

Chiffres Clés 2023

**Assemblée Générale Ordinaire
Mardi 28 mai 2024**

**Domaine de Fréchet
Le Reposoir**





SOMMAIRE

ÉVOLUTION DES ADHÉRENTS **3**

DEMANDES DE SÉJOURS ET JOURNÉES **5**

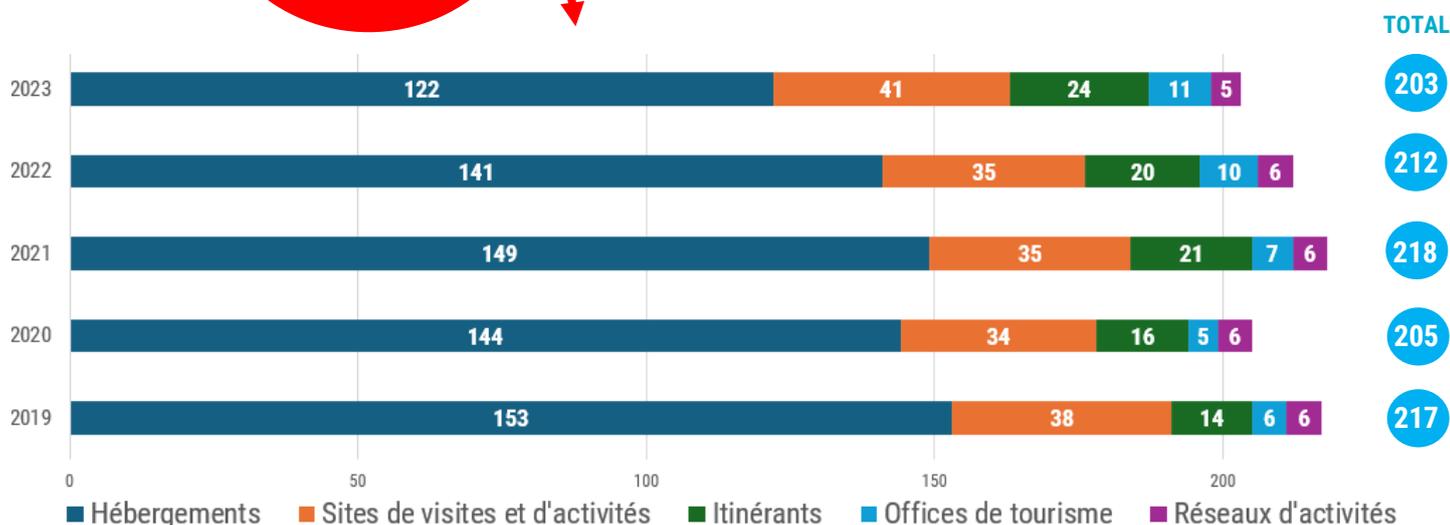
FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET **18**

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA **38**

FREQUENTATION DES RÉSEAUX SOCIAUX **39**

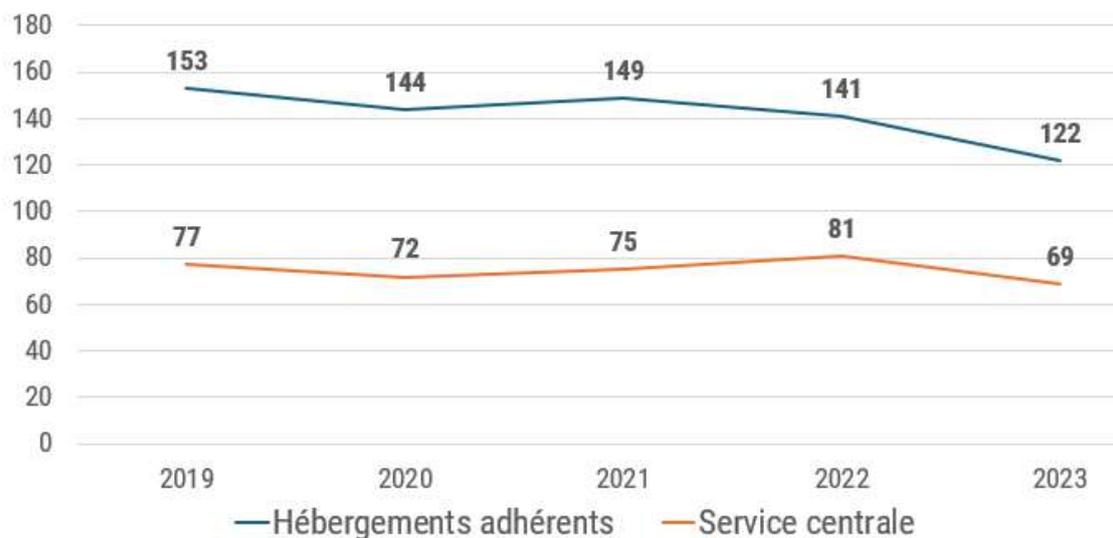


Évolution des adhérents depuis 2019



Entre 2019 et 2023, **SMBJ a connu une baisse de 6% de son nombre total d'adhérents, passant de 217 à 203**. Cette diminution est principalement due à la perte de 31 hébergements. Cependant, cette tendance a été partiellement compensée par une hausse de 27% du nombre de sites de visites et d'activités, prestataires itinérants, offices de tourisme et réseaux d'activités.

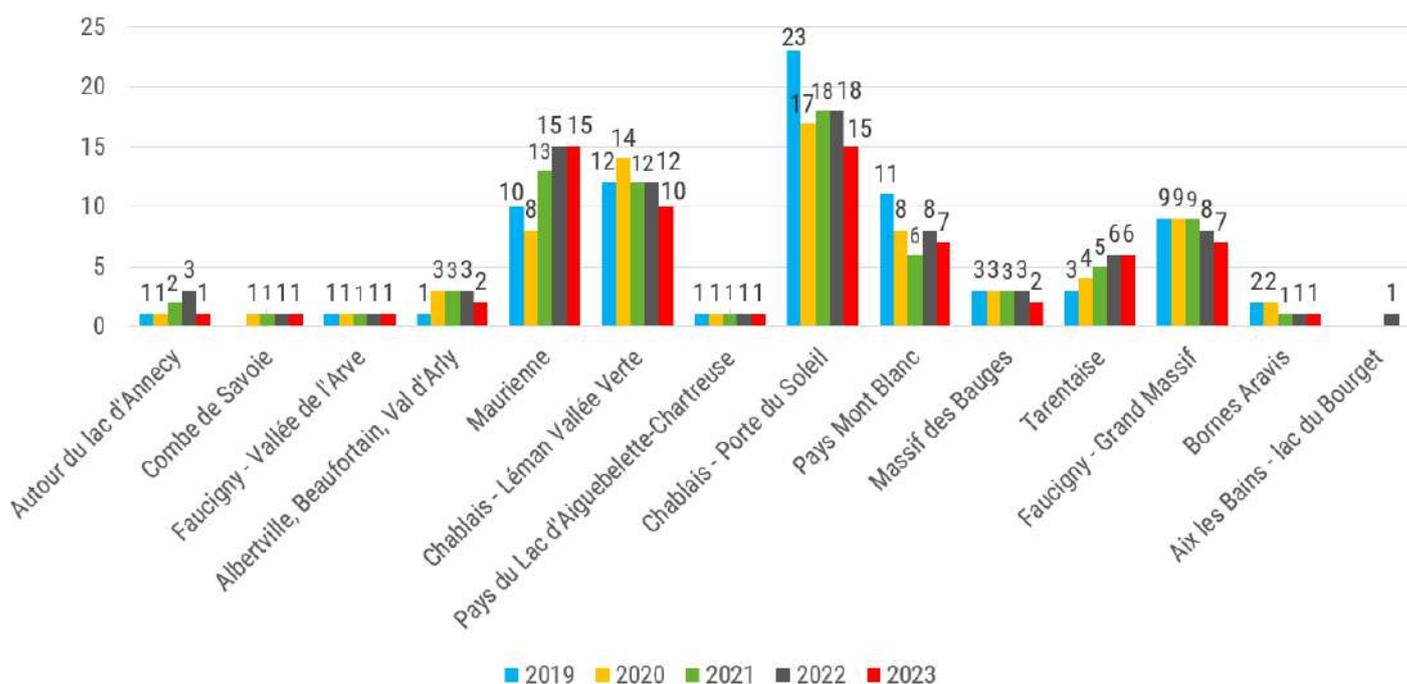
Cette évolution contrastée souligne les défis de SMBJ pour fidéliser ses adhérents hébergements tout en attirant de nouveaux prestataires, afin de consolider son rôle dans le secteur du tourisme de groupes d'enfants.



Entre 2019 et 2023, le nombre d'hébergements a connu une baisse importante, passant de 153 à 122. Cette perte nette de 31 adhérents s'explique principalement par la fermeture de 24 centres, mais aussi par des changements d'accueil de type de clientèle, des travaux et des changements de propriétaires. **Malgré cette diminution, le nombre d'usagers du service de la centrale de demandes de séjours (détail p.5) est resté proportionnel au nombre d'adhérents sur la période, oscillant entre 69 et 81.**

Cette évolution souligne les défis auxquels fait face SMBJ pour pérenniser son réseau dans un contexte de mutation profond du secteur de l'hébergement collectif de groupes de mineurs.

**Zoom sur les
utilisateurs de
la centrale par
territoire**



Ce graphique présente l'évolution du nombre d'utilisateurs de la centrale de demandes de séjours entre 2019 et 2023, répartis par territoire.

Malgré le changement de la grille tarifaire du service en 2023, visant à augmenter nos ressources propres, nous n'avons pas constaté de net recul du nombre d'adhérents bénéficiant de ce service optionnel.

En 2019, le secteur du Chablais - Portes du Soleil comptait le plus grand nombre de centres adhérents utilisant ce service, avec 23 structures. En 2023, malgré un recul de 8 structures, ce territoire reste l'un des deux bassins comptabilisant le plus d'hébergements souscrivant au service, avec 15 structures.

La Maurienne a connu une évolution positive, avec 5 centres supplémentaires ayant souscrit au service en 2023, dont 3 nouveaux adhérents. Cette augmentation a permis à la Maurienne de devenir, au même titre que le Chablais - Portes du Soleil, le bassin comptabilisant le plus d'hébergements souscrivant au service, avec 15 structures également.

Ces évolutions contrastées démontrent un intérêt constant du service de la centrale face aux changements tarifaires et aux transformations territoriales.



CHIFFRES CLÉS DES DEMANDES DE SÉJOURS ET JOURNÉES

La centrale de demandes de séjours est un service clé de SMBJ, offrant une plateforme pratique pour les enseignants, les organisateurs de colos et les familles. Ce service est ouvert à tous les centres de vacances qui sont membres de SMBJ et qui ont souscrit à cette option. **En 2023, 69 centres ont souscrit à celui-ci.**

La centrale de demandes de séjours permet de mettre en relation les utilisateurs des services de SMBJ (enseignants, organisateurs de colos) avec les centres de vacances membres du réseau dans le but de faciliter l'organisation de leurs séjours.

Certaines demandes sont mises en relation directement auprès des organisateurs ou des prestataires, notamment les demandes faites par les parents pour les séjours colos avec inscriptions individuelles, les demandes de sorties scolaires à la journée et les demandes de sorties de centres de loisirs à la journée.

En 2023, l'équipe de SMBJ a accompagné plus de 740 demandes, ce qui témoigne de l'efficacité et de l'intérêt de ce service.

Dans ce rapport, vous découvrirez en détail la répartition des demandes par cible, par origine, par saison... ce qui vous donnera un aperçu des tendances des séjours. Le rapport comprend également une analyse comparative avec les années précédentes, ce qui vous permettra de suivre l'évolution du service et de son utilisation.





Dans ces chiffres clés, nous analysons les **742 demandes de séjours et journées** qui ont été traitées en 2023 :

- **Via la centrale de demandes de séjours** : entrées par le formulaire de demandes du site internet ou directement auprès du service. La mise en relation se fait auprès des hébergements adhérents qui souscrivent à ce service optionnel proposé par SMBJ.
- **Via la mise en relation directe des séjours et journées** : demandes spécifiques (ex : colos individuelles), demandes pour un organisme en particulier, demandes pour des sorties à la journée.

