



Chiffres clés 2021

Assemblée Générale - 17 mai 2022



SOMMAIRE

TOUTES LES DEMANDES DE SÉJOURS ET JOURNÉES	3
ACTIVITÉ DE LA CENTRALE DE DEMANDES DE SÉJOURS	11
FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET	12
FRÉQUENTATION DES RESEAUX SOCIAUX	27
CAMPAGNES D'EMAILING	29



OVAL

TOUTES LES DEMANDES DE SÉJOURS ET JOURNÉES

Notre service gratuit de mise en relation entre nos cibles principales (enseignants et responsables de structures jeunesse) et nos adhérents, leur facilite la recherche d'hébergements et d'activités pour leur séjour collectif ou leur sortie éducative en Savoie Mont Blanc.

Nous accompagnons également des parents à la recherche de colos individuelles pour leur(s) enfant(s) et facilitons la recherche aux groupes adultes/famille pour l'organisation d'évènements, notamment les week-ends.



Dans ces chiffres clés, nous analysons les **550 demandes de séjours et journées** qui ont été traitées en 2021 :

- **Via la centrale de demandes de séjours** : entrées par le formulaire de demandes du site internet ou directement auprès du service. La mise en relation se fait auprès des hébergements adhérents qui souscrivent à ce service optionnel proposé par SMBJ.
- **Via la mise en relation directe des séjours et journées** : demandes spécifiques, demandes pour un organisme en particulier, demandes pour des sorties à la journée.

Répartition des 550 demandes :

86.5 %

issues de la centrale de
demande de séjours soit
476 demandes

13.5 %

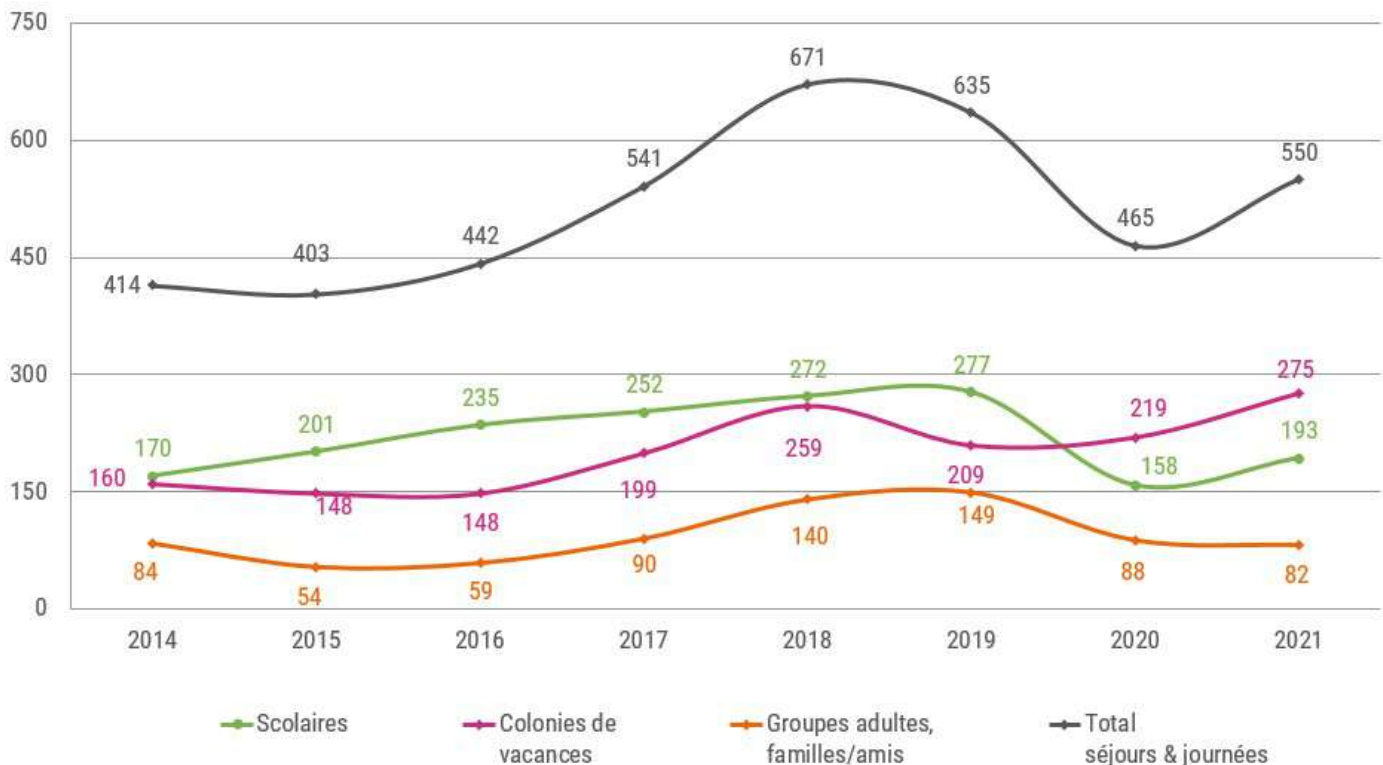
issues des mises en
relations directes soit
74 demandes

CHIFFRES CLÉS 2021

TOUTES DEMANDES

4

EVOLUTION DES DEMANDES TOUTES ACTIONS CONFONDUES, PAR TYPE ET PAR CIBLE



550 demandes de séjours/sorties en 2021

+56 demandes Colos par rapport à 2020

(demandes Groupes d'enfants et Colonies de vacances avec inscriptions individuelles)

+35 demandes Scolaires par rapport à 2020

- 6 demandes Groupes Familles/amis par rapport à 2020

En 2021, le nombre de demandes traitées par l'équipe se rapproche des années qui précèdent la pandémie.

Les cibles scolaires et colo comptabilisent une **nette évolution du nombre de demandes de séjours et journées** par rapport à l'année précédente touchée de plein fouet par la crise sanitaire : **468 demandes formulées pour ces deux cibles** contre 377 en 2020.

Nous comptabilisons 44 demandes de colo avec inscriptions individuelles en 2021 (19 demandes en 2020). Les offres de séjours étaient en ligne sur notre site internet, et pourtant nous avons ressenti, comme l'an dernier, le besoin des parents d'être accompagnés et rassurés dans leurs démarches en ce contexte de pandémie.

Les demandes groupes adultes, familles/amis se sont stabilisées.

Par rapport à 2020 :

+25% de demandes colonies de vacances

+22% de demandes scolaires

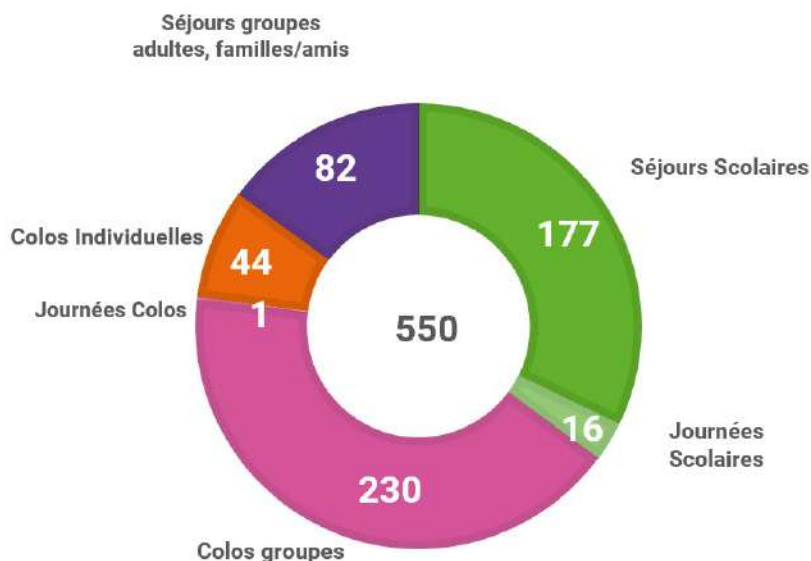
+18% toutes demandes confondues

CHIFFRES CLÉS 2021

TOUTES DEMANDES

5

RÉPARTITION DES DEMANDES PAR TYPOLOGIE



La proportion des demandes scolaires et colonies de vacances = 85% (81% en 2020)

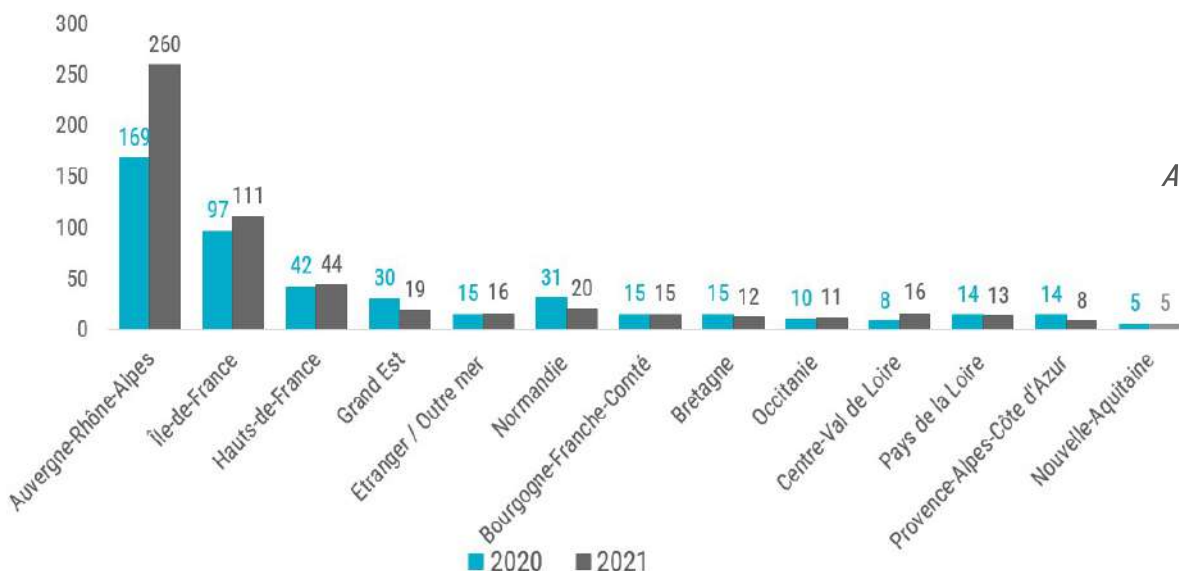
Notre service de mise en relation s'est davantage porté sur notre cœur de cible.

Les demandes scolaires (séjours et journées) représentent 35% du nombre de demandes totales (contre 34% en 2020).

Les demandes colonies de vacances rassemblent 50% des demandes du service (contre 47% en 2020).

En 2021, les demandes groupes adultes/ familles/ amis représentent une part moins importante qu'en 2020 avec 15% des demandes totales (contre 19% en 2020).

ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES DEMANDES



**En 2021
Auvergne-Rhône-Alpes (AuRA)
+ Ile de France
+ Hauts de France
= 75%
des demandes de séjours et journées
(66% en 2020)**

Ce graphique démontre l'augmentation significative (+54%) du nombre de demandes formulées en AuRA depuis 2020. On retrouve globalement les tendances d'avant covid, excepté pour l'étranger (15 en 2021, 14 en 2020 contre 41 en 2019), la Bretagne et la Bourgogne-Franche-Comté.

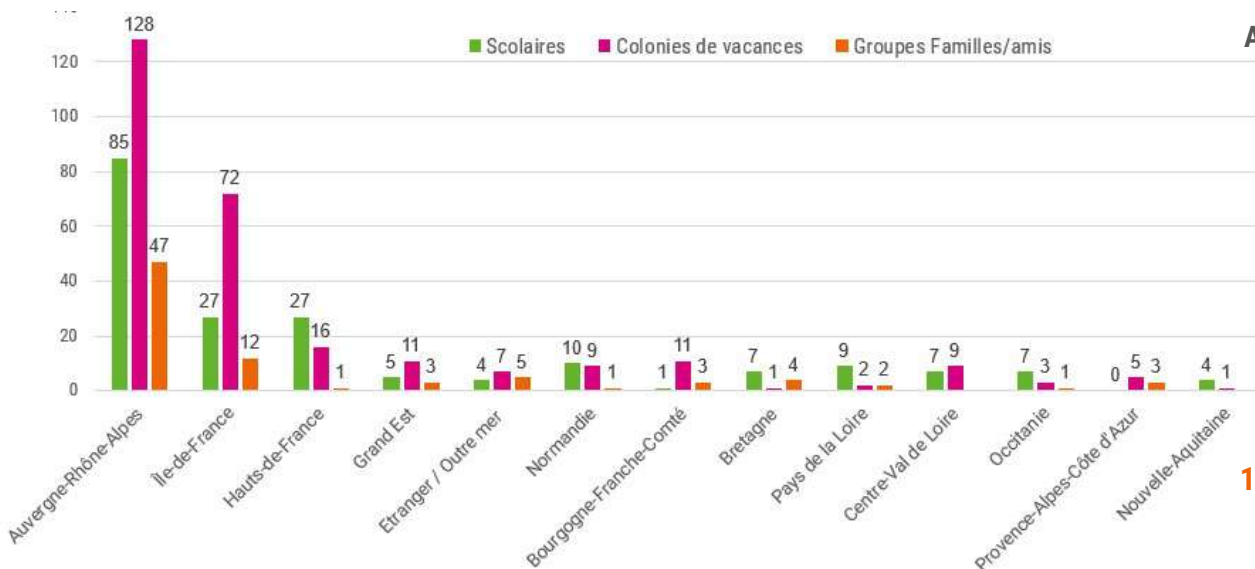
Le nombre de demandes (toutes cibles confondues) issues d'Ile-de-France, formulées en 2020, est similaire à l'année précédente (111 contre 97). On souligne une stabilisation dans cette région des demandes scolaires (27 pour les 2 années) et une légère hausse des demandes colonies de vacances (+10).

CHIFFRES CLÉS 2021

TOUTES DEMANDES

6

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES DEMANDES PAR CIBLE



Auvergne-Rhône-Alpes =
47% des demandes
totales
(36% en 2020)

Cette région
concentre :
33% de scolaires
(29 % en 2020)

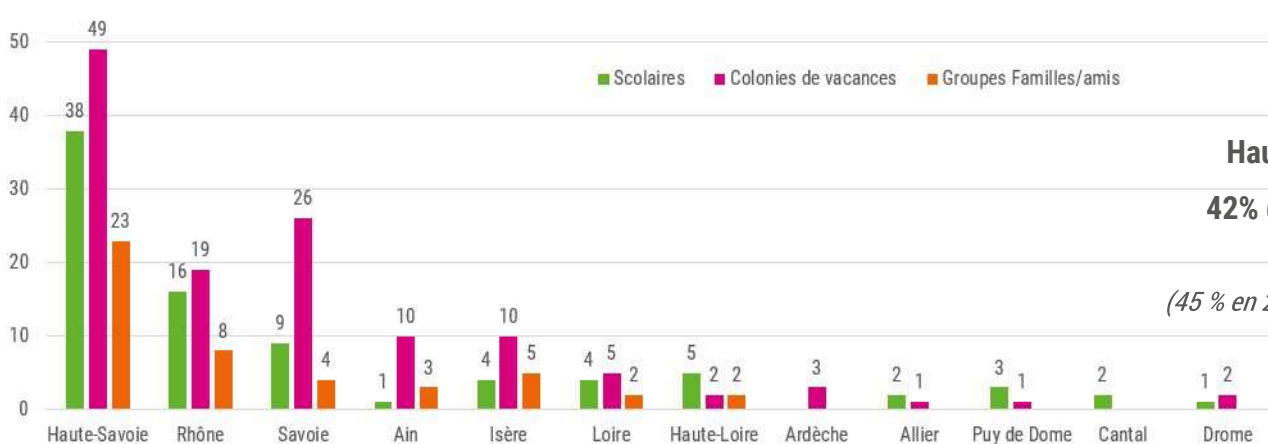
49% de colonies de
vacances
(42 % en 2020)

18% de groupes adultes
(29 % en 2020)

La Région AuRA a concentré 260 demandes : 85 ont été formulées pour des projets scolaires et 128 pour des départs en colo (dont 37 demandes de colo individuelles).

Cette région a **concentré 91 demandes de séjours/journées en + par rapport à 2020** (57 demandes de colonies de vacances et 36 demandes scolaires).

FOCUS SUR LES DEMANDES D'Auvergne-Rhône-Alpes PAR CIBLE



Haute-Savoie =
42% des demandes
d'AuRA
(45 % en 2020 et 53% en 2019)

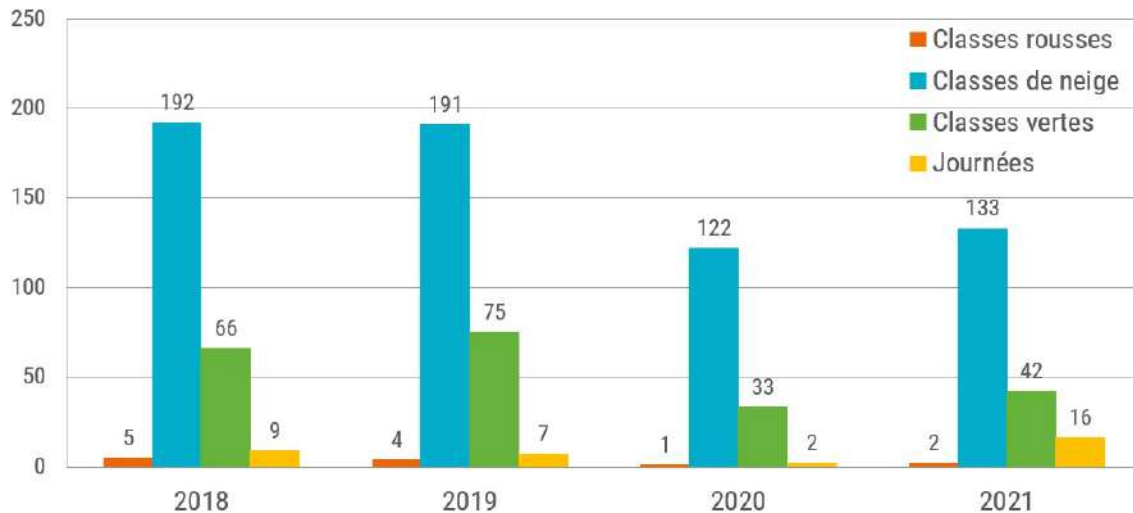
En 2021, les demandes de proximité sont en hausse (+ 91 demandes par rapport à 2020 - dû aux colos individuelles principalement) soit une augmentation de 54% des demandes toutes cibles confondues issues de notre région.

A noter également un nette augmentation du nombre de demandes colo en provenance de la Savoie (26 demandes contre 5 en 2020).

Des projets ont été issus des 12 départements d'AuRA, contrairement à l'an dernier au cours duquel aucun projet n'avait été comptabilisé pour la Drôme, le Puy de Dôme et le Cantal.

ZOOM SUR LES DEMANDES SCOLAIRES

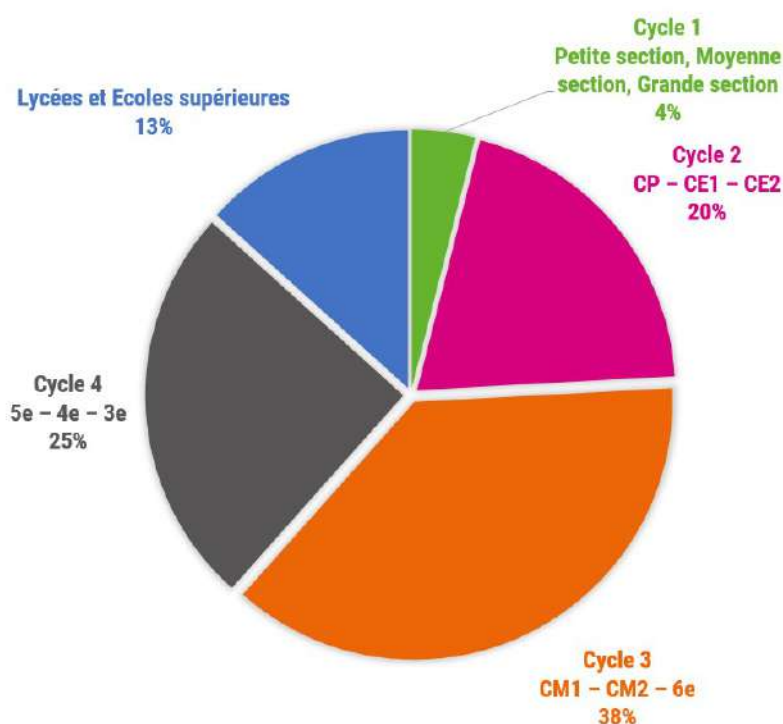
SAISONNALITÉ DES SÉJOURS SCOLAIRES DEMANDÉS



Comme en 2020, les conséquences de la crise ont un impact net sur l'ensemble des demandes scolaires quelle que soit la saison. A noter cependant, la nette augmentation du nombre de sollicitations pour des sorties journées à la suite de la « fenêtre » autorisée en fin d'année scolaire 2021.

Quand bien même les enseignants sont restés frileux dans leurs projets en cette période d'épidémie, le nombre de demandes pour des classes vertes et classes de neige a tout de même légèrement augmenté par rapport à 2020.

DEMANDES SCOLAIRES PAR NIVEAU



Comme ces dernières années, les demandes de cycle 3 restent les plus nombreuses et représentent 38% des demandes totales (42% en 2020 et 36 % en 2019).

La proportion des demandes de cycle 2 a légèrement diminué par rapport à l'an dernier (20% en 2021 contre 24% en 2020).

Nous observons cependant une nette augmentation des demandes de cycles 4, Lycées et Ecoles supérieures. Ces dernières représentaient respectivement 22% et 7% en 2019. En 2021, elles sont de 25% et 13%.

