



Chiffres clés 2020

Assemblée Générale - 22 juin 2021



SOMMAIRE

TOUTES LES DEMANDES DE SÉJOURS ET JOURNÉES	3
ACTIVITÉ DE LA CENTRALE DE DEMANDES DE SÉJOURS	11
FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET	12
FRÉQUENTATION DE LA PAGE FACEBOOK	21



TOUTES LES DEMANDES DE SÉJOURS ET JOURNÉES

Outre nos supports de promotion facilitant la recherche d'un séjour ou d'une journée, nous mettons en relation les professionnels (enseignants et organisateurs de séjours) à la recherche d'un hébergement et d'activités pour un séjour collectif ou une sortie éducative en Savoie Mont Blanc. Nous guidons également des parents à la recherche de colos individuelles pour leur(s) enfant(s) et facilitons la recherche aux groupes adultes/famille pour l'organisation d'évènements, notamment les week-ends.

À noter :

Compte tenu du caractère exceptionnel de la période en raison de la Covid-19, de nombreuses demandes de séjours faites en 2020 ne se sont pas concrétisées en 2021. Les relances sur l'état des demandes ont été particulièrement compliquées, et notre outil de gestion de statistiques n'a pas été développé pour comptabiliser les demandes concrétisées qui évoluent dans un second temps vers un statut annulé. Ne pouvant pas fournir des chiffres fiables sur les concrétisations des séjours, nous nous attachons dans ce rapport à analyser les typologies des demandes suivies par l'équipe hors statut de concrétisations.

Dans ces chiffres clés, nous analysons les **465 demandes de séjours et journées** qui ont été traitées en 2020 :

- **Via la centrale de demandes de séjours** : entrées par le formulaire de demandes du site internet ou directement auprès du service. La mise en relation se fait auprès des hébergements adhérents qui souscrivent à ce service optionnel proposé par SMBJ.
- **Via la mise en relation directe des séjours et journées** : demandes spécifiques, demandes pour un organisme en particulier, demandes pour des sorties à la journée.



Répartition des 465 demandes :

93.5 %
issues de la centrale de
demande de séjours soit
435 demandes

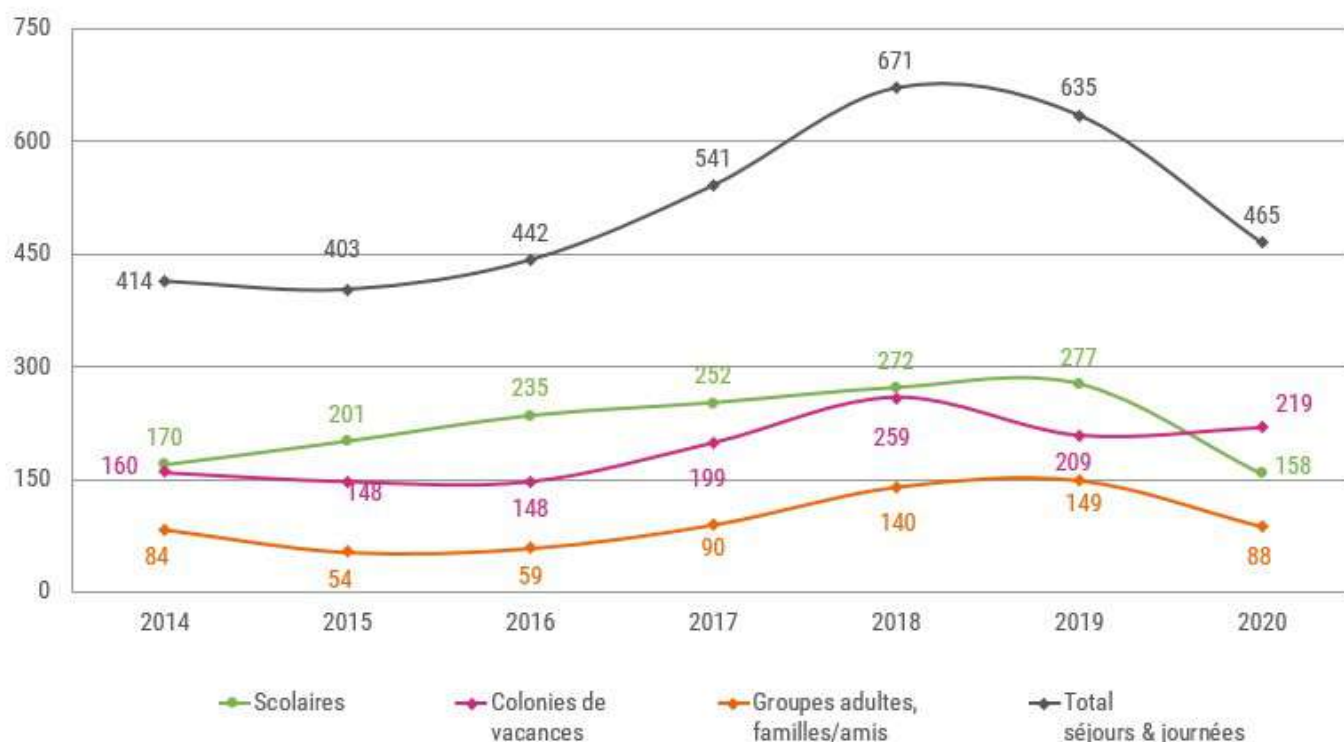
6,5 %
issues des mises en
relations directes soit
30 demandes

CHIFFRES CLÉS 2020

TOUTES DEMANDES

4

EVOLUTION DES DEMANDES TOUTES ACTIONS CONFONDUES, PAR TYPE ET PAR CIBLE



465 demandes de séjours/sorties en 2020

-119 demandes Scolaires par rapport à 2019

+10 demandes Colos par rapport à 2019

(demandes Groupes d'enfants et Colonies de vacances avec inscriptions individuelles)

- 61 demandes Groupes Familles/amis par rapport à 2019

Les cibles scolaires et groupes adultes/familles/amis comptabilisent en 2020 une nette diminution du nombre de demandes de séjours et journées par rapport à l'année précédente.

Seules les demandes colo sont parvenues à se stabiliser malgré le contexte particulier. Ce maintien s'explique notamment par les diverses sollicitations de parents à la recherche de colos avec inscriptions individuelles en dernière minute pour l'été 2020. Quand bien même les offres étaient en ligne sur notre site internet, nous avons ressenti leur besoin d'être accompagnés et rassurés dans leurs démarches en cette période de crise sanitaire. Les organisateurs de séjours se sont aussi manifestés dès lors que le gouvernement a donné la possibilité aux hébergeurs de ré-ouvrir leur structure fin juin 2020.

Effet COVID



-43 % de demandes scolaires

et

-27% de la totalité des demandes

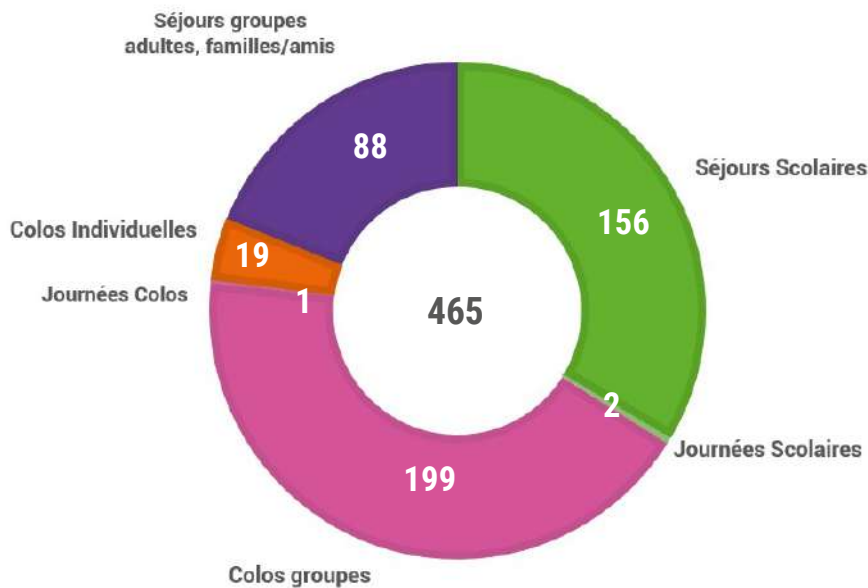
(par rapport à 2019)

CHIFFRES CLÉS 2020

TOUTES DEMANDES

5

RÉPARTITION DES DEMANDES PAR TYPOLOGIE



La proportion des demandes scolaires et colonies de vacances = 81% (77% en 2019)