Répartition des 742 demandes

85 %

issues de la centrale de
demande de séjours soit
634 demandes



Durée moyenne des
demandes de séjours

7 jours
(idem en 2022)



Effectif moyen des
demandes

50 participants
(idem en 2022)



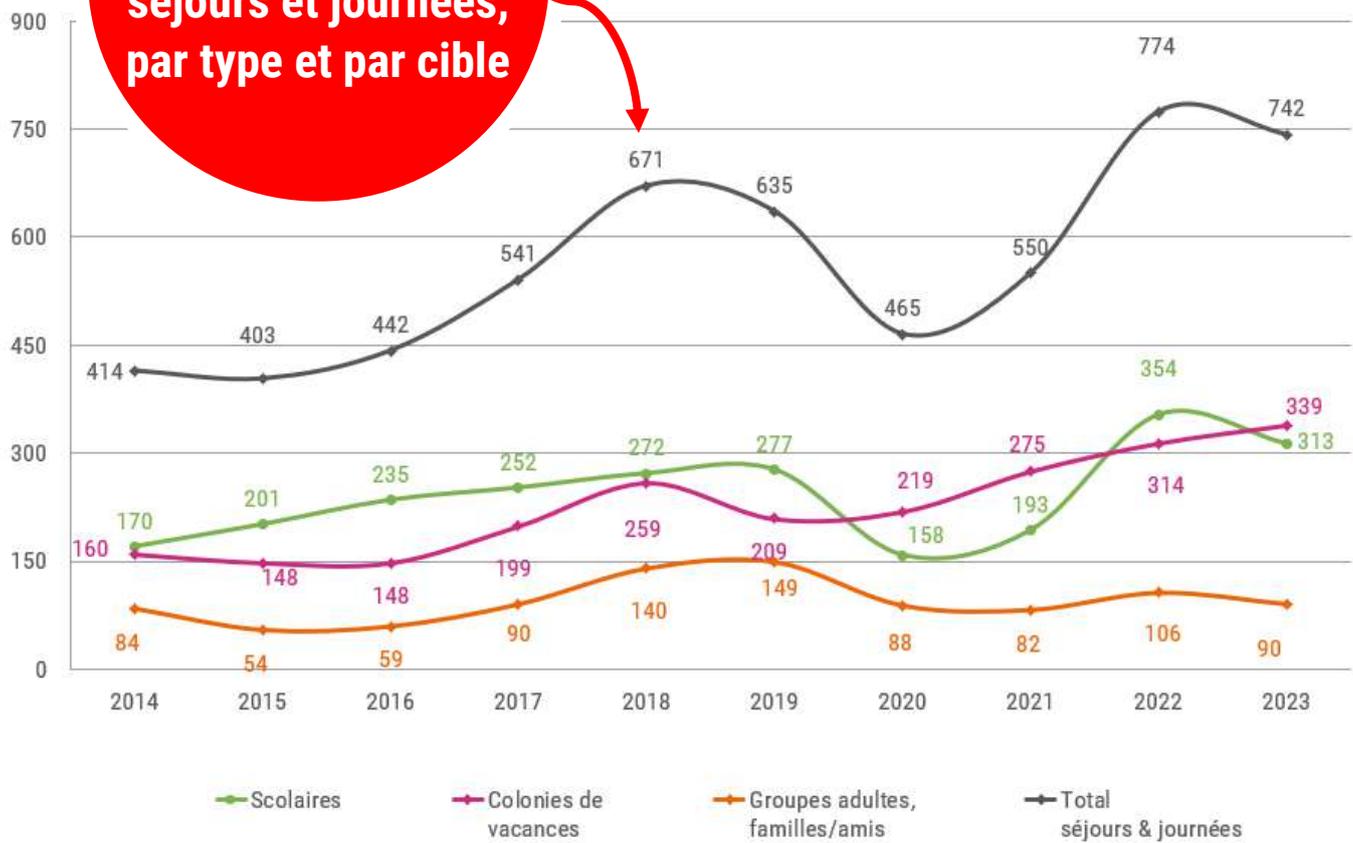
Types de pension

80% PC (76% en 2022)

14% GL (16 % en 2022)

6% DP (8 % en 2022)

Évolution de toutes les demandes de séjours et journées, par type et par cible



+25 demandes colos
par rapport à 2022
(demandes groupes d'enfants constitués + colonies de vacances avec inscriptions individuelles)

-41 demandes scolaires
par rapport à 2022

Nous comptabilisons une nette augmentation des demandes de colo avec inscriptions individuelles en 2023 car 90 demandes ont été formulées auprès de l'équipe contre 24 en 2022. La mise en relation directe entre parents et organisateurs est privilégiée pour cette cible. Les offres de séjours sont, à ce titre, en ligne sur notre site internet mais nous ressentons toujours le besoin des parents d'être accompagnés et rassurés dans leurs démarches.

Les demandes groupes adultes, familles/amis ont diminué de -15%.

En 2023, le nombre de demandes traitées par l'équipe a été légèrement inférieur par rapport à 2022 (-4%).

Pour autant, le cumul de nos cibles prioritaires (scolaires et colonies de vacances) augmentent car elles comptabilisent 88% des demandes avec 652 demandes (elles représentaient 86% en 2022). Contrairement à l'an dernier, les demandes colo ont été supérieures aux demandes scolaires.

Par rapport à 2022 :

+8% de demandes colonies de vacances

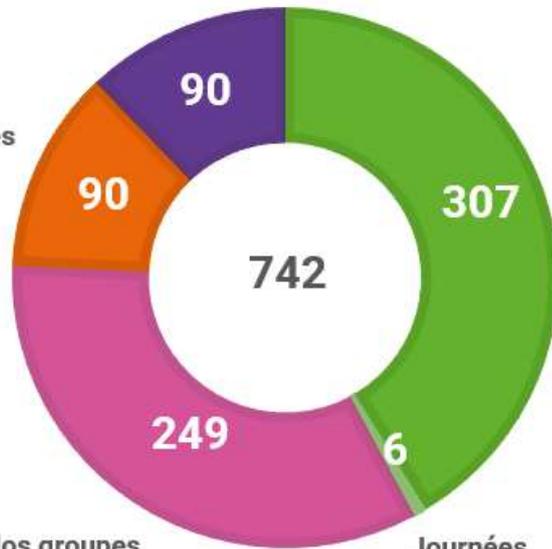
-11% de demandes scolaires

-4% toutes demandes confondues

Répartition des
demandes par
typologie

Séjours groupes
adultes, familles/amis

Colos
Individuelles



Séjours Scolaires

Colos groupes

Journées
Scolaires

88%
=
*proportion
des demandes scolaires
et colonies de vacances*
(86% en 2022)

Les demandes scolaires (séjours et journées) représentent 42% du nombre de demandes totales (contre 46% en 2022).

Les demandes colonies de vacances (dont colos individuelles) rassemblent 46% des demandes du service contre 40% en 2022).



Évolution de l'origine géographique des demandes



En 2023, les demandes issues d'Auvergne-Rhône-Alpes (AuRA) ont diminué de 22% par rapport à 2022 alors que celles en provenance d'Ile de France ont augmenté de 10%.

On note également plus de projets de séjours en provenance d'autres régions de France telles que la Bourgogne-Franche-Comté, la Bretagne et les Pays de la Loire.

Les projets de séjours d'origines étrangères et des Départements ou Régions d'Outre Mer (DROM) restent à hauteur d'une trentaine par an avec principalement des projets issus de la Suisse (12 demandes), de la Belgique (10 demandes) et des DROM (3 demandes).

En 2023
**Auvergne-Rhône-Alpes
(AuRA)**

**+ Ile de France
+ Hauts de France**

= 66%
des demandes
de séjours et journées

(72% en 2022)

Évolution
géographique
des demandes
par cible



Auvergne-Rhône-Alpes reste la région la plus émettrice de projets en Savoie Mont Blanc quelle que soit la cible.

A noter, l'augmentation significative des projets scolaires formulés en provenance de Bretagne (+10 demandes) et des Pays de la Loire (+8 demandes) par rapport à 2022.

En Ile de France, les demandes scolaires se sont stabilisées (70 contre 68 en 2022) mais nous notons 14 demandes supplémentaires en colo en 2023.

Auvergne-Rhône-Alpes
=
33% des demandes totales
(41% en 2022)

Cette région concentre

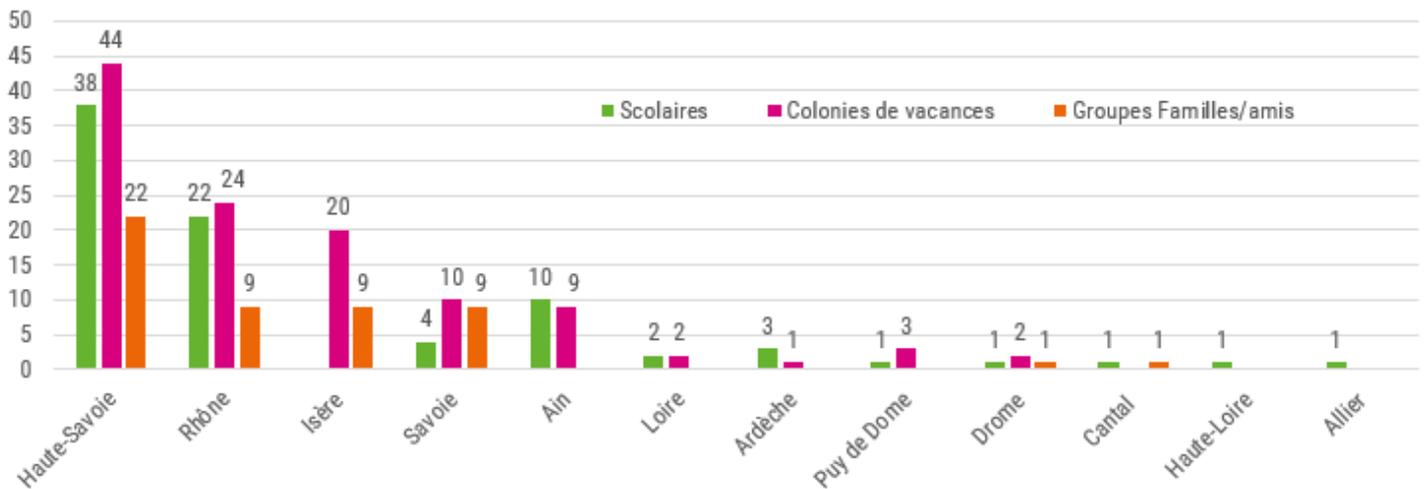


34 % de scolaires
(44 % en 2022)

46% de colonies de vacances
(37 % en 2022)

20 % de groupes adultes

Focus sur les
250 demandes
d'Auvergne-Rhône-Alpes
par cible



La Région Auvergne-Rhône-Alpes (AuRA) a concentré 250 demandes en 2023 (320 demandes en 2022).

Des projets sont en provenance des 12 départements d'AuRA, mais la Haute-Savoie comptabilise comme chaque année le plus de projets dans une proportion similaire à l'année précédente (140 en 2023 et 139 en 2022).

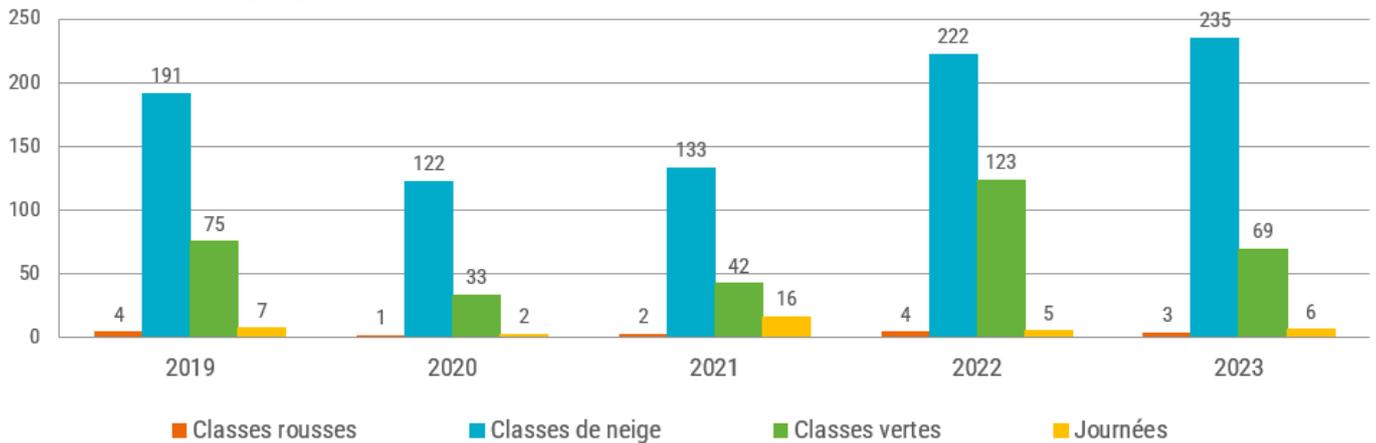
Les demandes de colonies de vacances/minis camps sont restées stables : 115 demandes en 2023 (120 en 2022).

A noter cependant un net recul du nombre de demandes scolaires en Haute-Savoie (38 projets formulés en 2023 contre 64 en 2022).

Haute-Savoie
=
42 % des
demandes d'AuRA
(43% en 2022,
42% en 2021)



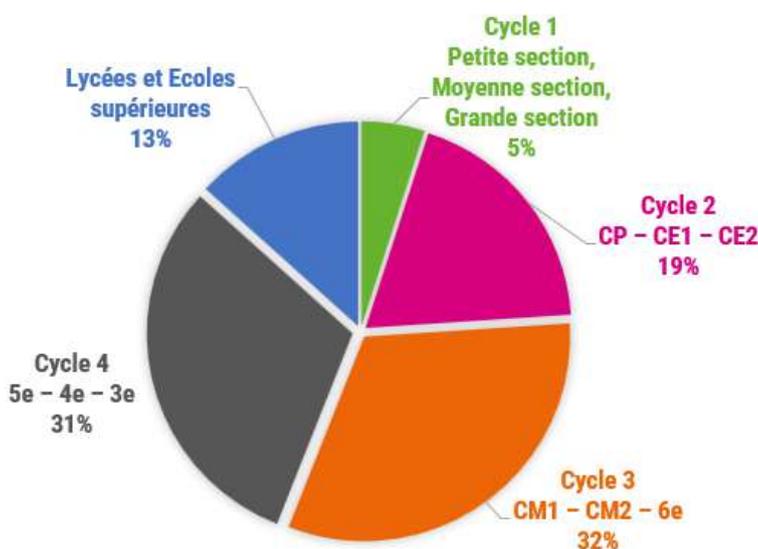
Demandses scolaires par saison



Par rapport à 2022, on note un recul de **44% du nombre de projets pour les classes vertes** dont l'ordre de grandeur est similaire à l'année 2019 (année de référence précédant la pandémie).

Les sollicitations pour les **classes de neige ont cependant augmenté de presque 6% par rapport à 2022.**

Demandses scolaires par niveau

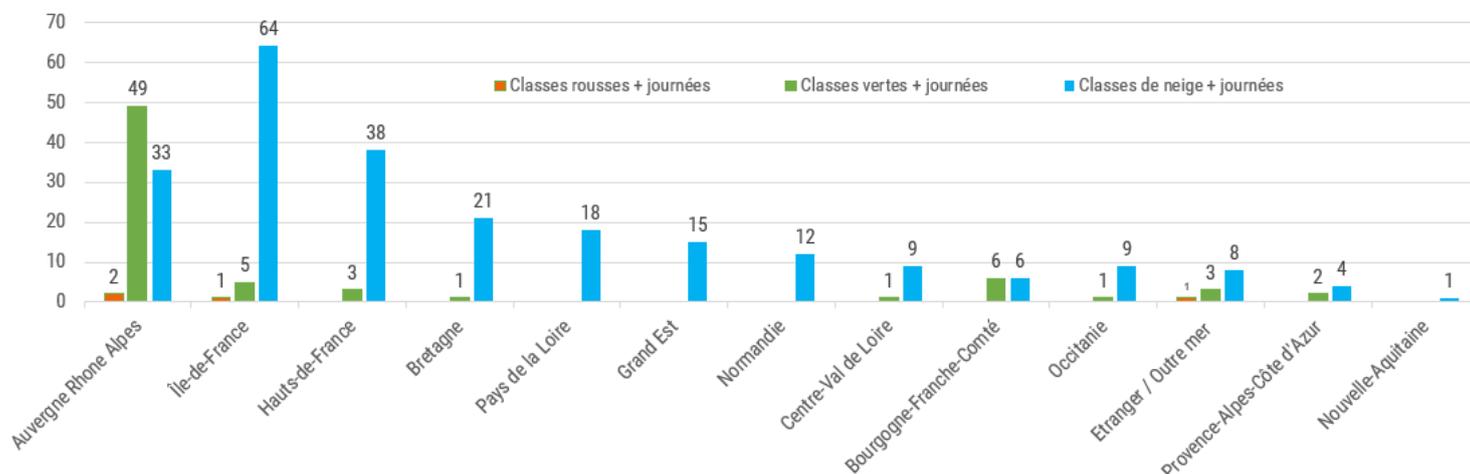


Les demandes de cycle 3 restent encore cette année les plus nombreuses et représentent **32% des demandes totales malgré un recul perceptible depuis 4 ans** (33% en 2022, 38% en 2021 et 42% en 2020).

