

Groupe des financeurs et Ingénierie

Savoie Mont-Blanc Juniors
29 novembre 2016

Les priorités Régionales

Direction de l'économie

Une direction tourisme - Commission tourisme - Service Tourisme

Septembre 2016 : Assises du tourisme

- * le tourisme une priorité pour Auvergne-Rhône-Alpes

- * 5 thématiques d'excellences :

Montagne, pleine nature, thermalisme, oenotourisme et gastronomie, Itinérance

- * Une thématique transversale : l'hébergement

- * Importance de l'ingénierie

Volonté de faciliter l'investissement, conforter les emplois, les économies locales.

Rencontres avec les Départements

Lien étroit avec le CRT Auvergne-Rhône-Alpes.

Travailler en complémentarité. Etre une plateforme de services pour les professionnels
Associer les professionnels. Pas de politique hors sol mais en lien étroit avec l'échelon local.

L'intervention Régionale

En cours de redéfinition. A ce jour :

- Chèque expertise tourisme
- Subvention

Quelques chiffres :

X établissements des Savoie ont bénéficié d'un chèque expertise tourisme

X établissements ont bénéficié du soutien régional au cours des X dernières années. Soit un soutien de l'investissement de X euros pour la Région.

Lien avec les porteurs de projet, les bureaux d'études (Chéquier expertise tourisme), et les échanges avec les collectivités territoriales, ont conforté que les principales difficultés pour le porteur de projet résidaient :

- dans la consolidation de la faisabilité financière de son projet d'investissement, de l'argumentation économique, du partage de sa vision,
- pour CONVAINCRE des financeurs (culture à acquérir) de s'engager à leur côté dans une notion de partenariat gagnant/gagnant

Le groupe des financeurs

Constat :

Pour les hébergements collectifs , constituer le tour de table des financeurs est une vrai difficulté

Deux priorités :

- faciliter l'accès au financement pour les porteurs de projet d'investissement
- Instaurer un dialogue entre les secteurs de la finance et celui du Tourisme pour tous



le Groupe des financeurs : Une porte d'entrée unique pour les porteurs de projets, une plateforme d'échanges, opérationnelle.

Expérimentation : 2015, Lancement officiel : mai 2016

Le groupe des financeurs : les objectifs

Pour le porteur de projet

- Faciliter son parcours de recherche de financement : son accès aux financeurs potentiels correspondants le mieux à son projet d'investissement et pouvant être mobilisés rapidement.

Consolider son projet d'investissement et mise en œuvre avant que l'activité soit trop dégradée.

les financeurs

- Échanger, autour de projets concrets, sur les modalités d'intervention de chacun, avoir une vision des complémentarités des interventions possibles, partager le risque, co-construire un plan de financement.
- Partager la connaissance des acteurs, du secteur et du marché
- Optimiser les plans de financement des projets
- Développer de l'activité...
- Etre des partenaires d'une politique/priorité régionale

Le groupe des financeurs : fonctionnement

L'ensemble des financeurs pouvant intervenir sur le champ de l'investissement touristique se réunissent pour échanger autour de l'analyse de dossiers de demande de financement, établir les périmètres et les modes d'interventions de chacun, (Collectivités territoriales, pole bancaire, CDC, BPI, France Active, ANCV, etc.).
Partage du risque.

Le porteur de projet vient lui-même présenter son projet d'investissement.
Accompagnement en amont: préparation de la note de synthèse, de la présentation, entraînement à l'oral, lien avec le Chèque expertise tourisme, DLA, etc.
Sa collectivité territoriale vient en appui et témoigne de son soutien.

3 réunions par an.

Juin 2016 : 9 projets, (7,6 M) Septembre 2016 : 7 projets (9,2 M)

Prochaine rencontre : mars 2017.

Périmètre : le Tourisme pour tous (tourisme social) 2017 : HPA et hôtellerie familiale et rurale

Les engagements des membres du Groupe des financeurs

Signature de la Charte du Groupe des financeurs

Ils ne sont pas des philanthropes mais :

- Attentifs à leur retour sur investissement... => partenaires de votre projet
- Partagent la volonté de voir aboutir des projets, bienveillants mais sans concession, sincères et rigoureux sur la sélection des projets
- Attentifs à la consolidation de l'activité économique des hébergements et des économies locales
- S'engagent à répondre aux porteurs de projet dans les meilleurs délais, avec pédagogie
- Présents et disponibles

Présentation par le porteur de projet

Les pré-requis :

- Une vision à partager, une gouvernance clairement établie
- Un projet abouti dans sa définition - rassurer
- Des prévisionnels commerciaux, financiers sur 3 et 5 ans et sur le long terme, en concordance avec la durée des prêts
- Un territoire à ses côtés
- Un tour de table des financeurs à consolider
- S'engager à établir une relation partenariale avec le Groupe des financeurs (contacter les financeurs ayant manifesté un intérêt pour le projet, retour d'informations au Groupe des financeurs, suivi, etc.)

La présentation : 15 mn max et 15 mn de questions/réponses

Power point et dossiers pour chacun des participants (doc commerciales, stations, etc.)
Echanges/délibérations. Arguments complémentaires apportés par le territoire.

J+2 : CR des échanges et liste des financeurs ayant manifesté un intérêt pour le projet

Le groupe des financeurs : pour le mobiliser

Muriel Antoniotti

Muriel.antoniotti@rhonealpes-tourisme.com

04 26 73 31 96

Delphine Girault

Delphine.GIRAULT@auvergnerhonealpes.eu

04 26 73 63 85

Les services Tourisme des Départements

74 : Fanny Deperraz - Fanny.DEPERRAZ@hautesavoie.fr

73 : André Joly - andre.joly@savoie.fr

<http://pro.rhonealpes-tourisme.com> Rubrique Tourisme pour tous

Guide du financement de l'investissement

Outil d'aide à la promotion

Guide pour une présentation au Groupe des financeurs

Merci de votre attention

Muriel Antoniotti

Pôle Montagne-Tourisme pour tous

muriel.antoniotti@rhonealpes-tourisme.com

33 – (0)6 87 71 90 37 / 33- (0)4 26 73 31 96

RHÔNE-ALPES TOURISME

*8 rue Paul Montrochet
69002 Lyon - France*

*t. +33 (0)4 26 73 31 59
f. +33(0)4 26 73 31 60*

*www. rhonealpes-tourisme.com
www. rhonealpes.tv*