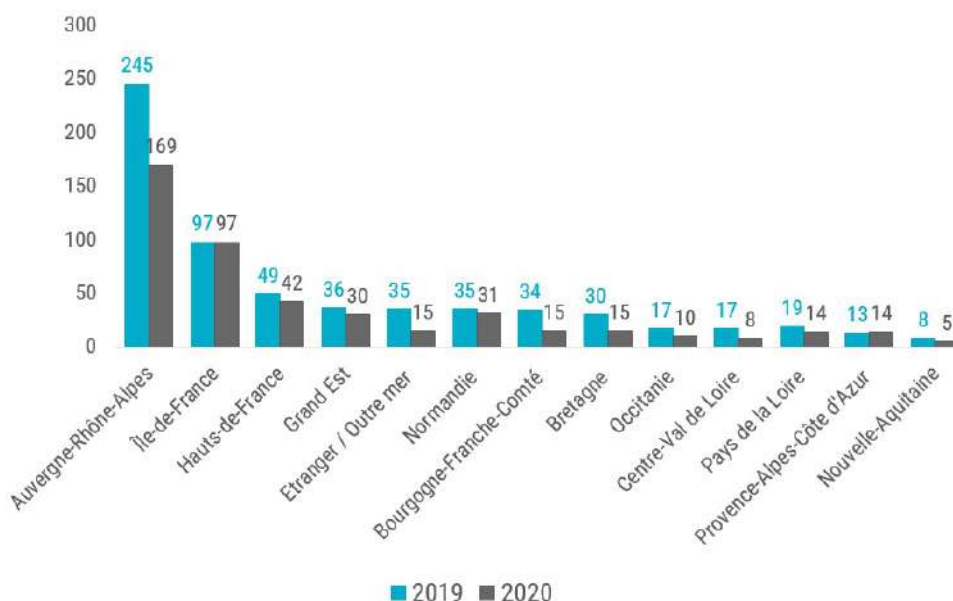
Malgré le contexte difficile de l'année, notre service de mise en relation s'est davantage porté sur notre cœur de cible

Les demandes scolaires (séjours et journées) représentent 34% du nombre de demandes totales (contre 44% en 2019)

Les demandes colonies de vacances rassemblent 47% des demandes du service (contre 33% en 2019)

En 2020, les demandes groupes adultes/familles/amis représentent une part moins importante qu'en 2019 avec 19% des demandes totales (contre 23% en 2019).

ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES DEMANDES



En 2020

Auvergne-Rhône-Alpes (AuRA)

+ Île de France

+ Hauts de France

= 66%

des demandes de séjours et journées

(62% en 2019)

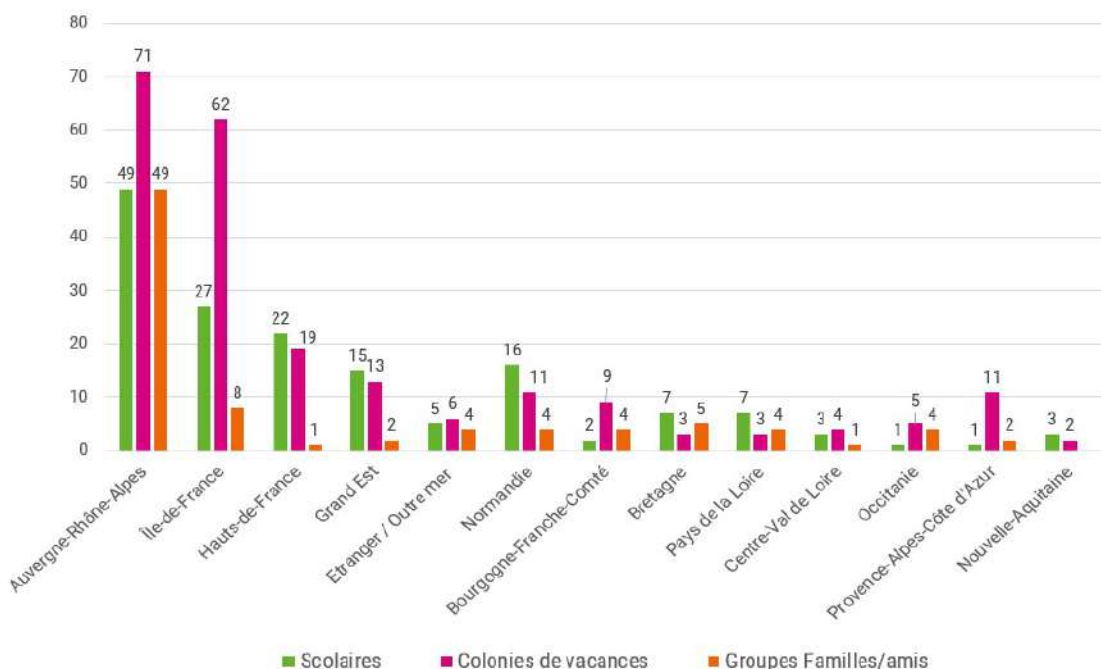
Ce graphique démontre étonnamment le maintien du nombre de demandes formulées en Ile de France au cours de ces deux dernières années avec respectivement 97 projets. En 2020, 62 demandes ont été formulées pour des départs en colonies de vacances dans cette région.

CHIFFRES CLÉS 2020

TOUTES DEMANDES

6

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES DEMANDES PAR CIBLE



Auvergne-Rhône-Alpes (AuRA) =
36% des demandes totales
 (39% en 2019)

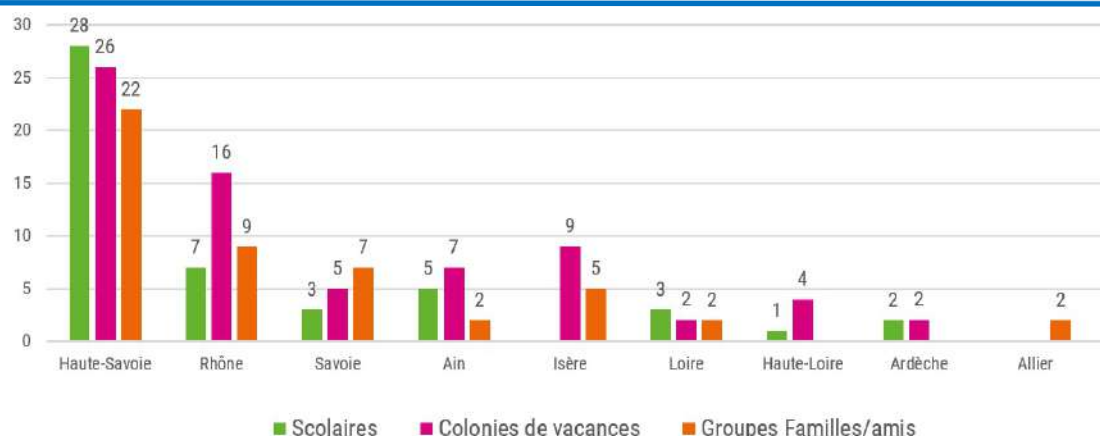
Cette région concentre :
29% de scolaires
 (30 % en 2019)
42% de colonies de vacances
 (36 % en 2019)
29% de groupes adultes
 (56% en 2019)

La Région AuRA présente 76 demandes de séjours/journées en moins par rapport à 2019. Cette baisse est principalement liée au recul de 36 demandes scolaires et 35 demandes groupes adultes. Les colonies de vacances en provenance de cette région sont restés stables (71 en 2020 et 76 en 2019).

Le nombre de demandes (toutes cibles confondues) issu de la Région Ile de France est équivalent avec 97 demandes en 2019 et 2020. On note cependant dans cette région un recul des demandes scolaires (- 17) et une hausse des demandes colonies de vacances (+22).

A noter, le net recul des demandes de l'étranger lié à la pandémie du Covid 19 : 14 en 2020 contre 41 en 2019.

FOCUS SUR LES DEMANDES D'Auvergne-Rhône-Alpes PAR CIBLE



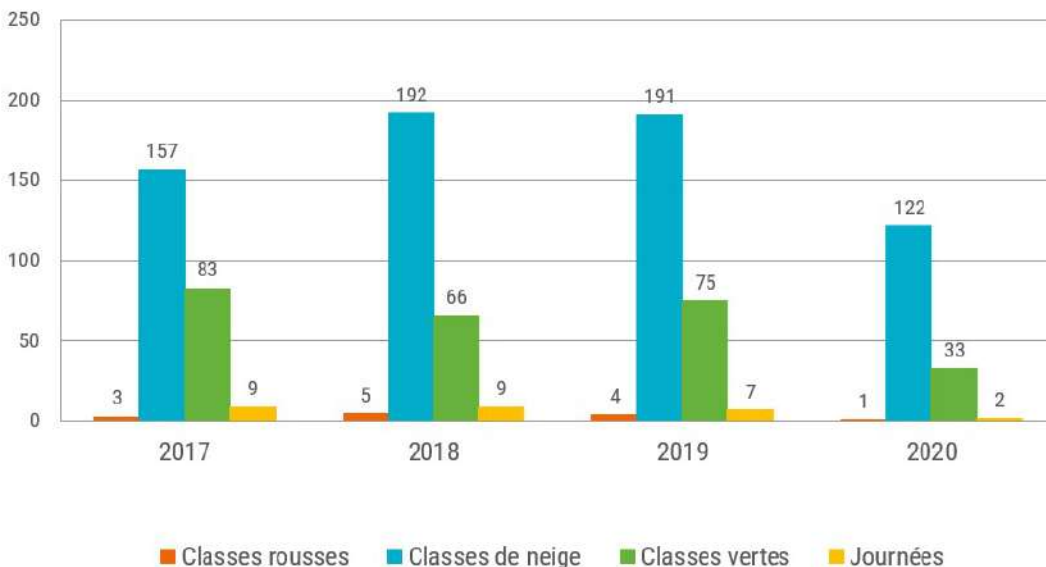
Haute-Savoie =
45% des demandes d'AuRA
 (53% en 2019)

En 2020, les demandes de proximité d'Auvergne-Rhône-Alpes sont en baisse (-76 demandes par rapport à 2019) soit une perte de 31% des demandes issues de notre Région. Les demandes issues de la Haute-Savoie sont les plus impactées. On comptabilise une diminution de 54 demandes dont 21 demandes scolaires, 13 demandes colonies de vacances et 20 demandes groupes famille/amis.

