

RAPPORT MORAL

Voici l'heure du bilan d'une année très particulière.

Une année d'activité réduite à néant ou presque pour nos adhérents ; les Accueils Collectifs de Mineurs comme les Classes de Découvertes étant interdits jusqu'à nouvel ordre, les acteurs sont, à chaque période, suspendus à l'annonce de la levée ou non de ces interdictions.

Le thème de cette année aura été programmer – déprogrammer, faire – défaire, attendre et toujours... tenter de garder le moral.

Depuis un an, **notre association s'est efforcée de poursuivre ses missions** et l'application de son plan d'actions, même si ses activités ont été également perturbées avec la baisse de sollicitations de la centrale de demande de séjours, la mise en place du télétravail pour l'équipe...



Violaine Villette, Présidente SMBJ

Cette période aura néanmoins permis d'avancer sur des dossiers de fond : les **qualifications ses contenus des prestations et des offres des adhérents sur Apidae et sur le site internet, l'actualisation et la réédition du livret pédagogique Mission découvertes,**...

Des opérations de promotion ont été renouvelées ou nouvellement lancées telles que « Club 9-une montagne d'avantages pour les 9 ans », le « Concours des écoles en Savoie Mont Blanc », le jeu-concours « Les Éco-juniors : une ressource pour la montagne »... La situation n'a toujours pas permis de réaliser certains volets de ces actions (reportages vidéos, réalisation des séjours...), néanmoins cela aura permis de poursuivre la connaissance de nos services au travers des outils de communication mis en œuvre et donc de contribuer à la notoriété de notre association et de notre destination.

Dans ce contexte si particulier **nous avons conçu un document de réassurance 4 saisons** destiné à communiquer auprès des groupes d'enfants/ados sur nos activités et sur notre adaptation aux protocoles sanitaires. Ce document est utilisable par tous nos adhérents et les acteurs concernés par l'accueil des mineurs.

Des actions de formations ont été menées, dont **2 nouvelles sessions de la formation commercialisation** menée en partenariat avec Innovation & Développement Tourisme, ainsi que la définition de nouveaux temps d'échanges et de mobilisation des animateurs et directeurs en ACM autour des projets de séjours en montagne avec le collectif savoyard.

Nous avons lancé plusieurs « gros chantiers » avec l'ASMB comme l'étude de la fréquentation des centres de vacances sur notre territoire ou encore le travail sur la définition de l'Excellence des centres de vacances. **Nous sommes toujours aux côtés de la Région et du Comité Régional du Tourisme qui poursuivent leur mobilisation pour soutenir notre secteur.** Notre accompagnement s'est déployé sur la promotion et l'information du dispositif régional d'accès à la montagne. Nous apportons régulièrement notre expertise au sein de Génération Montagne avec la mise en place cette année de communiqués de presse.

Notre mission d'accompagnement de nos adhérents, des structures et des acteurs travaillant avec les groupes d'enfants a pris tout son sens. **Outre notre rôle d'informations renforcé via l'espace ressources des adhérents, et de formation nous avons été particulièrement proactifs en terme de lobbying.**

Nous avons été très sollicités, avons tenté de répondre aux interrogations, de se faire le relai des mesures prises à différents niveaux : départemental, régional ou national.

...RAPPORT MORAL

Au travers de la presse et en s'adressant directement aux élus et leurs conseillers, **nous nous sommes positionnés en interlocuteurs privilégiés pour porter la voix de nos activités**, des difficultés rencontrées et de nos besoins sur les départements de la Savoie et de la Haute-Savoie, et cela n'est pas terminé. **La force de notre réseau a eu de la résonance jusqu'au gouvernement.**

En mars 2020, nous ne pensions pas que nous en « prenions » pour un an et même 15 mois... L'idée directrice désormais est d'identifier les grosses difficultés de notre secteur et **ne laisser aucun acteur en chemin** puis bien sûr, préparer « l'après », que nous avons déjà envie de dater au mois de septembre 2021 !

Aujourd'hui, nous continuons à déployer le plan d'actions 2020-2022 de l'association. Plusieurs axes restent prioritaires : accompagner au mieux le réseau dans ce contexte, **poursuivre notre représentativité, étoffer l'équipe** pour pouvoir répondre à toutes les sollicitations, **développer le nombre d'adhérents, communiquer sur l'attractivité de notre destination**, poursuivre nos partenariats notamment avec l'Agence Savoie Mont Blanc...

A suivre...

Violaine VILLETTE, Présidente