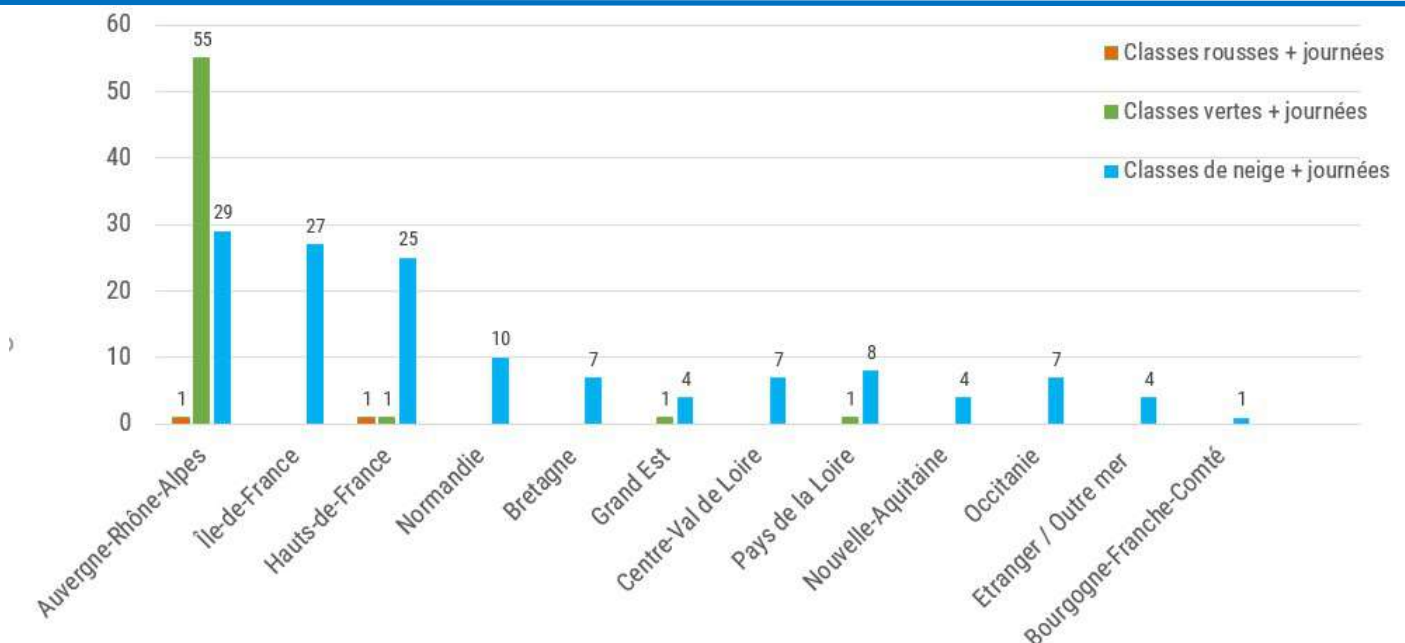
Les sollicitations pour des classes de maternelles sont stables (4% en 2021 contre 5% en 2020).

CHIFFRES CLÉS 2021

TOUTES DEMANDES

8

SAISONS & ORIGINES GÉOGRAPHIQUES DES DEMANDES SCOLAIRES

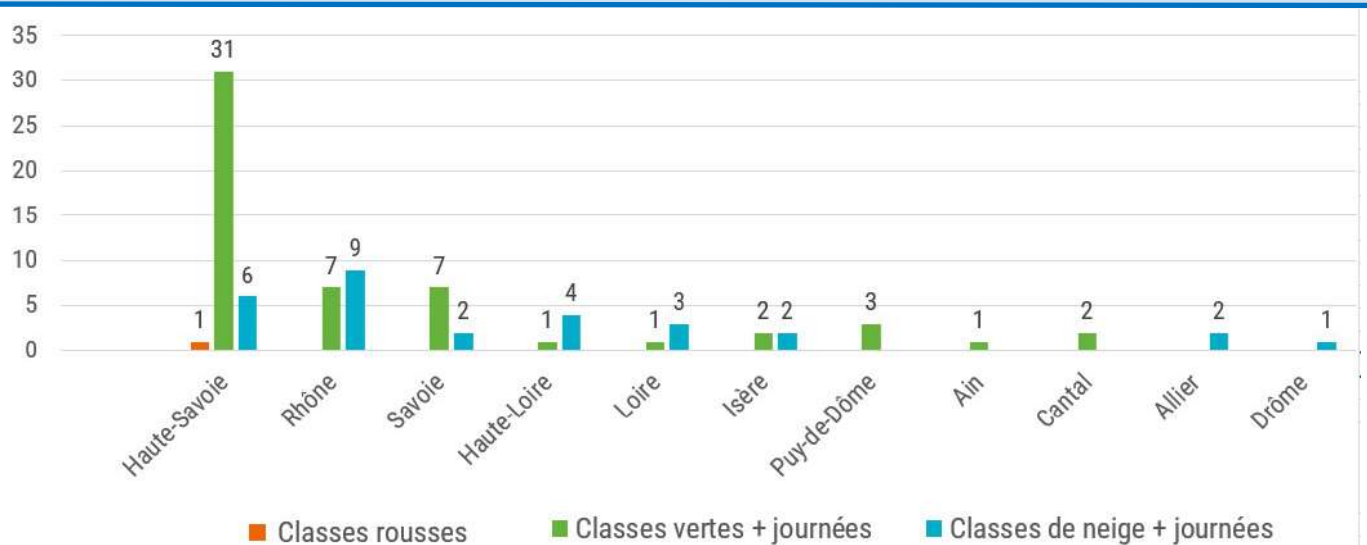


En 2021, les enseignants d'AuRA ont davantage sollicité notre service pour des journées/séjours scolaires au printemps (tendance identique à 2019) contrairement à l'an dernier où les projets de séjours en classe de neige et classe verte avaient eu une proportion similaire.

Le nombre de demandes formulées dans les régions Ile-de-France et Hauts-de-France est semblable à l'an dernier. A noter, cependant, un recul du nombre de demandes du Grand Est (-10) et de la région Normandie (-6) par rapport à 2020.

Les enseignants des autres origines géographiques sont davantage attirés par des séjours en classe de neige sur notre territoire.

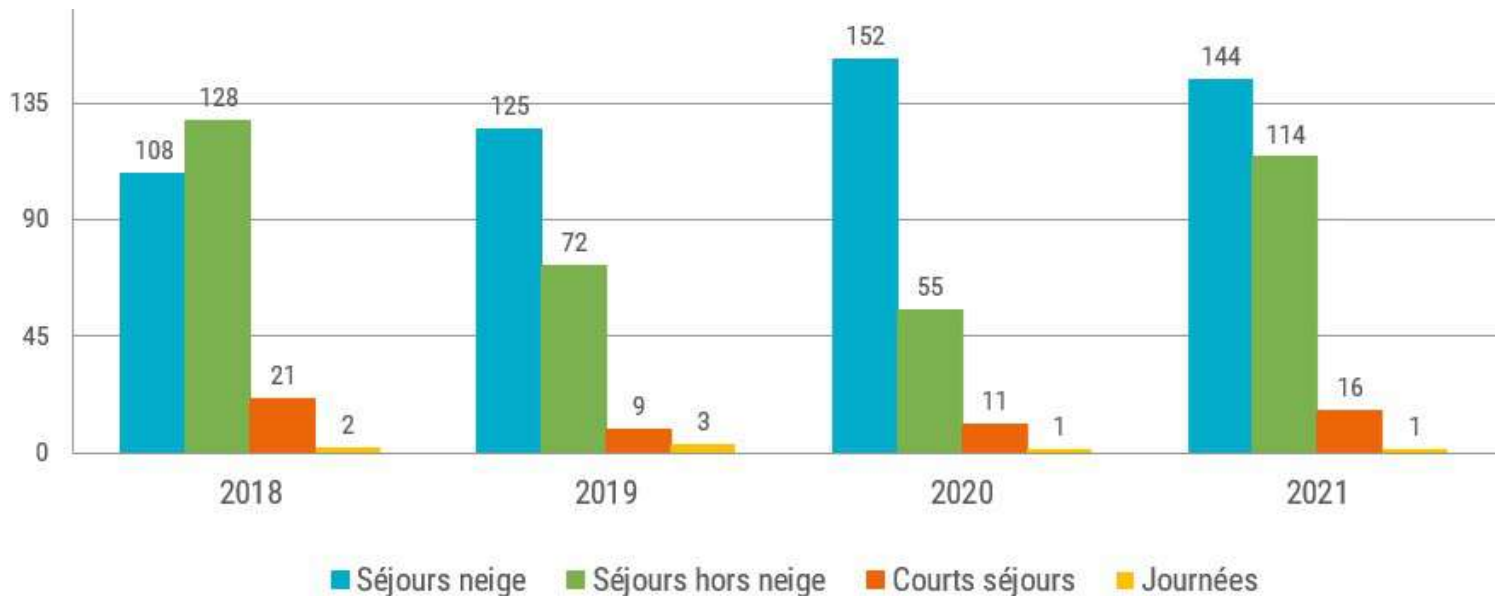
FOCUS SUR LES TYPES DE SÉJOURS SCOLAIRES EN RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



Parmi les 31 demandes journées/classes vertes formulées par des enseignants Haut-Savoyards, 8 concernent des sorties journées et 12 sont en lien direct avec la brochure thématique et nos actions en partenariat avec la DSDEN74.

ZOOM SUR LES DEMANDES COLONIES

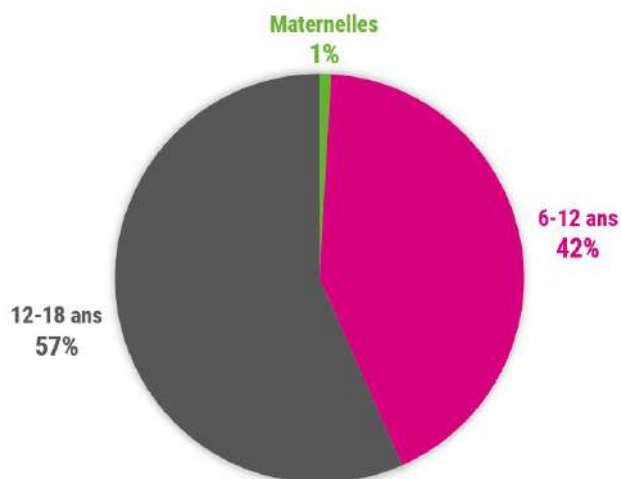
SAISONNALITÉ DES COLONIES DE VACANCES DEMANDÉS



Nous constatons une très forte augmentation des demandes colo hors neige en 2021 (+107% par rapport à l'an dernier) avec un nombre de sollicitations quasi identique à l'année 2018 (soit avant la crise sanitaire).

Le nombre de séjours neige connaît une légère baisse par rapport à 2020, avec -5%.

DEMANDES COLONIES DE VACANCES PAR CIBLE



Les proportions des cibles colonies de vacances sont similaires aux années précédentes. **Les ados de 12/18 ans restent les plus partants** (57% en 2021, 59% en 2020).

