

**Procès-verbal de l'Assemblée Générale Ordinaire  
du jeudi 18 mai 2017 à Sevrier  
(Les Balcons du Lac d'Annecy)**

**LES PRESENTS**

**Collège 1 : Hébergements issus des membres fondateurs**

Christelle BADIN - Assomption Valmontjoie et Centre HB de Saussure	Jérôme GROZEL - Chalets de vacances en Montagne
Fabien BATMALE - Les Clarines	Hélène HIVERT - Mille et Une Vacances
Saloua BATMALE - Les Clarines	Serge MAGNA - Ternélia
Joëlle BEGAIN - Le Refuge	Yves MASSARD - Pôle Montagne Chalet Yaka
Thierry BELLENGER - Terre de Gosses Chalet St André	François MITHIEUX - Chalet Clos Florine
Christine BRIOUDES - Ethic Etapes Les Alerions	Jean-Pierre PAQUET - Les Florimontains
Nicolas CHARLIER - UCPA	Séverine RAMEL - La Ruche La Salle
Patrice CHEVALLAY - Le Chenex	Mickael RAVAZY - Chalet ARVEL Le Vert Grillon
Laurent CORNU - Le Carlina	Céline RECURT - Domaine de Fréchet ADP Juniors
Pierre DEGLIN - Domaine de Fréchet ADP Juniors	Olivier SCHEER - Chalet Clos Florine
Maïté DOS SANTOS - ALVVF Maison Lorraine Savoie	David SEIGNOBOS - Les Florimontains
Olivier FRISTOT - La Grande Ourse	Guillaume TAVERNIER - La Ruche La Salle
Serge GAGGIOTTI - Chalet Clair Matin	Sandra TERRONI - Ethic Etapes Côté Lac Evian
	Luc VERRIER - UCPA Les Glaciers

**Collège 2 : Hébergements qui adhèrent en direct**

Aurélien MARECAL - Association Jeunesse et Loisirs Les Chamois	Laurent POUPARD - Anjou Vanoise
	Violaine VILLETTE - Neige et Soleil

**Collège 3 : Les prestataires d'activités, les réseaux**

Eric AUPRETRE - Société des Régates à Voile Annecy	Pierre LANDINI - Haute-Savoie Nordic
Claire COCHAT - Notre histoire Musée de Rumilly	François MAILLET - Esprit Montagne
Claire DEBEDE - Fondation Ripaille	Laura MARILLY-TOMASIK - Fondation Ripaille
Anne-Laure DUNAND - OT La Roche sur Foron	Jean-François MICHAUD - Comité de Voile Savoie Mont Blanc
Pauline FIAMMINGO - Réseau Empreintes	Jean-Pierre SERASSET - ADAM 74
Frédéric ISSELIN - Natur'Envie	

**Partenaires**

Katerine BAGNIS - IDDJuniors	Christine DUCRET - UDOTSI 74
Fabienne BETEND - Megève Tourisme	Sandy DUSSERT-ROSSET - ASCD
Sabine BUREL - Megève Tourisme	Céline FILLLOL - Conseil Départemental 73
Annick CRESSENS - Conseillère départementale de la Savoie	Anne-Sophie GAUGAIN - FDTS
Fanny DEPERRAZ - Conseil Départemental 74	Mathias HOTTOIS - OT Lac d'Annecy

Anne-Sophie MELLADO – Savoie Mont Blanc  
Tourisme, service groupe  
Aurélia MEYER-NIGRO – Megève Tourisme  
Jacques REY – Maire de Sevrier

Pascal REYNAUD – Conseil Départemental 74  
Nathalie VALLIER – Auvergne Rhône-Alpes Tourisme  
Côme VERMERSCH – Savoie Mont Blanc Tourisme

## **LES EXCUSES**

### **Collège 1 : Hébergements issus des membres Fondateurs**

Jean-Claude BISSARDON – Temps Jeunes  
Eric BOTHOREL- FOL74  
Patrick BRUNCHER – La Marelle  
Jean-Marc BURNOUD – La Chaumine  
Laurent CARRERE - DMJ  
Valérie – Les Moineaux  
Eric DALLY – FOL 73  
Edith DA SILVA – Ethic Etapes Les Alerions  
Nora FERKOUS – Chalets de vacances en montagne  
Philippe GIBAUD – Centre Grange Blanche  
Nathalie HOMBERT – Chalet de l'Aurore  
Jean-Philippe LACOSTE – UCPA  
Fabrice SAVARIN - Le Choucas

