


SAVOIE MONT BLANC
Juniors



Rapport d'activité 2017

Assemblée Générale - 24 mai 2018



SOMMAIRE

RAPPORT MORAL	Page 4
RAPPORT FINANCIER	Page 6
BILAN AU 31/12/2017	Page 7
COMPTE DE RÉSULTAT 01/01/2017–31/12/2017	Page 8
RAPPORT D'ACTIVITES 2017 :	Page 9
• VIE ASSOCIATIVE	Page 10
• DÉVELOPPEMENT DES SORTIES SCOLAIRES	Page 13
• DÉVELOPPEMENT DES COLONIES DE VACANCES ET MINIS CAMPS	Page 20
• ANIMER ET FÉDÉRER LE RÉSEAU	Page 25
• DÉVELOPPEMENT DE L'ANCRAGE TERRITORIAL	Page 30
• AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DE L'OFFRE JUNIORS	Page 32





A l'image d'un groupe de juniors, Savoie Mont Blanc Juniors « ne tient pas en place » et fourmille d'idées et de projets. Rythme soutenu cette année pour nos 4 permanentes qui défendent toujours avec autant de conviction et de motivation l'objet de l'association. Je remercie les administrateurs de l'association pour leur investissement et le Conseil Savoie Mont Blanc pour son soutien.

En 2017, 21 nouveaux adhérents de Savoie ou de Haute Savoie ont rejoint l'association : 7 nouveaux centres de vacances, 3 prestataires d'activités, 6 sites de visite et 5 Offices de Tourisme.

SMBJ s'est lancée cette année dans les « démarches territoriales » pour porter localement le discours de promotion des séjours juniors et amener les acteurs locaux à s'emparer de ce sujet autour des problématiques et des spécificités de leur territoire. Si l'ensemble des acteurs locaux ont la volonté de faire de leur territoire une destination pour les juniors bien identifiée et de qualité, les effets bénéfiques s'en ressentiront.

Dans le cadre de ces démarches, un groupe de travail en Savoie a été créé avec les services du Département de la Savoie, l'Education Nationale, la FOL 73, la Facim... et première réunion à l'initiative du Conseil des Acteurs de la Tarentaise Vanoise. Temps de travail pertinent et riche en enseignements qui sera poursuivi en 2018. Depuis cette démarche s'est déclinée sur d'autres territoires tels que la Haute-Maurienne Vanoise, la Vallée du Giffre, l'Office De Tourisme des Sources du Lac d'Annecy... Nous ferons le bilan de ces différentes démarches dans le rapport de 2018...

Petit point sur nos outils de promotion :

Le chantier « site internet » s'achève désormais et nous tenons un outil de promotion complet et pertinent pour mettre en avant notre activité et nos adhérents. On note une hausse de la fréquentation du site qui contribue à une meilleure visibilité de la destination Savoie Mont Blanc pour les juniors ainsi que des offres de nos adhérents. L'activité de la centrale est satisfaisante. Nous déplorons néanmoins un manque de retour d'informations de la part des hébergeurs pour en mesurer précisément le poids des retombées économiques.

Un gros travail de mise en avant des séjours de nos adhérents a été mené tout au long de l'année 2017 avec la création ou la mise à jour de différentes brochures :

Pour les scolaires en partenariat avec la DSDEN 74 :

- Classes de découvertes thématiques 74 : élémentaires / printemps et automne
- Séjours maternelles 74 / printemps et automne
- Séjours collèges 74 / printemps et automne

Nous sommes très contents de l'effet de ces actions puisque les départs en séjours scolaires en Haute-Savoie ont très nettement augmenté.



Pour les séjours colos plusieurs brochures ont été conçues : une brochure colos et mini-camps pour les groupes constitués, une brochure colos pour les individuels, une brochure pour les sorties à la journée.

Les juniors sont un des axes prioritaires de Savoie Mont Blanc Tourisme qui a affirmé cette année sa volonté de soutenir SMBJ par différentes actions et outils de promotions. C'est un partenaire essentiel pour la visibilité de nos actions et nous nous en réjouissons. Ils nous ont associés cette année à leur workshop presse, au salon Eluceo à Paris et nous renforçons nos liens au quotidien...

En 2017, SMBJ s'est investie au sein du dispositif régional de Génération Montagne et co-préside le copil' pour proclamer que les montagnes d'Auvergne-Rhône-Alpes sont attractives pour les jeunes et les juniors et pour que les 173 stations de la Région se mobilisent sur ce sujet. Nous croyons aux retombées possibles si l'ensemble des acteurs professionnels de la Région portent et participent à la démarche. Cet élan régional doit être maintenant porté sur le terrain par l'ensemble des acteurs professionnels et plus particulièrement par les adhérents de SMBJ.

Saluons la demande grandissante sur nos deux départements des séjours classes, les efforts pour maintenir les séjours colos et tentons d'interpeler nos politiques et les services de l'Etat pour simplifier la mise en place des séjours juniors en levant certaines contraintes administratives et tentons d'endiguer le nombre de fermetures de centres en aidant les structures menacées.

Violaine VILLETTE

Président de Savoie Mont Blanc Juniors



Les comptes de l'année 2017 ont été arrêtés et font apparaître un excédent de 4 605 euros, au 31 décembre 2017 pour un chiffre d'affaires de 190 817 euros.

Ceci est la traduction comptable de notre activité en 2017. Il correspond au budget prévisionnel prévu.

Le budget est bien tenu grâce à un travail très précis du suivi du plan de trésorerie et à une projection des budgets sur 3 ans.

La trésorerie est stable. La situation financière est saine.

Ainsi, les instances Bureau et Conseil d'Administration suivent au plus près les finances.

Les produits :

- Les cotisations des adhérents augmentent de 4,41 %. Cela démontre tout l'intérêt de notre association.
- Les forfaits d'accès à la centrale restent stables. Cela démontre la pertinence de cet outil.
- Légère baisse de la vente des livrets. Ceux-ci feront l'objet d'une refonte au niveau de la forme en 2018. Ils restent toujours très appréciés des enseignants. Nous avons demandé la dépréciation des anciens livrets.
- Un niveau maintenu des subventions. On constate, en fait, une réduction de 14 989 euros liés au loyer 2017 qui n'a pas été facturé et donc pas compensé.

Les charges :

- Les achats et charges externes ont diminué en adéquation avec la mise en œuvre des projets par nos salariés.
- La dotation aux amortissements augmente en lien avec le site internet.

Le budget prévisionnel 2018 a été acté en Conseil d'Administration sur les mêmes bases.

Nous vous proposons donc d'affecter ce résultat à nos fonds propres.

Les comptes sont à la disposition de tous.

Eric BOTHOREL,
Trésorier de Savoie Mont Blanc Juniors

Laurent CORNU,
Trésorier adjoint de Savoie Mont Blanc Juniors



BILAN AU 31/12/2017

ACTIF	Exercice 2017			Exercice 2016	PASSIF	
	Valeur brute	Amortissant Provisions	Valeur nette		Exercice 2017	Exercice 2016
Autres immobilisations incorporelles	35812,5	8881,85	26930,65	0,00	41 994,12	41 994,12
Immobilisations incorporelles en cours	0,00	0,00	0,00	23520,00	41 295,03	41 295,03
Immobilisations incorporelles	35812,5	8881,85	26930,65	23520,00	56 568,39	52 329,25
Terrains	0,00	0,00	0,00	0,00	4 605,09	4 239,14
Constructions, Aménagements	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Matériel d'activité	0,00	0,00	0,00	0,00		
Matériel de transport	0,00	0,00	0,00	0,00		
Matériel de bureau et informatique	1 857,12	1 623,09	234,03	489,33		
Matériel et Mobilier	3 898,01	3 898,01	0,00	0,00		
Immobilisations corporelles	5755,13	5521,1	234,03	489,33	144 462,63	139 857,54
Parts sociales Crédit Mutuel	15,00	0,00	15,00	15,00		
Autres (Dépôts et cautionnement)	920,00	0,00	920,00	920,00	0,00	0,00
Immobilisations financières	935,00	0,00	935,00	935,00	0,00	0,00
Total Actif Immobilisé	42 502,63	14402,95	28 099,68	24 944,33		
Stocks	8 098,87	5751,00	2 347,87	5 816,45	0,00	0,00
Créances usagers	8 783,43		8 783,43	675,00	0,00	0,00
Avances, acomptes sur commandes		0,00	0,00	0,00	0,00	50,00
Autres créances			0,00	0,00	18 595,65	16 041,21
Produits à recevoir	335,40		335,40	0,00	43 718,07	32 237,95
Valeurs mobilières de placement	4 166,43		4 166,43	4 166,43	0,00	0,00
Disponibilités	160 728,50		160 728,50	150 288,63		
Charges constatées d'avance	2315,04		2315,04	2295,86	0,00	0,00
Total Actif Circulant	184 427,67	5751,00	178 676,67	163 242,37	62 313,72	48 329,16
TOTAL GENERAL	226 930,30	20 153,95	206 776,35	188 186,70	206 776,35	188 186,70
					Total des dettes	
					TOTAL GENERAL	



