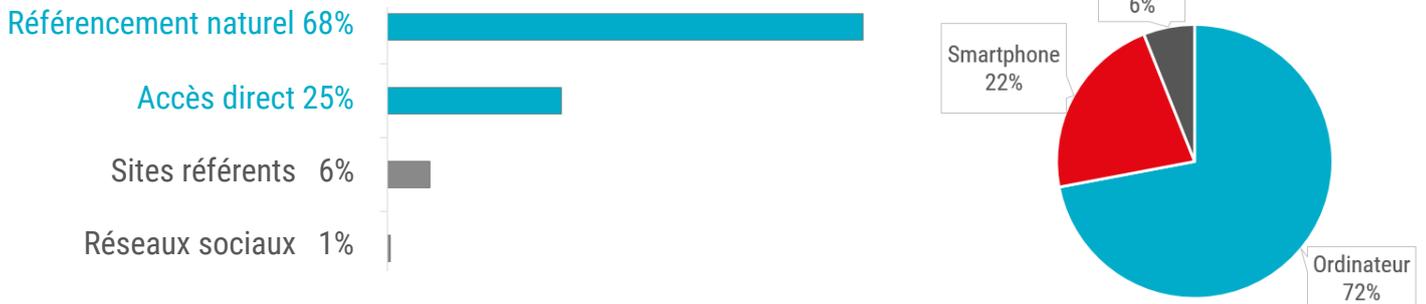
L'augmentation de la fréquentation du site pour la région Auvergne Rhône Alpes, de plus de 12 points par rapport à 2016, est concordant avec l'augmentation du nombre de demandes de séjours de proximité.

Le second bassin de trafic est l'Île de France.

Une corrélation peut être pointée entre le trafic du site et l'origine géographique des demandes de séjours (page 40).



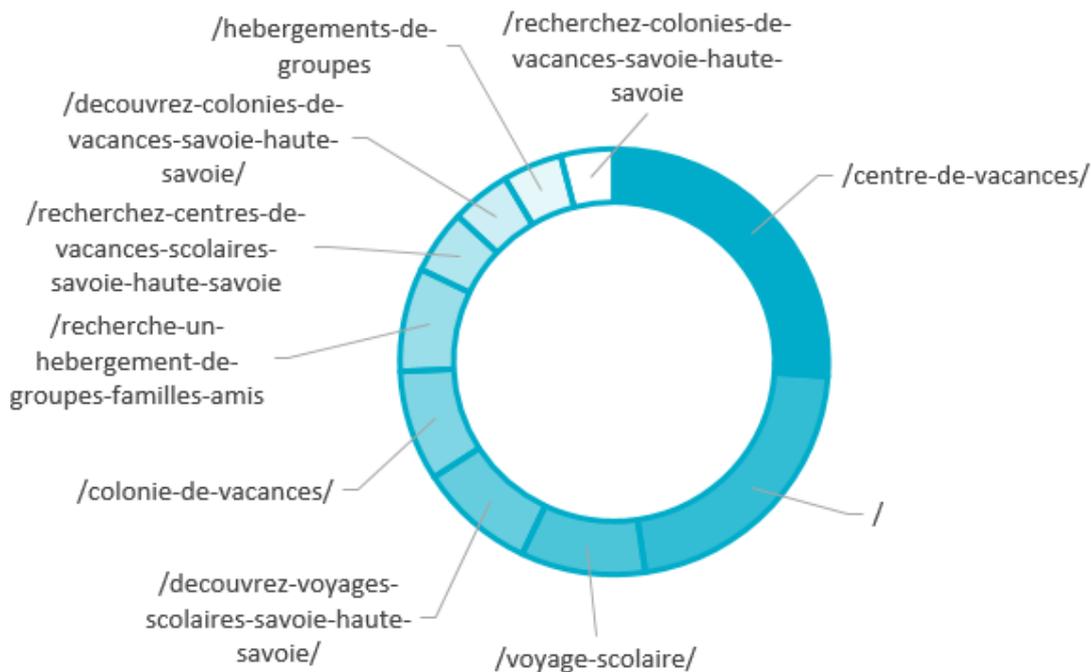
SOURCE DU TRAFIC ET USAGES



La source principale de trafic du site provient du référencement naturel du site, c'est-à-dire le trafic lié aux mots clés recherchés dans les moteurs de recherche. Cela correspond à la stratégie qui a été mise en place par SMBJ lors du lancement du site. Les prochains axes de développements à l'étude sont les réseaux sociaux et la qualification des liens sur les sites partenaires.