Nous notons cependant **une nette augmentation des demandes de cycles 4 et Lycées et Ecoles supérieures avec 31% des demandes totales** (contre 25% en 2022).

On observe une légère **diminution des classes de maternelles**. En 2023, elles représentent **5%** des demandes alors qu'elles étaient de 7% en 2022.

Demandes scolaires par saison et origine géographiques

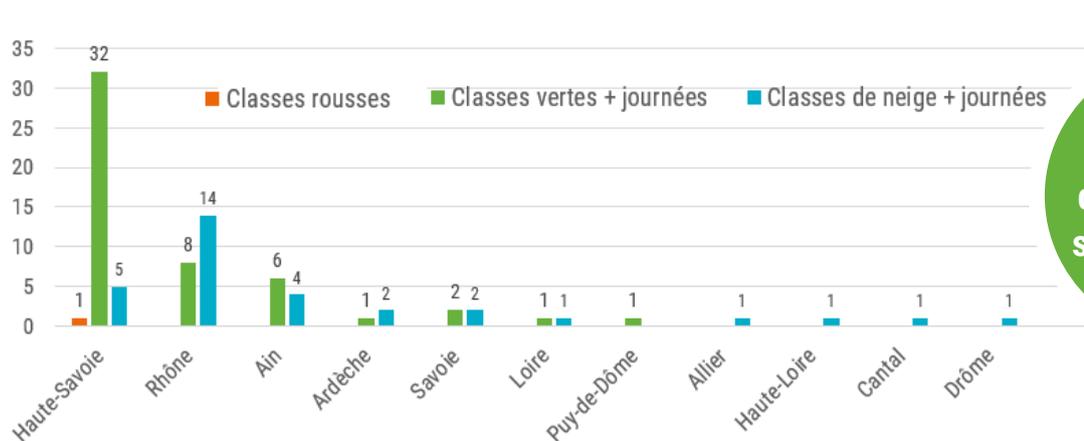


En 2023, et comme l'an dernier, **les enseignants d'AuRA ont davantage sollicité notre service pour des journées/séjours scolaires au printemps malgré un net recul** (49 demandes contre 103 en 2022).

A noter, **l'augmentation significative des demandes d'Île de France pour des classes de neige depuis 3 ans**. (64 en 2023, 56 en 2022 et 27 en 2021 soit une évolution de 137%).

Par rapport à 2022, nous observons également une augmentation du nombre de demandes pour des classes de neige en provenance de la Bretagne (+10) et des Pays de la Loire (+8).

Les enseignants des autres origines géographiques ont davantage été attirés par des séjours en classe de neige sur notre territoire sauf en région Bourgogne-Franche-Comté (avec 6 demandes respectives pour le printemps et l'hiver).

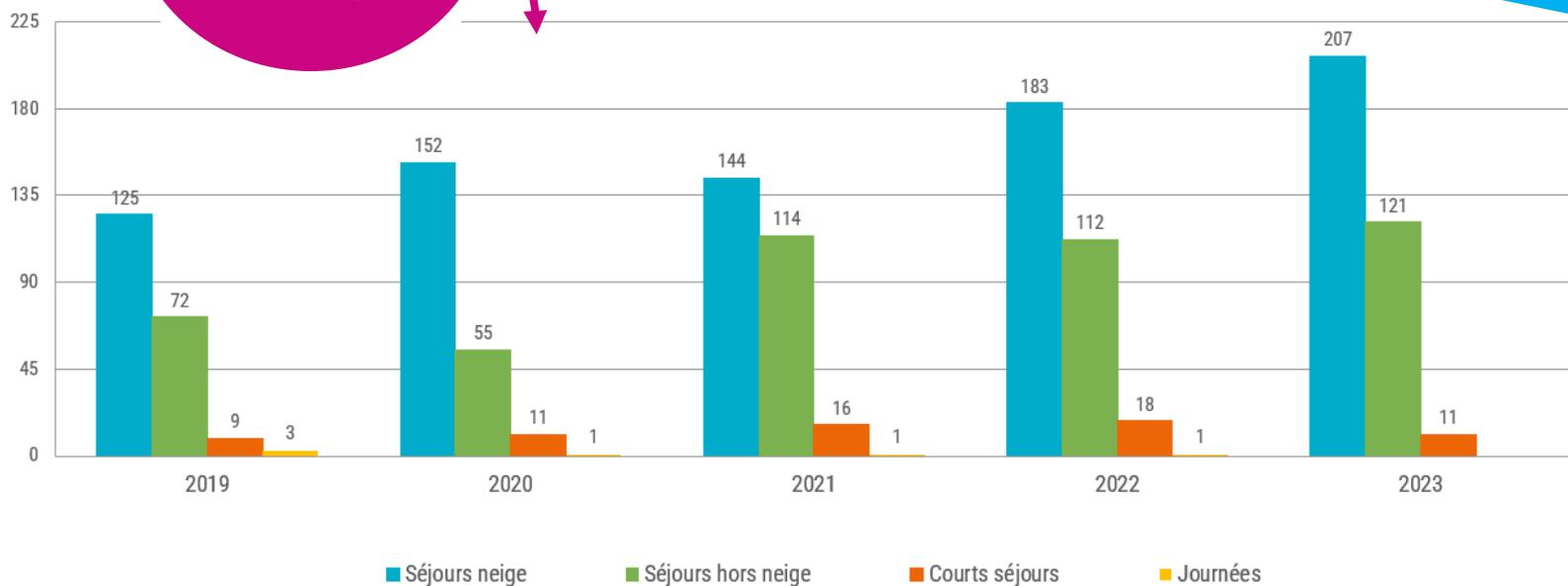


Focus sur les types de demandes de séjours scolaires en AuRA

Parmi les **32 demandes journées/classes vertes formulées par des enseignants Haut-Savoyards** (58 en 2022), 4 concernent des sorties journées et 8 sont en lien direct avec notre brochure thématique et nos actions en partenariat avec la DSDEN74 dont notamment un projet en classe rousse.

Le Rhône et l'Ain sont les 2e et 3e bassins émetteurs en AuRA en nombre de demandes scolaires. Ces deux départements sont mobilisés tant pour des projets pour le printemps que pour l'hiver.

Saisonnalité des colonies de vacances / mini camps

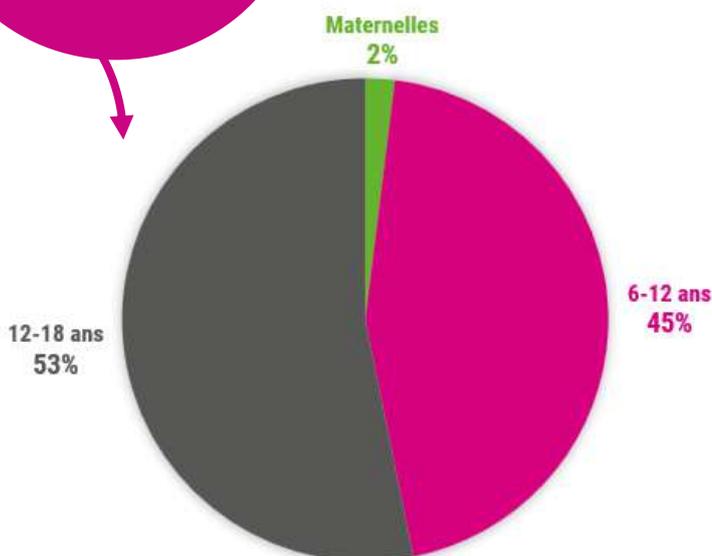


Le nombre de demandes colos hors neige et en courts séjours se stabilise depuis ces 3 dernières années, tandis que le nombre de **séjours neige connaît une évolution de 13% par rapport à l'an dernier avec 207 demandes.**

Notre service n'a jamais comptabilisé autant de demandes colos depuis sa création. Nous notons une **augmentation de 62% depuis 2019 !** Cette augmentation s'explique notamment par la prise en compte par l'équipe des demandes de mise en relation pour les colos individuelles depuis 3 ans (90 demandes comptabilisées en 2023 contre 24 en 2022).

A noter tout de même le recul du nombre de demandes colos groupes en 2023 avec 249 demandes contre 289 en 2022.

Demands des colonies de vacances / mini camps par cible



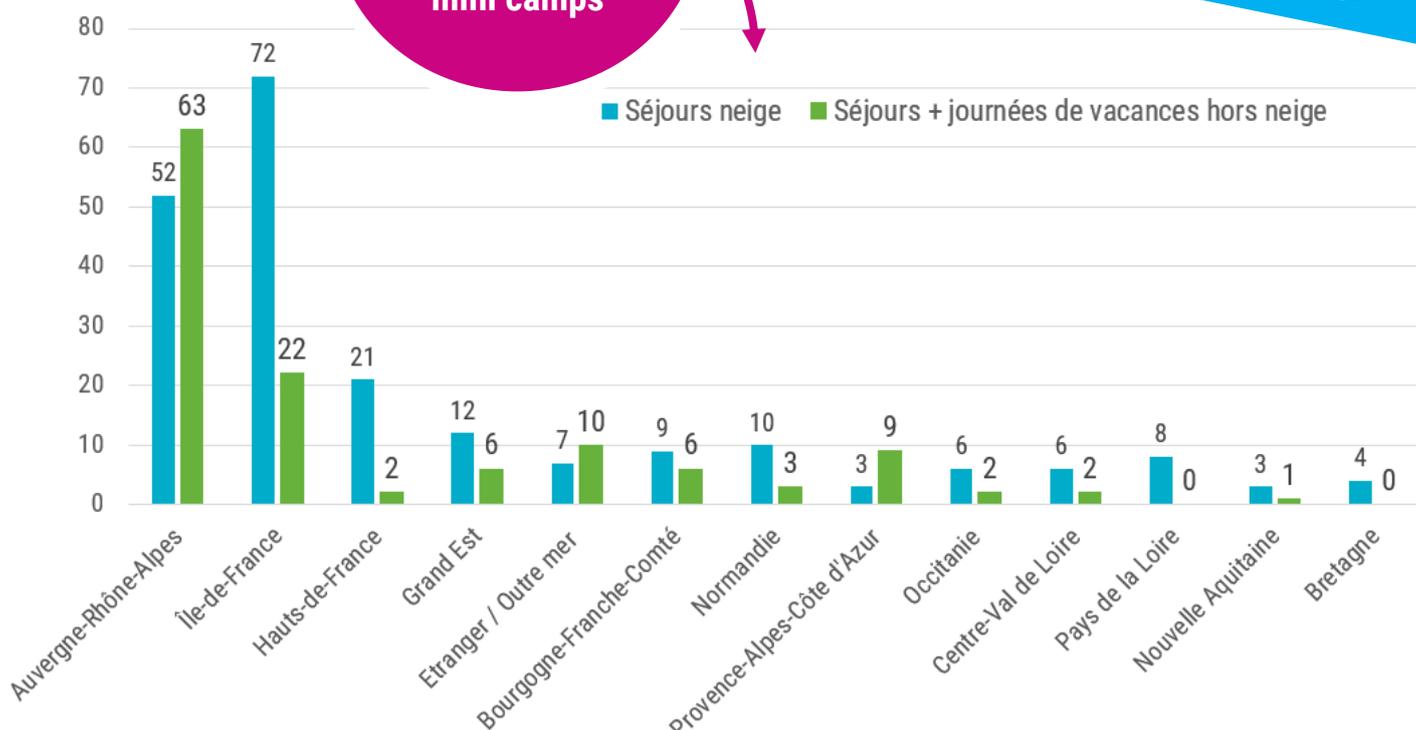
Les proportions des cibles colonies de vacances sont similaires aux années précédentes :

Les ados de 12 à 18 ans restent les plus partants même si nous relevons une baisse perceptible depuis 4 ans (53% en 2023, 57% en 2022 et 2021 et 59% en 2020).

Nous notons **une légère diminution des demandes formulées pour des moins de 6 ans.** Ces derniers représentent 2% des demandes colos en 2023 contre 3% en 2022.

La proportion des 6-12 ans en 2023 a cependant augmenté puisqu'ils représentent 45% (40% en 2022).

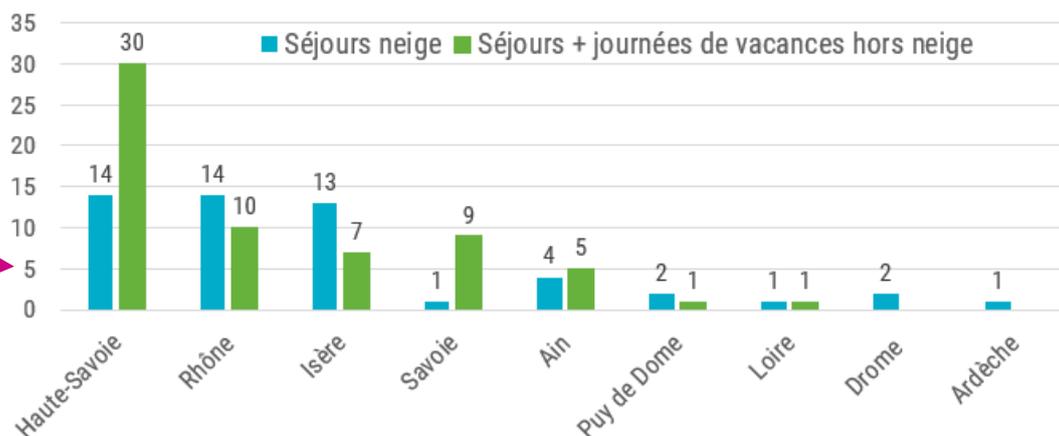
Saisons et origines
géographiques des
demandes colos et
mini camps



Les séjours neige suscités en Auvergne-Rhône-Alpes ont augmenté par rapport à l'an dernier (52 contre 44 en 2022). **Les colonies d'été ont, une nouvelle fois, présenté un intérêt fort pour les locaux d'Auvergne-Rhône-Alpes avec 63 demandes en 2023 dont 31 colo individuelles (76 l'an dernier).**

En 2023 et comme en 2022, **l'Île de France** est la région qui a nous confié **le plus de projets de séjours neige avec 72 demandes** (56 en 2022). Cette région est aussi le 2^{ème} bassin émetteur de demandes colos d'été avec 22 demandes (24 à 2021).