COMPTE DE RESULTAT DU 01/01/17 AU 31/12/2017

CHARGES	Exercice 2017		Exercice 2016		CREDIT	PRODUITS	
	Exercice 2017	Exercice 2016	Exercice 2017	Exercice 2016		Exercice 2017	Exercice 2016
Achats (variation stocks)	4 419,98	2 256,40			Ventes	17 358,93	16 897,25
Autres charges externes	35 285,75	65 918,82			Commissions et courtages	0,00	0,00
Impôts et Taxes	1 835,00	1 692,00			Subventions d'exploitation	140 000,00	154 988,81
Salaires et Appointements	98 339,21	91 412,80			Cotisations	30 186,80	28 905,20
Charges Sociales	37 192,99	34 559,04			Autres produits	5,17	11,08
Dotation aux amortissements et provisions	9 137,15	1 504,90			Reprises sur provisions	951,40	0,00
Autres charges de gestion courante	2,26	4,20			Quotepart subventions d'investissement	0,00	0,00
Engagements sur subvention à réaliser					Transfert de charges	1 722,76	159,36
Charges d'Exploitation	186 212,34	197 348,16			Produits d'Exploitation	190 225,06	200 961,70
Intérêts et Charges assimilées	0,00	0,00					
Charges nettes sur cession VMIP	0,00	0,00			Revenus des valeurs de placement		
Autres charges financières	0,00	0,00			Autres produits financiers	592,37	625,60
Charges financières	0,00	0,00			Produits financiers	592,37	625,60
Charges exceptionnelles	0,00	0,00			Produits exceptionnels	0,00	0,00
Charges exceptionnelles	0,00	0,00			Produits exceptionnels	0,00	0,00
Impôts sur les Bénéfices	0,00	0,00					
Total des Charges	186 212,34	197 348,16			Total des Produits	190 817,43	201 587,30
Résultat (Bénéfice)	4 605,09	4 239,14			Résultat (Perte)		0,00
TOTAL GENERAL	190 817,43	201 587,30			TOTAL GENERAL	190 817,43	201 587,30
EVALUATION CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES					EVALUATION CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES		
Mise à disposition gratuite des locaux	0,00				Prestations en nature	0,00	
Mise à disposition : évaluation des charges locatives	0,00						



SAVOIE MONT BLANC
Juniors






**Rapport
d'activité
2017**





Les adhérents de Savoie Mont Blanc Juniors

232 adhérents au 31 décembre 2017 :

	73	74	SMB
	48	124	172 hébergements
	6	30	36 sites de visites
	3	9	12 itinérants
	2	4	6 Offices de Tourisme
	1	5	6 Réseaux d'activités
	60	172	232 adhérents

Nouveaux adhérents

21 nouveaux adhérents ont rejoint le réseau en 2017 :

- ◆ 7 centres de vacances dont 4 en Haute-Savoie et 3 en Savoie
- ◆ 2 prestataires d'activités voile et 1 prestataire itinérant
- ◆ 6 sites de visite dont 4 en Haute-Savoie et 2 en Savoie
- ◆ 5 Offices de Tourisme

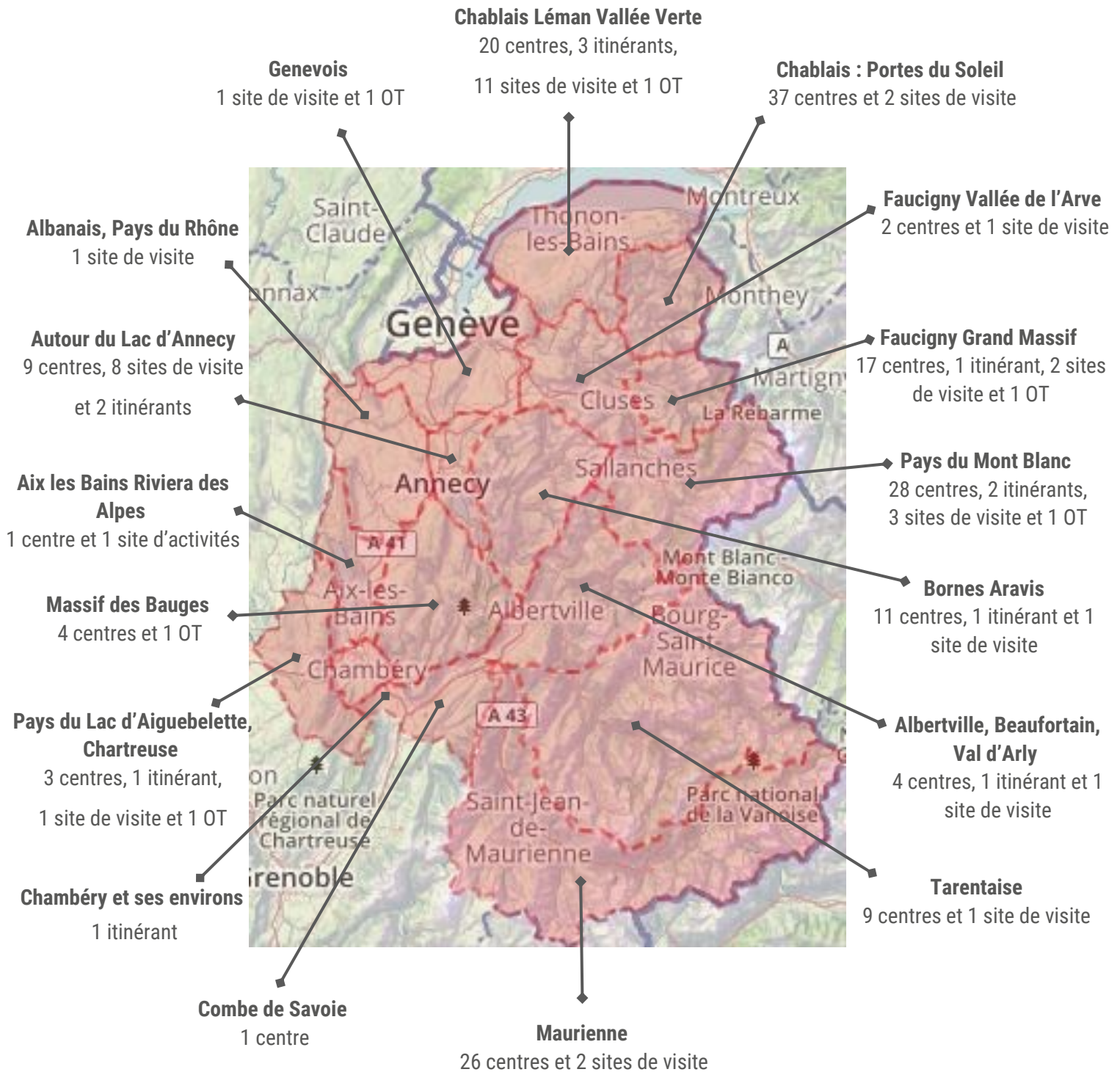
À noter :
3 centres de vacances ont arrêté leur activité en 2017.

Les réseaux adhérents à Savoie Mont Blanc Juniors





Répartition géographique des adhérents en Savoie Mont Blanc



À noter : les 6 réseaux d'activités ne sont pas comptabilisés dans cette répartition.



Les membres du Conseil d'Administration

Collège 1 – Hébergeurs issus des FDTS et du GHC

- **BOTHOREL Eric*** / FOL – Annecy 74 / Trésorier SMBJ
- **CHARLIER Nicolas** / UCPA 73/74
- **CHEVALLAY Patrice*** / Le Chenex – St Paul en Chablais 74
- **CORNU Laurent*** / Le Carlina – La chapelle d'Abondance 74 / Trésorier adjoint SMBJ
- **DALLY Eric** / FOL – Chambéry 73
- **DUCHATEAU Gilles** / FDTS – 74
- **GAGGIOTTI Serge*** / Le Clair Matin – St Paul en Chablais 74 / Vice président SMBJ
- **HIVERT Philippe** - suppléant / 1001 Vacances – Châtillon/ Cluses 74
- **LACOSTE Jean-Philippe*** / UCPA Chamonix- 74
- **MAGNA Serge** / Ternélia Les Grands Massifs- 74 / Vice président SMBJ
- **MERCK Philippe*** - suppléant / UCPA – Val Cenis 73
- **SAVARIN Fabrice** / Le Choucas – Sixt Fer à Cheval 74
- **SEIGNOBOS David** / Les Florimontains–Plancherine 73/ Secrétaire SMBJ

Collège 2 – Hébergeurs adhérents en direct à SMBJ

- **MARECAL Aurélie*** / Les Chamois– Arâches 74
- **POUPARD Laurent*** / Anjou Vanoise – Val Cenis 73
- **VILLETTE Violaine** / Neige et Soleil – Bramans 73 / Présidente SMBJ
- **ZUCCARELLI Alain*** / Le Clos d'Ornon – Saint Jean d'Arves

Collège 3 – Sites de visite, Activités, Réseaux, Offices de Tourisme

- **CARON Delphine** / Comité de voile Savoie Mont Blanc
- **FIAMMINGO Pauline***—suppléante / Réseau Empreintes 74
- **GUBLER Dominique*** - Réseau Empreintes 74
- **LANDINI Pierre Maxime** / Haute-Savoie Nordic
- **TONIN Cyriel** - suppléant/ Accompagnateur en Montagne – SNAM 73
- **VERDET Stéphane*** / Montagnes, Nature et Hommes – Le Pontet 73

Sont également conviés aux Conseils d'Administration les membres institutionnels et associés, tels que les Conseils Départementaux de Savoie et Haute-Savoie, les services EN des deux départements ainsi que Savoie Mont Blanc Tourisme.

* : membres sortants ou démissionnaires

Dates des instances de l'association en 2017

Bureau	CA	CA	AGO + CA	CA	CA	Bureau	CA
03/02	10/03	10/04	18/05	20/06	14/09	10/10	14/11



L'équipe salariée

- **ATTENBOROUGH Aline** – Développement et promotion des séjours scolaires/Centrale de demandes de séjours.
- **DESARMENIEN Clotilde** – Coordinatrice des projets et de l'équipe.
- **LOUAT Isabelle** – Pôle Administratif/Animation et vie du réseau/Centrale de demandes de séjours.
- **VULLIEZ Christelle** – Pôle Promotion/Communication.



