



SAVOIE MONT BLANC Juniors



Rapport d'activité 2018

Assemblée Générale - 6 juin 2019 - St Jean d'Aulps



SOMMAIRE

RAPPORT MORAL	Page 4
RAPPORT FINANCIER	Page 6
BILAN AU 31/12/2018	Page 7
COMPTE DE RÉSULTAT 01/01/2018 – 31/12/2018	Page 8
RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018 :	Page 9
• VIE ASSOCIATIVE	Page 12
• DÉVELOPPEMENT DES SORTIES SCOLAIRES	Page 16
• DÉVELOPPEMENT DES COLONIES DE VACANCES ET MINIS CAMPS	Page 22
• ANIMER ET FÉDÉRER LE RÉSEAU	Page 30
• DÉVELOPPEMENT DE L'ANCRAGE TERRITORIAL	Page 36
• AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DE L'OFFRE JUNIORS	Page 38



Cette année nous avons poursuivi la mise en œuvre du plan d'actions que nous nous sommes fixé jusqu'à la fin 2019, permettant à la fois de réaliser de nouvelles actions de promotion et de communication envers les publics scolaires et colos, d'aider les territoires à optimiser l'accueil de leurs groupes de juniors, de développer des actions de fonds avec nos partenaires. Et tout cela en assurant notre rôle de mise en relation entre les demandeurs de séjours et nos adhérents.

Le partenariat avec SMBT s'est renforcé avec la réalisation des brochures à destination des Comités d'Entreprises, la réalisation du premier film de promotion des colos d'été en Savoie Mont Blanc, d'ailleurs très réussi et qui traduit avec beaucoup d'émotion les bons moments de la colo !

Après le colloque du 6 novembre dernier, Génération Montagne continue sa route et nous accompagnons la Région Auvergne - Rhône-Alpes dans ce dispositif.

Tout au long de l'année, nous avons travaillé avec les Conseils Départementaux de la Savoie et de la Haute-Savoie, avec les services de l'Education Nationale et avec l'Association Savoyarde des Classes de Découvertes sur un projet de promotion des Classes de Découvertes en Savoie Mont Blanc qui sera bientôt présenté et réalisé sur 2019/2020.

Nous avons poursuivi les démarches territoriales notamment en Haute-Maurienne Vanoise où un groupe local a été créé et avons sensibilisé des « nouveaux » secteurs, même si des actions de terrain n'ont pas encore été lancées.

Dans le but d'amener les animateurs et directeurs en Accueils Collectifs de Mineurs à employer les activités de pleine nature en montagne comme outils éducatifs, nous avons engagé les premières journées de formations en Savoie et Haute-Savoie sur le thème « Osez les activités de pleine nature en montagne ». Ces actions ont été co-construites avec Educ'alpes, la DDCSPP 73, la DDCS 74, les Parcs naturels régionaux du massif des Bauges et de la Chartreuse, le Parc national de la Vanoise, le Geopark du Chablais, mais aussi les réseaux et associations partenaires : Mountain Riders, le réseau Empreintes, le Comité de Voile...

En 2018, l'équipe a également accueilli Orane sur quelques mois. L'accueil d'une personne en service civique était une expérience intéressante.



Violaine VILLETTE,
Présidente de Savoie Mont Blanc Juniors



Petit à petit, Savoie Mont Blanc Juniors s'est positionnée et est reconnue comme une association experte dans les séjours pour les enfants et les ados.

Les projets sont multiples, les nouvelles sollicitations sont aussi diverses que nombreuses... mais le temps nous manque.

Nous devons à très court terme identifier nos nouveaux axes d'actions prioritaires tout en continuant de répondre aux attentes de nos adhérents. Où voulons-nous emmener Savoie Mont Blanc Juniors ?

Nous gardons en ligne de mire les contraintes économiques et structurelles de notre secteur d'activités. Nous représentons un territoire dynamique en terme d'activités colos et classes de découvertes. Nous défendons les valeurs des séjours collectifs.

Nous travaillons et développons des partenariats avec les différents acteurs du territoire qui partagent ces visions et nous réfléchissons aux séjours de demain...

Le rythme de nos 4 permanentes reste soutenu et leur motivation est sans faille mais les journées ne sont pas assez longues. Une stagiaire sera accueillie en 2019 pour renforcer l'équipe. Nous devons nous donner de nouveaux moyens, définir de nouvelles priorités d'actions et poursuivre le déploiement de l'association.

Violaine VILLETTE

Président de Savoie Mont Blanc Juniors



Les comptes de l'année 2018 ont été arrêtés et font apparaître un excédent de 7 309,06 euros, au 31 décembre 2018 pour un chiffre d'affaires de 211 582,69 euros.

Ceci est la traduction comptable de notre activité en 2018. Il correspond au budget prévisionnel prévu.

Le budget est bien tenu grâce à un travail très précis du suivi du plan de trésorerie et à une projection des budgets sur 3 ans.

La trésorerie est stable. La situation financière est saine.

Ainsi, les instances Bureau et Conseil d'Administration suivent au plus près les finances.

Les produits :

- Les cotisations des adhérents continuent d'augmenter de presque 4 %. Parmi cette augmentation on note l'augmentation annuelle de la participation de la FDTAS 73, mais également 2,5% d'augmentation des cotisations. Cela démontre tout l'intérêt de notre association.
- Grâce à la réévaluation du montant forfaitaire d'accès à la centrale de demandes de séjour mis en place début 2018, les forfaits d'accès à la centrale ont fortement augmenté (+40%). La pertinence de cet outil est encore démontrée cette année.
- La vente des livrets reste toujours très appréciée des enseignants avec 31% d'augmentation des ventes sur l'année.
- Un niveau maintenu des subventions. On constate que le loyer 2018 a bien été facturé et donc compensé en recettes. Les journées de formation « Osez les activités de pleine nature en montagne » ont été soutenues par les DDCS-PP.
- La prestation de secrétariat pour le compte du Syndicat des Hôtels de Collectivité de Haute-Savoie assure également une nouvelle ressource pour l'association.

Les charges :

- Les achats et charges externes se maintiennent hors loyer. On note en 2018 de nouvelles actions : la préparation de la campagne colos en Savoie Mont Blanc, les journées de formation « Osez les activités de pleine nature en montagne ».
- La dotation aux amortissements augmente en lien avec le site internet (amortissements du site internet, développements complémentaires, développement de l'outil de Gestion Relation Clients).

Le budget prévisionnel 2019 a été acté en Conseil d'Administration sur les mêmes bases. Nous vous proposons donc d'affecter ce résultat à nos fonds propres.

Les comptes sont à la disposition de tous.

Eric BOTHOREL,
Trésorier de Savoie Mont Blanc Juniors

Laurent CORNU,
Trésorier adjoint de Savoie Mont Blanc Juniors



		BILAN AU 31/12/2018					
ACTIF	ACTIF	Exercice 2018		Valeur nette	Exercice 2017	PASSIF	
		Valeur brute	Amortisment Provisions			Exercice 2018	Exercice 2017
	Autres immobilisations incorporelles	41755,23	21014,37	20740,86	26930,65	41 994,12	41 994,12
	Immobilisations incorporelles en cours	0,00	0,00	0,00	0,00	41 295,03	41 295,03
	Immobilisations incorporelles	41755,23	21014,37	20740,86	26930,65	61 173,48	56 568,39
	Terrains	0,00	0,00	0,00	0,00	7 309,06	4 605,09
	Constructions, Aménagements	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Matériel d'activité	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Matériel de transport	0,00	0,00	0,00	0,00	151 771,69	144 462,63
	Matériel de bureau et informatique	1 857,12	1 857,12	0,00	234,03	0,00	0,00
	Matériel et Mobilier	3 898,01	3 898,01	0,00	0,00	0,00	0,00
	Immobilisations corporelles	5755,13	5755,13	0	234,03	0,00	0,00
	Parts sociales Crédit Mutuel	15,00	0,00	15,00	15,00	0,00	0,00
	Autres (Dépôts et cautionnement)	920,00	0,00	920,00	920,00	0,00	0,00
	Immobilisations financières	935,00	0,00	935,00	935,00	0,00	0,00
	Total Actif Immobilisé	48 445,36	26769,50	21 675,86	28 099,68	0,00	0,00
	Stocks	8 706,65	5410,20	3 296,45	2 347,87	0,00	0,00
	Créances usagers	5 391,40		5 391,40	8 783,43	0,00	0,00
	Avances, acomptes sur commandes	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
	Autres créances	0,00		0,00	0,00	14 051,08	18 595,65
	Produits à recevoir	60,00		60,00	335,40	30 338,93	43 718,07
	Valeurs mobilières de placement	50 000,00		50 000,00	4 166,43	0,00	0,00
	Disponibilités	116 961,13		116 961,13	160 728,50	0,00	0,00
	Charges constatées d'avance	1922,86		1922,86	2315,04	3 146,00	0,00
	Total Actif Circulant	183 042,04	5410,20	177 631,84	178 676,67	47 536,01	62 313,72
	TOTAL GENERAL	231 487,40	32 179,70	199 307,70	206 776,35	199 307,70	206 776,35

