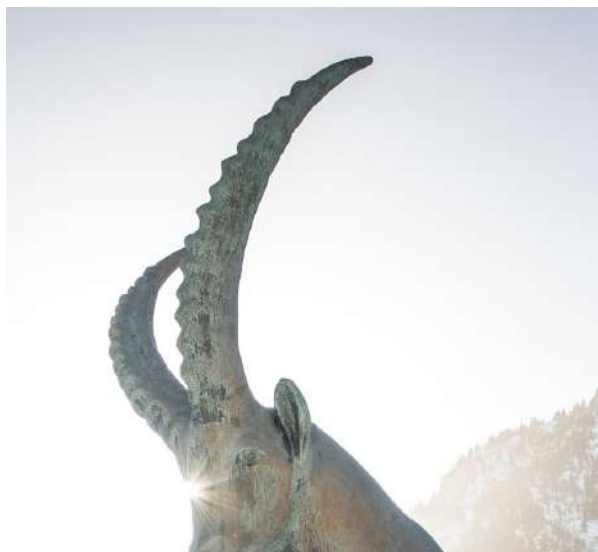


SAVOIE MONT BLANC
Juniors

Rapport d'activité 2020



Assemblée Générale Ordinaire
Mardi 22 juin 2021 - Le Pontet (73)

SOMMAIRE

RAPPORT MORAL	4
RAPPORT FINANCIER	6
PHOTOGRAPHIE DU RÉSEAU	10
LES INSTANCES ET L'ÉQUIPE	12
LA REPRÉSENTATION DU RÉSEAU	14
PLAN D' ACTIONS 2020-2022	16
ACCOMPAGNER LES ADHÉRENTS ET LEURS TERRITOIRES À DEVELOPPER LEURS ATOUTS EDUCATIFS	17
PROMOUVOIR LES ATOUTS EDUCATIFS DES TERRITOIRES ET DE SMB ET LES PRESTATIONS DES ADHÉRENTS	22
FACILITER LA RÉALISATION DES SÉJOURS DE GROUPES EN SAVOIE MONT BLANC	29
ANIMER LA VIE QUOTIDIENNE DE L'ASSOCIATION	31

2020 : LE RÉSEAU EN QUELQUES CHIFFRES



21 ans d'expertise

205 adhérents

4 salariées permanentes

465 demandes juniors accompagnées

158 demandes de séjours et sorties scolaires

219 demandes de séjours et sorties colos

RAPPORT MORAL

Voici l'heure du bilan d'une année très particulière.

Une année d'activité réduite à néant ou presque pour nos adhérents ; les Accueils Collectifs de Mineurs comme les Classes de Découvertes étant interdits jusqu'à nouvel ordre, les acteurs sont, à chaque période, suspendus à l'annonce de la levée ou non de ces interdictions.

Le thème de cette année aura été programmer – déprogrammer, faire – défaire, attendre et toujours... tenter de garder le moral.

Depuis un an, **notre association s'est efforcée de poursuivre ses missions** et l'application de son plan d'actions, même si ses activités ont été également perturbées avec la baisse de sollicitations de la centrale de demande de séjours, la mise en place du télétravail pour l'équipe...



Violaine Villette, Présidente SMBJ

Cette période aura néanmoins permis d'avancer sur des dossiers de fond : les **qualifications ses contenus des prestations et des offres des adhérents sur Apidae et sur le site internet**, **l'actualisation et la réédition du livret pédagogique** Mission découvertes,...

Des opérations de promotion ont été renouvelées ou nouvellement lancées telles que « Club 9-une montagne d'avantages pour les 9 ans », le « Concours des écoles en Savoie Mont Blanc », le jeu-concours « Les Éco-juniors : une ressource pour la montagne »... La situation n'a toujours pas permis de réaliser certains volets de ces actions (reportages vidéos, réalisation des séjours...), néanmoins cela aura permis de poursuivre la connaissance de nos services au travers des outils de communication mis en œuvre et donc de contribuer à la notoriété de notre association et de notre destination.

Dans ce contexte si particulier **nous avons conçu un document de réassurance 4 saisons** destiné à communiquer auprès des groupes d'enfants/ados sur nos activités et sur notre adaptation aux protocoles sanitaires. Ce document est utilisable par tous nos adhérents et les acteurs concernés par l'accueil des mineurs.

Des actions de formations ont été menées, dont **2 nouvelles sessions de la formation commercialisation** menée en partenariat avec Innovation & Développement Tourisme, ainsi que la définition de nouveaux temps d'échanges et de mobilisation des animateurs et directeurs en ACM autour des projets de séjours en montagne avec le collectif savoyard.

Nous avons lancé plusieurs « gros chantiers » avec l'ASMB comme l'étude de la fréquentation des centres de vacances sur notre territoire ou encore le travail sur la définition de l'Excellence des centres de vacances. **Nous sommes toujours aux côtés de la Région et du Comité Régional du Tourisme qui poursuivent leur mobilisation pour soutenir notre secteur.** Notre accompagnement s'est déployé sur la promotion et l'information du dispositif régional d'accès à la montagne. Nous apportons régulièrement notre expertise au sein de Génération Montagne avec la mise en place cette année de communiqués de presse.

Notre mission d'accompagnement de nos adhérents, des structures et des acteurs travaillant avec les groupes d'enfants a pris tout son sens. **Outre notre rôle d'informations renforcé via l'espace ressources des adhérents, et de formation nous avons été particulièrement proactifs en terme de lobbying.**

Nous avons été très sollicités, avons tenté de répondre aux interrogations, de se faire le relai des mesures prises à différents niveaux : départemental, régional ou national.

...RAPPORT MORAL

Au travers de la presse et en s'adressant directement aux élus et leurs conseillers, **nous nous sommes positionnés en interlocuteurs privilégiés pour porter la voix de nos activités**, des difficultés rencontrées et de nos besoins sur les départements de la Savoie et de la Haute-Savoie, et cela n'est pas terminé. **La force de notre réseau a eu de la résonnance jusqu'au gouvernement.**

En mars 2020, nous ne pensions pas que nous en « prenions » pour un an et même 15 mois... L'idée directrice désormais est d'identifier les grosses difficultés de notre secteur et **ne laisser aucun acteur en chemin** puis bien sûr, préparer « l'après », que nous avons déjà envie de dater au mois de septembre 2021 !

Aujourd'hui, nous continuons à déployer le plan d'actions 2020-2022 de l'association. Plusieurs axes restent prioritaires : accompagner au mieux le réseau dans ce contexte, **poursuivre notre représentativité, étoffer l'équipe** pour pouvoir répondre à toutes les sollicitations, **développer le nombre d'adhérents, communiquer sur l'attractivité de notre destination**, poursuivre nos partenariats notamment avec l'Agence Savoie Mont Blanc...

A suivre...

Violaine VILLETTE, Présidente

RAPPORT FINANCIER

Les comptes de l'année 2020 ont été arrêtés et font apparaître un excédent de 5 498 euros pour un montant de produits de 230 016 euros et un montant de charges 224 518 euros. (Pour rappel en 2019 : excédent de 4 478 euros, pour des produits à 226 064 euros et des charges à 221 586 euros.)

Ceci est la traduction comptable de notre activité en 2020. Il correspond au budget prévisionnel prévu, même si notre fonctionnement a été partiellement impacté par la crise sanitaire.

Le budget est bien tenu grâce à un travail très précis du suivi du plan de trésorerie et à une projection des budgets sur 3 ans. Ainsi, les instances Bureau et Conseil d'Administration suivent au plus près les finances.

La situation financière et la trésorerie sont stables et saines, et ce depuis quelques années.

Le Bilan fait apparaître des capitaux propres à hauteur de 143 115 euros. C'est un bilan solide qui préserve l'association en cas de difficulté en couvrant une bonne partie de nos frais fixes annuels.



Eric Bothorel, Trésorier & Laurent Cornu Trésorier adjoint

Au niveau des produits :

- Le montant des cotisations des adhérents a légèrement diminué : 30 725 euros (-3.31%).
- Le montant forfaits d'accès à la centrale a légèrement diminué : 14 555 euros (-4,62 %).
- La vente des livrets classes de découvertes est en baisse : 1219 euros (-72%).
- Une prestation de secrétariat pour le syndicat des hôtels de collectivité est facturée pour 6 766 euros.
- Le montant des subventions a augmenté 169 194 euros (+ 5,50 %).

Les baisses relatives aux 3 premiers tirets peuvent être imputés à la crise sanitaire. L'augmentation du montant des subventions est dû entre autres à une subvention du Conseil Régional pour l'accompagnement du dispositif d'aide aux transports pour les classes de neige. Pour information cette subvention a été attribuée pour un montant de 15 000 euros mais nous avons préféré, par prudence, n'enregistrer que la moitié dans les comptes 2020 soit 7 500 euros et effectuer une créance à recevoir au bilan de 7 500 euros.

