

Rapport d'activité

**Assemblée Générale
Ordinaire**

Jeudi 22 mai 2025

Chalet Les Pieux - Crest Voland

2024





Sommaire

04 50 45 69 54
contact@lamdj.com

RAPPORT MORAL

RAPPORT FINANCIER

PHOTOGRAPHIE DU RÉSEAU

LES INSTANCES ET L'ÉQUIPE

ACTIONS 2024

NB : pour la bonne lecture de ce document, le nouveau nom de l'association, LA Montagne des Juniors, adopté en Assemblée Générale extraordinaire le 29 novembre 2024, est utilisé dans le rapport 2024.

Sauf mentions contraires, l'ensemble des photos présentées dans ce rapport ont comme crédit photo : © Peignée Verticale.





EN QUELQUES CHIFFRES CLES

25 ans d'expertise

847 Offres séjours,
journées,
activités et
visites

195 adhérents

244 demandes de
séjours et
sorties scolaires

6 salariées

269 demandes de
séjours et
sorties colos

30 administrateurs

51 demandes
groupes adultes,
familles/amis

Retrouvez
toutes nos données
chiffrées dans
« Les chiffres
clés 2024 »



Rapport moral et d'orientation

Violaine VILLETTE,
Présidente
©LAMDJ



L'année 2024 a été marquée par des évolutions significatives pour notre association, La Montagne des Juniors.

Ces changements, bien que parfois complexes, témoignent de notre capacité d'adaptation et de notre engagement renouvelé envers notre mission : accompagner les groupes d'enfants et de jeunes dans la découverte de nos territoires montagnards.

Une année de transition et de renouveau

La dissolution de l'Agence Savoie Mont Blanc a rebattu les cartes du paysage institutionnel. Cette situation a nécessité un nouvel engagement auprès des Conseils départementaux de la Savoie et de la Haute-Savoie pour assurer la pérennité de nos actions et de nos financements.

Dans ce contexte de mutation, nous avons choisi de renoncer à la marque « Mont Blanc » au profit de « La Montagne des Juniors ». Ce changement de nom marque notre désir d'affirmer une identité forte et pérenne, indépendante des structures institutionnelles.

L'année 2024 a également quelque peu bousculé notre équipe puisque Clotilde, directrice de l'association depuis près de 9 ans, a choisi de poursuivre de nouveaux horizons professionnels. Son départ en février a été un moment émouvant, mais aussi l'occasion d'accueillir Anaïtis, qui reprend avec enthousiasme ses responsabilités.

Arrivée en 2024, d'Alison pour répondre aux missions d'ingénierie que nous nous sommes fixées. En revanche, le départ de Constance n'a pas encore été compensé car les incertitudes liées à la mise en place des nouveaux Comités Départementaux du Tourisme (CDT) nous contraignent de patienter.

Bilan d'activités et perspectives

Malgré ces bouleversements, nous avons poursuivi nos missions avec détermination. Notre réseau d'hébergeurs et de prestataires d'activités a continué à se développer. Nous avons également exploré de nouvelles pistes de collaborations et de financement pour assurer la pérennité de nos actions.

Nous avons renforcé nos partenariats locaux et plus particulièrement eu des temps de travail constructifs avec les services de l'Éducation Nationale en Haute-Savoie et en Savoie. Nous avons poursuivi nos travaux et envisagé de nouvelles initiatives avec le Collectif Juniors et l'Agence Régionale du Tourisme.

Rapport moral et d'orientation

Mise en œuvre du plan d'action 2024-2026

2024 marque la première année d'un plan d'action ambitieux, que nous poursuivons en 2025 même s'il se joue désormais en deux partitions pour deux départements.

En plus des actions « du quotidien » nous souhaitons renforcer notre présence territoriale en multipliant les rencontres avec les acteurs locaux et en développant encore notre réseau d'adhérents. Nous maintenons notre mission d'ingénierie auprès de nos adhérents que nous accompagnons dans la professionnalisation de leurs pratiques.

L'année 2025 s'annonce sous de meilleurs auspices, avec l'installation des nouveaux CDT en Savoie et en Haute-Savoie, qui devraient offrir de nouvelles opportunités de collaboration et de soutien.

Nous restons néanmoins toujours vigilants et prêts à nous adapter aux évolutions du paysage institutionnel et financier.

Malgré les défis rencontrés, notre objectif de développement des séjours collectifs en Savoie et Haute-Savoie reste inchangé.

Nous répondons toujours à une mission de création d'activité, de développement économique de nos territoires et d'utilité sociale auprès des JUNIORS.

A suivre...



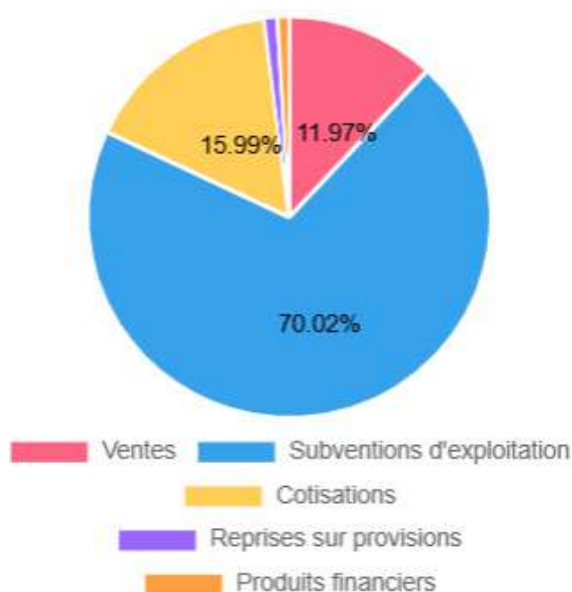
Ressources • Réseau • Classes & Colos

La Présidente,
Violaine Villette

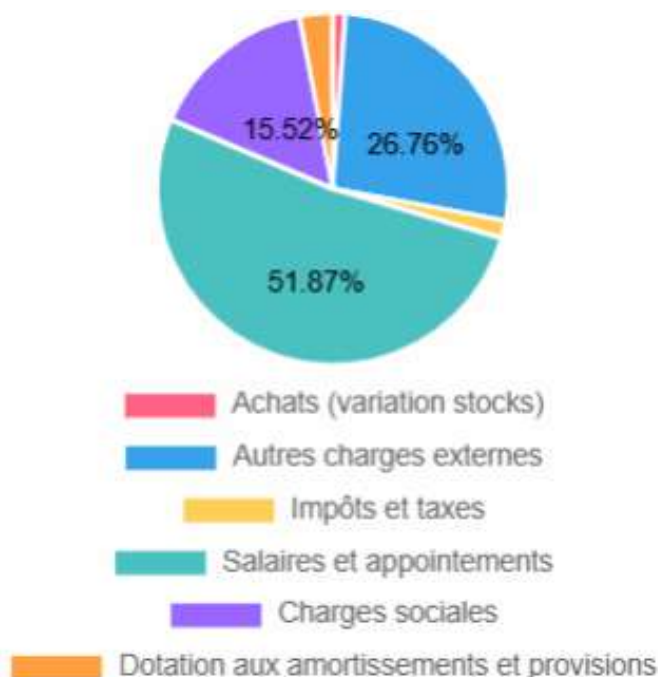
Rapport financier



Répartition des produits 2024



Répartition des charges 2024



Les comptes de l'année 2024 ont été arrêtés avec un déficit de 11 010€ soit 4% de notre chiffre d'affaires.

Pour rappel, en 2023, nous avons constaté un excédent de 15 098€.

Ce résultat est dans la ligne du budget qui avait été imaginé pour 2024. Les comptes ont été certifiés par notre commissaire aux comptes. Le travail budgétaire est sérieux et le suivi comptable est rigoureux.

La trésorerie au 31 décembre 2024 qui se monte à 217 779€ est solide.

Rapport financier

Produits 2024 :

265 644 euros.

(+6% par rapport à 2023)

Le montant des cotisations des adhérents augmente :

42 886 euros (+6%).

On note ici l'intérêt des adhérents pour l'association et l'impact des décisions de l'AG 2022 sur la facturation des options.