A noter, les départements de la Drôme, du Puy de Dôme et du Cantal ne comptabilisent aucune demande en 2020.

ZOOM SUR LES DEMANDES SCOLAIRES

SAISONNALITÉ DES SÉJOURS SCOLAIRES DEMANDÉS

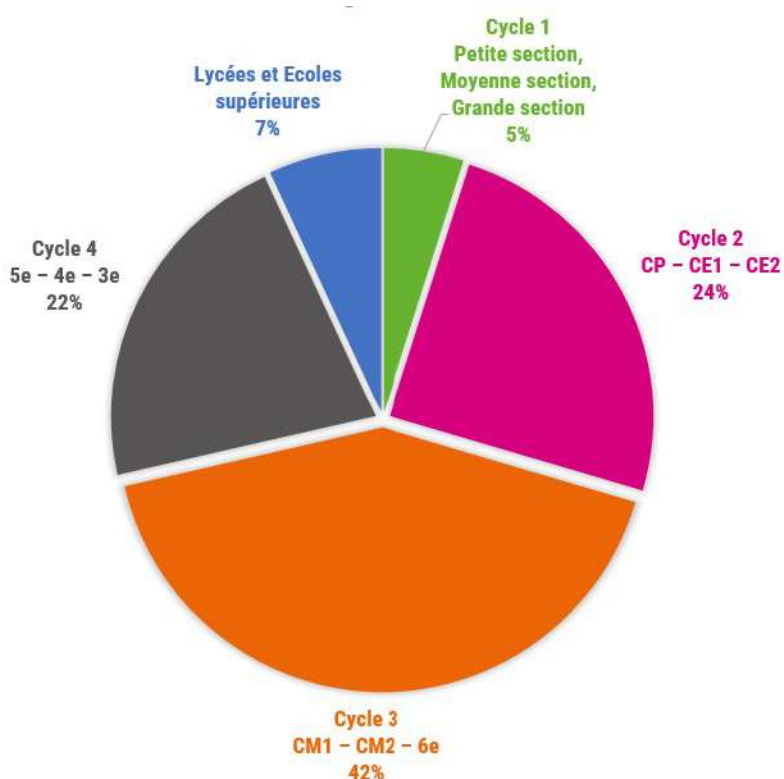


Les conséquences de la crise ont eu un impact net sur l'ensemble des demandes scolaires quelle que soit la saison :

-36% de classes de neige
-56% de classes vertes



DEMANDES SCOLAIRES PAR NIVEAU



Comme en 2019, les demandes de cycle 3 restent les plus nombreuses : 42% en 2020 et 36% en 2019.

La proportion des demandes de cycle 2 a légèrement augmenté par rapport à l'an dernier (24% en 2020 contre 19% en 2019).

Nous observons cependant un recul des demandes de cycles 4 et Lycées et Ecoles supérieures. Ces dernières représentaient respectivement 28% et 11% en 2019. En 2020, elles sont de 22% et 7%.

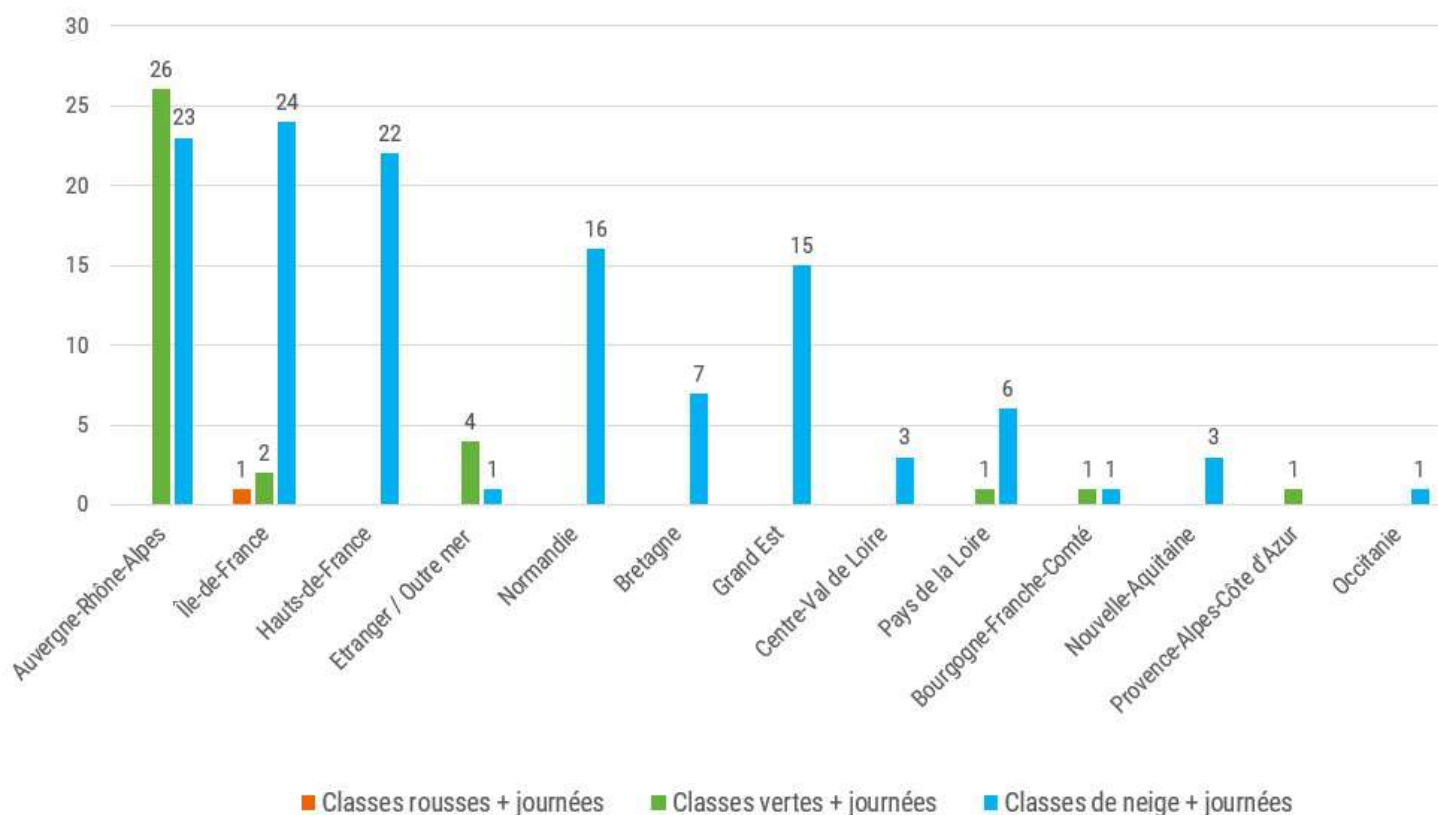
Les sollicitations pour des classes de maternelles se stabilisent et représentent 5% des demandes totales comme l'an dernier.

CHIFFRES CLÉS 2020

TOUTES DEMANDES

8

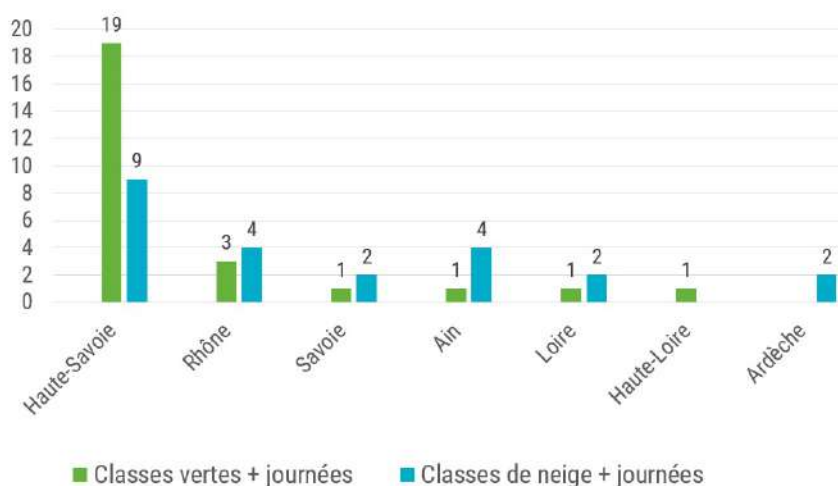
SAISONS & ORIGINES GÉOGRAPHIQUES DES DEMANDES SCOLAIRES



En 2020, les enseignants de AuRA ont sollicité notre service pour des projets de séjours classe de neige et classe verte dans une proportion presque similaire. (Alors qu'en 2019, les demandes en classes verte étaient largement majoritaires). Les enseignants des autres origines géographiques sont davantage attirés par des séjours en classe de neige sur notre territoire.