19/03/2019 11:41



COMPTE DE RESULTAT DU 01/01/18 AU 31/12/2018

2018

8

SAVOIE MONTBLANC JUNIORS		COMPTE DE RESULTAT DU 01/01/2018 AU 31/12/2018					
CHARGES	Exercice 2018		Exercice 2017		CREDIT	PRODUITS	
	Exercice 2018	Exercice 2018	Exercice 2017	Exercice 2017		Exercice 2018	Exercice 2017
Achats (variation stocks)	3 712,22		4 419,98		Ventes	28 716,13	17 358,93
Autres charges externes	55 278,92		35 285,75		Commissions et courtages	0,00	0,00
Impôts et Taxes	1 852,00		1 835,00		Subventions d'exploitation	156 417,39	140 000,00
Salaires et Appointements	99 268,16		98 339,21		Cotisations	31 268,20	30 186,80
Charges Sociales	38 958,92		37 192,99		Autres produits	1,81	5,17
Dotation aux amortissements et provisions	12 366,55		9 137,15		Reprises sur provisions	340,80	951,40
Autres charges de gestion courante	145,92		2,26		Quote part subventions d'investissement	0,00	0,00
Engagements sur subvention à réaliser					Transfert de charges	1 622,85	1 722,76
Charges d'Exploitation	211 582,69		186 212,34		Produits d'Exploitation	218 367,18	190 225,06
Intérêts et Charges assimilées	0,00		0,00				
Charges nettes sur cession VMP	0,00		0,00		Revenus des valeurs de placement	35,93	
Autres charges financières	0,00		0,00		Autres produits financiers	488,64	592,37
Charges financières	0,00		0,00		Produits financiers	524,57	592,37
Charges exceptionnelles	0,00		0,00		Produits exceptionnels	0,00	0,00
Charges exceptionnelles	0,00		0,00		Produits exceptionnels	0,00	0,00
Impôts sur les Bénéfices	0,00		0,00				
Total des Charges	211 582,69		186 212,34		Total des Produits	218 891,75	190 817,43
Résultat (Bénéfice)	7 309,06		4 605,09		Résultat (Perte)		0,00
TOTAL GENERAL	218 891,75		190 817,43		TOTAL GENERAL	218 891,75	190 817,43
EVALUATION CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES					EVALUATION CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES		
Mise à disposition gratuite des locaux	0,00				Prestations en nature	0,00	
Mise à disposition : évaluation des charges locatives	0,00						

01/04/2019 14:38



Les actions portées en 2018




SAVOIE MONT BLANC
Juniors



Au quotidien, les missions de Savoie Mont Blanc Juniors s'articulent autour de l'animation de la vie associative et la réalisation de son plan d'actions organisé autour de 5 axes sur la période 2017–2019.

LA VIE ASSOCIATIVE

p.12

AXE 1 - DÉVELOPPER LES SORTIES SCOLAIRES EN SAVOIE MONT BLANC

p.16

Mesure 1.1 – Faire connaître les services de SMBJ auprès des groupes scolaires

Mesure 1.2 – Promouvoir les sorties scolaires des adhérents

Mesure 1.3 – Développer les outils pédagogiques

AXE 2 - DÉVELOPPER L'ACCUEIL DES COLONIES DE VACANCES EN SAVOIE MONT BLANC

p.22

Mesure 2.1– Faire connaître les services de SMBJ auprès des organisateurs de colos

Mesure 2.2– Promouvoir les différents séjours en colonies de vacances

Mesure 2.3– Redynamiser les départs en colonie de vacances

AXE 3 - ANIMER ET FÉDÉRER LE RÉSEAU D'ADHÉRENTS ET DE PARTENAIRES

p.30

Mesure 3.1– Resserrer les liens entre l'association, ses adhérents et ses partenaires

Mesure 3.2– Développer les adhésions

Mesure 3.3– Professionnaliser le réseau d'adhérents

Mesure 3.4– Mesurer l'activité d'accueil et d'animation de séjours juniors

AXE 4 - DÉVELOPPER L'ANCRAGE TERRITORIAL EN SAVOIE MONT BLANC

p.36

Mesure 4.1– Susciter et développer les dynamiques locales

Mesure 4.2– Accompagner les dynamiques locales

AXE 5 - AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DE L'OFFRE JUNIORS EN SAVOIE MONT BLANC

p.38

Mesure 5.1– Optimiser les outils existants

Mesure 5.2– Développer de nouveaux outils améliorant la visibilité de l'offre juniors

Mesure 5.3– Développer l'évènementiel

Mesure 5.4– Développer des partenariats



Les adhérents de Savoie Mont Blanc Juniors

229 adhérents au 31 décembre 2018 :

	73	74	SMB
	47	119	166 hébergements
	10	28	38 sites de visite et d'activités
	1	11	12 itinérants
	3	4	7 Offices de Tourisme
	1	5	6 Réseaux d'activités
	62	167	229 adhérents

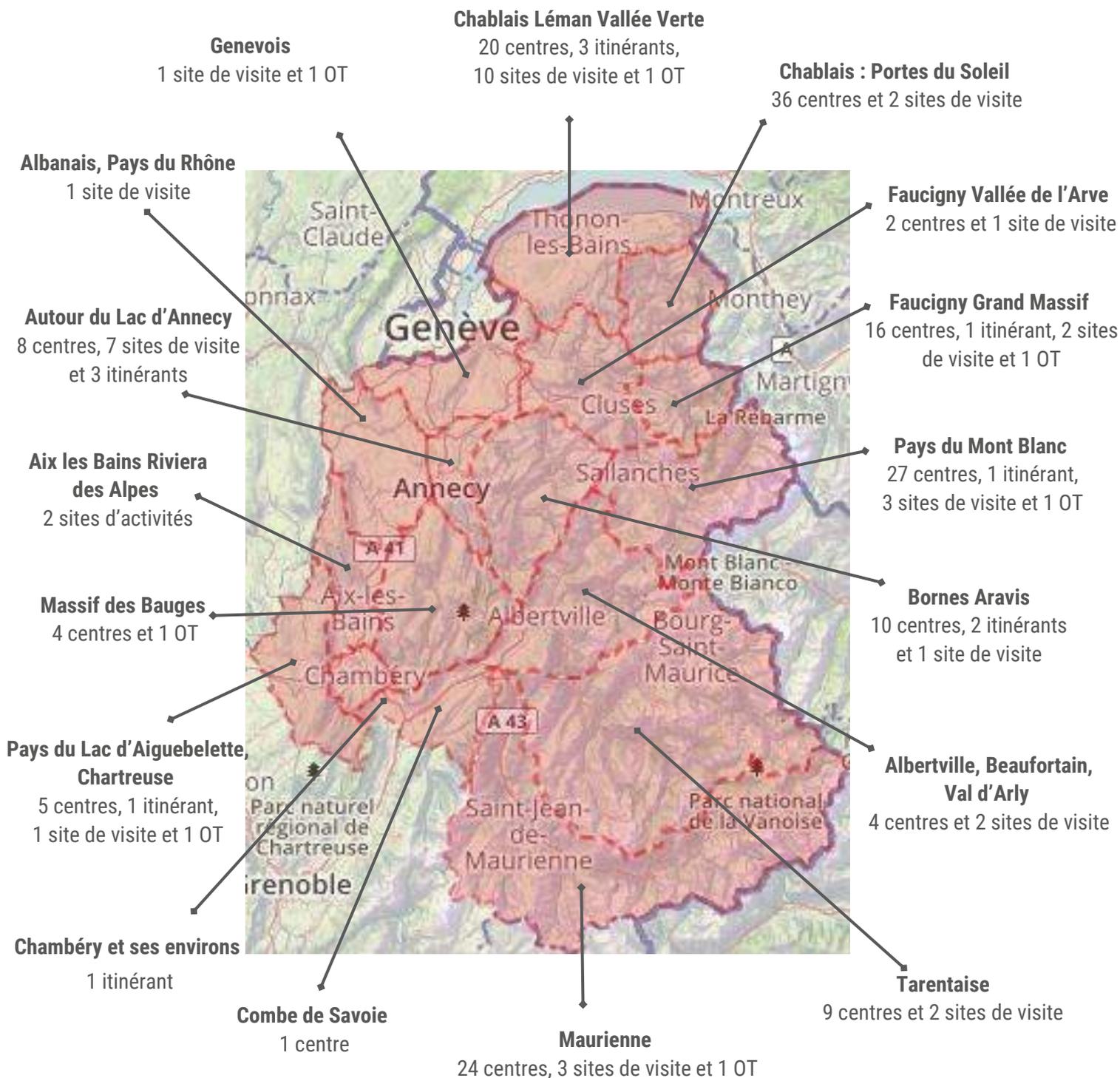


Bienvenue aux **14 adhérents** qui ont rejoint le réseau en 2018 :

- 5 centres de vacances dont 4 en Haute-Savoie et 1 en Savoie : **Le Refuge à Vacheresse, le Domaine de Maravant à Thollon les Mémises, le Gîte des Hermones à Vailly, Les Coccinelles à Châtel et la Maison Blanche à Albiez-Montrond.**
- 5 sites de visites et d'activités dont 4 en Savoie et 1 en Haute-Savoie : **Bateaux du Lac du Bourget, L'Arche d'Oé, H2O Sports, Maison des Contes de Fées, Ferme Agricoool.**
- 3 itinérants : **Ciel des Alpes, Atelier Art & Nature, Positive Peak.**
- 1 Office de Tourisme en Savoie : **OT de Haute-Maurienne Vanoise.**



Répartition géographique des adhérents en Savoie Mont Blanc



À noter : les 6 réseaux d'activités ne sont pas comptabilisés dans cette répartition.



Les membres du Conseil d'Administration

Collège 1 – Hébergeurs issus des FDTs et du GHC

- **BOTHOREL Eric** / FOL – Annecy 74 / **Trésorier SMBJ**
- **CHARLIER Nicolas** */ UCPA 73/74
- **CHEVALLAY Patrice** / Le Chenex – St Paul en Chablais 74
- **CORNU Laurent** / Le Carlina – La Chapelle d'Abondance 74 / **Trésorier adjoint SMBJ**
- **DALLY Eric** / FOL – Chambéry 73
- **DEGUELDRE Geoffrey** / Chalet des forêts–Boège 74
- **DUCHATEAU Gilles** / FDTs – 74
- **GAGGIOTTI Serge** / Le Clair Matin – St Paul en Chablais 74 / **Vice président SMBJ**
- **HIVERT Philippe** * - suppléant / 1001 Vacances – Châtillon/Cluses 74
- **MAGNA Serge** / Ternélia Les Grands Massifs-74 / **Vice président SMBJ**
- **SAVARIN Fabrice** */ Le Choucas – Sixt Fer à Cheval 74
- **SEIGNOBOS David** / Les Florimontains–Plancherine 73/ **Secrétaire SMBJ**
- **VERDET Stéphane** / Montagnes, Nature et Hommes - Le Pontet 73

Collège 2 – Hébergeurs adhérents en direct à SMBJ

- **GERVASONI Sandrine** / Temps Jeune - 73
- **LEROY Julien** / Chalet Les Eclés - Valloire 73
- **POUPARD Laurent** / Anjou Vanoise – Val Cenis 73
- **VILLETTE Violaine** / Neige et Soleil – Bramans 73 / **Présidente SMBJ**

Collège 3 – Sites de visite, Activités, Réseaux, Offices de Tourisme

- **CARON Delphine** / Comité de voile Savoie Mont Blanc
- **FIAMMINGO Pauline** / Réseau Empreintes 74/ **Vice présidente SMBJ**
- **LANDINI Pierre Maxime**/ Haute-Savoie Nordic
- **TONIN Cyriel** / Accompagnateur en Montagne – SNAM 73

Sont également conviés aux Conseils d'Administration les membres institutionnels et associés, tels que les Conseils Départementaux de Savoie et Haute-Savoie, les services EN des deux départements ainsi que Savoie Mont Blanc Tourisme.