Le montant des forfaits d'accès à la centrale diminue : 28 489 euros. (- 11%)

Cette diminution est surtout liée à des fermetures de centres pour travaux ou à des ventes de centres.

La vente des livrets classes de découvertes : 3 632 euros (+17%).

Outil toujours très apprécié.

Des produits financiers à hauteur de 2 503 euros.

Le montant des subventions est de 187 750 euros

L'augmentation est liée au décalage des versements de la subvention du Conseil régional AuRA, pour l'accompagnement à la valorisation et la mise en œuvre de l'aide pour le transport des classes de découvertes en montagne, soit 15 000 euros pour 2024 au lieu de 7 500 en 2023 et à une subvention de 4000 euros octroyée par la DRAJES au titre du développement du fonds pour le développement de la vie associative.

Charges 2024 :

279 157 euros.

(+15% par rapport à 2023)

Les achats et charges externes augmentent à 77 899 euros. (+ 10%)

Dont un loyer de 17 500 euros compensé en partie par le Conseil départemental 74 à hauteur de 8 750 euros.

La ligne salaire augmente à 188 134 euros. (+ 14 %)

En lien pour mémoire avec un renforcement de nos ressources humaines en secrétariat et ingénierie.

Impôts, dotations aux amortissements et aux provisions pour 13 404 euros.

Le Bilan fait apparaître des capitaux propres à hauteur de 146 085,53 euros. Cela préserve l'association en cas de difficultés en couvrant une bonne partie de nos frais fixes annuels.

La situation financière de l'association est saine, tout en restant très dépendante des subventions notamment départementales. Même si le travail et l'importance de notre association sont reconnus, nous n'avons pas connaissance au 17 avril du montant total des subventions qui nous seront allouées pour 2025. Il est donc difficile de construire un budget pour 2025. Pour autant, nous continuons à développer notre projet afin de répondre aux besoins importants de notre filière pour participer au développement économique des territoires et à l'éducation des enfants et des jeunes.

Nous vous proposons d'affecter le résultat 2024 en report à nouveau.

Bilan au
31/12/2024

BILAN AU 31/12/2024

ACTIF	ACTIF	Exercice 2024			Exercice 2023			PASSIF		
		Valeur brute	Amortismt Provisions	Valeur nette	2023			Exercice 2024		Exercice 2023
Autres immobilisations incorporelles		55007,55	50306,81	4700,74	6210,18		Fonds associatifs	41 994,12		41 994,12
Immobilisations incorporelles en cours		4171,58		4171,58	2400,00		Réserves	41 295,03		41 295,03
<i>Immobilisations incorporelles</i>		<i>59179,13</i>	<i>50306,81</i>	<i>8872,32</i>	<i>8610,18</i>		Report à nouveau	73 806,64		58 708,42
Terrains		0,00	0,00	0,00	0,00		Résultat de l'exercice	-11 010,26		15 098,22
Constructions, Aménagements		0,00	0,00	0,00	0,00		Subventions d'investissements	0,00		0,00
Matériel d'activité		0,00	0,00	0,00	0,00					
Installations, Agencements		0,00	0,00	0,00	0,00					
Matériel de transport		0,00	0,00	0,00	0,00					
Matériel de bureau et informatique		12 048,37	10 116,47	1 931,90	362,05		Total fonds propres	146 085,53		157 095,79
Matériel et Mobilier		0,00	0,00	0,00	0,00		Provisions pour risque	43 467,32		38 785,75
<i>Immobilisations corporelles</i>		<i>12048,37</i>	<i>10116,47</i>	<i>1931,9</i>	<i>362,05</i>		Total Provisions	43 467,32		38 785,75
Parts sociales Crédit Mutuel		15,00	0,00	15,00	15,00		Fonds dédiés sur subventions (FNADT)	0,00		0,00
Autres (Dépôts et cautionnement)		0,00	0,00	0,00	0,00					
<i>Immobilisations financières</i>		<i>15,00</i>	<i>0,00</i>	<i>15,00</i>	<i>15,00</i>		Total fonds dédiés	0,00		0,00
	Total Actif Immobilisé	71 242,50	60423,28	10 819,22	8 987,23		Emprunts	0,00		0,00
Stocks		1 644,88		1 644,88	4 839,23		Concours bancaires	0,00		0,00
Créances usagers		1 246,30		1 246,30	9 983,45					
Avances, acomptes sur commandes		68,00		68,00	953,88		Avances, acomptes sur commandes	0,00		0,00
Autres créances		39 750,00		39 750,00	32 500,00		Dettes fournisseurs et compte rattachés	46 564,60		26 165,89
Produits à recevoir							Dettes fiscales et sociales	36 137,97		35 777,53
							Autres dettes			50,00
Valeurs mobilières de placement		52 106,92		52 106,92	52 107,00					
Disponibilités		165 671,68		165 671,68	147 588,17					
Charges constatées d'avance		948,42		948,42	916		Produits constatés d'avance			
	Total Actif Circulant	261 436,20	0,00	261 436,20	248 887,73		Total des dettes	82 702,57		61 993,42
TOTAL GENERAL		332 678,70	60 423,28	272 255,42	257 874,96		TOTAL GENERAL	272 255,42		257 874,96

COMPTE DE RESULTAT DU 01/01/2024 AU 31/12/2024

CHARGES		Exercice 2024	Exercice 2023	CREDIT		Exercice 2024	Exercice 2023	PRODUITS	
Achats (variation stocks)		3 194,35	-2 902,49	Ventes		32 090,65	34 888,25		
Autres charges externes		74 705,46	69 841,02	Commissions et courtages		0,00	0,00		
Impôts et Taxes		4 630,91	3 184,44	Subventions d'exploitation		187 750,00	172 335,00		
Salaires et Appointements		144 799,06	122 812,26	Cotisations		42 871,21	40 409,70		
Charges Sociales		43 335,39	38 231,09	Autres produits		14,67	15,60		
Dotation aux amortissements et provisions		8 473,04	6 653,96	Reprises sur provisions		2 917,04	2 952,50		
Autres charges de gestion courante		18,88	41,04	Quote part subventions d'investissement		0,00			
Engagements sur subvention à réaliser				Transfert de charges					
Charges d'Exploitation		279 157,09	237 861,32	Produits d'Exploitation		265 643,57	250 601,05		
Intérêts et Charges assimilées			0,00						
Charges nettes sur cession VMP		0,00	0,00	Revenus des valeurs de placement			0,00		
Autres charges financières		0,00	0,00	Autres produits financiers		2 503,26	2 358,49		
Charges financières		0,00	0,00	Produits financiers		2 503,26	2 358,49		
Charges exceptionnelles		0,00	0,00	Produits exceptionnels		0,00	0,00		
Charges exceptionnelles		0,00	0,00	Produits exceptionnels		0,00	0,00		
Impôts sur les Bénéfices		0,00	0,00						
Total des Charges		279 157,09	237 861,32	Total des Produits		268 146,83	252 959,54		
Resultat (Bénéfice)			15 098,22	Resultat (Perte)		11 010,26			
TOTAL GENERAL		279 157,09	252 959,54	TOTAL GENERAL		279 157,09	252 959,54		
EVALUATION CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES				EVALUATION CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES					
Mise à disposition gratuite des locaux		0,00	0,00	Prévisions en nature		0,00	0,00		
Mise à disposition : évaluation des charges locatives		0,00	0,00						

Compte de résultat du
01/01/2024 au
31/12/2024

Zoom sur le réseau : les adhérents

195 adhérents au 31 décembre 2024



73	74	SMB
34	75	109 Hébergements
12	35	47 Sites de visite et d'activités
7	17	24 Itinérants
5	5	10 Offices de Tourisme
1	4	5 Réseaux d'activités
59	136	195 Adhérents

Nos membres fondateurs et les réseaux



Retrouvez l'évolution des adhérents dans « Les chiffres clés 2024 »

Evolution des adhésions



Bienvenue aux 9 nouveaux adhérents en 2024

5 prestataires d'activités, sites de visite ou offices de tourisme :

En Savoie : Terre de Graines

En Haute-Savoie : Téléphérique du Salève, Abyss Formation, Archipel Butor et Pulse Activity

4 centres de vacances (adhésion en direct) :