Le rôle de l'association

Développer et promouvoir les sorties scolaires (classes de découvertes, courts séjours, sorties à la journée)

- ↻ Dynamiser les départs de proximité et notamment durant les ailes de saison
- ↻ Augmenter la notoriété des services de SMBJ auprès des établissements scolaires
- ↻ Développer et valoriser les plus-values pédagogiques et éducatives du réseau.

Partenariat avec la DSDEN 74

Le groupe de travail « Promotion des séjours scolaires en Haute-Savoie »

Ce groupe de travail a pour **objectif de créer et valoriser des séjours scolaires à thèmes en Haute-Savoie auprès des enseignants Hauts-Savoyards**. Il s'est réuni à deux reprises en 2017, le 7 mars et le 22 juin.

Ses membres sont :

- des adhérents et des partenaires de SMBJ,
- le service de la DSDEN 74 en charge des sorties scolaires, M. Olivier VINCENT et Mme Martine HARDY CHAZAUX,
- des conseillers pédagogiques de Haute-Savoie, dont notamment Mme Anne TABOUREL (conseillère pédagogique - maternelles) qui a intégré le groupe de travail en 2017.

Les animations pédagogiques en Haute-Savoie

Courant septembre, SMBJ a participé à **cinq animations pédagogiques aux côtés de la DSDEN 74**. Ces animations, réparties selon les différentes circonscriptions de Haute-Savoie, ont eu lieu sur Annecy, Rumilly, Annemasse, Thonon et Sallanches. Une centaine d'enseignants souhaitant partir en séjour scolaire ou intéressés par les démarches ont ainsi participé à ces différentes animations.

Une personne de l'équipe de SMBJ a présenté le partenariat avec la DSDEN 74 et communiqué sur les offres de séjours valorisées dans la brochure des séjours scolaires à thèmes de Haute-Savoie. Ces rencontres ont permis d'installer SMBJ dans les esprits des enseignants et l'équipe a récolté à cette occasion de nombreux projets de séjours (22 séjours).



Animation pédagogique à Sallanches
20/09/2017



Animation pédagogique à Evian
27/09/2017



Animation pédagogique auprès des nouveaux directeurs à l'Ecole Supérieure du Professorat et de l'Education (ESPE)

SMBJ a été sollicitée pour la première fois par les services de la DSDEN 74 pour participer à la réunion des nouveaux directeurs proposée à l'ESPE de Bonneville le 29 septembre 2017.

À cette occasion, **une trentaine de directeurs ont ainsi pris connaissance des services de l'association et de ses missions.**

3 d'entre eux ont profité de cette rencontre pour formuler une demande de séjours. D'autres directeurs projetaient de communiquer les brochures (maternels et élémentaires) à leurs collègues intéressés par un éventuel départ. Enfin, certains ont envisagé de partir dans les années à venir après avoir pris en main leurs nouvelles fonctions de directeurs.



Animation pédagogique à l'ESPE de Bonneville
29/09/2017

Retrouvez les retombées de cette action dans « les chiffres clés 2017 ».



Partenariat avec le Geopark Chablais UNESCO

SMBJ et le Geopark Chablais UNESCO (le Syndicat Intercommunal d'Aménagement du Chablais—SIAC) poursuivent leur collaboration définie dans le cadre d'une **convention de partenariat depuis le 19 janvier 2016**.

Les deux entités ont ainsi défini ensemble des actions visant à **faire connaître les spécificités du Geopark Chablais UNESCO auprès des publics scolaires des départements de la Haute-Savoie et de la Savoie**.

Le partenariat a donc pour objectif de développer et promouvoir des offres pédagogiques favorisant l'acquisition de compétences et de connaissances en lien avec les programmes scolaires, d'encourager les coopérations entre acteurs du territoire afin de développer des actions d'éducation visant la valorisation et la préservation des richesses du Geopark, et enfin d'élaborer et mettre en œuvre des méthodes de travail partenarial permettant l'évaluation des résultats.

Journée de partages et d'échanges - 19 octobre 2017

SMBJ, l'association Téthys Chablais, et le Geopark Chablais UNESCO (porté par le Syndicat Intercommunal d'Aménagement du Chablais) ont organisé une journée de partages et d'échanges au centre le Clos Florine à Saint Jean d'Aulps le 19 octobre 2017. Cet événement illustre concrètement le partenariat avec le Geopark Chablais UNESCO puisque l'objectif de cette rencontre était de **faire découvrir les potentialités touristiques et les possibilités d'offres pédagogiques liées au Geopark, ainsi que la diversité des thématiques qui s'y rattachent**.

Les responsables des centres d'hébergement du territoire, les refuges agréés ainsi que les partenaires ou futurs partenaires du Geopark (lieux de visite, fermes, producteurs, artisans) impliqués dans l'accueil des jeunes publics ont été conviés à cette journée. 23 adhérents de SMBJ étaient présents (12 centres d'hébergement et 11 prestataires).

Une personne de l'équipe de SMBJ a présenté aux acteurs présents les différentes offres de séjours scolaires (élémentaires et collèges) conçues en collaboration avec le Geopark Chablais UNESCO et proposées par des adhérents du réseau. Cette journée était aussi l'occasion de démontrer l'intérêt de continuer à travailler en synergie sur le public scolaire et de concevoir de nouvelles offres de séjours à destination des colos par exemple.

À cette occasion, SMBJ a accueilli sa première demande d'adhésion d'un refuge au sein du réseau. Un prestataire a également souhaité bénéficier du service.



Présentation en plénière
19/10/2017



Forum des prestataires
19/10/2017



Conception d'outils de promotion des sorties scolaires (avec et sans nuitée)

SMBJ communique sur **3 brochures scolaires distinctes, conçues selon les niveaux scolaires des enfants.** Les brochures valorisent des séjours sur les deux ailes de saisons soit au cours du printemps et de l'automne. Elles sont réactualisées deux fois par an :

- En janvier 2017, SMBJ a valorisé les offres de séjours du printemps et de l'automne 2017.
- En Septembre 2017, SMBJ a valorisé les offres de séjours du printemps et de l'automne 2018.

Ces 3 brochures sont en ligne sur le site internet de l'association. Elles ont été vues 450 fois en 2017

Pour figurer dans ces brochures, les centres doivent disposer de l'immatriculation auprès d'Atout France pour vendre un séjour tout compris.



La brochure des séjours pour les écoles maternelles - séjours en 74

L'ensemble des séjours valorisés dans cette brochure sont proposés par des centres adhérents qui ont reçu un avis favorable de la Protection Maternelle et Infantile (PMI).

La brochure présente des offres de courts séjours (3 nuits/2 jours) en Haute-Savoie pour des élèves de cycle 1.

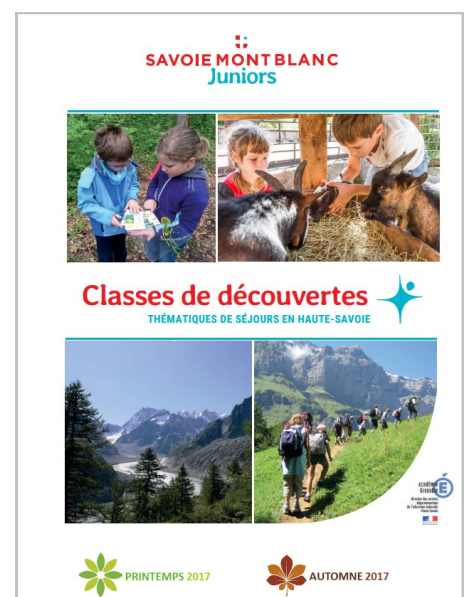
SMBJ a communiqué sur cette brochure à l'occasion d'une campagne d'e-mailing, lors des animations pédagogiques et sur son site internet.

La brochure des séjours pour les écoles élémentaires - séjours en 74

Soutenue par la DSDEN 74, cette brochure promet une trentaine d'offres de séjours à thèmes d'une durée de 5 jours/4 nuits pour les enfants de cycles 2 et 3 au cours de l'automne et du printemps. Ces séjours ont été conçus pour valoriser les richesses et les spécificités du territoire de la Haute-Savoie.

Les noms des structures partenaires ont été supprimés afin d'être en contact direct avec les enseignants et mesurer davantage les retombées de l'action. Aujourd'hui, seule la commune de la structure figure sur la brochure.

La brochure a été distribuée lors des animations pédagogiques, par emailing et mailing. On la retrouve également sur le site internet.





En 2017, la brochure s'est agrémentée de la préface de M. BOVIER - DASEN de la Haute-Savoie et de Violaine Villette. Fort de son soutien, le logo de la DSDEN 74 est désormais présent sur toutes les pages de la brochure.

Outre la distribution de cette brochure lors des animations pédagogiques (page 13), un emailing valorisant cette brochure a été effectué courant janvier et septembre 2017 auprès des écoles de Rhône Alpes (hors 73). Le taux d'ouverture a été de 6%.

Par ailleurs, SMBJ a communiqué sur cette brochure par courrier auprès de 32 écoles de l'Ain.

La brochure des séjours pour les collèges - séjours en 74



En 2017, SMBJ a continué de promouvoir les offres de séjours pour les collégiens, proposées par ses adhérents Hauts-Savoyards.

Afin d'enrichir l'offre éducative qu'elle promeut à destination des collèges, SMBJ a créé un nouveau groupe de travail bi-départemental « Valorisation des offres pédagogiques en Savoie Mont Blanc à destination des collèges ».