*: membres sortants ou démissionnaires

Dates des instances de l'association en 2018

Bureau	CA	CA	AGO + CA	CA	CA
25/01	13/03	05/04	24/05	11/09	8/11



L'équipe salariée

L'équipe se compose de 4 salariées permanentes, de gauche à droite :

- **VULLIEZ Christelle** – Pôle Promotion/Communication.
- **ATTENBOROUGH Aline** – Développement et promotion des séjours scolaires/Gestion des demandes.
- **LOUAT Isabelle** – Pôle Administratif/Animation et vie du réseau/Gestion des demandes.
- **DESARMENIEN Clotilde** – Coordinatrice des projets et de l'équipe.



De septembre 2018 à janvier 2019 une personne en service civique a été accueillie dans l'équipe : **Orane ALVAREZ**. Elle était chargée notamment de la qualification des offres du site et la préparation des formations destinées aux animateurs et directeurs en accueils collectifs de mineurs.

Prestation de secrétariat

En 2018, Savoie Mont Blanc Juniors a assuré la prestation de secrétariat pour le compte du Syndicat des Hôtels pour Collectivités de la Haute-Savoie (SHC 74). La prestation a été assurée par Isabelle LOUAT. Les missions assurées sont le suivi des adhésions et des cotisations des adhérents, collecte des éléments à transmettre au CA du SHC, transmission par email des informations du CA aux adhérents, préparation de l'AG, organisation de formations.



Promouvoir les séjours scolaires de notre réseau



Séjours scolaires
=
6600 pages vues



128 séjours scolaires en ligne
+ 54 nouveaux séjours en ligne en 2018

Valorisation des séjours scolaires sur www.savoie-mont-blanc-juniors.com

L'entrée principale scolaire du site internet comptabilise **30 099 visites**. Les pages détaillées des séjours scolaires comptent **6 600 vues**.

Sur les **128 offres** de séjours scolaires publiées sur le site en 2018, 54 nouveaux séjours ont été saisis cette année sur le site internet.

Le top 10 des séjours scolaires les plus consultés :

	2017	2018
Ski alpin au pays des lamas	317 vues	341 vues
Classe de neige ski montagne	257 vues	295 vues
Scol'ski alpin classe de découverte ski	115 vues	263 vues
Classe Ski entre Montagne et Vallée	103 vues	235 vues
Scol'Neige - Classe de Découverte Ski	88 vues	216 vues
J'ai appris à skier au Reposoir	358 vues	211 vues
Classe de ski nordique en Haute Maurienne	non publié	164 vues
Classe de neige nordique	196 vues	145 vues

Nouveaux séjours scolaires ajoutés sur le site en 2018 :



Maternelles
+ 2 séjours



Cycles 2 et 3
+ 45 séjours



Collèges
+ 17 séjours



Valorisation des journées et activités scolaires sur

www.savoie-mont-blanc-juniors.com

Les offres journées scolaires comptabilisent **2 303 visites** en 2018 .

Sur les **53 sorties scolaires** journées publiées sur le site en 2018, 11 offres à la journée ont été saisies cette année sur le site internet.

Le top 10 des journées et activités scolaires les plus consultées :

	2017	2018
À la découverte des abeilles et de leur environnement	56 vues	162 vues
Baptême-découverte de la ferme des chiens de traîneaux	non publié	100 vues
De la nature jusqu'au bout des pattes	non publié	94 vues
Découverte de la Préhistoire	non publié	94 vues
Enfance Savoyarde d'un siècle à l'autre	58 vues	82 vues
Découverte des arts médiévaux	3 vues	79 vues
Des artistes en herbe au Jardin	non publié	79 vues
À la découverte du patrimoine fortifié de Savoie, le château-fort de Miolans et le fort de Tamié	2 vues	79 vues
La forêt enchantée	52 vues	75 vues



Promouvoir les journées et activités de notre réseau



Journées scolaires = 2 303 pages vues



53 journées scolaires en ligne

+ 11 nouvelles journées en ligne en 2018

Nouvelles journées scolaires ajoutées sur le site en 2018 :



Maternelles
+ 4 journées



Cycles 2 et 3
+ 10 journées



Collèges
+ 7 journées



Promouvoir les séjours scolaires de notre réseau



21 séjours concrétisés
= 1 209 enfants



35 séjours valorisés dans la brochure thématiques 74 en 2018 dont 7 nouveaux séjours

La brochure « Classes de découvertes - Thématiques de séjours en Haute-Savoie - cycles 2 et 3 »

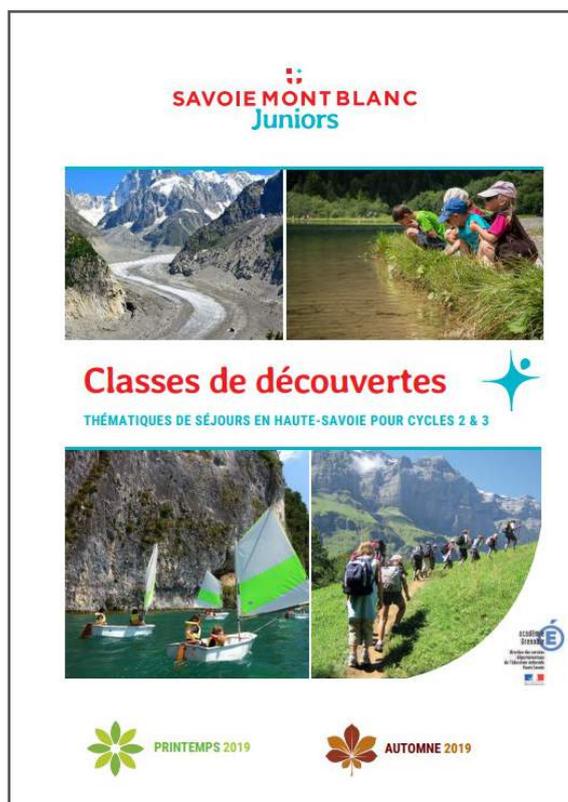
Contenu : Cette brochure promeut une trentaine d'offres de séjours en Haute-Savoie d'une durée de 5 jours/4 nuits au cours du printemps et de l'automne, réparties dans 9 thématiques liées aux spécificités des territoires.

Cible : Enseignants de cycles 2 et 3 d'Auvergne Rhône Alpes, et de France.

Edition Printemps / Automne 2018

Mode de diffusion :

- 3 animations pédagogiques, soit 70 enseignants de Haute-Savoie.
- Brochure en téléchargement sur www.savoie-mont-blanc-juniors.com : 372 vues de la page « brochures scolaires » du site.
- La totalité des séjours thématiques sont en ligne.
- Mailing (courrier papier) auprès d'une trentaine d'écoles primaires dans l'Ain.



Cette action a favorisé le départ au minimum de 1 209 enfants (44 classes) en 2019 avec **4 347 journées participants**.

Malgré la volonté de l'OT de Passy et de Véronique NAUMOVIC (Guides Patrimoine SMB) la mise en place d'un séjour sur la thématique de « l'art et de la culture » au Pays du Mont Blanc n'a pu voir le jour sur ce territoire en 2018.

La brochure « Séjours pour les maternelles - Ma 1ère classe de découverte »

Contenu : Valorisation de 6 courts séjours en Haute-Savoie (3 jours/ 2 nuits) proposés par des structures qui disposent de l'avis favorable de la PMI.

Cible : En priorité les enseignants de classes maternelles d'Auvergne Rhône-Alpes.

Mode de diffusion :

- 3 animations pédagogiques, soit 70 enseignants de Haute-Savoie.
- Brochure en téléchargement sur www.savoie-mont-blanc-juniors.com : 372 vues de la page « brochures scolaires » du site.
- La totalité des séjours de la brochure sont en ligne.
- Mailing (courrier papier) auprès d'une vingtaine d'écoles maternelles de l'Ain.



Document d'appel « spécial collèges »

Il s'agit du 1^{er} document de promotion scolaires bi-départemental !

Contenu : Un document qui promeut quelques idées de séjours et des sorties journées en toutes saisons pour des collégiens.

Cible : Enseignants de cycle 4 d'Auvergne Rhône Alpes.

Mode de diffusion :

- Mailing (courriers papier) en octobre 2018 auprès de 90 collèges publics et privés en Savoie Mont Blanc.



Promouvoir les journées et activités de notre réseau



2 séjours concrétisés dont l'un avec tous les élèves d'une école maternelle (5 classes = 137 enfants)



Des idées de journées et séjours en lien avec les programmes du collège :

écologie, géologie, hydroélectricité...



Promouvoir les séjours scolaires de notre réseau

+

Faire connaître les services de SMBJ auprès des écoles



70 enseignants sensibilisés au service de SMBJ !

et

75 % de concrétisations des demandes



Augmentation du bouche à oreilles entre les enseignants du 74 sur le service SMBJ

+

Fidélisation des enseignants auprès du service

Animations pédagogiques au sein des écoles aux cotés de la DSDEN 74

Contenu : les présentations de ces animations et les échanges entre les participants guident les professeurs des écoles dans leurs démarches de mise en place d'un séjour.

