



# SAVOIE MONT BLANC Juniors



**10<sup>èmes</sup>**

**RENCONTRES  
ANNUELLES**

**JEUDI 7  
DÉCEMBRE  
2017**

Ternélia - Le Pré du Lac  
**St JORIOZ**



**COMPTE-RENDU**



Organisées depuis 10 ans, **les Rencontres Annuelles de l'association Savoie Mont Blanc Juniors** rassemblent l'ensemble des acteurs du tourisme qui œuvrent en faveur de l'accueil et de l'animation des groupes d'enfants et d'adolescents de 3 à 17 ans : hébergements collectifs, réseaux d'activités, professionnels itinérants (animateurs nature, accompagnateurs en montagne), musées, sites de visites, activités ludiques ou sportives, offices de tourisme, écoles de ski, collectivités territoriales, ainsi que les partenaires de Savoie Mont Blanc Juniors : les Conseils Départementaux de Savoie et Haute-Savoie, les représentants de l'Education Nationale en Savoie et Haute-Savoie, la DDCSPP de Savoie, la DDCS de Haute-Savoie, Savoie Mont Blanc Tourisme, Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, les UDOTSI...

Cet évènement annuel est l'occasion de créer des liens, d'informer, d'échanger et de débattre sur les enjeux de l'accueil du public junior (colonies de vacances, minis camps, séjours scolaires, stages sportifs), et sur les dynamiques et actions mises en place par l'ensemble des professionnels pour concourir au renouvellement de la clientèle en montagne, l'été et l'hiver.

## Les 10<sup>èmes</sup> Rencontres Annuelles

Violaine VILLETTE, Présidente de SMB Juniors, a introduit et souligné les différentes dynamiques portées à échelles locales, départementales et régionales pour faire de Savoie Mont Blanc, une destination privilégiée pour les enfants. La complémentarité de ces actions en lien avec le savoir-faire et la mobilisation des acteurs du territoire ne pourront que conforter les enjeux partagés par tous pour le développement des séjours collectifs en Savoie Mont Blanc.

La journée s'est organisée autour de deux temps forts :

✦ La matinée, sous forme de plénière, rassemblait l'ensemble des professionnels autour des sujets suivants :

- **Développer l'attractivité des territoires pour les juniors : l'exemple de la Tarentaise-Vanoise - page 3**
- **Un positionnement « Public Scolaire » réussi - page 4**
- **Savoie Mont Blanc, une destination pour les juniors - page 5**
- **Génération Montagne 2018 - page 5**



Violaine VILLETTE

✦ L'après midi, plus informelle, était réservée aux adhérents de l'association. Cette année un forum d'informations et de ressources a été organisé. Plusieurs adhérents ont présenté leurs outils pédagogiques mobiles, tandis que plusieurs partenaires de l'association ont diffusé des informations techniques liées à l'activité d'accueil ou d'animation des enfants. Ce temps est avant tout un lieu d'échanges et de partage - **page 6.**



## Développer l'attractivité des territoires pour les juniors : l'exemple de la Tarentaise-Vanoise

*Table ronde animée par Eric DALLY - Président de la FDTA73 / FOL73 et avec la participation de Nicolas CHARLIER - UCPA, Clotilde DESARMENIEN - Coordinatrice SMBJ, Bernard JACQUOT - Chef de pôle sports Service Jeunesse, sports et vie associative DDCSPP 73, Cyriel TONIN - SNAM 73, et Violaine VILLETTE - Présidente SMBJ.*

À la demande du **Conseil des acteurs de Tarentaise-Vanoise - CLD** de mieux connaître l'activité des centres de vacances et dans le cadre des enjeux de développement des séjours juniors par l'ancrage territorial portés par SMBJuniors, une première réunion locale a été organisée le 28/11/17 à Aigueblanche. Cette réunion a permis de rassembler l'ensemble des acteurs locaux concernés par l'accueil et l'animation des juniors (élus, hébergements, activités, remontées mécaniques, Offices de Tourisme...). Pour cette 1<sup>ère</sup> édition, une quarantaine de personnes étaient présentes.