L'objectif étant de concevoir une brochure valorisant l'ensemble des séjours en Savoie Mont Blanc proposés par nos adhérents à l'échelle bi-départementale.

Une réunion s'est ainsi tenue sur Annecy le 30 juin 2017 afin d'améliorer l'offre existante de cette cible au regard des programmes scolaires et donc des objectifs pédagogiques.

SMBJ s'est fixée comme objectifs de :

- Favoriser les départs de séjours des collégiens (toutes origines) en Savoie Mont Blanc.
- Renforcer les canaux de distribution de l'offre (mailing, animations...).
- Travailler sur de nouvelles propositions des thématiques de séjours liés aux programmes scolaires.
- Valoriser les offres de séjours en Savoie Mont Blanc.

Un emailing auprès de 3200 contacts enseignants a été effectué début septembre 2017 avec comme objectif la promotion du service. Les internautes ont eu la possibilité de consulter ces 3 brochures scolaires par l'intermédiaire d'un lien direct vers notre site internet. Le taux d'ouverture a dépassé les 11%.



L'offre pédagogique scolaire sur le site internet

Promotion des sorties scolaires sans nuitée

The screenshot shows the website interface for Savoie Mont Blanc Juniors. At the top, there is a navigation bar with the logo, a search bar labeled 'RECHERCHER', a phone number '04 50 45 69 54', and a red button that says 'CONFIEZ-NOUS VOTRE RECHERCHE D'HÉBERGEMENT'. Below the navigation bar is a large image of a wooden building. A red sidebar on the left contains the same search button. The main content area has a '< Retour' link and a title 'Les sorties scolaires clé en main et sorties pédagogiques'. There are three columns of content, each with a small image and a green box containing text:

- Sorties scolaires clé en main à la journée**: Découvrez les sorties scolaires éducatives en Savoie Mont Blanc. Une journée pédagogique pour approfondir les connaissances de vos élèves.
- Visites et activités pédagogiques**: De nombreuses idées de visites ou activités à faire en toute saison, lors d'une classe de découverte ou pour une sortie scolaire.
- Prestataires d'activités**: Découvrez les prestataires d'activités et de visites, spécialistes des groupes d'enfants en Savoie et Haute-Savoie.

Les prestataires d'activités adhérents à SMBJ valorisent sur le site de SMBJ les activités qu'ils proposent aux scolaires ainsi que leurs journées clé en main.

Les pages relatives aux offres journées, aux activités et aux prestataires d'activités ont été vues plus de 4600 fois en 2017.



Le top 5 des sorties scolaires les plus consultées

Enfance Savoyarde d'un siècle à l'autre	58 vues
A la découverte des abeilles et de leur environnement	56 vues
La forêt enchantée	52 vues
Rand'Opéra	52 vues
L'expérience souterraine	45 vues



Promotion des séjours scolaires

SAVOIE MONT BLANC Juniors

Seytroux (74430)
Trésors du Moyen-Age

À partir de 219€/pers. (deux 25 enfants)

Cycle 3 (CM1 - CM2 - 6e)

5 jours
4 nuits

Printemps

PRÉSENTATION DU SÉJOUR :

L'histoire et le développement de la vallée d'Aulps ont été marqués par la présence de l'Abbaye et de ses moines. Cette thématique s'articule donc autour de ces différents champs/ lieux d'intervention :

- Le domaine découvertes de l'Abbaye d'Aulps, un site exceptionnel permettant de retracer la vie quotidienne des moines dans une abbaye de montagne,
- L'influence des moines en vallée d'Aulps,
- Les pratiques artistiques et musicales au Moyen-Age,
- Les caractéristiques des matériaux utilisés pour la construction d'un monument, ce qui permettra d'aborder sur le site, des notions de géologie ...
- Le chemin de St Guérin, en compagnie des ânes, un des personnages de l'époque médiévale emblématique de la vallée.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Jour 1	Jour 2	Jour 3	Jour 4	Jour 5
Journée				
Visite de l'apiculteur au chalet				
Atelier jeux en bois médiévaux				
Dîner				
Au chalet				

Séjour proposé par :
Centre de vacances **L'Echo des Montagnes**

➔ [Contacter l'organisateur](#)

[Voir la fiche de présentation de l'organisateur](#)

[Voir tous les séjours de cet organisateur](#)

En partenariat avec :
Domaine de Découverte de la Vallée d'Aulps
Musée de la Musique Mécanique

Taille max. du groupe
95 enfants / 3 classes

Les plus du séjour
Véritable voyage dans le temps en compagnie des ânes.

Les offres de séjours scolaires proposées par les organisateurs de séjours (c'est-à-dire les hébergeurs et prestataires qui détiennent l'immatriculation tourisme) sont valorisées sur le site de SMBJ.

Les partenaires des séjours adhérents à SMBJ peuvent être associés à la fiche descriptive du séjour.

Les séjours scolaires ont comptabilisé plus de 8500 vues sur le site en 2017.

Les fiches descriptives des séjours (ainsi que des fiches prestataires, des fiches activités et des journées) permettent aux internautes de prendre contact directement avec l'organisateur.



Le top 5 des séjours scolaires les plus consultés

Ski alpin	516 vues
J'ai appris à skier au Reposoir	358 vues
Ski alpin au pays des lamas	317 vues
Classe de neige ski montagne	257 vues
Classe de neige nordique	196 vues



Le top 5 des prestataires d'activités les plus consultés

Les pages des prestataires d'activités ne sont pas associées à un cible particulière. Les chiffres présentés ci-dessous, tiennent compte des visites issues de l'entrée scolaire et de l'entrée colo.

Montagnes Nature et Hommes	61 vues
Abbaye d'Abondance	59 vues
Ecomusée du Lac d'Annecy	56 vues
Musée de l'horlogerie et du décolletage	55 vues
Office de Tourisme du Cœur des Bauges	45 vues



Le rôle de l'association

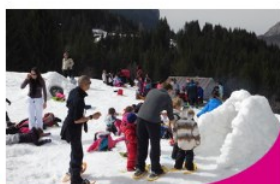
Développer et promouvoir les colonies de vacances, les minis camps et les sorties à la journée en Savoie Mont Blanc.

- ↪ Promouvoir les colos en Savoie Mont Blanc, installer la destination—idéale pour les groupes d'enfants.
- ↪ Augmenter la notoriété des services de SMBJ auprès des organisateurs de colos et accueils de loisirs.
- ↪ Sensibiliser aux intérêts de l'expérience collective pour les enfants et favoriser le déclenchement du 1^{er} départ des enfants en séjour collectif.
- ↪ Dynamiser les politiques d'aides au départ en colonies de vacances.

Conception d'outils de promotion des colos et minis camps

L'offre colonie de vacances sur le site internet

Sorties et activités pour un centre de loisirs ou une colonie de vacances



Journée clé en main

Les départements de la Savoie et la Haute-Savoie sont une formidable terrain de découvertes ! Consultez des idées de sorties à la journée pour votre centre de loisirs.



Visites ludiques et activités pédagogiques

Découvrez de nombreuses idées d'activités ou visites possibles en toutes saisons lors d'une colo ou pour une sortie en Savoie ou en Haute-Savoie.



Prestataires d'activités et sites de visites

Les prestataires et les sites de visites proposent des activités, des ateliers, des visites guidées adaptées aux attentes des organisateurs de colonies de vacances

Promotion des activités et journées pour les accueils de loisirs

Les accueils de loisirs à la journée sont une première étape vers le séjour collectif.

Les fiches descriptives des prestataires, les offres de journées et les activités à pratiquer pendant les vacances scolaires sont une nouvelle entrée du site internet.



Le top 5 des journées ludiques et pédagogiques les plus consultées

Enfance Savoyarde d'un siècle à l'autre	58 vues
A la découverte des abeilles et de leur environnement	56 vues
La forêt enchantée	52 vues
Rand'Opéra	52 vues
L'expérience souterraine	45 vues



Promotion des séjours colos et minis camps

Les offres des séjours en colonies de vacances pour les groupes constitués ont cumulé plus de 6900 vues en 2017.

Les fiches séjours présentent des détails sur le programme du séjour, les conditions liées au tarif annoncé...

Les contacts directs des organisateurs sont disponibles pour l'ensemble des offres colonies et accueils de loisirs.

L'association poursuit son travail de positionnement et de référencement pour développer la visibilité de ces séjours colos notamment pour les inscriptions individuelles.

SAVOIE MONT BLANC Juniors RECHERCHER 04 50 45 69 54 CONFIEZ-NOUS VOTRE RECHERCHE D'HÉBERGEMENT

< Retour
Le Pontet (73110)
Stage de survie douce
A partir de 159€/pers. (deux 25 enfants)
12-18 ans
3 jours
2 nuits
ET6

Nature / Environnement
Randonnée / balade

CONFIEZ-NOUS VOTRE RECHERCHE D'HÉBERGEMENT

PRÉSENTATION DU SÉJOUR :
Séjour en immersion dans la nature. Apprentissage de techniques de survie et de débrouillardise en pleine nature.
Camp de base constitué de yourtes et tentes inuit.
Un bâtiment multi-activités.
Toilettes sèches, 4 points d'eau.
Pas de douche.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Jour 1 Jour 2 Jour 3

Matin
Accueil au Yeyla, préparation des sacs pour la randonnée de 2 jours, puis transfert au chalet de la Jasse.
Départ de la randonnée.