Les animations comprennent les éléments suivants :

- Les grandes étapes d'une classe de découvertes
- La pratique de l'EPS et sa réglementation
- Les refuges et accueil de mineurs
- Le partenariat SMBJ et la DSDEN 74 pour les séjours thématiques
- L'outil Sortie Sco (outil en vue de la saisie administrative d'une demande de séjour)

Cible : Professeurs des écoles de Haute-Savoie (cycles 1, 2 et 3) qui partent et/ou qui projettent de partir dans les années futures en séjour scolaire.

Mode de diffusion :

SMBJ a participé à 3 animations pédagogiques à l'automne 2018 :

- Le 19 septembre sur Cluses auprès de 13 professeurs des écoles
- Le 26 septembre sur Saint Cergues auprès de 29 professeurs des écoles
- Le 10 octobre à Annecy auprès de 28 professeurs des écoles.



Animation Pédagogique à Cluses
19/09/2018

Projet de « Promotion des classes de découvertes en Savoie Mont Blanc »

Au cours de l'année 2018, le Conseil Savoie Mont Blanc a missionné Savoie Mont Blanc Juniors, l'Association Savoyarde des Classes de Découvertes et les deux Conseils Départementaux pour la réalisation d'une action d'envergure pour la promotion des classes de découvertes en Savoie Mont Blanc. Une enveloppe de 20 000€ est allouée dans le cadre de ce projet.

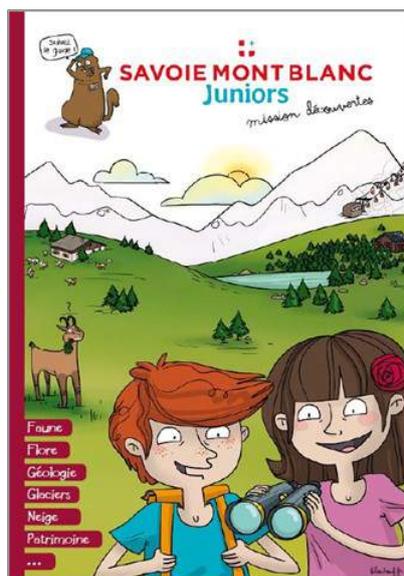
Ainsi, le groupe de travail s'est réuni à plusieurs reprises afin de définir un projet qui s'articulera autour d'un concours ouvert aux écoles de Savoie Mont Blanc. Cette opération permettra à la fois de créer des liens entre les écoles et les petits citoyens des deux départements, de faire découvrir aux enfants les spécificités des territoires des deux Savoie, mais aussi de concevoir des outils de promotion valorisant les séjours scolaires en Savoie Mont Blanc.

L'opération sera effective pour l'année scolaire 2019/2020.

Les outils pédagogiques

Contenu : 2 outils pédagogiques valorisent le territoire de Savoie Mont Blanc au travers de thématiques :

- **Le DVD rom** : outil préparatoire en classe (80 fiches pédagogiques).
- **Le livret** : carnet de bord pour l'élève au cours du séjour (mais aussi avant et après). Outil personnalisable.



Cible :

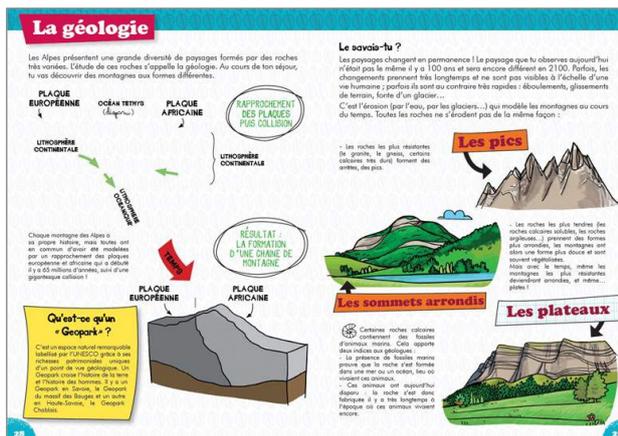
- Professeurs des écoles de cycles 2 et 3 (+ cycle 4, niveau 6ème pour le DVD) de tout horizons.
- Le livret est également valorisé auprès des groupes « colos » et auprès des Offices de Tourisme du territoire, qui présentent de plus en plus d'intérêt pour cet outil « juniors ».

Mode de diffusion :

- Pour toutes concrétisations des séjours via notre service, et sur place chez nos adhérents qui l'offrent à leurs groupes.
- Par courrier via le formulaire de commande en ligne sur le site de l'association : 1 027 vues sur le site, sur 2 366 vues de l'entrée « outils pédagogiques ».
- À l'occasion des animations pédagogiques et des représentations de l'association.

En 2018, quelques changements ont été apportés sur le livret :

- Son nom sur lequel figure notre logo :
- La double page sur la « géologie » (retravaillées avec le Geopark Chablais UNESCO)



Promouvoir la destination auprès des publics scolaires

+

Faire connaître les services de SMBJ aux publics scolaires



8385 livrets distribués en 2018 = 409 livrets offerts 7976 livrets vendus

2 448 vues des fiches pédagogiques sur le site



En 2018, le nouveau livret a été réédité à 15 000 exemplaires !





Valorisation des séjours sur www.savoie-mont-blanc-juniors.com

Valorisation des offres de séjours colos pour les groupes

En 2018, l'entrée principale des colos du site internet comptabilise **23 109 visites**. Les pages détaillées des séjours colos s'élèvent à **6 110 vues**.

11 nouveaux séjours colos ont été saisis en 2018 sur le site internet. Il comptait alors une 20^{aine} de séjours groupes colos publiés.



Promouvoir les séjours colos de notre réseau



Séjours colos

=

6 110 pages vues

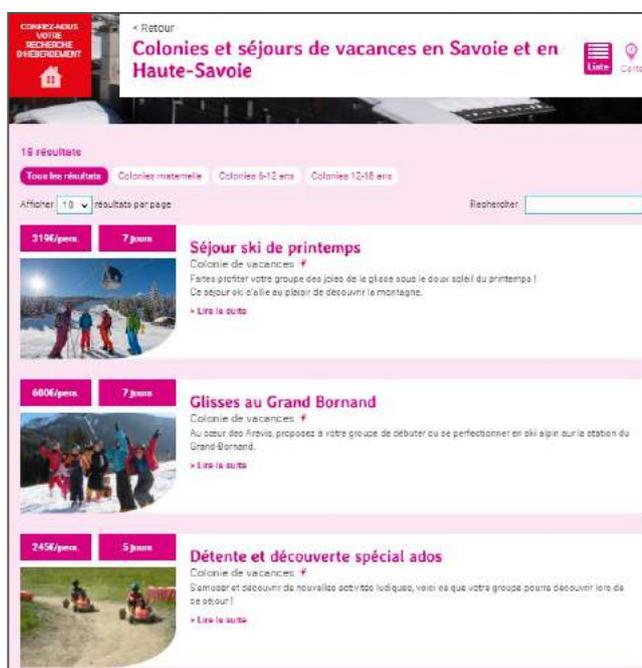
+ 76% de vues par rapport à 2017



+ 11 nouveaux séjours en ligne

Le top 10 des colos pour groupes d'enfants les plus consultées :

	2017	2018
Séjour multisports à la montagne	269 vues	676 vues
Lac et montagne	167 vues	578 vues
Stage de survie douce	non publié	432 vues
Aventure au pays des Lamas	104 vues	403 vues
Lac et montagne pour les ados	87 vues	360 vues
Multi Mont Blanc	94 vues	346 vues
Détente et découvertes	110 vues	330 vues
Grand ski	131 vues	277 vues
Multi Vanoise	88 vues	246 vues



Valorisation des offres de séjours pour les inscriptions individuelles

Après décision du Conseil d'Administration le 13 mars 2018, un nouveau développement est travaillé afin d'apporter une réponse aux sollicitations des parents recherchant une colonie de vacances. Les développements et la visibilité des séjours colos pour individuels seront effectifs en 2019.



Valorisation des journées et activités sur

www.savoie-mont-blanc-juniors.com

3 293 vues des offres journées colos (ou journées d'Accueil Collectif de Mineurs—ACM) ont été comptabilisées en 2018 sur le site internet.

29 nouvelles journées « ACM » ont été saisies en 2018, le site comptait alors 40 idées de sorties journées.

Le top 10 des journées et activités ACM les plus consultées

	2017	2018
Stage de voile enfants adolescents CNVA	non publié	108 vues
Atelier le convers apiculteur à la découverte du monde fascinant des abeilles	25 vues	52 vues
Rallye nature spécial enfants	24 vues	50 vues
Visite animée images, parfum, saveurs et matières d'autrefois	15 vues	41 vues
Animation pédagogique enfance d'hier et d'aujourd'hui	24 vue	37 vues
Chasse au trésor préhistorique	non publié	33 vues
La peinture végétale	non publié	29 vues
Visite animée au fil de l'eau	12 vues	29 vues
Une Abbaye médiévale au cœur de la montagne	6 vues	26 vues
Les artistes en nature	non publié	26 vues



Promouvoir les journées colos du réseau



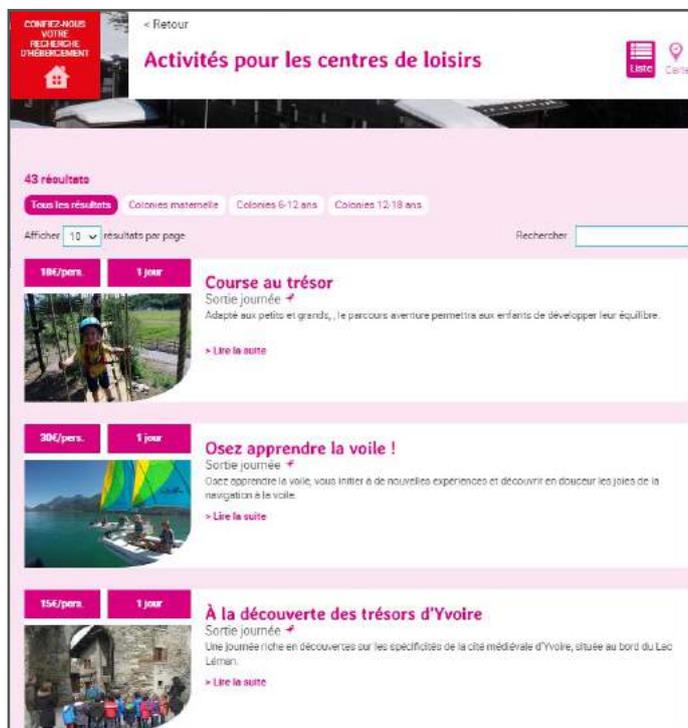
Journées « ACM »

=

3 293 pages vues



+ 29 nouvelles journées « ACM » en ligne



Nouvelles journées colos ajoutées sur le site en 2018 :

 3-6 ans
+ 7 journées

 7 - 12 ans
+ 17 journées

 13 - 17 ans
+ 13 journées



Promouvoir les
séjours colos
de notre réseau

+

Faire connaître les
services de SMBJ



303 visites
de la page
« brochures colos »
sur le site en 2018



Mailing auprès des
structures jeunesse
de la Région

La brochure « Minis Camps et colonies de vacances - 10 bonnes raisons de partir en Savoie Mont Blanc avec vos groupes d'enfants de 3 à 17 ans »

Contenu : Valorisation d'une 20^{aine} de colos et minis camps en Savoie Mont Blanc, offres proposées avec ou sans équipe d'animation comprise, sur des thématiques variées.