A noter, le net recul des demandes de l'Île de France (-20 demandes en classe de neige par rapport à 2019) et en provenance de l'étranger (5 demandes en 2020 contre 22 en 2019).

FOCUS SUR LES TYPES DE SÉJOURS SCOLAIRES EN RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



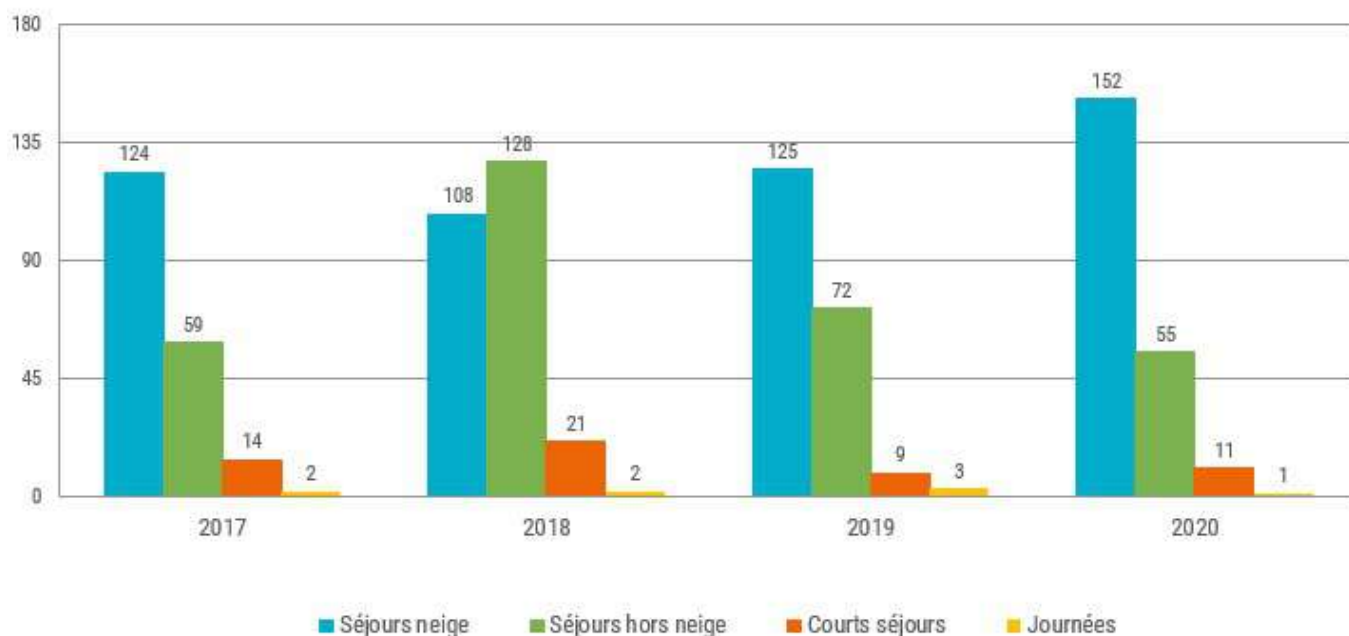
Parmi les 19 demandes classes vertes/journées formulées par des enseignants Haut-Savoyards, 8 sont en lien direct avec nos actions en partenariat avec la DSDEN74.

A noter, aucune demande issue des départements de l'Isère, de la Drôme, du Puy-de-Dôme et de l'Allier (10 demandes avaient été formulées en 2019 en provenance de ces 4 départements).

En 2020, nous avons cependant recensé 2 demandes en classe de neige de la part d'enseignants Ardéchois (aucune sollicitation en 2019 pour ce département).

ZOOM SUR LES DEMANDES COLONIES

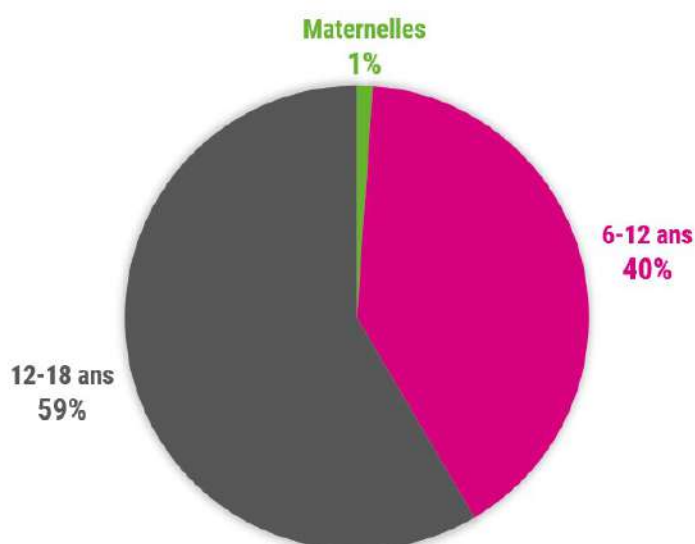
SAISONNALITÉ DES COLONIES DE VACANCES DEMANDÉS



Malgré la crise sanitaire, le nombre de demandes colos auprès de notre service n'a cessé d'augmenter pour les séjours neige depuis ces 3 dernières années (+ 40 %).

Nous constatons cependant un recul de 23% des demandes hors neige par rapport à 2019.

DEMANDES COLONIES DE VACANCES PAR CIBLE



Les proportions des cibles colonies de vacances sont similaires aux années précédentes. **Les ados de 12/18 ans restent les plus partants. (59%)**

On note toutefois une faible diminution des 6-12 ans (44% en 2019) et une faible augmentation des 12-18 ans (55% en 2019).

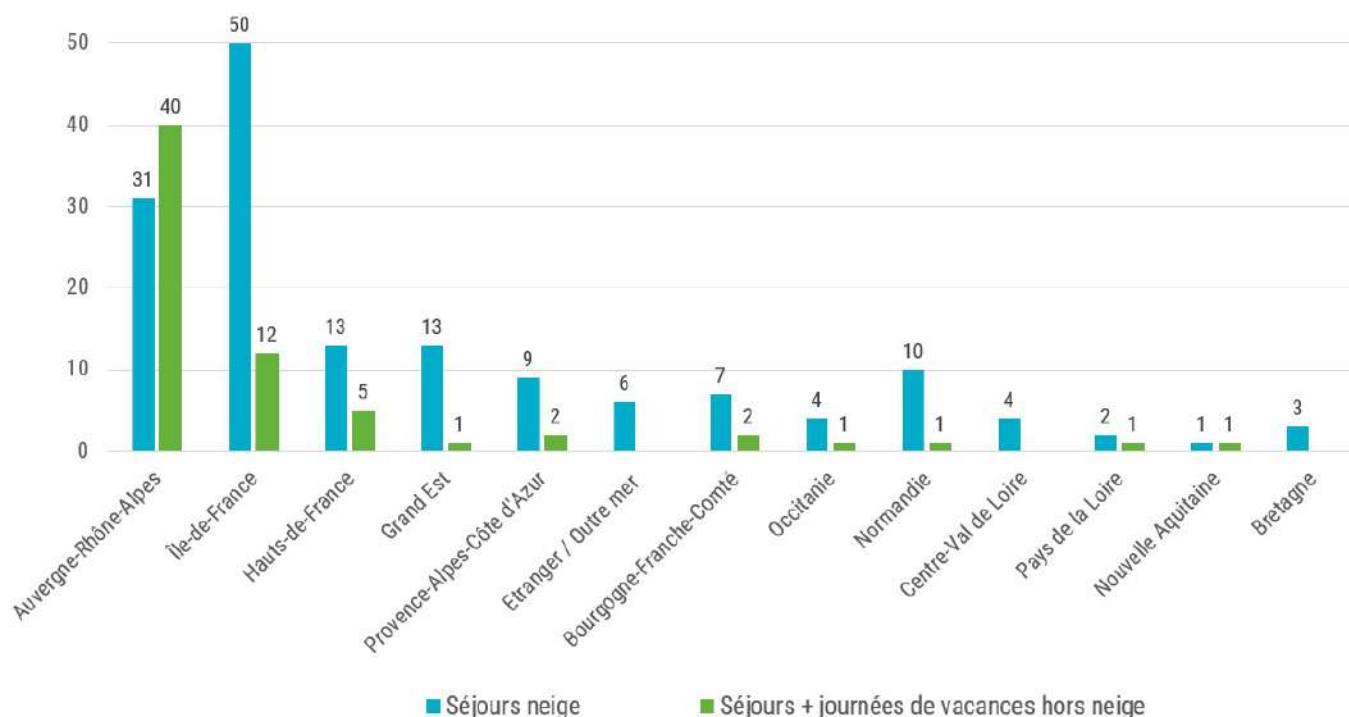
Les demandes formulées pour des enfants de moins de 6 ans représentent toujours une part minoritaire de 1%.

