

Procès-verbal de l'Assemblée Générale Ordinaire du jeudi 24 mai 2018 à Entremont le Vieux (Chalet Les Trolles)

LES PRÉSENTS

Collège 1 : Hébergements issus des membres fondateurs : BELLEMIN NOEL Alain et Denise (Centre Les Tilleuls), BOTHOREL Eric (FOL74), BRAIZE Richard (L'Escalade), CHARLIER Nicolas (UCPA), CHAZAL Eliane et Georges (La Maison des Pionniers), CLAVAUD Ludovic (FOL 74), DALLY Eric (FOL73), DE BISE Yvette (La Maison des Pionniers), DEGLIN Pierre (Domaines de Fréchet et des Aravis), DEGUELDRE GEOFFROY (Chalet des Forêts), FRISTOT Olivier (La Grande Ourse), GAGGIOTTI Serge (Clair Matin), HIVERT Hélène et Philippe (1001 vacances), MAGNA Serge (Ternélia), MATHERION Olivier (Les Puisots - FOL74), MITHIEUX François (Chalet Clos Florine), PAQUET Jean-Pierre (Les Florimontains), PARENT Anne (FOL74), SEIGNOBOS David (Les Florimontains), TAVERNIER Guillaume (Centre La Ruche-La Salle), TURC Stéphanie (FOL74), VERDET Stéphane (Montagne, Nature et Hommes), VIE Marylis (Domaine de Maravant).

Collège 2 : Hébergements qui adhèrent en direct : DUPEUX Mélanie (Chalet les Eclés), GERVASONI Sandrine (Centre Alpestre), HUMBERT Martine (Chalet Les Eclés), LEROY Julien (Chalet Les Eclés), POUPARD Laurent (Anjou-Vanoise), STEFFEN Laurent (centre Aroeven Le Villard), VILLETTE Violaine (Neige et Soleil).

Collège 3 : Les prestataires d'activités, les réseaux : ALLIER Charlotte (Haute-Savoie Nordic), AUMERCIER Thomas (Ecole de voile itinérante 74), BEAUQUIS Alain (Grottes de St Christophe), CODA-ZABETTA Audrey (Le Grand Filon), FIAMMINGO Pauline (Réseau Empreintes), GEFFARD Emilie (Musée de l'horlogerie et du décolletage), LE BIGOT Thierry (Fondation FACIM), LEONARD Laëtitia (Guides du patrimoine SMB), MELLOUL Dalila (Musée archéologique de Viuz), PARENT Céline (OT Pays du lac d'Aiguebelette), PORRET Robert (Fondation FACIM), RENDU Patrick (Musée archéologique de Viuz Faverges), TONIN Cyriel (SNAM73).

Les partenaires institutionnels : ALLARD Sylvène (PNR Chartreuse), DEPERRAZ Fanny (Conseil Départemental 74), FOSSA Katherine (IDD Juniors), FRIONNET Michel (DSDEN 73), HIGEL Julie (PNR Bauges), MORISOT Jacques (Innovation et Développement Tourisme), PASCAL Marc (Regains), RAMUS Alice (SMBT), ROEDERER Maryline (Cap'Ouréa/ASCD).

LES EXCUSÉS

Collège 1 : Hébergements issus des membres Fondateurs : BRIOUDES Christine (Ethic Etapes Les Alérions), BURNOUD Jean-Marc (La Chaumine), CORNU Laurent (Le Carlina), DENIS Frédérique (La Cité Montjoie), MARULLAZ Bernard (La Grand'Maison), Sandra TERRONI (éthique étapes Côté Lac Evian), VULLIET Emmanuel (La Jaillette).

Collège 2 : Hébergements qui adhèrent en direct : MARECAL Aurélie (Les Chamois), ZUCCARELLI Alain (Clos d'Ornon).