Les charges :

- Les achats et charges externes augmentent de 18,63 % soit 71 623 euros en lien notamment avec la mise en œuvre des projets : films « teaser » pour le Concours des écoles en Savoie Mont Blanc et l'opération Club 9, la création d'un document de réassurance des familles pour l'ouverture des centres de vacances et l'efficacité des protocoles, la réalisation de l'étude du parc et de la fréquentation des hébergements collectifs en Savoie Mont Blanc, et un tirage supplémentaire de 4000 livrets pédagogiques.
- La ligne salaire diminue légèrement (activité partielle pendant le confinement). Elle atteint 102 667 euros.
- La dotation aux amortissements diminue (le site internet). Elle comptabilise 7 382 euros.
- Nous avons repris le montant du stock de dvd puisque nous n'en vendons plus soit 4 750 euros inscrits en produit et charges et au bilan.

Nous vous proposons donc d'affecter ce résultat à nos fonds propres.

Les comptes sont à la disposition de tous.

Eric BOTHOREL, Trésorier
Laurent CORNU, Trésorier adjoint

BILAN AU 31/12/2020

ACTIF			PASSIF			
ACTIF	Exercice 2020		Exercice 2019		Exercice 2020	Exercice 2019
	Valeur brute	Amortissant Provisions				
Autres immobilisations incorporelles immobilisations incorporelles en cours Immobilisations incorporelles	47263,23	41386,45	10598,93	Fonds associatifs	41 994,12	41 994,12
	0,00	0,00	0,00	Réserves	41 295,03	41 295,03
	47263,23	41386,45	10598,93	Report à nouveau	54 327,68	68 482,54
				Résultat de l'exercice	5 497,81	4 478,14
Terrains Constructions, Aménagements Matériel d'activité Matériel de transport Matériel de bureau et informatique Matériel et Mobilier Immobilisations corporelles	0,00	0,00	0,00	Subventions d'investissements	0,00	0,00
	0,00	0,00	0,00	Total fonds propres	143 114,64	156 249,83
	0,00	0,00	0,00	Provisions pour risque	20 675,00	0,00
	9725,11	7300,16	1713,07	Total Provisions	20 675,00	0,00
Parts sociales Crédit Mutuel Autres (Dépôts et cautionnement) Immobilisations financières	15,00	0,00	15,00	Fonds dédiés sur subventions (FNADT)	0,00	0,00
	0,00	0,00	920,00	Total fonds dédiés	0,00	0,00
	15,00	0,00	935,00	Emprunts	0,00	0,00
Total Actif Immobilisé	57 003,34	48686,61	13 247,00	Concours bancaires	0,00	0,00
Stocks Créances usagers Avances, acomptes sur commandes Autres créances Produits à recevoir	4 430,83	0,00	655,49	Avances, acomptes sur commandes	0,00	0,00
	14 457,25		8 823,45	Dettes fournisseurs et compte rattachés	44 186,62	35 018,34
	0,00		0,00	Dettes fiscales et sociales	31 060,61	28 007,30
	7 500,00		15 690,00	Autres dettes	200,00	0,00
Valeurs mobilières de placement Disponibilités Charges constatées d'avance Total Actif Circulant	51 138,00		50 585,00	Produits constatés d'avance	26 793,00	20 500,00
	176 901,44		148 494,34	Total des dettes	102 240,23	83 525,64
	257 713,14	0,00	226 528,47	TOTAL GENERAL	266 029,87	239 775,47
TOTAL GENERAL	314 716,48	48 686,61	239 775,47			

COMPTE DE RESULTAT EXERCICE DU 01/01/2020 AU 31/12/2020

CHARGES	Exercice 2020	Exercice 2019	CREDIT	Exercice 2020	Exercice 2019	PRODUITS
			Ventes	23 959,10		28 957,39
Achats (variation stocks)	974,56	3 301,26	Commissions et courtages	0,00		0,00
Autres charges externes	71 623,13	60 377,17	Subventions d'exploitation	169 194,32		160 372,67
Impôts et Taxes	2 180,40	1 940,73	Cotisations	30 744,89		31 801,20
Salaires et Appointements	102 666,95	104 836,89	Autres produits	6,64		3,54
Charges Sociales	36 260,38	36 023,89	Reprises sur provisions	5 113,90		660,30
Dotation aux amortissements et provisions	9 424,27	14 898,84	Quotepart subventions d'investissement	0,00		0,00
Autres charges de gestion courante	24,40	92,82	Transfert de charges			2 962,10
Engagements sur subvention à réaliser						
Charges d'Exploitation	223 154,09	221 471,60	Produits d'Exploitation	229 018,85		224 757,20
Intérêts et Charges assimilées	0,00	0,00				
Charges nettes sur cession VMP	0,00	0,00	Revenus des valeurs de placement	553,76		585,60
Autres charges financières	0,00	0,00	Autres produits financiers	442,93		606,18
Charges financières	0,00	0,00	Produits financiers	996,69		1 191,78
Charges exceptionnelles	1 363,64	114,24	Produits exceptionnels	0,00		115,00
Charges exceptionnelles	1 363,64	114,24	Produits exceptionnels	0,00		115,00
Impôts sur les Bénéfices	0,00	0,00				
Total des Charges	224 517,73	221 585,84	Total des Produits	230 015,54		226 063,98
Résultat (Bénéfice)	5 497,81	4 478,14	Résultat (Perte)			
TOTAL GENERAL	230 015,54	226 063,98	TOTAL GENERAL	230 015,54		226 063,98
EVALUATION CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES			EVALUATION CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES			
Mise à disposition gratuite des locaux	0,00	0,00	Prestations en nature	0,00		0,00
Mise à disposition : évaluation des charges locatives	0,00	0,00				



Crédit photo : Fondation FACIM

PHOTOGRAPHIE DU RÉSEAU

Les adhérents de Savoie Mont Blanc Juniors

205 adhérents au 31 décembre 2020

	73	74	SMB
	45	99	144 hébergements
	9	25	34 sites de visite et d'activités
	3	13	16 itinérants
	3	2	5 Offices de Tourisme
	1	5	6 Réseaux d'activités
	61	144	205 adhérents



Nouveaux adhérents 2020

5 Prestataires d'activités :

En Savoie : Albiez Randonnée Patrimoine en Maurienne, La Ferme des Oursons à St Ours

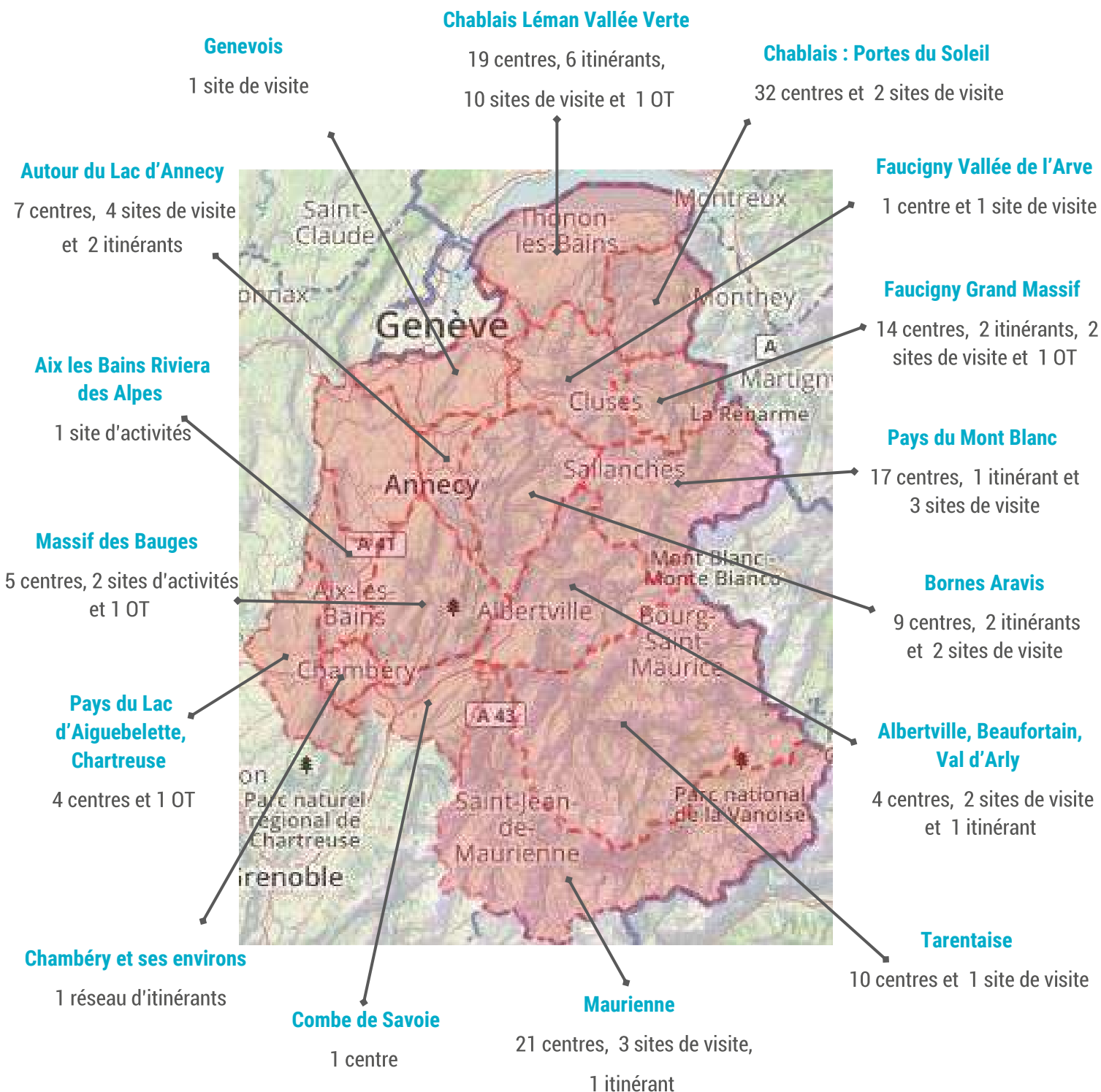
En Haute-Savoie : 7 aventures à la Vernaz, Les Gorges du Pont du Diable à la Vernaz (74), CPIE Leman Chablais—Art Terre