Christelle MUDRY - Echo des Montagnes  
Laurent STEFFEN - Aroeven le Villard  
Didier HEMERY - Les Louveteaux  
Elisabeth REY - Chalet sans Souci  
Jean-Noël BLIN - UNCMT  
Alexandra LE CORRE - Les Sapins Enchantés  
Laurence RUFFIER - Les Alouettes  
Renée VUARAND - Le Nid alpin  
Bruno RICARD - Chalet Arc en Ciel  
Jean-Luc CHAIZE - Ethic Etapes Val Cenis CIS  
Babeth LEHUEDE - ADN – Chalet Les Grands Prés  
Richard BRAIZE - L'Escalade  
Franck LEROUX - ULVF Les Balcons du Mont Blanc

### **Collège 2 : Hébergements qui adhèrent en direct**

Christophe HERAULT – Action Pleine Nature  
Bernard LOQUAIS - ANAE

Patrice MAROLLE - ANAE  
Alain ZUCCARELLI – Le Clos d'Ornon

### **Collège 3 : Les prestataires d'activités, les réseaux**

Noémie BASTY – Le Grand Filon  
Caroline BERNARD – Maison du patrimoine  
Bornardin.  
Denis BOUCHET – Musée de la musique mécanique  
Simone DECHAVASSINE – Ferme Ecomusée Le Clos  
Parchet  
Céline MISILLIER – Maison du patrimoine Bornardin  
Céline PARENT – OT Pays du Lac d'Aiguebelette  
Florence POIRIER – Musée de l'horlogerie et du  
décolletage

Catherine MERIN - Parc nordique  
Claude PERRISSIN-FABERT – Les Amis de Viuz-  
Faverges  
Emmanuelle ROCH – Guide conférencière  
indépendante  
Emmanuel SCHALLER – Centre de la nature  
montagnarde  
Cyriel TONIN – SNAM 73

### **Les partenaires et Institutionnels**

Bernard ACCOYER – Député Maire d'Annecy le Vieux  
Muriel ANTONIOTTI – Auvergne Rhône-Alpes  
Tourisme  
Fabien BASSET – DDCSP 74  
Chrystelle BEURRIER – Conseillère départementale  
de Haute-Savoie  
Michel BOUVARD – Sénateur de la Savoie  
Jean-Claude CARLE – Sénateur de la Haute-Savoie  
Michel DIETLIN – ATD de Savoie  
Laurent FLASSEUR – Auvergne Rhône-Alpes  
Tourisme

Marc FRANCINA – Député du Chablais  
Marie-Luce FRESCURAT – Conseil Départemental de  
Haute-Savoie  
Bernard JACQUOT – DDCSPP 73  
Hervé GAYMARD – Président du Conseil  
Départemental de Savoie  
Laurent GIRARD – DDCSPP de Savoie  
Martine HARDY CHAZAUX  
Jérémy LAPIERRE – Les Karellis  
Eric LEMAIRE – UDOTSI 73

Christian MONTEIL – Président du Conseil  
Départemental de Haute-Savoie  
Vincent ROLLAND – Savoie Mont Blanc Tourisme  
Martial SADDIER - Député  
Béatrice SANTAIS – Députée de la Savoie

Tiffany SARRE – SIAC Geopark du Chablais  
Alexandra VERRARD – DDCSP 74  
Olivier VINCENT - Direction des services  
départementaux de l'EN de la Haute-Savoie

## **OUVERTURE DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE**

---

Jacques REY, Maire de Sevrier ouvre la séance de l'Assemblée Générale Ordinaire en souhaitant la bienvenue aux participants dans sa commune. Il rappelle l'importance du renouvellement de la clientèle sur nos territoires et donc l'importance de prendre en compte le public des juniors.

Laurence FLAUTAT, Directrice commerciale des Balcons du Lac d'Annecy est heureuse d'accueillir Savoie Mont Blanc Juniors au sein de son établissement.

