



Chiffres clés 2022

Assemblée Générale - 23 mai 2023

Lac d'Aiguebelette



SOMMAIRE

TOUTES LES DEMANDES DE SÉJOURS ET JOURNÉES	3
ACTIVITÉ DE LA CENTRALE DE DEMANDES DE SÉJOURS	11
FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET	12
FRÉQUENTATION DES RÉSEAUX SOCIAUX	25
CAMPAGNES D'EMAILING	26



©OVAL

TOUTES LES DEMANDES DE SÉJOURS ET JOURNÉES

Notre service gratuit de mise en relation entre nos cibles principales (enseignants, responsables de structures jeunesse, organisateurs de colonies de vacances) et nos adhérents, facilite la recherche d'hébergements et d'activités pour les séjours collectifs et les sorties éducatives en Savoie Mont Blanc.

Nous accompagnons également les parents à la recherche de colonies de vacances individuelles pour leur(s) enfant(s) et facilitons la recherche aux groupes adultes/famille pour l'organisation d'évènements, notamment les week-ends.



Dans ces chiffres clés, nous analysons les **774 demandes de séjours et journées** qui ont été traitées en 2022 :

- **Via la centrale de demandes de séjours** : entrées par le formulaire de demandes du site internet ou directement auprès du service. La mise en relation se fait auprès des hébergements adhérents qui souscrivent à ce service optionnel proposé par SMBJ.
- **Via la mise en relation directe des séjours et journées** : demandes spécifiques, demandes pour un organisme en particulier, demandes pour des sorties à la journée.

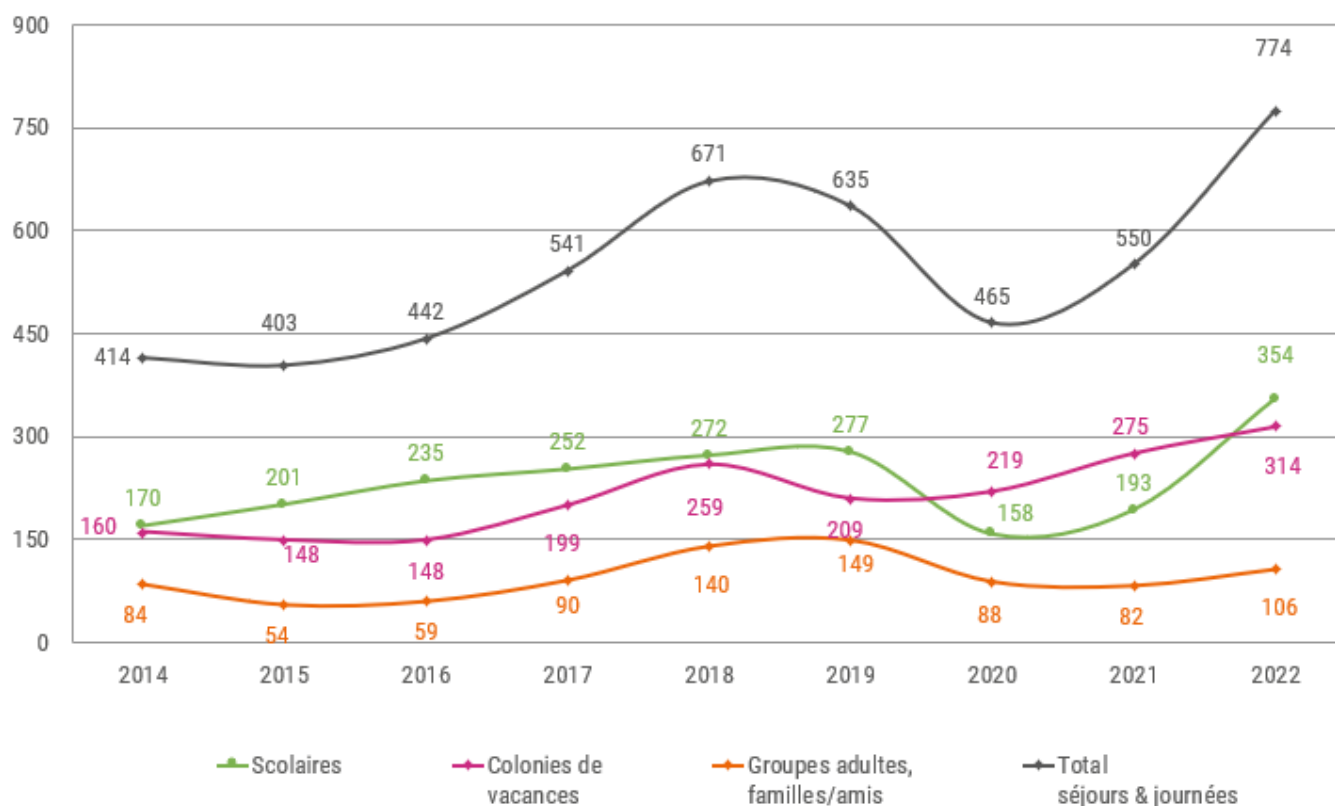
Répartition des 774 demandes :

94 %
issues de la centrale de
demande de séjours soit
727 demandes

6 %
issues des mises en
relations directes soit
47 demandes

TOUTES DEMANDES DE SÉJOURS & JOURNÉES

EVOLUTION DE TOUTES LES DEMANDES DE SÉJOURS ET JOURNÉES, PAR TYPE ET PAR CIBLE



774 demandes de séjours/sorties en 2022

+39 demandes colos par rapport à 2021

(demandes groupes d'enfants constitués + colonies de vacances avec inscriptions individuelles)

+161 demandes scolaires par rapport à 2021

+24 demandes groupes Familles/amis par rapport à 2021

En 2022, le nombre de demandes traitées par l'équipe n'a jamais été aussi élevé.

Nos cibles prioritaires (scolaires et colonies de vacances) comptabilisent une **nette augmentation du nombre de demandes de séjours et journées avec 668 demandes formulées en 2022 par rapport à 468 en 2021 soit une évolution de 43%**.

Les demandes scolaires ont été les plus dynamiques.

Nous comptabilisons 24 demandes de colo avec inscriptions individuelles en 2022. La mise en relation directe entre parents et organisateurs est privilégiée pour cette cible. Les offres de séjours sont, à ce titre, en ligne sur notre site internet mais nous ressentons toujours le besoin des parents d'être accompagnés et rassurés dans leurs démarches.

Les demandes groupes adultes, familles/amis se sont stabilisées.

Par rapport à 2021 :

+ 83% de demandes scolaires

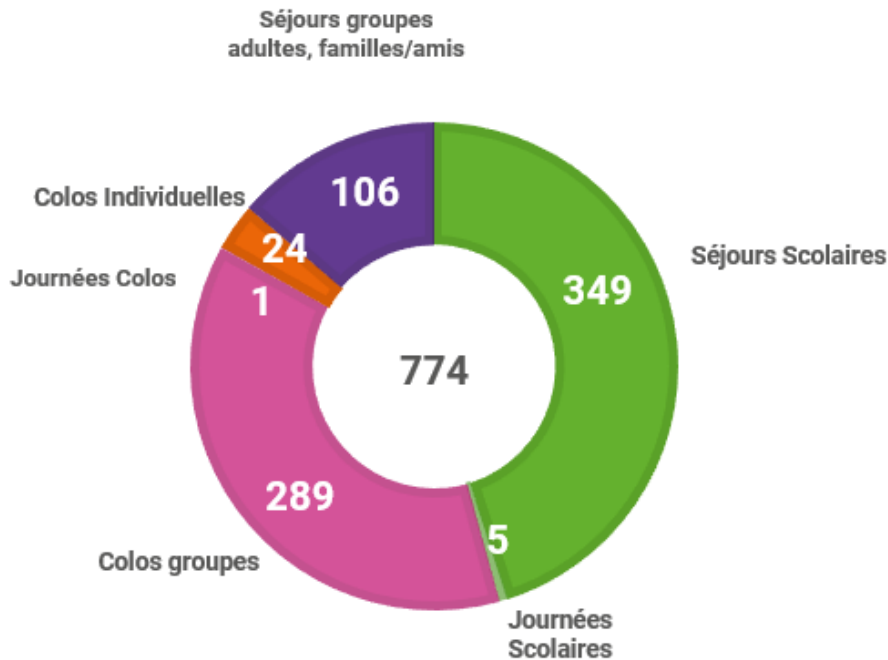
+14% de demandes colonies de vacances

+40% toutes demandes confondues

CHIFFRES CLÉS 2022

TOUTES DEMANDES DE SÉJOURS & JOURNÉES

RÉPARTITION DES DEMANDES PAR TYPOLOGIE



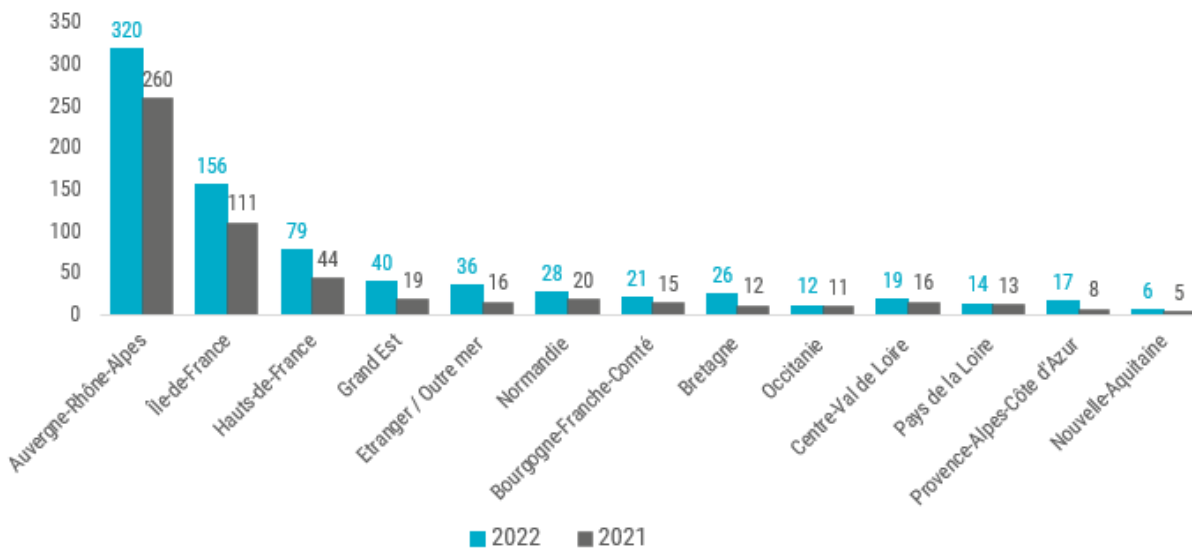
86% :
*proportion
des demandes scolaires
et
colonies de vacances*

(85% en 2021)

Les demandes scolaires (séjours et journées) représentent 46% du nombre de demandes totales (contre 35% en 2021).