Séjour proposé par :
Le yeyla de Rochebrune, petit village de yourtes
Contactez l'organisateur
Voir la fiche de présentation de l'organisateur
Voir tous les séjours de cet organisateur

Taille max. du groupe
32 enfants
Les plus du séjour



Le top 5 des séjours les plus consultés

Séjour multisports à la montagne	269 vues
De la plage à la montagne	201 vues
Colo sports et sensation	177 vues
Lac et montagne	167 vues
Colo équitation	153 vues



L'ensemble des brochures colonies de vacances et minis camps publiées sur le site internet ont été vues plus de 380 fois en 2017.

Brochure « Minis camps et colonies de vacances » pour les groupes constitués

Cette brochure est dédiée aux organisateurs de minis camps ou de colos qui ont déjà un groupe constitué. Elle valorise 25 séjours pour l'hiver 2017/2018, le printemps, l'été et l'automne 2018, sur des thématiques variées : multi activités neige, ski/snowboard, linguistique, animaux, vidéo, activités autour de la montagne, multi sports.

Elle fait également la promotion de quelques hébergements qui l'ont souhaitée et qui proposent leur **prestation d'hébergement à la nuitée et en pension complète**. Enfin, cette année l'association a proposé aux hébergements offrant uniquement de la **gestion libre** d'être valorisés au sein de cet outil de promotion.

Cette brochure a été communiquée à l'occasion du **salon Elucéo** à Paris (spécial CE), par **mailings et/ou e-mailings** auprès d'accueils de loisirs, de MJC, de services jeunesse (SMB et limitrophe), d'autocaristes et de comités d'entreprises. Elle est également valorisée en ligne sur le site de l'association.

Plusieurs demandes ont été déclenchées grâce à cet outil de promotion.



Brochure « Séjours en colonies de vacances, Spécial Comités d'Entreprise - Inscriptions individuelles »

Cette brochure répond aux évolutions du marché : la majorité des comités d'entreprise privilégient aujourd'hui la valorisation des colos avec inscriptions individuelles pour leurs adhérents salariés plutôt que de mettre en place des séjours de groupes constitués. 30 séjours d'hébergeurs organisateurs de séjours sont valorisés dans cette brochure (séjours hiver 2017/2018, printemps et été 2018).

Elle a été distribuée à une **soixantaine de Comités d'entreprises** lors du salon Elucéo à Paris. Elle est également diffusée par le service groupe de SMBT qui est régulièrement en lien avec des comités d'entreprises. Enfin, cet outil est téléchargeable sur www.savoie-mont-blanc-juniors.com. Elle donne d'ailleurs des idées de séjours à certains parents qui recherchent des colos pour leurs enfants.



Brochures des sorties à la journée

Des offres de sorties à la journée en Savoie Mont Blanc ont également été valorisées pour le printemps et l'été 2017 et l'hiver 2017/2018.

Ces offres ont été diffusées par e-mailing et mailing auprès des accueils de loisirs et des MJC de Savoie Mont Blanc et des départements limitrophes. Nous avons pu recenser des contacts d'accueils de loisirs liés à cette brochure.



Dossiers de Presse

En 2017, deux dossiers de presse sur les colos ont été conçus et diffusés par SMBJ auprès de la presse locale, régionale et nationale.

Un dossier de presse « Séjours et temps forts "Génération Montagne" » a été réalisé par l'association pour présenter à la Presse et donc au grand public des idées de séjours colos pour le printemps et l'été 2017. Ce dossier de presse a été conçu autour des « temps forts » qui font partie du dispositif **Génération Montagne**.

Il rappelle également le bienfondé des colonies de vacances pour les enfants, apporte des informations rassurantes et pratiques pour les parents, et explique les services de SMBJ.

Dans le même esprit, un dossier de presse hiver 2017/2018 a été conçu présentant des idées de séjours à la neige.

Il a notamment été distribué par SMBJ lors du **workshop presse à Paris en septembre 2017**.





Evènements de promotion des colos et minis camps

Workshop Presse

Pour la deuxième année consécutive, SMB a proposé à SMBJ de participer au **workshop presse de Savoie Mont Blanc en septembre**. L'association a diffusé lors cette journée le dossier de presse colos – hiver 2017/2018 présentant aux journalistes présents des offres de **séjours colos en Savoie Mont Blanc**. C'est également l'occasion de rappeler à la Presse que SMB est la 1^{ère} destination de France en nombre de séjours colos et qu'il est important de porter des **messages positifs sur les bienfaits de ces séjours**.

Salon Elucéo

En septembre, SMBJ a participé 2 jours au salon Elucéo au stade de France à Paris, sur l'espace de Savoie Mont Blanc. Ce salon est spécialement dédié pour les Comités d'Entreprises. **Cela a permis à l'association d'afficher sa présence et d'expliquer ses services, de présenter la destination comme idéale pour les colos et de diffuser auprès d'une soixantaine de comités d'entreprises de France les deux brochures sur les colos : pour les groupes constitués, et surtout pour les inscriptions individuelles.** Cette dernière était davantage demandée car elle répond au fonctionnement d'une grande majorité de Comités d'Entreprises.



L'équipe n'a pas recensé de retombées directes suite à ces contacts. La démarche nécessiterait un suivi de près des contacts rencontrés.



Génération Montagne

Au cours de l'année 2017, SMBJ a participé activement à Génération Montagne puisqu'elle co-préside le groupe de travail porté par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme. **L'association soutien ce dispositif qui a pour objectif de communiquer largement auprès des jeunes et des parents sur la montagne comme destination idéale pour la jeunesse.** Les acteurs qui proposent des séjours individuels peuvent les valoriser en respectant le cahier des charges proposé par AuRA Tourisme et diffusé par SMBJ.



Le rôle de l'association

Constituer, animer et soutenir le réseau bi-départemental des professionnels de l'accueil et de l'animation des groupes de juniors

- ↪ Développer les collaborations entre hébergements et prestataires d'activités.
- ↪ Renforcer la qualification des membres du réseau.
- ↪ Renforcer les liens entre SMBJ et ses partenaires.
- ↪ Affiner la connaissance de la fréquentation des juniors au sein du réseau.

Visites des structures adhérentes et non adhérentes

16 journées de visites, réparties sur le territoire Savoie Mont Blanc, se sont organisées au cours de l'année 2017. Ainsi, ce sont **48 hébergements collectifs, 5 sites de visite et 4 Offices de Tourisme** que l'équipe a pu rencontrer ou revoir.

Les rencontres avec les adhérents et les acteurs locaux sont essentielles car elles permettent de favoriser les échanges, écouter les attentes ou besoins de chacun et apporter une meilleure connaissance de l'évolution de leurs offres pour mieux les valoriser.

Chablais Léman Portes de Soleil

9 centres et 2 sites de visite

Aravis

2 centres

Maurienne et Haute-Maurienne

Val Cenis

15 centres, 1 site de visite et 3 OT



Grand Massif

7 centres et 1 site de visite

Pays du Mont Blanc

9 centres et 1 OT

Tarentaise

6 centres et 1 site de visite

L'accueil des juniors en refuges

Depuis l'AG 2017, les refuges peuvent intégrer le réseau d'adhérents de SMBJ.

Un courrier a été envoyé aux refuges de Haute-Savoie inscrits au répertoire de l'EN leur rappelant la circulaire du 23 sept. 2016 qui leur offre la possibilité d'accueillir des élèves du cycle 3 pour une nuitée. Dans ce courrier, SMBJ a également présenté à chaque refuge quels étaient les centres de vacances à proximité afin de susciter d'éventuelles collaborations autour d'un séjour scolaire ou colos.

En parallèle, les hébergements adhérents à SMBJ ont également été informés de la présence de refuges à proximité pouvant accueillir des élèves du cycle 3.

SMBJ poursuivra la mise en relation entre ces acteurs car l'offre avec nuitée en refuge présente une forte plus value éducative.



Le refuge d'Ubine



Actions en cours avec les partenaires

DDCSPP 73

Collaboration dans le cadre des **démarches territoriales en 73** (cf. page 30)
Préparation d'une **journée de formation pour les encadrants des ACM** en 73 prévue en 2018. (cf. page 29)

Conseil

départemental 74

Point et échanges réguliers sur le **plan d'actions** de SMBJ.
Mise en relation avec d'autres partenaires.

Conseil

départemental 73

Participation active au **groupe de travail départemental** « l'accueil du public jeune encadré ».

DDCS 74

Présentation des actions en cours et échanges sur la mise en place d'une **journée de formation pour les animateurs et directeurs des ACM** en 74.

DSDEN 74

Renforcement du **partenariat pour le développement des classes de découvertes thématiques** en 74 :
présentation auprès des enseignants, travail sur de nouveaux séjours, diffusion de la brochure... (cf. page 13)

Savoie Mont Blanc Tourisme

Collaborations régulières :
workshop presse, salon Elucéo,
Brochure spéciale CE, ...
Préparation de nouvelles actions communes autour de la communication.

SMBJ

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Collaboration autour du projet **Génération Montagne**.
(cf. page 24)

IDDJ

Collaborations régulières
autour des actions juniors

Educ'Alpes

Mise en place de journées de formations dédiées aux ACM en Savoie et en Haute-Savoie. (cf. page 29)

Syndicat Intercommunal d'Aménagement du Chablais

Convention de partenariat en cours entre le SIAC et SMBJ pour le développement des offres scolaires du Geopark Chablais UNESCO (cf. page 15)

UDOTSI 74 (I&D Tourisme)

Participation aux bourses d'échanges en 74. (cf. page 31)
Réalisation d'une session de formation sur l'immatriculation. (cf. page 29)

UDOTSI 73

Participation à la bourse d'échanges du printemps en 73 (cf. page 31)



Les deux grands rendez-vous annuels de l'association

L'Assemblée Générale

L'AG de SMBJ s'est tenue le 18 mai 2017 aux Balcons du lac d'Annecy à Sevrier (74). La matinée a été consacrée à la présentation des rapports moraux, financiers et d'activités de l'association pour l'année 2016. Des échanges avec nos partenaires, notamment Savoie Mont Blanc Tourisme ont également apporté de la richesse au débat et des signes forts de soutien à l'action menée par Savoie Mont Blanc Juniors en faveur des groupes d'enfants.