La démarche a été travaillée en partenariat avec le Conseil Départemental 73, la FDTA 73, la DDCSPP 73, l'ASADAC et avec le soutien du Comité de Bassin d'Emploi de l'arrondissement d'Albertville, Savoie Mont Blanc Tourisme, l'ATD 73, la DSDEN 73 et Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.

Le thème de cette première rencontre était « **L'attractivité de la Tarentaise-Vanoise pour les juniors : pourquoi et comment donner envie aux groupes d'enfants et d'adolescents séjournant en accueil collectif de (re)venir sur le territoire ?** »

Elle a permis d'une part de rappeler les contours et les enjeux de l'accueil du public de groupes de juniors et de présenter les données disponibles sur leur fréquentation en Tarentaise-Vanoise et en Savoie.

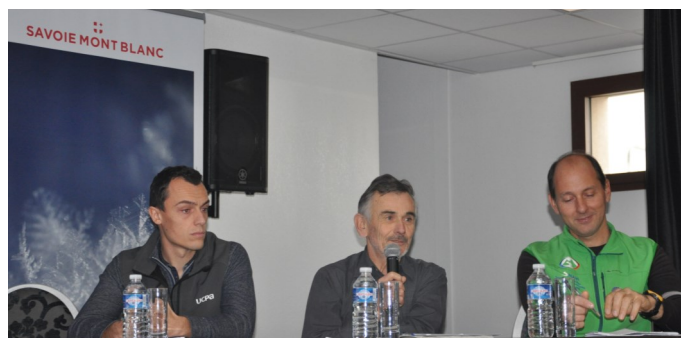
D'autre part, sous forme d'ateliers, les participants ont échangé sur les bonnes pratiques existantes vis-à-vis de ce public mais aussi des pratiques à améliorer. Les échanges se sont ainsi construits à partir de quelques questions :

- ✦ **Comment bien accueillir les groupes de juniors ?**
- ✦ **Quels partenariats mettons-nous en place pour bien accueillir les groupes de juniors ?**
- ✦ **Comment mieux valoriser nos services et produits auprès des groupes de juniors ?**
- ✦ **Quelle est l'identité du la Tarentaise-Vanoise au regard des groupes de juniors ?**

Les participants ont soulevé ainsi un certain nombre de besoins et d'attentes au regard du développement de l'accueil des groupes de juniors sur leur territoire et ont identifié des premières actions à mettre en place.

Un compte-rendu spécifique à cette action sera prochainement diffusé.

Le besoin de travailler localement et collectivement sur le sujet a été confirmé par les attentes et besoins des acteurs locaux. Les 1<sup>ères</sup> pistes d'actions évoquées vont être entreprises et un second temps de travail en Tarentaise-Vanoise est envisagé au printemps 2018.



Violaine VILLETTE, Clotilde DESARMENIEN, Eric DALLY, Nicolas CHARLIER, Bernard JACQUOT, Cyriel TONIN.



Marie TAMAILLON

## Travailler son offre à destination des scolaires Mettre en place une communication adaptée



## Un positionnement « Public Scolaire » réussi

Marie TAMAILLON - formatrice en stratégie et pédagogie pour les publics scolaires à [Tam's Consultant](#).

Lors de son intervention Marie TAMAILLON a expliqué comment être reconnu par les enseignants et adapter au mieux son accueil et ses produits au public scolaire.