Les demandes colonies de vacances (dont colos individuelles) rassemblent 40% des demandes du service (contre 50% en 2021).

ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES DEMANDES



En 2022

Auvergne-Rhône-Alpes (AuRA)

+ Ile de France

+ Hauts de France

= 72%

*des demandes
de séjours et
journées*

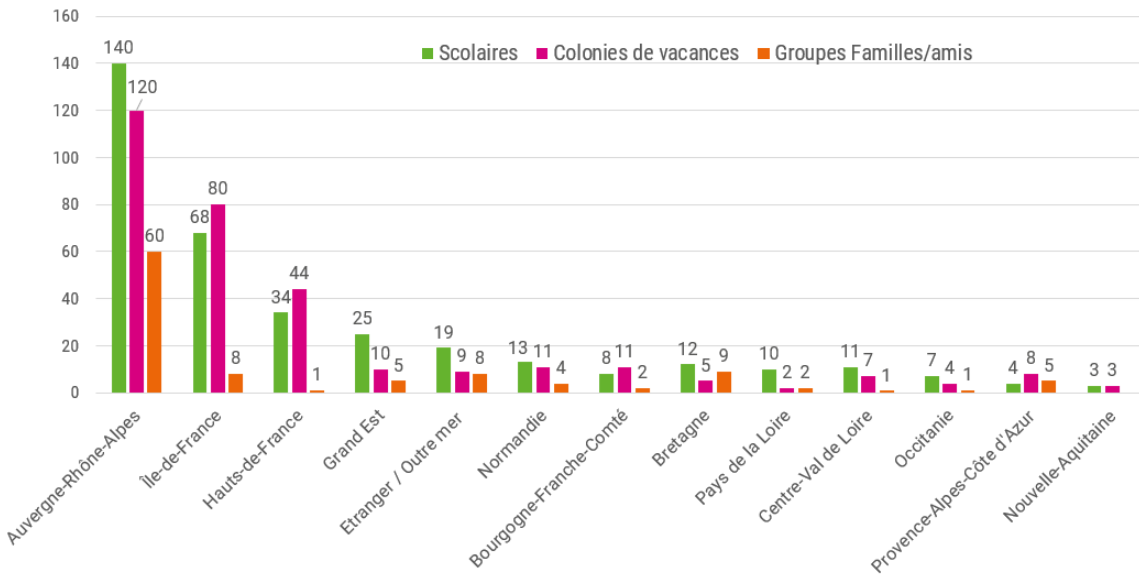
(75% en 2021)

On note une augmentation de 23% du nombre de demandes issues d'Auvergne-Rhône-Alpes depuis 2021 soit + 89% en 2 ans ! (169 demandes en 2020 contre 320 demandes en 2022).

Les actions de promotion auprès des cibles locales et régionales, ainsi que la reconduction des dispositifs tels que l'aide au transport par la région Auvergne-Rhône-Alpes participent à la progression des demandes de proximité.

TOUTES DEMANDES DE SÉJOURS & JOURNÉES

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES DEMANDES PAR CIBLE



Auvergne-Rhône-Alpes = 41% des demandes totales
(47% en 2021)

Cette région concentre :

44% de scolaires
(33 % en 2021)

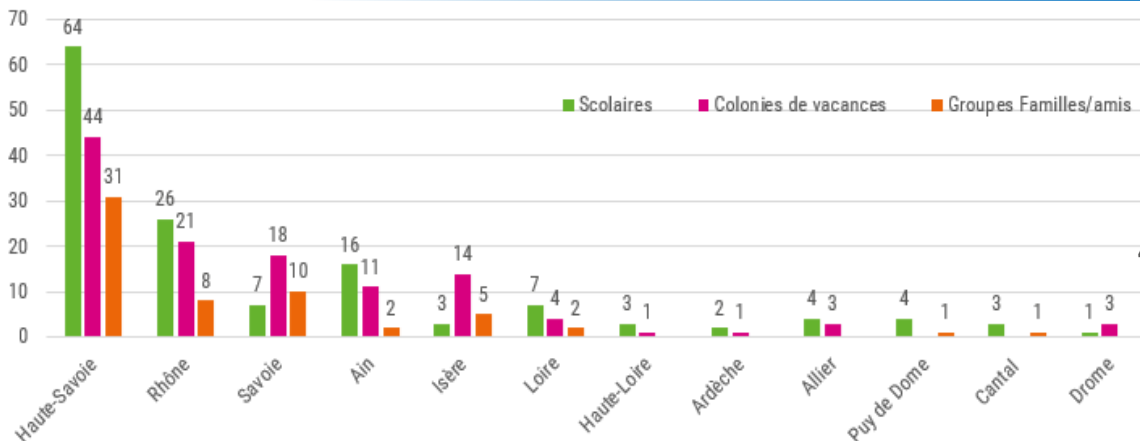
37% de colonies de vacances
(49 % en 2021)

19% de groupes adultes

Auvergne-Rhône-Alpes reste la région qui porte le plus de projets en Savoie Mont Blanc, quelle que soit la cible. Mais la plus forte augmentation s'observe sur les projets scolaires, en lien étroit avec le dispositif d'aide au transport de la région et la fin de la pandémie.

L'augmentation des demandes scolaires s'observe sur les autres régions dont l'Ile de France, Grand Est, l'Etranger/Outre Mer...

FOCUS SUR LES DEMANDES D'Auvergne-Rhône-Alpes par cible



Haute-Savoie = 43% des demandes d'AuRA
(42% en 2021, 45% en 2020)

La Région Auvergne-Rhône-Alpes (AuRA) a concentré 320 demandes en 2022 (260 demandes en 2021 soit 60 demandes supplémentaires). La progression est concentrée sur les projets scolaires : 140 demandes ont été formulées (85 en 2021), tandis que les demandes de colonies de vacances/minis camps restent plutôt stables : 120 demandes pour des départs en colo dont 17 demandes de colos individuelles (128 en 2021).

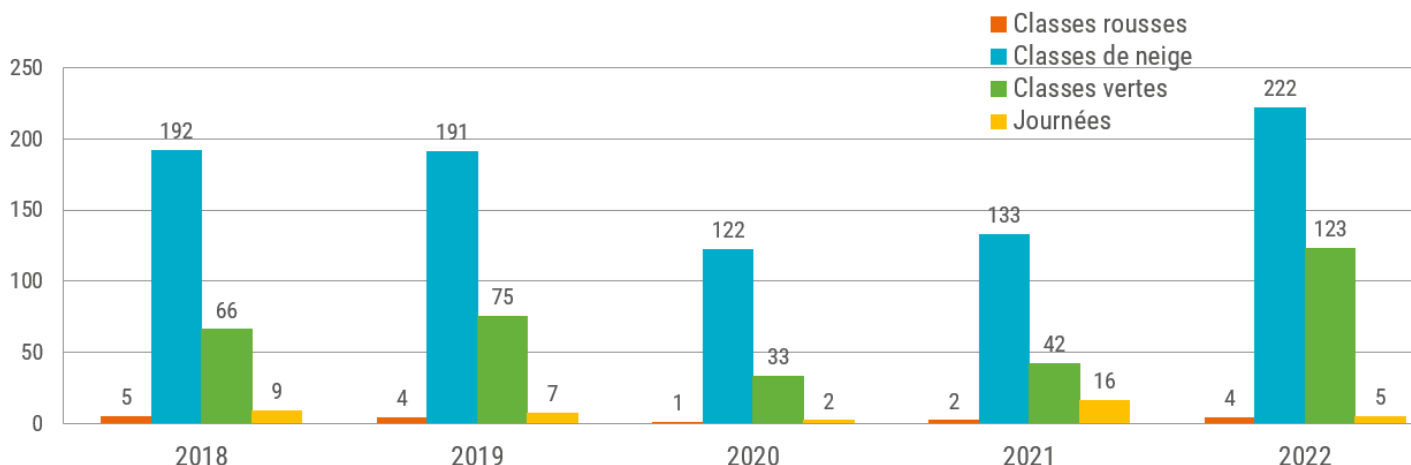
Des projets ont été issus des 12 départements d'AuRA, mais la Haute-Savoie compte le plus de projets. En 2022, contrairement à l'an dernier, notre service a comptabilisé plus de demandes scolaires que de colos sur ce département (64 scolaires contre 38 l'an dernier).

A noter cependant une nette augmentation par rapport à l'an dernier du nombre de demandes scolaires en provenance de l'Ain (16 contre 1) et du Rhône (26 contre 16) grâce à nos actions de promotion.

TOUTES DEMANDES DE SÉJOURS & JOURNÉES

ZOOM SUR LES DEMANDES SCOLAIRES

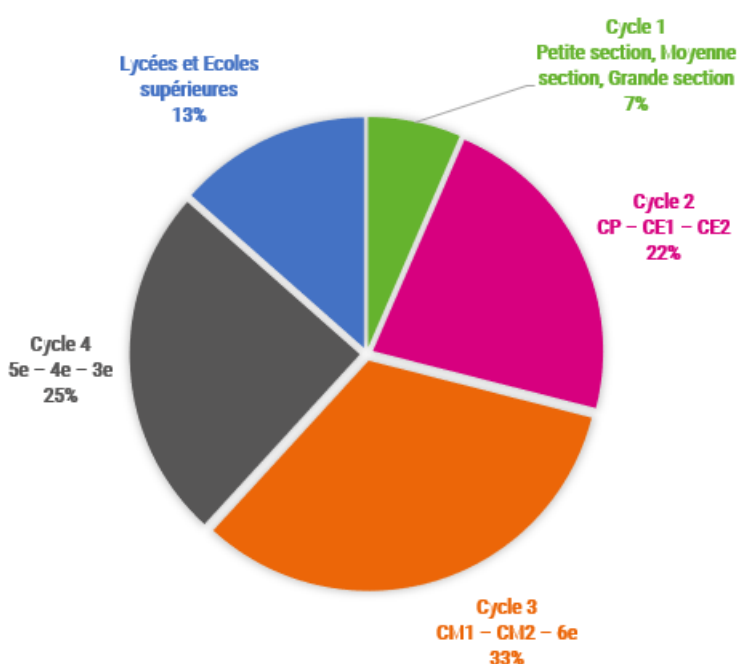
SAISONNALITÉ DES SÉJOURS SCOLAIRES DEMANDÉS



En 2022, les sollicitations scolaires ont été supérieures aux années qui ont précédées la pandémie.