L'après-midi s'articulait autour de 4 ateliers de travail :

- Comment optimiser la valorisation de ma structure et de mes offres de séjours ou de journées via les outils SMBJ ?
- Mieux appréhender l'utilisation de la centrale de demandes de séjours.
- Brainstorming sur les actions à mener pour les voyages scolaires.
- Brainstorming sur les actions à mener sur les colos.



Assemblée Générale SMBJ
18/05/2017

Les réflexions apportées dans ces ateliers ont permis à l'association de prendre en compte les attentes et les suggestions des adhérents dans la mesure du possible dans le cadre du plan d'actions.

Les Rencontres Annuelles

Les 10^{èmes} Rencontres Annuelles ont été organisées au Pré du Lac à St Jorioz le 7 décembre 2017. Ce rendez-vous important pour le réseau rassemble tous les acteurs qui œuvrent et animent les groupes d'enfants.

Cette année, les interventions se sont composées des sujets suivants :

- Le développement de l'attractivité des territoires pour les juniors : Pourquoi et comment donner envie aux enfants et adolescents séjournant en accueil collectif de (re)venir à la montagne ? L'exemple de la Tarentaise-Vanoise.
- Un positionnement « Public Scolaire » réussi, présenté par Marie Tamaillon de Tam's Consultant.
- Savoie Mont Blanc, une destination pour les juniors, par Côme Vermersch, Directeur de SMBT. Face à la nécessité de communiquer auprès des groupes de juniors, nous présentons comment Savoie Mont Blanc Tourisme et Savoie Mont Blanc Juniors souhaitent faire de la destination Savoie Mont Blanc, une véritable destination pour les juniors. Un travail sur le positionnement, l'argumentaire et la conception d'outils va être engagé dès l'hiver 2017/2018.
- Génération Montagne 2018, c'est reparti ! Présenté par Nathalie Vallier d'Auvergne Rhône-Alpes Tourisme.

L'après-midi, un forum « outils et ressources » était à disposition des adhérents :

- Dispositif d'aide aux hébergements,
- Programmes de formations,
- Les contours de l'immatriculation,
- Documentations Savoie Mont Blanc,
- Le storytelling,
- Les étapes de la commercialisation,
- Devenir Ambassadeurs Savoie Mont Blanc,
- Le guide des outils de SMBJ
- Les « outils pédagogiques mobiles » et les réseaux d'activités en Savoie Mont Blanc.



Forum « outils et ressources »—Rencontres Annuelles
07/12/2017













Outre l'intérêt des informations transmises à cette occasion, les professionnels présents ont le plaisir de se retrouver pour échanger sur leurs pratiques et réfléchir à de nouvelles collaborations.



L'information du réseau

L'espace Ressources

SMBJ a pour vocation d'animer et d'informer son réseau d'adhérents. Dans le cadre de la refonte de son site internet, et dans le but de limiter l'envoi d'e-mail, il a été décidé de centraliser l'ensemble des contenus, rapports, communiqués, documentaires, actualités... en lien avec l'activité des membres de l'association, sur un même espace.

 0 ACTIONS DE SMBJ ET GROUPE DE TRAVAIL	 1 ACTUS DES ADHÉRENTS
 1 DOCUMENTATION PUBLIC SCOLAIRE	 1 DOCUMENTATION PUBLIC COLO
 3 FORMATIONS	 1 FOURNISSEURS / PRESTATAIRES SERVICES
 8 INFORMATIONS DES PARTENAIRES	 4 INSTANCES SMBJ
 1 OBSERVATION/STATISTIQUES	 4 OFFRES ET DEMANDES D'EMPLOI
 2 VENTE ET TRANSACTION	 3 VEILLE RÉGLEMENTAIRE

Cet espace a été travaillé fin 2017.

Il donne la possibilité de retrouver facilement des informations relatives à l'action de SMBJ.

Il a été organisé par rubriques, dans lesquelles des articles sont listés par ordre croissant de publication sans date limite d'expiration.

Sur le format d'une messagerie, les nouveaux contenus sont identifiables dans les rubriques par une puce de couleur qui signale un article non lu.

Un e-mail est envoyé aux adhérents une fois par mois pour les informer des articles publiés. L'accès est libre à tout moment pour les adhérents depuis leur espace personnel via l'url suivante :

<https://adherent.smbjuniors.com/adherents/ressources>

La formation des acteurs du réseau

Session « storytelling »

A l'automne 2017, l'agence Storytelling.fr a réalisé une séance de sensibilisation à la méthode du storytelling. Une dizaine d'adhérents de SMBJ et l'équipe technique ont participé à cet atelier intéressant, qui faisait suite à l'intervention des Rencontres Annuelles 2016.

Après avoir présenté la méthode, le formateur s'est appuyé sur des exemples précis et concrets du site internet www.savoie-mont-blanc-juniors.com

Pour aller plus loin, une deuxième session pourrait être imaginée pour le réseau. Toutefois, si une structure veut mettre en place cette méthode pour valoriser son activité au travers du storytelling, il est conseillé qu'un accompagnement personnalisé soit apporté.



Session « Commercialiser ses produits : l'immatriculation et la production »

Maitre Martins Da Silva, spécialiste en droit public, a présenté le 1er décembre 2017 les obligations légales de l'immatriculation (les grands principes, les organismes concernés et la procédure) en utilisant une méthode pédagogique active permettant une bonne dynamique collective. Six centres de vacances adhérents et les membres de l'équipe SMBJ ont participé à cette journée. Concernant la production, la notion de forfait touristique, les différents types et les bonnes pratiques qui sécurisent le client et protègent le producteur ont aussi pu être abordées.

Afin de partager les informations clés de ce thème, SMBJ a conçu et diffusé une synthèse. Elle est disponible sur l'espace ressources de chaque adhérent.

Journée de formation dédiée aux animateurs et directeurs ACM

En 2017, des premiers échanges ont été réalisés afin de mettre en place des journées de formation pour les accueils collectifs de mineurs afin qu'ils se (re)mobilisent autour des activités de pleine nature en montagne et qu'ils transmettent ensuite le plaisir d'évoluer en pleine nature aux enfants qu'ils encadrent et animent.

Impulsé par Educ'Alpes dans les départements alpins du sud, cette association souhaite déployer ces démarches dans les Alpes du Nord. En ce sens, SMBJ a été sollicitée et a été séduite par ce projet éducatif. Les DDCS ont ensuite été sollicités sur ce partenariat. En Savoie, un groupe de travail s'est constitué. La journée de formation aura lieu en 2018.

En Haute-Savoie, la journée devrait s'organiser pour l'année 2019.

Annexe 2
SAVOIE MONT BLANC Juniors
SMBJuniors vous informe...

COMMERCIALISER SES PRODUITS TOURISTIQUES : L'IMMATRICULATION ET LA PRODUCTION

Toute personne physique ou morale qui se livre ou apporte son concours à l'organisation ou la vente de voyages, de séjours ou de forfaits touristiques, avec en contrepartie une rémunération, doit être immatriculée.

LES EXCEPTIONS

Séjour ou forfait exonérés de l'immatriculation :

- Hébergement en gestion libre seule.
- Hébergement qui réalise des services qu'il produit lui-même. (Ex. : en pension complète à condition que la restauration soit produite par lui-même, location de ski à condition que le matériel appartienne à l'hébergement...)
- Associations ou organismes sans but lucratif organisant des accueils collectifs de mineurs à caractère éducatif hors du temps scolaire, dans le cadre exclusif de leurs activités propres (= accueils de loisirs).
- Associations ou organismes sans but lucratif appartenant à une fédération, une union ou une autre entité qui porte la personnalité juridique morale et qui est garante de l'immatriculation.

L'immatriculation

La question à se poser : « faut-il le faire pour être dans les clous ? »
Oui c'est important car les risques encourus si l'on n'est pas immatriculé et que l'on n'a pas de garantie d'assurance peuvent être préjudiciables pour la structure ou la personne engagée. D'autre part, le code touristique prévoit des sanctions pouvant être de nature pénale (emprisonnement, amende) - article L.217 du Code du tourisme.

L'immatriculation apporte des garanties aux interlocuteurs (établissements scolaires, organisateurs de voyages, colos, individus...).

Un unique interlocuteur habilité : Atout France - <http://atout-france.fr/services/immatriculation>

L'immatriculation est attribuée pour 3 ans. Toutefois, chaque année, la structure doit transmettre à Atout France une déclaration à remplir ainsi que l'attestation du montant de la garantie financière garant. Un contrôle annuel vérifie que les conditions requises sont respectées.

Afin d'être immatriculés, les structures doivent justifier d'une garantie financière assurée garantissant les conséquences pécuniaires de la responsabilité civile professionnelle.

Le numéro de votre immatriculation doit figurer sur tous les documents de communication (flyer, brochure, site internet, devis).

SAVOIE MONT BLANC Juniors
SMBJuniors vous informe...

Le STORYTELLING, C'EST QUOI ?

Le storytelling est la technique qui permet à vos clients et à vos prospects de voir votre structure ou activité sous un jour totalement différent.
L'objectif est de nouer avec eux une relation authentique et profondément émotionnelle.
L'un des enjeux de cette technique est de parvenir à passer du descriptif à l'expérientiel, c'est-à-dire de partager ce que vont vivre les enfants durant leur séjour ou leur activité.