Focus sur les
types de
colo/mini
camps en AuRA



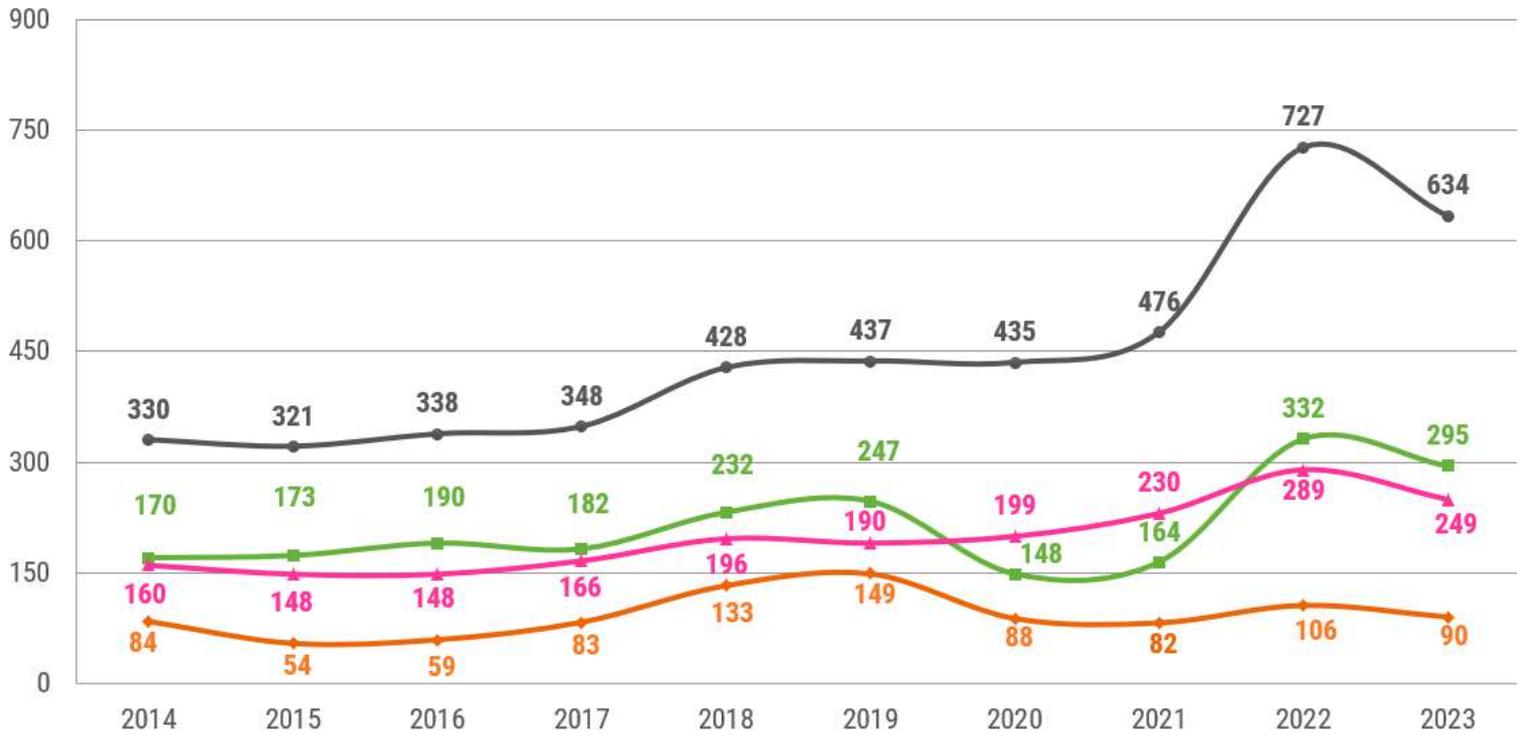
Comme l'an dernier, en Auvergne-Rhône-Alpes **ce sont les organisateurs et parents Haut-Savoyards qui nous ont le plus sollicités, et majoritairement pour des séjours d'été** (44 demandes au total / idem en 2022).

Les 44 projets de séjours en provenance du Rhône et de l'Isère (27 demandes neige et 17 demandes hors neige) représentent ainsi le même nombre de demandes totales formulées par des Haut-Savoyards.

3 nouvelles demandes en provenance du Puy de Dôme ont été formulées en 2023 (aucune sollicitation en 2022).

Evolution des
demandes de la
centrale depuis
2014

— Séjours groupes adultes, famille/amis — Séjours scolaires — Colonies de vacances — Total



Si l'on observe l'évolution de notre service dans le temps, on constate une consolidation de son développement.

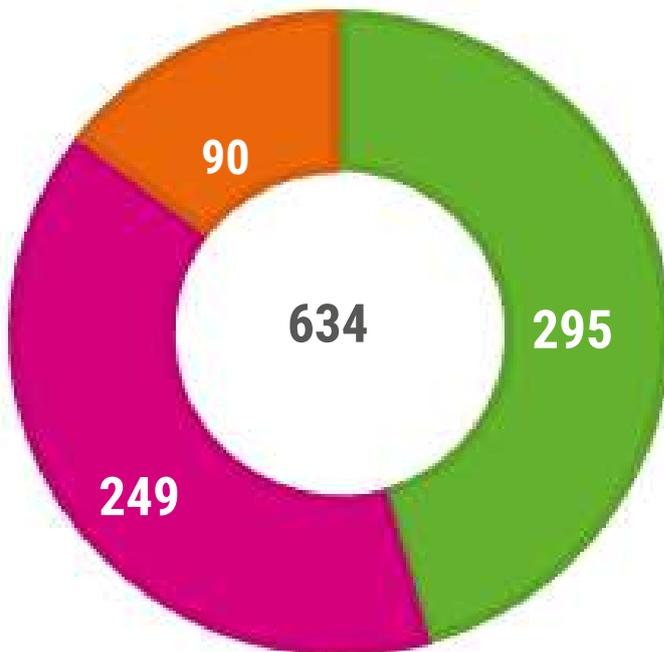
En 2022, on observe une forte augmentation en lien avec l'effet « après covid » où les départs en séjours se sont rattrapés. On le constate notamment pour les scolaires qui ont été les plus impactés par les freins aux départs durant la pandémie. Toutefois, l'année 2023 (toutes cibles confondues) comptabilise une augmentation de 45% par rapport à 2019.





Répartition des
demandes de la
centrale en 2023
(type de séjour)

Groupes, familles/amis



Séjours scolaires

- 5% cycle 1
- 19% cycle 2
- 32% cycle 3
- 31% cycle 4
- 13% lycées et écoles supérieures

Colonies de vacances

- 2% 3-5 ans
- 45% 6-12 ans
- 53% 12-18 ans

En 2023,
**544 demandes issues de
nos cibles prioritaires
(scolaires / colos)
ont été partagées
sur la centrale de
demandes de séjours**

(621 demandes en 2022)



CHIFFRES CLÉS DU SITE INTERNET

Dans ce rapport, nous procédons à une analyse détaillée du trafic du site savoie-mont-blanc-juniors.com pour l'année 2023.

Une année marquée par d'importantes transitions qui ont influencé la lecture des statistiques de fréquentation du site. Plusieurs facteurs clés ont contribué à ces changements, nécessitant une approche d'analyse plus nuancée.

Tout d'abord, un **changement majeur d'outil d'analyse de site a eu lieu, avec la migration obligatoire d'Universal Analytics (UA) vers Google Analytics 4 (GA4)**. Cette nouvelle plateforme adopte une méthode de suivi du trafic sensiblement différente de celle de son prédécesseur, ce qui a un impact direct sur l'interprétation des données statistiques.

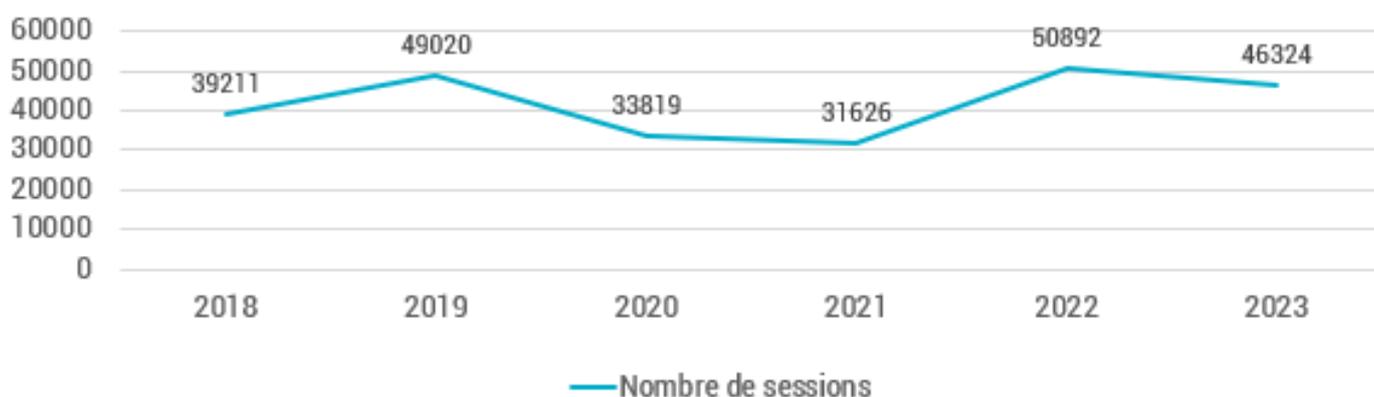
Ensuite, **la livraison du nouveau site a entraîné des évolutions au niveau de l'arborescence et de certaines URL**. Ces modifications structurelles ont nécessairement influé sur le comportement des utilisateurs et, par conséquent, sur les tendances de fréquentation du site.

De plus, **une balise de gestion des cookies** a été intégrée sur le site lors de la livraison des évolutions. Cette nouvelle variable est à prendre en compte dans l'analyse du trafic. Désormais, les internautes ont la possibilité de choisir s'ils souhaitent être tracés lors de leur visite. Cette modification, qui vise à respecter les préférences des utilisateurs en matière de confidentialité, a inévitablement un impact sur les chiffres de l'analyse du trafic du site.

Enfin, il faut noter un incident survenu en octobre, où **un problème avec la balise GA4 a entraîné une perte d'environ un mois de statistiques**. Malheureusement, cette période coïncidait avec une forte affluence sur le site, ce qui a ajouté une complexité supplémentaire à notre analyse.

Malgré ces défis, les chiffres présentés dans ce rapport fournissent une représentation précise et fiable de l'analyse de la fréquentation du site. Nous avons pris soin de tenir compte de ces facteurs de transition dans notre analyse, afin de vous fournir une compréhension aussi complète que possible du trafic en 2023.

Évolution du trafic du site en nombre de sessions



Depuis 2018, la courbe de fréquentation du site savoie-mont-blanc-juniors.com en nombre de sessions a connu des variations significatives. Le trafic a augmenté de manière constante jusqu'en 2019, où un premier pic de 49 000 sessions a été atteint. Cependant, les deux années suivantes ont été marquées par une baisse significative du trafic en raison de la pandémie de COVID-19.

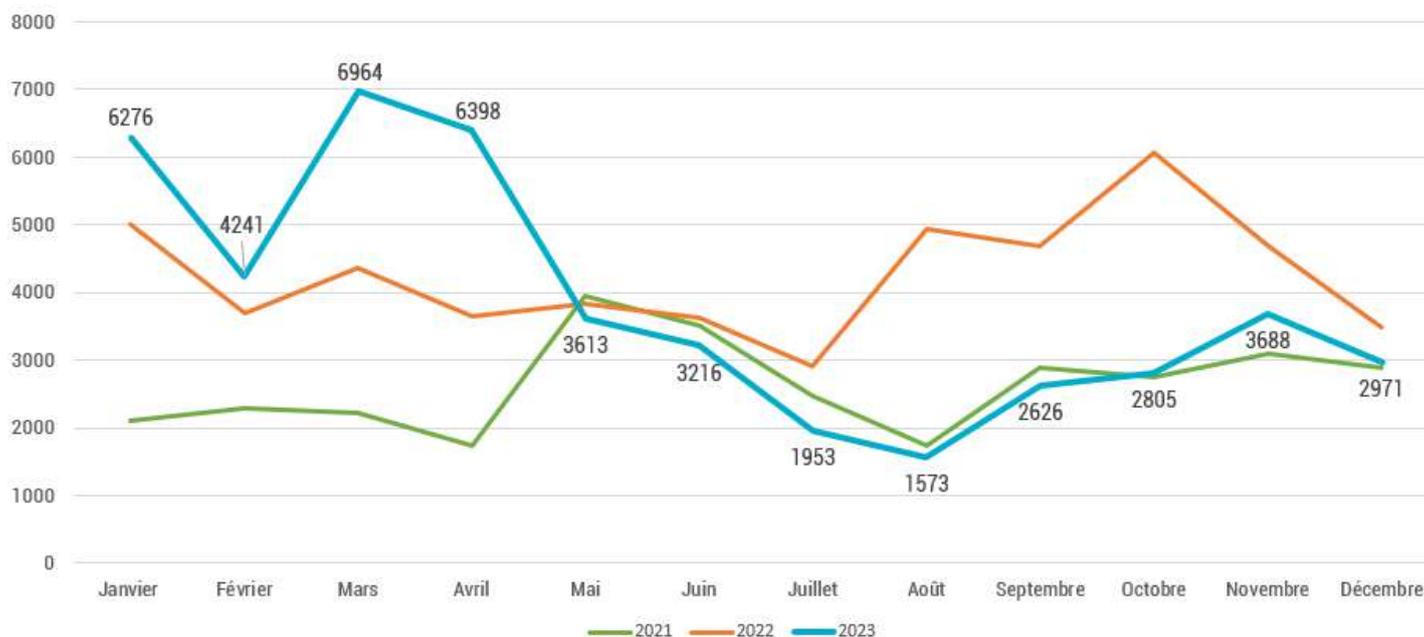
En 2022, la fréquentation du site a atteint un pic de 50 890 sessions, soit le niveau de trafic le plus élevé depuis sa création. Toutefois, en 2023, la courbe a connu une légère baisse, avec 46 300 sessions, revenant ainsi au niveau de fréquentation observé en 2019 avant la pandémie.