CHIFFRES CLÉS 2020

TOUTES DEMANDES

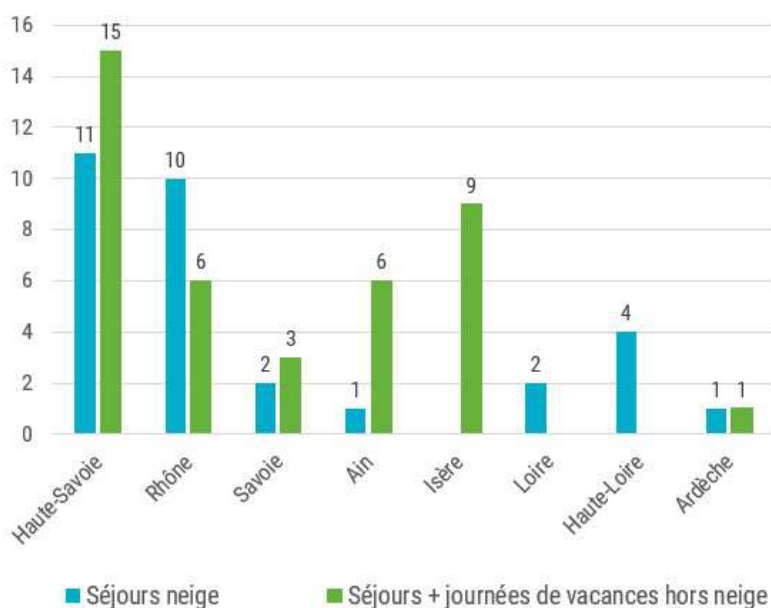
10

SAISONS & ORIGINES GÉOGRAPHIQUES DES DEMANDES COLONIES DE VACANCES



Comme l'an dernier, les séjours neige ont suscité plus de demandes d'Île de France que d'AuRA et les colonies d'été ont, une nouvelle fois, présenté un intérêt fort pour les locaux (malgré les autorisations de départs tardifs en cette période de crise sanitaire).

FOCUS SUR LES TYPES DE SÉJOURS COLONIES DE VACANCES EN RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



Comme l'an dernier, en AuRA ce sont les organisateurs et parents Haut-Savoyards qui nous ont le plus sollicités pour des demandes colonies de vacances (26 demandes au total / 39 en 2019).

Les demandes hors neige en provenance de l'Isère ont presque doublé par rapport à l'an dernier (9 demandes en 2020 contre 5 en 2019).

A noter, 2 demandes issues du département de l'Ardèche (1 séjour neige et 1 séjour hors neige) alors qu'aucune sollicitation n'avait été faite l'an dernier dans ce département.

LA CENTRALE DE DEMANDES DE SÉJOURS

**72 hébergements**adhérents à la centrale
(77 en 2019)

Répartition des adhérents :		Combe de Savoie	1
Autour du lac d'Annecy	1	Faucigny - Vallée de l'Arve	1
Albertville, Beaufortain, Val d'Arly	3	Maurienne	8
Chablais - Léman Vallée Verte	14	Pays du Lac d'Aiguebelette-Chartreuse	1
Chablais - Porte du Soleil	17	Pays Mont Blanc	8
Massif des Bauges	3	Tarentaise	4
Faucigny - Grand Massif	9	Bornes Aravis	2

LES DEMANDES DE LA CENTRALE EN 2020

**435 demandes****-151 demandes**

par rapport à 2019

Durée moyenne des
demandes de séjours**6,9 jours**

(6,3 en 2019)

Effectif moyen des
demandes de séjours**51 participants**

(50 en 2019)



Types de pension

64,5% PC (64% en 2019)**24,5% GL** (24% en 2019)**11 % DP** (12% en 2019)

RÉPARTITION DES DEMANDES DE LA CENTRALE EN 2020 (PAR TYPE DE SÉJOUR)

Séjours groupes
adultes,
famille/amis

88

Séjours
scolaires

148

Colonies de
vacances

199

435

Par rapport à 2019

-151 demandes de séjours**- 99 demandes scolaires****+ 9 demandes colos****- 61 demandes séjours groupes
familles/amis**

CHIFFRES CLÉS 2020

SITE INTERNET

ÉVOLUTION DU TRAFIC DU SITE



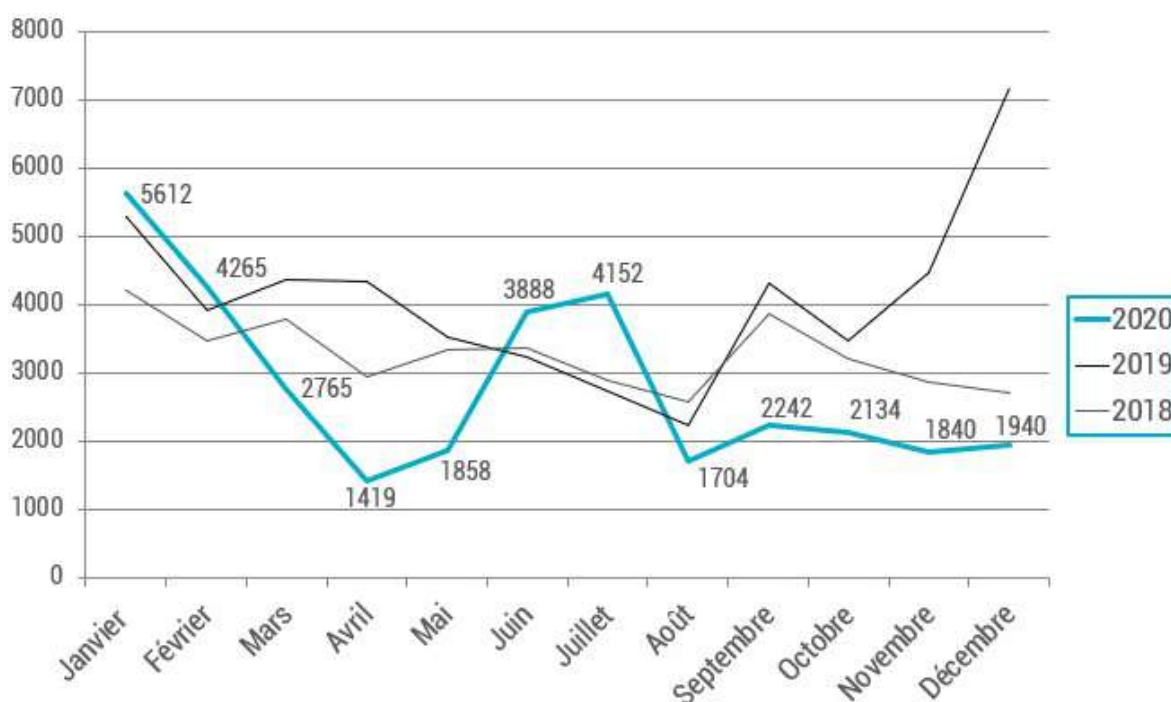
Effet COVID



-31% de visites

(par rapport à 2019)

ÉVOLUTION MENSUELLE DU TRAFIC



+25%
du trafic depuis 2018



134 visites
en moyenne/jour

2020 est une année sans précédent. L'annonce du confinement en mars 2020 avec l'annulation des séjours collectifs et la fermeture des centres de vacances a eu des conséquences importantes sur le trafic de notre site internet avec une **baisse de plus de 30% des visiteurs**.

Nous observons deux périodes principalement touchées par cette baisse : le printemps et l'automne, qui sont normalement des périodes de forte affluence sur le site.

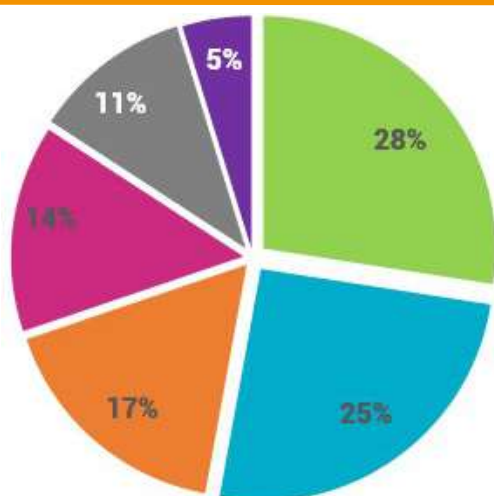
Mi-juin, l'**annonce de l'ouverture de colonies de vacances d'été** a généré un pic d'activité entre juin et juillet, au-delà des performances du site les années précédentes.

Malgré cette situation exceptionnelle, les actions de communication digitales engagées depuis plusieurs années du trafic continuent de profiter à la notoriété du site et de l'association. Nous poursuivrons en 2021 nos efforts pour que **Savoie Mont Blanc Juniors** soit une **porte d'entrée aux séjours collectifs en Savoie et en Haute-Savoie**.