L'intérêt du storytelling dans la communication est donc de pouvoir adapter cette pratique dans tous vos supports de communication (site internet, flyer, brochures...).

La mise en pratique de cette technique vous permet une amélioration du taux de transformation de vos propositions commerciales puisque ces dernières sont lues dans leur intégralité et se démarquent des autres.

D'autre part, vous parvenez également à fidéliser davantage votre clientèle puisque vos clients connaissent les valeurs que vous défendez et l'intérêt qu'ils ont de travailler avec vous.

Les bénéfices du storytelling sont de :

- Faire rêver vos clients en relatant ce qu'ils pourront expérimenter.
- Créer une relation empathique avec eux, mettez-vous à leur place !
- Susciter de l'émotion auprès de votre cible,
- Communiquer un partage,
- Captiver l'attention de votre interlocuteur,
- Favoriser la transmission et le bouche à oreille,
- Humaniser un discours, une idée...

Le storytelling peut se décliner sous une multitude de formats : texte, vidéo, musique, transmission orale, environnement physique, jeu, recours au marketing sensoriel... et comprend 4 types de communication :

- LA COMMUNICATION EMOTIONNELLE :
Insister sur une qualité émotionnelle et relationnelle. Le cerveau ne peut émotionnellement pas faire la différence entre une légende et une histoire vraie ! « Il était une fois » est ainsi une formule magique...



Le rôle de l'association

Développer et structurer localement l'accueil des juniors.

- ↪ Impulser de nouvelles synergies et de nouvelles actions collectives entre les acteurs locaux.
- ↪ Faire émerger des acteurs référents « juniors » sur les territoires qui portent des actions locales.

Les démarches territoriales

Afin de développer l'accueil des séjours juniors en Savoie Mont Blanc, deux grands axes sont incontournables : d'une part qualifier/structurer l'offre, et d'autre part développer la visibilité des offres auprès des publics ciblés. Plus ces axes de développement sont entrepris et portés localement, plus ils peuvent être efficaces.

Pour cela, SMBJ a entrepris en 2017 des démarches pour impulser des actions locales, notamment pour qualifier et structurer l'offre dans un premier temps. Les objectifs des démarches territoriales ont plusieurs enjeux : développer les bonnes pratiques d'accueil des groupes d'enfants, développer ou renforcer les collaborations entre les différents acteurs qui accueillent des juniors, structurer les offres pour les scolaires et pour les colos, définir ou affirmer le positionnement du territoire au regard de l'accueil des juniors...

L'ensemble des Conseillers départementaux en Savoie Mont Blanc ont été sollicités pour leur proposer d'engager une telle démarche sur les territoires qui les concernent.

Afin de porter solidement cette action, un groupe de travail composé de différents acteurs en Savoie (la FDTA, le CD 73, la DDCSPP 73, l'ASADAC, l'IA 73 et SMBJ) s'est créé afin de travailler sur la méthodologie à mettre en œuvre pour développer au sein des territoires de Savoie l'accueil des groupes de juniors. SMBJ a été identifié comme chef de file de ce dispositif.

Le comité de pilotage a ainsi été amené à travailler tout d'abord sur la préparation de la démarche locale sur le territoire de la Tarentaise-Vanoise, suite à la sollicitation du Conseil des acteurs de ce territoire (CLD). **Une réunion s'est ainsi organisée à Aigueblanche le 28 novembre 2017 avec pour thème « L'attractivité de la Tarentaise-Vanoise pour les juniors : Pourquoi et comment donner envie aux enfants et adolescents séjournant en accueil collectif de (re)venir ? »**

Les enjeux de cette démarche sont donc de mobiliser les acteurs du territoire pour développer plus de partenariats, qualifier l'accueil, et mieux positionner l'offre du territoire pour les juniors.

La réunion s'est déroulée en plusieurs temps avec notamment 2 ateliers thématiques participatifs dans lesquels se sont répartis les participants, soit une quarantaine d'acteurs locaux ayant répondu présents.

Le bilan et les perspectives à venir sur la suite de cette démarche seront portées par le CLD, en soutien par SMBJ. Différents axes de travail ont ainsi été identifiés et proposés par les participants. Les démarches terrain qui suivront, dès 2018 pour certaines, seront portées plus localement, prenant en compte plus finement le contexte des territoires.

D'autres territoires sont intéressés par ces démarches, elles seront engagées en 2018.



Aigueblanche – 28/11/2017



Démarche auprès des Offices de Tourisme (OT) et leurs acteurs

Bourses d'échanges touristiques 73 et 74

En 2017, SMBJ a participé à 4 bourses d'échanges touristiques proposées par les UDOTSI 73 et 74.

Ces bourses d'échanges sont des opportunités de promouvoir SMBJ auprès de nombreux acteurs institutionnels ou privés régionaux, d'échanger sur ses supports de communications et de rencontrer de nouveaux partenaires, dans un cadre professionnel convivial.

En Haute-Savoie, SMBJ a participé à la bourse d'échanges du printemps, le 25 avril, et celle de l'automne, le 7 novembre à la salle Polyvalente de Douvaine, aux cotés du stand de SMBT.

En Savoie, SMBJ a participé pour la première fois aux deux bourses d'échanges proposées par l'UDOTSI 73 : le 4 mai à l'aéroport de Chambéry et le 16 novembre à Argentine en Maurienne.



Stand SMBJ-25/04/2017
Bourse échange 74-Douvaine



Document de communication « spécial Office de Tourisme »

Pour ces différents occasions, SMBJ a créé un document de communication dédié aux OT. Ce support leur propose de contribuer à la dynamisation de leur territoire en matière d'accueil de groupes d'enfants en valorisant leur offre éducative et touristique.

Les cinq grands axes du plan d'actions (2017-2019) ainsi que les différents services et outils apportés par SMBJ à ses adhérents figurent dans ce document de communication.

Nouveaux Offices de Tourisme adhérents

En 2017, **5 Offices de Tourisme ont rejoint SMBJ** afin de valoriser leur offre éducative à destination des scolaires, des colonies de vacances de vacances et centres de loisirs :

- Office de Tourisme Intercommunal 2CCAM (Cluses Arve et Montagne-74)
- Office de Tourisme d'Yvoire (74)
- Office de Tourisme Pays du Lac d'Aiguebelette (73)
- Passy Tourisme (74)
- Office de Tourisme de la Roche sur Foron (74).





Le rôle de l'association

Accroître la notoriété de Savoie Mont Blanc comme destination idéale pour les juniors.

- ↗ Développer les actions de communication et de promotion valorisant la destination
- ↗ Optimiser la visibilité des offres des adhérents
- ↗ Faciliter la recherche d'un lieu de séjour scolaires ou colos, ou d'une sortie journée
- ↗ Contribuer à une information de qualité

Le site www.savoie-mont-blanc-juniors.com

Le site internet de Savoie Mont Blanc Juniors est la première vitrine des offres de ses adhérents, destinée aux professionnels et organisateurs de séjours de groupes d'enfants.

Le site a été également conçu pour offrir aux adhérents un espace technique qui leur permet d'accéder à des outils spécifiques : contenus des fiches descriptives, mise à jour des disponibilités, centrale de demandes de séjours...

Lancé fin 2016, suite à une refonte totale, le site s'est enrichi en 2017 :

- de nouvelles pages qui participent au référencement du site
- de l'intégration d'un espace actualité sur la home
- d'outils complémentaires liés à l'espace adhérents ainsi qu'à l'espace admin (dédié à l'équipe).

Une transition technique contrôlée

La réflexion, menée avec l'agence Hotentic, en amont et tout au long du suivi du projet de refonte du site, sur les principales difficultés liées au cahier des charges ont été maîtrisées :

- ⇒ La stabilité du référencement : Le maintien de l'adresse URL de l'ancien site savoie-haute-savoie-juniors.com a permis de conserver la notoriété du site et d'une partie de son référencement naturel.
- ⇒ La navigation sur le site : Les entrées par cibles scolaires, colonies et groupes adultes, familles/amis leurs permettent de s'identifier aux contenus qui leurs sont destinés.



- ⇒ Les contenus : Ils sont issus du CMS (espace de gestion de contenus) de SMBJ et de la base de données Apidae. Des contenus adaptés sont rédigés pour nos cibles spécifiques (les enseignants et les organisateurs de colonies). La qualification des contenus du site est un travail continu afin que les informations recherchées par nos cibles soient parfaitement adaptées à leurs attentes.
- ⇒ La stabilité des fonctionnalités : Les fonctionnalités techniques telles que l'intégration d'Apidae, la centrale de demande de séjours ou la gestion des disponibilités peuvent engendrer des bugs techniques. Que ce soit sur le site public ou sur l'espace restreint des adhérents, les principales difficultés techniques sont liées à des problématiques issues de la base Apidae. Dès qu'elles ont été identifiées, l'agence Hotentic les ont gérées rapidement pour ne pas couper les utilisateurs de leurs besoins.

Des développements techniques stables

SMBJ a fait le choix avec l'agence Hotentic de livrer les développements par lots. Cela a décalé dans le temps certains développements, mais cela a permis de stabiliser techniquement chaque livrable pour optimiser l'expérience des utilisateurs, qu'ils soient associés au site « public » ou à l'espace adhérent.

Les adhérents assidus à l'utilisation de leur espace adhérent ont d'ailleurs contribué à la stabilisation des fonctionnalités en nous informant des dysfonctionnements sur leur espace. Nous les en remercions.