On note toutefois une faible augmentation des 6-12 ans (40% en 2019) et une faible diminution des 12-18 ans (59% en 2020).

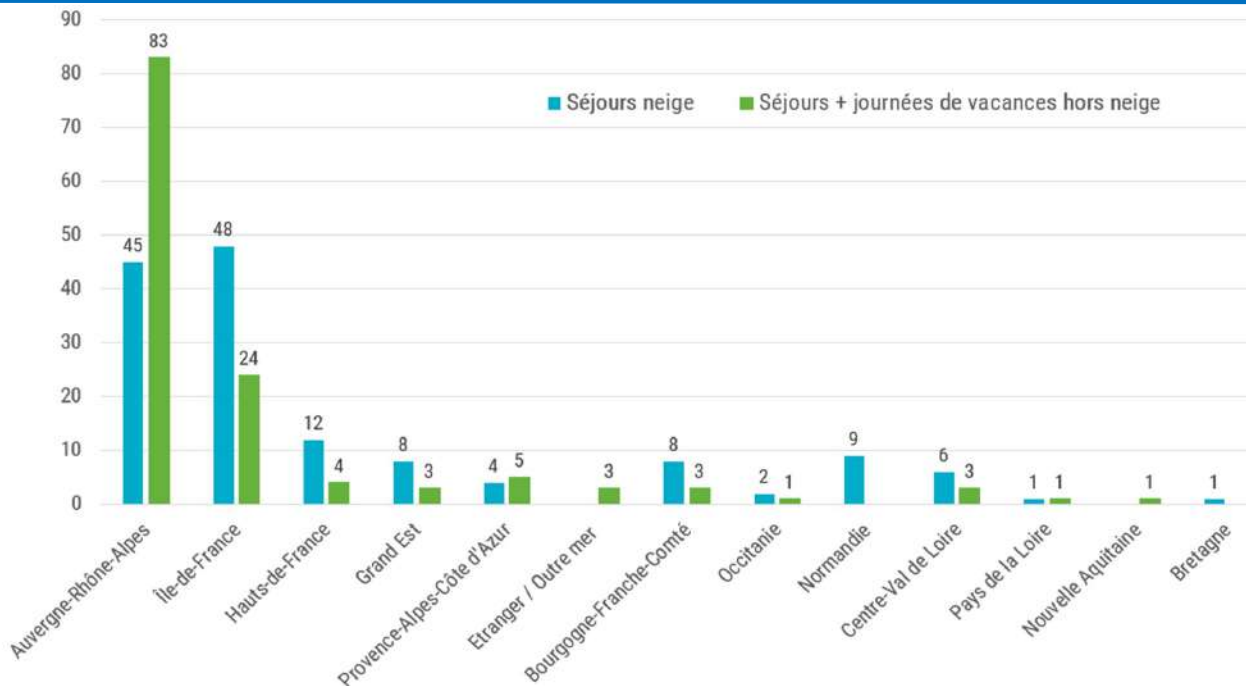
Les demandes formulées pour des enfants de moins de 6 ans représentent toujours une part minoritaire de 1%.

CHIFFRES CLÉS 2021

TOUTES DEMANDES

10

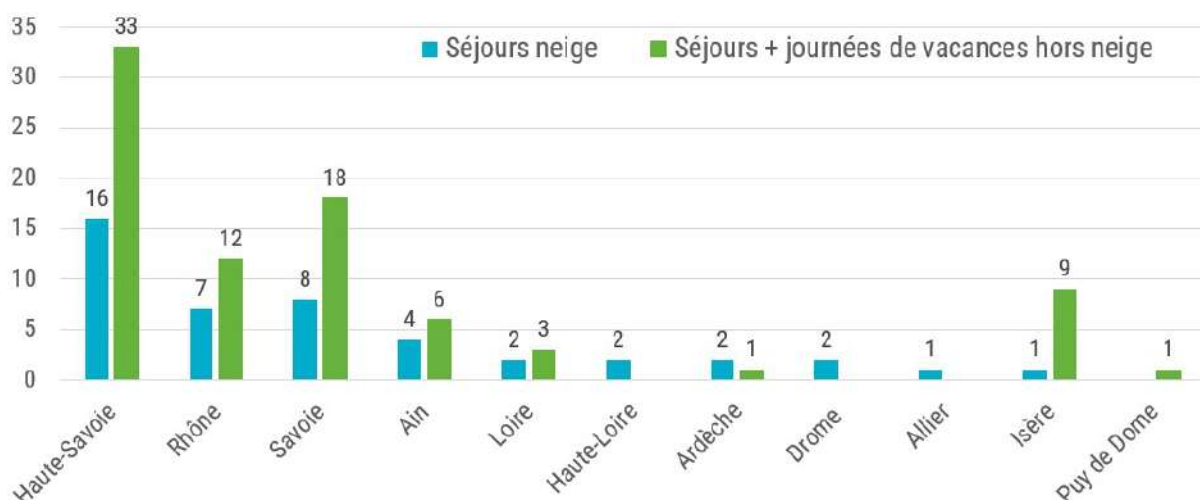
SAISONS & ORIGINES GÉOGRAPHIQUES DES DEMANDES COLONIES DE VACANCES



En 2021, les séjours neige ont été plus suscités en AuRA avec 45 projets contre 31 l'an dernier. Cette augmentation amène à constater que le nombre de demandes colos pour des séjours hiver a été quasi identique en région AuRA et en Ile de France.

Les colonies d'été ont, une nouvelle fois, présenté un intérêt fort pour les locaux avec même une augmentation de 107 % (de 40 à 83 demandes). On note aussi deux fois plus de demandes par rapport à 2020 pour des séjours hors neige issues de l'Ile de France (12 à 24 demandes).

FOCUS SUR LES TYPES DE SÉJOURS COLONIES DE VACANCES EN RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



Comme l'an dernier, en AuRA ce sont les organisateurs et parents Haut-Savoyards qui nous ont le plus sollicités pour des demandes colonies de vacances (49 demandes au total / 26 en 2020).

A noter, l'augmentation significative des demandes colo en provenance de la Savoie (26 demandes au total contre 5 en 2020).

LA CENTRALE DE DEMANDES DE SÉJOURS

**75 hébergements**adhérents à la centrale
(72 en 2020)

Répartition des adhérents :		Combe de Savoie	1
Autour du lac d'Annecy	2	Faucigny - Vallée de l'Arve	1
Albertville, Beaufortain, Val d'Arly	2	Maurienne	13
Chablais - Léman Vallée Verte	12	Pays du Lac d'Aiguebelette-Chartreuse	1
Chablais - Porte du Soleil	19	Pays Mont Blanc	6
Massif des Bauges	3	Tarentaise	5
Faucigny - Grand Massif	9	Val d'Arly	1

LES DEMANDES DE LA CENTRALE EN 2021

**476 demandes****+ 41 demandes**

par rapport à 2020

Durée moyenne des
demandes de séjours**7 jours**

(6,9 en 2020)

Effectif moyen des
demandes de séjours**46 participants**

(51 en 2020)



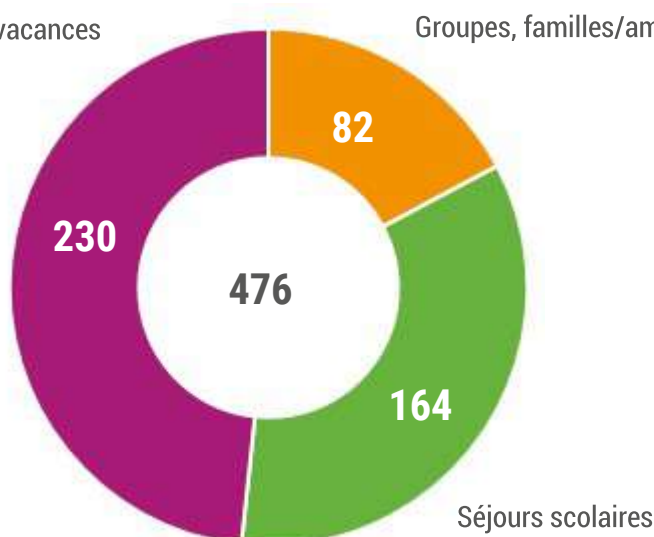
Types de pension

67% PC (64,5% en 2020)**24,3% GL** (24,5% en 2020)**8,7% DP** (11% en 2020)

RÉPARTITION DES DEMANDES DE LA CENTRALE EN 2021 (PAR TYPE DE SÉJOUR)

Colonies de vacances

Groupes, familles/amis



Par rapport à 2020

+ 41 demandes de séjours

(-110 demandes par rapport à 2019)

+ 16 demandes scolaires**+ 31 demandes colos****- 6 demandes séjours groupes
familles/amis**

CHIFFRES CLÉS 2021

SITE INTERNET

RAPPEL DES ÉLÉMENTS PRINCIPAUX DE LA HOME DE WWW.SAVOIE-MONT-BLANC-JUNIORS.COM

SAVOIE MONT BLANC
Juniors



RECHERCHER



04 50 45 69 54



CONFIEZ-NOUS VOTRE
RECHERCHE D'HÉBERGEMENT



Bandeau fixe



VOYAGES
SCOLAIRES



SÉJOURS VACANCES
GROUPE D'ENFANTS



COLONIES DE
VACANCES



CLUB 9



SAVOIE MONT BLANC
JUNIORS

Entrées
principales fixes



Facilitateur de vos voyages scolaires et de vos colonies de vacances

2,5% trafic

0,8% trafic

17% trafic

14% trafic

28% trafic



HÉBERGEMENTS
COLLECTIFS



CLASSES VERTES
PRINTEMPS 2022



COLONIES DE VACANCES
PRINTEMPS ET ÉTÉ 2022



OUTILS PÉDAGOGIQUES
CYCLES 2 ET CYCLES 3

Entrées secondaires



AIDE AU TRANSPORT DE LA RÉGION AUVERGNE
RHÔNE-ALPES

INFO DE DERNIÈRE MINUTE : Clôture de la plateforme de la Région le 7 avril 2022 pour les classes vertes du printemps. Déposez avant cette date votre dossier de demande de financement du transport de votre séjour en classe verte de ce printemps pour qu'il soit pris en compte.

En savoir plus

3,4% trafic

17% trafic

Actualités



**SAVOIE MONT BLANC JUNIORS, EXPERT
DES CLASSES DE DÉCOUVERTES ET DES
COLONIES DE VACANCES !**

Savoie Mont Blanc Juniors œuvre depuis 2000 pour le développement des séjours en classes de découvertes et en colonies de vacances en Savoie et Haute-Savoie.

Nos missions sont d'accompagner les enseignants de primaire et collèges et les organisateurs de colonies de vacances dans la construction d'un voyage scolaire (classe de découvertes, classe de neige, classe verte, classe maternelle) et d'une colonie de vacances.

Nous facilitons l'organisation de leur séjour et notre service gratuit de mise en relation les aide à trouver des centres de vacances, des activités pédagogiques et des sorties scolaires, des séjours clé en main.