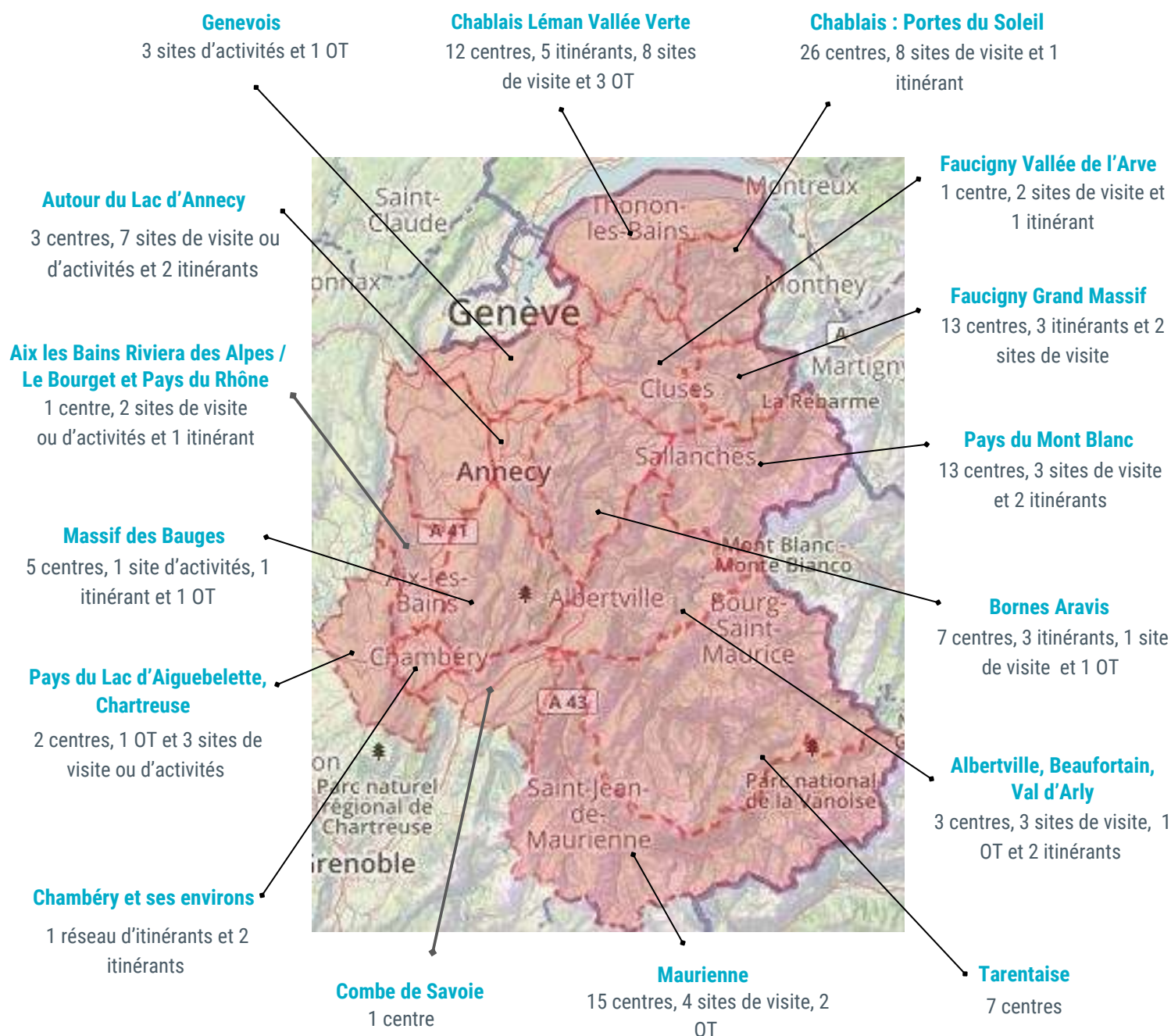
En Savoie : La Ferme de la Mense et Les Nivéoles à Aillon le Jeune.

En Haute-Savoie : La Cité des Jeunes à Arâches la Frasse et Le Gîte à Châtel

Zoom sur le réseau : les adhérents



Répartition des adhérents sur le territoire en 2024



À noter : les réseaux d'activités adhérents ne sont pas comptabilisés dans cette répartition.

Zoom sur le
réseau : les
instances

Les membres du Conseil d'Administration

Collège 1

Hébergeurs issus
des FDTs 73 & 74 et
du GHC 74

GHC	FDTs 74	FDTs 73
Sébastien MOLLA - Les Clarines, Abondance - 74 (AG 23/05/2023) Richard BRAIZE - L'Escalade, Montriond - 74 (AG 17/05/2022) Serge GAGGIOTTI - Le Clair Matin, St Paul en Chablais - 74 (AG 28/05/2024)	Christelle BADIN - Centres AMB St Gervais-Combloux-74 (AG 23/05/2023) Eric BOTHOREL - FOL 74 (AG 28/05/2024) Pierre DEGLIN - Domaine de Fréchet Pep 59, Le Reposoir - 74 (AG 17/05/2022)	Nicolas RIBOULET - FOL 73 (AG 23/05/2023) David SEIGNOBOS - Les Florimontains, Plancherine - 73 (AG 23/05/2023) Anaïs LEGRAS* - Montagnes, Nature et Hommes - séjours, Le Pontet - 73 (AG 28/05/2024)

*Remplacée par Stéphane Verdet en 2024.

Collège 2

Hébergeurs
adhérents en direct
à LADMJ

Corentin QUEDILLAC - Djuringa Juniors, La Chaudane - Hauteluce - 73 (AG 28/05/2024)
Bruno DEZON - Compagnons des Jours Heureux - La Plagne - 73 (AG 23/05/2023)
Jean-Christophe FRANCOIS - La Joie de Vivre - Valloire - 73 (AG 23/05/2023)
Violaine VILLETTE - Neige et Soleil - 73 (AG 23/05/2023)
David TORRES - Suppléant - Temps Jeunes, Centre Alpestre, Notre Dame du Pré - 73 (AG 28/05/2024)

Collège 3

Sites de visite,
Activités, Réseaux,
Offices de Tourisme

Delphine CARON - Comité de Voile - 74 (AG 23/05/2023)
Isabelle CURT-COMTE - OT les Alpes du Léman - 74 (AG 23/05/2023)
Matthieu DESPRAT - Haute-Savoie Nordic - 74 (AG 28/05/2024)
Cyriel TONIN - SNAM 73 (AG 23/05/2023)
DELERCE Arnaud - Suppléant - Château des Rubins, Observatoire des Alpes, Sallanches - 74 (AG 17/05/2022)

Sont également conviés aux Conseils d'Administration les membres institutionnels et associés, tels que les élus des Conseils Départementaux de Savoie et de Haute-Savoie, les DSDEN, etc. Le collège 4, membres es qualité, n'a pas de représentants.

Les membres du Bureau

Violaine VILLETTE - Présidente

Pierre DEGLIN - 1er Vice-président

Serge GAGGIOTTI - 2è Vice-présidente

Delphine CARON - 3è Vice-présidente

Eric BOTHOREL - Trésorier

Sébastien MOLLA - Trésorier-adjoint

David SEIGNOBOS - Secrétaire

Jean-Christophe FRANCOIS - Secrétaire-adjoint

Un temps d'avance !

L'Assemblée Générale 2026 verra plusieurs postes vacants dans notre Conseil d'administration. Positionnez-vous et faites partie de nos prochains administrateurs.

Zoom sur le réseau : les salariées



ATTENBOROUGH

Aline

Chargée de développement séjours juniors

Aline accompagne les adhérents à développer les séjours et sorties scolaires.

Elle conseille et accompagne les enseignants et les organisateurs de colos dans leur projet de séjours et de sorties à la journée.

DESARMENIEN

Clotilde

Directrice

Clotilde insuffle aux cotés des administrateurs les orientations de l'association et met en œuvre avec l'équipe le plan d'actions de SMBJ.

Elle développe et gère plus particulièrement les partenariats ainsi que l'animation et la professionnalisation du réseau.

VULLIEZ

Christelle

Chargée de promotion séjours juniors

Christelle est chargée de développer la visibilité de la destination et des offres des adhérents au travers notamment des outils digitaux.

