



✦ OUVERTURE DES RENCONTRES

L'évènement est ouvert par Rosemonde SCHINDLER, membre du Conseil Communautaire et Présidente de l'Office de Tourisme des Sources du Lac d'Annecy, et Violaine Villette, Présidente de Savoie Mont Blanc Juniors.

✦ UNE CHARTE POUR LES ADHÉRENTS DE SAVOIE MONT BLANC JUNIORS

Par Sandrine Gervasoni de Temps Jeunes et Pierre Deglin d'ADP Juniors, administrateurs de SMBJuniors. La charte de l'adhérent s'appuie sur les valeurs de l'association et la dynamique du réseau. Elle vient en complémentarité avec les statuts et le Règlement Intérieur. Elle engage tous les membres de l'association à poursuivre leur amélioration continue et collective sur des prestations qualitatives au regard des publics juniors. L'association accompagne chaque adhérent dans cette progression.

La charte de l'adhérent est disponible pour nos adhérents dans leur espace adhérent (ressources).

✦ LES OUTILS DE COMMUNICATION POUR VALORISER LA DESTINATION

Par Clotilde Desarmenien, Coordinatrice de Savoie Mont Blanc Juniors.

DU CÔTÉ DES COLOS

Présentation des différents outils de promotion travaillés en partenariat avec Savoie Mont Blanc Tourisme :

- 2 films sur les colos (enfants 6-12 ans, 1 film été, 1 film hiver, formats courts et longs) présentant l'expérience de la vie en collectivité et des activités montagne en Savoie Mont Blanc. Ces films sont à diffuser largement sur les réseaux sociaux. Ils sont disponibles pour les adhérents afin de les diffuser au sein des structures/sites, en rendez-vous client, sur des salons...
- 1 film best of été/hiver et des capsules thématiques de 20 sec. vont être montés sur la base des films colos. Les capsules permettront de valoriser des thématiques précises.
- 2 posters (1 été et 1 hiver - en photo ci-contre). Ces outils promotionnels sont disponibles gratuitement et sont à diffuser largement pour colporter l'image des enfants en groupe au cœur des montagnes de Savoie Mont Blanc. À afficher dans vos structures/sites, auprès des Offices de Tourisme, Mairies, à offrir à vos clients...
- 1 flyer colo en cours de création, pour valoriser les services de SMBJuniors et les atouts de la destination auprès des groupes d'enfants.
- En 2020, un reportage photo/vidéo sera réalisé dans le but de compléter les images sur d'autres activités.

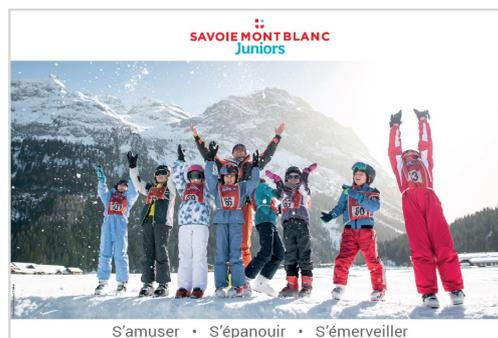
Retrouvez les films colos sur [notre page Facebook](#) et demandez les posters à l'équipe.

DU CÔTÉ DES SCOLAIRES

À la demande du Conseil Savoie Mont Blanc, SMBJuniors a lancé cet automne avec l'ASCD le « Concours des écoles en SMB ». Cette opération vise à créer des liens entre les écoles de 73 et de 74 sur la base de correspondances et de projets de séjours scolaires en commun. Autour de ce concours, un reportage vidéos/photos sera réalisé. Des supports seront conçus dans le but de développer la visibilité de l'offre éducative de la destination Savoie Mont Blanc. L'enjeu est également d'ôter les freins aux séjours scolaires.



Partager • Découvrir • Grandir



S'amuser • S'épanouir • S'émerveiller

OBJECTIF 2020 : UNE OPÉRATION MOBILISATRICE «LES 9 ANS AU CŒUR DE SAVOIE MONT BLANC»

Par Violaine Villette, Présidente de Savoie Mont Blanc Juniors.

L'association lance en 2020 une opération dont l'ambition est de :

- Mobiliser les acteurs pour le renouvellement des clientèles et le développement de l'attractivité de la destination Savoie Mont Blanc en toutes saisons,
- Transmettre la culture montagne,
- Inculquer les valeurs du séjour collectif dont le vivre et le faire ensemble.

Cette opération de communication vise à valoriser les offres éducatives qualitatives, les plus-values apporter aux juniors, et plus spécifiquement à une tranche d'âge précise : les 9 ans.

Pourquoi 9 ans ? :

- L'âge moyen du 1^{er} départ en colo,
- L'âge idéal pour inculquer la culture montagne,
- L'âge où la notion de groupe de copains devient importante,
- L'âge où l'on a besoin d'élargir son environnement et donc s'éloigner du cocon familial...

La communication autour des 9 ans pourra s'appuyer autour de la mise en valeur des démarches d'accueil spécifiques, des intérêts pédagogiques, d'actions événementiels et d'avantages tarifaires.

La présentation est disponible pour nos adhérents dans leur espace adhérent (ressources).



PLAN D'ACTIONS DE GÉNÉRATION MONTAGNE



Par Nathalie Vallier, Chef de projets Génération Montagne, hébergements touristiques à Auvergne Rhône Alpes Tourisme.

Les enjeux principaux de Génération Montagne sont :

- Affirmer que la montagne est une destination pour les jeunes.
- Créer une communauté, un réflexe collectif Génération Montagne à l'échelle régionale.

Le plan d'actions de Génération Montagne s'articule autour d'un fonds de dotation en faveur des enfants et des jeunes régionaux (en cours de définition), de référentiels de l'offre, de mise en place d'indicateurs d'observations sur la fréquentations des juniors, d'actions presse, et de campagnes digitales avec des influenceurs reconnus par les jeunes.

La présentation est disponible pour nos adhérents dans leur espace adhérent (ressources).

SENSIBILISATION AU PARCOURS CLIENT

Par Régis Bouchacourt, MIT Conseil.

Quelles sont les attentes des clients et les solutions ? Une méthode et une boîte à outils ont été mis à disposition des participants pour les accompagner dans leur positionnement marketing.

Les cinq étapes du parcours client auxquelles nous devons porter attention et tenter de répondre au mieux aux attentes des clients :

- L'aspiration au séjour,
- La prise de décision,
- La préparation,
- Le séjour,
- Le post séjour.

On retiendra l'approche clientèle spécifique du secteur d'activité : la trilogie enfants / responsables des groupes / parents.

Les ateliers l'après-midi ont été riches en échanges et ont permis d'affiner les solutions à apporter aux attentes.

La présentation et les synthèses des ateliers sont disponibles pour nos adhérents dans leur espace adhérent (ressources).



AUTRES INFOS À RETENIR

- Une étude de la fréquentation des groupes juniors en Savoie Mont Blanc sera portée en 2020 par SMB Juniors et SMB Tourisme.
- Rappel : en partenariat avec Innovation & Développement Tourisme, une formation sur la commercialisation « Mieux répondre aux demandes de groupes d'enfants pour augmenter son chiffre d'affaires » est proposée aux adhérents de SMB Juniors. L'association prend en charge une partie de la prestation, rendant accessible cette formation à 100€. **Contactez l'équipe pour plus de détails.**

Savoie Mont Blanc Juniors

20 avenue du Parmelan 74 000 ANNECY - 04 50 45 69 54 - scolaires@smbjuniors.com
www.savoie-mont-blanc-juniors.com

L'association Savoie Mont Blanc Juniors est soutenue par