Nous travaillons avec plus de 220 structures adhérentes à notre réseau : centres de vacances, prestataires d'activités pédagogiques, offices de tourisme, dans le but de promouvoir les richesses naturelles et patrimoniales de la Savoie et de la Haute-Savoie.

En savoir plus

1% trafic

Entrée carto

**CONCOURS &
ÉVÈNEMENTS**

Tentez de gagner une sortie
scolaire ou une classe verte !

➔ DÉCOUVREZ LES MODALITÉS
DE PARTICIPATION

VOUS ÊTES PARENT

Permettez un large choix
d'organismes spécialistes de
colonies de vacances, trouvez le
séjour idéal pour votre enfant à
partir de 290€ !

➔ TOUTES LES COLOES EN
SAVOIE MONT BLANC

**COMITÉ SOCIAL ET
ÉCONOMIQUE**

Devenez partenaires de Savoie
Mont Blanc Juniors et faites
profiter vos salariés de
réductions sur les séjours colos
en toutes saisons en Savoie Mont
Blanc !

➔ MODALITÉS DE PARTENARIAT

**DES SOLUTIONS
SUR MESURE**

Que vous soyez un accueil de
loisirs, une MJC, une maison
d'enfant, une association, un
club, un Comité d'Entreprise

➔ DÉCOUVREZ LES OFFRES DES
HÉBERGEURS ET ORGANISATEURS

0,6% trafic

Blocs fixes
bas de page

SAVOIE MONT BLANC
Juniors

De 0,2% à 1,2% trafic

CHIFFRES CLÉS 2021

SITE INTERNET

ÉVOLUTION DU TRAFIC DU SITE



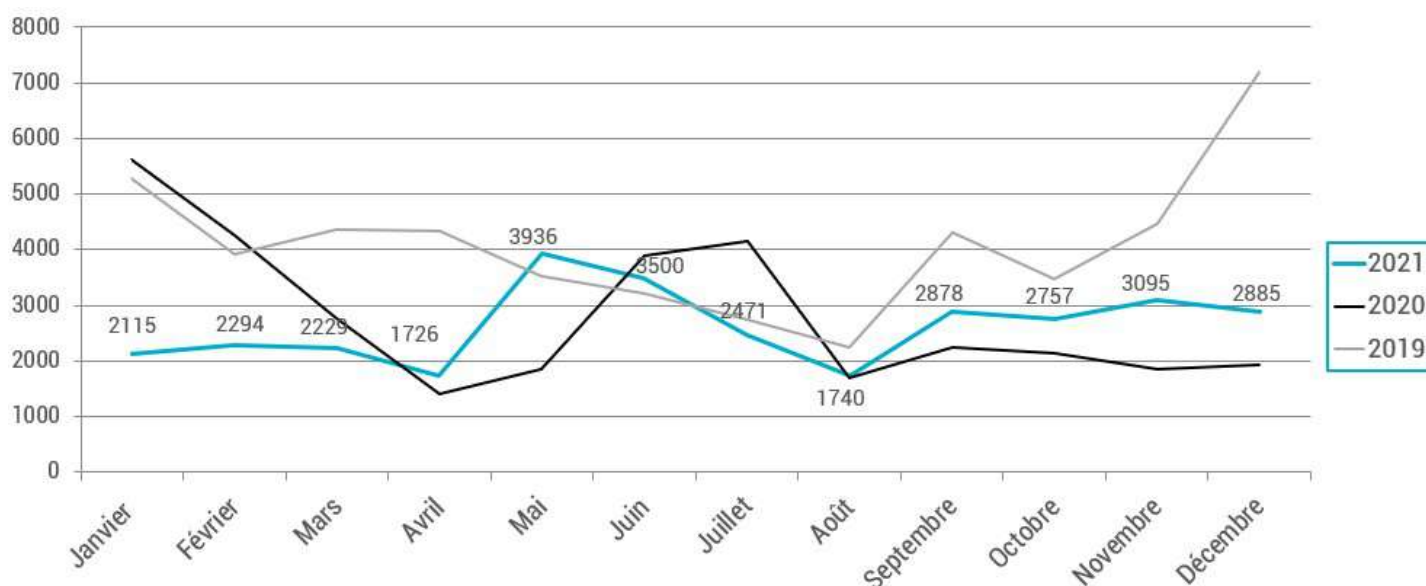
Effet
COVID



**-36% de
visites**

(par rapport à
2019)

ÉVOLUTION DU TRAFIC DU SITE EN NOMBRE DE VISITE



La fréquentation du site 2021 a encore été très impactée par la période de Covid qui a durement touché les séjours et sorties de groupes d'enfants depuis mars 2020.

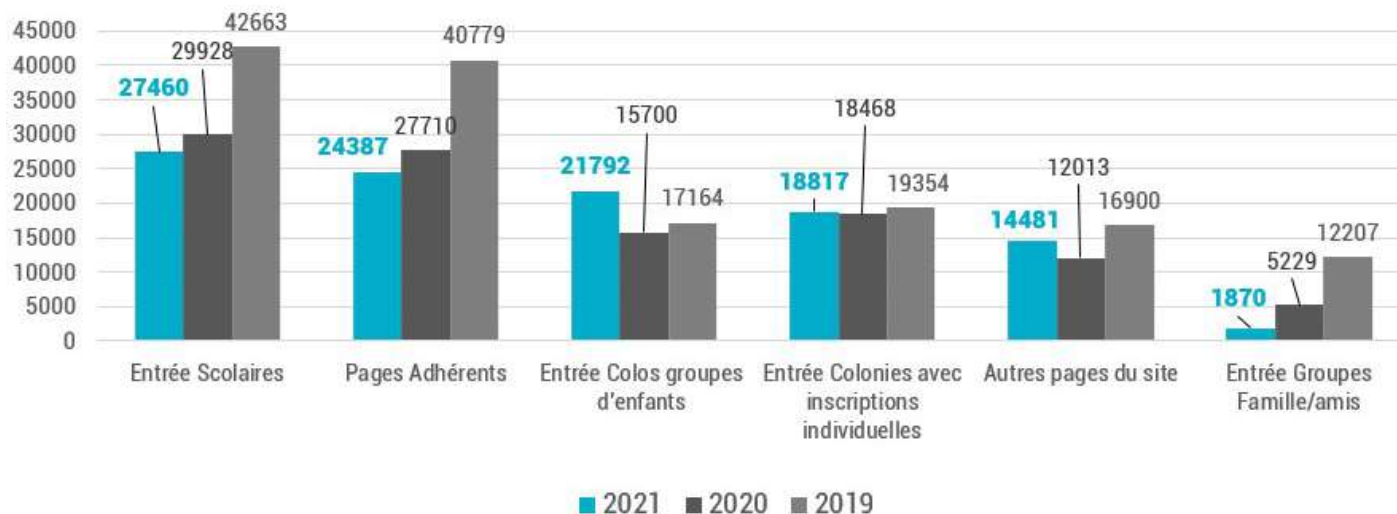
Le trafic sur le site en 2021 est marqué par 3 phases :

- **de janvier à avril 2021, le nombre de visites est au plus bas** (-50% de visites par rapport aux 2 années précédentes dans un contexte « normal »).
- **en mai et juin 2021 : la fréquentation du site atteint un seuil équivalent aux deux années**

précédentes dont 30% du trafic dans l'entrée colos avec inscriptions individuelles à l'approche des vacances d'été, 26% dans l'entrée scolaire et 24% dans l'entrée colos groupes enfants.

- **de septembre à décembre, une fréquentation en demi-teinte** par rapport à une année normale (-30% visites par rapport à 2019). A l'automne 2021, 32% du trafic concernait l'entrée scolaire, 16% pour l'entrée colos groupes d'enfants et 10% pour les colos avec inscriptions individuelles.

ÉVOLUTION DU TRAFIC PAR CIBLES DEPUIS 2019 EN NOMBRE DE PAGES VUES



Les pages de contenus des 3 entrées principales (scolaires, colos groupes d'enfants et colonies avec inscriptions individuelles) ainsi que les pages de présentation des adhérents de SMBJ représentent 85% du nombre de pages visitées. Cette proportion reste stable malgré la période de crise et la baisse du trafic du site.

La baisse du trafic en 2021 a principalement impacté les contenus de l'entrée scolaires et des pages adhérents.

L'entrée scolaires reste la plus fréquentée, mais connaît une baisse de -36% depuis 2019. En 2021

on observe un lien fort entre la fréquentation du site et les restrictions dues à la gestion de la crise Covid avec une baisse entre janvier et avril puis à l'automne.

Les pages Adhérents (hébergements et prestataires d'activités et de visites) ont été également très touchées. L'impossibilité d'organiser des séjours de groupes d'enfants et les difficultés rencontrées face aux lourdeurs des protocoles sanitaires ont freiné de nombreux enseignants et organisateurs ayant pour conséquence une baisse de 40% en nombre de pages vues depuis 2019.



L'entrée **colos groupes d'enfants** voit le nombre de pages vues augmenter (+27% par rapport à 2019). Cette évolution concorde avec l'intérêt observé sur les pages « séjours » qui permettent de présenter des offres de séjours avec des thématiques et activités. Ces contenus sont appréciés et rassurants pour des organisateurs. Les nouveautés apportées au site (mise en ligne en 2022) faciliteront la valorisation de ces offres.

Le nombre de vues des pages de l'entrée **colonies avec inscriptions individuelles** reste stable. En 2021 on observe cependant une concentration des visites entre début mai et fin juin. L'évolution de ce trafic est également ressentie par l'équipe dans le traitement des demandes de mise en relation.

Les **autres pages du site** concentrent les visites de la Home du site, du formulaire de demandes de séjours, ainsi que toutes les pages de l'entrée

« Club9 » et « Savoie Mont Blanc Juniors ».

Les pages de contenus **Groupes Famille/amis** connaissent une forte baisse depuis que cette entrée a été supprimée du bandeau des entrées principales.



M. Lamblin - Ecole Veyrier du lac - Concours écoles SMB

NOMBRE DE PAGES SUR LE SITE

Nombre de pages indexées par Google*

= 1 350 pages

(+130 pages indexées depuis 2020)

Les pages du site qui comptabilisent le plus de vues pour l'année 2021 sont :

• La home sur site	7184 vues
• /colonies-individuelles/sejours-colos-été	4023 vues
• /recherchez-centres-de-vacances-scolaires-savoie-haute-savoie	2363 vues
• /colonies-individuelles/decouvrez-colonies-de-vacances-individuelles	1699 vues
• /recherchez-centres-de-vacances-colonies-savoie-haute-savoie	1430 vues
• /decouvrez-colonies-de-vacances-savoie-haute-savoie	1414 vues
• /outils-pedagogiques	1334 vues
• /hebergements-de-groupes	1329 vues
• /formulaire-de-demandes-scolaires-colonies-de-vacances-groupes	1319 vues

La principale évolution à pointer pour cette année 2021 est le fait que les pages les plus visitées sont toutes liées aux cibles principales du site. En 2020, la 2^e place était occupée par la page */recherche-un-hebergement-de-groupes-familles-amis* qui comptait plus de 4000 vues.