Collège 3 : Les prestataires d'activités, les réseaux : COMTE Dawn (Accro aventures Reignier), DECHAVASSINE Simone (Ecomusée du Clos Parchet), LOUIS Dominique (Domaine de découverte de la Vallée d'Aulps), MAILLET François (AMM), NAUMOVIC Véronique (Guides PSMB), ROLLAND Stéphanie (Galerie Hydraulica), SERRES Sandrine (Ecomusée du Lac), VALISSANT-BRYLINSKI Virginie (Giselski production)

Les partenaires institutionnels : BASSET Fabien (DDCS74), BERTHET Martine (Sénatrice 73), BERTHIER Jean (Direction Ingénierie et du Développement Montagne), BEURRIER Chrystelle (Conseil Départemental 74), BONNIVARD Emilie (Députée 73), CRESSENS Annick (Conseil Départemental 73), DEGOIS Typhanie (Députée 73), DUBY-MULLER Virginie (Députée 74), DUC Jean-François (Conseil Départemental 73), FAVETTA-SIEYES Christelle (Conseil Départemental 73), FERRARI Marine (Conseil Départemental 73), FILLLOL Céline (Conseil Départemental 73), FRESCURAT Marie-Luce (Conseil Départemental 74), GIRARD Laurent (DDCSPP 73), HERVE Loïc (Sénateur 74), JOLY André (Conseil Départemental 73), MAHUT Patricia (Conseil Départemental 74), MONTEIL Christian (Conseil Départemental 74), PETEX Christelle (Conseil départemental 74), REYNAUD Pascal (Conseil Départemental 74), RIOTTON Véronique (Députée 74), ROLLAND Vincent (Député 73/Co-président SMBT), ROUX Isabelle (Educ'Alpes), RUBIN Nicolas (Conseil Départemental 74/co-président SMBT), SARRE Tiffany (Geopark Chablais/SIAC), TOWNLEY-BAZAILLE Laure (Conseil Départemental 74), VANIN Cristelle (CLD Tarentaise-Vanoise), VERRARD Alexandra (DDCS74), VINCENT Olivier (DSDEN 74).

Introduction

Pour son Assemblée Générale 2018, l'association Savoie Mont Blanc Juniors (SMBJ) a choisi un nouveau format participatif. Les adhérents et les partenaires institutionnels ont été invités à participer à des débats mouvants, des quizz et des ateliers de réflexion, sans oublier de procéder aux votes officiels des rapports d'activité, moral et financier de l'année 2017 et des montants de cotisation pour l'année 2019.

Animée par Marc PASCAL de Regains, ce rendez-vous important pour l'association avait pour but d'apprécier les retombées des actions de l'association portées en 2017, de réfléchir aux perspectives de SMBJ, de créer plus de cohésion entre les acteurs qui accueillent et animent les groupes d'enfants autour de l'association et de susciter de nouveaux partenariats entre eux.

Pour introduire cette journée, un débat mouvant a été proposé afin d'inviter les participants à se positionner et à argumenter sur ces 3 sujets :

- Note rôle d'accueil est indissociable de notre rôle pédagogique.
- Le réchauffement climatique va nous conduire à une réduction des classes transplantées en hiver.
- Nous devons mieux répondre aux enseignants qui attendent plutôt des produits « clés en main »

Violaine VILLETTE souhaite la bienvenue à l'ensemble des présents et explique la forme originale de cette Assemblée Générale.

Pascal PECQUENARD, gestionnaire du Chalet des Trolles présente l'activité de sa structure, nouvellement adhérente à Savoie Mont Blanc Juniors.

Afin que les participants se connaissent mieux, Marc PASCAL demande leur demande de se regrouper tout d'abord par collège, puis par territoire géographique.

PRÉSENTATION ET VOTE DU RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

Le rapport d'activité est présenté cette année sous forme de quizz participatif. Des questions ont été posées aux différents groupes constitués par secteurs géographiques. Des réponses à choix multiples étaient proposées, auxquelles l'équipe technique de SMBJ a apporté les bonnes réponses ainsi que des compléments d'informations.