LOUAT

Isabelle

Facilitatrice séjours juniors et chargée administrative

Isabelle accompagne les enseignants et les organisateurs de colos dans leur projet de séjours et de sorties à la journée. Elle gère les adhésions, la comptabilité et le secrétariat de l'association.

L'année 2024 est une année spéciale pour l'équipe de LA Montagne des Juniors. Après près de 9 ans à la direction, Clotilde DESARMENIEN a annoncé son départ pour le début d'année 2025. Nous la remercions très chaleureusement pour toute son implication au service de notre association. Le recrutement d'une nouvelle directrice s'est effectuée en fin d'année 2024 pour une passation début d'année 2025.

L'année 2024 a aussi vu le renforcement de l'équipe sur deux plans, dans la ligne droite du plan d'actions 2023-2028 :

- soutien au pôle administratif à partir de janvier 2024, avec le recrutement en CDD de **Constance OLAGNE**,
- soutien aux missions d'ingénierie - animation du réseau, à partir de juillet 2024, avec le recrutement en CDD de **Alison PISENES-PRICAZ**.

L'équipe reste très présente et à l'écoute de tous vos besoins.

A toutes et tous, merci pour votre confiance.



Les principaux partenaires

Ils nous soutiennent et nous les en remercions.



Echanges réguliers sur le plan d'actions de LAMDJ.
Collaborations multiples sur les sujets "d'hébergements collectifs", "enfance et jeunesse".
Convention de moyens et d'objectifs avec LAMDJ.



Echanges réguliers sur le plan d'actions de LAMDJ.
Collaborations multiples sur les sujets "hébergements collectifs", "enfance et jeunesse".
Convention de partenariat avec LAMDJ



DSDEN et SDJES 73

Echanges-interactions sur les sujets règlementaires et pédagogiques "hébergements" et "jeunesse"
Partenariat pour sensibiliser les ACM aux projets de séjours/sorties en "montagne" / Journée des séjours de découvertes ...



DSDEN et SDJES 74

Echanges-interactions sur les sujets règlementaires et pédagogiques « hébergements » et « jeunesse » ;
brochure des séjours scolaires thématiques,
...



Soutien à la pérennisation des séjours collectifs de mineurs par le développement de l'ingénierie dédiée aux structures qui accueillent et animent les groupes d'enfants et d'adolescents dans nos départements.



Accompagnement et promotion des dispositifs destinés aux groupes d'enfants et aux acteurs professionnels : aide au transport des séjours de classe de montagne, aides dédiées aux centres de vacances...

Soutien financier à LAMDJ.



ART : Collaborations autour d'actions de promotion sur les juniors aux côtés des autres membres du Collectif Juniors régional : phoning, newsletters, site internet destination AuRA juniors, Salon des Maires, vidéos et actions digitales ciblées.



Collectif AuRA Juniors :
Collaborations avec les autres réseaux juniors de la région : co-organisation de webinaires à destination des acteurs des réseaux, actions de lobbying, actions de promotion en lien avec l'ART.



Partenariat pour la formation du réseau (formation personnalisée), démarches territoriales et envers les OT, bourses aux documents des réseaux.



Interactions sur le sujet des hébergements collectifs et de l'accueil de groupes de mineurs



Collectif Sors en Montagne 73 :

Co-organisation de sessions de formation / immersion / échanges pour les animateurs sur les séjours/sorties en "montagne".



Participation au groupe jeunesse du Comité de massif des Alpes : points sur la situation des centres de vacances et des séjours juniors, motion, propositions d'actions.



Actions 2024

En 2024, Savoie Mont Blanc Juniors a changé sa dénomination en fin d'année et est devenue LA Montagne des Juniors. Nous avons poursuivi avec détermination notre mission : accompagner et valoriser les séjours collectifs pour enfants et adolescents, en Savoie et Haute-Savoie, les deux premières destinations françaises du tourisme éducatif.

Plus qu'un réseau, et encore plus qu'un service, notre association est un acteur incontournable dans la promotion de séjours scolaires, colonies de vacances, et sorties pédagogiques, en mettant à disposition un écosystème riche de centres de vacances accrédités, d'activités éducatives, et de ressources adaptées.

L'année 2024 a marqué une étape clé dans notre développement, avec un travail renforcé sur la visibilité de notre offre et le soutien apporté à nos adhérents pour répondre aux mutations sociétales et aux nouveaux besoins éducatifs. À l'aube de 2025, notre ambition s'affirme : être un facilitateur essentiel pour les groupes d'enfants et les porteurs de projets pédagogiques, tout en consolidant notre rôle de leader dans l'accueil des jeunes publics.

Renforcer la qualité et la diversité des séjours proposés, intégrer des outils numériques, fidéliser et élargir notre réseau d'adhérents, renforcer et développer de nouveaux partenariats institutionnels et privés, valoriser l'excellence éducative et environnementale de notre territoire (des montagnes aux lacs, en passant par les parcs naturels et le riche patrimoine local) : les chantiers 2025 continueront de structurer notre intervention.

Avec près de 200 adhérents et une expertise reconnue sur le territoire, LA Montagne des Juniors est plus que jamais au service de ceux qui construisent des souvenirs et des apprentissages pour les générations futures.

5 axes stratégiques

Axe 1 – Représenter la filière des acteurs qui accueillent et animent les groupes juniors

Axe 2 – Animer et professionnaliser le réseau, l'accompagner en conseil et en ingénierie de projets

Axe 3 – Communiquer et promouvoir la destination et les offres des adhérents

Axe 4 – Faciliter la réalisation de séjours / journées juniors sur les destinations Savoie et Haute-Savoie

Axe 5 – Animer la vie quotidienne de l'association

Page
17

Page
20

Page
23

Page
29

Page
31

Tout au long de l'année

- les rencontres avec nos partenaires institutionnels (CR AuRA, CD 74, CD 73, ART AuRA, DSDEN, SDJES, SDIS, CCI, CAF, Comité de Massif des Alpes, etc.)
- les partenariats locaux : ID&T, ASCD, le collectif Juniors (Isère Drôme Destination Juniors, Passerelles Patrimoines Ardèche, Auvergne Juniors), Mountain Riders, les Parcs, OT73smb, AGATE, Educ'Alpes, France Active Savoie Mont-Blanc, Géoparc Chablais
- les instances et événements : Bureaux, CA, AG, Rencontres Annuelles
- les adhérents : phoning, emailing, réunions, visios

Les temps forts

- ...Bilan journée des séjours de découverte avec la DSDEN 73
-Copil collectif Juniors
-Copil collectif Sors en Montagne
-Représentation à différentes instances de nos partenaires : Unat, IDDJ, etc.
-PAC 2024 - ART AuRA
-DLA avec l'agence 3ème élément - poursuite
-Audition CESER du Collectif Juniors Auvergne Rhône-Alpes
-Commission Jeunesse Parc Naturel de la Vanoise
-Journée à Albertville Micro Projets Alcotra
-Congrès UNOSEL
-Journée formation restauration collective - Domaine de Fréchet
-Rencontre CAF73
-Forum des collectivités en Haute-Savoie
-Colloque de l'UNAT sur les classes de découverte
-Groupe de travail sur refonte séjours scolaires Geoparc Chablais
-Conférence "La Marche en montagne pour s'élever"
-Changement de nom avec agence graphique et nouveau logo
-Formation Compétences Psycho-sociales avec Promotions Santé
-Rencontre DSDEN 74

*Représenter
la filière des acteurs
qui accueillent et
animent les groupes
juniors*

Axe 1 - Plan d'actions 2023-2028

REPRÉSENTER LES ADHÉRENTS AU SEIN DES COLLECTIFS ET AUPRÈS DES COLLECTIVITÉS

Participer au collectif juniors Auvergne-Rhône-Alpes

Depuis 5 ans, le Collectif Juniors Auvergne - Rhône-Alpes s'est constitué de tête de réseaux juniors de la Région (Auvergne Juniors, Isère Drôme Destination Juniors, Passerelle Patrimoine Ardèche, LA Montagne des Juniors, UNAT Auvergne Rhône-Alpes). Des actions collectives s'organisent :

- **Action d'interpellation** : note de synthèse "Echange Collectif Juniors PASSAN", courrier région (aide au transport), sensibilisation aux dispositifs PASSAN
- Audition par le **CESER** du Collectif Juniors
- **Enquête** : Les besoins en compétences des centres de vacances
- Actions de promotion en partenariat étroit avec l'**ART AuRA** (campagnes digitales, newsletters, recensement des besoins en formations, etc.).
- Lancement des travaux pour une identité visuelle commune.