**Indexation : processus par lequel un robot d'un moteur de recherche va parcourir, analyser, répertorier et classer les pages d'un site avant de les afficher dans une page de résultat du moteur de recherches.*

CHIFFRES CLÉS 2021

SITE INTERNET

16

PAGES « SCOLAIRES »

L'entrée scolaires comptabilise **678 pages de contenus dédiés aux scolaires** ainsi que 642 pages de présentation de nos adhérents (hébergements, prestataires et visites/activités).

265 offres scolaires (séjours et journées) sont publiées sur le site en 2021 (211 offres en 2020) :

- 188 séjours scolaires (150 séjours en 2020)
- 77 journées scolaires (61 journées en 2020)

Les 265 offres scolaires ont comptabilisé 8 070 vues soit 30% du trafic de l'entrée scolaire.

Les pages les plus consultées de l'entrée scolaires sont :

• /recherchez-centres-de-vacances-scolaires-savoie-haute-savoie	2363 vues
• /outils-pédagogiques	1334 vues
• /fiches-pedagogiques	1150 vues
• /recherchez-classe-de-decouvertes-savoie-haute-savoie	1073 vues
• /decouvrez-voyages-scolaires-savoie-haute-savoie/classe-de-neige	1006 vues



**+ 54 offres
scolaires
en 2021**

TOP 10 DES « SÉJOURS SCOLAIRES »

Les 188 séjours scolaires comptent 5 018 vues soit 18% du trafic de l'entrée.

Les 10 offres ayant comptabilisé le plus de vues sont tous des séjours hiver.

Top 10 des Séjours scolaires

• Toute la montagne en hiver	139 vues
• Classe ski alpin	101 vues
• Classe de neige et ski alpin...	99 vues
• Classe de neige hiver 5 jours	99 vues
• Séjour ski alpin à Val Cenis	95 vues
• Le concentré montagne	89 vues
• Plagne attitude ski snow...	89 vues
• Classe trappeurs	85 vues
• Class de neige 5 séances de ski	82 vues
• Classe de ski nordique...	79 vues



M. Lamblin - Ecole Veyrier du lac - Concours écoles SMB

TOP 10 DES « JOURNÉES SCOLAIRES »

Les offres journées scolaires comptent 3 052 vues soit 11% du trafic de l'entrée scolaire.

On note une forte augmentation du trafic sur les offres journées notamment au printemps 2021 et à la suite de l'envoi de Newsletters consacrées à la valorisation de ces offres.

Les journées les plus consultées sont toutes des journées printemps (40% d'entre elles sont des journées 4 saisons et 70% sont proposées au printemps et à l'automne).

Top 10 des journées scolaires

- | | |
|---------------------------------------|----------|
| • A la découverte des abeilles... | 147 vues |
| • Voyage dans le monde merveilleux... | 120 vues |
| • Des Racines aux cimes... | 103 vues |
| • Des artistes en herbe au jardin | 101 vues |
| • Partons à la découverte... | 101 vues |
| • L'école autrefois | 94 vues |
| • La forêt un milieu familier... | 90 vues |
| • Une journée au bord du lac d'Annecy | 87 vues |
| • Ateliers cro-mignons et balade... | 78 vues |
| • Entre prairie et forêts... | 74 vues |



**Offres journées
scolaires :**

**+ 110% de trafic
par rapport à 2020**



M. Lamblin - Ecole Veyrier du lac - Concours écoles SMB

PAGES « COLOS GROUPES D'ENFANTS »

L'entrée dédiée aux séjours de vacances pour les groupes d'enfants constitués montre un intérêt croissant. Le trafic généré pour les contenus de cette entrée représente **21 792 vues**. Elle a progressé de 27% en 2021 (par rapport à 2019—avant Covid).

Cependant, elle compte seulement **176 pages de contenus dédiés aux cibles « structures jeunesse » dont 73 offres (séjours et journées)** ainsi que 642 pages de présentation de nos adhérents (hébergements, prestataires et visites/activités).

73 offres groupes d'enfants (séjours et journées) sont publiées sur le site en 2021 :

- 50 séjours groupes d'enfants (30 séjours en 2020)
- 23 journées groupes d'enfants

Les pages les plus consultées de l'entrée colos groupes d'enfants sont :

- | | |
|--|-----------|
| • /recherchez-centres-de-vacances-colonies-savoie-haute-savoie | 1430 vues |
| • /decouvrez-colonies-de-vacances-savoie-haute-savoie | 1414 vues |
| • /recherchez-colonies-de-vacances-savoie-haute-savoie | 1122 vues |
| • /decouvrez-colonies-de-vacances-savoie-haute-savoie/colonie-ski | 911 vues |
| • /decouvrez-colonies-de-vacances-savoie-haute-savoie/colo-enfants | 896 vues |

TOP 10 DES « SÉJOURS COLOS GROUPES ENFANTS »



M. Lamblin - Ecole Veyrier du lac - Concours écoles SMB

Les 50 séjours de cette entrée se partagent 5 499 vues soit 25% du trafic de l'entrée.

Les séjours les plus consultés sont pour :

- 80% des séjours été
- 20% des séjours hiver
- 10% des séjours printemps

Top 10 des Séjours colos groupes d'enfants

- | | |
|----------------------------------|----------|
| • Séjour plein ski | 328 vues |
| • Plein ski en Haute-Savoie | 298 vues |
| • Mon premier mini camp trappeur | 270 vues |
| • Poney camp 5 jours | 253 vues |
| • En passant par la montagne | 246 vues |
| • Lac et montagne | 242 vues |
| • Multi loisirs montagne | 217 vues |
| • Kids aventure | 211 vues |
| • Séjour ski printemps | 206 vues |
| • Lac et montagne pour les ados | 196 vues |

TOP 10 DES « JOURNÉES GROUPES D'ENFANTS »

Les offres journées groupes d'enfants comptent 429 vues soit 2% du trafic de cette entrée.

Les journées les plus consultées sont pour 90% des journées printemps-été-automne et pour 10% des journées hiver.

Top 10 des journées groupes d'enfants

- | | |
|--|---------|
| • Journée contes de fées | 43 vues |
| • Journée des petits mushers | 42 vues |
| • Journée multi-activités au grand air | 41 vues |
| • Canirandonnée | 28 vues |
| • Disparitions au lac d'Aiguebelette | 28 vues |
| • Une école de voile à la montagne | 26 vues |
| • Naviguez sur le lac du bourget | 22 vues |
| • Le son : son évolution de ses origines à nos jours | 19 vues |
| • Journée course au trésor | 18 vues |
| • Quand je serai grand je serai chevalier | 18 vues |



SMBJ A. Attenborough

PAGES « COLONIES DE VACANCES »

L'entrée colonies de vacances est dédiée aux séjours avec inscriptions individuelles. Les contenus de cette entrée s'adressent aux parents et aux enfants à la recherche de colonies de vacances 4 saisons ainsi qu'aux Comités Sociaux Économiques (CSE).

Elle comptabilise **18817 vues pour les 211 pages de contenus dédiés aux colonies de vacances** ainsi que 43 pages de présentation des hébergements qui accueillent ces séjours.

187 colonies de vacances 4 saisons sont publiées sur le site en 2021 (contre 150 offres en 2020).

Les 5 pages les plus consultées de l'entrée « colonies de vacances » sont :

- | | |
|--|-----------|
| • /colonies-individuelles/sejours-colos-ete | 4023 vues |
| • /colonies-individuelles/decouvrez-colonies-de-vacances-individuelles | 1699 vues |
| • /centres-colonies-inscriptions-individuelles | 885 vues |
| • /colonies-individuelles/sejours-colos-hiver | 654 vues |
| • /colonies-individuelles | 506 vues |

La part des visites captée par la page « séjours colos été », représente à elle seule 22% de l'ensemble du trafic de cette entrée. **Les séjours les plus vus sont d'ailleurs tous des colonies été.**

CHIFFRES CLÉS 2021

SITE INTERNET

TOP 10 DES SÉJOURS « COLOS INDIVIDUELLES » LES PLUS VUS

En 2021, les offres « Colos Individuelles » représentent **187 séjours 4 saisons** (contre 150 séjours en 2020).

Ils ont comptabilisé **8 221 vues** soit **44% du trafic de cette entrée** (contre 8 465 en 2020).

Ces séjours s'adressent spécifiquement aux parents et aux CSE. Les 10 séjours ayant comptabilisé le plus de vues sont uniquement des **colonies de vacances d'été**.

Top 10 des colonies de vacances

<i>Colo entre lac et montagne</i>	<i>363 vues</i>
<i>Acticités multiples en montagne</i>	<i>211 vues</i>
<i>Alpes trappeur</i>	<i>165 vues</i>
<i>Cham'explo</i>	<i>162 vues</i>
<i>Poney camp</i>	<i>140 vues</i>
<i>Le petit trappeur</i>	<i>140 vues</i>
<i>Colo sports et sensations</i>	<i>132 vues</i>
<i>La colo des ados</i>	<i>126 vues</i>
<i>100% nature</i>	<i>125 vues</i>
<i>Colo des animaux</i>	<i>121 vues</i>



**+ 37 colonies
de vacances
publiées
en 2021**



CHIFFRES CLÉS 2021

SITE INTERNET

COMPORTEMENTS DES INTERNAUTES



51,89 %

Taux moyen
de rebond

Le taux de rebond correspond au nombre de personnes qui rentre dans le site et en ressort sans avoir consulté d'autres pages du site.

Il progresse depuis 2 ans. En 2019, il avait atteint 60,4%. Cette progression est intéressante.

03:06

Durée moyenne des visites
en minutes



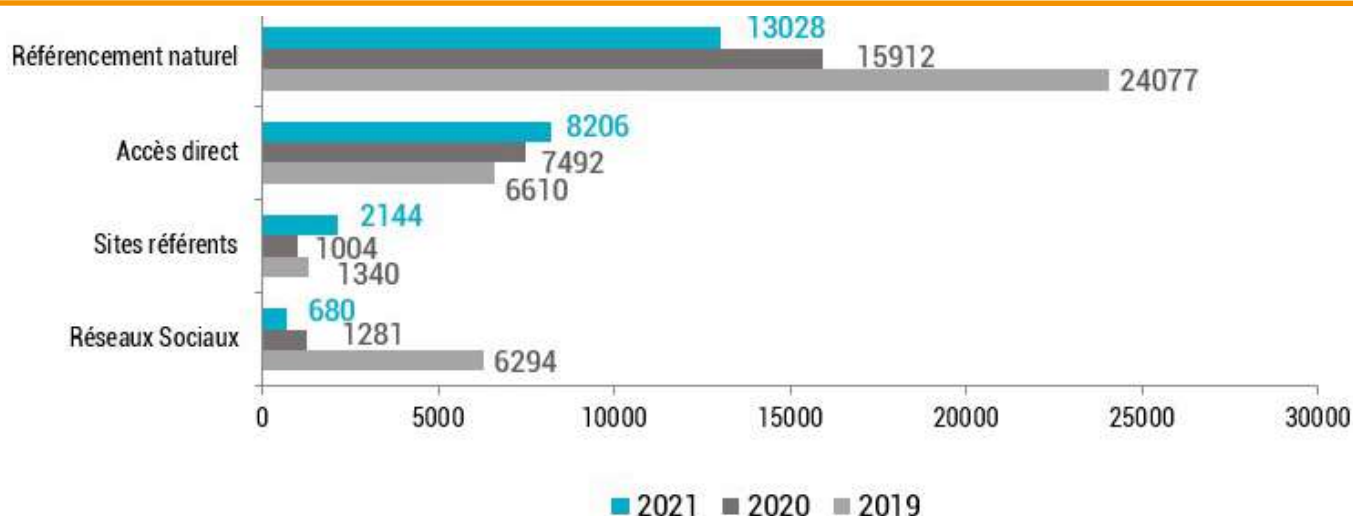
6:29

Durée moyenne d'une
visite hors taux de rebond*

En 2021, le temps moyen passé sur notre site lors d'une visite progresse légèrement depuis 3 ans. En 2019 il était de 2:43.

