



Promouvoir une montagne
pour les jeunes

PANORAMA DES ACTIONS MENÉES PAR LES PARTENAIRES

GÉNÉRATION  **N**
MONT  **GNE**
 Auvergne-Rhône-Alpes

ATTIRER LES *jeunes* À LA MONTAGNE ET CRÉER UNE MONTAGNE POUR LES *jeunes*

DES OBJECTIFS PARTAGÉS

Donner envie aux jeunes de venir à la montagne est fondamental pour le renouvellement des clientèles des stations de montagne et pour la pérennité du dynamisme des territoires.

Engagée depuis 2017 par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne, l'opération Génération Montagne fédère l'ensemble des professionnels de la montagne autour de cet objectif.

Cette mobilisation collective se traduit par un ensemble d'actions de promotion, de communication et d'influence, complémentaires et impactantes, qui permettent de toucher toutes les cibles (parents, enfants, institutionnels, enseignants, structures jeunesse, etc) via des canaux adaptés.

En parallèle, la production de données statistiques et de travaux de prospective nous aide respectivement à affiner notre connaissance des comportements et des attentes des jeunes générations et à dessiner pour les prochaines années les contours d'une nouvelle montagne pour les jeunes.

En 2021, face à la crise sanitaire, les différents partenaires de Génération Montagne redoublent d'efforts et mettent plus particulièrement l'accent sur les atouts des colonies de vacances et des classes de découvertes.

Vous découvrirez dans ce document l'ampleur et la diversité des initiatives menées ces derniers mois, qui s'inscrivent dans la continuité de celles conduites au fil de ces dernières années.

Notre vœu est que vous, acteurs de terrain, puissiez être les premiers bénéficiaires de cette mobilisation, non seulement en cette période de réouvertures, mais aussi bien au-delà.

Pour alimenter et renforcer l'impact de nos actions, vos propres retours d'expérience, vos témoignages nous sont précieux. N'hésitez pas à nous les faire remonter.

L'union et le collectif font la force !

Promouvoir

Offres à des tarifs particulièrement avantageux, flexibilité optimisée des dates de séjour, mise en avant d'offres dédiées aux jeunes, contribuent à faciliter leur départ en vacances.

— Animé par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, le site www.generationmontagne.com, recense les offres de séjours scolaires et colonies de vacances à retrouver par thématique ou par tranche d'âge, de 8 à 25 ans. Ce site est un moyen de donner une belle visibilité à vos offres de séjours, donc n'hésitez pas à les y intégrer.

Les offres de séjour colos et classes de découverte figurant sur le site Génération Montagne seront dorénavant automatiquement collectées via APIDAE, 3 fois dans l'année, en lien avec les réseaux d'hébergeurs garants du sourcing d'une offre qualifiée.

— L'Agence Savoie Mont Blanc a lancé fin avril l'opération **Montagne Mon Tempo**, qui permet de choisir son jour d'arrivée, son jour de départ et la durée de son séjour avec l'esprit léger, en ayant la possibilité d'annuler ses vacances jusqu'à la veille du départ pour des raisons sanitaires (test COVID positif ou mesures de restrictions de déplacement ou nouveau confinement).

🔗 <https://www.savoie-mont-blanc.com/Decouvrir/Sejourner/Offres-sejours/Montagne-mon-tempo-les-vacances-d-ete-faciles>

— Dès septembre prochain, dans la continuité de l'action initiée fin 2019 par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, le fonds de dotation Essentiem, dont Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme est l'un des fondateurs, s'allie à **l'opération Départ 18 : 25** de l'Agence Nationale des Chèques Vacances. Il s'agit de permettre aux jeunes contraints par des moyens financiers limités de partir en vacances à la montagne. Essentiem abonde le montant alloué par l'ANCV au jeune bénéficiaire, réduisant ainsi le reste à charge du séjour à son minimum.

— Savoie Mont Blanc Juniors a lancé fin 2020 « **Club9 – une montagne d'avantages pour les 9 ans** », qui valorise des avantages sur les offres scolaires et colos dédiées aux 9 ans en Savoie Mont Blanc : des avantages tarifaires, des prestations spécifiques en plus, des outils pédagogiques ou des cadeaux pour les 9 ans...

«Club 9» c'est l'engagement de tout un territoire en faveur des enfants qui découvrent ou redécouvrent la montagne dans le cadre de séjours scolaires ou en vacances.

🔗 <https://www.savoie-haute-savoie-juniors.com/club9>

Concernant les scolaires, Savoie Mont Blanc Juniors co-organise le **Concours des écoles en Savoie Mont Blanc** qui présente de réelles opportunités pour les classes de bénéficier d'une aide exceptionnelle (jusqu'à 5000€) pour réaliser une classe de découvertes au printemps avec sa classe correspondante. Un projet d'école idéal pour mieux connaître son territoire de montagne et le faire découvrir à ses correspondants.