Cibles : structures jeunesse situées en Savoie Mont Blanc et en France (MJC, accueils de loisirs, CCAS...).

Edition 2017/2018 : hiver 2017/2018, printemps, été et automne 2018

Diffusion de la brochure (conception en interne en 2017).

Modes de diffusion :

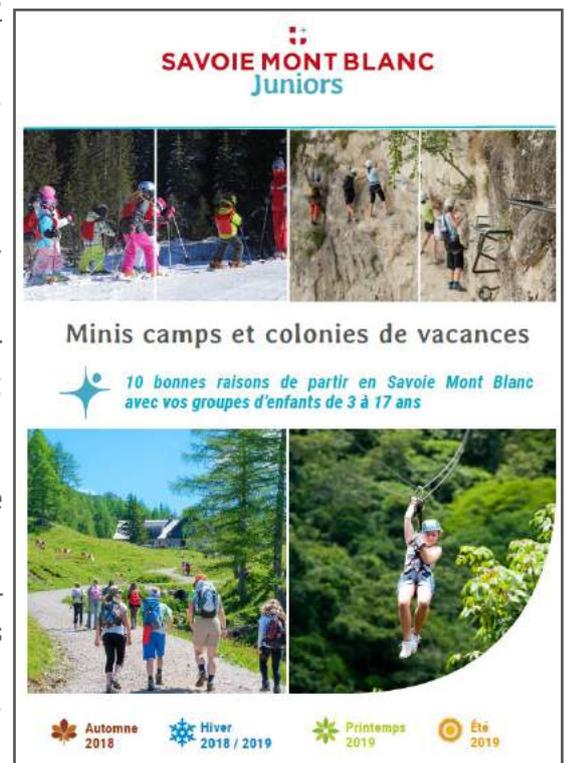
- Brochure en téléchargement sur www.savoie-mont-blanc-juniors.com.
- Mailing (courrier papier) à destination de **90 structures** jeunesse de Savoie et Haute-Savoie, avec un courrier expliquant les services d'accompagnement de SMBJ.
- Diffusion via le service groupe de Savoie Mont Blanc Tourisme auprès de Comités d'Entreprises recherchant des offres dédiées aux groupes constitués.

Edition 2018/2019 : automne 2018, hiver 2018/2019, printemps, été 2019

Conception en interne et diffusion de la brochure.

Modes de diffusion :

- En téléchargement sur www.savoie-mont-blanc-juniors.com.
- Mailing (courriers papiers) avec un courrier expliquant les services d'accompagnement de SMBJ à destination d'environ **162 structures** jeunesse en Savoie Mont Blanc et autres départements de France (contacts de la centrale)
- Diffusion via le service groupes et distribution de Savoie Mont Blanc Tourisme auprès des Comités d'Entreprises recherchant ce type d'offre de séjours pour groupes constitués.





La brochure « Faites vivre une colo inoubliable à votre enfant en Savoie Mont Blanc » - spéciale Comités d'Entreprises

Contenu : Une 10^{aine} de séjours colos pour les 4 saisons, adaptés aux inscriptions individuelles (équipe d'animation de vie quotidienne comprise), pour lesquels une réduction de 5% peut être appliquée.

Cibles : Comités d'Entreprises de toutes tailles, souhaitant devenir partenaire de SMBJ : une convention est signée engageant le CE à promouvoir les séjours de la brochure auprès de ses salariés. En échange, les salariés bénéficient d'une réduction de 5% sur les séjours de la brochure.

Edition 2017/2018 : hiver 2017/2018, printemps, été et automne 2018

Diffusion de la brochure (conception en interne en 2017).

Modes de diffusion :

- En téléchargement sur www.savoie-mont-blanc-juniors.com.
- Diffusion via le service groupes et distribution de Savoie Mont Blanc Tourisme auprès de Comités d'Entreprises nationaux.



Promouvoir les séjours colos de notre réseau

+

Faire connaître les services de SMBJ

Edition 2018/2019 : hiver 2018/2019, printemps et été 2019

Conception en interne et diffusion de la brochure.

Modes de diffusion :

- En téléchargement sur www.savoie-mont-blanc-juniors.com.
- Envoi d'un emailing présentant la brochure et les services de l'association auprès d'une soixantaine de Comités d'Entreprises de France,
- Diffusion via le service groupes et distribution de Savoie Mont Blanc Tourisme auprès des Comités d'Entreprises recherchant ce type d'offre de séjours pour groupes constitués.



Partenariat avec le service groupes et distribution de Savoie Mont Blanc Tourisme





Réalisation de films promotionnels

En partenariat avec Savoie Mont Blanc Tourisme, SMBJ a financé et assuré la logistique de 2 films promotionnels sur les colos en Savoie Mont Blanc. L'agence Peignée Verticale a été choisie pour la réalisation.

Le 1^{er} film a été tourné en juillet 2018 au Domaine de Fréchet (Le Reposoir - 74), durant une colonie de vacances « nature et montagne » d'un groupe d'enfants de 6 à 12 ans. Plusieurs montages ont été réalisés, répondant aux particularités des médias et des publics ciblés :

- Film long avec titres - 2:46 (titres : mots symbolisant l'expérience du séjour collectif) + Film long sans titres - 2:46 + Film long carré - 2:46
- Film court - 1:02 + Film court carré - 1:02

Contenu : Les images présentent aux organisateurs de colos ou aux parents ce que peuvent vivre leurs enfants en colos en Savoie Mont Blanc, quelles émotions sont vécues, comment se déroulent un séjour collectif au sein d'un centre de vacances... Elles valorisent également les activités pouvant être réalisées spécifiquement en Savoie Mont Blanc.

Cibles : tout type d'organisateur de séjours vacances ou de minis camps, comités d'entreprises, parents...tous ayant « en charge » des enfants de 6 à 12 ans. Priorité donnée aux contacts situés en Auvergne-Rhône-Alpes et en Ile de France.



Redynamiser les départs en colos

+

Sensibiliser et promouvoir les séjours/
la destination/
les services



Partenariat avec Savoie Mont Blanc
Tourisme



Mode de diffusion : SMB Tourisme et SMB Juniors relayeront ce film au travers d'une campagne de communication prévue au printemps 2019 :

SAVOIE MONT BLANC

- Les réseaux sociaux,
- Campagnes d'emailing auprès des différentes cibles, auprès des adhérents de SMBJ, des partenaires et élus.
- En visionnage sur les sites internet...

Les adhérents de SMBJ pourront diffuser le film au sein de leurs structures ou sur des salons.

Le 2nd film sera réalisé en février 2019, à l'UCPA de Pralognan la Vanoise, également auprès d'un groupe d'enfants de 6 à 12 ans. Il valorisera les colos d'hiver en Savoie Mont Blanc, en faisant ressortir de nouveau les émotions des enfants, la vie au sein du centre de vacances, les activités neige et montagne spécifiques au territoire. La campagne de communication hiver sera lancée à l'automne 2019 auprès des mêmes cibles que pour l'été.

Dossier de presse

À l'automne 2018, le dossier de presse hiver 2018/2019 spécial colonies de vacances en Savoie Mont Blanc a été conçu et diffusé.

Contenu : argumentaire « les 8 bonnes raisons de vivre une colo inoubliable en Savoie Mont Blanc », les services de SMBJ, chiffres nationaux sur les colos, les bienfaits des colos, une sélection de séjours colos hiver.

Cible : journalistes d'Auvergne - Rhône-Alpes et d'Île de France. Contenu ciblant le grand public, les parents.

Mode de diffusion :

- Emailing auprès des journalistes locaux et régionaux.
- Workshop presse hiver de Savoie Mont Blanc - 21 septembre 2018 à Paris.
- En téléchargement sur www.savoie-mont-blanc-juniors.com + espace presse de Savoie Mont Blanc Tourisme



Faire connaître les services de SMBJ aux publics colos

+

Redynamiser les départs en colos en Savoie Mont Blanc

Génération Montagne

L'opération Génération Montagne coordonnée par Auvergne - Rhône-Alpes Tourisme a poursuivi en 2018 ses actions en vue de conforter l'attractivité de la région auprès des enfants et adolescents.

SMBJ en est partenaire et participe au comité de pilotage.

Elle transmet également à Auvergne - Rhône-Alpes Tourisme des idées de séjours colos en Savoie Mont Blanc pour les outils de communication de ce dispositif.

Les réalisations en 2018 :

- Des accueils de presse et plusieurs campagnes de communication sur Facebook valorisant des séjours colos (8/12 ans via leurs parents, 13/17 ans et 18-25 ans).
- Des temps forts dont le Colloque du 6 novembre 2018 auquel SMBJ est intervenue en tant que Grand témoin lors de l'atelier « Attractivité territoriale et clientèles jeunes. Exemples de bonnes pratiques : des territoires font le pari des jeunes ! ».