Par rapport à 2021, on note une évolution de **193% pour les classes vertes** et de **67% pour les classes de neige**. Le reconduction de l'aide au transport par la région Auvergne-Rhône-Alpes doit être en partie liée à cette augmentation significative.

DEMANDES SCOLAIRES PAR NIVEAU



Les demandes de cycle 3 restent encore cette année les plus nombreuses et représentent 33% des demandes totales malgré un recul perceptible depuis 3 ans (38% en 2021 et 42% en 2020).

On observe une légère **augmentation des classes de maternelles** avec 7% (contre 4% en 2021 et 5% en 2020).

La proportion des demandes de cycle 2 est stable depuis 3 ans avec 22% (20% en 2021 et 24% en 2020).

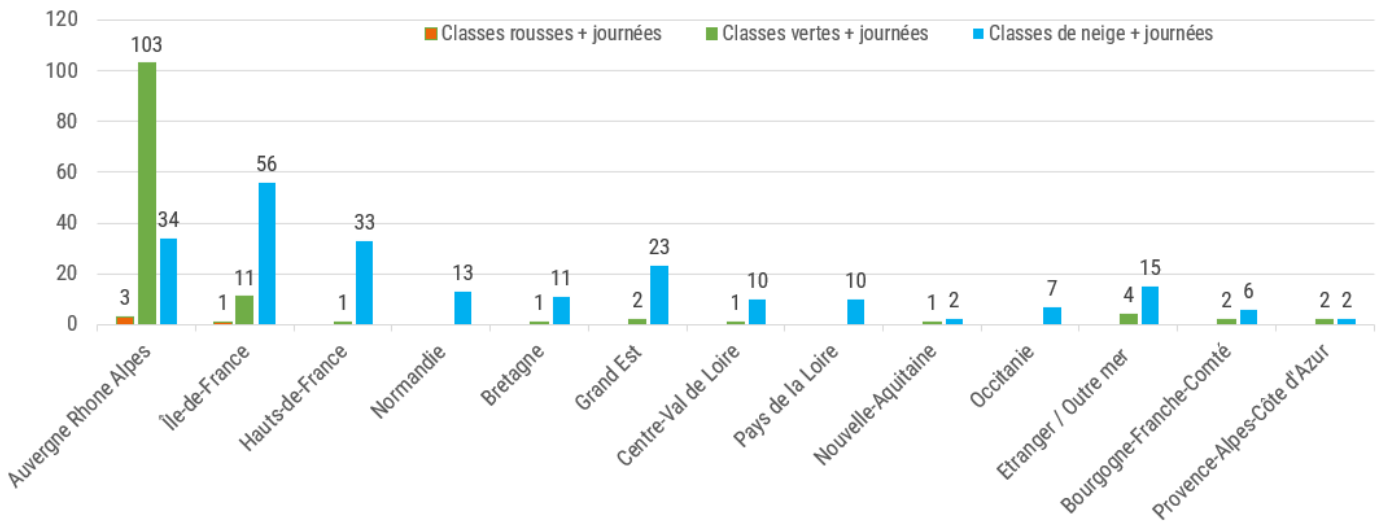
On note une stagnation depuis l'an dernier **des demandes de cycles 4 et Lycées et Ecoles supérieures**.

Suite à la pandémie, nous avons constaté que les séjours scolaires regroupent davantage de niveaux scolaires dont les maternelles.

CHIFFRES CLÉS 2022

TOUTES DEMANDES DE SÉJOURS & JOURNÉES

SAISONS & ORIGINES GÉOGRAPHIQUES DES DEMANDES SCOLAIRES



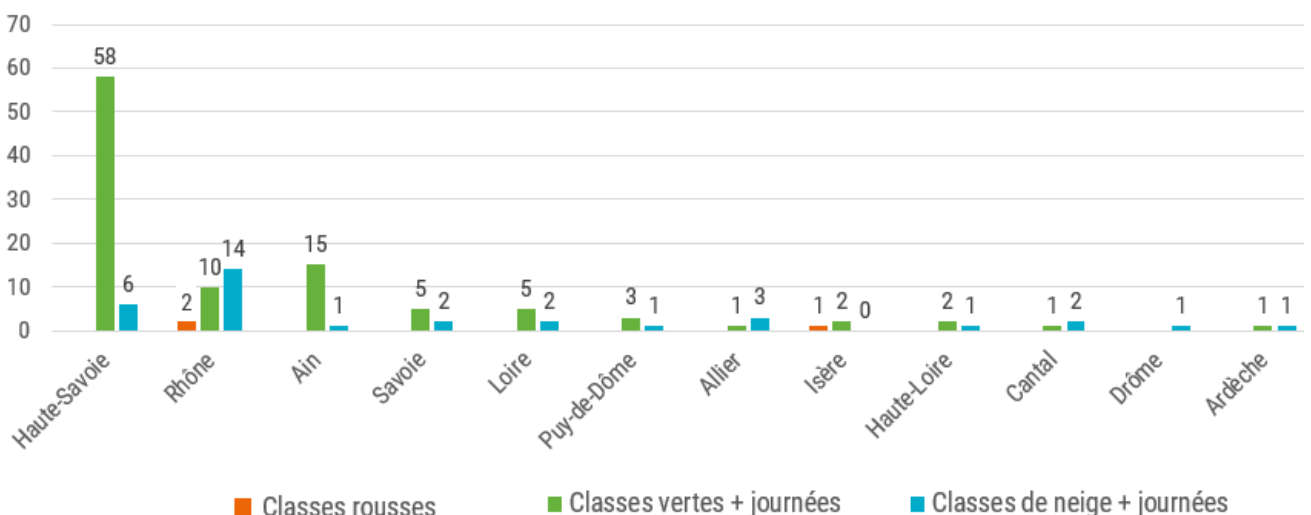
En 2022 et comme l'an dernier, **les enseignants d'AuRA ont davantage sollicité notre service pour des journées/séjours scolaires au printemps** (103 demandes contre 55 en 2021).

Le nombre de **demandes d'Ile de France pour des classes de neige a nettement augmenté** par rapport à 2021 (+ 29 demandes). De plus, 11 projets au printemps de cette région ont été accompagnés (aucun en 2021).

A noter également, l'augmentation significative des demandes en provenance du Grand Est pour des classes de neige (25 demandes contre 5 en 2021) et de l'étranger/Outre mer (19 demandes contre 4 en 2021).

Les enseignants des autres origines géographiques sont davantage attirés par des séjours en classe de neige sur notre territoire.

FOCUS SUR LES TYPES DE SÉJOURS SCOLAIRES EN RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



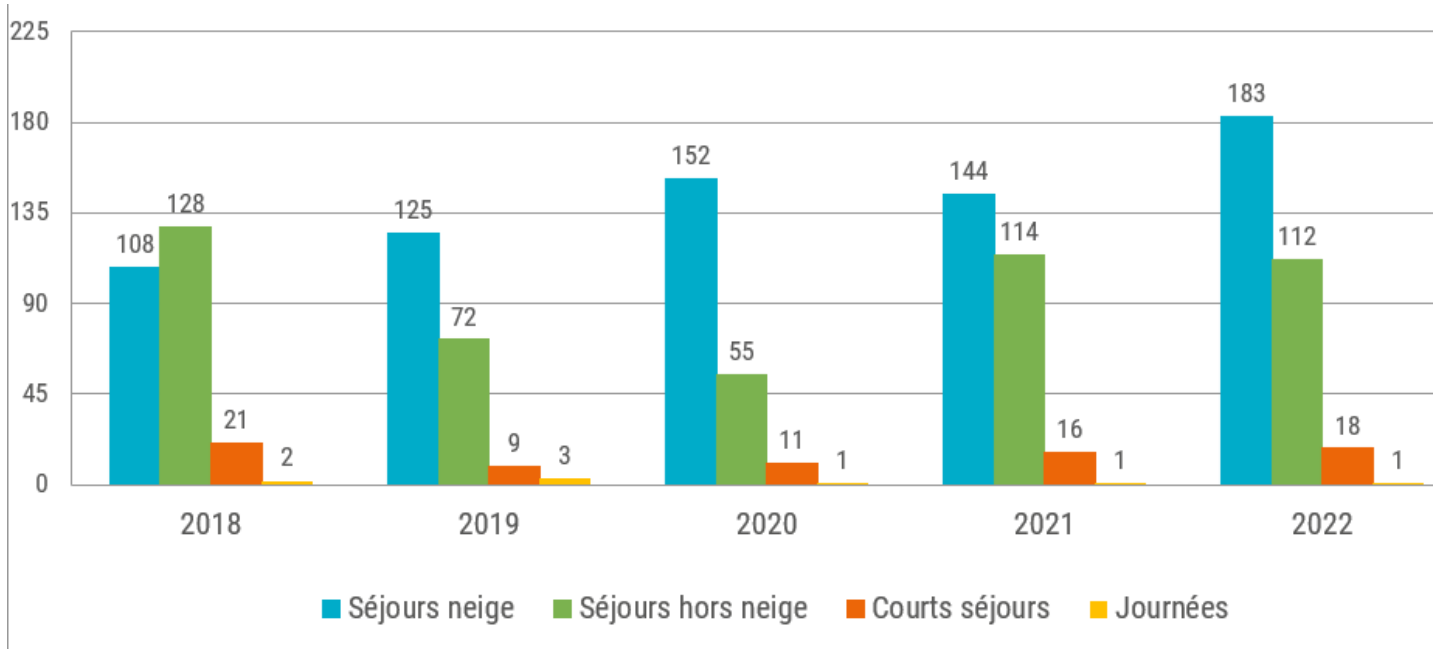
Parmi les **58 demandes journées/classes vertes formulées par des enseignants Haut-Savoyards** (contre 31 en 2021), 3 concernent des sorties journées et 14 sont en lien direct avec la brochure thématique et nos actions en partenariat avec la DSDEN74.

Par rapport à 2021, on note 15 demandes supplémentaires en provenance de l'Ain (en lien avec le mailing « Brochure Classes de découvertes thématiques de séjours en Haute-Savoie ») et 10 demandes supplémentaires en provenance du Rhône.