Cette diminution modérée pourrait être attribuée aux divers facteurs de transition qui ont affecté l'analyse du trafic du site en 2023. Malgré cette légère baisse, la fréquentation du site reste globalement stable et solide.



Évolution du trafic en nombre de sessions

FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET



L'année 2023 marque un tournant dans les tendances de trafic observées depuis près de 10 ans. Avant la pandémie du Covid-19, la courbe de fréquentation suivait un schéma bien établi, illustré par la courbe orange de l'année 2022 sur le graphique. Deux phases distinctes se dessinaient :

- Un pic de trafic plus important de août/septembre à novembre
- Une fréquentation plus stable de décembre à août

Cependant, en 2020 et 2021 pendant les restrictions liées au Covid, le trafic a connu une baisse significative, perturbant complètement les tendances habituelles. Les séjours collectifs étant limités, cela a eu un impact direct sur la fréquentation du site. Pendant ces deux années le pic de fréquentation du site se faisait à la fin du printemps, pour préparer les colonies de vacances avec inscriptions individuelles et à l'automne avec une petite reprise de l'activité scolaire et ACM. On observe ces changements sur la courbe verte du graphique.

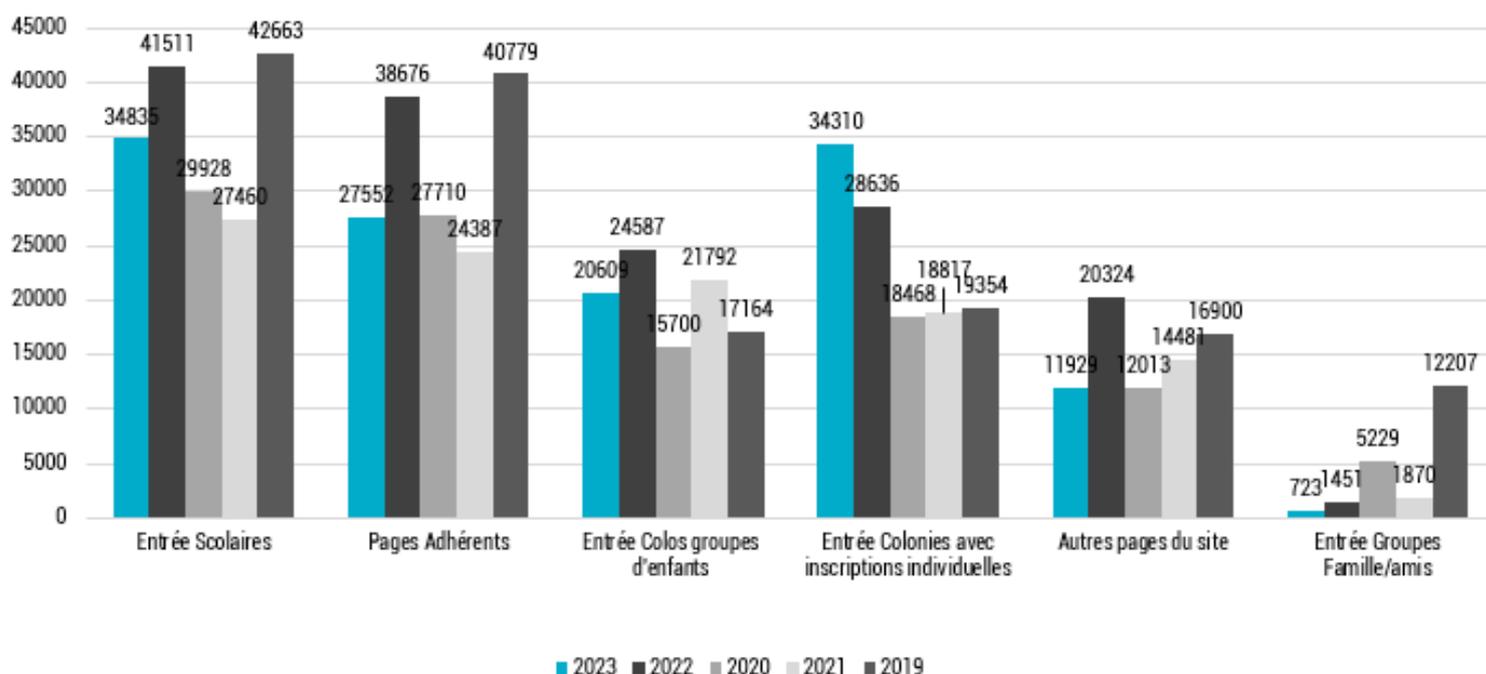
En 2022, après la levée des restrictions, la courbe de trafic est revenue à une allure plus habituelle, similaire à celle d'avant la pandémie. On retrouve le schéma en 2 phases avec un pic en automne et un trafic plus régulier le reste de l'année.

2023 présente une situation atypique avec une courbe de trafic complètement inversée par rapport aux années pré-Covid (courbe bleue). Le début d'année a connu une très forte progression, atteignant des pics de janvier à avril. Mais à partir de juillet, une chute brutale est observée.

Ce changement soudain à partir de juillet 2023 coïncide avec la bascule vers l'outil de statistiques GA4 et l'introduction d'une balise cookies. Ces évolutions techniques semblent avoir un impact important sur le tracking des données statistiques. Face à cette situation inédite, il faut rester vigilant dans le suivi des chiffres. La comparaison avec les années précédentes devient plus délicate. Il sera nécessaire de réajuster l'analyse en tenant compte de ces changements, afin d'avoir une vision la plus juste possible de l'évolution réelle du trafic en 2024 et au-delà.

Évolution du trafic du site en nombre de vues par catégorie de contenus

Une fréquentation en légère baisse, mais une audience qui reste fidèle



En 2023, le site de SMBJ a enregistré un total de 130 000 pages vues, réparties entre 97 000 vues de janvier à juin sur l'outil Universal Analytics (UA) et 36 000 vues de juillet à décembre sur Google Analytics 4 (GA4). Il est important de rappeler que les statistiques de la deuxième partie de l'année ont été impactées par plusieurs facteurs : la bascule sur GA4, l'intégration de la balise des cookies et le bug de l'outil GA4 en octobre, entraînant une absence de données pendant 20 jours.

Malgré cet incident technique, nous vous proposons notre analyse en comparant principalement l'année 2023 avec 2022 et 2019 (années de référence hors covid). Voici les conclusions que l'on peut tirer sur l'évolution du trafic par grandes catégories de contenus :

- **Entrée Scolaires** : le trafic a diminué de 16% en 2023 par rapport à 2022 et de 18% par rapport à 2019.
- **Pages Adhérents** : une baisse significative de 29% est observée en 2023 comparé à 2022 et de 32% par rapport à 2019.
- **Entrée Colos groupes d'enfants** : le trafic a diminué de 16% en 2023 par rapport à 2022 et a augmenté de 20% par rapport à 2019. Malgré la baisse par rapport à 2022, le trafic reste supérieur à celui des années pré-covid (2018 et 2019).
- **Entrée Colonies avec inscriptions individuelles** : c'est la seule catégorie en hausse avec une augmentation de 20% en 2023 par rapport à 2022 et de 77% par rapport à 2019. Cette forte croissance peut s'expliquer par la concentration des recherches en début d'année, avant les changements techniques (GA4, balise cookies).

- **Autres pages du site** : une baisse importante de 41% est constatée en 2023 comparé à 2022 et de 29% par rapport à 2019.
- **Entrée Groupes Famille/amis** : le trafic a chuté de 50% en 2023 par rapport à 2022 et de 94% par rapport à 2019. Cependant, cette baisse est cohérente avec le changement de positionnement marketing de l'association qui a retiré l'entrée Groupe Famille/Amis de son arborescence. La diminution du trafic sur ces contenus est donc justifiée et peu préoccupante.

L'année 2023 a connu une baisse générale du trafic dans la plupart des catégories par rapport à 2022 et 2019, à l'exception des "Colos individuelles" qui ont connu une forte hausse. Les changements techniques intervenus en cours d'année (passage à GA4, introduction de la balise cookies) a lourdement impacté le tracking des données ce qui explique en partie ces baisses.

Cependant, il est à noter que certaines catégories, comme les "Colos groupes d'enfants", maintiennent un trafic supérieur à celui des années pré-covid malgré la baisse par rapport à 2022.

Il sera essentiel de suivre de près l'évolution de ces tendances dans les mois à venir, en tenant compte des changements techniques, afin d'adapter la stratégie de contenu et de promotion pour chaque catégorie. Une attention particulière devra être portée aux "Colos individuelles" qui semblent être un levier de croissance important.

De plus, il nous semble intéressant de comparer les évolutions de trafic des différentes cibles avec le nombre de demandes de séjours faites auprès du service. Cette comparaison permettrait de vérifier si les variations de trafic sur le site se traduisent par des changements proportionnels dans le nombre de demandes. Nous vous proposons cette analyse dans le graphique suivant.





Comparatif entre le trafic du site par cible en nb de vues et le nb de demandes

L'analyse comparative des deux diagrammes ci-après entre les années 2023 et 2022 révèle des tendances intéressantes quant à la relation entre le volume de trafic du site et le nombre de demandes de séjours pour les différentes cibles. Il faut encore nuancer ces résultats, qui tiennent tous compte des facteurs de biais liés à l'intégration de GA4 et de la balise Cookies en juillet 2023.

La 1^{ère} observation est la proportion grandissante du volume de vues des contenus Colonies individuelles, qui représente désormais une part significative du trafic global, au détriment des entrées Scolaires et Colos groupes. Cette tendance suggère un intérêt croissant des utilisateurs pour les séjours colos avec inscriptions individuelles.

En ce qui concerne l'entrée scolaire, on constate une baisse du trafic en 2023 par rapport à 2022, qui est proportionnelle à la diminution du nombre de demandes pour cette cible. Cette corrélation indique que le trafic sur ces pages a un impact direct sur le nombre de demandes générées.

À l'inverse, le trafic des contenus de l'entrée colos individuelles a connu une forte augmentation en 2023 comparé à 2022, accompagnée d'une hausse significative du nombre de demandes (+66). Contrairement aux cibles groupes (scolaires, colos groupes d'enfants et famille/amis), les demandes de colonies individuelles sont directement mises en relation avec les organisateurs de séjours grâce à la présence d'un bouton "Réserver" sur toutes les pages dédiées. Cette fonctionnalité répond à un besoin de réservation immédiate et en ligne de la part des parents, ce qui semble favoriser la conversion de demandes en directes.