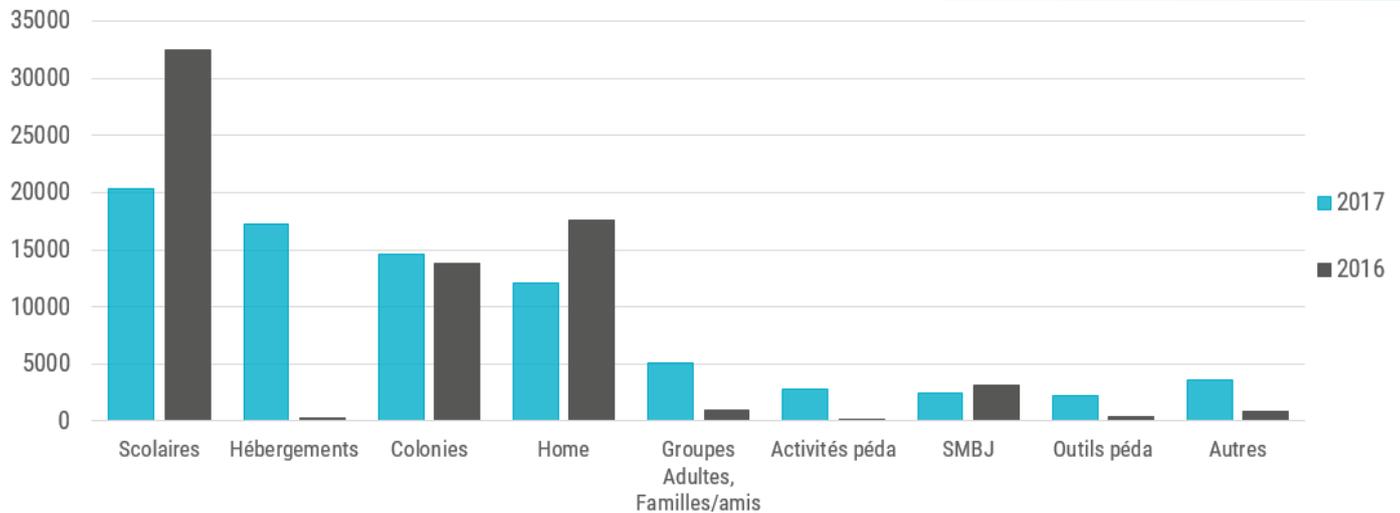
Le site est adapté aux différents matériels grâce à un développement « Responsive » qui lui permet de s'adapter à la taille des écrans.