8 Centres de vacances :

En Savoie : La Chaudane à Hauteluce, La Tsaretta à La Plagne, le chalet Chanteneige à Crest Voland, Espace Les Nivéoles à Aillon Le Jeune.

En Haute-Savoie : Les Farfadets aux Gets, La Bonne Eau à Bernex, Le Val Joli à Châtel, Centre du Crédit du Nord à Thollon les Mémises.

Répartition géographique des adhérents en Savoie Mont Blanc



À noter : les 6 réseaux d'activités adhérents ne sont pas comptabilisés dans cette répartition.

ZOOM SUR LES INSTANCES

Les membres du Conseil d'Administration

Collège 1

Hébergeurs issus des FDTS 73 & 74 et du GHC 74

BADIN Christelle
Centres AMB - 74

BATMALE Saloua
Les Clarines—Abondance
74 *Secrétaire adjointe*

BOTHOREL Eric*
FOL – Annecy 74
Trésorier

BRAIZE Richard -
suppléant
L'Escalade-Montriond 74

CORNU Laurent*
Le Carlina - La Chapelle
d'Abondance 74
Trésorier adjoint

DEGLIN Pierre
Domaine de Fréchet ADP
Juniors - Le Reposoir 74
Vice Président

GAGGIOTTI Serge*
Le Clair Matin - St Paul en
Chablais 74
Vice-Président

LE CORRE Alexandra*
Les Sapins - Bonnevaux 74

RIBOULET Nicolas
FOL - Chambéry 73

SEIGNOBOS David
Les Florimontains -
Plancherine 73
Secrétaire

TORRES David
Chalet ASCD l'Edelweiss –
73

VERDET Stéphane*
Montagnes, Nature et
Hommes - Le Pontet 73

Collège 2

Hébergeurs adhérents en direct à SMBJ

GERVASONI Sandrine*
Temps Jeunes - 73
Vice Présidente

DEZON Bruno
Compagnons des Jours
Heureux - La Plagne 73 et
Bernex 74

POUPARD Laurent*
Anjou Vanoise –
Val Cenise 73

VILLETTE Violaine
Neige et Soleil – Bramans
73
Présidente

Collège 3

Sites de visite, Activités, Réseaux, Offices de Tourisme

CARON Delphine
Comité de voile Savoie
Mont Blanc

FIAMMINGO Pauline* /
Réseau Empreintes 74

MAUREL Guillaume* /
Haute-Savoie Nord

TONIN Cyriel * /
Accompagnateur en
Montagne – SNAM 73

* : membres sortants ou démissionnaires

Membres consultatifs

Sont également conviés aux Conseils d'Administration les membres institutionnels et associés, tels que les élus des Conseils Départementaux de Savoie et de Haute-Savoie, les services des DSDEN des deux départements ainsi qu'un représentant de l'Agence Savoie Mont Blanc.

Dates des instances de l'association en 2020

CA	Bureau	CA	Bureau	Bureau	Bureau
9 janvier	3 février	12 mars	5 mai	2 juin	11 juin

CA	CA	AG&CA	CA	CA
25 juin	1er septembre	18 septembre	5 octobre	4 décembre

ZOOM SUR L'ÉQUIPE

L'équipe salariée



ATTENBOROUGH Aline

Développement et promotion des séjours scolaires/Gestion des demandes.

Aline accompagne les adhérents à développer les séjours scolaires. Elle conseille les enseignants et les organisateurs de colos dans leur projet de séjours et de sorties à la journée.



LOUAT Isabelle

Pôle Administratif/ Animation et vie du réseau/ Gestion des demandes.

Isabelle accompagne les enseignants et les organisateurs de colos dans leur projet de séjours et de sorties à la journée. Elle gère les adhésions et la comptabilité de l'association.



VULLIEZ Christelle

Pôle Promotion/ Communication.

Christelle est chargée de développer la visibilité de la destination et des offres des adhérents au travers notamment des outils digitaux.



DESARMENIEN Clotilde

Directrice

Clotilde insuffle aux côtés des administrateurs les orientations de l'association et met en œuvre avec l'équipe le plan d'actions de l'association. Elle développe et gère les partenariats institutionnels et associatifs.

En 2020, SMBJ a accueilli 3 stagiaires :

Manon Revuz - du 03/02 au 15/04/2020.

Laura Lajoie - du 27/04 au 30/06/2020.

Léa Pouliquen - du 26/10 au 06/11 et du 30/11 au 18/12/2020
+ périodes en 2021.

Les Bureaux de SMBJ se situent à la :

Maison du Tourisme et de l'Economie

Bâtiment LE STAR

20 avenue du Parmelan

74 000 ANNECY

04.50.45.69.54

LA REPRÉSENTATION DU RÉSEAU

Le contexte sanitaire nous a amené à entreprendre des actions de lobbying pour sensibiliser les institutions aux particularités des activités du réseau et à solliciter un soutien exceptionnel pour préserver les structures très fragilisées par ces évènements.

Rédaction de courriers d'interpellation et de sensibilisation

- ⇒ Courriers aux élus municipaux, départementaux, régionaux, aux Députés et Sénateurs
- ⇒ Courriers au Gouvernement et au Président de la République
- ⇒ Courrier aux DASEN, Recteurs et Préfets
- ⇒ Rédactions de notes d'alertes

Actions presse

- ⇒ Co-rédaction et diffusion d'un communiqué de presse aux côtés de l'Agence SMB, ESF, Domaines Skiables de France (septembre 2020).
- ⇒ Réalisation d'interviews par SMBJ et les membres du réseau

Échanges et apports de contenus pour la définition de dispositifs d'aide

- ⇒ Temps d'échanges et apports de contenus avec les Députés de SMB auprès des Ministères en charge de l'Economie, de la Jeunesse et du Tourisme
- ⇒ Remonter des besoins et échanges auprès des services des Conseils Départementaux et Régionaux



Crédit photo : C.Vulliez / SMBJ

LE PLAN D' ACTIONS 2020-2022

Ambitions

Placer le junior au cœur de Savoie Mont Blanc
Positionner Savoie Mont Blanc au rang de la 1^{ère} destination
du tourisme éducatif 4 saisons en France

Mission de SMBJ (statuts de l'association) : « promouvoir l'accueil des jeunes en Pays de Savoie »
= promouvoir les atouts éducatifs de Savoie Mont Blanc 4 saisons et inculquer la culture montagne

AXE 1

Accompagner les adhérents
et leurs territoires à
développer leurs atouts
éducatifs

Production d'offres thématiques
Qualification et
professionnalisation
Animation du réseau

Développer la mise
en relation entre
acteurs (développer
les partenariats et
partager les bonnes
pratiques)

Inciter à développer
des offres
thématiques 4
saisons (cible
prioritaire 9 ans) à
l'échelle des
adhérents / des
territoires / des
réseaux d'activités