Représenter les adhérents auprès des collectivités départementales et régionales et contribuer à l'élaboration des dispositifs et des politiques publiques.

Comité Massif des Alpes - Groupe jeunesse

Représentation et/ou participation aux deux réunions de groupes de l'année, avec intégration d'un focus sur les centres de vacances de montagne. Suivi des dossiers.

Conseil régional AuRA

Soutien des départs en classes de montagne pour les écoles primaires via l'aide au transport.

Notre association continue de se mobiliser sur des points structurants auprès des instances partenaires : la lourdeur du bâti et des travaux, la nécessité d'une politique publique autour des séjours éducatifs, les difficultés de recrutement, la formation, etc.

*Représenter
la filière des acteurs
qui accueillent et
animent les groupes
juniors*

Axe 1 - Plan d'actions 2023-2028

REPRÉSENTER LES ADHÉRENTS AU SEIN DES COLLECTIFS ET AUPRÈS DES COLLECTIVITÉS

Participer aux dynamiques de promotion « juniors » locales, départementales, régionales et nationales

Forum des collectivités territoriales de Haute-Savoie

Cf. p.25. 3ème participation pour notre association. Rencontre avec plusieurs dizaines de professionnels de l'animation et d'élus locaux pour échanger sur les enjeux des départs en séjours collectifs, le rôle des collectivités dans les politiques d'aide au départ et les services que propose notre association.

Mon Restau Responsable



Le 10 octobre, les adhérents ont été invités à partager les retours d'expérience de Pierre Deglin et son équipe (Domaine de Fréchet -74) engagés dans la démarche "mon restau responsable" et à participer à la séance de garantie des PEP 59, afin de promouvoir des pratiques de restauration plus durables et responsables.



Journée Mon Restau Responsable DES SAVOIES
Jeudi 10 octobre 2024 au Domaine de Fréchet, au Reposoir

*Représenter
la filière des acteurs
qui accueillent et
animent les groupes
juniors*

Axe 1 - Plan d'actions 2023-2028

ÉVALUER ANNUELLEMENT LE POIDS DE L'ACCUEIL DES JUNIORS

Analyser l'activité de l'association et les tendances des demandes des groupes juniors

564 demandes de séjours/sorties traitées par l'équipe en 2024 avec 90% de proportion des demandes scolaires et colonies de vacances. Elles étaient 88% en 2023 et 86% en 2022.

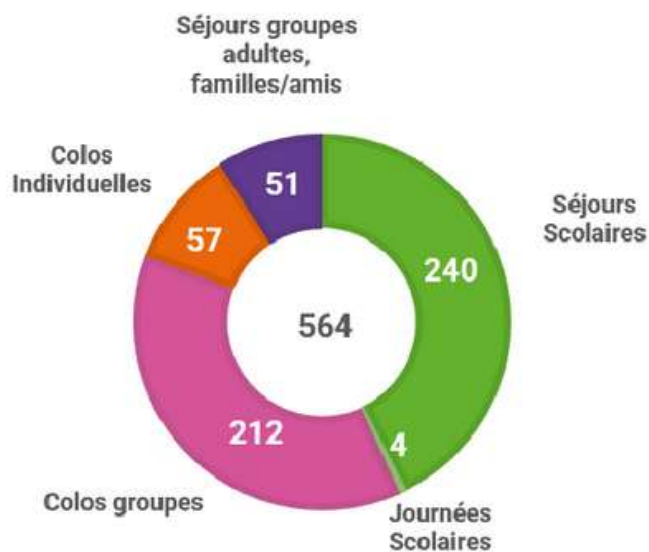
Les demandes sont de plus en plus liées à notre cœur de cible.

Contribuer à la réalisation d'un observatoire des hébergements qui accueillent des mineurs

Notre association se mobilise et mobilise les adhérents de son réseau pour appuyer la réalisation de l'étude du parc et de la fréquentation du secteur de l'hébergement touristique pour mineurs de l'ART via l'étude menée par G2A (551 établissements interrogés en 2024).

En 2024, les structures de la région ont enregistré environ **4,5 millions de nuitées**, soit une fréquentation en léger recul de 2,5 % par rapport à 2023.

Retrouvez la [synthèse](#) ici sur le site de l'ART.



Retrouvez
toutes les données des
services et des outils de
LAMDJ dans
« Les chiffres
clés 2024 »



*Animer et
professionnaliser le
réseau, l'accompagner
en conseil et en
ingénierie*

Axe 2 - Plan d'actions 2023-2028

STIMULER LES RENCONTRES, LES ÉCHANGES ET LES SYNERGIES ENTRE LES MEMBRES

Mettre à disposition et animer un outil de communication et d'entraide interne



Annuaire collaboratif des contacts de confiance



Au cours du dernier semestre 2024, LAMDJ a lancé l'Annuaire collaboratif des contacts de confiance, un outil collaboratif conçu pour favoriser le partage d'informations et de bons plans entre les membres du réseau. Ce projet a vu le jour à la suite d'un groupe de travail réuni le 24 septembre 2024, composé de **9 adhérents**, et s'appuie sur un document [Google Sheets](#) accessible à tout moment.

L'objectif de cet annuaire est double : permettre un échange fluide et clair d'informations utiles et encourager les relations locales entre les centres de vacances et les prestataires. En 2024, **25 adhérents** (8 centres de vacances et 17 prestataires) ont contribué à la création et à l'enrichissement de cet outil. Pour garantir son actualisation, des rappels seront envoyés chaque printemps et automne aux membres.

Une section spécifique a également été intégrée pour faciliter l'identification d'opportunités de partenariats locaux et renforcer les relations de confiance entre acteurs.

Cet annuaire constitue désormais une ressource précieuse pour le réseau et illustre l'engagement de LAMDJ à renforcer la coopération et les synergies entre ses adhérents.

Groupe privé Facebook "Adhérents SMBJ : Faciliter, collaborer, échanger"

Ce groupe créé par et pour ses adhérents, dans le but de faciliter la collaboration et l'échange entre ses membres, fournit un espace en conseils et bons plans liés à l'accueil et l'animation de groupes d'enfants en Savoie et en Haute-Savoie.



**64 membres
en 2024**



Adhérents : scannez pour rejoindre le groupe

*Animer et
professionnaliser le
réseau, l'accompagner
en conseil et en
ingénierie*

Axe 2 - Plan d'actions 2023-2028

PROFESSIONNALISER ET FACILITER LA COMPÉTITIVITÉ DES ADHÉRENTS

Mettre en place des formations spécifiques « montagne » pour les ACM

**Le Collectif Sors en
Montagne 73**

Conférence :
**LA MARCHÉ EN
MONTAGNE :
POUR S'ÉLEVER !**
5 novembre 2024

Cette conférence a mis en lumière le potentiel éducatif de la montagne et son rôle essentiel dans le développement des jeunes et dans la dimension initiatique qu'une expérience de marche en montagne peut leur apporter dans leur construction personnelle.

Etude "Besoins en compétences des centres de vacances"



Dans le cadre de la professionnalisation des centres de vacances, le collectif Juniors Auvergne Rhône-Alpes a mené un questionnaire durant l'été 2024 pour identifier les besoins en compétences. Les résultats permettront de proposer des temps de formation adaptés à l'ensemble du réseau.

Parallèlement, LA Montagne des Juniors a approfondi ce diagnostic à travers des entretiens individuels réalisés entre novembre 2024 et janvier 2025. **13 adhérents** ont été interrogés, ce qui a permis de faire émerger quatre thématiques prioritaires :

- La réglementation et son application,
- La rénovation des centres et les relations avec les prestataires d'activités,
- La communication ciblée,
- La transition écologique.