Cette présentation s'est axée sur plusieurs outils/actions qui ont marqué l'année 2017 :

- **Le nombre total de demandes de séjours et journées formulées via SMBJ (toutes origines confondues)**
 Sur 541 demandes au total, 165 demandes de séjours collectifs enfants ont été concrétisées en 2017, dont 95 demandes scolaires et 70 demandes colos.
 Le nombre de demandes a augmenté de 22% par rapport à l'année précédente, toutes les cibles sont en hausse. Les demandes colos ont nettement augmenté (+34,4%).
 Le taux de concrétisation total des demandes est de 35%. Il est plus spécifiquement de 42,4% pour les publics scolaires et colos.
 65% des demandes scolaires sont des séjours hiver (45% des séjours concrétisés).
 Les séjours scolaires du printemps représentent 34% des demandes scolaires, néanmoins le taux de concrétisation est important : 55%.
 62% des demandes colos sont des séjours hiver, ils représentent 67% des colos concrétisés.
 Les séjours colos hors neige représentent 30%, 23% se sont concrétisés.
Observation des participants : Olivier FRISTOT demande si les contacts sont fidèles au service de mise en relation par SMBJ ou s'il s'agit d'un renouvellement important de contacts chaque année. L'équipe répond que l'analyse n'a pas été faite, mais qu'il y a une part certaine de fidélisation au service. Cet aspect pourrait éventuellement être observé si c'est un souhait.
 Par ailleurs, l'association avait pu analyser l'an passé la fidélisation des clients vis-à-vis des centres, après avoir été mis en relation par SMBJ. Le taux de fidélisation observé sur 32 structures était de 19%.
- **Zoom sur l'activité de la centrale de demandes de séjours**
 431 demandes ont été formulées via la centrale de demandes de séjours en 2017, dont 166 pour des colonies de vacances et 182 pour des séjours scolaires.
 46 centres ont concrétisé au moins 1 séjour via la centrale en 2017. Le réseau doit pouvoir faire mieux, une réflexion doit être apportée collectivement.
 Le territoire où le plus de journées participants ont été concrétisées est le Chablais – Portes du Soleil : 12 774 journées participants concrétisées en 2017.

Le taux global de concrétisation de l'outil est de 32%, dont 36,5% de demandes concrétisées pour les publics scolaires et les colos (126 séjours).

Observation des participants : Stéphane VERDET souligne que l'outil de la centrale de demandes de séjours peut être très performant. Il nécessite pour cela une véritable organisation en interne avec des moyens humains dédiés au suivi des demandes.

- **Les démarches territoriales**

En novembre 2017, SMBJ a co-organisé une première démarche territoriale avec le Conseil Local des acteurs de Tarentaise-Vanoise, et avec le soutien du Conseil Départemental 73, la DDCSPP73, la FDTS73,...

L'objectif de cette démarche est de rendre la destination plus qualitative, plus visible et attractive pour les juniors. Cela passe par :

- L'adaptation des services, des équipements et des aménagements aux besoins des publics ciblés.
- L'adaptation, la structuration et la promotion des produits par rapport aux attentes et aux freins des clients.
- Plus de collaborations/partenariats entre les acteurs pour plus d'efficacité dans la mise en place des produits et services sur le territoire.

Le bilan de cette première rencontre a été positif car les acteurs locaux étaient intéressés par la démarche et de nombreuses pistes d'améliorations et de nouvelles actions ont été exprimées à cette occasion. Néanmoins, une intervention à une échelle plus petite apparaît nécessaire pour trouver des leviers concrets, accompagnée d'une volonté politique forte sur le sujet.

Depuis fin 2017, d'autres territoires entreprennent ces démarches locales : la Haute-Maurienne Vanoise, les Montagnes du Giffre et les Sources du lac d'Annecy.

- **Les évènements de promotion/communication auxquels SMBJ a participé**

En 2017, SMBJ a participé à plusieurs évènements permettant de promouvoir ses services, la destination et les produits de ses adhérents :

- Le Workshop presse à Paris le 22/09 : une dizaine de journalistes a été rencontrée.
- Le salon Elucéo à Paris les 27 et 28/09 : une soixantaine de comités d'entreprises ont été en contact avec l'équipe et ont eu en main les brochures spéciales CE de l'association.
- Les animations pédagogiques à l'Ecole Supérieure Professorat Education de Haute-Savoie : une trentaine de nouveaux directeurs a été sensibilisée.
- Les animations pédagogiques dans les écoles de Haute-Savoie : 5 animations ont été réalisées (circonscriptions de Annecy, Rumilly, Annemasse, Thonon, Sallanches), une centaine d'enseignants a été sensibilisée à cette occasion.