PAGES LES PLUS CONSULTÉES, EN NOMBRE DE VISITES EN 2017



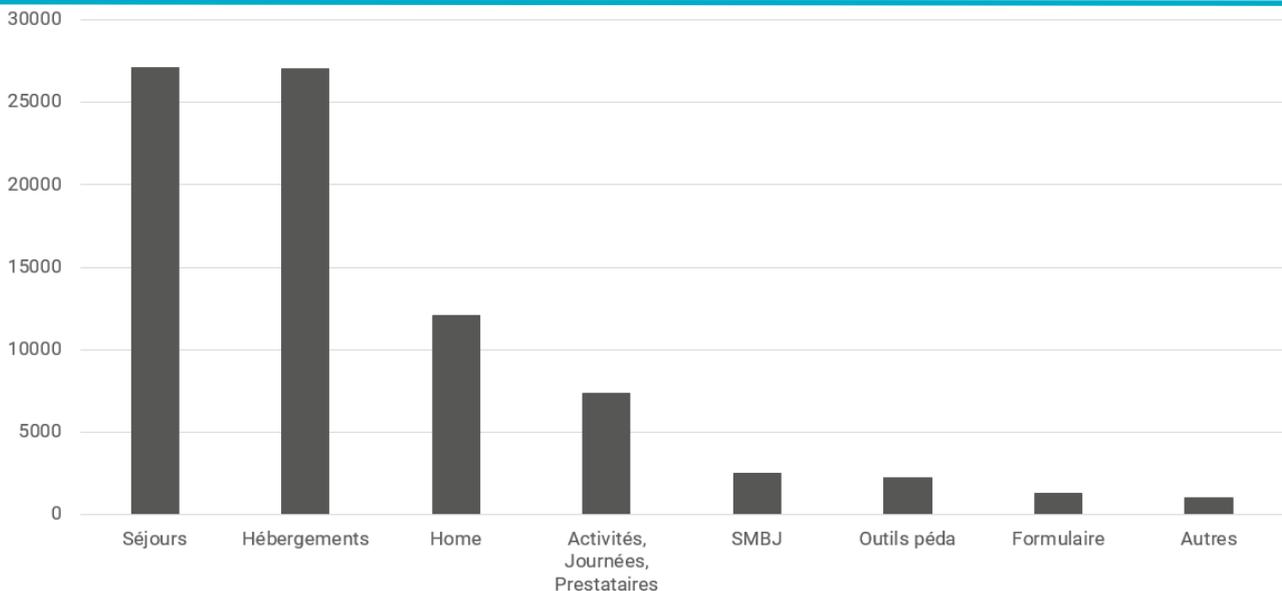


ÉVOLUTION DES ENTRÉES PRINCIPALES LES PLUS CONSULTÉES (PAR NOMBRE DE PAGES VUES)



La nouvelle arborescence du site, c'est-à-dire l'organisation des pages du site, a généré une évolution du trafic par cibles et par types d'entrées. Depuis la refonte du site, le nombre de visites des pages associées aux hébergements a fortement augmenté. À l'inverse, les contenus liés à l'entrée scolaire ont perdu 36% de visites.

LES TYPES DE CONTENUS LES PLUS CONSULTÉS EN 2017 (PAR NOMBRE DE PAGES VUES)



Les contenus du site sont répartis en différentes typologies de pages. En 2017, le nombre total de pages vues sur le site est de **80 500 pages**.

Les fiches « séjours » des deux cibles scolaires et colonies confondues, ainsi que les fiches hébergements sont les contenus les plus recherchés sur le site. Elles représentent chacune 34% du nombre total de pages vues sur le site.

Les contenus associés aux activités, aux journées et aux prestataires, qui sont des contenus nouveaux sur le site sont également bien positionnés en nombre de visites. Ils représentent près de 10% du nombre total de pages vues.

La saisie de nouveaux contenus et la qualification des contenus liés aux séjours ainsi qu'aux activités et journées seront toujours un axe de travail prioritaire pour 2018.