TOUTES DEMANDES DE SÉJOURS & JOURNÉES

ZOOM SUR LES DEMANDES COLONIES/MINIS CAMPS

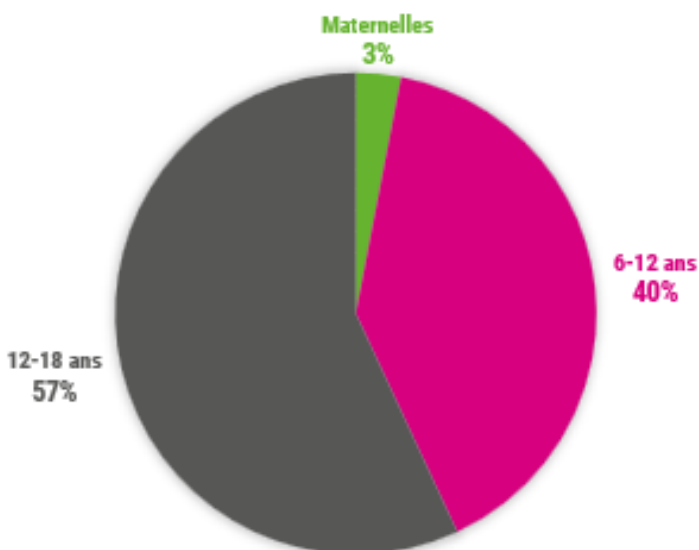
SAISONNALITÉ DES COLONIES DE VACANCES/MINIS CAMPS DEMANDÉS



Le nombre de demandes colos hors neige et en courts séjours est quasi identique à l'année 2021. Tandis que le nombre de **séjours neige** connaît une **évolution de 27%** par rapport à l'an dernier avec 183 demandes.

Notre service n'a jamais comptabilisé autant de demandes colos depuis sa création.

DEMANDES COLONIES DE VACANCES/MINIS CAMPS PAR CIBLE



Les proportions des cibles colonies de vacances sont similaires aux années précédentes : **les ados de 12 à 18 ans restent les plus partants** (57% en 2022, idem en 2021 et 59% en 2020).

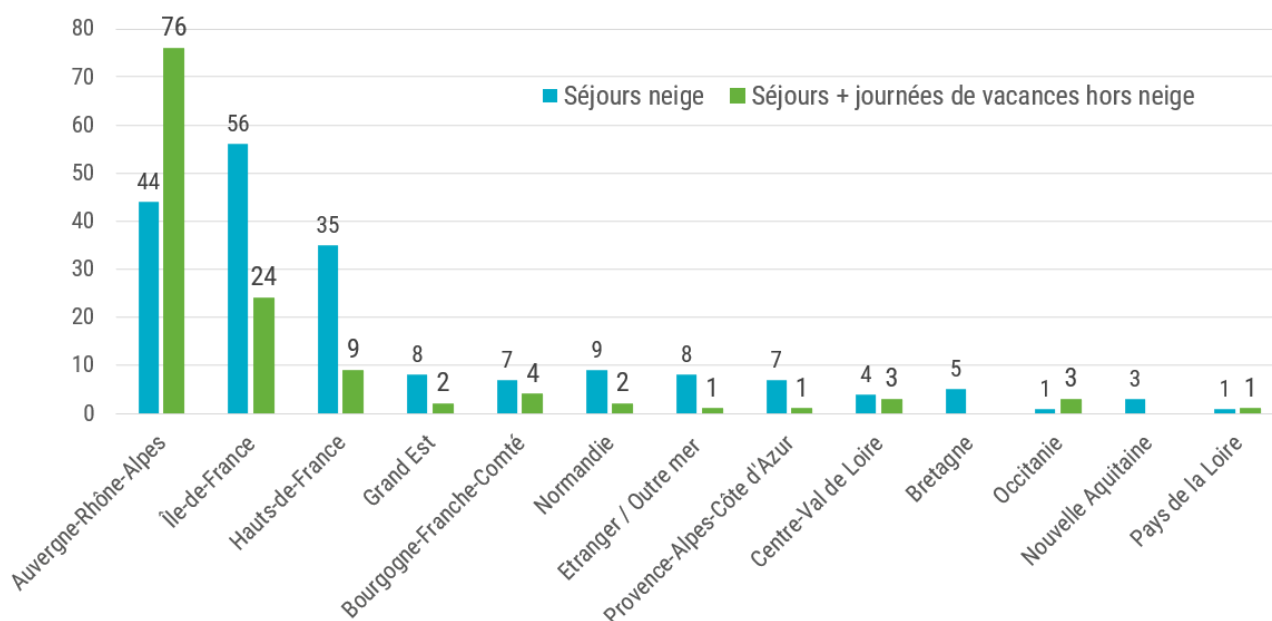
On peut noter une **petite augmentation des demandes formulées pour des moins de 6 ans** qui représentent 3 % en 2022 contre 1% en 2021.

La proportion des 6-12 ans en 2022 est identique à celle de 2019 avec 40%.

CHIFFRES CLÉS 2022

TOUTES DEMANDES DE SÉJOURS & JOURNÉES

SAISONS & ORIGINES GÉOGRAPHIQUES DES DEMANDES COLONIES DE VACANCES/MINIS CAMPS

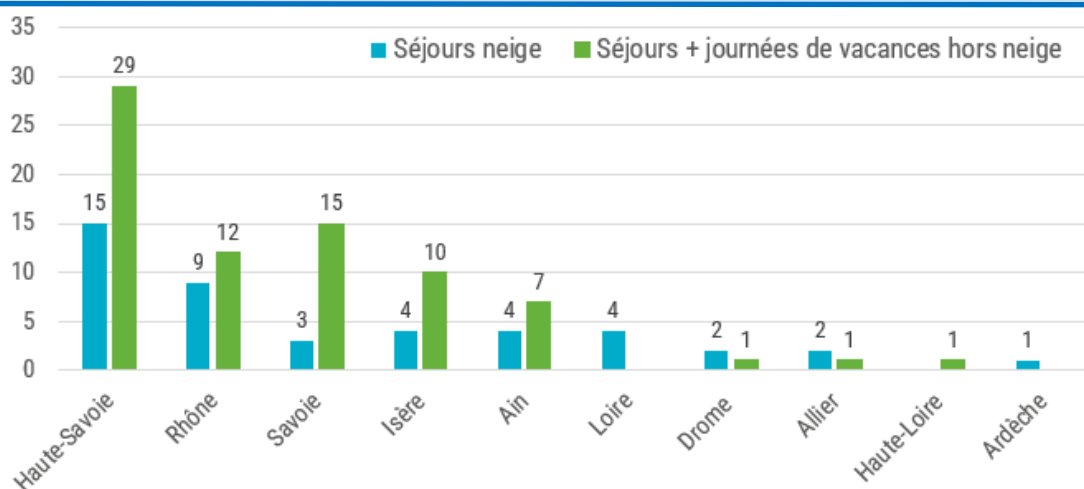


En 2022, l'Île de France est la région qui a nous confié **le plus de projets de séjours neige avec 56 demandes**. Cette région est aussi le 2^{ème} bassin émetteur de demandes colos d'été avec 24 demandes (idem à 2021).

Les séjours neige suscités en Auvergne-Rhône-Alpes sont similaires à l'an dernier (44 contre 45 en 2021). **Les colonies d'été ont, une nouvelle fois, présenté un intérêt fort pour les locaux d'Auvergne-Rhône-Alpes avec 76 demandes en 2022 (83 l'an dernier).**

On note cependant une très forte évolution du nombre de projets de séjours neige en provenance des Hauts de France avec 35 demandes contre 12 en 2021.

FOCUS SUR LES TYPES DE COLONIES DE VACANCES/MINIS CAMPS EN RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



Comme l'an dernier, en Auvergne-Rhône-Alpes **ce sont les organisateurs et parents Haut-Savoyards qui nous ont le plus sollicités, et majoritairement pour des séjours d'été** (44 demandes au total / 49 en 2021).

Le Rhône et la Savoie représentent quasi la même proportion de demandes totales que la Haute-Savoie avec 39 demandes (27 demandes hors neige et 12 demandes neige).

TOUTES DEMANDES DE SÉJOURS & JOURNÉES



Durée moyenne des demandes de séjours

7 jours

(idem en 2021)



Effectif moyen des demandes

50 participants

(46 en 2021)



Types de pension

76% PC (67% en 2021)

16% GL (24,3% en 2021)

8% DP (8,7% en 2021)

LA CENTRALE DE DEMANDES DE SEJOURS :

RÉPARTITION DES ADHÉRENTS DE LA CENTRALE EN 2022 (PAR SECTEUR GÉOGRAPHIQUE)



81

hébergements

adhérents à la centrale



+ 6

hébergements

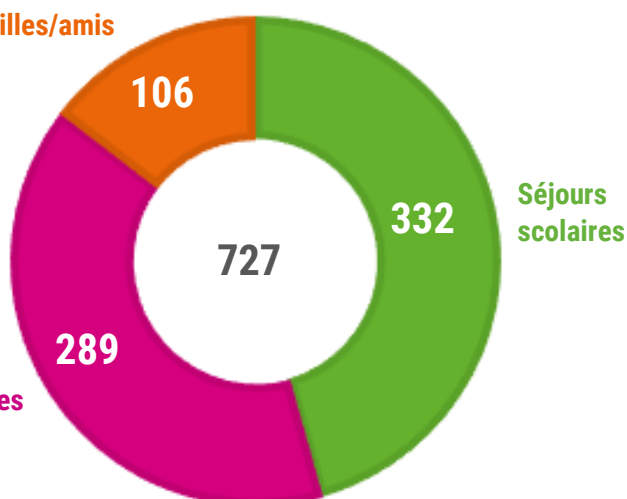
par rapport à 2021

Autour du lac d'Annecy	3	Faucigny - Grand Massif	8
Albertville, Beaufortain, Val d'Arly	3	Faucigny - Vallée de l'Arve	1
Aix les Bains, Lac du Bourget	1	Massif des Bauges	3
Bornes – Aravis	1	Maurienne	15
Chablais - Léman Vallée Verte	12	Pays du Lac d'Aiguebelette-Chartreuse	1
Chablais - Porte du Soleil	18	Pays Mont Blanc	8
Combe de Savoie	1	Tarentaise	6

RÉPARTITION DES DEMANDES DE LA CENTRALE EN 2022 (PAR TYPE DE SÉJOUR)