### Les principales clés à retenir :

- ✦ Pour comprendre les élèves et donc les attentes des enseignants, ils faut avant tout avoir connaissance de ce qu'ils apprennent au cours de leur année scolaire. **Cela nécessite de prendre en compte les objectifs des contenus des programmes scolaires.**  
Le développement des outils, des ateliers ou des activités dédiés au public scolaire doit être réalisé en tenant compte de la spécificité du niveau d'apprentissage des enfants et des adolescents. Il est nécessaire donc de faire **preuve de progressivité sur les apprentissages en fonction des âges. Cela implique d'adapter les contenus et les supports en conséquence, pour chaque niveau scolaire.**
- ✦ Les séjours scolaires sont de véritables « laboratoires », où l'on puise dans des **ressources qui sont habituellement indisponibles au sein des établissements scolaires.** Il faut donc se positionner en site ressources et être en capacité à apporter de proposer des données et des ressources bibliographiques sur le thème travaillé au sein de son activité.  
De plus, en séjour scolaire on parle bien de « pédagogie active » où les enfants et les adolescents sont amenés à **se questionner, à se positionner et à faire des choix.**
- ✦ Une fois la construction des activités et des outils réalisée, il faut être en capacité à **prouver aux enseignants que vous répondez aux niveaux scolaires ciblés. Pour cela, les enseignants apprécient des fiches pédagogiques adaptées au cycle concerné.** Ces « preuves » sont à valoriser sur vos outils de communication (site internet...).

De plus, les enseignants apprécient d'avoir des renseignements sur la **personne référente** des groupes scolaires au sein de votre structure. Ainsi, elle peut être présentée sur vos outils de communication (photo, missions, expériences).

Marie TAMAILLON s'est appuyée sur des exemples concrets de structures ayant mis en place ces préconisations telles que la Galerie Hydraulica, Vulcania ([plus de références](#)), et propose la construction de produits pédagogiques spécialisés pour le public scolaire tel que « L'Aventure pédagogique® ».

## RESSOURCES

Contenus des programmes scolaires de la maternelle au lycée :

- <http://eduscol.education.fr>
- [www.education.gouv.fr](http://www.education.gouv.fr)

Réseau de création et d'accompagnement pédagogiques : [www.reseau-canope.fr](http://www.reseau-canope.fr)





## Savoie Mont Blanc, une destination pour les juniors



*Côme VERMERSCH - Directeur de Savoie Mont Blanc Tourisme, Violaine VILLETTE - Présidente de Savoie Mont Blanc Juniors.*

Violaine VILLETTE et Côme VERMERSCH ont expliqué l'**ambition et le combat** engagés en Savoie Mont Blanc pour développer la fréquentation de la destination par les juniors. En 2018, **Savoie Mont Blanc Tourisme appuiera son accompagnement à SMB Juniors pour relever ensemble le défi d'une destination identifiée et qualifiée pour les juniors.**

Les actions engagées par SMB Juniors telles que les démarches collectives, la qualification du réseau, la structuration et la promotion des produits juniors seront confortées par la création d'outils de communication avec les services de Savoie Mont Blanc Tourisme (vidéos, photos).

Grâce à ces nouveaux outils visuels qualitatifs, les juniors seront d'une part intégrés à la communication globale de la destination Savoie Mont Blanc. D'autre part, ils pourront servir plus largement aux actions de communication spécifiques à ce public. Un travail sur le positionnement, l'argumentaire accompagnera la conception de ces outils.

## Génération Montagne 2018

*Nathalie VALLIER - Tourisme associatif/Tourisme des jeunes à Auvergne Rhône-Alpes Tourisme.*

L'enjeu fondamental de Génération Montagne, devenue une marque-label, est de communiquer largement sur un message fort « **la montagne est un territoire pour les jeunes** ». Aussi, les objectifs de cette démarche sont de transmettre la culture « montagne » aux jeunes, et de consolider l'activité en :

- ✦ **Créant une communauté** affichant largement le logo « Génération Montagne » et pouvant s'engager sur une charte d'adhésion.
- ✦ **Communiquant par multi canaux des offres de séjours « Totem » illustrant les activités réalisables en montagne** pour les 8/12 ans, les 13/17 ans et les 18/25 ans, les classes de découvertes et les familles. Les bassins prioritaires restent l'infrarégional et l'Île de France.
- ✦ **Communiquant par le biais d'évènement** (lancement de l'opération, colloque) et par celui de **la presse** : conférence de presse, dossiers de presse généraliste et saisonniers, communiqués de presse, accueils de presse.