Isère Drôme Destination Juniors a lancé en 2019 le dispositif **Parcours Citoyen** à destination des enseignants, dans le but de faciliter le départ des classes de découvertes en proposant une aide financière pour alléger le coût des prestations pédagogiques et en proposant dans le cadre des offres de séjours des thématiques fortes en accord avec les programmes scolaires : éco-citoyenneté, résistance, développement durable, etc.

🔗 <https://www.iseredrome-juniors.fr/classes-decouverte-parcours-citoyen-aides-financieres>

Rappel : L'aide au départ à la montagne de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

En 2021, pour les projets de classes de découvertes menés par les enseignants de primaire en Auvergne-Rhône-Alpes, 100 % du transport peut être financé. Le dispositif sera reconduit en 2022.

Communiquer

Entre marketing téléphonique, webinaires de sensibilisation, campagnes digitales et insertions de publi-rédactionnels, événementiels, des actions de communication pour promouvoir la montagne sont menées tous azimuts, auprès des jeunes, mais aussi auprès des publics prescripteurs.

■ Pour encourager les enseignants à organiser des classes de découvertes à la montagne, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme a orchestré un ambitieux **plan média digital** au printemps et à l'automne décliné sous forme de landing sur Facebook et LinkedIn, des bannières et des articles dans les médias et les blogs spécialisés. Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme est en partenariat avec le célèbre journaliste Jamy Gourmaud qui devient l'incarnant de la communication auprès des enseignants :

"Dans une salle de classe à ciel ouvert, les journées sont rythmées par les activités ludo-éducatives. Au contact de la Nature, tout paraît bien plus vivant."

Jamy Gourmaud – Journaliste.

<https://youtu.be/nlp3lHrZBUI>

■ Pour promouvoir les colonies de vacances, des **campagnes Facebook et Instagram** à destination des parents ont été programmées au printemps et à l'automne.

■ L'Agence Savoie Mont Blanc a également déployé une **campagne sur les réseaux sociaux** en faveur des colonies de vacances.

■ Savoie Mont Blanc Juniors met en avant tout au long de l'année des infos précieuses pour l'organisation des séjours sur les **réseaux sociaux** et au travers de **newsletters** dédiés aux enseignants et aux organisateurs de colonies de vacances.

■ Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et l'Agence Savoie Mont Blanc ont mené l'un et l'autre en début d'année des campagnes de **marketing téléphonique** à destination des enseignants pour les inciter à organiser des classes de découverte dans les villages et stations de montagne d'Auvergne-Rhône-Alpes.

■ Dans la presse magazine régionale et nationale, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme publie au printemps et à l'automne une série de **publi-rédactionnels** soulignant les bienfaits des colonies de vacances et des classes de découvertes pour l'épanouissement des enfants et des adolescents.

■ Une opération de **phoning** en deux vagues a parallèlement été conduite à l'initiative d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme auprès des comités d'entreprises, importants prescripteurs de séjours collectifs destinés aux enfants et jeunes adolescents. Auprès de cette même cible, l'Agence Savoie Mont Blanc a quant à elle animé un webinaire dans le courant du printemps.

■ France Montagnes gère la communication relative au label Famille Plus montagne (44 stations labellisées) notamment via des campagnes de communication, des actions presse et de la création de contenus. La structure met largement en avant les jeunes et les familles tout au long de l'année, notamment avec des articles sur son webzine, des accueils influenceurs, des flashs presse, des conférences de presse... Elle participe également aux échanges et tables rondes au sujet du renouvellement de la clientèle.

Sensibiliser

Les partenaires de Génération Montagne poursuivent un travail régulier auprès de la presse pour relayer les opérations de promotion qui sont déployées en faveur des jeunes, et pour entretenir un bruit de fond autour des atouts des séjours à la montagne pour ces publics. Cette année, l'accent est mis plus particulièrement sur les séjours collectifs. Les opérations menées avec les e-influenceurs s'inscrivent également dans cette veine.

— À l'initiative d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, un **dossier de presse** consacré aux bienfaits des colonies de vacances à la montagne a été diffusé au printemps à une cible large de médias nationaux et régionaux de la presse écrite et audiovisuelle (presse généraliste, féminine, familiale) afin de susciter des idées de sujets et reportages autour des colonies de vacances.

— France Montagnes interroge les offices de tourisme des stations membres de l'ANMSM (une centaine) pour connaître leurs **offres jeunes** et communiquer sur leurs produits via ses différents canaux de communication (digital, presse...).