Groupes, familles/amis

Colonies de vacances



Par rapport à 2021

+ 251 demandes de séjours traitées et partagées sur l'outil

+ 168 demandes scolaires

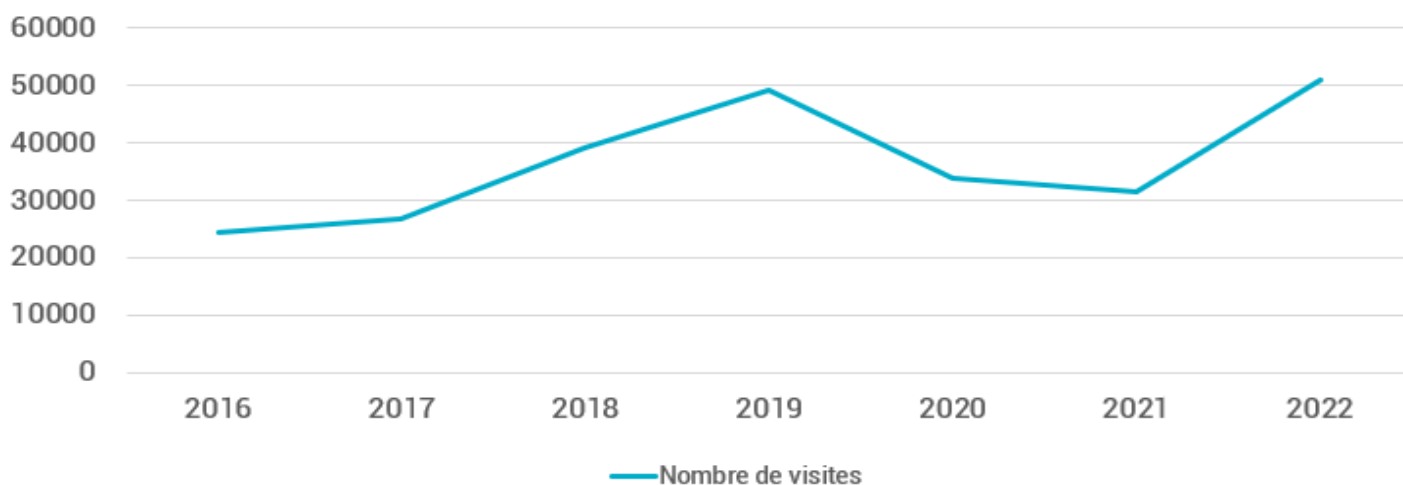
+ 59 demandes colos

+ 24 demandes séjours groupes familles/amis

CHIFFRES CLÉS 2022

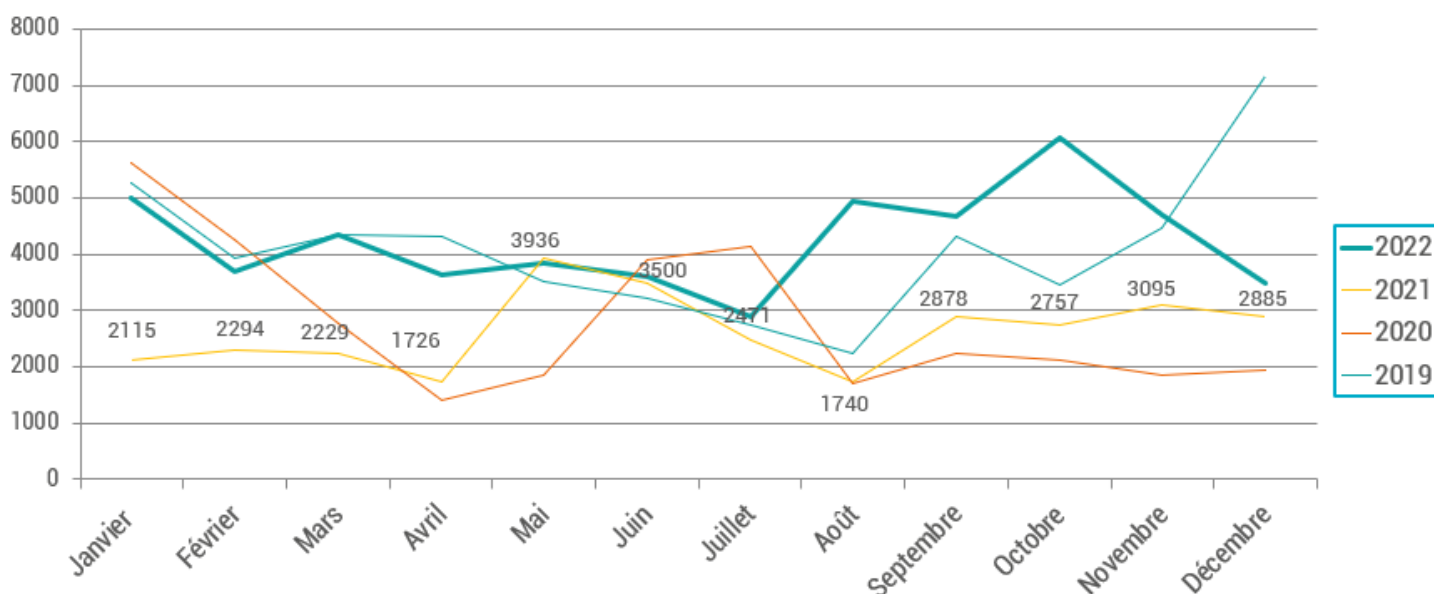
SITE INTERNET

ÉVOLUTION ANNUELLE DU TRAFIC DU SITE



La fréquentation globale du site en 2022 dépasse les 50 000 visites après deux années de perte de trafic due à la période de COVID et retrouve le niveau de fréquentation de 2019.

ÉVOLUTION DU TRAFIC DU SITE EN NOMBRE DE VISITES



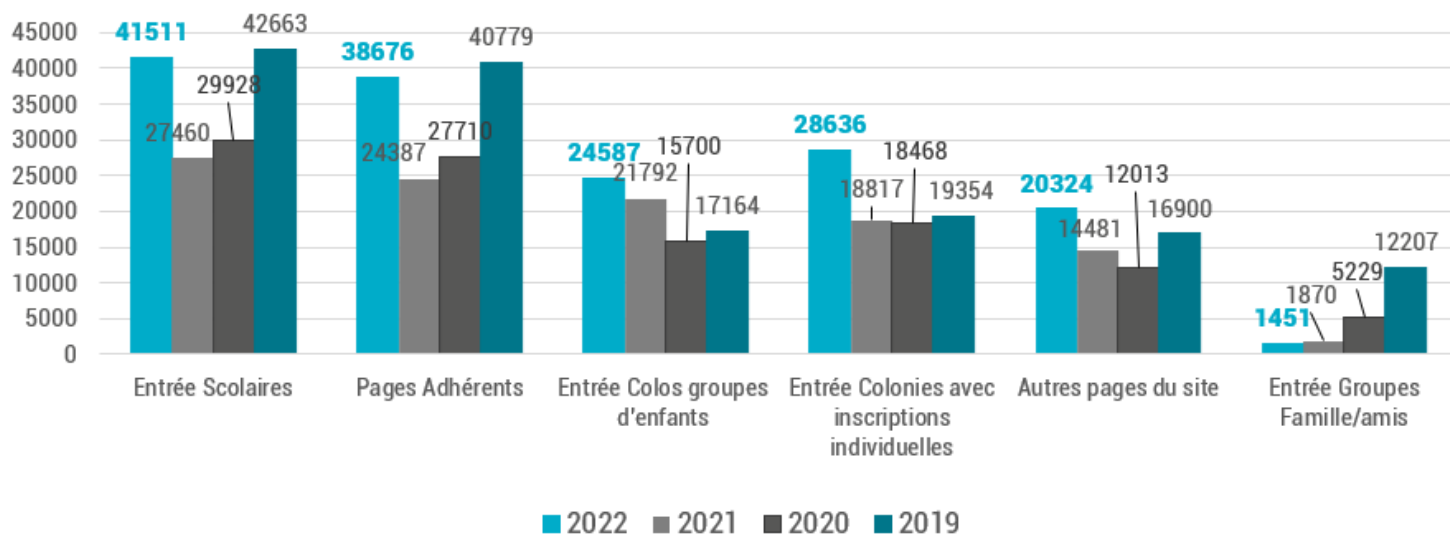
Après deux années Covid qui ont lourdement impacté la fréquentation du site, le trafic en 2022 est marqué par deux variations saisonnières identiques à 2019 :

- **de janvier à juillet 2022**, le site comptabilise environ 130 visites par jour, avec une petite baisse en juillet. Pendant cette période, les contenus recherchés s'équilibrent entre les trois entrées principales du site : contenus scolaires,

les contenus groupes d'enfants et les colonies de vacances avec inscriptions individuelles.

- **de aout à décembre 2022**, le site connaît un pique de trafic avec une baisse en décembre. La moitié des contenus recherchés sur cette période sont issus des pages de contenus de l'entrée scolaire.

ÉVOLUTION DU TRAFIC PAR CIBLES EN NOMBRE DE PAGES VUES



Les pages de contenus des 3 entrées principales (scolaires, colos groupes d'enfants et colonies de vacances) ainsi que les pages des adhérents (hébergements collectifs, prestataires d'activités), présentes dans les trois entrées, représentent **85% du trafic global du site**.

Les 3 entrées principales du site comptent **854 offres juniors : des séjours, des journées et des activités et visites**. Ces offres sont actualisées et renouvelées au moins une fois par an.

L'entrée « scolaire » et les contenus « adhérents » comptent 52% du trafic global - et retrouvent quasiment le volume de trafic de 2019.

Les contenus des entrées « colos groupes d'enfants et colonies de vacances avec inscription individuelles » comptabilisent 16% et 18% du nombre de visites. Elles connaissent une augmentation du trafic de respectivement 43% et 48% en 3 ans.

Les « autres pages du site » représentent 13% du trafic du site avec une augmentation de 20% en 3 ans.

Le trafic des pages dédiées aux groupes famille/amis est en forte baisse. Cette courbe s'explique par le positionnement pris par SMBJ en 2019 de retirer cette cible des entrées principales sur le site.