CHIFFRES CLÉS 2020

SITE INTERNET

RÉPARTITION DU TRAFIC PAR TYPE DE CONTENUS



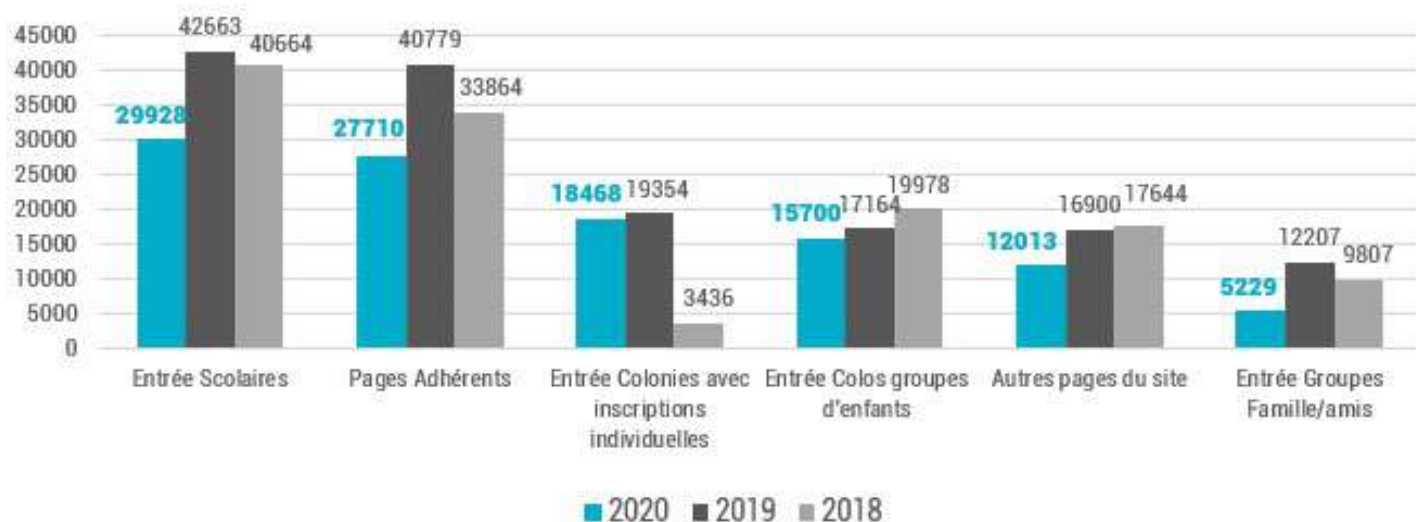
■ Entrée Scolaires
 ■ Pages Adhérents
 ■ Entrée Colonies avec inscriptions individuelles
 ■ Entrée Colos groupes d'enfants
 ■ Autres pages du site
 ■ Entrée Groupes Famille/amis

Le trafic du site se concentre à 84% sur les contenus des **cibles principales** (Enseignants et animateurs/directeurs d'ACM/Colonies de vacances) dont plus de la moitié visite les **fiches « adhérents »** et les **contenus scolaires**.

L'entrée **colos groupes** reste stable par rapport aux années précédentes avec **14% du trafic**. Afin d'augmenter la visibilité des offres de cette cible, des évolutions vont être apportées au site internet. L'entrée **colonie de vacances avec inscriptions individuelles** gagne 4% du trafic en passant de 13% en 2019 à **17%** en 2020. Cette hausse s'explique par un pic de fréquentation du site en juin & juillet à l'annonce du déconfinement.

L'entrée « **Groupe Famille/amis** » a été supprimée des entrées principales du site et représente désormais **5% du trafic** (contre 8 en 2019). Les pages « **infos du réseau** » et **autres pages** comptent **11% du trafic**. Elles correspondent principalement aux contenus liés à l'association.

ÉVOLUTION DU TRAFIC PAR CIBLES DEPUIS 2018



La baisse du trafic en 2020 par rapport à 2019 s'observe dans toutes les entrées du site :

- L'entrée **Scolaires** et les **pages Adhérents** sont les plus impactés par cette baisse (-30% de pages visitées entre 2019 et 2020).
- L'entrée **colos groupes d'enfants** (-13%) et l'entrée **colos avec inscriptions individuelle** (-4%) ont été moins touchées par cette baisse. L'ouverture des séjours collectifs pendant l'été

2020 a généré une augmentation du trafic pendant cette période. Les séjours colonies de vacances avec inscriptions individuelles ont même bénéficié d'une **augmentation de 5 000 pages vues en 2020**.

- L'entrée **Groupes Famille/amis** est également en perte de trafic. Cette baisse (-57%) est principalement due à la perte de visibilité sur le site car elle ne fait plus partie des entrées principales.

CHIFFRES CLÉS 2020

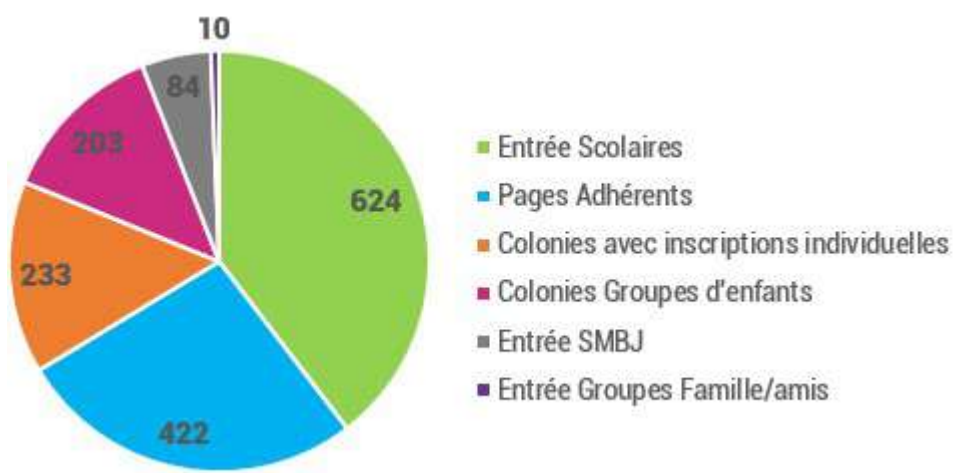
SITE INTERNET

NOMBRE DE PAGES TOTAL DU SITE



www.savoie-mont-blanc-juniors.com

= 1 576 pages



Le site comptabilise 1 576 pages dédiées aux contenus spécifiques de nos cibles : les scolaires (40%), les pages « adhérents » (27%), les colos Individuelles (15%), les séjours groupes (13%).

On observe une corrélation entre le nombre de pages par cible référencé et la proportion de trafic (voir graphique p.12).

TOP 10 DES OFFRES CLÉS EN MAIN « SCOLAIRES » LES PLUS VUES

Le nombre de pages dédiées aux offres de séjours et de journées scolaires dans l'entrée « Scolaires » est de **211 pages (150 séjours et 61 journées)** soit 34% du nombre total de pages de cette entrée.

L'ensemble des séjours scolaires a comptabilisé **5 846 vues**. Les 10 offres ayant comptabilisé le plus de vues sont tous des **séjours hiver** :

<i>Toute la montagne en hiver</i>	<i>293 vues</i>
<i>Classe de neige 5 séances de ski</i>	<i>194 vues</i>
<i>Ski alpin à Thônes</i>	<i>100 vues</i>
<i>Classe de neige et ski alpin en Haute-Maurienne</i>	<i>157 vues</i>
<i>Classe de ski nordique en Haute-Maurienne</i>	<i>143 vues</i>
<i>Classe de neige Ski montagne</i>	<i>141 vues</i>
<i>Classe de neige à Courchevel</i>	<i>127 vues</i>
<i>Classe de découverte hiver 5 jours</i>	<i>114 vues</i>
<i>J'ai appris à skier au Reposoir</i>	<i>112 vues</i>



CHIFFRES CLÉS 2020

SITE INTERNET

TOP 10 DES OFFRES CLÉ EN MAIN « SÉJOURS VACANCES GROUPES ENFANTS » LES PLUS VUES

Le nombre de pages dédiées aux offres de **séjours et de journées clé en main** dans l'entrée « **Séjours Vacances Groupes Enfants** » est de **79 pages** soit 39% du nombre total de pages de cette entrée.

En 2020, les **séjours et journées de cette entrée ont comptabilisé 3 977 vues**. Les 10 offres ayant comptabilisé le plus de vues sont des **séjours été ou hiver** :

<i>Lac et montagne</i>	<i>320 vues</i>
<i>Séjour plein Ski</i>	<i>303 vues</i>
<i>Lac et montagne pour les ados</i>	<i>299 vues</i>
<i>Séjour multi-loisirs été en Vanoise</i>	<i>252 vues</i>
<i>Plein ski en Haute-Savoie</i>	<i>224 vues</i>
<i>Mon premier mini camp trappeur</i>	<i>206 vues</i>
<i>A la découverte de la montagne</i>	<i>193 vues</i>
<i>Gliss Attitude</i>	<i>187 vues</i>
<i>Mini séjour poney</i>	<i>179 vues</i>
<i>Détente et découvertes</i>	<i>161 vues</i>



TOP 10 DES SÉJOURS « COLOS INDIVIDUELLES » LES PLUS VUS

Les offres de **séjours « Colos Individuelle »** représentent **136 pages** soit 58% du nombre total de pages de cette entrée.