- **La fréquentation du site internet www.savoie-mont-blanc-juniors.com**

Lors de sa première année de lancement, le site a connu une progression de 11% de sa fréquentation. On dénombre en 2017 24 745 visiteurs dont 16 223 visiteurs uniques. 68 visites / jour en moyenne ont été réalisées.

Le site s'est véritablement installé à l'automne 2017.

68% du trafic provient du référencement naturel. Ce référencement est travaillé régulièrement par l'équipe. Le taux moyen de rebond a été de 55,63%, et la durée moyenne des visites de 3min 17s. Hors taux de rebond la durée moyenne s'élève à 7 min.

Les internautes français représentent 83%. La proportion des internautes étrangers a augmenté, elle atteint 17% des visiteurs.

- **L'espace Ressources**

Sur l'espace intranet de chaque adhérent, un espace est dédié à l'information des membres du réseau. Les informations sont classées par thèmes :

- | | |
|--|--------------------------------|
| ○ Actions de SMBJ et groupe de travail | ○ Informations des partenaires |
| ○ Actus des adhérents | ○ Instances SMBJ |
| ○ Documentation public scolaire | ○ Observation/statistiques |
| ○ Documentation public colo | ○ Offres et demandes d'emploi |
| ○ Formations | ○ Vente et transaction |
| ○ Fournisseurs / Prestataires services | ○ Veille règlementaire |

o Observation / Statistiques

Observation des participants : les membres présents apprécient la richesse des thèmes, mais avouent qu'ils n'ont pas encore pris l'habitude de se rendre sur cet espace. Il est proposé qu'une alerte régulière soit envoyée au réseau avec récapitulatif des ressources. Cela permettrait de rappeler régulièrement les adhérents à se rendre sur cet espace.

Vote du rapport d'activité 2017 (52 votants) :

Contre	0 voix
Abstention	0 voix
Pour	52 voix

Le rapport d'activité 2017 est accepté à l'unanimité.

L'ensemble du rapport d'activité 2017 est distribué aux membres participants à l'AG et sera diffusé à l'ensemble des adhérents et partenaires institutionnels de Savoie Mont Blanc Juniors. L'ensemble des rapports sont téléchargeables sur le site www.savoie-mont-blanc-juniors.com, dans les événements de Savoie Mont Blanc Juniors (Assemblée Générale 2018).

BRAINSTORMING PAR GROUPES GÉOGRAPHIQUES – 2 ACTIONS À PORTER SUR VOTRE TERRITOIRE

SECTEUR 1 – ALBERTVILLE / BEAUFORTAIN / BAUGES / COMBE DE SAVOIE / SMBT / IDDJUNIORS

- ⇒ Travail de fond sur les territoires à continuer
- ⇒ Augmenter la concrétisation par la centrale de demandes de séjours
- ⇒ Axe de développement : les colos individuelles
- ⇒ Pas de réseaux sociaux – temps, budget, contenus, objectifs et cibles à définir très précisément.

SECTEUR 2 – PAYS DU LAC D'AIGUEBLETTE / CHARTREUSE

- ⇒ Réunion territoriale Chartreuse – Pays du lac d'Aiguebelette
 - Coordonner / accompagner
 - Développer
 - Innover
 - = Sensibilisation auprès des élus
 - = Réflexion touristique

SECTEUR 3 – BAUGES / LAC D'ANECY / HAUTE-SAVOIE

- ⇒ Promotion :
 - Optimisation du suivi
 - Action commerciale
- ⇒ Coopération au sein des territoires entre les acteurs : hébergements et activités : produits communs.

SECTEUR 4 – BORNES / ARAVIS / HAUTE-SAVOIE / FOL74 / HAUTE-SAVOIE NORDIC / CD74

- ⇒ Dynamiques territoriales
 - Ateliers de travail par territoire avec tous les prestataires partenaires (centres + activités + acteurs institutionnels) pour plus de qualité.
 - Enseignants locaux 73 et 74 – appropriation des territoires.