NOMBRE DE PAGES SUR LE SITE

Nombre de pages indexées par Google*

= 1 502 pages

(+152 pages indexées depuis 2021)

Les pages du site qui comptabilisent le plus de vues pour l'année 2022 sont :

• La home du site	7 757 vues
• /colonies-individuelles/sejours-colos-été	3 946 vues (entrée colos indiv)
• /voyage-scolaire/dispositif-aide-transport-region	3 299 vues (entrée scolaire)
• /recherchez-centres-de-vacances-scolaires-savoie-haute-savoie	3 071 vues (entrée scolaire)
• /decouvrez-colonies-de-vacances-savoie-haute-savoie/colonie-ski	2 241 vues (entrée séjours groupes)
• /outils-pédagogiques	2 233 vues (entrée scolaire)
• /formulaire-de-demandes-scolaires-colonies-de-vacances-groupes	2 221 vues
• /fiches-pédagogiques	2 148 vues (entrée scolaire)
• /colonies-individuelles/decouvrez-colonies-de-vacances-individuelles	2 121 vues (entrée colos indivi)
• /hebergements-de-groupes	1 992 vues (pages adhérents)

Les 10 pages les plus consultées du site restent stables par rapport à l'année 2021. A noter que la page du dispositif d'aide au transport de la Région fait son entrée en 2e position des pages les plus consultées du site. Le top 10 des pages concernent nos cibles principales ainsi que des pages clés telles que le formulaire de demandes de séjours ainsi que les pages de présentation des centres de vacances adhérents.



Classe ski de fond au Grand-Bornand ©OVAL

*Indexation : processus par lequel un robot d'un moteur de recherche va parcourir, analyser, répertorier et classer les pages d'un site avant de les afficher dans une page de résultat du moteur de recherches.

CHIFFRES CLÉS 2022

SITE INTERNET

PAGES « SCOLAIRES »

L'entrée scolaires comptabilise **452 pages de contenus dédiés aux scolaires** ainsi que **674 pages de contenus présentation de nos adhérents** (hébergements, prestataires et visites/activités).

Le trafic généré par cette entrée est de 41 511 vues dont 18 725 vues liées aux offres scolaires (séjours, journées et activités/visites).

- | | |
|--|-------------|
| • 219 séjours scolaires | 10 066 vues |
| • 81 journées scolaires | 3 040 vues |
| • 170 activités/ateliers/visites (issus des pages adhérents) | 5 255 vues |

Les pages les plus consultées de l'entrée scolaires sont :

- | | |
|---|------------|
| • /voyage-scolaire/dispositif-aide-transport-region | 3 299 vues |
| • /recherchez-centres-de-vacances-scolaires-savoie-haute-savoie | 3 071 vues |
| • /outils-pédagogiques | 2 233 vues |
| • /fiches-pedagogiques | 2 148 vues |
| • /recherchez-classe-de-decouvertes-savoie-haute-savoie | 1 644 vues |

TOP 10 DES « SÉJOURS SCOLAIRES »

Les 219 séjours scolaires comptent 10 066 vues soit 24% du trafic de l'entrée.

Les 10 offres ayant comptabilisé le plus de vues sont principalement des séjours hiver (8 offres/10).

Top 10 des Séjours scolaires

- | | |
|--|----------|
| • Stage de survie en montagne | 224 vues |
| • Toute la montagne en hiver | 214 vues |
| • Classe ski alpin | 200 vues |
| • Ski alpin aux Carroz d'Arâches | 193 vues |
| • Classe de neige et ski alpin en haute Maurienne | 189 vues |
| • Séjour ski collège lycée | 169 vues |
| • Séjour ski alpin à Val Cenis | 158 vues |
| • Un hiver à la montagne | 146 vues |
| • Classe bleue comme un poisson dans l'eau | 134 vues |
| • Plagne attitude ski snow et découvertes montagnardes | 132 vues |



© SMBJ

CHIFFRES CLÉS 2022

SITE INTERNET

TOP 10 DES « JOURNÉES SCOLAIRES »

Les offres journées scolaires comptent 3 404 vues soit 9% du trafic de l'entrée scolaire.

Les journées les plus consultées sont toutes des journées printemps (40% d'entre elles sont des journées quatre saisons et 70% sont proposées au printemps et à l'automne).

Top 10 des journées scolaires

- | | |
|---|----------|
| • Voyage dans le monde merveilleux des contes de fées | 147 vues |
| • L'école autrefois | 132 vues |
| • Ateliers semis ou herbier et balade sensorielle | 103 vues |
| • Une journée au bord du lac d'Annecy | 101 vues |
| • Partons à la découverte de l'environnement | 100 vues |
| • Ateliers cro-mignons et balade... | 100 vues |
| • O temps suspens ton vol | 99 vues |
| • Dans la peau de Cro-magnon | 96 vues |
| • Au pays d'Heidi autour de la poterie ou des ânes... | 90 vues |
| • Des artistes en herbe au jardin | 90 vues |



©Jardin des cinq sens

CHIFFRES CLÉS 2022

SITE INTERNET

PAGES « COLOS GROUPES D'ENFANTS »

L'entrée dédiée aux séjours de vacances comptabilise **129 pages de contenus dédiés aux cibles « structures jeunesse » dont 71 offres (séjours et journées)** ainsi que **688 pages de présentation de nos adhérents** (hébergements, prestataires et visites/activités). Le trafic généré pour les contenus de cette entrée représente **24 587 vues** soit 16% du trafic total du site.

On comptabilise :

- 47 séjours groupes d'enfants
- 24 journées groupes d'enfants
- 102 activités/ateliers/visites groupes d'enfants (issus des pages adhérents)

Les pages les plus consultées de l'entrée colos groupes d'enfants sont :

- [/decouvrez-colonies-de-vacances-savoie-haute-savoie/colonie-ski](#) 2 241 vues
- [/recherchez-centres-de-vacances-colonies-savoie-haute-savoie](#) 1 745 vues
- [/decouvrez-colonies-de-vacances-savoie-haute-savoie](#) 1 571 vues
- [/decouvrez-colonies-de-vacances-savoie-haute-savoie/colonie-ski/colonie_vacances/ado...](#) 1 565 vues
- [/decouvrez-colonies-de-vacances-savoie-haute-savoie/colo-enfants](#) 896 vues

TOP 10 DES « SÉJOURS COLOS GROUPES ENFANTS »



©DMJ

Les 47 séjours de cette entrée se partagent 8 664 vues soit 35% du trafic de l'entrée.

En pourcentage de séjour par type saison est pour 50% des séjours été, 35% des séjours hiver, 15% des séjours printemps/automne.

Cependant en nombre de vues sur le site, les séjours les plus recherchés sont à 53% pour l'hiver, 39% pour l'été et 8% pour les inter-saisons.

Top 10 des Séjours colos groupes d'enfants

- Gliss attitude 584 vues
- Séjour ski printemps 569 vues
- Plein ski en Haute-Savoie 499 vues
- Du flocon aux étoiles 7 jours 465 vues
- Ski grandeur nature 7 jours 361 vues
- Poney camp 5 jours 224 vues
- Mater-neige 221 vues
- Lac et montagne 211 vues
- Mon premier mini camp trappeur 210 vues
- Colo funny montagne 12-15 ans 198 vues

CHIFFRES CLÉS 2022

SITE INTERNET

PAGES « COLONIES DE VACANCES »

L'entrée colonies de vacances est dédiée aux séjours avec inscriptions individuelles. Les contenus de cette entrée s'adressent aux parents et aux enfants à la recherche de colonies de vacances quatre saisons ainsi qu'aux Comités Sociaux Économiques (CSE).

On observe pour cette entrée un forte augmentation du trafic (+48% en 3 ans). Elle comptabilise **28 636 vues pour les 268 pages de contenus dédiés aux colonies de vacances soit 18% du trafic total du site.**

Cette évolution est notamment due aux actions de promotion portées en partenariat avec l'ASMB dont les campagnes digitales sur les réseaux sociaux.

211 colonies de vacances 4 saisons ont été publiées sur le site en 2022 (contre 187 offres en 2021).

Les 5 pages les plus consultées de l'entrée « colonies de vacances » sont :

- /colonies-individuelles/sejours-colos-ete 3 946 vues
- /colonies-individuelles/decouvrez-colonies-de-vacances-individuelles 2 121 vues
- /colonies-individuelles/sejours-colos-hiver 1 570 vues
- /centres-colonies-inscriptions-individuelles 1 447 vues
- /colonies-individuelles 921 vues

TOP 10 DES SÉJOURS « COLOS INDIVIDUELLES » LES PLUS VUS

En 2022, les séjours « colonies Individuelles » représentent **211 séjours (+24 séjours en 2022)**.

Le site propose des offres de séjours quatre saisons. Cependant la répartition des séjours par saison est assez inégale : 55% des séjours concernent les vacances d'été (qui représente un période de forte activité pour les colonies de vacances avec inscriptions individuelles), contre 26% pour les séjours hiver, 16% pour les vacances de Pâques et seulement 3% pour les vacances d'automne.

Les séjours ont comptabilisé 13 688 vues soit 48% du trafic de l'entrée (contre 8 221 en 2021).

En nombre de vues, le séjour été comptent 9 711 vues soit 71% des vues des séjours quatre saisons.

Top 10 des colonies de vacances

<i>Colo entre lac et montagne</i>	<i>328 vues</i>
<i>Poney camp</i>	<i>258 vues</i>
<i>Grands jeux et multisports</i>	<i>223 vues</i>
<i>Multi Mont-Blanc Sensations</i>	<i>203 vues</i>
<i>Colo multi activités</i>	<i>197 vues</i>
<i>Colo equitation</i>	<i>195 vues</i>
<i>Colo aventure</i>	<i>193 vues</i>
<i>Opération survie</i>	<i>192 vues</i>
<i>Aventure Sportive en Savoie</i>	<i>179 vues</i>
<i>Alpes trappeur</i>	<i>176 vues</i>



©Ethic Etapes CIS Val Cenis

CHIFFRES CLÉS 2022

SITE INTERNET

COMPORTEMENTS ET DONNÉES TECHNIQUES

Temps moyen de chargement du site

3,53 secondes

Temps moyen de chargement des pages calculé sur un échantillon de 1 465 pages vues

Segment de temps de chargement des pages du site
de 0 à 1s = 31% des pages
de 1 à 3s = 42% des pages
de 3 à 7s = 17% des pages
plus de 7s = 10% des pages