Partenariat avec Auvergne - Rhône-Alpes Tourisme





Faire connaître les services de SMBJ auprès des organisateurs de colos /minis camps

+

Renforcer les liens entre SMBJ et ses partenaires



Retours positifs sur l'organisation, les partenariats et la visibilité

+

Suite à la journée plusieurs participants ont mis en œuvre des animations autour des activités de pleine nature



42 participants

Formation « Osez les activités de pleine nature en montagne » - session en Savoie

Une première journée de formation sur le thème « Osez les activités de pleine nature en montagne » a été réalisée le 28 mai 2018 aux Aillons-Margeriaz. Cette opération fut le fruit d'une co-organisation entre SMBJ et de nombreux partenaires : Educ'Alpes, les services de la DDCSPP de Savoie, Mountain Riders, le Parc national de la Vanoise, les Parcs naturels régionaux du massif des Bauges et de la Chartreuse, l'USEP 73.

L'opération a été soutenue financièrement par l'Etat dans le cadre du FDVA et pilotée par SMBJ.

Objectifs :

- L'enjeu de cette opération est de (re) mobiliser les encadrants et animateurs sur les Activités de Pleine Nature (APN) en montagne (terrestres, aquatiques, aériennes) et leur montrer les intérêts éducatifs de ces activités pour les groupes d'enfants et d'adolescents.
- Développer au sein des accueils collectifs de mineurs des démarches pédagogiques autour des activités de pleine nature, utiles aux enfants et adolescents pour s'épanouir tout en prenant du plaisir.
- Développer des partenariats entre associations, institutions et réseaux.

Contenu : 42 participants ont été répartis en 5 groupes pour découvrir et se former à un des ateliers proposés :

- Grimpes d'arbres
- Course d'orientation
- Spéléologie
- Parapente
- Découverte du milieu montagnard (approche sensorielle, découverte de la pente...).

Cible : animateurs et directeurs en accueils collectifs de mineurs situés en Savoie (structures jeunes de collectivités, centres de vacances).





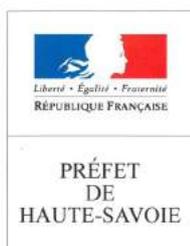
Formation « Osez les activités de pleine nature en montagne » - session en Haute-Savoie

Dans les mêmes objectifs que la 1^{ère} journée de formation réalisée en Savoie, un groupe de travail a été formé fin 2018 pour mettre en œuvre une journée de formation en 2019 sur le thème « Osez les activités de pleine nature en montagne ».

SMBJ co-organise cette opération avec plusieurs partenaires : Educ'Alpes, les services de la DDCS de Haute-Savoie, le Geopark du Chablais, le réseau Empreintes, le Comité de Voile de Haute-Savoie, Haute-Savoie Nordic.

L'opération est soutenue financièrement par l'Etat dans le cadre du FDVA et pilotée par SMBJ.

Les animateurs et directeurs en accueils collectifs de mineurs situés en Haute-Savoie (structures jeunesse de collectivités, centres de vacances) seront conviés à participer à cette journée de formation qui aura lieu le 7 mai 2019 aux Gets.



**Direction Départementale
de la Cohésion Sociale**



Faire connaître les services de SMBJ aux publics colos

+

Redynamiser les départs en colos en Savoie Mont Blanc



Dynamique cohérente dans les deux départements de Savoie Mont Blanc





L'Assemblée Générale 2018

L'association avait choisi un format d'avantage participatif pour son Assemblée Générale 2018, dans une ambiance très conviviale, le 24 mai au Chalet les Trolles à Entremont le Vieux.

60 participants se sont pris au jeu des débats mouvants, des quizz et des ateliers de réflexions avant de voter les rapports d'activités, moral et financier de l'année 2017.

Animée par Marc Pascal d'Oxalis, cette journée a permis d'apprécier les retombées des actions de l'association, de créer du lien entre les adhérents qui accueillent et animent les groupes d'enfants sur le territoire.

Un travail coopératif et de nombreuses réflexions ont fait émerger de nouvelles perspectives pour la poursuite du plan d'actions.



Resserrer les liens entre SMBJ et ses adhérents/ partenaires

+

Informet et professionnaliser le réseau

Les Rencontres Annuelles 2018

L'ensemble des professionnels de l'accueil des groupes d'enfants en Savoie Mont Blanc a pris le large pour sa 11^e édition et a embarqué le 13 décembre 2018 sur le bateau « Hydra » de la compagnie des bateaux du Lac du Bourget à Aix Les Bains.

L'occasion pour les 90 participants d'échanger, de témoigner et débattre de l'évolution des séjours « juniors » sur notre territoire autour de questions telles que « Comment adapter notre accueil aux juniors ? » ou « Comment fabriquer des produits touristiques et éducatifs 100% Juniors, répondant aux attentes des enseignants, des enfants, des animateurs, des parents... ? ».

Partager les éléments de recherche & de développement ainsi que les expériences et bonnes pratiques des participants a permis de produire des idées et des principes sous la forme d'un memento « Sortir de sa grotte ».



Ce memento est un outil à partager en équipe au quotidien pour se situer au fur et à mesure de l'avancement de ses actions, au sein de sa structure et sur son territoire !

Ainsi chacun, à notre niveau, poursuivons et amplifions nos actions individuelles et collectives pour offrir aux juniors des séjours toujours plus enrichissants et de qualité, construits à partir des spécificités de nos territoires.



90 participants aux Rencontres Annuelles et 60 à l'AG

Construction du memento à partager en équipe et sur les territoires



Visites de structures en Savoie Mont Blanc (adhérentes ou non)

4 journées de visites ont été organisées en avril et août 2018 sur 3 territoires de Savoie Mont Blanc : le Val d'Arly, la Chartreuse et dans le Chablais.

12 structures adhérentes et non adhérentes ont été rencontrées :

- 6 hébergements,
- 5 sites d'activités,
- 1 Office de tourisme.

Les bourses d'échanges touristiques 73 et 74



SMBJ a participé cette année à 3 bourses d'échanges de documents touristiques au printemps et à l'automne ; à Douvaine pour la Haute-Savoie et à l'aéroport de Chambéry pour la Savoie.

À ces occasions, les échanges permettent de faire connaître davantage les actions de Savoie Mont Blanc Juniors et de rencontrer des structures qui formalisent parfois leur adhésion par la suite (2 prestataires d'activité sont dans ce cas en 2018).



Resserrer les liens entre l'association et ses adhérents / partenaires

+

Promouvoir les services de SMBJ et développer les adhésions



2 nouvelles adhésions

Échanges et diffusions des services et outils de SMBJ auprès d'une 50^{aine} de professionnels



Actions en cours avec les partenaires



Echanges réguliers sur le plan d'actions de SMBJ. Collaboration sur les sujets « hébergements » et « jeunes », dont promotion scolaire en SMB.

→ page 20



Echanges réguliers sur le plan d'actions de SMBJ. Collaboration sur les sujets « hébergements » et « jeunes », dont promotion scolaire en SMB.

→ page 20



Formation « Osez les activités de pleine nature en montagne », démarches territoriales, sujets « hébergements » et « jeunes ».

→ page 28



Formation « Osez les activités de pleine nature en montagne », démarches territoriales, sujets « hébergements » et « jeunes ».

→ page 29



Soutien pour les séjours scolaires (dont brochure thématique), lien avec les hébergeurs.

→ pages 18-20



Travail sur une action spécifique de promotion des classes de découvertes en Savoie Mont Blanc.

→ page 20



Partenariat renforcé sur la promotion des colos en Savoie Mont Blanc (grand public, presse et comités d'entreprise). Collaborations sur des sujets complémentaires « jeunes » ou « hébergements ».

→ pages 24-26



Collaboration sur Génération Montagne et les dispositifs d'aide dédiés aux hébergeurs.

→ page 27



Partenariat pour la formations du réseau, démarches territoriales, bourse aux documents.

→ pages 31 & 34



Participation aux bourses d'échanges aux documents.

→ page 31



Formations « Osez les activités de pleine nature en montagne ». Echanges sur les dynamiques alpines.

→ pages 28-29



Echanges réguliers autour des problématiques juniors et de gestion/animation des réseaux.



Convention de partenariat en cours pour le développement des offres scolaires du Geopark du Chablais UNESCO.

→ pages 18 & 21



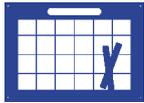
Formation « Osez les activités de pleine nature en montagne »

→ page 28



Formation « Osez les activités de pleine nature en montagne »

→ page 28



Renforcer les liens entre SMBJ et ses partenaires

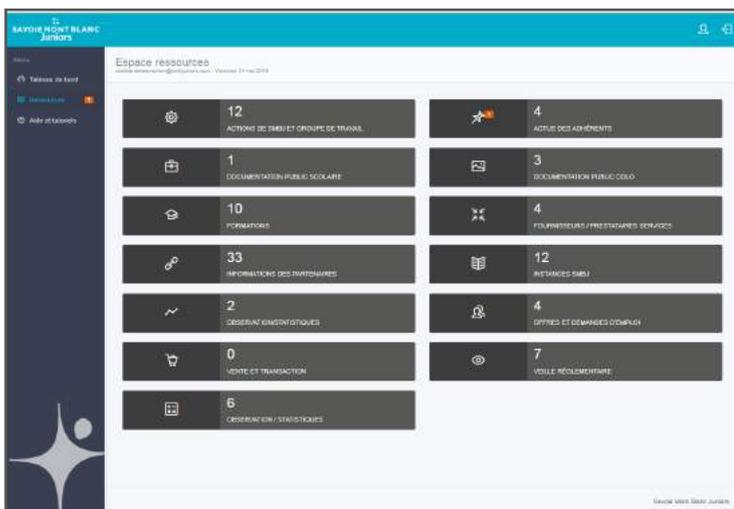


L'espace Ressources pour les adhérents

SMBJ transmet toute l'année à l'ensemble de ses membres des informations relatives à leur domaine d'activités. Pour centraliser ces données et faciliter leur accès, un espace ressources a été intégré dans l'espace adhérent lors de la refonte du site en 2016.