SECTEUR 5 – CHABLAIS / FOL74 / FAUCIGNY

- ⇒ Au-delà des Frontières : Communication et promotion tournées vers l'Europe :
 - Salon Grand Ski à Chambéry
 - Salon de l'Education en Belgique
 - Version anglaise du site internet ?
- ⇒ Regroupement des territoires en valorisant le commun (au-delà des activités de neige). Question : groupe de travail par territoire : multiplier les groupes ?
- ⇒ Forum : échanges sur site entre les adhérents.

⇒ Newsletter

SECTEUR 6 – VALLÉE DE L'ARVE / FAUCIGNY GRAND MASSIF + GPSMB / I&D TOURISME / EVI 74 / FOL 74

- ⇒ Propositions à la journée : enfants / familles = porte d'entrée par les prestataires autres que les hébergeurs.
- ⇒ Les demandes non abouties : pourquoi ?
- ⇒ Présence de SMBJ sur des foires sur les 2 départements pour toucher les familles pour les colos et toucher des enseignants, des associations de parents d'élèves...
- ⇒ SMBJ sur les réseaux sociaux : #SavoieMontBlancJuniors #Generation Montagne !

SECTEUR 7 – MAURIENNE

- ⇒ Avoir un dossier type pour les fiches des dossiers pour l'Inspection Académique (classes primaires publiques).
- ⇒ Proposer aux prestataires qui se déplacent aux réunions territoriales à adhérer à l'association.

SECTEUR 8 – TARENTEISE / SNAM / UCPA / CAP'OUREA-ASCD / SAVOIE

- ⇒ Poursuivre le développement du site internet
- ⇒ Poursuivre les démarches par territoire

PRÉSENTATION ET VOTE DU RAPPORT MORAL 2017

La Présidente de l'association, Violaine VILLETTE, procède à la lecture du rapport moral.

Elle souligne une année importante et riche en contenu et remercie l'équipe technique pour leur travail, les administrateurs pour leur investissement, les Départements et le Conseil Savoie Mont Blanc pour leur soutien. Elle souligne que 21 nouveaux adhérents de Savoie ou de Haute-Savoie ont rejoint l'association et rappelle que l'année 2017 a été marquée par le début des démarches territoriales, par la première année complète du nouveau site internet, et par un gros travail de promotion des séjours et journées via les brochures, les événements et le site internet.

Enfin Violaine VILLETTE rappelle l'importance que les acteurs s'emparent des dynamiques impulsées par SMBJ, mais également celle de la Région avec le dispositif Génération Montagne.

Vote du rapport moral (52 votants) :

Contre	0 voix
Abstention	0 voix
Pour	52 voix

Le rapport moral 2017 est accepté à l'unanimité.

PRÉSENTATION ET VOTE DU RAPPORT FINANCIER 2017

Eric BOTHOREL, Trésorier de l'association, présente et commente le bilan et le compte de résultat de l'exercice 2017. Au 31 décembre 2017 les comptes font apparaître un excédent de 4 605 € pour un chiffre d'affaires de 190 817 €.

Le budget est bien tenu grâce à un travail très précis du suivi du plan de trésorerie et à une projection des budgets sur 3 ans. La trésorerie est stable et saine.

Madame Ceylan UYSAL, du Cabinet Rostan - Commissaire aux Comptes, présente le rapport d'approbation des comptes. Il certifie que les comptes sont exacts et réguliers.

Vote du rapport financier (52 votants) :

Contre	0 voix
Abstention	0 voix
Pour	52 voix

Le rapport financier 2017 est voté à l'unanimité.

VOTE DE L'AFFECTATION DU RÉSULTAT

Eric BOTHOREL propose d'affecter au report à nouveau l'excédent de l'année 2017.

Vote de l'affectation du résultat (52 votants) :

Contre	0 voix
Abstention	0 voix
Pour	52 voix

A l'unanimité, les adhérents acceptent l'affectation du résultat.