Si l'on considère le temps passé par un internaute hors taux de rebond, alors le temps de navigation atteint **6 minutes 29**.

ÉVOLUTION DES CANAUX DE TRAFIC



En 2021, le **référencement naturel** reste la source de trafic la plus importante en nombre d'utilisateurs, malgré une baisse significative depuis 2019. Cette baisse est liée à la crise du Covid qui depuis 2020 a durement touché le trafic du site.

Les **accès directs** progressent en nombre d'utilisateurs depuis 2020 grâce à nos actions de promotion pour faire connaître notre site internet. Google Analytics définit le trafic **direct** comme les visites qui proviennent en saisissant l'URL exacte du site dans un navigateur ou par le biais de ses favoris. Mais en fait, c'est plutôt un fourre-tout.

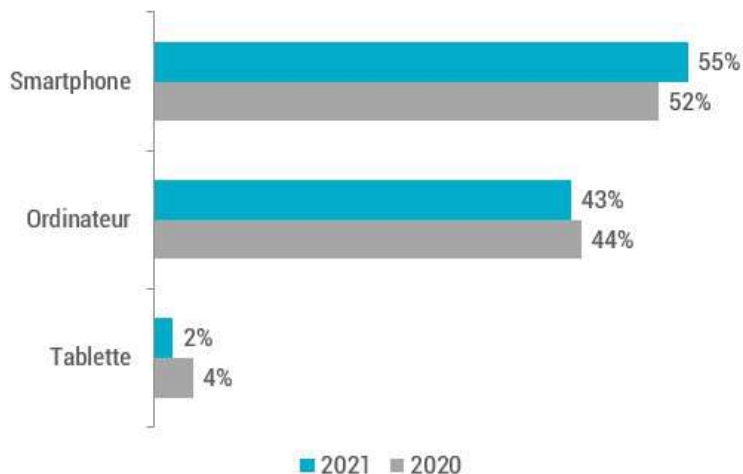
Le nombre d'utilisateurs provenant de **sites référents** a également progressé. Il comptabilise notamment 2 pics de trafic provenant de notre propre site générant 50% du trafic de cette source. Le site référent qui génère le plus de visites est **generation.montagne.com** (228 visites soit 18%). Les visites issues du site **groupe.savoie-mont-blanc.com** ont fortement baissées en 2021 (44 contre 110 en 2020).

Le trafic lié aux réseaux sociaux, notamment notre page Facebook est en net recul. Cela s'explique par la dépublication définitive de notre page par Facebook. Malgré plusieurs contestations nous n'avons pu obtenir gain de cause.

CHIFFRES CLÉS 2021

SITE INTERNET

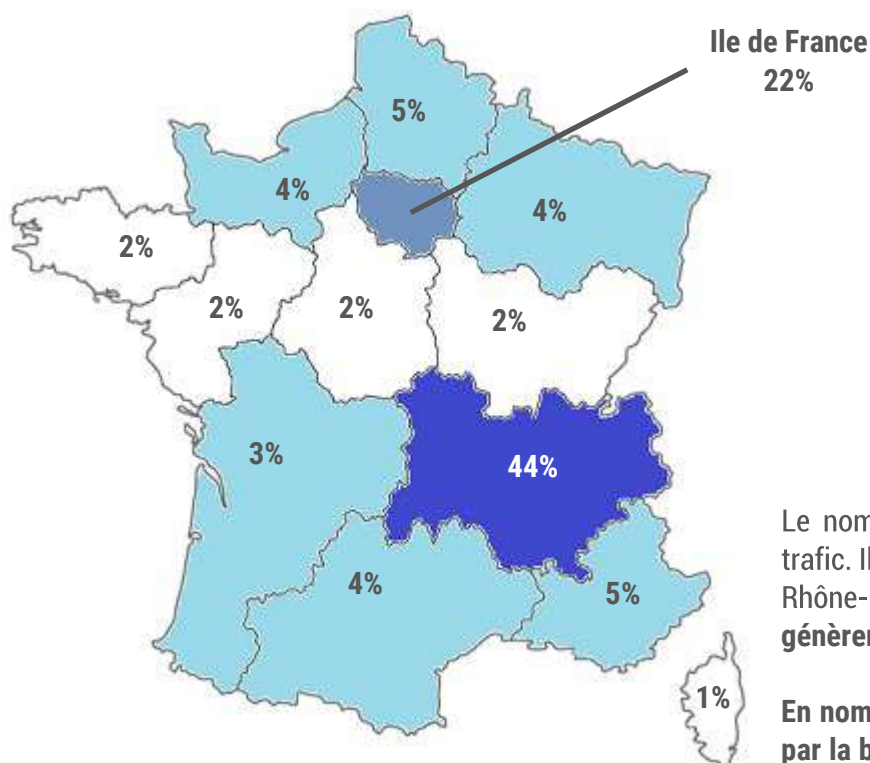
EVOLUTION DES USAGES ET EXPÉRIENCE UTILISATEURS



Depuis 2020 la part des visiteurs via des smartphones est majoritaire. Elle progresse encore en 2021 au détriment des visites issues des ordinateurs et tablettes.

Notre site responsive facilite cette navigation sur mobiles. L'analyse des performances de navigation via l'outil Google Search, montre que 100% des URL du site sont rapides sur ordinateur contre 90,4% des URL proposent une bonne expérience sur mobiles.

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES VISITEURS



France métropolitaine: 91 %

Dom-Tom + Etranger : 9 %

La part globale des visiteurs étrangers accuse une perte de 19%. La Suisse et la Belgique représentent 34% du nombre de visiteurs étrangers malgré une baisse en 2021 (700 visiteurs en 2021 contre 1050 en 2020).

Le nombre de visiteurs issus de France perd 9% de trafic. Ils proviennent pour 66% de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et l'Ile de France. Ces deux bassins génèrent 67 % de demandes de séjours en 2021.

En nombre de visiteurs, le territoire le moins impacté par la baisse de trafic en 2021 est la région Auvergne-Rhône-Alpes. Il perd 3% de visiteurs (par rapport à 2020). Cela est en corrélation avec les actions de promotion que nous portons en priorité auprès des cibles locales, ainsi qu'avec la proximité, critère déterminant en période de crise sanitaire

Les autres régions dont l'Ile de France sont plus impactées par la baisse de visiteurs : -16% en 2021.

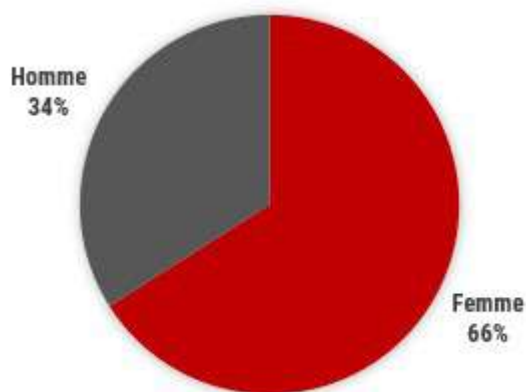
CHIFFRES CLÉS 2021

SITE INTERNET

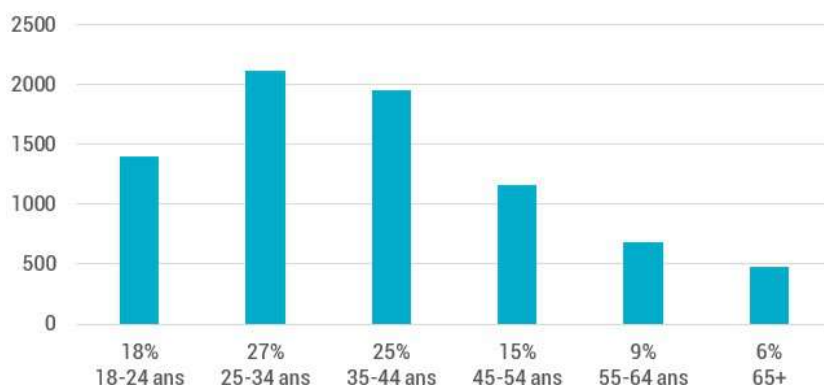
23

PROFIL DES VISITEURS

Profil par sexe



Profil par âge



RÉFÉRENCIEMENT- MOTS CLÉS OU EXPRESSIONS

L'outil « **Search Console** » nous permet d'analyser notre présence et notre positionnement dans les résultats de Google et notamment d'identifier les mots clés utilisés par les internautes.

Le positionnement d'un site correspond à la place qu'il occupe dans la liste de résultat du moteur de recherche. La **position 1 correspond ainsi au 1er site proposé lors de la recherche de l'internaute**. Chaque page de résultats comptabilise 10 résultats.

Les mots clés sont également une source d'information très utile pour **l'optimisation ou la création de pages permettant de se positionner sur des contenus spécifiques**.