Les contenus sont organisés par rubriques :

- *Actions de SMBJ et groupe de travail*
- *Actus des adhérents*
- *Documentation public scolaire*
- *Documentation public colo*
- *Formations*
- *Informations des partenaires*
- *Instances SMBJ*
- *Observation/statistiques*
- *Offres et demandes d'emploi*
- *Vente et transaction*



En 2018, ce sont plus de 90 nouvelles ressources qui ont été publiées sur <https://adherent.smbjuniors.com/adherents/ressources>

Les membres adhérents sont informés des nouvelles ressources en se connectant à leur espace personnel d'une part et d'autre part, un email récapitulatif leur est envoyé chaque mois.

« Actualités » sur l'accueil du site www.savoie-mont-blanc-juniors.com

L'espace « actualités » du site est également un moyen de communiquer sur l'activité de l'association.

Destiné principalement aux usagers de notre service (enseignants, animateurs, organisateurs...), cet espace d'information valorise les actions associatives menées par SMBJ tout au long de l'année.

En 2018, une vingtaine d'actualités ont été publiées sur la page d'accueil (home) du site. Elles ont généré 1509 vues.



Partager et diffuser
l'information au
réseau



126 adhérents
se sont
connectés à
leur espace
personnel



90 nouvelles
ressources
publiées



Professionaliser le réseau

Formations du réseau

Relai des formations adaptées/spécialisées aux adhérents

Chaque année, les programmes de formations existant au niveau local, régional ou national sont relayés par SMBJ.

Plus régulièrement, des sessions du programme de formations proposées par Innovation et Développement Tourisme adaptées aux besoins des adhérents sont relayées au réseau via l'espace Ressources des adhérents.

Un grand nombre de formations sont programmées mais selon les besoins en professionnalisation, de nouvelles sessions peuvent être organisées en partenariat avec I&d Tourisme. Aussi, nous invitons tous les adhérents à nous faire part de leurs attentes afin de proposer des cycles « sur mesure » et en continuelle adéquation avec l'actualité.



Formation commercialisation

« Mieux répondre aux demandes de groupe d'enfants émanant de Savoie Mont Blanc Juniors pour augmenter son Chiffres d'Affaires »

En complément des contenus échangés lors des Rencontres Annuelles et pour passer à l'action, l'association en partenariat avec Innovation et Développement Tourisme a programmé des sessions de formation-action d'un jour ½ sur le montage et la commercialisation de séjours Juniors.

Le choix de cette formation a été motivé par 2 facteurs :

- le souhait des adhérents à optimiser leurs techniques commerciales,
- le taux de concrétisation des demandes que transmet SMBJ

Cette proposition a retenu l'attention des adhérents et un premier groupe de participants a pu suivre la première étape de cette formation le 12 mars 2019.

L'objectif de la première journée était de :

- connaître les étapes à suivre pour bien traiter une demande émanant de Savoie Mont Blanc Juniors,
- savoir valoriser ses atouts à travers son devis en vue d'optimiser ses réponses.

Cette journée sera complétée par une ½ journée en septembre afin de faire le bilan structuré des actions menées et des retours d'expériences en vue d'approfondir les points relevés.

À noter que pour répondre aux nombreuses sollicitations, une deuxième session d'une journée ½ sera prévue à l'automne 2019.



Partenariat avec Innovation & Développement Tourisme



Observation de l'activité d'accueil et d'animation des juniors en Savoie Mont Blanc

L'activité de Savoie Mont Blanc Juniors

L'observation de l'activités générée par l'association est réalisée chaque année bien qu'elle ne soit pas exhaustive à cause de 3 principaux facteurs :

- Le manque de moyens humains pour effectuer le suivi, les relances de la totalité des demandes pour connaître le choix des structures où sont concrétisées les séjours.
- Le manque de retours des adhérents sur la concrétisation des séjours au sein de leurs structures.
- Certaines actions de promotion sont difficilement quantifiables.

L'analyse réalisée annuellement est valorisée sur le document « Les chiffres clés » qui est distribué en complément du rapport d'activité. Elle s'appuie sur les outils d'analyse de l'association :

- Un outil de statistiques développé sur l'espace administratif des membres de l'équipe qui comptabilise les demandes de séjours et de journées auprès de SMBJ. Cet outil a été amélioré en 2018 afin de centraliser l'ensemble des demandes faites auprès de l'association (tout types de publics, demandes via la centrale de demandes de séjours, demandes spécifiques...).
- L'analyse de la fréquentation du site internet.

L'activité générale en Savoie Mont Blanc

Savoie Mont Blanc Juniors fait régulièrement état du manque d'observation exhaustive de l'activité des centres de vacances et notamment de l'accueil des groupes d'enfants. C'est autant le cas au niveau régional, bi-départemental que départemental.

L'association a participé à un groupe de travail « public jeune encadré en Savoie Mont Blanc » animé par le Conseil Départemental de la Savoie dont l'une des actions était de mettre en place une observation de l'activité. À ce jour, cette action est restée à l'état de projet.



Mesurer l'activité d'accueil et d'animation des séjours en Savoie Mont Blanc



Evolution de l'outil statistiques qui permet d'analyser l'activité liée à l'association (demandes de séjours)



Accompagner les dynamiques locales, faire émerger de nouvelles actions qualifiantes



1^{ères} répercussions sur le territoire : structuration et qualification des offres



38 participants

+

Création et animation d'1 groupe de travail local

Accompagnement de la Haute-Maurienne Vanoise

À l'initiative de Rozenn Hars, Vice-Présidente du Conseil Départemental de Savoie, de l'Office de Tourisme de Haute-Maurienne Vanoise et de Savoie Mont Blanc Juniors, une démarche territoriale sur le sujet des juniors a été lancée.



Haute
Maurienne
Vanoise

Elle a été le fruit d'une préparation avec plusieurs partenaires : la DDCSPP de Savoie, le Conseil Départemental de Savoie, le Parc national de la Vanoise, la Facim, la FDTAS73, Agate, la Communauté de communes de Haute-Maurienne Vanoise.

L'ensemble des acteurs du territoire pouvant être concernés de près ou de loin par les groupes de juniors ont été conviés pour participer à cette 1^{ère} rencontre visant à exposer les enjeux du territoire sur ce public. Par collègues professionnels, les acteurs ont été invités à faire état des atouts et des faiblesses du territoire dans le but de faire ressortir des pistes d'actions.



À la suite de ce premier travail, un groupe de travail a été nommé, avec des représentants de chaque « métier » (hébergeurs, commerçants, activités..., et différents partenaires). Un référent local « juniors » a été identifié au sein de l'Office de Tourisme. Son rôle est d'animer ce groupe de travail et assurer localement l'avancée des actions décidées, qui sont dans un premier temps :

- Un document recensant les acteurs positionnés sur une offre « juniors » : dans le but de créer plus de liens entre les hébergeurs et prestataires d'activités et d'identifier les calendriers d'activités. Une campagne de collecte APIDAE sera mise en œuvre en ce sens.
- Construction de séjours printemps s'appuyant sur les atouts éducatifs typiques du territoire.

En parallèle de cette démarche, plusieurs acteurs ont profité de cette dynamique pour mieux se connaître et travailler sur de nouvelles offres qualifiées. Ces efforts portent déjà leurs fruits.

Intervention à l'Office de Tourisme des Sources du lac d'Annecy

Savoie Mont Blanc Juniors a été sollicitée par l'Office de Tourisme des Sources du lac d'Annecy pour intervenir le 27 mars 2018 sur son territoire.



À cette occasion, SMBJ a présenté ses missions et ses services, puis a exposé les différentes typologies de clientèles « groupes jeunes » en précisant leurs spécificités.

La fin de réunion s'est ouverte en débat autour de la question « En quoi cette clientèle peut-elle être un atout pour le développement de la fréquentation touristique de la destination ? ».

Les échanges intéressants ont permis de conforter l'intérêt du public juniors pour ce territoire. Toutefois seul 1 centre de vacances à cette échelle est relativement éloigné des activités, ce qui complexifie le développement de séjours.

Les sorties à la journée peuvent cependant être développées auprès des publics scolaires et d'accueils de loisirs des agglomérations environnantes.



Accompagner les dynamiques locales, faire émerger de nouvelles actions qualifiantes sur les territoires



Une 20^{aine} de participants





Optimiser les outils de communication existants



39 211 visites
125 393 pages vues



108 visites/jour
+ 59% du trafic en 1 année
+ 136 pages de contenus en 2018

Le site www.savoie-mont-blanc-juniors.com



Mesurer les effets de la refonte du site

Promouvoir les séjours de groupes d'enfants, mettre en relation rapidement et efficacement est l'enjeu principal du site internet de SMBJ.

C'est la plateforme de communication privilégiée pour remplir ses missions de promotion du territoire et mettre en relation ses usagers et ses adhérents.

En 2018, SMBJ a concentré ses efforts au développement de www.savoie-mont-blanc-juniors.com qui connaît, depuis sa refonte en 2016, un essor important.

- D'une part en terme de trafic. Il a progressé de **+95% de visiteurs depuis la refonte** et de 59% depuis 2017.
- D'autre part, dans le volume de pages qu'il valorise. Le site comptait au 31 décembre 2018, **932 pages référencées par Google** soit un taux d'évolution depuis 2017 de 17%.

Gérer les contenus

Le site de SMBJ est nourri par plusieurs sources de contenus :

- **APIDAE** : la plateforme héberge les fiches de l'ensemble des adhérents ainsi que les fiches activités des prestataires adhérents. Ce sont 290 pages de contenus issues d'Apidae qui remontent sur le site.
- **Les séjours et journées** : ces offres sont issues de l'espace adhérent. Elles ont été saisies soit par l'adhérent puis validées par SMBJ soit par SMBJ puis soumises à l'adhérent. Elles représentent 181 pages publiées sur le site. 23 offres ne sont pas publiées faute de contenus répondant aux critères (données manquantes, contenus dupliqués).
- **Le CMS** du site (Système de Gestion de Contenus) : cet outil permet de concevoir et de mettre à jour dynamiquement toutes les pages du site. Il compte 461 pages (contre 340 en 2017) réparties dans les 3 cibles, et les pages partenaires, réseaux, territoires...