Faciliter des
formations
spécifiques au
secteur d'activité et
aux spécificités du
territoire

Participer à la
démarche qualité
Savoie Mont Blanc

AXE 2

Promouvoir les atouts
éducatifs des
territoires de SMB et
les prestations des
adhérents

Communication
Observation

Mettre en place des
opérations de
promotion et de
communication
d'envergure de la
destination SMB
auprès des scolaires
et pour les colonies
de vacances

Valoriser les services
de SMBJ et ses
adhérents

Observer et
démontrer par
l'appui de chiffres le
poids de l'activité

Participer aux
dynamiques locales,
départementales,
régionales,
transfrontalières

AXE 3

Faciliter la réalisation
des séjours/journées
de groupes en Savoie
Mont Blanc

Accompagnement

Faciliter la
recherche d'un
lieu de séjour ou
de journée pour
les juniors

Faciliter la
recherche d'un
lieu de séjour ou
de journées pour
les tribus

AXE 4

Animer la vie
quotidienne de
l'association

Gestion de l'association et
de son réseau

Gérer
l'administration de
l'association

Gérer les
adhésions

Informers les
adhérents sur les
actualités du
réseau et des
partenaires

Gérer le
secrétariat du
SHC74

Retrouvez le plan d'actions 2020-2022 détaillé sur votre espace adhérent rubrique « ressources » ou sur www.savoie-mont-blanc-juniors.com

AXE 1

Accompagner les adhérents et leurs territoires à développer leurs atouts éducatifs

Accompagner les Offices de Tourisme sur la cible « Juniors »

Nous avons poursuivi notre rôle de sensibilisation auprès des Offices de Tourisme du territoire pour leur rappeler :

- Les enjeux de l'accueil des groupes d'enfants/ ados pour leur territoire
- Notre accompagnement possible en vue de structurer l'offre sur leur territoire
- L'opération Club 9
- La mise à disposition des livrets pédagogiques
- La diffusion des posters « juniors »

Le contexte sanitaire ne nous a pas permis de mettre en place d'action locale en 2020, néanmoins des échanges concrets ont été réalisés avec certains territoires comme l'OT Pays d'Evian et Vallée d'Abondance qui engage une réelle politique d'accueil des groupes d'enfants.



Crédit photo : Art Terre—CPIE Chablais

Animer l'opération « Les 9 ans au cœur de Savoie Mont Blanc » auprès des acteurs et des territoires



Lancée fin 2020, Club 9 a été présentée auprès des adhérents du réseau et aux partenaires.

Outre les objectifs de promotion, au travers de Club 9 nous visons à mobiliser les acteurs et les territoires de SMB à se positionner tous ensemble sur une destination présentant de véritables avantages concurrentiels.

Club 9 amène les acteurs à définir et mettre en avant leurs atouts en terme de prestation, d'offres ou d'outils.

La démarche peut également être mise en œuvre à l'échelle d'un territoire local.

Mettre en place des formations spécifiques aux besoins des adhérents

«Mieux répondre aux demandes de groupe d'enfants émanant de SMBJ pour augmenter son Chiffre d'Affaires»

Nous avons renouvelé des sessions de formation-action d'1,5 jour sur la commercialisation (aux côtés de I&D Tourisme).

Notre objectif est d'optimiser les techniques commerciales des adhérents en les formant :

- aux étapes de traitement d'une demande d'un groupe d'enfants
- à la valorisation de ses atouts sur un devis

2 sessions de formation réalisées à l'automne 2020

29 adhérents ont suivi cette formation sur les 4 sessions totales.

Outre ses formations spécifiques, nous transmettons au réseau les programmes et offres de formations, de webinaire... des organismes partenaires.

Mettre en place des formations spécifiques « montagne » pour les animateurs et directeurs en ACM

Depuis 2018, nous nous sommes engagés aux côtés d'Educ'Alpes et des DDCS dans la mise en place de **temps de rencontres et d'échanges dédiés aux directeurs et animateurs en ACM, sur le sujet des Activités de Pleine Nature (APN) en montagne**. Nos objectifs :

- (re)mobiliser les animateurs en ACM sur des projets de séjours/sorties en montagne.
- leur montrer les intérêts éducatifs de ces activités pour les groupes d'enfants/ados.

En 2020 nous avons travaillé avec les membres du collectif savoyards (Educ'Alpes, DDCSPP 73, CD73, Mountain Riders, PN Vanoise, PNR Massif des Bauges et de Chartreuse, l'USEP 73) sur :

- **1 journée (janvier 2021) « Osez la découverte de l'hiver en montagne pour vos groupes d'enfants »** - Massif des Bauges. Objectif : 40 participants.
- **2 jours (juin 2021) « Osez l'itinérance en montagne avec vos groupes d'enfants et d'ados »** - Vanoise. Objectif : 20 participants.



Crédit photo : T. Nalet/Peignée Verticale

Participer à l'opération Savoie Mont Blanc Excellence

En 2020 nous avons poursuivi notre participation au groupe de travail « SMB Excellence » (SMBE) de l'Agence Savoie Mont Blanc pour apporter notre expertise sur les spécificités des centres de vacances. Cette démarche vise à créer une communauté multisectorielle qui démarquera le territoire de Savoie Mont Blanc.

Avec la participation active de 4 centres de vacances du réseau et les services du CD74, nous avons défini des critères spécifiques aux centres de vacances et complémentaires aux critères transversaux de SMBE. En 2021, quelques centres seront testés sur la base de ces critères.

Les entreprises qui obtiendront la marque Excellence (en termes de savoir-faire, transmission des spécificités locales,...) bénéficieront d'une valorisation spécifique dans le cadre d'actions de communication, mais surtout de temps de formations, d'inspirations, d'informations, d'ateliers multisectoriels...

Organiser les Rencontres Annuelles et l'Assemblée Générale de SMBJ

Le 18 septembre 2020, l'association a fêté ses 20 ans et a permis de réunir une centaine de participants au centre des Congrès de Chambéry. Le contexte sanitaire ne nous ayant pas donné l'opportunité de réaliser l'AG au printemps, nous avons décidé de faire de notre date d'anniversaire une journée incontournable !

Deux grands temps forts ont ainsi ponctué la journée : l'Assemblée Générale le matin et les Rencontres Annuelles l'après-midi, animées par Marc PASCAL.

Après un temps de rétrospectives qui nous a permis de retracer le chemin parcouru et apprécier l'évolution constante de notre association, nous retiendrons la présence, le soutien et particulièrement l'engagement des élus qui ont marqué la journée.

Dans un contexte difficile pour notre secteur, ce temps d'échanges entre adhérents, partenaires et élus a été de bonne augure, soufflant à notre réseau l'énergie de poursuivre son engagement au service des groupes juniors en Savoie Mont Blanc !

Puis, trois tables rondes ont enrichi la journée à l'occasion des Rencontres Annuelles, favorisant le partage d'idées sur différents sujets qui concernent tous les acteurs de l'accueil de groupes juniors :

- **Des compétences spécifiques pour l'accueil et l'animation des groupes d'enfants en SMB** : Savoie Mont Blanc Excellence (Agence SMB), les RDV de l'hébergement (CRT AuRATourisme), Génération Montagne, formations-rencontres dédiés aux ACM sur les sorties en montagne (Collectif 73 dont SMBJ, Educ'Alpes...), formation-action commercialisation (SMBJ avec I&DT).
- **Des éléments stratégiques « juniors » à grandes échelles** : politique SUERA, politique de Massif, dispositifs régionaux, PEVA : un territoire qui se mobilise pour l'accueil des jeunes.
- **Des nouvelles opérations pour développer l'attractivité de nos montagnes** : 1001 nuits alpines d'Educ'Alpes, Concours des écoles en SMB, Club 9—Une montagne d'avantages pour les 9 ans.



SMBJ/Christelle V.



Les principaux partenaires de l'association



Echanges réguliers sur le plan d'actions de SMBJ.

Collaborations multiples sur les sujets « hébergements », « enfance et jeunesse ».

Co-organisation du Concours des écoles en SMB...



Echanges réguliers sur le plan d'actions de SMBJ.

Collaborations multiples sur les sujets « hébergements » et « enfance et jeunesse ».

Co-organisation du Concours des écoles en SMB...



Direction des services départementaux de l'éducation nationale de la Savoie

DSDEN et SDJES 73

Echanges-interactions sur les sujets règlementaires/covid/péda « hébergements » et « jeunesse » ; Concours des écoles en SMB.

Partenariat pour sensibiliser les ACM aux projets de séjours/sorties en « montagne ».