20 expressions clés ayant situé www.savoie-mont-blanc-juniors de la position 1 à 2,4 :

classe de neige savoie	1	sortie scolaire haute savoie	1,5
savoie haute savoie junior	1	classe de neige alpes	1,5
pass sanitaire voyage scolaire ski	1	ski classe de neige	1,5
savoie mont blanc junior	1,1	séjour classe maternelle montagne	1,8
colonie de vacances 2021 haute savoie	1,1	colonie ski enfant	2
colonie de vacances 2021 savoie	1,1	sortie fin d'année	2
classe de neige haute savoie	1,1	ski scolaire	2,2
protocole sanitaire classe de neige	1,1	week-end anniversaire haute-savoie	2,2
séjour classe maternelle	1,2	sortie scolaire fin d'année	2,4
colonie ski enfants	1,5	centre hébergement classe de neige	2,4

CHIFFRES CLÉS 2021

SITE INTERNET

RÉFÉRENCIEMENT - MOTS CLÉS OU EXPRESSIONS



20 expressions clés ayant généré le plus de clics :

savoie mont blanc juniors	1536	protocole sanitaire colonie de vacances 2021	50
colonie de vacances haute savoie	98	colonie de vacances ski	48
colo ski	92	colonie de vacances février 2021 covid	44
classe de neige	88	colonie de vacances 2021 haute savoie	41
week-end anniversaire haute-savoie	76	colonie de vacances 2021 covid	38
colonie haute savoie	66	classe de neige savoie	38
colonie ski	65	colonie de ski	37
protocole sanitaire colonie de vacances	63	protocole sanitaire séjour de vacances	35
sortie scolaire haute savoie	58	voyage scolaire ski covid	34
colonie de vacances savoie	54	centre d'hébergement agréé education nationale	33



SMBJ - C. Vulliez - Lauréats Concours Eco Juniors

CHIFFRES CLÉS 2021

SITE INTERNET

25

RÉFÉRENCIEMENT - MOTS CLÉS OU EXPRESSIONS



20 expressions clés ayant généré le plus d'impressions :

classe bleue	8 769	colonie de vacances ski	3106
classe de neige	8 508	la colline aux oiseaux chatel	3106
massif des bauges	7 762	colo ski	2956
ucpa argenterie	7 107	séjour scolaire	2945
classe verte	6 992	ucpa les contaminées	2944
voyage scolaire	5 075	colonie ski	2897
ucpa les arcs	4 780	ucpa flaine	2702
accrobranche reignier	4 709	idée sortie scolaire	2486
ucpa chamonix	3 894	ucpa contaminées	2390
colonie de ski	3 372	ferme agricole	2368



SMBJ—Peignée Verticale - T. Nalet

CHIFFRES CLÉS 2021

SITE INTERNET

26

CONVERSION DU FORMULAIRE DE DEMANDES DE SÉJOURS



CONFIEZ-NOUS VOTRE
RECHERCHE D'HÉBERGEMENT



42% des internautes

arrivant sur la page du formulaire
valident leurs demandes
de séjours en ligne.

(38% en 2020)

Le formulaire de demande de séjours situé sur toutes
les pages du site internet a généré **476 demandes de
séjours**.

Le trafic généré sur cette page progresse de 7% en
nombre de visiteurs.

CONVERSION DU FORMULAIRE DE COMMANDE D'OUTILS PÉDAGOGIQUES



Formulaire de commande
d'outils pédagogiques

Taux de conversion du formulaire
en ligne = **38%**

(47% en 2020)

Le nombre de vues du formulaire de commande d'outils
pédagogiques sur le site internet est resté stable en 2021
avec **275 visites (contre 294 en 2020)**.

En revanche, le nombre de commandes de livrets
pédagogiques a été très impacté par les périodes
successives d'annulation des séjours scolaires dues au
Covid. **Seulement 104 commandes d'outils pédagogiques
ont été concrétisées en 2021.**



104 commandes en ligne

(138 en 2020)

CHIFFRES CLÉS 2021

RÉSEAUX SOCIAUX

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SAVOIEMONTBLANCJUNIORS](https://www.facebook.com/SAVOIEMONTBLANCJUNIORS)



La page Facebook de Savoie Mont Blanc Juniors, créée en 2019, a subi en 2021 plusieurs actions de suspension de la part du service support de Facebook. Les raisons évoquées par leurs services ont été le **non respect des standards de la communauté**. Nos justifications ont permis de retrouver l'accès à notre page jusqu'en octobre 2021.

Une nouvelle fois, la page a été bloquée pour les mêmes raisons, toujours incomprises, compte tenu des contenus publiés. Malgré de nombreux échanges et réclamations, notre page SavoieMontBlancJuniors a été définitivement supprimée.

Nous n'avons pas obtenu de réponses précises de Facebook quant aux raisons de cette suppression que nous ne comprenons toujours pas à l'heure actuelle.

INDICATEURS DE PERFORMANCES DE LA PAGE FACEBOOK DU 1^{ER} JANVIER 2021 AU 11 OCTOBRE 2021



37

Publications



120 000

vues



12968

interactions

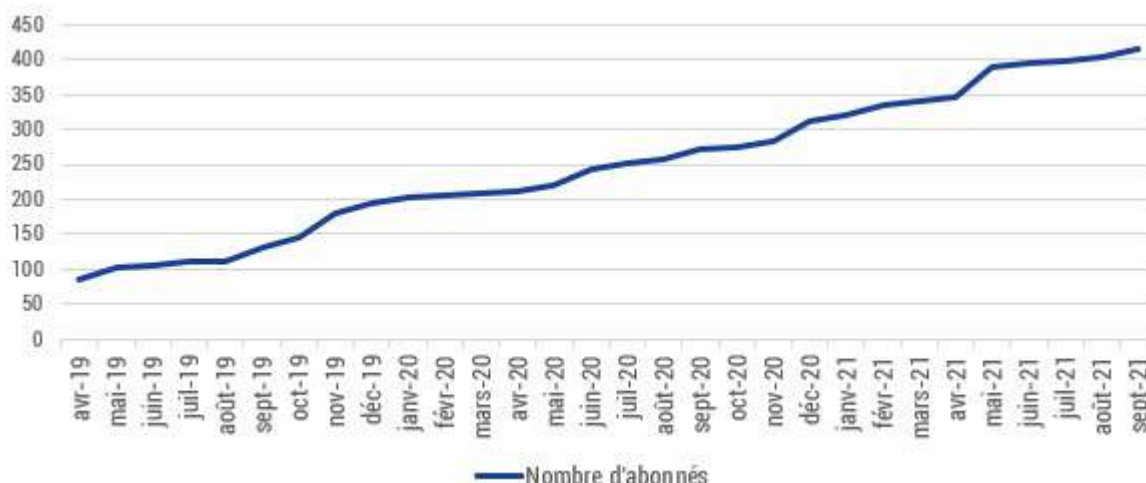


382 likes



414 abonnés

Progression constante du nombre d'abonnés :



CAMPAGNES DE PUBLICITÉ FACEBOOK

Jusqu'en octobre 2021, **8 publications ont été sponsorisées** pour atteindre une audience ciblée grâce aux fonctionnalités de micro-ciblage.

La publicité permet d'atteindre précisément notre public cible et de développer le nombre d'abonnés à notre page. Un budget de 966€ a été alloué à ces posts sponsorisés (Concours des écoles SMB, jeux-concours Eco-juniors, infos enseignants,...).

CHIFFRES CLÉS 2021

RÉSEAUX SOCIAUX

[HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/SAVOIE-MONT-BLANC-JUNIORS](https://www.linkedin.com/company/savoie-mont-blanc-juniors)



Lancement de la page LinkedIn en mai 2021.

Ce réseau social professionnel a pour but de renforcer la visibilité du réseau et l'information auprès de nos adhérents, partenaires, élus...

Il participe à la notoriété de l'association, à renforcer la destination Savoie Mont Blanc à travers l'accueil des groupes d'enfants. Il permet de promouvoir nos services, de valoriser des opérations, des événements, de poster des offres d'emploi, de communiquer sur les actions en cours et sensibiliser aux spécificités de la filière...

INDICATEURS DE PERFORMANCES DE LA PAGE LINKEDIN DU 28 MAI 2021 AU 31 DÉCEMBRE 2021



29

Publications



10 659

Impressions



352

Réactions

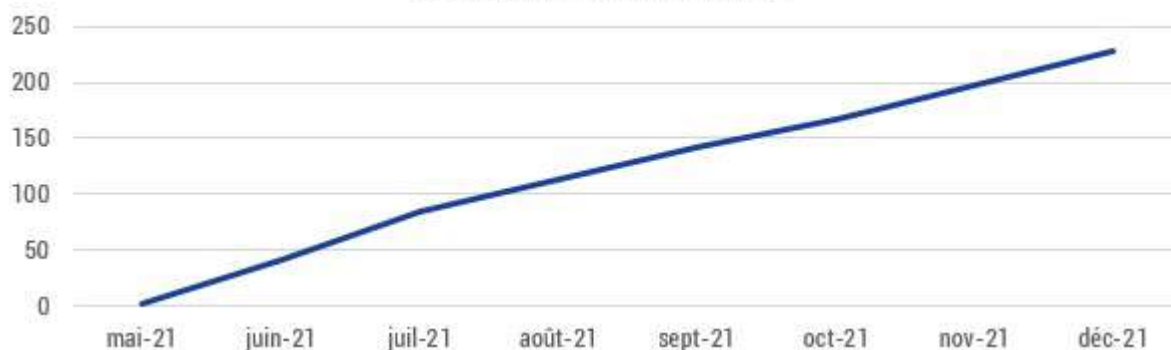


45 partages



227 abonnés

Évolution du nombre d'abonnés



CHIFFRES CLÉS 2021

CAMPAGNES D'EMAILING

29

OUTIL D'EMAILING MAILJET



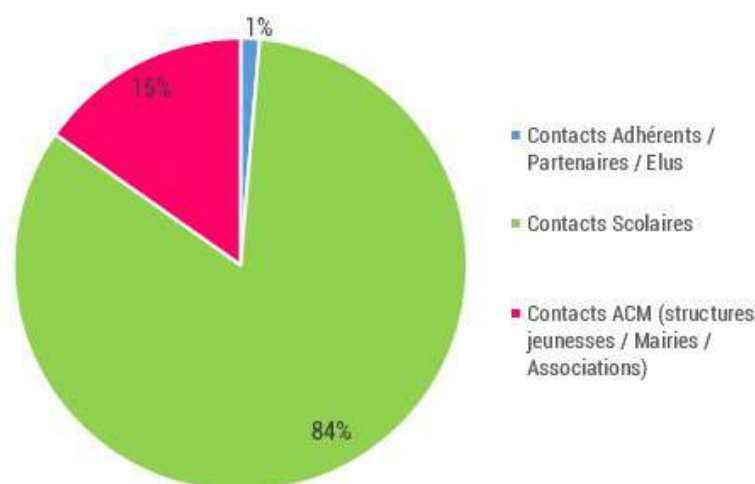
Mailjet est une solution emailing pour créer, envoyer et suivre nos emails marketing. Elle limite les risques d'être considéré comme spam et nous permet de suivre les indicateurs de chacune des campagnes envoyées.

Nombre de contacts

En 2021, nous comptabilisons **36 800 contacts** :

- Nos contacts issus de notre outil de Gestion Relation Client (**5 700 mails qualifiés**)
- Nos contacts génériques collectés (30 600 mails : 29 000 mails d'écoles primaire, collèges et lycées + 1 600 mails de mairies)
- Nos contacts adhérents, partenaires et élus (500 contacts)

Répartition des contats par cibles



Statistiques des campagnes d'emailing en 2021

17 campagnes d'emailing

(11 campagnes en 2020)

12 campagnes

Scolaires

5 campagnes

ACM

4 campagnes

adhérents, élus, partenaires

71 000 mails envoyés

(24 200 mails en 2020)

68 000 mails délivrés

8 700 clics

soit 18% taux d'ouverture

(3 640 clics en 2020

soit 15% taux d'ouverture)



NOTES



NOTES



SAVOIE MONT BLANC Juniors



20 avenue du Parmelan

74000 ANNECY



04 50 45 69 54



contact@smbjuniors.com



www.savoie-mont-blanc-juniors.com

L'association Savoie Mont Blanc Juniors est soutenue
par le Conseil Savoie Mont Blanc

CONSEIL
SAVOIE MONT BLANC