Ces informations constituent une base essentielle pour l'élaboration de futures actions. **Dès mai 2025, une série de webinaires** sera proposée aux adhérents pour répondre à ces besoins spécifiques. Ces résultats alimenteront également la construction d'un plan de formation global.

Cette démarche illustre l'engagement de LA Montagne des Juniors et de ses partenaires pour accompagner les centres de vacances dans leur montée en compétences et répondre aux enjeux actuels du secteur.

*Animer et
professionnaliser le
réseau, l'accompagner
en conseil et en
ingénierie*

Axe 2 - Plan d'actions 2023-2028

ACCOMPAGNER LES ADHÉRENTS EN CONSEIL ET EN INGÉNIERIE

**Développer auprès des adhérents un service d'information,
de conseil et d'orientation sur les dispositifs existants
afin de faciliter leurs mobilisations**



Obtention d'un financement du Fonds de Développement à la Vie Associative (FDVA)

L'association a souhaité amorcer la diversification de ses financements, en complément de l'augmentation de ses ressources propres via la nouvelle grille de cotisations. **Le soutien accordé en 2024 par le FDVA a porté sur le développement de l'ingénierie dédiée aux structures qui accueillent et animent les groupes d'enfants et d'adolescents en Savoie et Haute-Savoie**, pour pérenniser les séjours collectifs de mineurs.

Dans le contexte où l'apprentissage du ski n'est plus garanti, où les coûts des séjours sont fortement impactés par l'inflation et deviennent de moins en moins accessibles, où les cadres règlementaires et les conditions de rénovation des bâtiments s'alourdissent, il est fort de constater que les structures d'accueil des groupes d'enfants sont fragilisées d'année en année. Nous comptons en moyenne une dizaine de cessations d'activité de centres de vacances chaque année sur nos deux départements. La perte est malheureusement constatée à l'échelle régionale et nationale.

A chaque fermeture, ce sont des centaines d'enfants qui ne peuvent plus être accueillis, alors qu'il est compliqué d'entretenir une habitude de départ, que ce soit dans les pratiques culturelles que d'un point de vue budgétaire. La pérennisation de notre filière, et de notre réseau d'adhérents, par sa montée en compétences, est fondamentale pour maintenir cette possibilité de séjours pour les enfants.

Amorce du "Guide d'Aide à la Rénovation"



A partir de fin août 2024, nous avons organisé plusieurs rencontres avec les différents acteurs impliqués dans les dispositifs d'aides à la rénovation des centres de vacances comme le Conseil Régional Auvergne Rhône-Alpes, Conseil Départemental de la Savoie, Conseil Départemental de la Haute-Savoie...

Parallèlement, nous avons mené des recherches sur la réglementation relative au décret tertiaire, à l'accessibilité et aux questions de sécurité. Au regard de la grande diversité d'information recueillies, nous avons fait le choix d'élaborer un document regroupant la réglementation en vigueur et les dispositifs d'aides à la rénovation possibles. L'ensemble de ces informations seront intégrées dans un guide d'aide à la rénovation des centres de vacances, prévu pour publication en 2025.

Nous restons à la disposition de l'ensemble de nos adhérents pour les conseiller et orienter vers les bons interlocuteurs en cas de besoin.

Communiquer et promouvoir la destination et les offres des adhérents

Axe 3 - Plan d'actions 2023-2028

FAIRE CONNAÎTRE LES SERVICES DE L'ASSOCIATION ET LES OFFRES DES ADHÉRENTS AUPRÈS DES GROUPES JUNIORS

Développer la lisibilité de notre site internet et les offres des adhérents auprès des groupes juniors

Analyse de la fréquentation : une lecture plus stable malgré un contexte particulier

Dans les suites de la refonte visuelle de notre site, les données de cette année montrent :

- Une légère baisse de la fréquentation, principalement liée à la nouvelle méthodologie de mesure de GA4 et à la gestion des cookies : 46 324 sessions en 2023 et **40 915 sessions en 2024**.
- Une baisse modérée des visiteurs provenant des campagnes externes, en raison de l'absence d'actions de promotion par l'Agence Savoie Mont Blanc (ASMB), dissoute fin 2024.
- Une part toujours très importante des visites directes et organiques, témoignant de la fidélité des utilisateurs et de l'attractivité du site, due à un bon référencement Google.



Un contexte promotionnel moins favorable

L'année 2024 a été marquée par l'absence d'actions de promotion en faveur des colonies de vacances par l'ASMB, notre partenaire historique. Cette situation a réduit les retombées de trafic issues notamment :

- Des campagnes réseaux sociaux de l'ASMB : l'absence de campagnes de réseaux sociaux ou de partenariats promotionnels a limité l'acquisition de nouveaux visiteurs.
- Des événements coorganisés avec l'ASMB : la fin de la participation au salon des Maires et la fin de l'action CSE sont autant d'actions qui participaient à la notoriété du site.

Cette nouvelle donne orientera les stratégies futures, pour renforcer l'attractivité du site auprès de nos publics cibles et de continuer le référencement auprès de nos partenaires institutionnels, dans le contexte de notre changement de nom voté en fin d'année 2024.

Retrouvez toutes les données des services et des outils de LAMDJ dans « Les chiffres clés 2024 »



*Communiquer et
promouvoir la
destination et les offres
des adhérents*

Axe 3 - Plan d'actions 2023-2028

FAIRE CONNAÎTRE LES SERVICES DE L'ASSOCIATION ET LES OFFRES DES ADHÉRENTS AUPRÈS DES GROUPES JUNIORS

Un site référence pour Apidae, coeur de notre GRC

Avec 1037 pages de contenus spécifiques de la base de données Apidae (+67 pages de contenus par rapport à 2023), notre site et l'ensemble des offres des adhérents s'inscrivent de façon très dynamique dans le paysage touristique :

- 109 hébergements collectifs
- 81 prestataires d'activités (sites de visite et d'activités, prestataires itinérants et offices de tourisme)
- 241 activités
- 166 séjours et 84 journées scolaires
- 39 séjours et 40 journées séjours groupes
- 277 colonies avec inscriptions individuelles

L'ensemble de ces contenus participe du bon référencement de notre site internet.

Accompagner les adhérents à valoriser leurs prestations et leurs offres sur le site

Chaque adhérent peut demander à être accompagné par notre équipe, pour renforcer la visibilité de leurs offres sur notre site web, optimiser la présentation des produits et services, identifier les améliorations possibles des contenus.

C'est la pertinence de l'ensemble des offres qui maximisera notre référencement et la concrétisation auprès des groupes d'enfants scolaires et des colonies de vacances.

Des campagnes marketing ciblées très efficaces

- Cibles principales : enseignants, structures jeunesse, mairies, adhérents, partenaires, élu.es.
- Base de données : **55 000 contacts** (un travail important de requalification et de nettoyage des contacts a été effectué en 2024, pour maximiser la pertinence de nos envois).

12 newsletters
Toutes saisons
ACM et scolaires
Valorisation des activités
des adhérents "option 2"

Focus "newsletter Infos enseignants de juin 2024" :

taux moyen d'ouverture de 10,37%
taux moyen de clics de 7,32%.

*Communiquer et
promouvoir la
destination et les offres
des adhérents*

Axe 3 - Plan d'actions 2023-2028

FAIRE CONNAÎTRE LES SERVICES DE SMBJ ET LES OFFRES DES ADHÉRENTS AUPRÈS DES GROUPES JUNIORS

LinkedIn, une communication pour promouvoir la filière

L'association a investi ce réseau social, avec de bons retours d'engagement de la part des socio-professionnels qui l'investissent aussi. Il nous permet d'échanger avec une communauté de personnes et structures engagées dans l'animation et l'accueil de Juniors, et de promouvoir notre destination auprès des prescripteurs de séjours qui fréquentent particulièrement ce réseau. Nous notons une bonne progression du nombre d'abonnés, et un renforcement des liens avec notre communauté.

791 abonnés (+140)
22 posts
~16000 impressions

Notre page LinkedIn
en 2024



Participation au Forum des Collectivités territoriales de Haute-Savoie

11 octobre 2024

Une opportunité pour notre équipe pour présenter :

- notre service gratuit de facilitation de séjours scolaires, minis camps et colonies de vacances
- les aides aux départs à connaître
- les leviers permettant de soutenir localement les centres de vacances et tous les autres professionnels qui animent les groupes juniors de 3 à 17 ans.