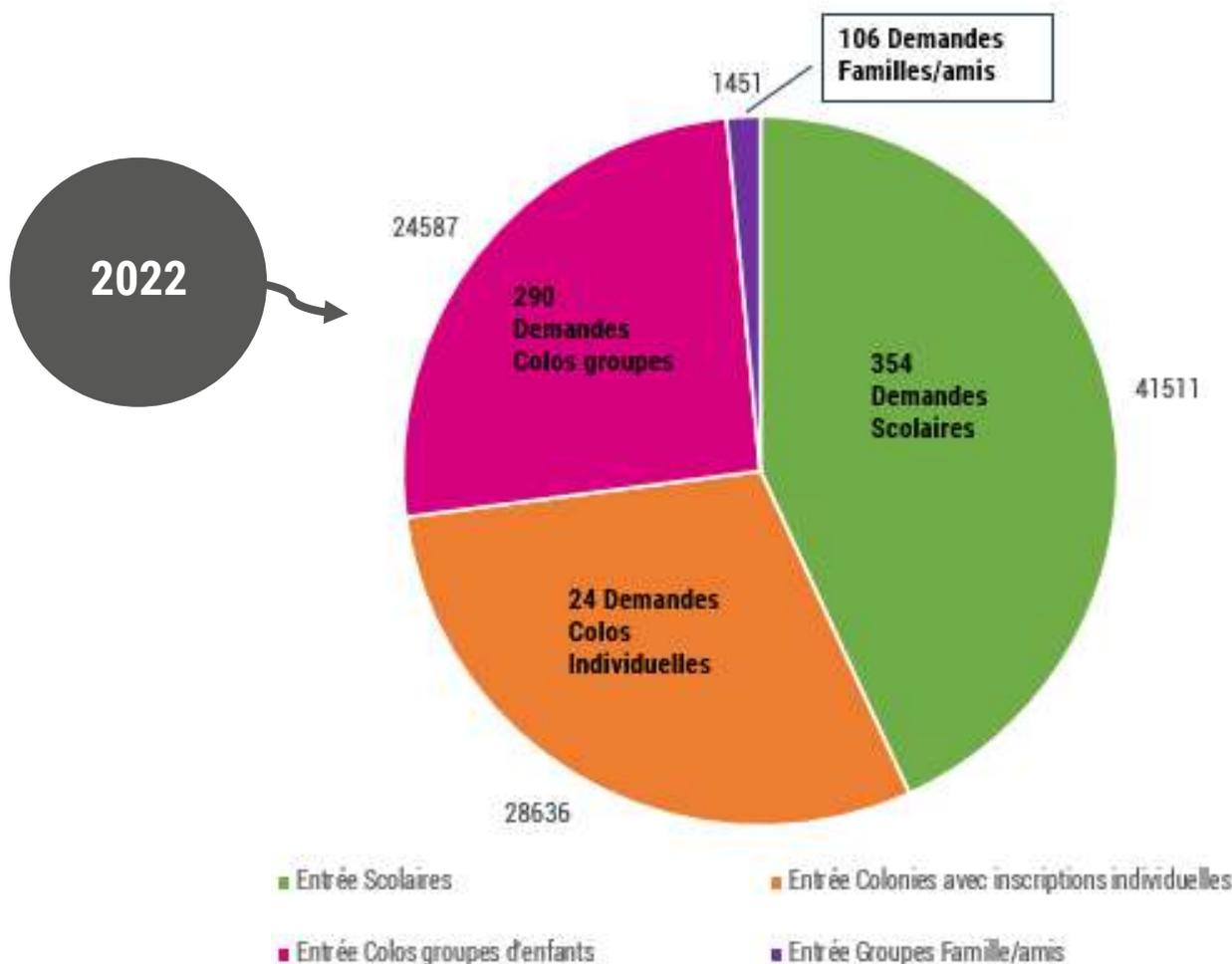
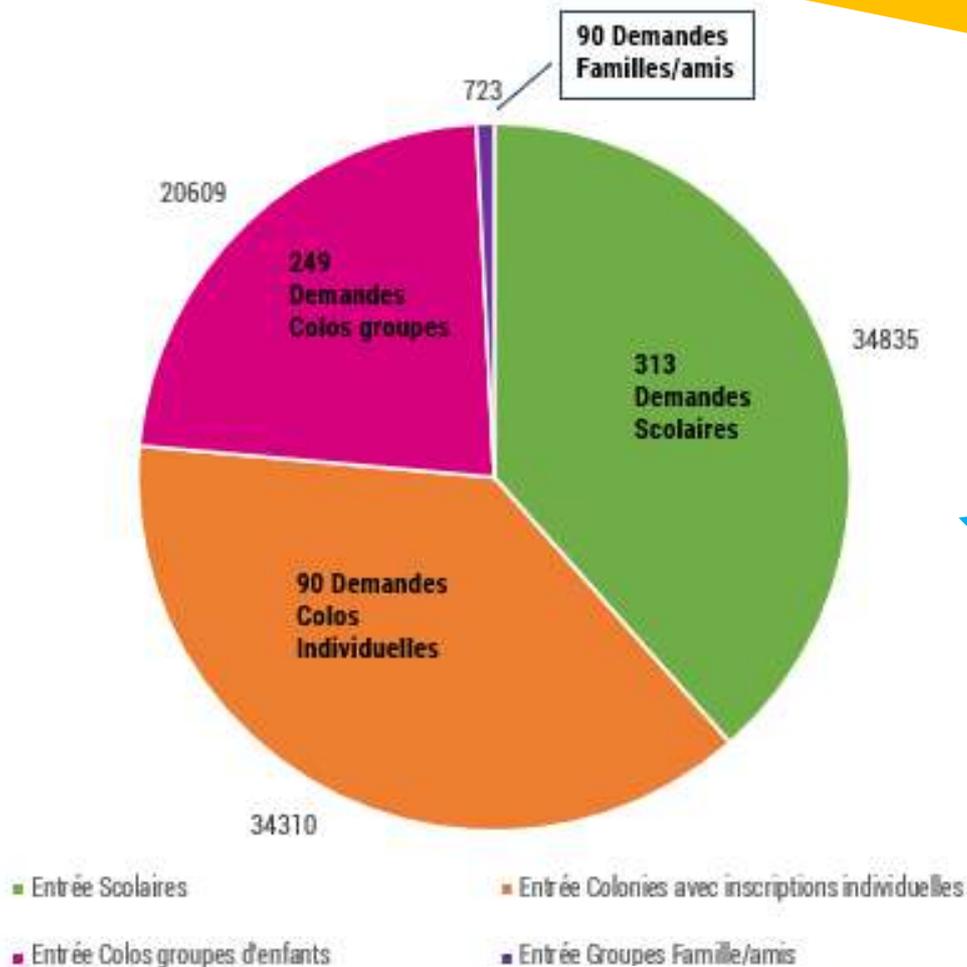
Pour l'entrée colos groupes d'enfants, on observe une baisse du nombre de vues en 2023, qui se reflète également dans la diminution du nombre de demandes pour cette cible. Cette corrélation suggère que le trafic sur ces pages influence directement le volume de demandes générées.

Enfin, l'entrée groupes familles/amis présente une situation particulière. Bien que le trafic sur ces contenus ait fortement diminué, passant de 1 451 vues en 2022 à 723 vues en 2023, le nombre de demandes pour cette cible reste élevé, avec 90 demandes en 2023 contre 106 en 2022. Cette observation suggère que malgré la baisse de visibilité de ces contenus sur le site, l'intérêt pour ce type de séjours reste présent auprès des utilisateurs.

Ces observations, bien que potentiellement influencées par les changements techniques de 2023 (GA4 et balise Cookies), offrent des pistes de réflexion pour optimiser la stratégie de contenu et de promotion du site. Il sera essentiel de suivre l'évolution de ces tendances dans les mois à venir, en adaptant les actions en fonction des spécificités de chaque cible et des objectifs de l'association.

Relation entre le volume de trafic du site et le nombre de demandes de séjours pour les différentes cibles

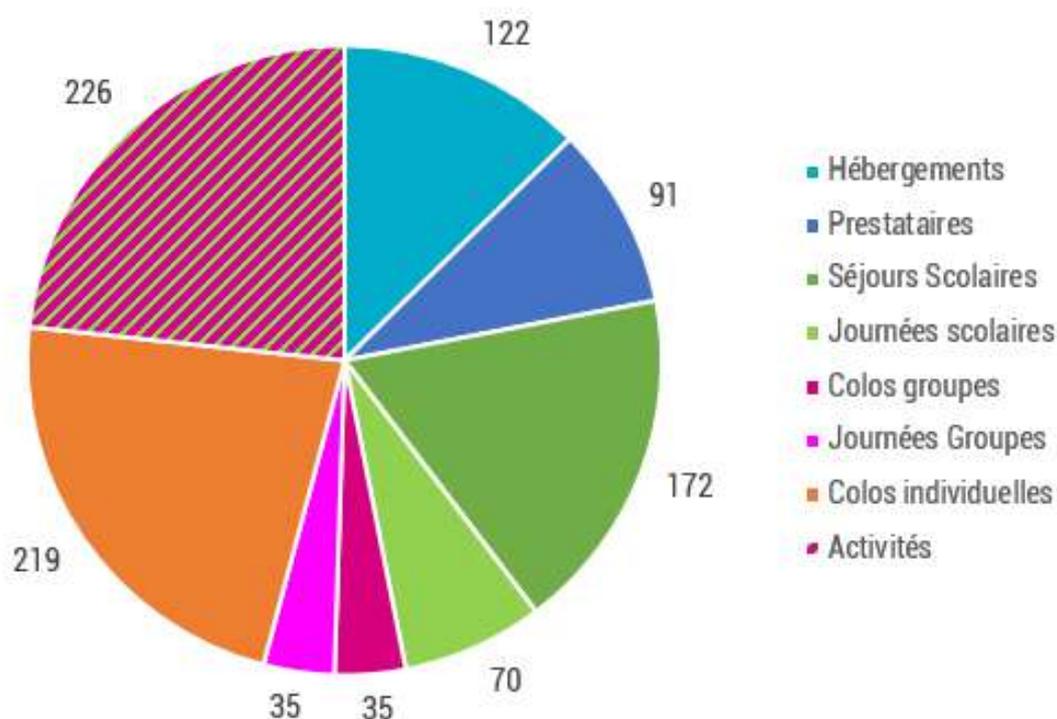
2023



Nombre de
pages sur le
site

Au 31 décembre 2023, la Search Console de SMBJ comptait 1 521 pages référencées, soit une augmentation de 21 pages par rapport à l'année précédente.

Le site est composé de deux types de contenus : les contenus issus d'Apidae et les landing pages spécifiques aux cibles et aux services de SMBJ. Parmi les pages issues d'Apidae, on retrouve **970 pages** réparties comme suit :



L'analyse des **970 pages issues de la base de données Apidae** met en lumière une répartition des contenus adaptée aux besoins spécifiques des différents segments de clientèle de SMBJ.

Les offres de colonies de vacances individuelles ont connu une forte croissance au cours des deux dernières années, avec 219 pages dédiées, témoignant de l'intérêt grandissant des familles pour ce type de séjours.

Parallèlement, les 242 offres scolaires (172 pour les séjours et 70 pour les journées) soulignent l'intérêt des internautes accordé aux offres scolaires

En revanche, les offres destinées aux colonies de vacances groupes, avec 70 pages au total (35 pour les séjours et 35 pour les journées), restent moins développées, probablement en raison des spécificités de cette cible qui rend la proposition d'offres plus difficile et de la nécessité d'un accompagnement personnalisé.

Les contenus liés aux activités, ateliers et visites, destinés aux publics scolaires et aux colonies groupes, ont progressé de manière significative, passant de 170 offres en 2022 à 226 en 2023. Cette croissance a été favorisée par la mise en place d'un service de rendez-vous individuels visant à accompagner les adhérents dans la création de nouvelles offres adaptées aux groupes d'enfants.

Enfin, les 213 pages dédiées à nos adhérents hébergements (122) et prestataires/sites de visites (91) constituent une base solide pour répondre aux besoins transversaux de toutes les cibles.

**Zoom sur les
pages les plus
consultées**

**Top 10 des pages les plus populaires en 2023 en
nombre de vues**

• /colonies-individuelles/sejours-colos-ete	10 510 (entrée colos indiv)
• La home du site /	4 536
• /decouvrez-colonies-de-vacances-savoie-haute-savoie/colonie-ski	2 561 (entrée Colos Groupes)
• /recherchez-centres-de-vacances-scolaires-savoie-haute-savoie	2 544 (entrée scolaire)
• /colonies-individuelles/sejours-colos-hiver	2 524 (entrée colos indiv)
• /fiches-pedagogiques	2 244 (entrée scolaire)
• /colonies-individuelles/decouvrez-colonies-de-vacances-individuelles	1 766 (entrée colos indiv)
• /hebergements-de-groupes	1 714 (pages adhérents)
• /formulaire-de-demandes-scolaires-colonies-de-vacances-groupes	1 552
• /recherchez-classe-de-decouvertes-savoie-haute-savoie	1 375 (entrée scolaire)

Le volume des pages vues en 2023 tient toujours compte des facteurs techniques qui ont impacté les statistiques 2023.

Globalement, ces résultats soulignent l'attrait des internautes pour les contenus liés aux colonies de vacances individuelles et l'importance de maintenir une stratégie de référencement efficace pour ces pages. Ils mettent également en évidence la diversité des contenus proposés par SMBJ et la nécessité de continuer à développer des landing pages adaptées aux cibles et aux services.

**Top 10 des pages Centres de vacances les plus consultées
en nombre de vues**

• Centre de vacances les Eaux Vives	552
• Centre village de vacances Neige et Soleil	414
• Centre de Montvauthier	372
• Centre de vacances le Chalet des Pistes	336
• Les Chautets	295
• Centre de vacances Domaine de Fréchet	287
• Centre de vacances La Jaillette	283
• Centre de vacances UCPA Argentière les Glaciers	266
• Le choucas	261
• Village vacances CAP France le Bérrouze	257

**Zoom sur les
pages des
centres de
vacances**

Zoom sur les pages des prestataires et sites des visites

Top 10 des pages prestataires d'activités et sites de visites les plus consultées en nombre de vues

• Office de tourisme du Châtelard	114
• Musée de préhistoire et Géologie J. Hallemans	110
• Centre de la nature montagnarde	96
• Maison du fromage abondance	89
• Ecole de voile itinérante de Haute-Savoie	87
• L'atelier des bulles	86
• Esprit montagne	71
• Écomusée du lac d'Annecy	68
• Evian Expérience	63
• Abbaye d'Abondance	61



Zoom sur les pages scolaires

L'ensemble des 598 pages scolaires référencées sur le site comptabilise 34 835 vues soit 27% du trafic total.

Top 10 des pages scolaires les plus consultées en nombre de vues

• recherchez-centres-de-vacances-scolaires-savoie-haute-savoie	1 839
• /fiches-pedagogiques	1 824
• /outils-pedagogiques	1 316
• /voyage-scolaire/dispositif-aide-transport-region	1 089
• /decouvrez-voyages-scolaires-savoie-haute-savoie/classe-de-neige	892
• /sejours-scolaires/centres-de-vacances	799
• /recherchez-classe-de-decouvertes-savoie-haute-savoie	769
• /sejours-scolaires/dispositif-aide-transport-region	756
• /livret-pedagogique	576
• /recherchez-activites-pedagogiques-savoie-haute-savoie	553

Zoom sur les séjours scolaires

Les 172 séjours scolaires comptent 6 806 vues soit 20% du trafic de l'entrée. Parmi les 10 offres ayant comptabilisé le plus de vues, 8 séjours sont ciblés hiver.

Top 10 des séjours scolaires les plus consultés

• Toute la montagne en hiver	194 vues
• Ski alpin aux Carroz d'Araches	170 vues
• Séjour ski collège lycée	150 vues
• Classe ski alpin	129 vues
• Classe ski alpin aux Sybelles	125 vues
• Ski alpin au Grand Bornand	106 vues
• Plagne attitude ski snow et découvertes montagnardes	105 vues
• Classe verte découverte du lac	93 vues
• Sports et montagne	88 vues
• Montagne sports et sensations performance et sécurité	85 vues



Zoom sur les journées scolaires

Les 70 offres journées scolaires comptent 3 570 vues soit 10% du trafic de l'entrée scolaire.

Top 10 des séjours scolaires les plus consultés

• Ateliers semis ou herbier et balade sensorielle au jardin des cinq sens	156 vues
• L'école d'autrefois	152 vues
• Voyage dans le monde merveilleux des contes de fées	135 vues
• Des artistes en herbe au jardin	134 vues
• Une journée au bord du lac d'Annecy avec vos élèves	132 vues
• O temps suspends ton vol	117 vues
• Décollage imminent	110 vues
• Au pays d'Heidi autour de la poterie ou des ânes de la ferme et des contes	91 vues
• Découverte de la préhistoire	83 vues
• Animation trappeurs	81 vues

**Zoom sur
les pages
colos
groupes**

L'ensemble des 300 pages colos groupes d'enfants du site comptabilise 20 609 vues soit 16% du trafic total.