Direction des services départementaux de l'éducation nationale de la Haute-Savoie

DSDEN et SDJES 74

Echanges-interactions sur les sujets règlementaires/covid/péda « hébergements » et « jeunesse » ; animations pédagogiques ; brochures scolaires ; Concours des écoles...

Partenariat pour sensibiliser les ACM aux projets en « montagne ».



Partenariats multiples : promotion des colos, jeu-concours des Eco-juniors, partenariat sur la cible CSE, Observatoire du parc et de la fréquentation des hébergements « juniors », SMB Excellence, participation au CA...



CRT : Collaborations Génération Montagne, plan éditorial cibles « juniors », RDV des « hébergements »...

CR : accompagnement et promotion des dispositifs destinés aux groupes d'enfants et aux acteurs professionnels.



Partenariat pour la formation du réseau (formation personnalisée), démarches territoriales et envers les OT, bourses aux documents des réseaux.



Interactions sur le sujet des hébergements collectifs et de l'accueil de groupes de mineurs.



Participation au collectif 73 pour sensibiliser et mobiliser les ACM sur les séjours/sorties en « montagne ».



Echanges et collaborations régulières avec les réseaux « juniors » du territoire. Actions collectives.



Convention de partenariat en cours pour le développement des offres scolaires du Geopark du Chablais UNESCO.



Participation au groupe jeunesse du Comité de massif des Alpes.



Jardin des 5 sens - Yvoire

AXE 2

Promouvoir les atouts éducatifs des territoires et des adhérents

Concevoir et diffuser des brochures valorisant les offres de séjours scolaires auprès des écoles primaires

Toutes les brochures scolaires sont valorisées sur notre site dans un onglet dédié.

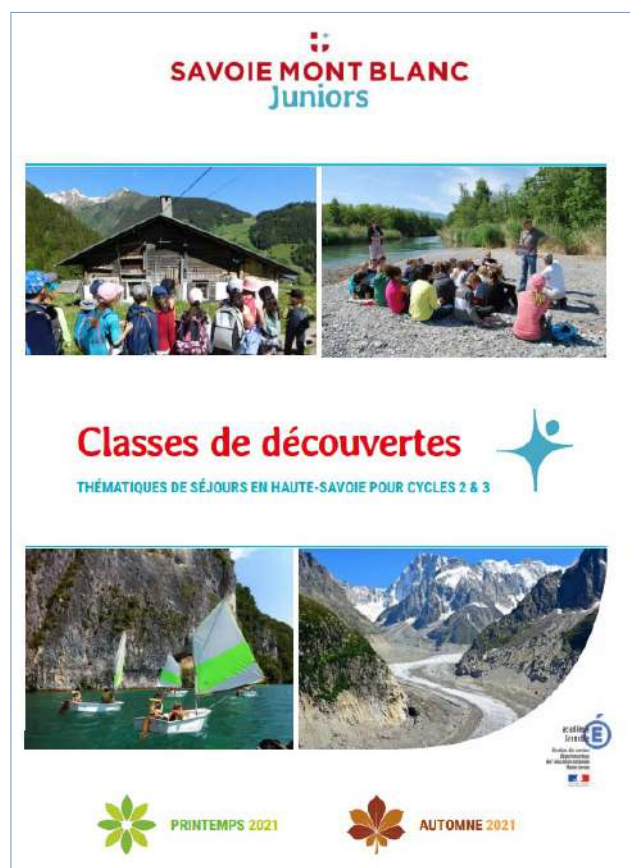
- La brochure « **Classe de découvertes – thématiques de séjours en Haute-Savoie** » cycles 2 et 3 - printemps / automne 2021 a été réactualisée et distribuée en **444 exemplaires** en septembre 2020 auprès des services de la DSDEN 4 en vue d'une diffusion par l'intermédiaire des Inspecteurs de l'Education Nationale (IEN). En raison du contexte sanitaire, aucune animation pédagogique n'a eu lieu à l'automne 2020. Des nouvelles offres sur la thématique du «Geopark Chablais» ont agrémenté le contenu de la brochure. Cette dernière a également été envoyée par courrier auprès des **75 écoles privées de SMB**.
- La brochure cycles 2 et 3 « **Grands espaces grandes découvertes en Savoie** » printemps/ automne 2021 a été créée en 2020 afin de valoriser quelques offres de séjours thématiques des structures Savoyardes. Cette dernière, téléchargeable sur le site, a été valorisée dans des Newsletters.
- La brochure d'appel « **bi-départementale « spécial collèges** ».

Accompagner les adhérents à valoriser leurs prestations de services et leurs offres sur notre site

Nous accompagnons les adhérents dans la valorisation du descriptif de leur structure et de leurs offres pédagogiques. **Nous les aidons dans la formulation de leurs contenus via leur espace adhérent et intégrons certaines de leurs prestations (ateliers /activités) dans Apidae.**

Toutes les offres journées et séjours répondent au cahier des charges fixé par l'association. Elle sont publiées sur le site uniquement suite à notre validation.

Nous nous assurons également de l'actualisation des prestations déjà en ligne afin de valoriser une offre globale à jour.



A l'automne 2020, nous avons assisté pour la 1^{ère} fois à un **conseil d'IEN** de Haute-Savoie. Ce temps fort a permis de présenter notre service et de faire la promotion des offres de séjours thématiques en Haute-Savoie ainsi que la 2^{ème} édition du Concours des écoles de SMB.

Promouvoir les atouts éducatifs et ludiques du réseau via différents supports de communication auprès des cibles scolaires

Pour assurer la promotion des offres scolaires, nous nous appuyons sur les outils digitaux que nous avons développés : site internet, Facebook, newsletters, brochures.

- Notre **site internet** facilite la promotion des offres juniors de nos adhérents. Grâce à des **campagnes de mise à jour** adressées à nos adhérents, nous étoffons la sélection des offres pédagogiques du territoire.

En 2020, plus de **310 offres scolaires** étaient en ligne sur notre site internet :

150 séjours - 60 journées clés en main - 102 activités / visites

- Notre **page Facebook** est constituée d'une **communauté d'enseignants** notamment. Nous leur proposons trois types de contenus : Promotion du territoire & événements, Conseils et réassurance et Produits. **22 publications** ont été adressées à notre communauté d'enseignants en 2020. Les posts au format vidéo génèrent les plus fortes audiences, notamment pour des remises de diplômes du Concours des écoles de Savoie Mont Blanc ou pour l'annonce des lauréats du jeu-concours des Éco-juniors. Nous réalisons également des **campagnes de sponsoring** qui contribuent, selon leurs objectifs fixés, à la notoriété de l'association, à la conversion de séjours/journées ou à l'activation de la communauté.
- Les **campagnes d'emailing** sont ciblées en fonction des objectifs et des messages transmis. Nous nous appuyons sur les contacts collectés dans notre outil GRC (Gestion Relation Client). En 2020, **8 campagnes** d'emailing ont été adressées à la cible enseignants, soit un total de **17 500 mails** avec un **taux d'ouverture de 13%**.
- **3 brochures scolaires** sont éditées et envoyées par mailing et emailing auprès des écoles primaires et des collèges.

Rééditer et diffuser le livret pédagogique « Mission découvertes Savoie Mont Blanc »

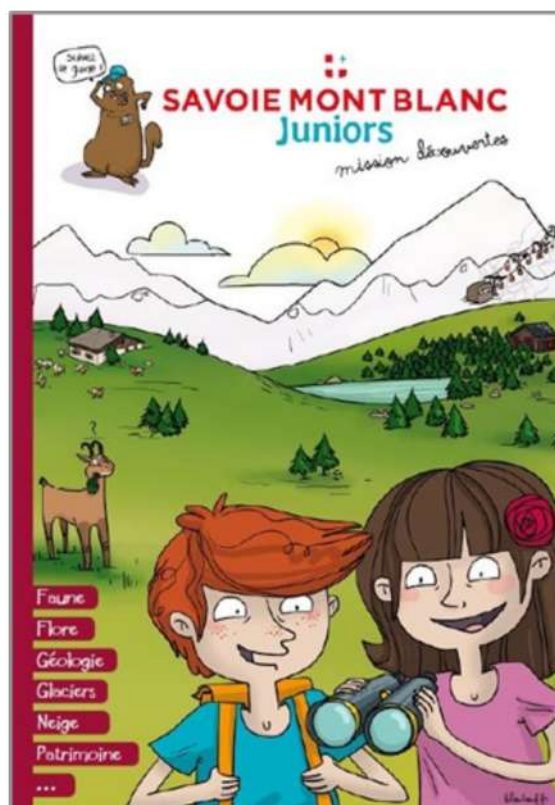
En 2020, nous avons adressé par courrier postal le livret auprès de **105 professeurs des écoles** suite à une sollicitation via le formulaire de commande en ligne sur notre site.