PRÉSENTATION ET VOTE DU MONTANT DES COTISATIONS 2019

Clotilde DESARMENIEN, présente les montants des cotisations à l'association pour l'année 2019 :

- Membres fondateurs :
 - GHC : 7 000 €
 - FDTs 74 : 7 000 €
 - FDTAS 73 : 6 500 €
- Hébergeurs en direct : 120 € / hébergement + 2,20 € par nombre de lits enfants déclarés DDCCS (plafonné à 150 lits).
- Les refuges : 100€ / hébergement.
- Sites de visites et d'activités, Offices de Tourisme :
 - Moins de 2 salariés ou travailleurs indépendants : 50 €
 - De 2 à 5 salariés : 100 €
 - Plus de 5 salariés : 150 €
- Réseaux : 150 €
- Membre es qualité : 5 €

Seul le niveau de participation de la FDTAS 73 évolue. En effet, elle progresse chaque année pour arriver à terme au même niveau de participation que ses homologues dans les prochaines années.

Vote du montant des cotisations 2018 (52 votants) :

Contre	0 voix
Abstention	0 voix
Pour	52 voix

Les montants des cotisations pour l'année 2019 sont acceptés à l'unanimité.

ATELIERS DE BRAINSTORMING PAR COLLÈGES – ÉCHANGES SUR LES PERSPECTIVES : BESOINS ET PRIORITÉS DE SMBJ

En amont de la préparation du futur plan d'actions de l'association, il est proposé aux adhérents de partager leurs besoins sur les perspectives à venir de l'association, les actions concrètes qu'elle pourrait porter. La présente AG n'étant pas le lieu de décision sur les perspectives de SMBJ, toutefois les réflexions émises à cette occasion pourront faire l'objet d'échanges et de décisions au sein du Conseil d'Administration de l'association.

COLLÈGE 1 (hébergements qui adhèrent à SMBJ via un membre fondateur : FDTs 74, FDTs 73 ou SHC 74.

⇒ **Structuration de l'association (présence de plusieurs collèges)**

La majorité des échanges se concentrent principalement sur ce sujet.

Serge MAGNA (Ternélia) aimerait avoir un renouvellement des membres du CA afin d'apporter d'autres idées et impulser une nouvelle dynamique.

Hélène HIVERT (1001 vacances) suggère de n'avoir plus que 2 postes par réseau (au lieu des 4 actuels) et souhaite connaître l'opinion des participants (hors administrateurs) sur les membres fondateurs : FDTs 73 - FDTs -74 et GHC.

Les témoignages sont variés : méconnaissance du réseau auquel l'adhérent appartient ou abstention d'opinion car la prise de poste est récente. Marylis VIE (le Domaine de Maravant), nouvelle adhérente, au-delà de la raison financière, a fait le choix d'adhérer à la FDTS74 et à SMBJ car elle croit aux valeurs que ces deux structures défendent.

Philippe HIVERT (1001 vacances) propose finalement de ne pas changer la constitution du CA mais suggère de davantage communiquer sur les 3 réseaux afin de mieux identifier leurs actions.

François MITHIEUX (le Clos Florine) propose d'avoir un délégué de CA par territoire mais chaque participant possède cependant sa propre opinion sur la limite d'un territoire (très subjectif). Les participants se rejoignent sur l'idée de créer des réunions de territoire.

⇒ **Développement des différents marchés (scolaires / colos)**

Plus de participation de SMBJ aux marchés Européens dans la limite de ses moyens financiers : propositions du salon Grand Ski pour rencontrer des agences spécialisées dans l'éducation et du salon de l'Education en Belgique en partenariat avec SMBT et des adhérents volontaires.

⇒ **Communication**

Hélène HIVERT suggère de créer quelques pages du site en anglais tout en continuant de qualifier l'offre Juniors en français.

⇒ **Partenariat et actions locales**

- Richard BRAIZE (l'Escalade) suggère de solliciter l'ESF à devenir adhérente à SMBJ.
- Hélène HIVERT propose de communiquer positivement sur les colos auprès d'associations locales et/ou à l'occasion d'évènements locaux (ex : le festival au Bonheur des Mômes).
- Communiquer auprès de la Fédération Nationale des Transporteurs de Voyageurs.

⇒ **Centrale de demandes de séjours**

Stéphane VERDET (Montagne, Nature et Hommes) souhaite identifier les raisons des non-concrétisations des séjours colos.