Les **séjours colos de cette entrée ont comptabilisé 8 465 vues**. Ils s'adressent spécifiquement aux parents et aux CSE. Les 10 séjours ayant comptabilisé le plus de vues sont les suivants. Il s'agit uniquement de **colonies de vacances d'été** :

<i>Colo multi-activités</i>	<i>564 vues</i>
<i>Kid Cross initiation moto cross multi activités</i>	<i>525 vues</i>
<i>Colo entre lac et montagne</i>	<i>477 vues</i>
<i>La colo des 6-12</i>	<i>419 vues</i>
<i>Ma première colo</i>	<i>398 vues</i>
<i>Le petit trappeur</i>	<i>338 vues</i>
<i>Colo des animaux</i>	<i>324 vues</i>
<i>De refuges en bivouacs</i>	<i>307 vues</i>
<i>Alpes Trappeur</i>	<i>306 vues</i>
<i>Activités multiples en montagne</i>	<i>242 vues</i>



CHIFFRES CLÉS 2020

SITE INTERNET

COMPOTEMENTS DES INTERNAUTES



54,57 %

Taux moyen
de rebond

Le taux de rebond correspond au nombre de personnes qui rentre dans le site et en ressort sans avoir consulté d'autres pages du site.

En 2020, le taux de rebond a baissé (il passe de 60,4% à 54,5%).

02:57

Durée moyenne des visites
en minutes



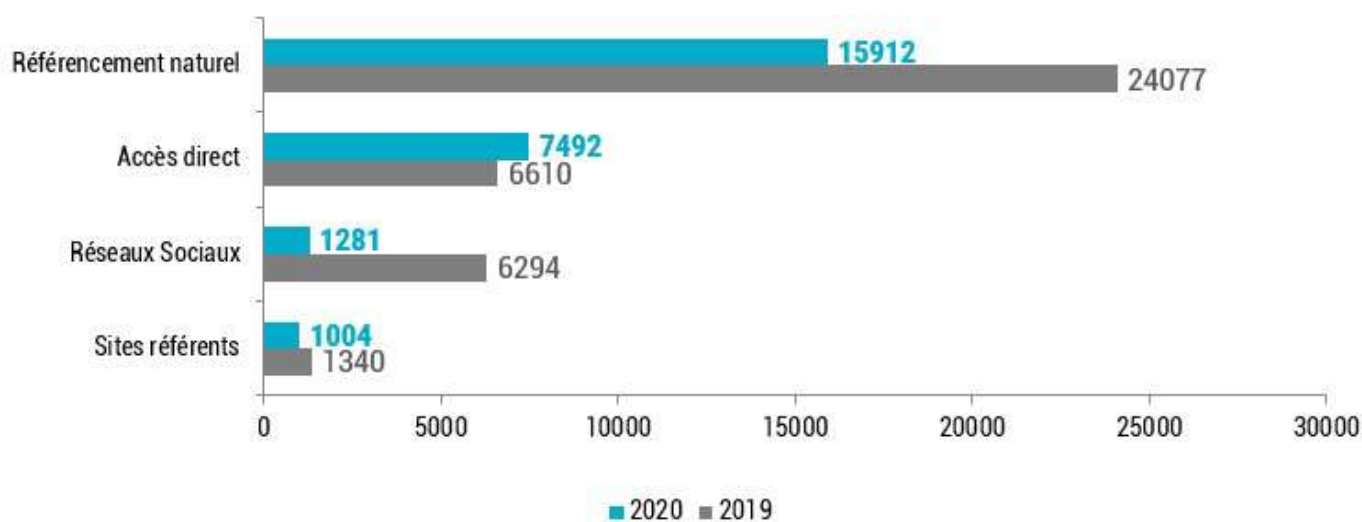
Mais **6:31**

hors taux de rebond*

Le temps passé sur notre site lors d'une visite reste stable en 2020.

Si l'on considère le temps passé par un internaute hors taux de rebond, alors le temps de navigation sur le site a plus que doublé.

ÉVOLUTION DES CANAUX DE TRAFIC



Le référencement naturel est la source de trafic la plus importante malgré la baisse de fréquentation du site, soit 63% du trafic (contre 62% en 2019).

Le référencement naturel garanti à notre site un positionnement dans les résultats de recherche des internautes. Notre choix de travailler sur des contenus pour optimiser ce positionnement assure une visibilité du site sur de nombreux mots clés.

La part des **accès directs** a évolué en 2020. Elle représente 29% du trafic contre 16% en 2019. Les origines de ce canal sont multiples. L'augmentation de ces accès directs s'est concentrée sur la période

estivale notamment sur l'entrée colonies de vacances. Elle peut, entre autre, être attribuée à des liens rattachés aux campagnes de Newsletters.

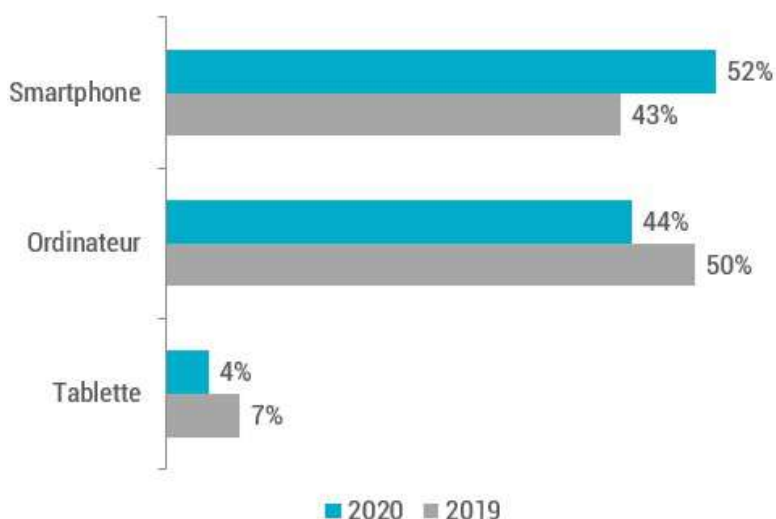
L'origine du trafic liée aux **réseaux sociaux** passe de 16% en 2019 à 5% en 2020. Cet écart est dû à une augmentation inexpliquée du trafic lié à Facebook en décembre 2019.

Les **sites référents** génèrent 3% du trafic (comme en 2019). Les deux principaux sites sont **generation.montagne.com** et **groupe.savoie-mont-blanc.com**

CHIFFRES CLÉS 2020

SITE INTERNET

EVOLUTION DES USAGES ET EXPÉRIENCE UTILISATEURS

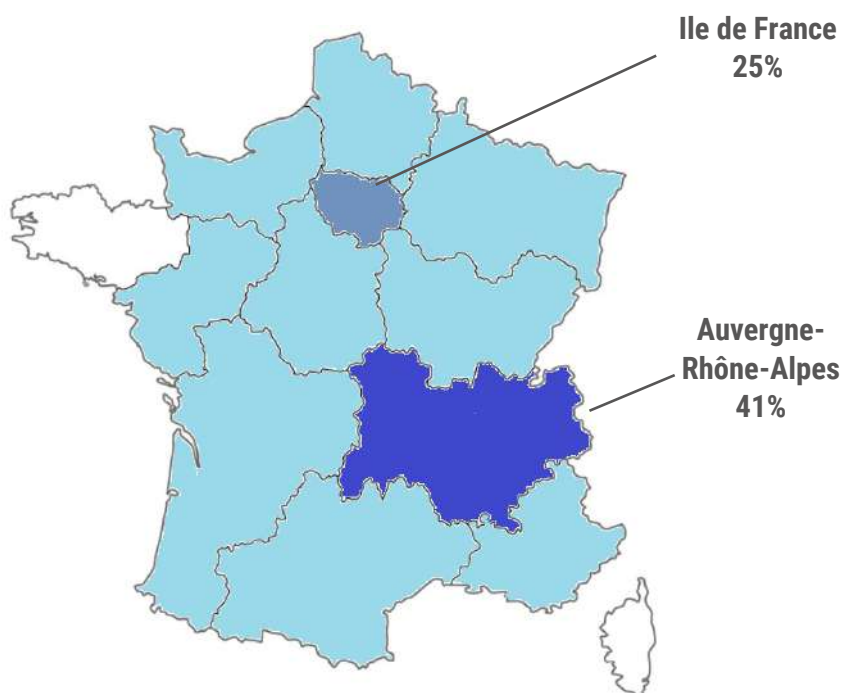


2020 marque un tournant dans les usages des internautes sur notre site. La part des visiteurs utilisant un smartphone a dépassé la part des usagers sur ordinateurs.

La navigation sur smartphone représente désormais plus d'un internaute sur deux !