Durée moyenne des visites sur le site

02:48

Durée moyenne des visites en minutes

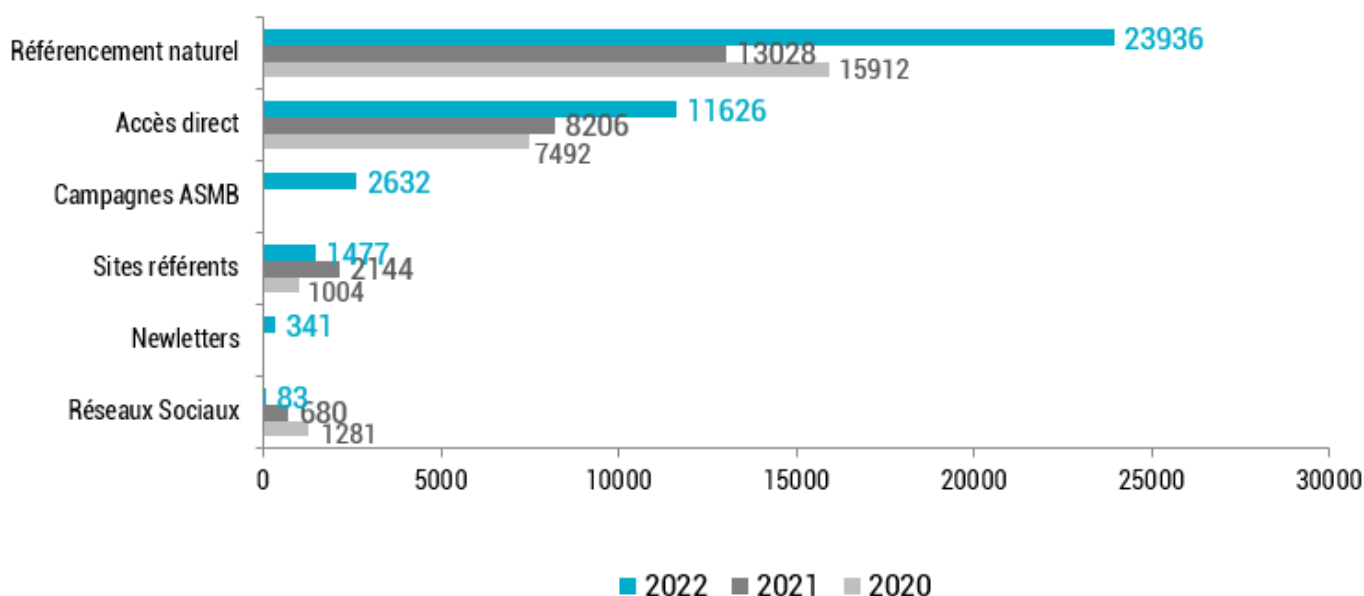
6:22



Durée moyenne d'une visite hors taux de rebond

En 2022, le temps moyen passé sur notre site lors d'une visite a baissé légèrement (3:06 en 2021).

ÉVOLUTION DES CANAUX DE TRAFIC



Le référencement naturel en 2022 est toujours la source de trafic la plus importante en nombre d'utilisateurs. Il connaît une progression en 2022 (60% du trafic du site contre 54%). Il retrouve son niveau de trafic de 2019.

Les accès directs progressent également. Ils représentent 29% du trafic global.

Deux nouvelles catégories entrent dans les canaux de trafic :

- Les **campagnes ASMB** qui correspondent au trafic généré par les actions portées par l'Agence SMB

(sponsoring, newsletters...). Elles arrivent en 3e position du trafic généré sur le site, notamment grâce à la campagne sponsorisée sur Facebook sur les colonies individuelles en octobre/novembre 2022 qui a généré 2 478 visites.

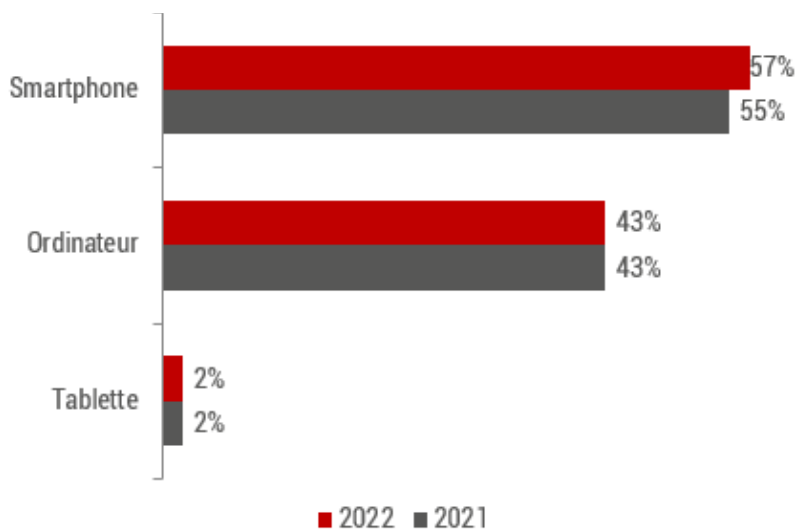
- Les **Newsletters** : elles comptabilisent le trafic lié aux campagnes social media envoyées par SMBJ aux enseignants, structures jeunesse, mairies...

A noter : Le canal « Google Ad Grants » n'apparaît pas dans les canaux de trafic or, depuis mai 2022, il génère du trafic sur le site.

CHIFFRES CLÉS 2022

SITE INTERNET

EVOLUTION DES USAGES ET EXPÉRIENCE UTILISATEURS

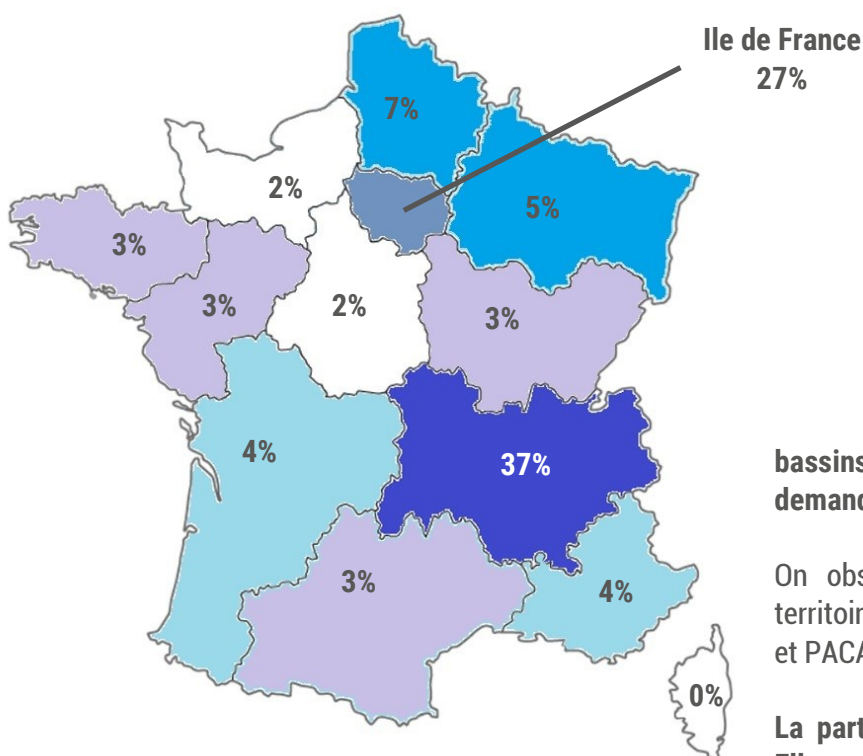


En 2022, la navigation sur des smartphones représente 57% du trafic. Une évolution fulgurante depuis 2019 qui comptait 43% du trafic seulement.

Notre site responsive est totalement adapté à la navigation sur mobiles.

L'analyse des performances de navigation via l'outil Google Search, confirme que l'expérience utilisateurs sur mobiles et sur ordinateurs est satisfaisante à 96%.

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES VISITEURS



Le retour à la normale du trafic du site a généré un rééquilibrage de la part des visiteurs nationaux et internationaux en 2022 : **84% de visiteurs de France et 16% de l'étranger** (des chiffres équivalents à 2019).

Les visiteurs proviennent pour 64% des régions Auvergne-Rhône-Alpes et Ile de France. Ces deux



France métropolitaine: 84 %

Dom-Tom + Etranger : 16 %

bassins ont généré 476 demandes soit 61% des demandes de séjours en 2022.

On observe une évolution du trafic pour certains territoires tels que le Grand Est, la Nouvelle Aquitaine et PACA avec 13% du trafic du site.

La part des visiteurs étrangers augmente en 2022. Elle représente 16% du trafic.

A noter : les deux pays ayant comptabilisé le plus de trafic sont La République Tchèque et Les Seychelles (soit 6% du trafic). Le taux de rebond de ces visites est de 99,71%.

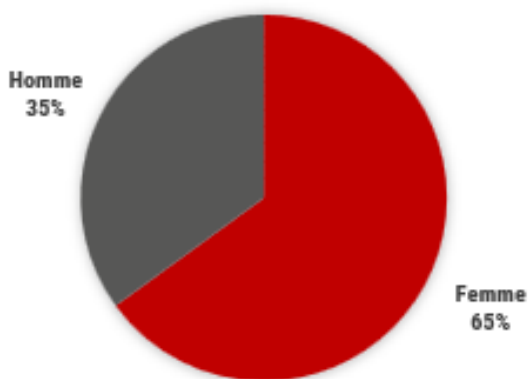
La Suisse et la Belgique arrivent ensuite avec un total de 4% du trafic avec un taux de rebond bien meilleur de 48%.

CHIFFRES CLÉS 2022

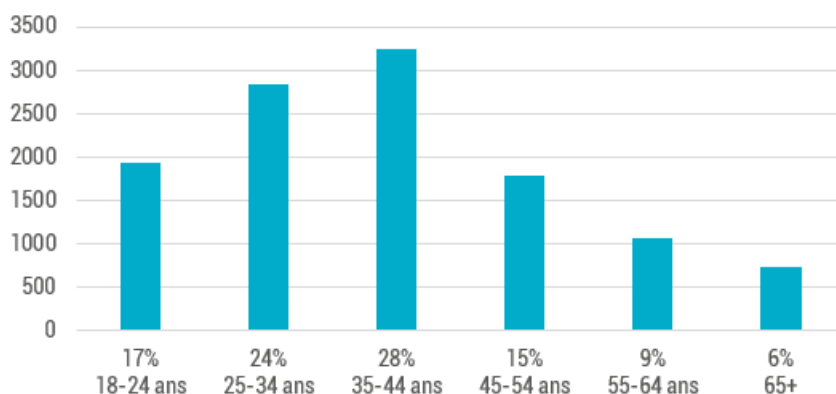
SITE INTERNET

PROFIL DES VISITEURS

Profil par sexe



Profil par âge



RÉFÉRENCIEMENT- MOTS CLÉS OU EXPRESSIONS

L'outil « **Search Console** » nous permet d'analyser notre présence et notre positionnement dans les résultats de **Google** et notamment d'identifier les mots clés utilisés par les internautes.