Les statistiques détaillées du site sont développées dans les chiffres clés 2018.



La centrale de demandes de séjours

La centrale de demandes de séjours est un service optionnel destiné aux centres de vacances adhérents à SMBJ. Les demandes traitées dans cet outil sont issues du formulaire en ligne sur le site internet ou des contacts téléphoniques ou emails.

79 centres de vacances ont souscrit au service de mise en relation. Le coût de ce service est d'un montant de 200€.

Depuis la refonte du site, la procédure de traitement des demandes consiste à :

- Réceptionner les demandes dans l'outil
- Contacter le client pour définir le projet du séjour
- Publier la demande dans l'outil
- Transmettre les contacts aux hébergeurs faisant la demande
- Assurer le suivi après la mise en relation
- Connaître le statut définitif de chaque demande

Les demandes sont accessibles dans l'espace personnel des adhérents qui souscrivent au service. En 2018, 561 demandes ont été mises en ligne dans l'outil « centrale ». Parmi ces demandes, 52 n'ont pas été publiées faute d'échange avec le demandeur pour qualifier le séjour (malgré plusieurs relances).

138 demandes ont été concrétisées par ce service (les chiffres sont développés dans les chiffres clés 2018).

Accompagnement à l'utilisation de la centrale

Un membre de l'équipe de SMBJ assure une formation personnalisée à chacun des hébergeurs souscrivant au service de la centrale de demandes de séjours.

La centrale est accessible grâce aux codes de l'espace adhérent qui sont transmis lors de toute nouvelle adhésion avec un tutoriel détaillé qui facilite la prise en main de l'outil.



Gestion quotidienne des demandes

Accompagnement des adhérents



+ 130 demandes en 2018



561 demandes de séjours

138 concrétisations

79 structures ont bénéficié du service de la centrale



Partage des
données
touristiques

+

Formation des
adhérents



Meilleure
connaissance de
SMBJ par les
Offices de
Tourisme



+ 30 fiches
d'hébergement et
d'activités
en 2018

Apidae

Qualification des données Apidae pour les cibles « groupes d'enfants »

Depuis la refonte du site internet, une partie des descriptifs du site de SMBJ remontent de la plateforme de contenus touristiques Apidae.

Cette plateforme permet de saisir, stocker et exploiter les **informations touristiques pour renseigner les clients** sur l'offre des membres du réseau. Cette information est diffusée pour alimenter les sites web et mobiles, bornes interactives, panneaux d'informations, éditions... des membres de la communauté (SMBJ, office de tourisme, SMBT...) et à l'accueil, par téléphone ou par email.



L'enjeu de SMBJ et de ses adhérents est de qualifier les contenus spécifiques à l'accueil des groupes d'enfants, dans le cadre de séjours scolaires ou de colonies de vacances, grâce à une entrée spécifique « l'aspect groupes ».

L'ensemble des contenus alimentant le site de SMBJ sont régulièrement pointés et mis à jour.

La collaboration avec les membres de la communauté tels que les Offices de Tourisme est dans l'ensemble constructive. Elle a permis pour de nombreux OT de mieux connaître notre service. Bien que ponctuellement, Apidae engendre des difficultés de partage de fiches avec certains Offices de Tourisme.

Ce fonctionnement collaboratif nécessite une veille très régulière des actions faites sur les contenus qui remontent sur le site de SMBJ.





Déploiement de nouveaux leviers de communication

À la suite d'un état des lieux de son environnement digital, SMBJ a pointé les manques et les améliorations qui pourraient être déployées dans le but de renforcer sa notoriété.

Trois solutions d'optimisation ont été étayées et mises à l'étude en 2018.

Axe 1 :

Colonies de vacances avec inscriptions individuelles – Développer et promouvoir une nouvelle cible

L'analyse des statistiques du site et des demandes croissantes de parents à la recherche de colonies de vacances pour leurs enfants, a confirmé le besoin de faire évoluer le site pour faciliter l'accès aux offres de **colonies de vacances avec inscriptions individuelles**.

Cette nouveauté touche à la stratégie globale de l'association et a nécessité d'être présentée et validée par le Conseil d'Administration.

Les objectifs des développements sont :

- Proposer des offres de séjours avec inscriptions individuelles pour la cible « parents » et limiter la confusion entre les séjours destinés aux groupes et ceux destinés aux inscriptions individuelles.
- Améliorer le parcours client des parents en facilitant l'accès à l'acte d'achat (lien direct vers le site de l'organisateur)
- Faciliter la mise en relation avec les organisateurs de colonies de vacances membres du réseau.

En 2018, l'ensemble des phases de mise en œuvre et de développement du projet ont été menées :

- Un état des lieux des organisateurs de colonies de vacances membres de SMBJ et des besoins.
- Un groupe de travail composé d'organisateur de colonies de vacances
- Un cahier des charges des besoins techniques et de l'intégration graphique sur le site
- Une phase de développements techniques

Le projet a été finalisé en 2019 avec un lancement de la cible « colonies de vacances », sur le site, en mars.



Développement de nouveaux outils améliorant la visibilité de l'offre juniors

+

Redynamiser les départs en colo



Un nouveau service de promotion proposé aux adhérents



Développement de nouveaux outils améliorant la visibilité de l'offre juniors

+

Valoriser les services de SMBJ



Un outil qui s'adresse en priorité aux enseignants et aux directeurs et animateurs en ACM

Axe 2 :

Réseaux Sociaux : Etude d'une stratégie social médias

Difficile aujourd'hui de se passer du canal « social média » qui offre une visibilité importante et qui a l'avantage d'être gratuit. Pourtant, s'engager dans une communication « sociale » nécessite d'étudier et de maîtriser les moyens humains et les outils qui permettent de mener à bien cette stratégie.

SMBJ a mené une étude en s'appuyant sur la méthode TOMSTER qui repose sur 7 piliers qui déterminent les fondations de la stratégie social média. Elle a permis d'étudier et de déterminer :

- **La cible à atteindre** : les enseignants et les directeurs et animateurs d'Accueil Collectif de Mineurs et organisateurs de séjours de groupes d'enfants.
- **Les objectifs du projet** : développer la notoriété de l'association, générer du trafic vers le site internet, créer une communauté active.
- **Les messages** : l'objectif est de faire rêver, de valoriser les spécificités de Savoie Mont Blanc, de valoriser les adhérents, de partager les valeurs des séjours d'enfants.
- **La stratégie** : gagner en visibilité, gagner en engagement, gagner des conversions. Elle sera régie par un planning de publications de posts 2 à 3 fois par semaine.
- **Les technologies** : tenant compte de ses moyens humains limités, une seule plateforme est retenue. Facebook est la plateforme incontournable et elle semble correspondre au profil des visiteurs du site et aux objectifs de la communauté que l'association souhaite engager.
- **Les retombées** : les retombées seront mesurées et analysées tous les mois sur la base des indicateurs définis.
- **Les ressources** : pour répondre aux objectifs réalistes du projet, le lancement de cette action se fera au premier trimestre 2019, avec un temps de travail hebdomadaire de 4 heures. Aucun budget publicitaire ne sera alloué à cette action pour la première année. Les résultats seront issus uniquement de la stratégie de contenus naturels.

Le projet est accueilli avec intérêt par les administrateurs qui valident le lancement de l'action en 2019.





Axe 3 :

Email marketing et création d'un outil CRM (gestion des relations clients)

L'emailing est le canal de communication le moins intrusif et le moins coûteux permettant d'établir une relation personnalisée avec la cible visée.

Jusqu'alors SMBJ sous exploite ses contacts faute d'outil lui permettant de les utiliser à des fins promotionnelles. En 2018, elle engage une étude et un projet de développement d'un outil de Gestion Relation Client (GRC) dont les objectifs sont :

- Enrichir ses données clients pour faciliter la relation et leur fidélisation
- Proposer une communication personnalisée
- Maîtriser les canaux de communication

Développement de l'outil : sur la base d'un cahier des charges rédigé par SMBJ, l'agence Hôtentic a proposé et développé une solution sur mesure qui a été livrée à l'automne 2018. Cet outil permet :

- La gestion des contacts.
- L'intégration de l'outil avec les formulaires de demandes de séjours via le site internet
- La synchronisation du système d'emailing.

Qualification de la base de données dans l'outil GRC :

- 6000 contacts et 5500 structures importés de la centrale.
- 2000 contacts et 6000 structures importés de fichiers Excel.

L'ensemble des éléments importés nécessitent un important travail de qualification des données en 2018 et sera poursuivi en 2019.

Conception d'une stratégie d'emailing :

L'exploitation d'un outil CRM permet à SMBJ d'élaborer une stratégie d'emailing qui s'articule autour de 2 axes :

- La fidélisation de ses contacts.
- La prospection et l'acquisition de nouveaux clients.

Les objectifs pour 2019 sont :

- D'augmenter le nombre de campagnes par an et par cible.
- D'envoyer des contenus ciblés et personnalisés.
- D'augmenter le taux d'ouverture et le taux de clic de chacune des cibles.

Pour ce faire l'association s'est dotée d'un logiciel d'emailing pour lui garantir une bonne délivrabilité des emails, lui faciliter leur mise en forme et lui permettre de collecter des données statistiques qui fixent les objectifs des améliorations à apporter.



Développement de nouveaux outils améliorant la visibilité de l'offre juniors



8 000 contacts + 11 500 structures à qualifier



SAVOIE MONT BLANC Juniors



20 avenue du Parmelan

74000 ANNECY



04 50 45 69 54



contact@smbjuniors.com



www.savoie-mont-blanc-juniors.com

L'association Savoie Mont Blanc Juniors est soutenue par le Conseil
Savoie Mont Blanc

CONSEIL
SAVOIE MONT BLANC