Savoie Mont Blanc Juniors soutient cette démarche régionale qui porte les mêmes enjeux que l'association et qui est complémentaire aux actions locales. La dynamique portée par Auvergne Rhône-Alpes Tourisme doit être relayée par chacun. Pour cela, les hébergeurs peuvent s'engager dans la « Charte d'adhésion au dispositif - spécial hébergeurs » et s'appuyer sur le cahier des charges pour valoriser les offres de séjours Totem.



**Compléments d'infos sur Génération Montagne 2018 :**

- <http://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/>

## Forum « outils et ressources »

L'après-midi des 10<sup>èmes</sup> Rencontres Annuelles était organisée autour d'un forum pour créer un **temps fort riche en liens, en discussions et en information.**

### Aiguiser la curiosité des enfants et innover

Plusieurs adhérents à SMB Juniors ont présenté leurs **outils pédagogiques mobiles**, c'est à dire qui sont déplaçables au sein des centres de vacances (ou accueils de loisirs, écoles...). Ces outils innovants, ont été travaillés pour aiguiser la curiosité des enfants et leur transmettre de nouveaux savoirs ou compétences. Ils ont **l'avantage d'amener sur le lieu du séjour des activités éducatives innovantes** :

- ✦ **Natur'Envie** - Frédéric ISSELIN : présentation d'outils pédagogiques mobiles.
- ✦ **Montagnes Nature et Hommes** - Stéphane VERDET : présentation de la mallette pédagogique mobile des « zones humides ».
- ✦ **Centre de la Nature Montagnarde** - Fanny FOREST : présentation de plusieurs outils pédagogiques mobiles : batées pour la recherche de l'or, DVA et pelles pour la neige, raquettes enfants, moulage d'empreintes d'animaux, peaux et pattes, épuisettes, boussoles, fiches pédagogiques....
- ✦ **Fondation FACIM** - Robert PORRET et Thierry LE BIGOT : présentation de trois outils pédagogiques mobiles : « l'atelier Jeannette la vachette », « le Kit station », « l'Hydrokit ».



### S'informer, échanger, se former

Du côté des partenaires à SMBJuniors, les adhérents ont pu récupérer un certain nombre d'informations et de documentations :

- ✦ **Comité de voile de Haute-Savoie** - Delphine CARON : présentation des activités du Comité de voile et de **l'école de voile itinérante.**
- ✦ **UDOTSI 74** - Christine DUCRET : présentation et conseil pour les formations professionnelles pour 2018 et accueil vélo.
- ✦ **Savoie Mont Blanc Tourisme** - Viviane CERVELLIN : présentation de documents, affiches et goodies de la destination Savoie Mont Blanc et explication du réseau des Ambassadeurs.
- ✦ **La Région et Auvergne Rhône-Alpes Tourisme** : fiches explicatives sur le dispositif régional d'aide aux hébergements touristiques collectifs (études et travaux), et fiche de présentation du groupe des financeurs - *tous ces documents sont disponibles auprès de l'équipe de SMBJ.*
- ✦ **DDCS 74** - Fabien BASSET, Anne SAUGERE, Alexandra VERRARD : explication du rôle de conseil auprès des accueils collectifs de mineurs, distribution du mémento de prévention hiver « Pour que la montagne reste un plaisir », affiches sur la prévention des risques de défenestration.
- ✦ **DDCSPP 73** : documentation de prévention aux risques liés aux sports de glisse ; affiches sur les activités de pleine nature.
- ✦ **Ministère** : distribution du « Guide numérique accueil handicapé », « Registre public d'accessibilité » et les fiches d'information accessibles à tous.
- ✦ **Savoie Mont Blanc Juniors** - Christelle VULLIEZ, Aline ATTENBOROUGH, Isabelle LOUAT : distribution du document synthétique sur le « Storytelling », d'une fiche technique sur « Commercialiser ses produits touristiques » avec un focus sur l'immatriculation, et distribution de la 1<sup>ère</sup> version du « nouveau guide d'usage des adhérents à SMBJ » - *tous ces documents sont disponibles auprès de l'équipe de SMBJ.*