Annick CRESSENS, Conseillère Départementale de la Savoie, souligne le devoir de bien accueillir les juniors sur les territoires. Elle précise que les initiatives locales que SMBJ entreprend sont très importantes et qu'elles amèneront à un développement pertinent de l'accueil des groupes d'enfants.

## **VOTE DU RAPPORT MORAL 2016**

---

La Présidente de l'association, Violaine VILLETTE, procède à la lecture du rapport moral. Elle souligne une année importante et riche en contenu, marquée par le changement de nom de l'association, par le lancement de son nouveau site et la centrale, par l'intégration des Offices de Tourisme au réseau et l'équipe technique redevenue au complet.

Vote du rapport moral (39 votants) :

Contre	0 voix
Abstention	0 voix
<b>Pour</b>	<b>39 voix</b>

Le rapport moral 2016 est accepté à l'unanimité.

## **VOTE DU RAPPORT FINANCIER 2016**

---

La parole est donnée à Laurent CORNU, Trésorier adjoint de l'association, pour la présentation du rapport financier. Il présente et commente le bilan et le compte de résultat de l'exercice 2016. Il précise que le budget a été tenu avec soin et en respect du budget prévisionnel.

Monsieur Marc ROSTAN, Commissaire aux Comptes, présente le rapport d'approbation des comptes. Il certifie que les comptes sont exacts et réguliers.

Vote du rapport financier (39 votants) :

Contre	0 voix
Abstention	0 voix
<b>Pour</b>	<b>39 voix</b>

Le rapport financier 2016 est voté à l'unanimité.

## **VOTE DE L'AFFECTATION DU RESULTAT**

---

Laurent CORNU propose d'affecter au report à nouveau l'excédent de l'année 2016.

Vote de l'affectation du résultat (39 votants) :

Contre	0 voix
Abstention	0 voix
<b>Pour</b>	<b>39 voix</b>

A l'unanimité, les adhérents acceptent l'affectation du résultat.

## **VOTE DU MONTANT DES COTISATIONS 2018**

---

Laurent CORNU, présente les montants des cotisations à l'association pour l'année 2018 :

- Membres fondateurs :
  - GHC : 7 000 €
  - FDTs 74 : 7 000 €
  - FDTAS 73 : 6 000 €
- Hébergeurs en direct : 120 € / hébergement + 2,20 € par nombre de lits enfants déclarés DDCCS (plafonné à 150 lits).
- Les refuges : 100€ / hébergement.
- Sites de visites et d'activités, Offices de Tourisme :
  - Moins de 2 salariés ou travailleurs indépendants : 50 €
  - De 2 à 5 salariés : 100 €
  - Plus de 5 salariés : 150 €
- Réseaux : 150 €
- Membre es qualité : 5 €

Deux évolutions apparaissent dans ces montants de cotisations à Savoie Mont Blanc Juniors pour 2018 : d'une part le niveau de participation de la FDTAS 73, et d'autre part l'adhésion des refuges.

L'adhésion de la FDTAS 73 progresse chaque année pour arriver à terme au même niveau de participation que ses homologues dans les prochaines années.

Concernant les refuges, le conseil d'administration a décidé de proposer aux refuges d'intégrer l'association (collège 2 – hébergements qui adhèrent en direct). Vis-à-vis de leur saisonnalité et de la réglementation du nombre de nuitées en refuges pour les mineurs, il va de soi que leur adhésion doit être relativisée. Ainsi, il est proposé que l'adhésion des refuges soit portée à hauteur de 100€.

Vote du montant des cotisations 2018 (39 votants) :

Contre	0 voix
Abstention	0 voix
<b>Pour</b>	<b>39 voix</b>

Le montant des cotisations est accepté à l'unanimité.

---

## RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016 ET ORIENTATION 2017

L'équipe de SMBJ, composée d'Aline ATTENBOROUGH, Clotilde DESARMENIEN, Isabelle LOUAT et Christelle VULLIEZ prennent la parole à tour de rôle afin de présenter les différentes actions portées en 2016. Elles complètent leur propos sur les actions envisagées pour 2017.

L'exhaustivité des actions portées en 2016 par l'association sont développées dans le document « Rapport d'activité 2016 » distribué à l'ensemble des membres présents et diffusé largement par mail aux adhérents. Le rapport est également téléchargeable sur [www.savoie-mont-blanc-juniors.com](http://www.savoie-mont-blanc-juniors.com).