A réception, cet outil destiné aux enseignants de cycles 2 et 3 a généré **27 commandes** en nombre, pour **1 111 livrets** au total.

2 centres de vacances adhérents nous ont commandé cet outil à hauteur de **576 livrets** en 2020 pour l'offrir comme geste d'accueil à leurs clients.

D'autres structures non adhérentes (dont 2 OT, 1 centre de vacances et 1 accompagnateur en montagne) nous aussi commandé **810 exemplaires** pour l'accueil de leurs groupes.

En 2020, le livret a été réédité en **15 000 exemplaires**.



Animer le Concours des écoles en Savoie Mont Blanc

Le Conseil Savoie Mont Blanc (CSMB) nous a missionné aux côtés de l'Association Savoyarde des classes de Découvertes (ASCD) dans une action de promotion des classes de découvertes en SMB. Le Concours des écoles de SMB a pour objectif de promouvoir la correspondance entre deux classes des départements Savoie et Haute-Savoie, qui se concrétise par l'expérience partagée d'un séjour en SMB au cours du printemps.

Compte tenu du contexte sanitaire, les séjours des lauréats de la 1^{ère} édition (2019/2020) ont été annulés mais les enseignants ont fait le choix de reporter leur séjour au cours du printemps de l'année scolaire suivante.

En 2020, la deuxième édition du Concours a été lancée à la rentrée de septembre et nous avons accompagné 7 classes qui ont souhaité se lancer dans cette aventure malgré un contexte sanitaire difficile.

• Répertoire des centres partenaires

Fin 2020, nous avons réalisé un répertoire des centres partenaires du Concours au sein duquel 23 offres ont été valorisées pour aider les enseignants à faire leur choix dans leur lieu de séjour.

• Remise de diplômes

Le 10 décembre 2020, nous avons remis, avec des représentants du Concours, un diplôme auprès dans 3 classes lauréates du 1^{er} prix pour féliciter les élèves du travail de valorisation de leur territoire. Ces temps forts ont eu lieu en compagnie d'élus du territoire (maire et/ou conseiller départemental) et de l'Inspecteur de l'Education National (IEN) de la circonscription de l'école. La presse s'est déplacée pour l'occasion : 3 articles de presse dans le Dauphiné Libéré et 1 article dans Tarentaise Hebdo.

• Reportage vidéos et photos

En 2020, un reportage de vidéos et photos a été initié avec l'Agence Peignée Verticale. Ce dernier n'a pu se terminer suite à l'annulation des séjours au printemps 2020 mais un teaser a été créé courant juin sur lequel nous avons lancé la 2^{ème} édition du Concours des écoles SMB.



Remise du 1^{er} prix à l'école de la Chapelle St Maurice (74) - 10/12/20



Remise du 1^{er} prix à l'école de Vulmix (73) - 10/12/20



Remise du 1^{er} prix à l'école de Feissons sur Salins (73) - 10/12/20



Lors de ces remises de diplômes, tous les élèves lauréats du 1^{er} prix ont reçu comme cadeau le livret pédagogique, « Savoie Mont Blanc Missions Découvertes » suite à leur participation au Concours des écoles de SMB.

Promouvoir les atouts éducatifs & ludiques du réseau via différents supports de communication auprès des cibles colos

Nos cibles colos sont nombreuses et ont des attentes très différentes : les structures jeunesse (MJC, CSC, Centres de Loisirs...), les clubs et associations, les CSE, les parents. Nous avons déployé les outils suivants pour leur promouvoir la destination et les offres de nos adhérents :

- Notre **site internet** offre une visibilité pour les hébergeurs qui accueillent des structures jeunesse et pour ceux qui proposent des séjours colonies de vacances avec inscription individuelles.
En 2020, plus de **250 offres** groupes d'enfants & colos étaient en ligne sur notre site internet :
⇒ **136 colonies de vacances avec inscriptions individuelles**
⇒ **45 offres groupes d'enfants – 34 journées clés en main – 35 activités / visites**
- Notre **page Facebook** s'adresse spécifiquement aux professionnels de l'animation (responsables et animateurs de structures jeunesse). Les axes de communication sont : des événements, des produits, de la réassurance, des formations...
16 publications ont été adressées dans l'année à notre communauté de professionnels de l'animation dont certaines sont **sponsorisées** pour augmenter les objectifs de conversion de nos campagnes de communication (notoriété de l'association, conversion de séjours/journées, accroître la communauté).
- Diffusion de **capsules thématiques** (courtes vidéos de 30sec) en partenariat avec ASMB. Ces vidéos sont utilisées sur les réseaux sociaux pour promouvoir la destination SMB pour les séjours collectifs.
- Les **campagnes d'emailing** sont adressées aux professionnels de l'animation, mairies et CSE. En 2020, nous avons envoyé **3 campagnes** d'emailing à la cible d'Accueils Collectifs de Mineurs, soit un total de **6700 mails** avec un **taux d'ouverture de 20%**.
- **2 brochures** ont été réalisées pour les cibles ACM et pour les CSE. Nous les avons diffusé par mailing et emailing et sont disponibles sur le site.

Promouvoir des séjours colos avec offres spécifiques pour les CSE en partenariat avec l'ASMB

Objectifs : **s'adresser aux CSE pour promouvoir la destination SMB auprès des salariés (colos des enfants).**

Nous avons mis en place une stratégie marketing qui s'appuie sur 3 axes :

- * **Offrir un partenariat aux CSE** pour faciliter les départs en colonies de vacances des enfants de leurs salariés (avantages tarifaires).
- * **Promouvoir la destination SMB** auprès des 600 contacts CSE de l'ASMB (newsletters, salons, workshops, webinaires)
- * **Accompagner les parents et les CSE** dans la recherche des séjours en colonies de vacances.

En 2020, 3 newsletters ont été envoyées (1 700 contacts) avec un taux d'ouverture moyen de 17,6%.



Développer un espace sur www.savoie-mont-blanc-juniors.com pour promouvoir les avantages des 9 ans en Savoie Mont Blanc



Club 9 a pour objectif de développer l'attractivité de notre territoire SMB pour la cible des 9 ans accueillis dans le cadre de séjours ou de sorties de groupes d'enfants (scolaires et colos).

En septembre 2020, nous avons lancé l'opération auprès de nos adhérents afin de recueillir les avantages concurrentiels dédiés à cette cible, permettant ainsi de donner de l'attrait aux offres spécifiques (ateliers, journées, séjours...).

Malgré la période difficile, nous avons collecté les 1^{ers} avantages de :

16 centres de vacances partenaires

24 séjours scolaires

3 sites de visites partenaires

13 colonies avec inscriptions individuelles

En amont du lancement, le projet a nécessité différentes étapes de développements

- conception d'un logo avec l'accompagnement de l'ASMB et de son agence de communication
- développements web et créations de contenus

Notre site compte une nouvelle entrée principale « Club 9 » qui centralise les partenaires et les offres. Les recherches sont classées par cibles (scolaires, groupes d'enfants et enfants/parents).

Le lancement officiel de l'opération auprès de nos cibles sera redéfinie en fonction de la date de réouverture des séjours collectifs.



Les Eco-juniors – Une ressource pour la montagne

Ce jeu-concours a été élaboré dans le but de **sensibiliser les enfants de notre territoire à l'environnement et à l'éducation à la montagne.**

Le jeu-concours s'adresse aux scolaires du primaire et du secondaire ainsi qu'aux centres de loisirs. Les participants (enseignants, animateurs) devaient réaliser un projet pédagogique autour d'un projet portant sur la mise en œuvre d'actions simples avec leurs groupes d'enfants : recyclage, réduction de déchets, biodiversité, protection de l'environnement, économies d'énergies... Pour cette première édition, et en partenariat avec l'ASMB, le projet a été associé à la course internationale de chiens de traîneaux « La Grande Odyssée ».

Trois lauréats (1 classe primaire, 1 classe de collège, 1 centre de loisirs) ont été récompensés de leurs travaux et ont **gagné une journée sur l'éducation à la montagne (randonnée raquettes, Rallye nature, initiation aux chiens de traîneaux) et une rencontre avec La Grande Odyssée.**

De nombreuses retombées presse :

- * le Dauphiné Libéré
- * France 3 / Ensemble c'est Mieux : 1 interview plateau et 1 tournage lors de la journée des collégiens.