Afin d'améliorer **l'expérience utilisateurs** de nos visiteurs, un travail sur **le poids des pages du site** est en cours. De plus, la notion de **parcours clients** (différentes étapes durant la navigation), selon les types de cibles va être redéfini pour **optimiser les objectifs de conversion de chacune des pages du site**.

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES VISITEURS



France : 90 %

Etranger : 10 %

66 % des visiteurs proviennent des deux bassins principaux de clientèles : la Région Auvergne-Rhône-Alpes et l'Île de France. **Il représentent 66% du trafic global en 2020 (contre 60% en 2019).**

En nombre de visiteurs, ce sont les deux bassins les

moins impactés par la perte de trafic. **Ils perdent respectivement 20% et 25% de visites contre 43% pour l'ensemble des autres régions de France.**

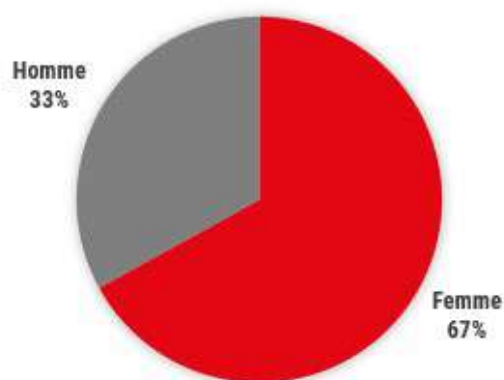
Ces deux mêmes bassins génèrent 57 % de demandes de séjours en 2020.

CHIFFRES CLÉS 2020

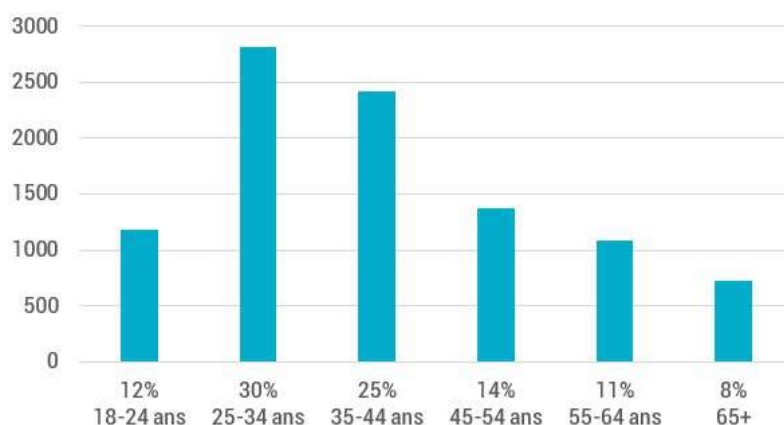
SITE INTERNET

PROFIL DES VISITEURS

Profil par sexe



Profil par âge



RÉFÉRENCIEMENT- MOTS CLÉS OU EXPRESSIONS « LONGUE TRAINE »

L'outil « Search Console » nous permet d'analyser notre présence et notre positionnement dans les résultats de Google et notamment d'identifier les mots clés utilisés par les internautes.

Le positionnement d'un site correspond à la place qu'il occupe dans la liste de résultat du moteur de recherche. La **position 1** correspond ainsi au **1er site proposé lors de la recherche de l'internaute**. Chaque page de résultats comptabilise 10 résultats.

Les mots clés sont également une source d'information très utile pour **l'optimisation ou la création de pages permettant de se positionner sur des contenus spécifiques**.



15 expressions clés ayant situé www.savoie-mont-blanc-juniors de la position 1 à 1,8 :

<i>dossier pédagogique montagne</i>	<i>1</i>	<i>voyage scolaire classe de neige</i>	<i>1,4</i>
<i>colonie ski enfants</i>	<i>1</i>	<i>séjour classe maternelle montagne</i>	<i>1.4</i>
<i>ski classe de neige</i>	<i>1.1</i>	<i>station scolaire</i>	<i>1.5</i>
<i>classe de neige en savoie</i>	<i>1.1</i>	<i>colonie vacances haute savoie</i>	<i>1.6</i>
<i>sortie scolaire haute savoie</i>	<i>1.2</i>	<i>colonie savoie</i>	<i>1.6</i>
<i>se de neige savoie</i>	<i>1.2</i>	<i>colonie de vacances 2020 haute savoie</i>	<i>1.7</i>
<i>sejour scolaire ski</i>	<i>1.3</i>	<i>voyages scolaires haute savoie</i>	<i>1.8</i>
<i>classe de neige haute savoie</i>	<i>1.3</i>		

CHIFFRES CLÉS 2020

SITE INTERNET

RÉFÉRENCEMENT - MOTS CLÉS OU EXPRESSIONS « LONGUE TRAINE »



15 expressions clés ayant généré le fort taux de clic :

<i>savoie mont blanc juniors</i>	1134	<i>classe rousse</i>	47
<i>colonie de vacances haute savoie</i>	142	<i>voyage scolaire en haute savoie</i>	40
<i>classe de neige</i>	95	<i>colonie savoie</i>	30
<i>voyage scolaire haute savoie</i>	71	<i>classe verte</i>	30
<i>colonie haute savoie</i>	65	<i>classe de neige alpes</i>	25
<i>colonie de vacances savoie</i>	61	<i>colonie ski ado</i>	25
<i>colonie ski</i>	58	<i>Classe bleue</i>	21
<i>colo ski</i>	48		



CHIFFRES CLÉS 2020

SITE INTERNET

CONVERSION DU FORMULAIRE DE DEMANDES DE SÉJOURS



CONFIEZ-NOUS VOTRE
RECHERCHE D'HÉBERGEMENT



38% des internautes

arrivant sur la page du formulaire
valident leurs demandes
de séjours en ligne.

Le formulaire de demande de séjours situé sur toutes les pages du site internet a généré **435 demandes de séjours** (sur 465 demandes au total) **soit une baisse de 20% des demandes** par rapport à 2019.

Le trafic généré sur cette page **perd 29% de visiteurs**.

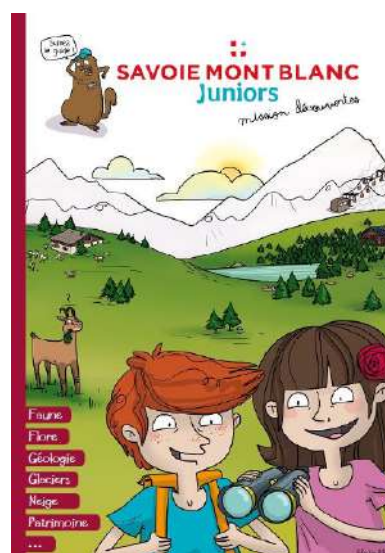
Le taux de conversion du formulaire reste stable. On observe une petite hausse de 4 points avec **38% de conversion** contre 34% en 2019.

CONVERSION DU FORMULAIRE DE COMMANDE D'OUTILS PÉDAGOGIQUES



Formulaire de commande
d'outils pédagogiques

**Taux de conversion du formulaire
en ligne = 47%**



Le nombre de vues du formulaire de commande d'outils pédagogiques sur le site internet a très fortement baissé en 2020 avec **294 visites** (contre 1 039 visites en 2019) soit -71% de trafic..

En revanche on observe que le nombre de commandes de livrets pédagogiques connaît une baisse plus relative de 32%.

Le taux de conversion du formulaire a donc évolué en 2020 avec **47% de concrétisation des visites par une commande** (contre 20% en 2019).



138 commandes en ligne
(203 en 2019)

CHIFFRES CLÉS 2020

PAGE FACEBOOK

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SAVOIEMONTBLANCJUNIORS](https://www.facebook.com/SAVOIEMONTBLANCJUNIORS)

La page Facebook de Savoie Mont Blanc Juniors ciblent enseignants et animateurs en Accueil Collectifs de Mineurs. L'ensemble des contenus publiés leur sont dédiés.

Les informations relatives aux colonies de vacances avec inscriptions individuelles ne font actuellement pas partie de la stratégie éditoriale de ce support. Cette cible est cependant ciblée sur certains actions via notre partenariat avec l'Agence Savoie Mont Blanc.



32
publications



120 000
vues



10 948
interactions



285 likes



311 abonnés

ZOOM SUR LES PUBLICATIONS LES PLUS VUES EN 2020

1

Info organisateurs de colonies de vacances



26 700 couvertures
1 400 interactions

2

Jeu-Concours Les éco-Juniors



21 300 couvertures
550 interactions

3

L'heure de l'été a sonné



12 800 couvertures
600 interactions

CAMPAGNES DE PUBLICITÉ

8 publications ont été boostées pour atteindre une audience ciblée grâce aux fonctionnalités de micro-ciblage proposées par la plateforme.

La publicité permet d'atteindre précisément notre public cible et de développer le nombre d'abonné à notre page.



NOTES



NOTES



SAVOIE MONT BLANC Juniors



20 avenue du Parmelan

74000 ANNECY



04 50 45 69 54



contact@smbjuniors.com



www.savoie-mont-blanc-juniors.com

L'association Savoie Mont Blanc Juniors est soutenue par le Conseil
Savoie Mont Blanc

CONSEIL
SAVOIE MONT BLANC