### VIE ASSOCIATIVE

Isabelle LOUAT précise que sur l'année 2016, 215 adhérents ont fait partie du réseau dont 18 nouveaux : 6 hébergeurs, 8 sites de visite, 3 prestataires d'activités et 1 Office de Tourisme.

Elle présente les membres du Conseil d'Administration suite au renouvellement des tiers des collèges :

<b>Collège 1 – Hébergeurs issus des membres fondateurs</b>		
<b>GHC</b>	<b>FDTS 74</b>	<b>FDTAS 73</b>
Patrice CHEVALLAY – Le Chenex Serge GAGGIOTTI – Le Clair Matin Fabrice SAVARIN – Le Choucas Laurent CORNU – Le Carlina Philippe HIVERT, suppléant - 1001 vacances	Eric BOTHOREL – FOL 74 Gilles DUCHATEAU – FDTS 74 Serge MAGNA – Ternélia Jean-Philippe LACOSTE – UCPA Chamonix	Eric DALLY – FOL 73 Nicolas CHARLIER - UCPA <b>David SEIGNOBOS – Les Florimontains</b> Philippe MERCK, suppléant – UCPA Val Cenis
<b>Collège 2 – Hébergeurs adhérents directs</b>		
<b>Aurélie MARECAL – Les Chamois</b> Laurent POUPARD – Anjou Vanoise Violaine VILLETTE – Neige et Soleil Alain ZUCCARELLI – Le Clos d'Ornon		
<b>Collège 3 – Prestataires d'activités et réseaux</b>		
<b>Delphine CARON – Comité de Voile</b> Dominique GUBLER - Administrateur du Réseau Empreintes <b>Pierre Maxime LANDINI – Haute-Savoie Nordic</b> Stéphane VERDET – Montagnes Nature et Hommes - séjours Cyriel TONIN, suppléant - SNAM 73 Pauline FIAMMINGO, suppléante – Réseau Empreintes		
<b>Collège 4 – Membres ès qualité</b>		
<b>Partenaires institutionnels et associés</b>		
<b>Conseils Départementaux</b>	<b>Haute-Savoie</b> Chrystelle BEURRIER Fabienne DULIEGE – suppléante	<b>Savoie</b> Annick CRESSENS
<b>Inspection Académique</b>	<b>Haute-Savoie</b> Olivier VINCENT	<b>Savoie</b> Michel FRIONNET
<b>Savoie Mont Blanc Tourisme</b>	Vincent ROLLAND Romain ALLARD - suppléant	

## **DÉVELOPPEMENT DES SORTIES SCOLAIRES**

Aline ATTENBOROUGH présente les actions entreprises en 2016 pour développer les sorties scolaires avec et sans nuitées.

- Editions et diffusions des brochures présentant des séjours scolaires : maternelles 74, élémentaires 74, collèges 74, élémentaires 73.  
La brochure à destination des collèges sera travaillée en 2017 de manière à proposer à l'avenir une offre bi-départementale.
- Le site internet : il permet à présent aux adhérents de valoriser leurs offres de séjours scolaires (tous niveaux), mais aussi les offres de sorties éducatives à la journée.
- Représentations / réunions d'information auprès des enseignants pour augmenter la notoriété de l'association : forums scolaires, animations pédagogiques...

Aline ATTENBOROUGH expose les retombées de l'action des séjours scolaires à thèmes en Haute-Savoie réalisée en partenariat avec la DSDEN 74. 32 écoles, soit 68 classes (1 670 enfants) ont concrétisé un séjour en Haute-Savoie pour le printemps 2017 suite à l'action. Les retombées directes minimum de ces séjours représentent 272 949 €.