— Parallèlement, l'espace presse de France Montagnes dispose de rubriques dédiées aux 18-24 ans et aux familles et diffuse des communiqués de presse centrés sur la promotion des offres à destination des jeunes.

— Isère Drôme Destination Juniors a développé pour les classes **la mallette à DD**, un outil pédagogique permettant à leurs animateurs, une fois formés

à son utilisation, de proposer une semaine d'animation scientifique autour du développement durable pour des enfants de 8 à 12 ans.

— Au travers de ses **films promotionnels et de capsules thématiques**, Savoie Mont Blanc Juniors met en avant les bienfaits des séjours collectifs pour les enfants auprès des prescripteurs de séjours.

— Les campagnes d'**e-influence** engagées au cours des années précédentes par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme se poursuivent en 2021. Ainsi, la championne de ski acrobatique Lou Barin, ambassadrice de Génération Montagne, se met régulièrement en scène sur le terrain pour valoriser la diversité des activités et pratiques sportives possibles actuellement en montagne.

<https://youtu.be/u8nVij00wol>

— France Montagnes produit différents contenus dédiés aux jeunes et publiés sur ses réseaux sociaux et sites internet, et organise des **accueils influenceurs** autour des thématiques jeunes et famille.

Se projeter

Se préparer à séduire les clientèles de demain, c'est imaginer dès aujourd'hui le futur.

Parmi les réflexions prospectives sur le tourisme en montagne, Isère attractivité a travaillé tout au long du premier semestre avec des étudiants de l'Université de Grenoble Alpes au sein d'ateliers pluridisciplinaires pour **imaginer la station à l'horizon 2030**.

Hackatons, ateliers de design thinking, projets de tutorat, ont permis à des représentants des stations de recueillir la perception et les attentes de ces jeunes. Ces travaux ont été restitués en juin dans le cadre de visio-conférences et seront renouvelés au cours de la prochaine année universitaire.

Interpeller

Subissant depuis quelques années l'érosion des classes de découvertes et des colonies de vacances, les structures d'hébergement collectifs pour enfants ont été fortement impactées par la crise sanitaire. Plus que jamais, il est nécessaire de rappeler aux pouvoirs publics le rôle essentiel de ces acteurs dans la construction citoyenne des jeunes générations et le dynamisme des territoires de montagne.

■ Début mars, le Président de la République et le Gouvernement ont été interpellés par Sancy Dôme Juniors, Isère Drôme Destination Juniors, Savoie Mont Blanc Juniors, et l'UNAT Auvergne-Rhône-Alpes, dans le cadre d'une **lettre ouverte** invitant à ce qu'ils se mobilisent en faveur de leur relance et s'engagent à promouvoir durablement les classes de découvertes et les colonies de vacances. Cette lettre ouverte a parallèlement été diffusée très largement dans les médias régionaux et nationaux.

■ Isère Attractivité diffuse de façon régulière des **tribunes** auprès des publics institutionnels et des médias, afin de les sensibiliser à différentes problématiques sur le thème du tourisme en montagne.

■ Par son rôle de représentativité des acteurs qui accueillent et animent les groupes d'enfants de 3 à 17 ans, Savoie Mont Blanc Juniors réalise des actions presse, des courriers et des temps de négociation avec les institutions locales et nationales.


Observer

Pour attirer les jeunes à la montagne, il est nécessaire d'avoir une meilleure connaissance de leur comportement et de leurs attentes afin de concevoir des offres adaptées à cette clientèle. De même, nous devons être en mesure d'évaluer la fréquentation des jeunes et son évolution.


Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme entend ainsi agréger les données collectées pour constituer un **Observatoire Génération Montagne** sur lequel pourront s'appuyer l'ensemble des partenaires.

Par exemple, France Montagnes effectue un travail de veille dans les médias pour identifier les tendances jeunes à travers les codes visuels, les produits, les modes. Savoie Mont Blanc Juniors et l'Agence Savoie Mont Blanc ont réalisé une première étude permettant de recueillir des données du parc et de la fréquentation auprès des structures d'hébergement collectifs.

Contacts



**Vous souhaitez nous faire part
d'une initiative, partager des contenus
avec nous ? Contactez-nous !**



Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Muriel Antoniotti

m.antoniotti@auvergnerhonealpes-tourisme.com

France Montagnes

Charlène Thomasset

c.thomasset@france-montagnes.com

Agence Savoie Mont Blanc

Véronique Ballanfat

veronique.ballanfat@smbtourisme.com

Isère Attractivité

Hervé Bodeau

herve.bodeau@isere-attractivite.com

Isère Drôme Destination Juniors

iddj@iseredrome-juniors.fr

Savoie Mont Blanc Juniors

contact@smbjuniors.com

Sancy Dômes Juniors

communication@sancy-domes-juniors.org