Top 10 des pages Colos groupes les plus consultées

• /decouvrez-colonies-de-vacances-savoie-haute-savoie/colonie-ski	2 561
• /decouvrez-colonies-de-vacances-savoie-haute-savoie/colo-enfants	1 204
• /decouvrez-colonies-de-vacances-savoie-haute-savoie	1 076
• /colonies-groupes/colonies-ski	1 000
• /recherchez-centres-de-vacances-colonies-savoie-haute-savoie	957
• /recherchez-colonies-de-vacances-savoie-haute-savoie	617
• /colonie-de-vacances/haute-savoie/samoens/sejour-ski-de-printemps	614
• /colonie-de-vacances/savoie/saint-jean-d-arves/colonie-ski-alpin	474
• /colonie-de-vacances/haute-savoie/les-gets/gliss-attitude	425
• /colonie-de-vacances/savoie/saint-jean-d-arves/colonie-un-hiver-a-la-montagne	326



**Zoom sur les
séjours
Colos groupes**

Les 35 colos groupes d'enfants comptent 5 958 vues soit 29% du trafic de l'entrée.

Top 10 des colos groupes d'enfants les plus consultés

• /colonie-de-vacances/haute-savoie/samoens/sejour-ski-de-printemps	614 vues
• /colonie-de-vacances/savoie/saint-jean-d-arves/colonie-ski-alpin	474 vues
• /colonie-de-vacances/haute-savoie/les-gets/gliss-attitude	425 vues
• /colonie-de-vacances/savoie/saint-jean-d-arves/colonie-un-hiver-a-la-montagne	326 vues
• /colonie-de-vacances/haute-savoie/le-reposoir/du-flocon-aux-etoiles-7-jours	249 vues
• /colonie-de-vacances/savoie/saint-jean-d-arves/colonie-multi-sports-et-montagne	228 vues
• /colonie-de-vacances/haute-savoie/le-reposoir/ski-grandeur-nature-7-jours	192 vues
• /colonie-de-vacances/haute-savoie/les-carroz-d-araches/colo-funny-montagne-12-15-ans	169 vues
• /colonie-de-vacances/haute-savoie/saint-paul-en-chablais/lac-et-montagne	168 vues
• /colonie-de-vacances/haute-savoie/le-reposoir/poney-camp-5-jours	166 vues

Zoom sur les journées groupes

Les 35 offres journées scolaires comptent 185 vues soit 2% du trafic de l'entrée scolaire.

Top 10 des journées groupes d'enfants les plus consultés en nombre de vues

- /sortie-journee/savoie/nances/disparitions-au-lac-d-aiguebelette 44 vues
- /sortie-journee/haute-savoie/reignier-esery/journee-course-au-tresor 33 vues
- /sortie-journee/haute-savoie/vailly/journee-des-petits-mushers 31 vues
- /sortie-journee/haute-savoie/talloires-montmin/journee-multi-activites-au-grand-air 28 vues
- /sortie-journee/savoie/notre-dame-de-bellecombe/journee-contes-de-fees 27 vues
- /sortie-journee/haute-savoie/le-grand-bornand/journee-art-gricuture 25 vues
- /sortie-journee/haute-savoie/saint-jean-d-aulps/j-aime-les-abeilles 22 vues
- /sortie-journee/haute-savoie/la-vernaz/journee-geologique-au-jotty 20 vues
- /sortie-journee/savoie/tresserve/o-temps-suspends-ton-vol-pour-les-groupes-d-enfants 19 vues
- /sortie-journee/haute-savoie/yvoire/a-la-decouverte-des-tresors-d-yvoire 16 vues



**Zoom sur les
pages colos
individuelles**

L'ensemble des 219 pages colos individuelles du site comptabilise 17 074 vues.

Top 10 des pages Colos individuelles les plus consultées en nombre de vues

• /colonies-individuelles/sejours-colos-ete	10 510 vues
• /colonies-individuelles/sejours-colos-hiver	2 524 vues
• /colonies-individuelles/decouvrez-colonies-de-vacances-individuelles	1 766 vues
• /centres-colonies-inscriptions-individuelles	484 vues
• /colonies-individuelles	439 vues
• /colonies-individuelles/5-bonnes-raisons-de-partir-en-colonie-de-vacances	434 vues
• /colonies-individuelles/savoie/valmeinier/colo-des-animaux	259 vues
• /colonies-individuelles/haute-savoie/saint-jean-d-aulps/vacances-a-l-anglaise	237 vues
• /colonies-individuelles/savoie/courchevel/operation-survie	234 vues
• /colonies-individuelles/haute-savoie/les-houches/les-aventuriers-11-14-ans	229 vues

**Zoom sur les
séjours
Colos
individuelles**

Les 35 colos individuelles comptent 5 958 vues soit 29% du trafic de l'entrée.



Top 10 des colos individuelles les plus consultés en nombre de vues

• /colonies-individuelles/savoie/valmeinier/colo-des-animaux	259 vues
• /colonies-individuelles/haute-savoie/saint-jean-d-aulps/vacances-a-l-anglaise	237 vues
• /colonies-individuelles/savoie/courchevel/operation-survie	234 vues
• /colonies-individuelles/haute-savoie/les-houches/les-aventuriers-11-14-ans	229 vues
• /colonies-individuelles/haute-savoie/les-carroz-d-araches/alpes-trappeur	219 vues
• /colonies-individuelles/savoie/val-cenis/premium-ados-activites-a-la-carte	218 vues
• /colonies-individuelles/savoie/le-pontet/colo-robinson-survie-douce	216 vues
• /colonies-individuelles/savoie/plancherine/ca-bouge-en-bauges	204 vues
• /colonies-individuelles/haute-savoie/les-contamines-montjoie/multi-mont-blanc-sensations	204 vues
• /colonies-individuelles/savoie/plancherine/grands-jeux-et-multisports	201 vues

**Comportement
et données
techniques**

Durée moyenne des sessions sur le site

02:30

Taux d'engagement

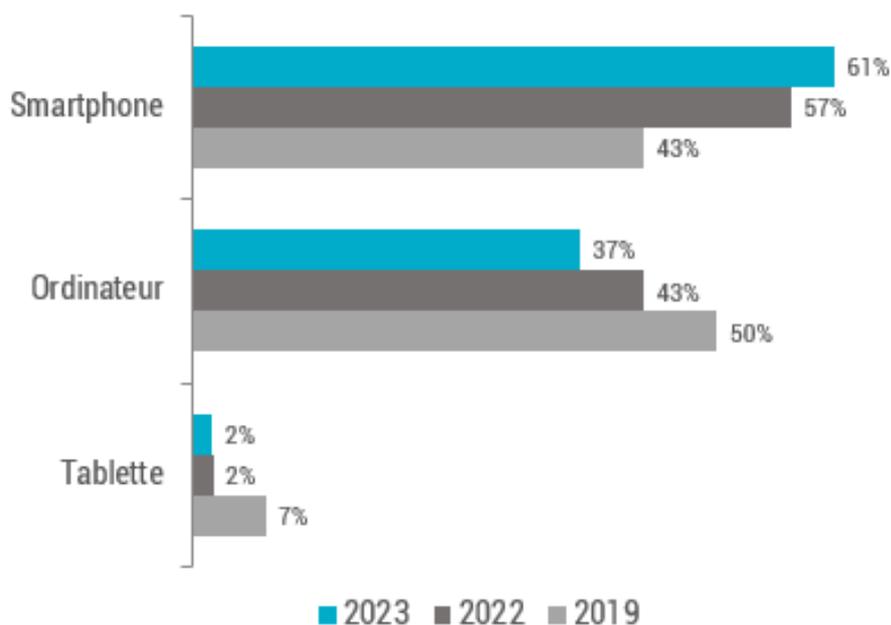
69,48%



Le taux d'engagement dans GA4 mesure le niveau d'interaction des utilisateurs sur un site ou une application en prenant en compte différents événements d'engagement. Il remplace le taux de rebond et indique la probabilité qu'un utilisateur s'engage davantage avec votre contenu.

**Evolution
des usages et
UX**

L'évolution des usages de navigation entre 2019, 2022 et 2023 révèle des tendances claires vers une utilisation croissante des smartphones.



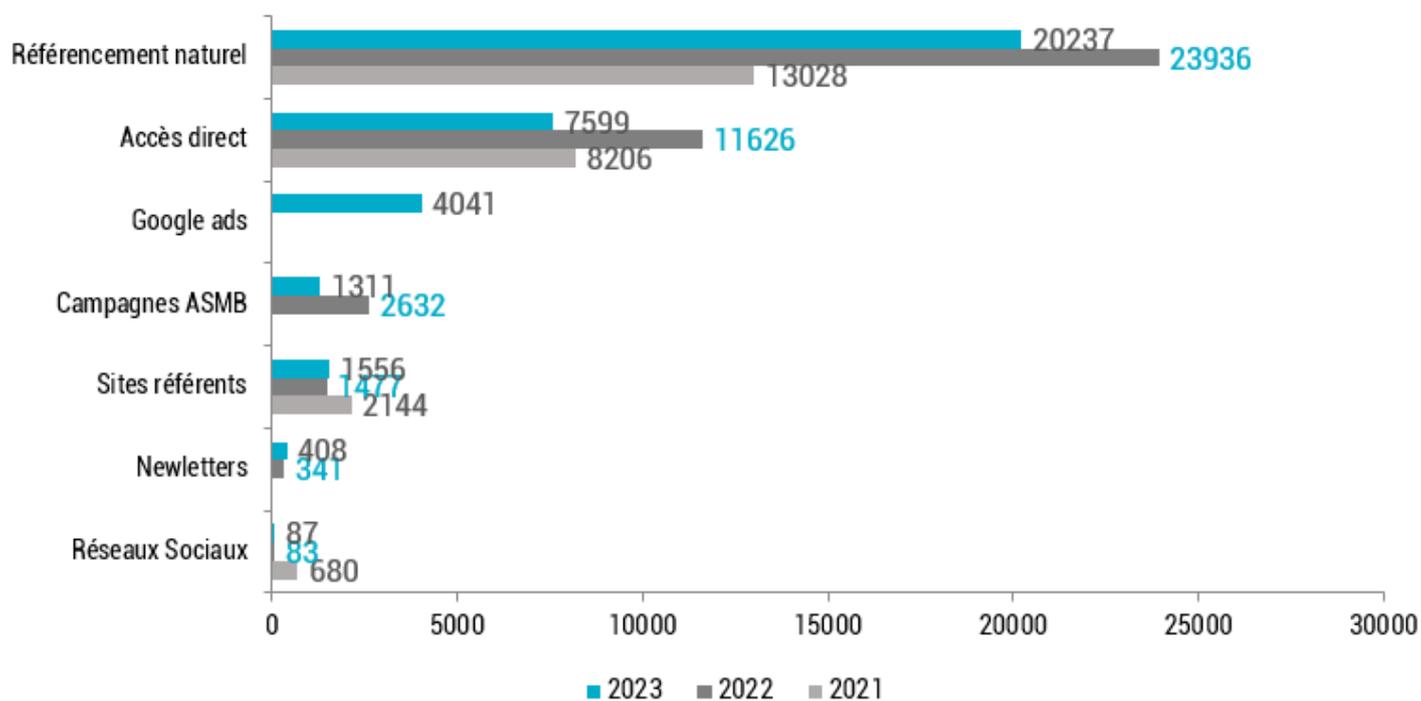
Ces évolutions reflètent la tendance générale du web vers une consommation toujours plus mobile, avec des smartphones de plus en plus performants et des usages nomades. Il est donc judicieux d'avoir tenu compte de ces évolutions dans les développements techniques et expériences utilisateurs réalisées en 2023 sur le site.

Ces tendances devraient se confirmer dans les années à venir, avec un enjeu fort sur la performance (vitesse de chargement) et la fluidité de navigation sur mobile.

Il sera donc nécessaire de suivre de près ces tendances et d'adapter continuellement notre site pour offrir la meilleure expérience possible aux utilisateurs.



Evolution des canaux de trafic

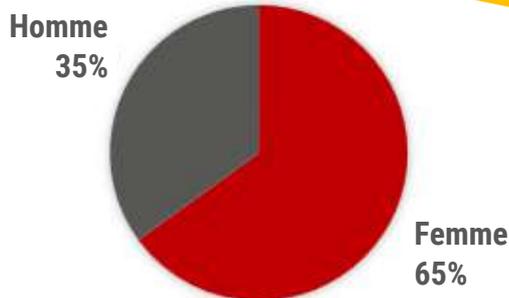


Le référencement naturel et l'accès direct restent les principales sources de trafic malgré des baisses en 2023. Google Ads a apporté un volume important de trafic en 2023 ce qui compense en partie la baisse de trafic des autres canaux (le trafic issu de ce canal n'avait pas été identifié en 2022 bien que les premières campagnes ont été lancées en 2022).

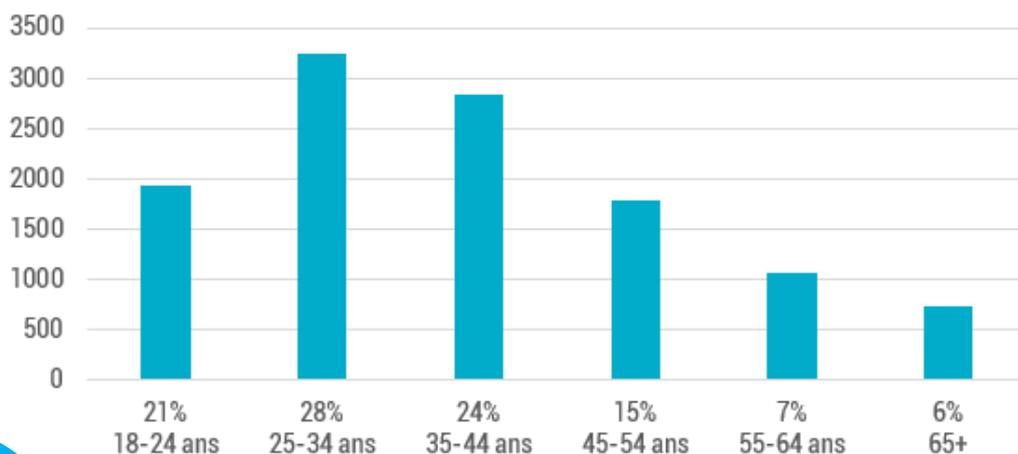
Les campagnes de l'Agence Savoie Mont Blanc sont en fort recul tandis que les sites référents progressent légèrement. Newsletters et réseaux sociaux restent marginaux malgré une croissance de 20% pour les newsletters.