Stand de l'association au Forum des Collectivités Territoriales de Haute-Savoie le 11/10/24

Communiquer et promouvoir la destination et les offres des adhérents

Axe 3 - Plan d'actions 2023-2028

CONCEVOIR DES OUTILS ET DES SUPPORTS POUR RÉALISER DES ACTIONS DE PROMOTION ET DE COMMUNICATION

Renforcer les actions de présentation des services de facilitation des séjours auprès des instances de l'Éducation Nationale afin de renforcer le départ en séjours scolaires des enfants

Notre association continue de renforcer ses liens avec les différents services de l'Éducation Nationale, dont les DSDEN et l'ensemble de ses services (conseillers pédagogiques de circonscriptions, inspecteurs, etc.), les établissements scolaires des deux départements.

*Rencontre avec la DASEN adjointe de la DSDEN 74.
Proposition de sensibilisation des enseignants à la découverte des classes de découverte.*

13 décembre 2024

Concevoir et diffuser des brochures valorisant les offres de séjours scolaires auprès des écoles primaires



Cette brochure valorise de plus de **70 séjours scolaires** en Savoie et Haute-Savoie pour le printemps et l'automne 2025.

Elle présente un panel très varié des trésors pédagogiques de notre territoire, allant de la découverte des métiers traditionnels à l'exploration de la biodiversité montagnarde et à la pratique d'activités sportives de montagne.

Les séjours conçus en lien avec le socle commun de compétences et de culture de l'Éducation Nationale, permettent aux élèves de cycles 2 et 3 de développer de nouvelles compétences tout en renforçant les apprentissages scolaires.

Cette brochure a été imprimée en **50 exemplaires** et **distribuée en septembre 2024 auprès des écoles privées du Rhône**.

Cette brochure a également été valorisée dans une newsletter auprès des enseignants.

*Communiquer et
promouvoir la
destination et les offres
des adhérents*

Axe 3 - Plan d'actions 2023-2028

CONCEVOIR DES OUTILS ET DES SUPPORTS POUR RÉALISER DES ACTIONS DE PROMOTION ET DE COMMUNICATION

Fin août 2024, **800 plis des différentes brochures d'appels** (primaires, collèges et lycées) ont été distribués auprès de certains établissements scolaires dans les départements suivants : Rhône, Jura, Doubs, Haut Rhin, Bas Rhin, Ain et Alsace. Ces documents font la promotion de nos services et présentent des idées de séjours et d'activités adaptés aux cibles spécifiques.

Document d'appels "Grands espaces, grandes découvertes" - primaires



388 plis

Document d'appels "Grands espaces, grandes découvertes" - collèges

311 plis



Document d'appels "Grands espaces, grandes découvertes" - Lycées



101 plis

Communiquer et promouvoir la destination et les offres des adhérents

Axe 3 - Plan d'actions 2023-2028

CONCEVOIR DES OUTILS ET DES SUPPORTS POUR RÉALISER DES ACTIONS DE PROMOTION ET DE COMMUNICATION

Concevoir et diffuser une brochure valorisant les offres de séjours et de sorties à la journée des adhérents auprès des structures jeunesse et organisateurs de colos

200 plis



Cette [brochure printemps/été/automne 2025](#) rassemble plus de 100 offres spécialement conçues pour les groupes d'enfants et de jeunes de 3 à 17 ans. Elle a été imprimée en 200 exemplaires et envoyées auprès de 113 structures de Haute-Savoie, 64 de Savoie et 23 du Rhone.

Avec des thématiques variées, éducatives et ludiques, elle valorise des activités adaptées à tous les âges et tous les projets, pour découvrir la montagne autrement !

Diffuser le livret pédagogique "Mission découvertes SMB"

Notre livret pédagogique

7 407 exemplaires distribués
dont 203 offerts aux enseignants ou lors de réunions avec nos partenaires (visites, bourses d'échanges de documentations...)

7 204 exemplaires vendus

12 adhérents ont passé commande pour un total de 3 825 exemplaires
1 mairie a passé commande, soit 100 exemplaires pour une classe de neige.
64 écoles du territoire national ont acheté 3 279 exemplaires pour travailler en classe, à l'occasion d'un séjour en Savoie ou Haute-Savoie

DÉVELOPPER LE NOMBRE D'ADHÉRENTS DE L'ASSOCIATION

Réaliser des actions de promotion pour faire connaître l'association



L'association a participé à la Bourse d'échanges de documentation touristique le 23 mai 2024 pour tisser du lien avec les offices de tourisme de Savoie et les acteurs partenaires présents.

Stand de l'association à la
Bourse d'échanges de OT 73
Savoie Mont Blanc le
23/05/24

*Faciliter
les séjours/journées
en Savoie et en
Haute-Savoie*

Axe 4 - Plan d'actions 2023-2028

GÉRER ET DÉVELOPPER LES OUTILS

Qualifier les données de l'outil de Gestion Relation Clients

La Gestion de la Relation Client (GRC) est un axe de développement de l'association depuis 2019. Elle présente de nombreux avantages tels que l'amélioration de la qualité des données, la personnalisation des actions de marketing et de communication et le ciblage précis des clients.

Notre outil de Gestion de la Relation Client (GRC) a pour but de collecter des données fiables et pertinentes pour communiquer avec nos cibles. La collecte des contacts se fait principalement grâce aux deux formulaires en ligne sur notre site : le [formulaire de demandes de séjours](#) et le [formulaire de commande d'outils pédagogiques](#).

Ils nous permettent de recueillir des informations essentielles sur nos cibles, qui sont principalement des enseignants, des animateurs en accueil collectif de mineurs (ACM), des organisateurs de séjours, ainsi que des parents pour les demandes de colonies de vacances avec inscriptions individuelles et les contacts familles/amis.

GÉRER LES DEMANDES

Gérer les demandes de séjours et de journées des groupes juniors et des parents

Nous accompagnons les enseignants, les organisateurs de colos et facilitons leur recherche d'un lieu de séjour ou d'une activité en Savoie et Haute-Savoie. Ce service est gratuit pour les demandeurs.

En 2024, nous avons ainsi accompagné **564 demandes** (cf. document « Les chiffres clés de LAMDJ 2024 »), **dont 240 demandes de séjours scolaires, 4 journées scolaires et 212 demandes colos.**

Les demandes nous parviennent via le site internet, par téléphone ou par mail. Nous traitons chaque demande de façon personnalisée pour bien prendre en compte les besoins des demandeurs. Puis, nous les transmettons à nos adhérents, en adéquation avec leurs possibilités d'accueil ; via la centrale de demandes de séjours ou par mail selon les cas. Nous assurons le suivi de chaque demande : tant que le demandeur n'a pas reçu de propositions satisfaisantes, nous poursuivons notre accompagnement.

Nous conseillons et aidons aussi les parents en recherche d'une colo pour leur enfant grâce à la présentation des séjours de nos centres adhérents organisateurs qui proposent l'inscription individuelle. Notre service est très apprécié car il rassure pour un départ de proximité.

En 2024, nous avons aidé **57 demandes de parents** à la recherche d'une colo pour leur enfant en Savoie ou Haute-Savoie.

*Faciliter
les séjours/journées
en Savoie et en
Haute-Savoie*

Axe 4 - Plan d'actions 2023-2028

ACCOMPAGNER ET PROMOUVOIR LES DISPOSITIFS DES INSTITUTIONS DÉDIÉS AUX GROUPES D'ENFANTS

Guides des aides aux départs scolaires

Au dernier trimestre 2024, LA Montagne des Juniors a initié la création de deux guides d'aides aux départs scolaires, adaptés aux besoins des enseignants selon leurs publics : [un guide pour les maternelles et primaires](#), et [un autre pour les collèges et lycées](#).

L'objectif principal de ces documents est de centraliser toutes les informations sur les dispositifs d'aides disponibles, afin de simplifier les démarches pour les enseignants et de favoriser les départs en séjours. **Ces guides sont le résultat d'échanges approfondis avec les structures porteuses des dispositifs d'aides**, garantissant des informations fiables et complètes. Publication en 2025.