## **DÉVELOPPEMENT DES COLOS**

Clotilde DESARMENIEN présente les actions entreprises en 2016 pour développer les séjours en colonies de vacances, les minis camps, les sorties à la journée ludiques, dont :

- La brochure des séjours colos à destination des CE/autocaristes – séjours hiver 2016/2017, printemps et été 2017. Ce support est travaillé en partenariat avec le service groupe de SMBT. Plusieurs actions sont envisagées ensemble pour développer les séjours auprès des CE (salon Elucéo, éductour spécial CE, conventionnement avec les CE...).
- SMBJ a participé à la définition et à l'organisation du tournage de la vidéo promotionnelle « Auvergne Rhône-Alpes, Terre de colos » créée par Auvergne Rhône-Alpes Tourisme.
- Une campagne radio a été lancée pendant 1 mois au printemps 2016 sur ODS Radio et Radio Plus en Savoie Mont Blanc pour promouvoir les colos auprès du grand public.
- Un achat de bases de données complémentaires a été réalisé pour optimiser les campagnes promotionnelles de l'association.
- Le kit de communication : définition de l'action en vue de concevoir les différents supports à distribuer fin 2017 (courriers à destination des collectivités territoriales, affiches et flyers de promotion des colos en SMB, exemples de convention entre une mairie et un organisateur de séjour colo,...).
- Réalisation des dossiers de presse spécialisés sur les colos : printemps/été 2016 et hiver 2016/2017 avec la participation au workshop presse à Paris organisé par SMBT.

Pour 2017, un certain nombre de ces actions seront reconduites, et de nouvelles actions renforceront les efforts en ce sens, telle que la création et la diffusion d'une brochure à destination des accueils de loisirs et de jeunes.

## **ANIMER ET FÉDÉRER LE RÉSEAU**

Isabelle LOUAT explique que l'association a rencontré un certain nombre d'acteurs au cours de l'année. Par ses missions d'animation du réseau, elle vise à recréer plus de proximité avec ses adhérents et ses partenaires par le biais de rencontres sur le terrain et de temps de travail.

En 2016, les deux temps forts de l'association ont été organisés : l'AG en mai, et les Rencontres Annuelles en novembre. Ces temps ont été l'occasion d'échanger sur divers sujets qui animent le réseau, mais aussi d'apporter de l'information à nos adhérents. En complément, les lettres d'informations (2 éditions en 2016 – janvier et septembre) ont apporté des données sur divers sujets d'actualités.

## **DÉVELOPPEMENT DE L'ANCRAGE TERRITORIAL**

Clotilde DESARMENIEN rappelle que les Offices de Tourisme peuvent intégrer le réseau depuis 2016. Ils ont été informés par l'envoi d'un document qui présente les services et outils que l'association leur propose.

Elle ajoute que la démarche d'ancrage territorial va être fortement développée dès 2017 pour développer localement l'offre des juniors.

## **AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DE L'OFFRE JUNIORS**

Christelle VULLIEZ rappelle que 2016 a été l'année du changement de nom pour l'association. L'opportunité de s'appuyer sur la marque territoriale est un véritable atout pour promouvoir la destination auprès des groupes d'enfants.

Une nouvelle charte graphique a été conçue et a été suivie d'une refonte des différents supports de communication de SMBJ : dépliant d'information, kakemonos, site internet...

La refonte du site internet et de la centrale de demandes de séjours a requis beaucoup de temps en 2016. Les Rencontres Annuelles ont lancé officiellement ces outils.

Christelle VULLIEZ présente en détail les chiffres clés de la fréquentation de la centrale de demandes de séjours : 397 demandes au total en 2016, 102 séjours concrétisés.

Elle expose également les spécificités de la fréquentation du site internet (principalement l'ancien).

## **CHIFFRES CLÉS – TOUTES DEMANDES DE SÉJOURS VIA SMBJ**

Aline ATTENBOROUGH expose les chiffres clés de l'association : ils recensent toutes les demandes de séjours formulées à SMBJ suite aux actions menées en 2016 (suite aux brochures scolaires, CE..., à la centrale de demande de séjours, aux mises en relation directes). 442 demandes au total ont été traitées en 2016, dont 235 demandes scolaires, 148 colos, et 59 pour les groupes familles/amis. 34% des séjours se sont concrétisés.

Clotilde DESARMENIEN rappelle que l'association a une mission de promotion de la destination et des offres de ses adhérents. Certaines actions réalisées ne permettent pas de quantifier les retombées. L'analyse des retombées ne comptabilise donc qu'un minimum.

## **ÉTUDE – POIDS ÉCONOMIQUE DES SÉJOURS GÉNÉRÉS PAR LES ACTIONS DE SMBJ**

Afin d'améliorer la visibilité des retombées des actions de l'association, les administrateurs ont souhaité qu'une étude soit portée pour observer le poids et la nature des séjours concrétisés suite aux actions de SMBJ.