Le site internet est un outil en perpétuelle évolution qui doit tenir compte des besoins de l'association et de ses adhérents.

Des indicateurs de fréquentation rassurants (voir rapport « chiffres clés »)

SMBJ a mis en place différents indicateurs qui permettent de mesurer et d'améliorer les performances du site internet. Les six premiers mois qui ont suivi le lancement du site, les statistiques de fréquentation ont indiqué une stabilité de la fréquentation.

A partir de juin 2017, le nombre de visiteurs du site a augmenté par rapport à l'année précédente mais c'est à l'automne 2017 que la fréquentation du site a connu une forte augmentation (+40% par rapport à 2016). Le travail de référencement et de qualification des contenus initiés dès le printemps 2017 ont permis de mesurer au terme d'un année de fonctionnement des résultats positifs, qui perdurent en 2018.

Des contenus uniques, spécifiques et qualifiés

Notre choix de s'associer à la base de données Apidae a généré un investissement temps important visant à requalifier l'ensemble des contenus qui remontent sur le site de SMBJ afin qu'ils soient spécifiques à la cible enseignants et organisateurs de séjours.

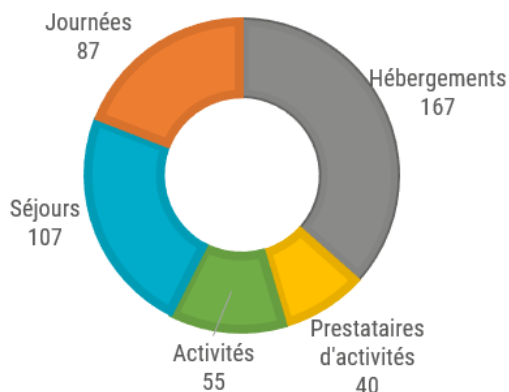
Au 31 décembre, le site comptait 796 pages :

- Les pages « Apidae » hébergement, prestataires, activités (262 pages)
- Les pages « offres » de séjours, de journées représentent (194 pages)
- Les pages actus
- Les pages de contenus par cible
- Les pages partenaires, réseaux, territoires...



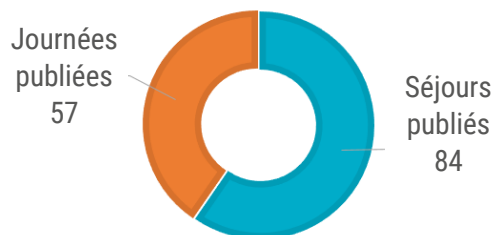
La répartition des fiches descriptives valorisant les adhérents et leur offres se fait comme suit :

FICHES DESCRIPTIVES DES ADHERENTS

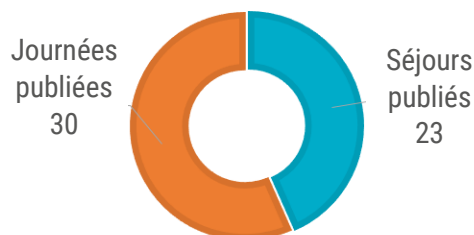


Zoom sur les offres séjours et journées

CIBLE SCOLAIRE



CIBLE COLONIE



Des évolutions pour l'outil statistiques de la centrale de demandes de séjours (voir rapport « chiffres clés »)

Depuis 2010, les demandes issues de la centrale de demandes de séjours sont analysées. Les chiffres clés font notamment l'objet de présentation détaillée dans les rapports d'activités.

La refonte totale des fonctionnalités du site a nécessité de redévelopper intégralement l'outil statistique avec comme contrainte majeure la récupération des données de l'ancien outil.

La principale nouveauté concerne l'observation des journées participants qui sont associées :

- ⇒ aux hébergements
- ⇒ aux territoires SMB

Elles sont réparties :

- ⇒ par cibles
- ⇒ par types de séjours
- ⇒ détaillées par structure

Le champ « poids économique » a également été développé. Cette information fera l'objet de sollicitation en 2018.

Des développements en attente et des améliorations à apporter

- ⇒ Le widget des disponibilités

Il s'agit d'une application interactive qui a été mise en place pour les hébergements qui souhaitent récupérer leur planning de disponibilité pour l'intégrer sur leur propre site internet.

Les adhérents qui souhaitent bénéficier de ce développement peuvent contacter SMBJ.



⇒ Base de données clients (CRM)

Qualifier les données clients dans le but d'optimiser les actions de communication ciblées auprès de notre fichier clients.

⇒ Outil de gestion des demandes globales

Dans le but de centraliser l'ensemble des demandes traitées par SMBJ dans un même outil des modifications vont être apportées à la centrale de demandes de séjours afin que l'ensemble des demandes traitées par SMBJ soient centralisées dans ce même espace.

Cette nouvelle gestion facilitera l'analyse des statistiques des données mais aussi le suivi des demandes hors centrale.

Développer les images et la communication

En 2017, quelques achats de photos complémentaires ont été faits par SMBJ pour compléter sa photothèque, toutefois la majorité des images restent des photos issues de banques de données nationales voire internationales et n'ont pas été prises en Savoie Mont Blanc.

Savoie Mont Blanc Tourisme dispose d'une photothèque que SMBJ utilise de temps en temps, cependant les images disponibles sont principalement des paysages sans présence de groupes d'enfants.

Face à ce constat et le besoin de pouvoir intégrer régulièrement les groupes d'enfants dans la communication globale de la destination, Savoie Mont Blanc Tourisme a été sollicité pour étudier de quelle manière l'association pouvait aider SMBJ à développer la communication envers les publics juniors. Côme Vermersch, Directeur de SMBT, sensible aux enjeux que représentent l'accueil des groupes d'enfants en Savoie Mont Blanc a répondu favorablement à cet appel.

En 2018, SMBT et SMBJ entreprendront des reportages photos et vidéos permettant de développer une banque d'images intéressantes de groupes d'enfants en séjour dans un centre de vacances en Savoie Mont Blanc. Ces images pourront être diffusées par le biais de divers supports promotionnels des deux entités.

En 2018, SMBJ travaillera plus finement avec ses partenaires, dont SMBT, ses arguments et outils de communication pour les différentes cibles du public juniors.





Les outils pédagogiques



Le livret « Savoie Haute-Savoie missions découvertes »

Sous forme de carnet de bord, avec une approche ludique et pédagogique, ce livret présente aux enfants des thématiques propres à notre territoire (la faune et la flore de montagne, la géologie, les glaciers, le patrimoine local...).

En 2017, **472 livrets** ont été offerts aux enseignants et aux organisateurs de colos suite :

- Aux concrétisations des séjours via les services de SMBJ.
- Aux sollicitations via le bon de commande en ligne sur le site internet de l'association.
- Aux animations pédagogiques en partenariat avec la DSDEN 74.

6665 exemplaires ont également été vendus en 2017 auprès des adhérents ou des enseignants suite à leurs commandes pour leurs séjours. Le tarif du livret est vendu 0,50 cts pièce.

Le DVD « À la découverte de Savoie Mont Blanc »

En 2017, **268 DVD** ont été distribués aux enseignants qui ont concrétisé leur séjour via notre service, ainsi qu'aux internautes qui avaient passé commande sur le site de l'association. L'ensemble des contenus du DVD Rom sont disponibles sur le site internet.

Au même titre que les livrets, un exemplaire du DVD a ainsi été remis en main propre aux enseignants à l'occasion des différentes animations pédagogiques ainsi qu'aux nouveaux directeurs d'écoles lors de la réunion à l'ESPE de Bonneville.



Les outils pédagogiques sur le site internet

En 2017, plusieurs nouveautés sur le site permettent aux pages « outils pédagogiques » de cumuler plus de 2 300 pages vues :

- Intégration du formulaire de commande d'outils pédagogiques (mis en ligne le 28/08/2017). Il a généré 41 demandes d'outils en 2017.
- Création de contenus pédagogiques extraits du Dvd Rom et du livret « missions découvertes juniors ».



Fiches pédagogiques

Destinées aux enseignants qui préparent une classe de découvertes, classe de neige, classe verte.
12 thématiques riches de contenus adaptées aux élèves de cycle 2 et 3.



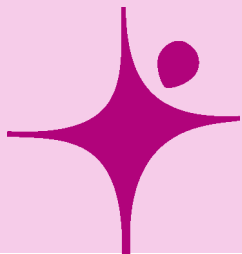
Livret "mission découvertes juniors"

Carnet de voyage pour les enfants de 6 à 12 ans qui viennent en Savoie Mont Blanc en classe de découvertes, classe de neige, classe verte ou en colonie de vacances.

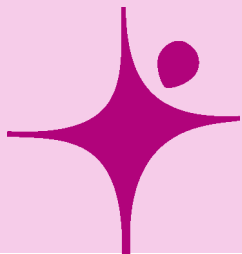


Formulaire de commande d'outils pédagogiques

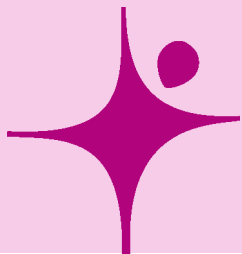
Passez commande en renseignant ce formulaire, Savoie Mont Blanc Juniors vous envoie gratuitement un exemplaire du DVD Rom et du livret.



NOTES



NOTES



NOTES



SAVOIE MONT BLANC
Juniors



20 avenue du Parmelan

74000 ANNECY



04 50 45 69 54



contact@smbjuniors.com



www.savoie-mont-blanc-juniors.com

L'association Savoie Mont Blanc Juniors est soutenue par le Conseil
Savoie Mont Blanc

CONSEIL
SAVOIE MONT BLANC