Créer une brochure de réassurance

Nous avons réalisée avec l'aide de l'agence graphique Kudeta une brochure de 4 pages à l'automne 2020 pour répondre aux besoins de communication des acteurs accueillant les groupes d'enfants et d'adolescents. Cette brochure expose les règles sanitaires essentielles liées au protocole sanitaire spécifique aux ACM (Accueils Collectifs de Mineurs) et rappelle la diversité des activités éducatives proposées 4 saisons.

Diffusé à l'ensemble des adhérents du réseau et auprès de nos contacts cibles, ce document vise à informer et rassurer les enseignants, structures jeunesse, CSE, parents...



Qualifier les données de l'outil de Gestion Relation Clients

Pour **optimiser** la gestion de nos campagnes d'emailing et **faciliter** le suivi de nos contacts client, nous nous appuyons sur la performance de notre outil Gestion Relation Client (GRC).

Ce dernier est directement **relié à la centrale de demandes de séjours** pour un meilleur suivi et permet de retracer entièrement le parcours du client en vue d'un **accompagnement suivi et personnalisé**.

La multiplication de champs permet d'effectuer des recherches précises en très peu de temps. Cet outil est un véritable allié dans la **fidélisation** ainsi que dans la prospection de nouveaux contacts.

Fin 2020, l'outil regroupe **5 367 contacts** et **4 198 structures**, ce qui représente un outil de données riche et exploitable.

Participer aux dynamiques de promotion « juniors » locales, départementales, régionales et nationales

Identifiés comme experts des groupes juniors en SMB, nous sommes sollicités par divers partenaires pour échanger, contribuer à des actions collectives et relayer des infos :

Génération Montagne - CRT

UNAT AuRA

IDDJuniors

**Groupes jeunesse du
Comité de massif des Alpes**

Educ'Alpes

AGATE

Réaliser une étude du parc d'accueil et de la fréquentation des groupes d'enfants en Savoie Mont Blanc

Fin 2020, nous avons lancé une étude aux côtés de l'ASMB pour :

- **Quantifier exhaustivement le parc** des hébergements collectifs qui accueillent des groupes de mineurs en séjours,
- **Évaluer la fréquentation** de ces hébergements en 2019, 2020, et 2021
- **Evaluer le nombre d'emplois** concernés directement par l'activité, les chiffres d'affaires...
- **Faire un état des lieux des aides** d'urgence employées par les structures...

Nous mettrons en avant ces données récoltées et traitées par G2A-consulting lors de nos actions de lobbying, de sensibilisation, et de promotion pour apporter des éléments concrets sur le poids de l'activité en SMB et l'expertise du territoire en terme d'accueil des juniors.

Après un travail de fourmis auprès des professionnels, les premiers résultats nous seront présentés en juin 2021.

Analyser l'activité de l'association et les tendances des demandes des groupes juniors

L'ensemble des actions que nous portons sont analysées annuellement. Toutes les données qualitatives et quantitatives de l'activité de Savoie Mont Blanc Juniors sont compilées dans un rapport annuel « Les Chiffres Clés ». Il est mis à disposition de nos adhérents, partenaires et élus. Il est téléchargeable en ligne.

Les principaux outils d'analyse sur lesquels nous nous appuyons sont :

- **Notre outil « statistiques des demandes »**, pour dégager les tendances des profils des demandes de mise en relation que nous gérons.
- **« Analytics »**, pour suivre les évolutions du trafic de notre site internet et en dégager des stratégies de positionnement.
- **« Facebook business »**, pour analyser notre activité et notre visibilité sur notre page Facebook.
- **Les statistiques de « Mailjet »**, l'outil de gestion des emailings, pour identifier les campagnes les plus performantes et affiner notre stratégie via ce canal.



Crédit photo : CNVA Aix les Bains

AXE 3

Faciliter la réalisation des séjours & journées en SMB

Gérer les demandes de séjours et de journées des groupes juniors et des parents

Nous facilitons la recherche d'un lieu de séjour ou d'une activité en SMB pour les enseignants et les services organisateurs de colos. Ce service est gratuit. **En 2020, nous avons accompagné 465 demandes** (cf. document « Les chiffres clés de SMBJ 2020 »), **dont 158 demandes scolaires et 219 demandes colos.**

Les demandes nous parviennent via le site internet, par téléphone ou par mail. Nous traitons ainsi chaque demande de façon personnalisée pour bien prendre en compte les besoins des demandeurs. Puis, nous les transmettons à nos adhérents, en adéquation avec leurs possibilités d'accueil; ceci via la centrale de demandes de séjours ou par mail selon les cas. Nous assurons le suivi de chaque demande : tant que le demandeur n'a pas reçu de propositions satisfaisantes, nous poursuivons notre accompagnement.

Nous conseillons aussi les parents en recherche d'une colo pour leur enfant. Notre service est très apprécié des parents car il est simple et rassurant pour un départ de proximité.

Développer la lisibilité de www.savoie-mont-blanc-juniors.com et des services proposés auprès des publics « juniors »

Nous déployons nos missions de promotion de nos adhérents et du territoire SMB au travers de 2 axes :

- **des supports techniques et de promotion** qui facilitent l'accès à l'offre touristique du territoire (campagne d'emailing, page Facebook, site internet).
- **un accompagnement personnalisé** offert aux enseignants et aux organisateurs de séjours collectifs de jeunes pour faciliter leurs projets.

Nous assurons une **veille** de nos services grâce à des **indicateurs clés de performance**. Ces outils nous permettent de **bien piloter et de mesurer l'efficacité des actions** que nous portons. Nous identifions notamment les **taux de conversion des formulaires** du site internet, nous analysons la **performance des campagnes Facebook et des newsletters** et nous analysons les **données du service de mise en relation** de la centrale de demande de séjours.

Gérer les demandes de séjours des tribus

Nos adhérents complètent leur activité en accueillant des groupes adultes. Les demandes sont publiées sur la centrale de demandes de séjours (**88 demandes en 2020**); ce qui facilite la mise en relation, dès que les disponibilités le permettent.

Nous restons donc toujours à l'écoute et au service des besoins des demandeurs et de nos adhérents pour permettre le développement des séjours sur notre territoire. La satisfaction que peut apporter notre service profite à tous et participe au déploiement de la notoriété de SMB.



 RECHERCHER
  04 50 45 69 54


 CONFIEZ-NOUS VOTRE RECHERCHE D'HÉBERGEMENT
 

 VOYAGES SCOLAIRES
  SÉJOURS VACANCES GROUPES D'ENFANTS
  COLONIES DE VACANCES
  CLUB 9
  SAVOIE MONT BLANC JUNIORS

Redéfinir le fonctionnement de la gestion de la centrale de demandes de séjours

Face aux moyens humains et en accord avec le plan d'actions, le Conseil d'Administration a décidé en 2020 de diminuer le temps de gestion des demandes. **Nous avons ainsi simplifié la procédure de gestion des demandes selon le type de contact.**

Nous accompagnons toutes les demandes de séjours qui nous sont adressées (via le site, par téléphone ou par mail). **Le service de mise en relation est personnalisé et adapté en fonction de la cible** (enseignant, organisateur de séjour, animateur, parent...) afin de lui **garantir un choix correspondant à ses attentes de séjour en Savoie Mont Blanc.**

Le suivi des demandes est désormais assuré uniquement par **l'envoi du questionnaire de satisfaction**. Le client peut demander un nouvel accompagnement au retour de son questionnaire. En revanche nous ne rappelons plus l'ensemble des contacts pour connaître l'évolution de chacune des demandes.

Cette nouvelle procédure fait évoluer les indicateurs de statistiques de la centrale présentés annuellement (*voir Les Chiffres Clés 2020*)

Promouvoir les dispositifs d'aides aux départs en séjours

Durant l'année scolaire 2019/2020, nous avons accompagné le Conseil Régional à promouvoir et informer les enseignants sur le dispositif d'aide en faveur des classes de neige.

Nos missions :

- Concevoir et diffuser des **newsletters** auprès des enseignants de la Région
- Publier des **posts sur Facebook**
- Intégrer des infos sur notre **site internet**
- **Informé par téléphone** les enseignants nous contactant via la centrale de demandes de séjours
- **Accompagner les enseignants** au montage de leur dossier de demande de subvention
- **Informé les hébergements de SMB** pouvant être concernés par l'organisation du transport dans le cadre de ces séjours

Nous avons renouvelé cet accompagnement pour l'année scolaire 2020/2021, sur ce dispositif élargi auprès des structures jeunesse.



Crédit photo : Peignée Verticale/T.Nalet-SMBJ

AXE 4

Animer la vie quotidienne de l'association

Gérer et animer les instances de l'association

La vie du réseau passe incontestablement par la gestion des instances.

Le contexte a amené le CA et le Bureau à se réunir plus régulièrement que les années précédentes.