Ainsi, une étude a été réalisée au mois de mai 2017 pour observer auprès d'un échantillon de 32 hébergeurs adhérents les séjours concrétisés via SMBJ sur la période janvier 2013 – avril 2017, soit 298 séjours. A noter, cet échantillon représente 18% des adhérents de l'association, soit cette étude apporte une tendance sur l'activité.

Les séjours observés représentent 14 125 participants, soit 93 406 journées participants et 3,4 millions d'euros minimum générés.

L'étude fait ressortir le poids d'un séjour moyen : 47 participants, 310 journées participants, 6,5 jours, 11 603€, 245€/participant.

A noter un chiffre important sur la fidélisation : 19% des groupes mis en relation initialement par SMBJ reviennent dans ces structures.

Les adhérents qui ont participé à l'étude sont vivement remerciés. L'équipe encourage l'ensemble des structures du réseau à leur faire part régulièrement des groupes qui concrétisent leurs séjours dans leurs structures suite à une action de SMBJ. L'observation sera faite régulièrement pour faire ressortir l'évolution des activités.

## **CLÔTURE DE L'AG / ÉCHANGES**

Violaine VILLETTE clôture l'AG en mettant en avant l'importance des démarches territoriales à venir. En complément, un certain nombre d'échanges et de sensibilisation sont à entreprendre pour faciliter les séjours de groupes d'enfants, notamment auprès des remontées mécaniques, auprès de la SNCF...

Elle encourage l'ensemble des adhérents à « jouer le jeu » tant pour eux que pour l'association. Par exemple, un grand nombre d'adhérents n'ont pas encore valorisé leurs séjours ou sorties à la journée sur le site ou sur les brochures.

Elle rappelle également que lorsque les structures sont sollicitées sur des études/observations, il est important d'y répondre pour que les analyses soient pertinentes et reconduites. C'est d'ailleurs le cas : les centres de vacances ne sont plus représentés dans le poids de l'économie touristique bi-départementale et régionale.

François MAILLET, accompagnateur en montagne, est adhérent depuis fin 2016 et constate qu'il n'a pas encore eu de retombées via SMBJ.

Violaine VILLETTE répond que chaque adhérent est invité à se rapprocher de l'équipe pour optimiser sa visibilité en intégrant si possible un maximum d'actions qu'entreprend SMBJ.

Hélène HIVERT se demande comment relayer la campagne 100%#Colo, ainsi que la vidéo promotionnelle « Auvergne Rhône-Alpes, Terre de colos ».

Le constat est fait que ces supports ne sont pas encore assez valorisés.

Nathalie VALLIER rappelle que la [vidéo promotionnelle sur les colos](#) a été conçue pour valoriser largement les colos sur la destination régionale et qu'elle peut être relayée par chaque structure sur leur site internet.

Violaine VILLETTE invite chaque structure à relayer cette vidéo ainsi que les outils de la campagne nationale sur les différents outils de communication disponibles (site internet, réseaux sociaux, signature mail...).

Il est également proposé de solliciter des influenceurs pour relayer les informations auprès du grand public.

Côme Vermersch souligne l'action portée pour les juniors. Il met en valeur trois axes primordiaux à mettre en œuvre pour que le développement de ces groupes soit assuré : affirmer l'ancrage territorial, développer la communication de la destination comme idéale pour les séjours juniors avec l'appui d'images, et optimiser la promotion avec l'affinement des moyens pour contacter les cibles.

Il ajoute que SMBT va étudier comment afficher davantage les juniors, notamment au travers des supports numériques.

Anne-Sophie MELLADO précise le partenariat entrepris entre le service groupe de SMBT et SMBJ concernant la cible des Comités d'Entreprise : travail en commun sur la brochure des séjours colos spécial CE, le salon Elucéo, le projet d'éductour spécialisé, les newsletters identifiées... Elle rappelle la priorité à créer des supports qui donnent envie pour montrer la richesse de l'offre de notre territoire.

L'ordre du jour étant épuisé, la séance est levée à 12h30

Anancy, le 2 juin 2017

**La Présidente,**

**Violaine VILLETTE**



**La Secrétaire du Procès-Verbal,**

**Clotilde DESARMENIEN**