Le positionnement d'un site correspond à la place qu'il occupe dans la liste de résultat du moteur de recherche. La **position 1 correspond ainsi au 1er site proposé lors de la recherche de l'internaute**. Chaque page de résultats comptabilise 10 résultats.

Les mots clés sont également une source d'information très utile pour **l'optimisation ou la création de pages permettant de se positionner sur des contenus spécifiques**.



20 expressions clés ayant positionné les pages de résultat du site www.savoie-mont-blanc-juniors en tête des résultats :

voyage scolaire ski covid	1	classe de neige 2022 autorisée	1,4
classe de neige savoie	1	colo ski noel	1,4
protocole sanitaire classe de neige	1	covid et classe de neige 2022	1,5
savoie mont blanc juniors	1	classe de neige alpes	1,6
faune et flore montagne cycle 3	1,1	colonie vacances savoie	1,6
classe de neige haute savoie	1,1	centre hébergement classe de neige	1,7
protocole classe de neige	1,1	colonie ski enfants	1,9
voyage scolaire ski covid janvier 2022	1,1	sortie scolaire savoie	1,9
pass sanitaire voyage scolaire ski	1,1	colonie ski ado	2
week-end anniversaire haute-savoie	1,4		
prix voyage scolaire ski	1,4		

CHIFFRES CLÉS 2022

SITE INTERNET

RÉFÉRENCIEMENT - MOTS CLÉS OU EXPRESSIONS



20 expressions clés ayant généré le plus de clics :

savoie mont blanc juniors	1 260	classe de neige	88
colonie ski	226	colonie de vacances savoie	64
week-end anniversaire haute-savoie	195	smbj	62
colo ski	186	colonie ski ado	60
colonie de vacances haute savoie	139	voyage scolaire ski	57
classe de neige 2022 covid	130	colo ski ado	53
colonie de ski	126	protocole sanitaire classe de neige	53
colonie haute savoie	120		
demande subvention voy. scolaire cons. régional	111		
fiches activités classe de neige	101		
colonie de vacances ski	99		
sortie scolaire haute savoie	93		
voyage scolaire ski covid	93		



©SMBJ - C. Vulliez - Lauréats Concours Eco Juniors

RÉFÉRENCIEMENT - MOTS CLÉS OU EXPRESSIONS



20 expressions clés ayant généré le plus d'impressions :

classe de neige	10 410	colonie de vacances ski	4 593
ucpa les arcs	9 511	colo ski	4 550
ucpa argentiére	8 906	ucpa flaine	4 395
colonie de vacances	6 878	colonie de vacances ado	4 179
la colline aux oiseaux chatel	5 763	colline aux oiseaux chatel	3 691
voyage scolaire	5 763	ucpa pralognan	3 631
ucpa valloire	5 386	camp de vacances	3 545
lac aiguebelette	5 260	location chalet chatel particuliers et groupes	3 444
colonie de ski	5 091	l'echo des montagnes chatel	3 339
colonie ski	4 616	colonies de vacances	3 225



©ASMB/Peignée Verticale

CHIFFRES CLÉS 2022

SITE INTERNET

CONVERSION DU FORMULAIRE DE DEMANDES DE SÉJOURS



CONFIEZ-NOUS VOTRE
RECHERCHE D'HÉBERGEMENT



43% des internautes
arrivant sur la page du formulaire
valident leurs demandes
de séjours en ligne.
(42% en 2021)

La page « formulaire » est la 8e page du site la plus visitée (2 221 vues). Le formulaire de demande de séjours situé sur toutes les pages du site internet a généré **727 demandes de séjours**.

CONVERSION DU FORMULAIRE DE COMMANDE



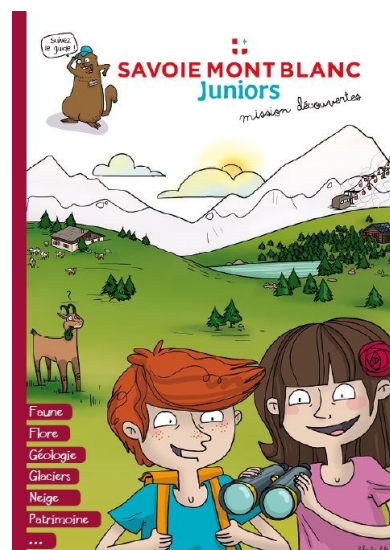
Formulaire de commande
d'outils pédagogiques

Taux de conversion du formulaire
en ligne = **37%**
(38% en 2021)

Le nombre de vues du formulaire de commande d'outils pédagogiques sur le site internet a presque doublé en 2022 par rapport à l'année 2021 avec **528 visites (contre 275 en 2021)**.

Le nombre de commandes de livrets pédagogiques via le formulaire en ligne est de 194 commandes en 2022. (104 en 2021)

Les autres sources de commandes de livrets sont les commandes en nombre et les livrets offerts lors d'évènements, de rencontres... et les livrets offerts dans le cadre de l'opération Club 9.



Au total

5 323 Livrets distribués :

1 412 livrets offerts

3 911 livrets vendus

CHIFFRES CLÉS 2022

RÉSEAUX SOCIAUX

[HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/SAVOIE-MONT-BLANC-JUNIORS](https://www.linkedin.com/company/savoie-mont-blanc-juniors)



Lancement de la page LinkedIn en mai 2021.

Ce réseau social professionnel a pour but de renforcer la visibilité du réseau et l'information auprès de nos adhérents, partenaires, élus...

Il participe à la notoriété de l'association, à renforcer le positionnement de la destination Savoie Mont Blanc en faveur de l'accueil des groupes d'enfants. Il permet de promouvoir nos services, de valoriser des opérations, des événements, de poster des offres d'emploi, de communiquer sur les actions en cours et sensibiliser aux spécificités de la filière...

INDICATEURS DE PERFORMANCES DE LA PAGE LINKEDIN 2022



48

Publications



24 192

Impressions



766

Réactions

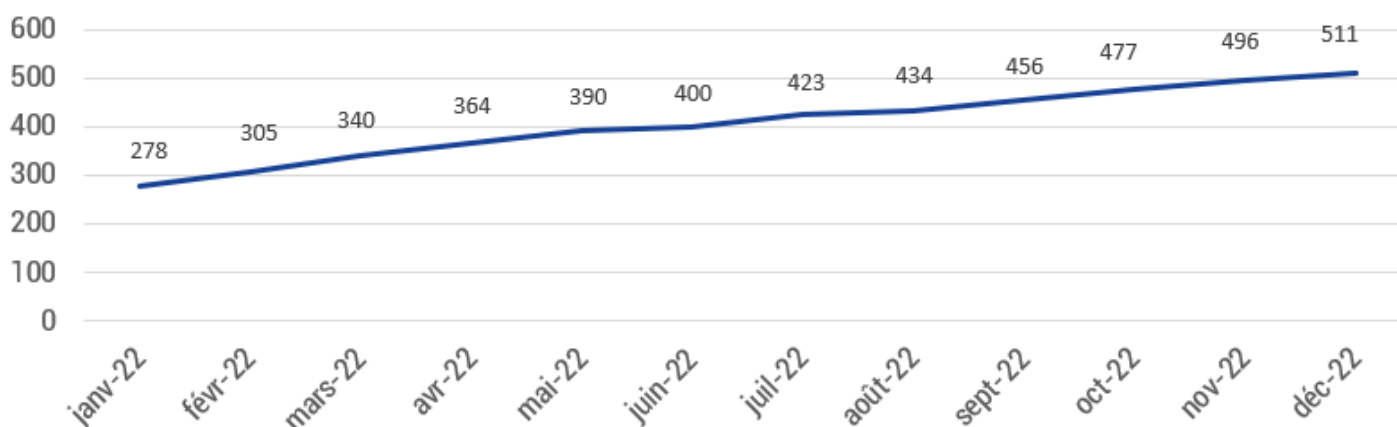


93 partages



511 abonnés

Évolution du nombre d'abonnés LinkedIn



SOCIAL MEDIA

OUTIL D'EMAILING MAILJET



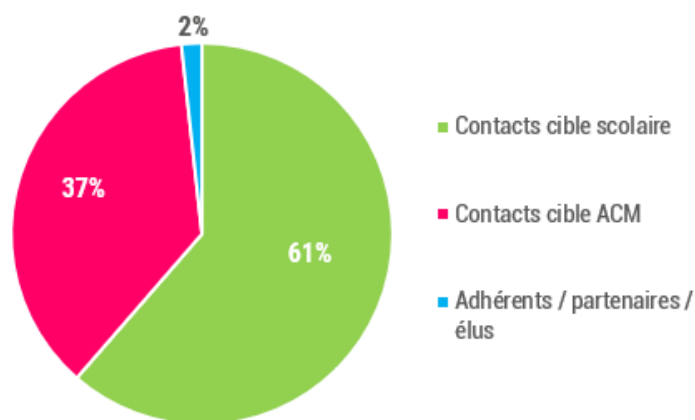
Mailjet est une solution emailing pour créer, envoyer et suivre nos emails marketing. Elle limite les risques d'être considéré comme spam et nous permet de suivre les indicateurs de chacune des campagnes envoyées.

Nombre de contacts

En 2022, nous comptabilisons **58 000 contacts** :

- Nos contacts issus de notre outil de Gestion Relation Client sont composés de contacts scolaires et de contacts ACM ainsi que des particuliers (parents ou particuliers pour des demandes de rassemblements familiaux (**5 600 mails**)).
- Nos contacts cibles collectés représentent **51 400 mails** :
 - * **32 000 contacts « Scolaires »** : écoles primaire, collèges et lycées.
 - * **19 400 contacts « ACM »** : structures jeunesse, centres de loisirs, mairies...
- Nos contacts adhérents, partenaires et élus locaux (**1 000 contacts**)

Répartition des contacts par cibles



18 campagnes d'emailing

(17 campagnes en 2021)

105 481 mails envoyés

(71 000 mails en 2021)

5 campagnes

Scolaires

77 582 mails délivrés

(soit 91%)

8 campagnes

ACM

19 342 ouvertures

soit 23% taux d'ouverture

5 campagnes

adhérents, élus, partenaires

(8 700 ouvertures en 2021

soit 18% taux d'ouverture)



NOTES



SAVOIE MONT BLANC Juniors



20 avenue du Parmelan

74000 ANNECY



04 50 45 69 54



contact@smbjuniors.com



www.savoie-mont-blanc-juniors.com

L'association Savoie Mont Blanc Juniors est soutenue
par le Conseil Savoie Mont Blanc

CONSEIL
SAVOIE MONT BLANC