Taux de conversion du formulaire de demandes de séjours



Formulaire de séjour

= 1,7%

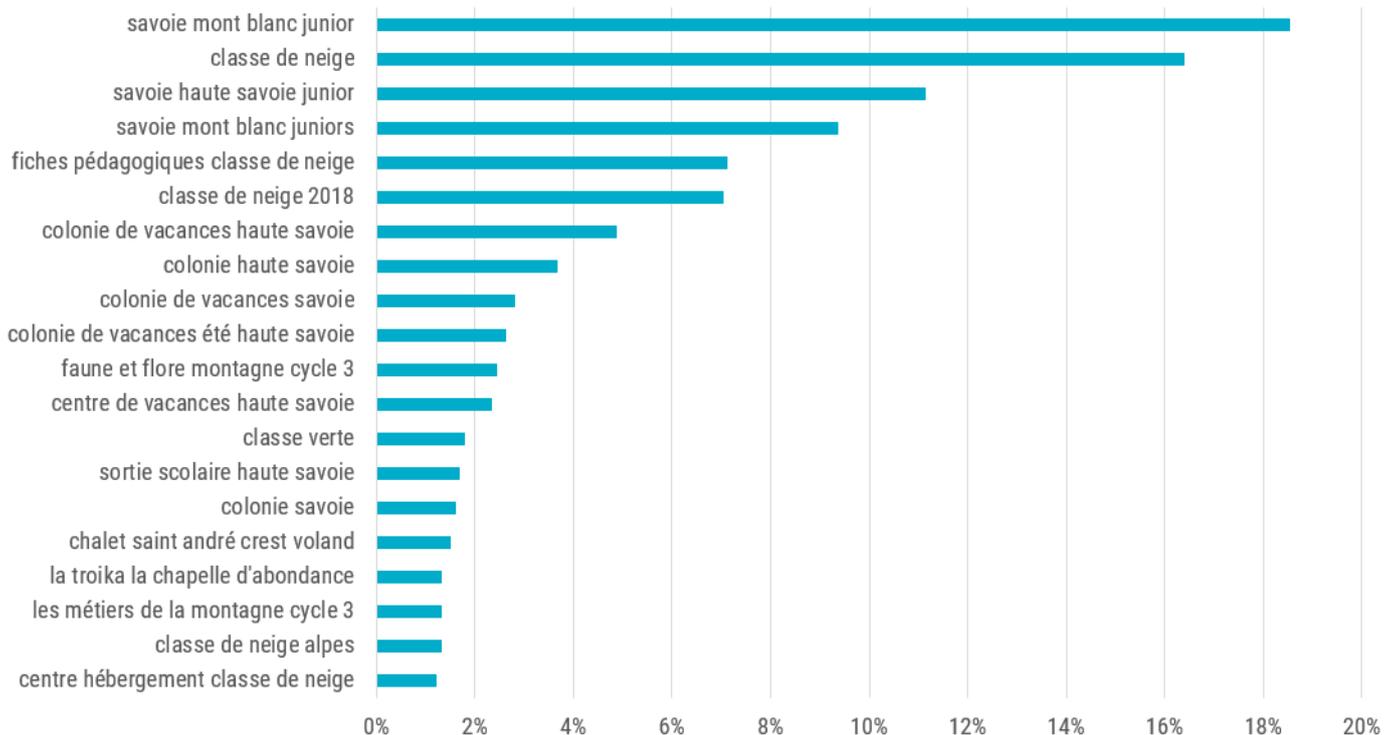
du nombre total de visites sur le site

34% des internautes

arrivant sur la page du formulaire valident leur recherche de séjour

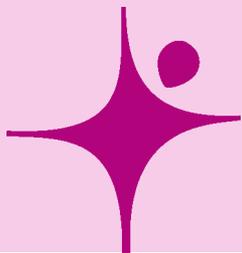
Mots clés ou expressions clés les plus recherchés pour les internautes

La liste ci-dessous détaille les 20 principales expressions clés pour lesquelles le site est apparu dans les résultats des moteurs de recherches et qui ont généré des visites sur le site :



L'analyse de ces mots et expressions clés les plus recherchés par les internautes, permet de connaître la liste des expressions sur lesquelles il est intéressant de travailler et de faire figurer dans les contenus des pages du site.

Dans le cadre de la stratégie de référencement naturel du site, ces informations sont des données clés pour l'optimiser.



NOTES



SAVOIE MONT BLANC Juniors



20 avenue du Parmelan

74000 ANNECY



04 50 45 69 54



contact@smbjuniors.com



www.savoie-mont-blanc-juniors.com

L'association Savoie Mont Blanc Juniors est soutenue par le Conseil
Savoie Mont Blanc

CONSEIL
SAVOIE MONT BLANC