COLLÈGE 2 (hébergements qui adhère en direct auprès de SMBJ)

Réflexion sur les besoins, propositions émises :

⇒ **Marché des colos :**

- Exploiter les demandes des Comités d'Entreprises :
- Le salon Elucéo spécial CE, est-ce qu'on y retourne ? Comment on répond mieux ? faut-il améliorer la brochure pour les inscriptions individuelles ? Quel positionnement veut-on ?

⇒ **Marché scolaire :**

- Dossier technique modèle enseignants (planning/déclaration) – comment j'organise ma classe de découverte ? Avec veille règlementaire. Ce document serait labellisé Savoie Mont Blanc Juniors.

⇒ **Réunion spéciale hébergeurs :**

- Partage d'expériences sur l'accueil des enseignants
- Questions techniques
- Difficultés, bons plans, bonnes pratiques

⇒ **Alertes sur les infos diffusées pour une meilleure utilisation de l'espace ressources.**

⇒ **Partie des séjours à améliorer sur le site (contenus des produits).**

⇒ **Communication avec les newsletters à développer.**

COLLÈGE 3 :

Réflexions et propositions d'actions :

- Thomas AUMERCIER (Ecole de voile itinérante en Haute-Savoie) propose de développer un séjour clé en main sur le thème de l'eau, alliant des séances de voile sur le Lac de Passy, les visites de glaciers et des activités de découverte liées à l'eau.

- Laëtitia LEONARD (Guides du patrimoine SMB) : développer et coordonner les journées clés en main pour les tribus. De là, un besoin de mieux connaître les compétences de SMBT et de SMBJ pour valoriser les offres.
- Alice RAMUS (SMBT) : mieux connaître les interactions possibles entre les structures pour développer plus de synergies.
- Jacques MORISOT (Innovation et Développement Tourisme), souhaite que les partenariats soient renforcés entre les associations/institutions du tourisme. Un séminaire du style « assises départementales du tourisme » une fois par an permettrait de développer les interactions. Par ailleurs, entre SMBJ et I&D Tourisme, les partenariats pourraient être renforcés concernant les formations et concernant l'Accueil Vélo.
- Cyriel TONIN (SNAM73), propose que les réunions territoriales soient poursuivies afin que les acteurs travaillent mieux ensemble. Il pense que SMBJ doit également poursuivre ses efforts de valorisation des prestataires d'activités.
- Charlotte ALLIER (Haute-Savoie Nordic) pense que SMBJ pourrait participer à mieux faire connaître les différentes activités de montagne en créant des liens entre les acteurs qui appartiennent à divers réseaux, tels que SMBJ et Haute-Savoie Nordic.
- Pauline FIAMMINGO (Réseau Empreintes) souhaite que SMBJ renforce ses actions pour qu'il y ait davantage de collaboration entre les hébergements et les activités.
- Robert PORRET (Fondation FACIM) aimerait que les présentations sur le site internet des listes de résultats des structures et des produits par cartographies soient plus visibles.
- Patrick RENDU (Musée archéologique de Viuz Faverges) propose que l'offre culturelle soit plus développée pour sortir du tout sportif.
- Céline PARENT (OT Pays du lac d'Aiguebelette) aimerait que le partage d'expériences soit développé au sujet de la construction d'une offre/d'un produit.
- Maryline ROEDERER (Cap'Ouréa/ASCD) propose que des animations pédagogiques dans les écoles savoyardes soient réalisées comme cela se fait en Haute-Savoie. De plus, un éducteur pour les enseignants pourrait être développé.
- Audrey CODA-ZABETTA (Le Grand Filon) souligne également le besoin de créer plus de liens entre les prestataires et les hébergements.

⇒ **Dynamiques territoriales à conforter**

- Co-construction de produits par cohérence territoriale, avec les OT, les hébergeurs, les prestataires (même s'ils ne sont pas adhérents à SMBJ).
- Mobilisations à initier par les adhérents à SMBJ sur leurs propres territoires.
- Rôle des OT important car il est l'organisme qui anime les différents acteurs touristiques au niveau local.