Profil des visiteurs

Profil par sexe



Profil par âge

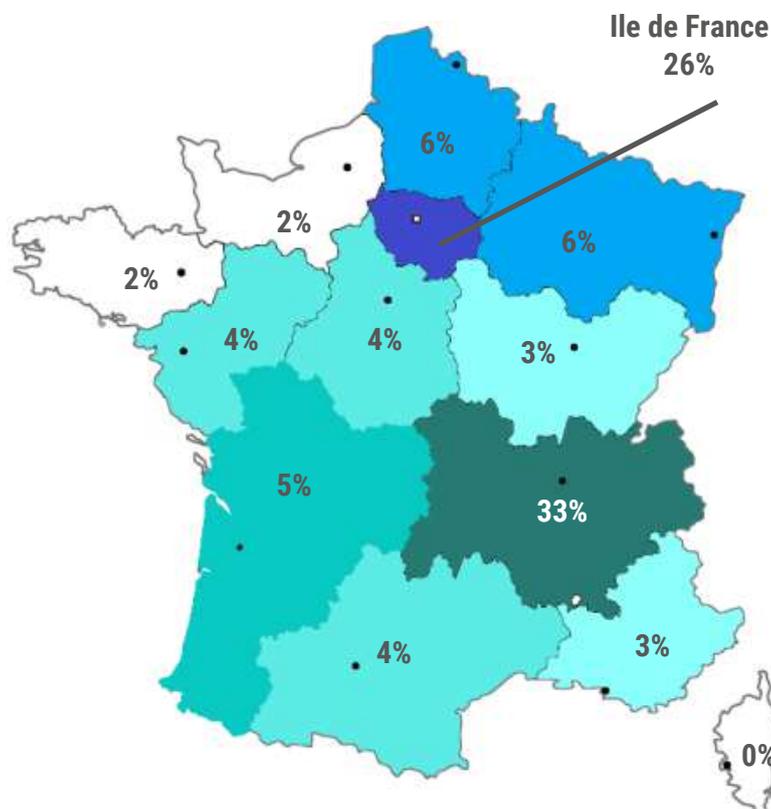


Origine géographique des visiteurs

En 2023, la répartition des visiteurs du site est restée stable par rapport à 2022, avec **84% de visiteurs français et 16% d'étrangers**, principalement originaires de Belgique et de Suisse.

Les régions Auvergne-Rhône-Alpes et Île-de-France confirment leur position de bassins majeurs, représentant à elles seules 59% du trafic (proportionnel au nombre de demandes de séjours de ces régions de 57%, malgré une légère baisse de leur part par rapport à 2022 (64%).

Les Hauts-de-France, le Grand Est et la Nouvelle-Aquitaine maintiennent leur statut de bassins importants en termes de trafic, tandis que les autres régions françaises affichent des parts relativement stables.



France métropolitaine: 84 %

Dom-Tom + Etranger : 16 %



Analyse Search Console

La Search Console est un outil gratuit fourni par Google, conçu pour nous aider à **surveiller et à maintenir la présence de notre site dans les résultats de recherche Google**.

Elle fournit des informations importantes sur les performances de recherche, l'indexation des pages et les problèmes de sécurité, nous permettant d'optimiser notre site pour en améliorer la visibilité et le trafic organique.

Les 20 requêtes les plus fréquentes en nombre de clics :

savoie mont blanc juniors	1 249	colonie de vacances ski	91
colo ski	219	colonie de ski	87
colonie ski	162	la mazerie grand bornand	83
aide transport scolaire région rhône-alpes	153	demande subvention voyage scolaire conseil régional	68
smbj	136	fiches activités classe de neige	68
les eaux vives morzine	126	classe de neige	65
week-end anniversaire haute-savoie	116	sortie scolaire haute savoie	64
colonie haute savoie	114	colo de ski	62
colonie de vacances haute savoie	111	colonie de vacances savoie	59
ucpa argentiere	98	colonie savoie	58

Les 20 expressions clés qui ont permis à savoie-mont-blanc-juniors.com d'obtenir des positions de tête dans les résultats de recherche Google

savoie mont blanc juniors	1,0	colonie savoie	1,2
faune et flore montagne cycle 3	1,0	séjour scolaire ski alpes	1,3
savoie haute savoie junior	1,0	classe de neige savoie	1,4
classe de neige haute-savoie	1,0	mini colo haute-savoie	1,5
local guide program	1,0	centre hébergement classe de neige	1,6
dossier pédagogique montagne	1,0	aide transport scolaire région rhône-alpes	1,6
sortie scolaire savoie	1,0	prix voyage scolaire ski	1,7
organiser un voyage scolaire au ski	1,0	photo lac aiguebelette	1,7
classe de neige haute savoie	1,1	colonie vacances savoie	1,9
sortie scolaire annecy	1,1	smbj	2,0

Analyse
Search
Console

Les 20 expressions clés ayant généré le plus d'impressions

ucpa argenterie	10 127	colonie de ski	5 126
classe de neige	8 797	voyage scolaire	4 862
colonie de vacances	7 578	colonie ski	4 830
ucpa les arcs	7 330	classe bleue	4 797
ucpa valloire	7 218	colonie de vacances ski	4 717
ucpa tignes	6 683	colonie de vacances ado	4 461
neige et soleil	6 380	lac aiguebelette	4 218
auberge de jeunesse annecy	5 869	camp de vacances	3 691
la bessanaise	5 166	ucpa flaine	3 560
colo ski	5 145	savoie mont blanc	3 491

Conversion du
formulaire
des demandes
de séjour

La page « Formulaire » est la 9^e page qui génère le plus de trafic en nombre de vue (1 152,vues).

En 2023 le formulaire a généré **634 demandes de séjours**.



40% des internautes
arrivant sur la page du formulaire valident
leurs demandes de séjours en ligne.

Le taux de conversion de la page du formulaire est de 40%, ce qui signifie que 40% des internautes qui arrivent sur cette page valident leur demande de séjour en ligne (contre 43% en 2022).

Conversion du
formulaire
du livret
pédagogique



43%

**Taux de conversion du
formulaire de commande du
livret pédagogique**

43% des internautes qui arrivent sur cette page du site internet passent une commande d'outils pédagogiques en ligne. Cependant, le taux de conversion global de cette page par rapport au trafic total du site n'est que de 0,5%.

Malgré une légère baisse du trafic global, le nombre de vues du formulaire de commande d'outils pédagogiques est resté stable en 2023 avec 487 vues. **Cette stabilité, associée à une amélioration du taux de conversion de la page (passant de 37% à 43%), a permis d'augmenter le nombre de commandes de livrets pédagogiques via le formulaire en ligne, passant de 194 en 2022 à 208 en 2023.**

Bien que le taux de conversion global de la page du formulaire de commande de livret pédagogique soit relativement faible, l'augmentation du nombre de commandes en ligne montre que la page est efficace pour convertir les visiteurs qui y accèdent. Des optimisations peuvent être apportées pour améliorer le taux de conversion global du site et diriger davantage de visiteurs vers cette page.

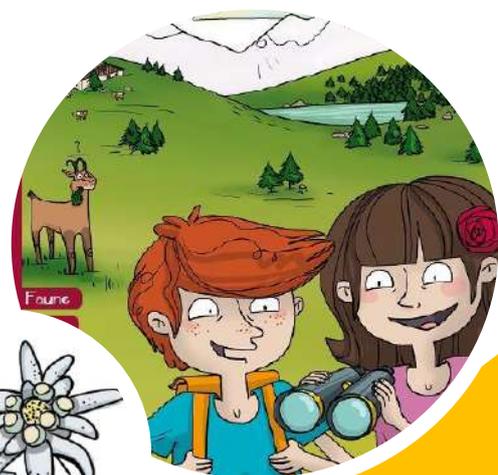
Nombre de
commandes
de livrets

6 887 commandes

819 livrets offerts

6068 livrets vendus

(+ 1 538 vs 2022)



Gestion des contacts et campagnes d' emailing



60 255
Contacts

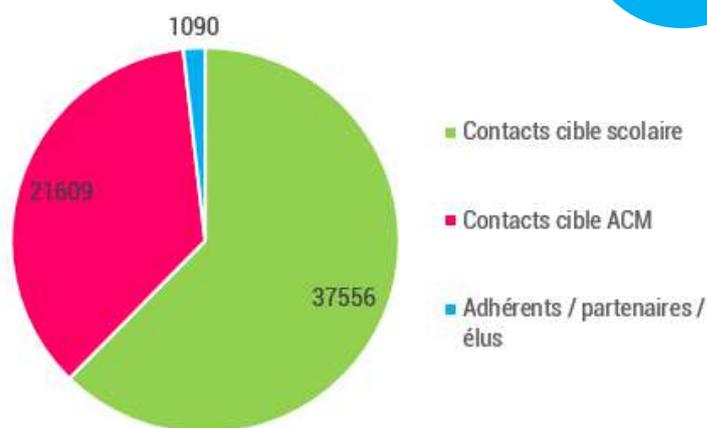
+ 2 000
contacts
en 2023

En 2023, la base de données de contacts a connu une croissance significative avec l'ajout de plus de 2 000 nouveaux contacts. Cette augmentation peut être attribuée principalement à l'utilisation de l'outil GRC (Gestion de la Relation Client) alimenté par les formulaires de demandes en ligne. Les différentes actions de promotion et de communication menées tout au long de l'année ont également contribué à cette croissance.

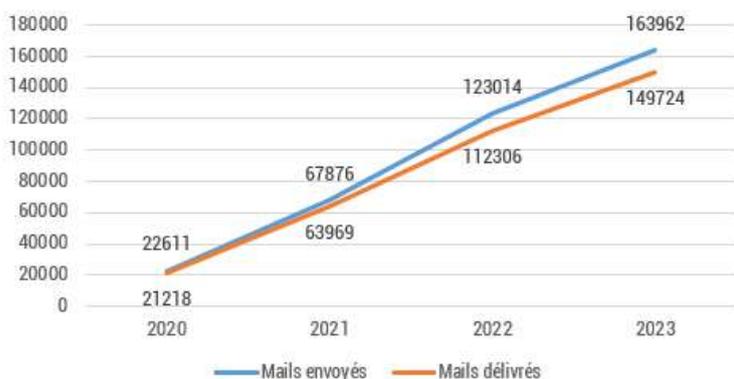
La collecte de nouveaux contacts est essentielle pour développer l'activité et élargir la portée des actions de Savoie Mont Blanc Juniors.

Cela permet de toucher un public plus large et d'augmenter les chances de conversion. Il est donc important de continuer à investir dans des outils et des actions de collecte de contacts pour maintenir cette croissance et améliorer nos retombées.

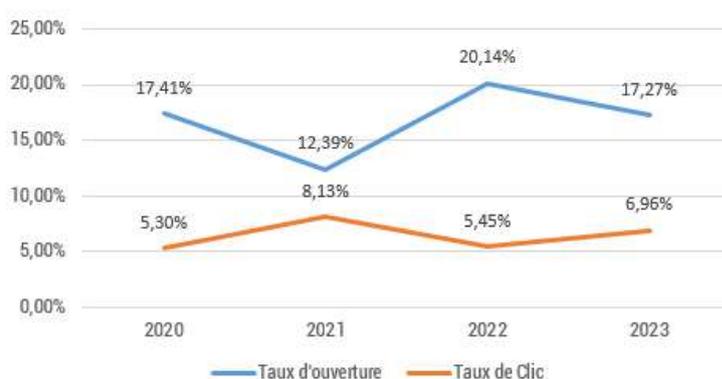
Répartition des contacts par cibles



Evolution du nombre de mails envoyés

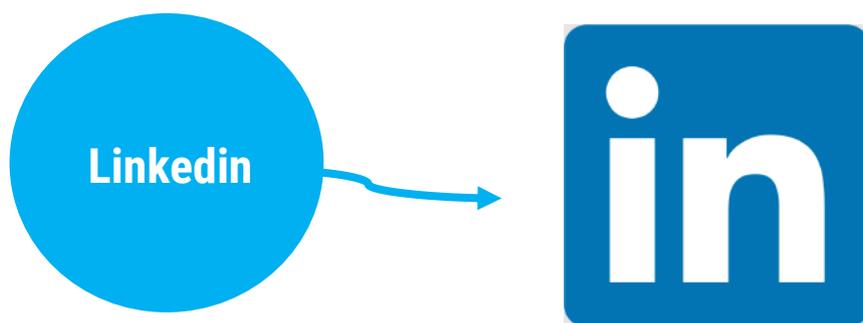


Evolution du taux d'ouverture et du taux de clic



On constate une intensification des campagnes d' emailing au fil des années (16 campagnes en 2023, 18 en 2022), avec une forte croissance du volume d'envoi et des ajustements dans le ciblage. Les performances en termes d'ouverture et de clic connaissent des variations importantes, qui peuvent s'expliquer par de nombreux facteurs (volume d'envoi, ciblage, contenu...).

L'enjeu est maintenant de trouver le bon équilibre entre volume et pertinence pour maximiser l'engagement des abonnés sans risquer de les lasser.



En 2023, la page a connu une augmentation de 140 nouveaux abonnés, passant ainsi à 651 abonnés.

Le nombre de publications a été moins important, avec 32 publications effectuées (contre 48 en 2022). Les vues ont également diminué, passant à 395 (contre 793 en 2022), de même que les impressions, avec 15 675. L'engagement global de la page a baissé proportionnellement au nombre de publications avec 634 réactions, 11 commentaires et 63 partages.

Bien que modeste, la page LinkedIn est un outil utile pour renforcer notre présence en ligne notamment auprès des professionnels, des élus et de nos partenaires. **On observe d'ailleurs malgré la baisse du nombre de publications en 2023, que la page a continué à générer de l'engagement de la part des abonnés.**

Indicateurs 2023



32

Publications
(48 en 2022)



15 675

Impressions
(21 151 en 2022)



634

Réactions
(766 en 2022)



63 partages
(86 en 2022)



651 abonnés
(511 en 2022)



SAVOIE MONT BLANC Juniors



20 avenue du Parmelan
74000 ANNECY



04 50 45 69 54



contact@smbjuniors.com



www.savoie-mont-blanc-juniors.com



L'association Savoie Mont Blanc Juniors est soutenue par le Conseil Départemental de la Savoie, le Conseil Départemental de la Haute-Savoie et le Conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes.



**haute
savoie**
le Département