Ainsi le suivi des actions et les prises de décisions des administrateurs se sont déroulées à l'occasion de :

- 7 Conseils d'Administration
- 4 Bureaux
- 1 Assemblée Générale Ordinaire



Crédit photo : CDVoile74/Base nautique de Sciez

Gérer les dossiers d'adhésion et accompagner les adhérents à l'utilisation des services de SMBJ

Nous présentons nos services aux structures qui souhaitent adhérer, les accompagnons dès la constitution du dossier de demande d'adhésion et leur rendons visite pour mieux connaître nos fonctionnements et prestations respectifs. Nous nous assurons aussi de leur bonne prise en main des services auxquels ils ont accès (espace adhérent..) afin qu'ils leur soient pleinement utiles.

Notre équipe est à l'écoute et proche de ses adhérents pour les guider et favoriser le développement de leur activité d'accueil de groupes juniors.

Gérer le secrétariat administratif, le budget, la comptabilité, les demandes de subventions. Coordonner l'équipe et développer les ressources humaines de SMBJ

Une association comme la nôtre requiert un suivi administratif régulier et quotidien.

Certaines périodes de l'année sont plus concentrées (demandes et justificatifs pour les dossiers de subvention).

La coordination de l'équipe de 4 salariées amène un point collectif hebdomadaire au minimum et des échanges journaliers.

La recherche de financement pour un 5ème poste est un objectif du plan d'actions actuel de notre association pour mener à bien les enjeux de notre activité et les besoins de nos adhérents.

Assurer la gestion du secrétariat du SHC 74

Nous avons poursuivi en 2020 notre prestation de secrétariat pour le compte du Syndicat des Hôtels pour Collectivités de la Haute-Savoie (SHC 74).

Nos missions consistaient à effectuer le suivi des adhésions et des cotisations des adhérents, la collecte des éléments à transmettre au CA du SHC, la transmission par email des informations du CA aux adhérents...

Développer sur l'espace « admin » des fonctions pour faciliter le suivi de la gestion des adhérents

La gestion des adhésions peut rapidement impacter le temps de traitement administratif.

Nous souhaitons donc développer depuis l'espace « admin », des fonctionnalités qui permettent de simplifier le suivi des dossiers des adhérents. Cela permettra de gagner en efficacité et particulièrement en temps, ouvrant sur de nouvelles opportunités pour mieux servir d'autres besoins qui actuellement ne sont pas satisfaits.

Un nouvel outil de gestion des adhésions a été réfléchi en 2020. Il sera développé par l'agence Hotentic en 2021 pour être testé sur le réseau, avec le projet final qu'il permette à l'espace « admin » de devenir un unique espace dans la gestion administrative de ce volet, tant pour les adhérents que pour l'équipe.

Développer le réseau d'adhérents

Nous souhaitons développer la représentativité de l'activité d'accueil et d'animation des groupes juniors en Savoie Mont Blanc et faire grandir notre réseau.

Pour ce faire, nous profitons de la moindre occasion pour permettre cet élargissement : **visites sur le terrain, échanges téléphoniques, temps d'échanges en réunion, animations, rencontres professionnelles, bourses d'échanges des OT...**

L'année 2020 a malheureusement impacté sur le déploiement de cet aspect mais reste une priorité pour les années à suivre, particulièrement en lien avec la relance de l'activité qui s'en suivra.

Animer l'espace ressources du réseau

En 2020 nous avons alimenté régulièrement l'espace ressources des adhérents. Chaque adhérent a accès à cet espace documentaire depuis son espace adhérent.

Sur 230 comptes adhérents, 132 se sont connectés en 2020 (58%).

Les catégories des ressources :

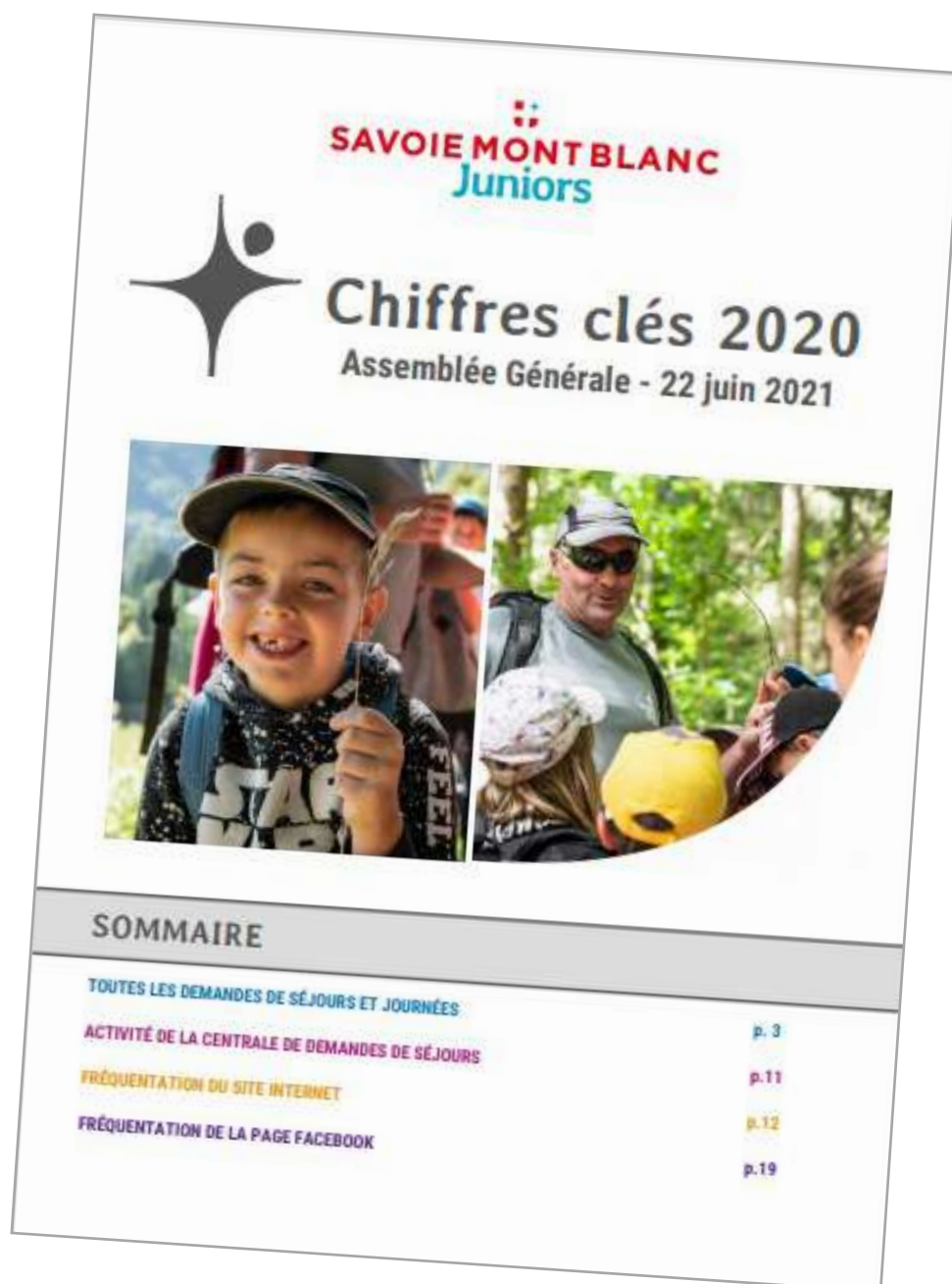
	Actions de SMBJ et groupes de travail
	Instances SMBJ
	Services de SMBJ
	Outils pédagogiques
	Formations / webinaire
	Actus des adhérents
	Informations des partenaires
	Presse
	Docs publics scolaires
	Docs publics colos
	Dispositifs de soutien
	Veille règlementaire
	Observation / statistiques
	Offres et demandes d'emploi / BAFA
	Fournisseurs / prestataires de services
	Tutoriels

159 nouvelles ressources ont été publiées en 2020.

1 email automatique / mois est envoyé au réseau pour rappeler la liste des nouvelles ressources publiées.

CHIFFRES CLÉS DE L'ACTIVITÉ

Nous vous invitons à consulter le document annexé au présent rapport d'activité : Les Chiffres clés de Savoie Mont Blanc Juniors—année 2020





NOTES



NOTES



SAVOIE MONT BLANC Juniors



20 avenue du Parmelan

74000 ANNECY



04 50 45 69 54



contact@smbjuniors.com



www.savoie-mont-blanc-juniors.com

L'association Savoie Mont Blanc Juniors est soutenue par le Conseil
Savoie Mont Blanc

CONSEIL
SAVOIE MONT BLANC