⇒ **Développer la communication en interne**

- Susciter la création d'un séminaire pour développer les liens entre les organismes/réseaux du tourisme en Savoie Mont Blanc.
- Mieux définir les stratégies et priorités par réseaux et développer les partenariats.
- Rendez-vous à proposer sur des partages d'expériences, des réflexions sur les bonnes pratiques avec des entrées spécifiques à des métiers et/ou des entrées plus transversales.

⇒ **Communication externe**

- Organiser un accueil presse spécialisé pour les enseignants.
- Animations pédagogiques en 73 à mettre en place
- Poursuivre la visibilité des prestataires d'activités via les outils de l'association.

RENOUVELLEMENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Sont remerciés pour leurs investissements les administrateurs sortants non renouvelés : Jean-Philippe LACOSTE (UCPA - 74), Philippe MERCK (UCPA - 73), Aurélie MARECAL (Les Chamois - 74), Alain ZUCCARELLI (Clos d'Ornon - 73), Dominique GUBBLER (Réseau Empreintes).

Les membres nouvellement élus au Conseil d'Administration sont vivement remerciés :

- Collège 1 - GHC : Serge GAGGIOTTI - Le Clair Matin
- Collège 1 - GHC : Laurent CORNU - Le Carlina
- Collège 1 - GHC : Patrice CHEVALLAY (suppléant) - Le Chenex
- Collège 1- FDTS 74 : Eric BOTHOREL - FOL 74
- Collège 1- FDTS 74 : Geoffrey DEGUELDRE - Chalet des Forêts - 74
- Collège 1 - FDTS 73 : Stéphane VERDET - Montagnes Nature et Hommes (séjours)
- Collège 2 : Laurent POUPARD - Anjou Vanoise
- Collège 2 : Julien LEROY - Chalet Les Eclés
- Collège 2 : Sandrine GERVASONI - Centre Alpestre, Temps-Jeunes
- Collège 3 : Pauline FIAMMINGO - Réseau Empreintes

Récapitulatif des membres du Conseil d'Administration :

Collège 1 – Hébergeurs issus des membres fondateurs		
GHC	FDTS 74	FDTAS 73
Philippe HIVERT - 1001 vacances - 74 Fabrice SAVARIN - Le Choucas - 74 Serge GAGGIOTTI - Le Clair Matin - 74 Laurent CORNU - Le Carlina - 74 Patrice CHEVALLAY (suppléant) - Le Chenex - 74	Gilles DUCHATEAU - FDTS 74 Serge MAGNA - Ternélia Eric BOTHOREL - FOL 74 Geoffrey DEGUELDRE - Chalet des Forêts - 74	Eric DALLY - FOL 73 Nicolas CHARLIER - UCPA David SEIGNOBOS - Les Florimontains - 73 Stéphane VERDET - Montagnes Nature et Hommes - séjours - 73
Collège 2 – Hébergeurs adhérents directs		
Violaine VILLETTE – Neige et Soleil - 73 Laurent POUPARD – Anjou Vanoise - 73 Julien LEROY – Chalet Les Eclés - 73 Sandrine GERVASONI – Centre Alpestre/Temps-Jeunes - 73		
Collège 3 – Prestataires d'activités et réseaux		
Delphine CARON – Comité de Voile - 74 Pierre Maxime LANDINI – Haute-Savoie Nordic - 74 Cyriel TONIN, suppléant - SNAM 73 Pauline FIAMMINGO – Réseau Empreintes - 74		
Collège 4 – Membres ès qualité		
Partenaires institutionnels et associés		
Conseils Départementaux	Haute-Savoie Chrystelle BEURRIER Fabienne DULIEGE – suppléante	Savoie Annick CRESSENS
Inspection Académique	Haute-Savoie Olivier VINCENT	Savoie Michel FRIONNET
Savoie Mont Blanc Tourisme	Vincent ROLLAND Romain ALLARD - suppléant	

L'ordre du jour étant épuisé, la séance est levée à 13h

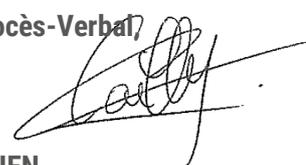
Anney, le 7 juin 2017

La Présidente,



Violaine VILLETTE

La Secrétaire du Procès-Verbal,



Clotilde DESARMENIEN