Focus - les soutiens financiers existants



- Dispositif d'aide aux transports de la Région AuRA
- Aide aux classes de découverte, Aide "Coup de Pouce", Aide aux "courts séjours" et dispositif "Plan sport" du département de la Savoie
- Aide aux classes de découverte et le dispositif "Savoir" du département de la Haute-Savoie
- La Trousse à projets
- Dispositif Enfance et Montagne
- "Ma classe en voyage" de Jeunesse au Plein Air
- ...

Tout savoir sur ces dispositifs dans nos guides.

*Animer la vie
quotidienne de
l'association*

Axe 5 - Plan d'actions 2023-2028

GÉRER L' ADMINISTRATION DE L'ASSOCIATION

Gérer et animer les instances de l'association

Assemblée générale du 28 mai au Domaine de Fréchet



Au Reposoir, **près de 80 professionnels** œuvrant pour l'accueil et l'animation des groupes d'enfants et d'adolescents Savoie et Haute-Savoie se sont réunis pour l'[Assemblée Générale de l'association](#).

Au programme de cette journée :

- Convivialité & professionnalisme
- Un plan d'action engagé et ambitieux avec le recrutement de 2 nouvelles salariées pour consolider et développer les missions de SMBJ (notamment en ingénierie et en facilitation des séjours scolaires et colos) grâce au soutien du Département de la Haute-Savoie et du département de la Savoie.
- Un travail engagé sur le développement de l'accueil des enfants en situation de handicap.

Rencontres Annuelles et AGE du 29 novembre à Montmélian

La matinée a été consacrée aux interventions suivantes :

- Maîtriser la technique du pitch
- Etat des lieux des départs en colonies de vacances (Ovlej)
- Vote du changement nom de l'association : SMBJ devient LA Montagne des Juniors.

Des ateliers participatifs sur les colonies de vacances d'été de demain en Savoie et Haute-Savoie ont été proposés aux participants l'après-midi sur les thèmes suivants :

- Accompagner l'expression des jeunes et des enfants comme ambassadeurs des colos
- Replacer les bienfaits sociaux et sanitaires des colos au centre de la promotion : un enjeu vital pour la filière ?
- Innover les séjours colos d'été en Savoie et Haute-Savoie



Au total, 71 personnes (adhérents et partenaires) ont participé à cet évènement.



*Animer la vie
quotidienne de
l'association*

Axe 5 - Plan d'actions 2023-2028

GÉRER L'ADMINISTRATION DE L'ASSOCIATION

Conseil d'Administration

En 2024, les administrateurs se sont réunis lors de 4 conseils d'administration, complétés par 2 réunions en bureau :

- Conseil d'administration : 15 mars, 30 avril, 10 septembre, 12 décembre
- Bureau : 30 janvier, 27 août



Gérer le secrétariat administratif

Notre association requiert un suivi administratif régulier et quotidien du fait du volume de son activité. Le traitement des sollicitations administratives (assurances, mutuelles, courriers divers ..) se doit d'être rigoureux. Certaines périodes de l'année sont aussi plus concentrées avec les demandes et justificatifs pour le suivi des **dossiers de demandes de subvention** auprès de nos partenaires institutionnels.



Gérer le budget, la comptabilité et les états de salaires

Le paiement des factures de nos fournisseurs, l'établissement de celles de nos adhérents au regard des services souhaités et le suivi rigoureux de la trésorerie permettent à notre association de maintenir une comptabilité saine. En lien étroit avec le cabinet CerFrance, qui supervise la gestion rigoureuse de notre comptabilité et tout le volet social pour les salariés, notre association maîtrise son budget et trouve le juste équilibre pour poursuivre ses missions tout en se déployant.



Coordonner l'équipe / suivre le personnel

Il va de soi que la coordination de l'équipe est quotidienne et assurée par la Directrice. Elle fait le lien entre les orientations du Conseil d'Administration, le plan d'actions et l'équipe technique.

L'équipe étant petite et possède une approche transversale, la coordination des actions se fait collectivement à minima hebdomadairement. Outre la Présidente, un autre administrateur, Eric BOTHOREL, est chargé du suivi du personnel dans sa globalité.



*Animer la vie
quotidienne de
l'association*

Axe 5 - Plan d'actions 2023-2028

ACCOMPAGNER LES ADHÉRENTS, LES INFORMER ET RENFORCER L'EQUIPE SALARIEE



Gérer les dossiers d'adhésion et accompagner les adhérents à l'utilisation des services de l'association

Nous accompagnons les structures souhaitant adhérer à notre réseau dès la constitution de leur dossier. Ce processus inclut des échanges approfondis pour mieux comprendre leur fonctionnement, tout en leur présentant nos services. Chaque centre de vacances fait systématiquement l'objet d'une visite sur site. Nous veillons également à ce que nos adhérents maîtrisent pleinement les outils et services mis à leur disposition : espace adhérent, valorisation des séjours et journées, fonctionnement de la centrale, etc. Notre équipe reste disponible pour les écouter, qualifier leurs offres, les conseiller et les aider à développer leur activité d'accueil de groupes juniors.



Animer l'espace ressources

En 2024, nous avons alimenté l'Espace Ressources avec une variété d'informations, incluant des actualités réglementaires, des nouvelles de nos adhérents et partenaires, ainsi que d'autres contenus. Cet espace, qui rassemble un total de **20 catégories de ressources**, a été mis à jour durant l'été 2024 afin de ne conserver que les ressources les plus récentes.



275 nouvelles ressources ont été publiées en 2024 (+40). Une partie des informations sont communiquées en parallèle par voie de mail lorsque les sujets le nécessitent.

Sur les 190 comptes adhérents (certains adhérents possédant plusieurs comptes), **114 se sont connectés** en 2024. Nous observons une légère augmentation, ce qui témoigne d'une **appropriation progressive de l'outil** par nos adhérents.



Renforcer l'équipe salariée Cf. p.13.

On a besoin de vous !

LAMDJ, c'est votre association. Faites-la connaître autour de vous, renforçons notre réseau pour toujours mieux représenter notre secteur. Nous mettons des flyers à votre disposition. L'équipe est à votre écoute pour tout renseignement.



LA Montagne des Juniors,
votre partenaire associatif
en Haute-Savoie et Savoie

Pourquoi adhérer ?

Un réseau solide : Plus de 200 adhérents, unis pour valoriser les séjours et journées des enfants de 3 à 17 ans.

Une visibilité renforcée : Votre structure mise en avant sur notre site internet, visité par des milliers de responsables de structures, collectivités, établissements scolaires et familles.

Une mise en relation simplifiée : Nous facilitons les demandes de séjours grâce à notre centrale gratuite et efficace pour nos clients.

Un soutien professionnel : Accédez à des outils, formations et conseils pour optimiser vos offres et répondre aux attentes des publics.

Une démarche collective : Ensemble, nous promouvons l'attractivité de nos territoires et contribuons au développement du tourisme éducatif.

Ensemble,
faisons vivre
les séjours éducatifs
en montagne.

Comment ça marche ?

Adhère à notre réseau et bénéficiez de nos services (grâce à des options modulables selon vos besoins).
Publiez vos offres de séjours ou d'activités sur notre site internet.
Recevez des demandes qualifiées et développez votre activité.
N'hésitez plus, rejoignez-nous dès aujourd'hui !

☎ Contactez-nous : 04 50 45 69 54

✉ Écrivez-nous : contact@lamdj.com

🌐 Découvrez-nous : www.la-montagne-des-juniors.com



**Plus d'informations
détaillées dans notre
document
« Les chiffres clés 2024 »**




 Ressources • Réseau • Classes & Colos

04 50 45 69 54

contact@lamdj.com

www.la-montagne-des-juniors.com

20 avenue du Parmelan - 74000 ANNECY

*Nos
contacts*



LA Montagne des Juniors est soutenue par le Conseil départemental de Haute-Savoie, le Conseil départemental de la Savoie, le Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes et le Fonds pour le Développement de la Vie Associative.


 haute
savoie
le Département


 SAVOIE
LE DÉPARTEMENT


 La Région
Auvergne-Rhône-Alpes


 FDVA
FONDS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE