

  
**SAVOIE MONT BLANC**  
Juniors

## Rapport d'activité 2021



**Assemblée Générale Ordinaire**  
**Mardi 17 mai 2022 - La Ruche La Salle - Manigod**



Alban - Fotolia

## SOMMAIRE

<b>PHOTOGRAPHIE DU RÉSEAU</b>	<b>4</b>
<b>LES INSTANCES ET L'ÉQUIPE</b>	<b>6</b>
<b>PLAN D' ACTIONS 2020-2022</b>	<b>8</b>
<b>REPRESENTER LES ACTEURS DE LA FILIERE JUNIORS</b>	<b>9</b>
<b>ACCOMPAGNER LES ADHÉRENTS ET LEURS TERRITOIRES À DEVELOPPER LEURS ATOUTS EDUCATIFS</b>	<b>12</b>
<b>PROMOUVOIR LES ATOUTS ÉDUCATIFS DES TERRITOIRES ET DE SMB ET LES PRESTATIONS DES ADHÉRENTS</b>	<b>16</b>
<b>FACILITER LA RÉALISATION DES SÉJOURS DE GROUPES EN SAVOIE MONT BLANC</b>	<b>29</b>
<b>ANIMER LA VIE QUOTIDIENNE DE L'ASSOCIATION</b>	<b>31</b>

## 2021 : LE RÉSEAU EN QUELQUES CHIFFRES

**22** ans d'expertise

**218** adhérents

**4** salariées permanentes

**193** demandes de séjours et sorties scolaires

**275** demandes de séjours et sorties colos

**82** demandes groupes adultes, familles/amis



*Peignée Verticale/T. Nalet*

# PHOTOGRAPHIE DU RÉSEAU

## Les adhérents de Savoie Mont Blanc Juniors

**218 adhérents** au 31 décembre 2021

	73	74	SMB
	48	101	<b>149</b> hébergements
	10	25	<b>35</b> sites de visite et d'activités
	6	15	<b>21</b> itinérants
	4	3	<b>7</b> Offices de Tourisme
	1	5	<b>6</b> Réseaux d'activités
	<b>69</b>	<b>149</b>	<b>218 adhérents</b>



Par rapport à 2020, nous comptons 13 nouveaux adhérents dont majoritairement des prestataires d'activités.



## Bienvenue aux nouveaux adhérents 2021

### 11 prestataires d'activités, sites de visite ou Offices de Tourisme :

En Savoie : Maison du Tourisme d'Alberville ; Grottes de Saint Christophe ; Explorateurs de nature à Chambéry ; Atelier des bulles à Tresserve ; Ski Family à Chambéry ; Musée archéologie de Sollières Sardières et Muséeobar à Modane.

En Haute-Savoie : OT Pays d'Evian Vallée d'Abondance ; Moulin de Carra à Ville La Grand ; Sauvageons à Groisy ; Archerie à la Forclaz.

### 6 centres de vacances en adhésion directe :

En Savoie : La Haute Renette à La Norma ; Chalet Ville de Lyon à La Toussuire ; Les Balcons du Mont Blanc à St Nicolas la Chapelle ; La Joie de Vivre à Valloire.

En Haute-Savoie : Les Farfadets aux Gets ; Le Refuge de Bostan à Samoëns.



# ZOOM SUR LES INSTANCES

## Les membres du Conseil d'Administration

### Collège 1

#### Hébergeurs issus des FDTS 73 & 74 et du GHC 74

**BADIN Christelle**  
Centres AMB - 74

**BATMALE Saloua \***  
Les Clarines—Abondance  
74

**BOTHOREL Eric**  
FOL – Annecy 74  
*Trésorier*

**BRAIZE Richard \***  
L'Escalade-Montriond 74

**CORNU Laurent**  
Le Carlina - La Chapelle  
d'Abondance 74  
*Trésorier adjoint*

**DEGLIN Pierre \***  
Domaine de Fréchet ADP  
Juniors - Le Reposoir 74  
*Vice Président*

**GAGGIOTTI Serge**  
Le Clair Matin - St Paul en  
Chablais 74  
*Vice-Président*

**MAGNA Serge**  
Ternélia - 74

**RIBOULET Nicolas**  
FOL - Chambéry 73

**SEIGNOBOS David**  
Les Florimontains -  
Plancherine 73  
*Secrétaire*

**TORRES David \***  
Chalet ASCD l'Edelweiss –  
73

**VERDET Stéphane**  
Montagnes, Nature et  
Hommes - Le Pontet 73

### Collège 2

#### Hébergeurs adhérents en direct à SMBJ

**Nathalie BOUTILLIER**  
Djuringa - Hauteluce - 73  
*Secrétaire adjointe*

**DEZON Bruno**  
Compagnons des Jours  
Heureux - La Plagne 73 et  
Bernex 74

**POUPARD Laurent**  
Anjou Vanoise –  
Val Cenis 73

**VILLETTE Violaine**  
Neige et Soleil – Bramans  
73  
*Présidente*

### Collège 3

#### Sites de visite, Activités, Réseaux, Offices de Tourisme

**CARON Delphine**  
Comité de voile Savoie  
Mont Blanc  
*Vice présidente*

**DESPRAT Matthieu**  
Haute-Savoie Nordic 74

**FIAMMINGO Pauline**  
Réseau Empreintes 74

**TONIN Cyriel**  
Accompagnateur en  
Montagne – SNAM 73

\* : membres sortants ou démissionnaires

### Membres consultatifs

Sont également conviés aux Conseils d'Administration les membres institutionnels et associés, tels que les élus des Conseils Départementaux de Savoie et de Haute-Savoie, les services des DSDEN des deux départements ainsi que deux représentants de l'Agence Savoie Mont Blanc.

## Dates des instances de l'association en 2021

<b>CA</b> 14 janvier	<b>Bureau</b> 22 février	<b>Bureau</b> 26 février	<b>CA</b> 9 mars	<b>Bureau</b> 22 mars	<b>CA</b> 29 avril	<b>AG &amp; CA</b> 22 juin
-------------------------	-----------------------------	-----------------------------	---------------------	--------------------------	-----------------------	-------------------------------

<b>CA</b> 7 septembre	<b>CA</b> 21 octobre	<b>Bureau</b> 13 décembre
--------------------------	-------------------------	------------------------------

# ZOOM SUR L'ÉQUIPE

## L'équipe salariée



### **ATTENBOROUGH Aline**

Développement et promotion des séjours scolaires/Gestion des demandes.

*Aline accompagne les adhérents à développer les séjours scolaires. Elle conseille les enseignants et les organisateurs de colos dans leur projet de séjours et de sorties à la journée.*



### **LOUAT Isabelle**

Pôle Administratif/ Animation et vie du réseau/ Gestion des demandes.

*Isabelle accompagne les enseignants et les organisateurs de colos dans leur projet de séjours et de sorties à la journée. Elle gère les adhésions et la comptabilité de l'association.*



### **VULLIEZ Christelle**

Pôle Promotion/ Communication.

*Christelle est chargée de développer la visibilité de la destination et des offres des adhérents au travers notamment des outils digitaux.*



### **DESARMENIEN Clotilde**

Directrice

*Clotilde insuffle aux côtés des administrateurs les orientations de l'association et met en œuvre avec l'équipe le plan d'actions de l'association. Elle développe et gère les partenariats institutionnels et associatifs.*

**En 2021, SMBJ a accueilli 2 stagiaires :**

**Léa POULIQUEN** - du 26/10/2020 au 28/05/2021.

**Johanna TOLA** - du 03/05 au 30/09 + CDD du 01/10 au 31/12/2021.

**Les bureaux de SMBJ se situent à la :**

Maison du Tourisme et de l'Economie

Bâtiment LE STAR

20 avenue du Parmelan

74 000 ANNECY

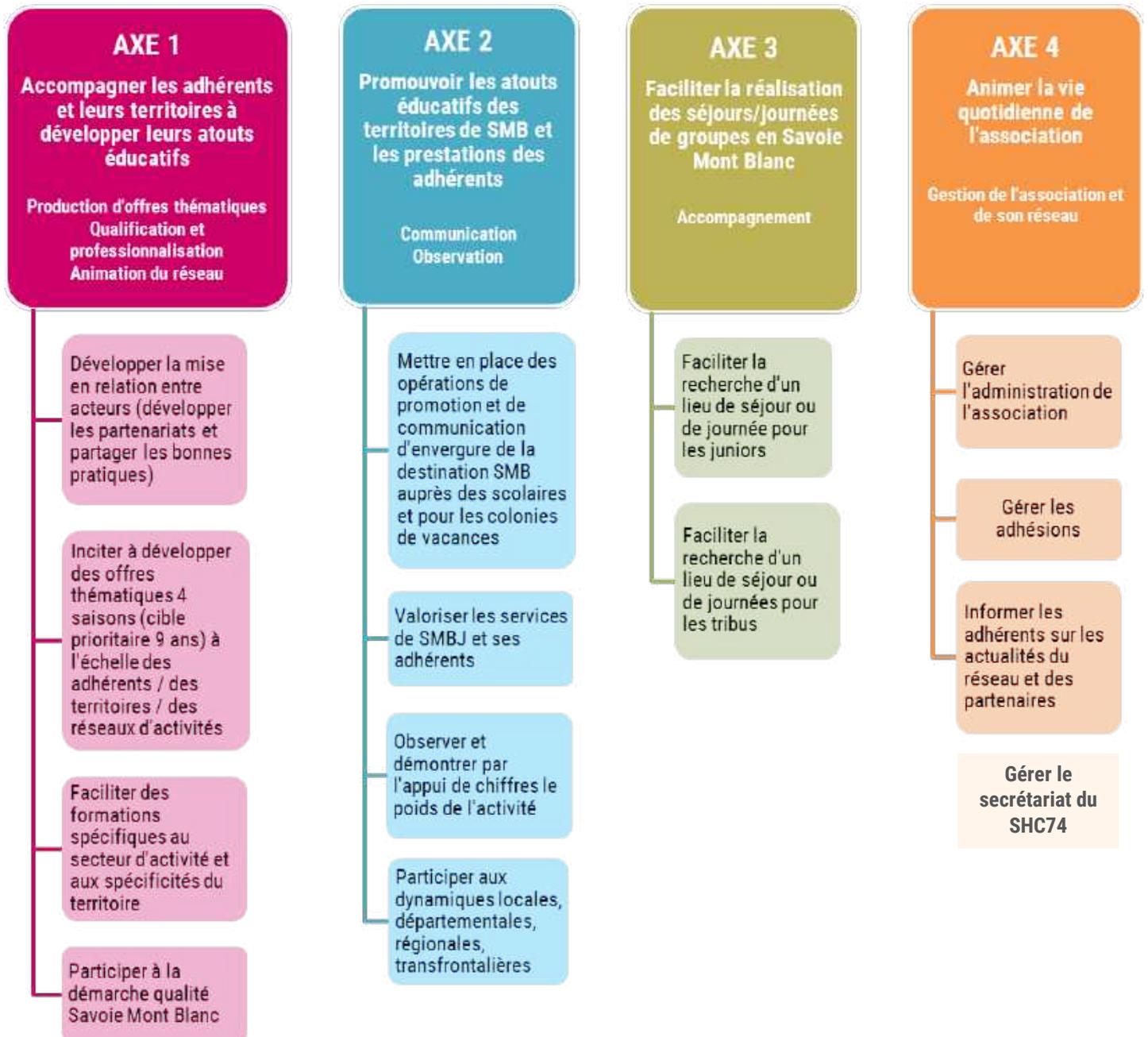
04.50.45.69.54

# LE PLAN D' ACTIONS 2020-2022

## Ambitions

Placer le junior au cœur de Savoie Mont Blanc  
Positionner Savoie Mont Blanc au rang de la 1<sup>ère</sup> destination  
du tourisme éducatif 4 saisons en France

Mission de SMBJ (statuts de l'association) : « promouvoir l'accueil des jeunes en Pays de Savoie »  
= promouvoir les atouts éducatifs de Savoie Mont Blanc 4 saisons et inculquer la culture montagne



Retrouvez le plan d'actions 2020-2022 détaillé sur votre espace adhérent rubrique « ressources » ou sur [www.savoie-mont-blanc-juniors.com](http://www.savoie-mont-blanc-juniors.com)

## Représenter les acteurs de la filière juniors



SMBJ-C.Vulliez

Année 2021, deuxième année de pandémie mondiale, SMBJ a poursuivi sa mobilisation pour représenter et défendre les spécificités de l'accueil et de l'animation des groupes juniors.

### Rédaction de courriers d'interpellation et de sensibilisation

- ⇒ Mars 2021 : courrier aux Préfets, aux Présidents des Conseils Départementaux et aux DASEN de Savoie et Haute-Savoie : demande de l'arrêt de la suspension des séjours scolaires de printemps.
- ⇒ Mai 2021 : courrier commun avec les membres du Collectif AuRA Juniors (Sancy Dômes Juniors, Isère Drôme Destination Juniors, SMBJ, UNAT AuRA) à destination des candidats aux élections régionales sur la situation inquiétante de la filière et les difficultés rencontrées.
- ⇒ Juillet 2021 : courrier aux sénateurs et aux députés de Savoie et de Haute-Savoie demandant un amendement au décret relatif au pass sanitaire (délai supplémentaire pour tous les animateurs et directeurs encadrant des colonies de vacances).
- ⇒ Septembre 2021 : courrier aux sénateurs, députés et élus des collectivités locales de Savoie et de Haute-Savoie pour les interpeller sur les annulations des projets scolaires en début de rentrée et l'intérêt de porter des messages incitatifs aux départs.
- ⇒ Décembre 2021 :
  - Courrier d'interpellation aux sénateurs, députés et élus des collectivités locales de Savoie et de Haute-Savoie sur la vague d'annulation de séjours scolaires et les pistes de réflexion pour soutenir les acteurs.
  - Courrier d'interpellation au Ministre délégué Chargé du Tourisme et au Ministre de l'Economie sur la vague d'annulation des séjours. Sollicitation des aides pour les acteurs de la filière (chômage partiel, fonds de solidarité, coûts fixes).
  - Courrier d'interpellation à la Secrétaire d'Etat chargée de la Jeunesse et de l'Engagement sur la vague d'annulations. Sollicitation du renouvellement du fond d'aide d'urgence pour les acteurs accueillant des séjours scolaires et colos.

- Courrier d'interpellation au Président du Conseil Régional AuRA sur la vague d'annulation. Sollicitation du renouvellement de l'aide régionale d'urgence.
- Courrier d'interpellation aux Présidents des Conseils Départementaux de Savoie et de Haute-Savoie sur la vague d'annulations et le besoin de renouveler l'aide départementale d'urgence Covid.



Suite à ces courriers, plusieurs sénateurs et députés ont interpellé à plusieurs reprises les Ministres et notamment le Ministre de l'Education Nationale. Ce dernier a effectué des réponses par courrier, disponibles dans l'espace ressources de SMBJ.

Le Conseil Régional AuRA a également entrepris en décembre des courriers à destination des DASEN des départements d'AuRA afin que les séjours scolaires ne soient pas suspendus. De plus un Communiqué de presse tirant la sonnette d'alarme sur la situation des centres a été réalisé.

Le renouvellement de l'aide d'urgence départementale en Savoie a été reconduite en plus du maintien d'une enveloppe supplémentaire pour les projets de départ.

Un dispositif d'aide sur les coûts fixes a été instauré en 2022 par le Ministère complété par une aide coût fixe rebond pour les structures associatives. Les colos apprenantes ont été reconduites, et un nouveau catalogue valorisant les professionnels de l'accueil des séjours scolaires a été initié.

## Sondage du réseau

Afin d'alimenter et diffuser des notes à destination des élus, des sondages ont été réalisés auprès du réseau.

- ⇒ Avril 2021 : sondage sur les aides perçues.
- ⇒ Septembre 2021 : sondage sur le bilan d'activité de la saison estivale, les aides touchées et les perspectives sur l'hiver 2022.
- ⇒ Décembre 2021 : lancement d'un sondage qui se prolongera début 2022 sur les annulations constatées. Ce sondage a été réalisé avec le Collectif AuRA Juniors.

## Actions presse

Des articles de presse et des interviews ont été réalisés en 2021, notamment pour interpeller sur les difficultés de la filière et le besoin de soutien des structures.



Interview Violaine Villette - TV8Mont Blanc juin 2021

## Diffusion de la brochure de réassurance « Accueil des enfants en séjour à la montagne »

La brochure de réassurance créée en décembre 2020 a été diffusée début 2021 auprès des adhérents et auprès des contacts scolaires et colos de l'association. Ce document promeut la diversité des activités réalisables en Savoie Mont Blanc pour les groupes d'enfants et les préconisations sanitaires permettant la réalisation des séjours dans de bonnes conditions.



## Réaliser une étude du parc d'accueil et de la fréquentation des groupes d'enfants en Savoie Mont Blanc

Au cours de l'année 2021, aux côtés de l'ASMB nous avons missionné G2A pour réaliser l'étude du parc et de la fréquentation des hébergements collectifs accueillant des séjours de mineurs en Savoie Mont Blanc.

Cette étude a permis d'étudier pour les années 2019, 2020 et 2021 :

- le **parc** des hébergements collectifs concernés,
- la **fréquentation** de ces hébergements (nombre d'enfants, de nuitées...),
- le **nombre d'emplois** concernés directement par l'activité,
- les **chiffres d'affaires** générés par l'activité...

A partir de l'automne 2021, AuRA Tourisme s'est emparée à nos côtés et aux côtés des autres têtes de réseaux juniors de l'observation de la fréquentation de ces hébergements via les services de G2A. Ainsi l'observation se poursuivra les années à venir, permettant de présenter les données chiffrées nécessaires à la valorisation du poids de l'activité en AuRA, et notamment en Savoie et Haute-Savoie.

**Ces éléments chiffrés sont essentiels au travail de sensibilisation et de lobbying en faveur de la filière.**

## Accompagner les adhérents et leurs territoires à développer leurs atouts éducatifs



SMBJ - Peignée Verticale/T. Nalet

### Accompagner les adhérents à valoriser leurs prestations de services et leurs offres sur notre site

Nous accompagnons nos adhérents dans la valorisation du descriptif de leur structure et de leurs offres pédagogiques. **Nous les aidons dans la formulation de leurs contenus via leur espace adhérent et intégrons certaines de leurs prestations (ateliers /activités) dans Apidae.**

Toutes les offres journées et séjours répondent au cahier des charges fixé par l'association. Elle sont publiées sur le site uniquement suite à notre validation. Nous nous assurons également de l'actualisation des prestations déjà en ligne afin de valoriser une offre globale à jour.

### Accompagner les Offices de Tourisme sur la cible « Juniors »

Nous poursuivons notre rôle de sensibilisation auprès des Offices de Tourisme et des Communautés de communes de Savoie et de Haute-Savoie pour :

- Les éclairer sur les enjeux et les spécificités de l'accueil des groupes d'enfants/ados
- Les accompagner s'ils le souhaitent avec les acteurs de leur territoire sur une démarche locale permettant d'optimiser l'accueil, la production de séjours, la promotion, la commercialisation des offres juniors
- Promouvoir l'opération Club 9 – une montagne d'avantages pour les 9 ans
- Proposer des livrets pédagogiques sur leur territoire
- Diffuser des posters « juniors »

### Animer l'opération « Les 9 ans au cœur de Savoie Mont Blanc » auprès des acteurs et des territoires

Lancée fin 2020, Club 9 a été présentée auprès des adhérents du réseau et aux partenaires.



Outre les objectifs de promotion, au travers de Club 9 nous visons à mobiliser les acteurs et les territoires de SMB à se positionner tous ensemble sur une destination présentant de véritables avantages concurrentiels.

Club 9 amène les acteurs à définir et mettre en avant leurs atouts en terme de prestation, d'offres ou d'outils.

La démarche peut également être mise en œuvre à l'échelle d'un territoire local.

**SMBJ offre un livret Mission découvertes à tous les CM1 et les enfants de 9 ans partant en séjour collectif en Savoie Mont Blanc : 291 livrets ont été offerts en 2021.**

## Mettre en place des formations spécifiques « montagne » pour les animateurs et directeurs en ACM

Depuis 2018, nous réalisons avec le Collectif Sors en Montagne 73 (Educ'Alpes, SDJES 73, CD73, Mountain Riders, PN Vanoise, PNR Massif des Bauges et de Chartreuse) des **temps de rencontres et d'échanges dédiés aux directeurs et animateurs en ACM, sur le sujet des Activités de Pleine Nature (APN) en montagne**. Nos objectifs :

- (re)mobiliser les animateurs en ACM sur des projets de séjours/sorties en montagne.
- leur montrer les intérêts éducatifs de ces activités pour les groupes d'enfants/ados.

**Les 7 & 8 juin 2021, une session de 2 jours « Osez l'itinérance en montagne avec vos groupes d'enfants et d'ados » a été réalisée en Vanoise.**

**13 animateurs** ont participé à cette session immersive, qui leur a permis de découvrir de nouvelles idées d'activités, d'outils, de ressources sur le thème de l'itinérance et de la nuitée en refuge. Un temps de questions/réponses règlementaires est toujours très attendu.



SMBJ - Immersion/formation SEM73 itinérance juin 2021

## Mettre en place des formations spécifiques aux besoins des adhérents

**« Réseaux sociaux : réponses à toutes vos questions ! »**

Une vingtaine d'adhérents ont participé à 2 web séminaires sur les réseaux sociaux. Organisés en partenariat avec Innovation & Développement Tourisme, ces temps ont permis d'élucider les questions des adhérents qui pratiquaient déjà les réseaux sociaux, mais aussi de ceux qui étudiaient la faisabilité de développer leur communication vers ces outils.

**« Rédiger pour séduire »**

L'équipe de SMBJ et quelques adhérents qui le souhaitaient ont participé à une formation de Logitourisme sur les techniques de rédaction pour les outils de promotion. Une réelle nécessité pour optimiser les contenus du site internet, des brochures, newsletters...



SMBJ - Immersion/formation SEM73 itinérance juin 2021



SMBJ – C.Vulliez - AG SMBJ au Yayla - juin 2021

## L'Assemblée Générale de SMBJ

Le 22 juin au Yayla de Rochebrune (Le Pontet-73), l'AG s'est ouverte par une activité sensorielle en pleine nature organisée par Montagne, Nature et Hommes. Ce rendez-vous fut l'occasion de présenter et voter les rapports moral, financier et d'activités de l'année 2020, ainsi que présenter les 1<sup>ers</sup> résultats de l'étude du parc et de la fréquentation des hébergements accueillant des séjours de mineurs.

## Les Rencontres Annuelles de SMBJ

Les 14<sup>èmes</sup> Rencontres Annuelles de l'association se sont déroulées le 23 novembre 2021 à Annecy le Vieux et ont été animées autour des sujets suivants :



SMBJ – C.vulliez - Rencontres Annuelles SMBJ Annecy le Vieux novembre 2021

- **L'accueil des juniors : une filière à soutenir** : le fond de dotation Enfance et Montagne, les dispositifs d'aide du CR AuRA, Génération Montagne, les dispositifs de soutien du CD73, les actions de l'ASMB en synergie avec SMBJ, les actions de SMBJ, les dispositifs de soutien de France Active SMB.
- **Des séjours éco-juniors en SMB** : clip sur les acteurs du réseau experts sur l'écocitoyenneté, outils et ressources pour une offre plus durable, témoignages sur Mon Restau Responsable, actions de SMBJ.
- **SMB, berceau du tourisme éducatif** : résultats de l'étude du parc et de la fréquentation des hébergements accueillant des séjours de mineurs (2019 à 2021).
- **Formation et recrutement au sein des structures ACM** : parlons-en : échanges sur le sujet en objectif de constituer un groupe de travail thématique.



## Les principaux partenaires de l'association



Echanges réguliers sur le plan d'actions de SMBJ.

Collaborations multiples sur les sujets « hébergements », « enfance et jeunesse ».

Co-organisation du Concours des écoles en SMB...



LE DÉPARTEMENT

Echanges réguliers sur le plan d'actions de SMBJ.

Collaborations multiples sur les sujets « hébergements » et « enfance et jeunesse ».

Co-organisation du Concours des écoles en SMB...



DSDEN et SDJES 73

Echanges-interactions sur les sujets règlementaires/covid/péda « hébergements » et « jeunesse » ; Concours des écoles en SMB.

Partenariat pour sensibiliser les ACM aux projets de séjours/ sorties en « montagne ».



DSDEN et SDJES 74

Echanges-interactions sur les sujets règlementaires/covid/péda « hébergements » et « jeunesse » ; animations pédagogiques ; brochures scolaires ; Concours des écoles... Partenariat pour sensibiliser les ACM aux projets en « montagne ».



ART : Collaborations Génération Montagne, plan éditorial cibles « juniors », RDV des « hébergements »...

CR : accompagnement et promotion des dispositifs destinés aux groupes d'enfants et aux acteurs professionnels.



Partenariats multiples : promotion des colos, jeu-concours des Eco-juniors, partenariat sur la cible CSE, Observatoire du parc et de la fréquentation des hébergements « juniors », SMB Excellence, participation au CA...



**Collectif AuRA Juniors :**

Collaborations avec les autres réseaux juniors de la région : mutualisation des webinaires à destination des acteurs des réseaux, actions de lobbying, actions de promotion en lien avec l'ART...



**Collectif Sors en Montagne 73 :**

Coorganisations de sessions de formation/ immersion/échanges pour les animateurs sur les séjours/sorties en « montagne ».



Partenariat pour la formation du réseau (formation personnalisée), démarches territoriales et envers les OT, bourses aux documents des réseaux.



Interactions sur le sujet des hébergements collectifs et de l'accueil de groupes de mineurs.



Convention de partenariat en cours pour le développement des offres scolaires du Geopark du Chablais UNESCO.



Participation au groupe jeunesse du Comité de massif des Alpes.

## Promouvoir les atouts éducatifs des territoires et des adhérents



SMBJ – C.vulliez - sorties lauréats Ecojuniors 2021

### Notre site internet

Savoie-mont-blanc-juniors.com est le principal outil de promotion de notre réseau et de destination Savoie Mont Blanc pour les groupes d'enfants. Il s'adresse à nos cibles : enseignants, structures jeunesse, CSE, parents... ainsi qu'aux acteurs du territoire, à nos adhérents, à nos partenaires, aux élus... via l'entrée « Savoie Mont Blanc Juniors ».

### Nombre de page du site :

En 2021, notre site comptait près de **1 350 pages indexées** par le moteur de recherche Google :

- 1 200 pages dédiées aux adhérents et à leurs offres de séjours, journées et activités/visites.
- 150 pages de contenus divers : actualités, présentation des territoires, valorisation des thématiques de séjours et des biens-faits des séjours collectifs, présentation des actions de l'association...

### Evolution du trafic :

Depuis 2 ans, le trafic du site a été très impacté par la période de Covid. La crise a durement touché les séjours et sorties de groupes d'enfants depuis mars 2020.

En 2021, le site comptabilisait une **perte de visiteurs de 43% par rapport à 2019** (avant Covid).

Pour plus de détails Cf document « Les chiffres clés de SMBJ 2021 »



## Travail sur la refonte du site internet

La version actuelle de notre site a été mise en ligne en décembre 2016. Afin de rester performant et attractif il est nécessaire d'envisager une refonte graphique et d'apporter quelques améliorations techniques notamment dans l'optimisation du parcours client pour chacune des cibles.

Au printemps 2021, un cahier des charge du projet a été rédigé. L'agence web Hotentic qui assure les développements et la maintenance du site depuis sa création réalise le projet qui sera livré courant 2022.

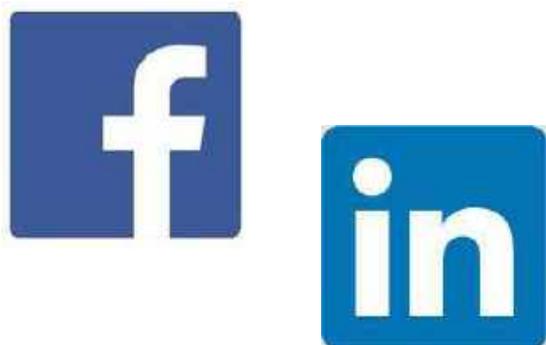
Axes principaux de la refonte :

- Modernisation du design du site web
- Evolution de l'arborescence et des fonctionnalités de navigation
- Migration des offres de séjours et journées dans Apidae
- Modernisation de l'outil cartographie.
- Évolution des formulaires en ligne

*Nouveau design de la page d'accueil du site :*



## Nos réseaux sociaux



### Notre page Facebook

Depuis 2019, nous avons développé notre présence sur **Facebook** pour promouvoir l'accueil des groupes sur le territoire Savoie Mont Blanc. Cette page destinée aux enseignants et animateurs de structures jeunesse était également suivie par nos partenaires, adhérents...

Avec une publication par semaine, le nombre d'abonnés de notre page était croissant (**414 abonnés** en octobre 2021).

Mais en 2021, nous avons subi plusieurs actions de suspension de la part du service support de Facebook. Les raisons évoquées par leurs services sont le **non respect des standards de la communauté**. Nos justifications ont permis de retrouver l'accès à notre page jusqu'en octobre 2021.

Une nouvelle fois, la page a été bloquée pour les mêmes raisons, toujours incomprises, compte tenu des contenus publiés. Malgré de nombreux échanges et réclamations, notre page SavoieMont-BlancJuniors a été définitivement supprimée.

Nous n'avons pas obtenu de réponses précises de Facebook quand aux raisons de cette suppression que nous ne comprenons toujours pas à l'heure actuelle.

Malgré plusieurs tentatives de création d'une nouvelle page, celle-ci est systématiquement bloquée par les robots de Facebook.



*Pio3 Fotolia*

### Notre page LinkedIn

2021 marque le lancement de notre page **LinkedIn** pour renforcer notre présence sur les réseaux sociaux auprès des professionnels, de nos adhérents, de nos partenaires, des élus...

Cette page participe à la notoriété de notre association, à renforcer la marque Savoie Mont Blanc à travers l'accueil des groupes d'enfants. Elle permet de promouvoir nos services, de valoriser nos événements, de poster des offres d'emploi, de communiquer sur les actions en cours et de communiquer plus largement sur les séjours de groupes d'enfants...

En quelques mois, notre page a suscité de l'intérêt. Elle comptait 227 abonnés en décembre 2021 grâce à des publications régulières, des partages...

## Campagnes d'emailing

Le développement des campagnes d'emailing fait partie de la stratégie marketing portée par l'association depuis 2020. Il s'agit d'un outil de communication très efficace pour communiquer directement avec ses clients.

En 2021 nous avons renforcé cette action. 17 newsletters ont été envoyés (contre 11 en 2020) pour un total de **68 000 mails délivrés**, et un **taux d'ouverture de 18%** soit **8 700 clics** (15% en 2020 soit 3 640 clics).

Nos campagnes d'emailing s'adressent à nos cibles principales : les enseignants, les structures jeunes et les mairies.

Les types de communication sont transversaux : annonces des événements portés par SMBJ, info covid et réassurance au départ, promotion de la destination SMB pour les séjours groupes d'enfants et les sorties journées...

Ponctuellement nous avons communiqué auprès des élus d'Auvergne Rhône Alpes et des élus de la région parisienne notamment dans le cadre de notre participation au Salon des Maires en novembre 2021.

### Exemples de Newsletters :

**SAVOIE MONT BLANC Juniors**

**Infos enseignants**

#### SORTIES SCOLAIRES PRINTEMPS 2021

Mettez en pratique les apprentissages de vos élèves lors de visites pédagogiques en Savoie Mont Blanc.

Faites découvrir à vos élèves la Savoie et la Haute-Savoie à l'occasion de visites en extérieur autour de thématiques très variées !

- Journée, 1/2 journée, ateliers de 2h...
- Encadrement par des professionnels
- Interventions sur mesure, adaptées de la maternelle au CM2

Trouvez votre sortie scolaire idéale !

JE DÉCOUVRE TOUTES LES SORTIES SCOLAIRES EN SAVOIE MONT BLANC



Sorties pédagogiques au cœur des Bauges



Rallye Nature en Savoie Mont Blanc

**SAVOIE MONT BLANC Juniors**

**L'actu des enseignants**

LYCÉES  
SORTIES SCOLAIRES  
AVEC ET SANS NUITÉES

Savoie Mont Blanc, la destination des grands espaces et des grandes découvertes

Enseignants de lycée général ou de lycée technique, consolidez les apprentissages de vos élèves et renforcez leur goût et leur sens des responsabilités à l'occasion d'une sortie ou d'un séjour à la montagne.

Notre équipe prend en compte vos attentes et votre projet pédagogique et vous met en relation avec notre réseau d'experts vous permettant de recevoir plusieurs devis sur mesure.

NOTRE SERVICE POUR LES ENSEIGNANTS

Une destination pleine de ressources !



Dispositif pour les séjours scolaires en 2022

La Région Auvergne-Rhône-Alpes finance 100% du transport de votre séjour en Savoie Mont Blanc.

Profitez du dispositif d'aide au départ en séjour scolaire



Séjours en Savoie et Haute-Savoie conçus pour des lycéens

Trouvez les offres de séjours adaptés à vos élèves de lycée. Hiver - Printemps - Automne

Sélection des offres de séjours lycéens

**SAVOIE MONT BLANC Juniors**

**Invitation**

Venez nous rencontrer au

**salon des maires**  
et des collectivités locales  
du 16 au 18 novembre,

Porte de Versailles, hall 4 stand A65

Notre association sera présente pour la 1ère fois sur le salon pour promouvoir l'offre colos et groupes d'enfants en Savoie et Haute-Savoie aux côtés de l'Agence Savoie Mont Blanc.

**SAVOIE MONT BLANC**  
ASSOCIATION

À ne pas manquer 2 temps forts :  
Mardi 16 à 15h et mercredi 17 à 11h30

- Intervention de Violaine Villetta, présidente de Savoie Mont Blanc Juniors sur la diversité de l'offre juniors de 8 à 17 ans et l'expertise de l'équipe.
- Dégustation de produits locaux

DEMANDEZ VOTRE SAISIE

INFORMATIONS

Horaires du salon :

Mardi et mercredi de 9h à 18h et jeudi de 9h à 18h

Paris Expo Porte de Versailles

11 Place de la Porte de Versailles - 75019 Paris

Métro - ligne 12, station Porte de Versailles - arrêt 1 pour accéder aux pentons 2 & 7

Rénovik - 12 et 13e, station Métro de Versailles - Parc des Expositions

Bus - ligne 80, station Porte de Versailles - Parc des Expositions et ligne 90, station Demourelles

BESOIN D'UN CONSEIL ?  
CONTACTEZ NOTRE ÉQUIPE

## Concevoir des flyers de promotion pour nos cibles

Grâce au financement de l'Agence Savoie Mont Blanc, nous avons conçu **3 documents de communication** destinés aux **enseignants de primaire, collège et lycée**. Ils présentent notre territoire Savoie Mont Blanc, ses atouts pour les séjours scolaires, les savoir-faire des acteurs du territoire et nos services de mise en relation et de valorisation de séjours thématiques.

En 2021, ces documents ont été envoyés à :

- **16 000 écoles primaires** des principaux bassins émetteurs de séjours (Auvergne-Rhône Alpes, Ile de France, Hauts de France, Normandie).
- **8 200 collèges** de France.
- **4 550 lycées** de France.

Nous avons également décliné ces flyers pour nos deux cibles : **les structures jeunesse et les CSE**. Ils présentent également les atouts de la destination pour ses cibles et les services de SMBJ.

L'ensemble de ces supports de promotion ont été imprimés en 200 exemplaires chacun et distribués au Salon des Maires en novembre 2021.





## Concevoir et diffuser des brochures valorisant les offres de séjours scolaires auprès des écoles primaires

Les brochures scolaires sont valorisées sur notre site dans un onglet dédié : <https://www.savoie-mont-blanc-juniors.com/brochures-scolaires> :

- La brochure « **Classe de découvertes –thématiques de séjours en Haute-Savoie** » cycles 2 et 3 - printemps / automne 2022 a été réactualisée et distribuée en **444 exemplaires** en septembre 2021 auprès des services de la DSDEN en vue d'une diffusion par l'intermédiaire des Inspecteurs de l'Education Nationale (IEN). En raison du contexte sanitaire, aucune animation pédagogique n'a eu lieu à l'automne 2020. La brochure a également été envoyée par courrier auprès des **75 écoles privées de SMB**.
- La brochure cycles 2 et 3 « **Grands espaces grandes découvertes en Savoie** » printemps/ automne 2022 a été actualisée afin de valoriser quelques offres de séjours thématiques des structures Savoyardes.



## Réalisation et diffusion de clips sur l'écocitoyenneté

Afin de promouvoir l'expertise des adhérents de SMBJ sur le sujet de l'écocitoyenneté - thématique attractive pour les enseignants et les structures jeunesse - des clips ont été réalisés en fin d'année 2021. Ils seront diffusés auprès des cibles en 2022 via des newsletters et seront visibles sur la chaîne Youtube de SMBJ :

⇒ **Les séjours éco-juniors en Savoie Mont Blanc**

<https://youtu.be/ZHEPHlr90dw>

⇒ **Pourquoi un séjour collectif est-il un lieu idéal pour sensibiliser les enfants à l'écocitoyenneté ?**

<https://youtu.be/pSUKTX358NA>

⇒ **Pourquoi l'éducation à l'écocitoyenneté est-elle primordiale ?**

<https://youtu.be/V-uKJ6Voc48>

⇒ **Comment sensibilisez-vous les enfants et les ados à l'écocitoyenneté ?**

[https://youtu.be/8XvC\\_LDGeiw](https://youtu.be/8XvC_LDGeiw)



## Diffuser le livret pédagogique « Mission découvertes Savoie Mont Blanc »



En 2021, nous avons adressé par courrier postal le livret auprès de **97 professeurs des écoles** suite à une sollicitation via le formulaire de commande en ligne sur notre site.

A réception, cet outil destiné aux enseignants de cycles 2 et 3 a généré **19 commandes en nombre, pour 759 livrets au total.**

**2 centres de vacances et 2 prestataire adhérents** nous ont commandé cet outil à hauteur de **1 550 livrets** en 2021 pour l'offrir comme geste d'accueil à leurs clients.

D'autres structures non adhérentes (dont 4 Offices de Tourisme et 1 accompagnateur en montagne) nous ont aussi commandé **760 exemplaires** pour l'accueil de leurs groupes.

**141 livrets** ont été remis auprès des élèves lauréats de la 2ème édition du **Concours des écoles de Savoie Mont Blanc** comme outil pédagogique préparatoire à leur séjour entre correspondants.

**100 livrets** ont été remis auprès des élèves lauréats de la 1ère édition du « **concours des Eco juniors, une ressource pour la montagne** ».



Dans le cadre de l'opération Club 9, **291 livrets** ont été offerts aux élèves de CM1 et aux enfants de 9 ans en 2021.

## Animer le Concours des écoles en Savoie Mont Blanc

Depuis 2019, le Conseil Savoie Mont Blanc (CSMB) nous a missionné aux côtés de l'Association Savoyarde des Classes de Découvertes (ASCD) dans une action de promotion des classes de découvertes en SMB. Le Concours des écoles de SMB a pour objectif de promouvoir la correspondance le temps d'une année scolaire entre deux classes des départements Savoie et Haute-Savoie, qui se concrétise par l'expérience partagée d'un séjour en SMB au cours du printemps.

### • Lancement de la 3ème édition

En septembre 2021, la 3ème édition du Concours a été lancée. Des flyers ont été adressés auprès de toutes les écoles privées et publiques de Savoie Mont Blanc. Une entrée spécifique sur notre site internet a été dédiée à cette action et des Newsletters ont été transmises valorisant le teaser : <https://www.youtube.com/watch?v=wbSmqekpgSA>



### • Remise de diplômes auprès des lauréats de la 2ème édition

Des temps forts ont eu lieu au sein des écoles lauréates de la 2ème édition du Concours des écoles de SMB pour féliciter les élèves du travail de valorisation de leur territoire. Ces remises de diplômes ont eu lieu en compagnie d'élus du territoire (maire et/ou conseiller départemental) et de l'Inspecteur de l'Education National (IEN) de la circonscription de l'école.

Compte tenu du contexte sanitaire, ces temps forts n'ont pas tous pu se dérouler en début d'année 2021. Ils ont été lissés jusqu'à la fin d'année scolaire en fonction des différents créneaux permettant l'accueil de public au sein des écoles.



SMBJ – Ecole Aime La Plagne - remises de diplôme - 21 mai 2021

En présence de M. David DEBEAUX, IEN de Moutiers-Tarentaise



SMBJ – Ecole Hauteville/Fier - remise de diplômes - 12 mars 2021

En présence de Mme Anne-Marie DEBAUD, IEN Rumilly

**Couverture presse :** Différents articles ont valorisé ces temps forts :

<https://www.hebdo-des-savoie.com/actualite/a-la-une/la-classe-des-cm-re%C3%A7oit-le-2nd-prix-du-concours-savoie-mont-blanc>

<https://www.ledauphine.com/education/2021/03/14/primee-la-classe-de-cm1-cm2-va-partir-en-classe-verte>

<https://www.ledauphine.com/culture-loisirs/2021/05/24/concours-des-ecoles-de-savoie-pierre-borrione-a-la-2e-place>

<https://www.ledauphine.com/education/2021/04/03/une-classe-de-l-ecole-louis-pasteur-laureate-du-concours-des-ecoles-de-savoie-mont-blanc>

## Animer le Concours des écoles en Savoie Mont Blanc

### • Sorties journées réalisées

Au printemps 2021, les séjours scolaires n'ont finalement pas été autorisés. Les séjours des lauréats de la 2ème édition ont donc été contraints d'être annulés, tout comme les séjours déjà reportés des lauréats de la 1ère édition.

Cependant, et afin de ne pas créer trop de déception pour les élèves et souligner leur investissement sur ce projet en cette période si particulière, la commission du Concours a eu le plaisir d'offrir une enveloppe exceptionnelle pour leur permettre de financer en partie une sortie scolaire à la journée, à hauteur de 500€.

Toutes les écoles lauréates ont ainsi été accompagnées dans leurs recherches de prestataires selon leurs attentes pédagogiques. Leurs choix se sont portés sur Natur'envie, Explorateurs de nature, l'Ecomusée du lac d'Annecy, Grand filon, l'OT du Chatelard ...



*Sortie avec Explorateurs Nature  
Ecole d'Ayn - juin 2021*



*Sortie avec Natur'Envie  
Ecole du Cep - juin 2021*



*Sortie avec OT du Chatelard  
Ecole Pasteur - juin 2021*

### • Classes rousses entre correspondants - automne 2021

Certains séjours, prévus initialement au printemps 2021, ont été décalés à l'automne 2021 dont notamment celui des écoles d'Aime la Plagne (73) et de Hauteville sur Fier (74).

Les classes correspondantes ont ainsi fait connaissance lors de leur séjour en commun en Haute-Maurienne du 13 au 15 octobre 2021.

La presse s'est déplacée pour l'occasion. Article DL du 18 octobre 2021 :

<https://www.ledauphine.com/education/2021/10/18/le-concours-des-ecoles-savoie-mont-blanc-est-passe-par-bramans>



*E. P. Pouzet - Elèves du Cep - Concours des écoles de SMB*

## Animer le Concours des écoles en Savoie Mont Blanc

### • Reportage vidéos et photos

En 2020, un reportage de vidéos et photos avait été initié avec l'Agence Peignée Verticale. Ce dernier n'a pu se terminer suite à l'annulation des séjours au printemps 2020 et 2021.

Cependant, l'école d'Hauteville/Fier, lauréate du 2nd prix de la 2ème édition du Concours des écoles de Savoie Mont Blanc, nous a partagé sa réalisation d'une chanson clip sur l'alphabet du « vivre ensemble ». Nous avons profité de cette opportunité pour interroger le 29 juin 2021 les élèves lauréats sur différentes notions relatives à leur prochain séjour scolaire en vue de la **création d'une dizaine de capsules thématiques**.

### • Les capsules thématiques :

Elles sont toutes en ligne sur notre chaîne youtube :

⇒ **Le vivre ensemble**

<https://www.youtube.com/watch?v=xhUZ4QzoGBc>

⇒ **Vivre ensemble pendant les séjours scolaires**

<https://www.youtube.com/watch?v=wT9jAOL3wlg>

⇒ **La bienveillance pendant les séjours scolaires**

<https://www.youtube.com/watch?v=skBCxdsiK2A>

⇒ **Le respect de la montagne pendant les séjours scolaires**

<https://www.youtube.com/watch?v=g7hBnoZa5nU>

⇒ **Ma classe de découvertes idéale en SMB**

<https://www.youtube.com/watch?v=m2AmLxRd4eU>

⇒ **L'envie de partir en Savoie Mont Blanc**

<https://www.youtube.com/watch?v=nNCObtRgAng>

⇒ **Notre participation au concours des écoles de SMB**

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_o0krDn2qJs](https://www.youtube.com/watch?v=_o0krDn2qJs)

⇒ **La correspondance avec une école de SMB**

<https://www.youtube.com/watch?v=zpcH2sN0grw>

⇒ **Pourquoi participer au concours des écoles de SMB**

<https://www.youtube.com/watch?v=X71wqgFXen8>



Chanson clip « Alphabet du vivre ensemble »  
de l'école Hauteville /Fier :

[https://www.youtube.com/watch?v=j3r0bga\\_ci4](https://www.youtube.com/watch?v=j3r0bga_ci4)

## Promouvoir Savoie Mont Blanc et les offres colos auprès des CSE

Objectifs : promouvoir notre destination auprès des 600 CSE (et de leurs salariés) du fichier contacts de l'agence SMB.

L'action se décline autour de plusieurs axes :

- La promotion des colos en Savoie Mont Blanc auprès des CSE (3 newsletters, 1 webinaire auprès des responsables de la commission jeunesse des CSE, 20 CSE partenaires)
- Les organisateurs de colonies de vacances adhérents à SMBJ (suivi des partenariats, collecte des contenus des séjours, valorisation des offres sur le site).
- Suivi et accompagnement des parents et CSE dans la recherche de colonies de vacances.

**600 CSE**

destinataires de chaque NL

**29 CSE**

présents au webinaire

**50 séjours colos**

de -5% à -10%

## Participation au Salon des Maires

L'Agence SMB a invité SMBJ à participer au Salon des Maires les 16, 17 et 18 novembre 2021 pour promouvoir la destination SMB « groupes d'enfants ». Six personnes ont été mobilisées pour animer le stand pendant ces trois jours (2 salariés de SMBJ, la présidente de SMBJ, Violaine Villette et 3 salariés de l'Agence SMB).

Les visiteurs de ce salon sont principalement les élus des communes françaises et les directeurs de services. Le territoire Savoie Mont Blanc était l'unique destination à promouvoir les séjours de groupes d'enfants. Cette première participation a été l'occasion de rencontrer une centaine de visiteurs, d'échanger avec eux sur les valeurs des séjours collectifs, sur les services proposés par notre association, sur les freins qu'ils rencontrent... Nous avons collecté plus de 60 contacts d'élus, d'associations, d'écoles. Ces contacts ont été intégrés à nos listes d'emailing.

Le bilan de ces 3 jours a été très positif malgré un emplacement décentré. Une nouvelle participation en 2022 est actée avec l'Agence SMB.



SMBJ - Salon des Maires novembre 2021

## Analyser l'activité de l'association et les tendances des demandes des groupes juniors

Comme chaque année, l'ensemble des actions que nous portons sont analysées annuellement. Toutes les données qualitatives et quantitatives de l'activité de Savoie Mont Blanc Juniors sont compilées dans un rapport annuel « Les Chiffres Clés ».

Il est mis à disposition de nos adhérents, partenaires et élus. Il est téléchargeable en ligne.

Les principaux outils d'analyse sur lesquels nous nous appuyons sont :

- **Notre outil « statistiques des demandes »**, pour dégager les tendances des profils des demandes de mise en relation que nous gérons.
- « **Analytics** », pour suivre les évolutions du trafic de notre site internet et en dégager des stratégies de positionnement.
- « **Facebook business** », pour analyser notre activité et notre visibilité sur notre page Facebook.
- **Les statistiques de « Mailjet »**, l'outil de gestion des emailings, pour identifier les campagnes les plus performantes et affiner notre stratégie via ce canal.



*Base de nautique de Sciez*

## Faciliter la réalisation des séjours & journées en SMB



M. Lamblin - Elèves de Veyrier du Lac - Concours des écoles de SMB

### Gérer les demandes de séjours et de journées

Nous facilitons la recherche d'un lieu de séjour ou d'une activité en SMB pour les enseignants et les services organisateurs de colos. Ce service est gratuit pour les demandeurs.

**En 2021 nous avons ainsi accompagné 550 demandes** (cf. document « Les chiffres clés de SMBJ 2021 »), **dont 275 demandes scolaires et 193 demandes colos.**

Les demandes nous parviennent via le site internet, par téléphone ou par mail. Nous traitons ainsi chaque demande de façon personnalisée pour bien prendre en compte les besoins des demandeurs. Puis, nous les transmettons à nos adhérents, en adéquation avec leurs possibilités d'accueil; ceci via la centrale de demandes de séjours ou par mail selon les cas. Nous assurons le suivi de chaque demande : tant que le demandeur n'a pas reçu de propositions satisfaisantes, nous poursuivons notre accompagnement.

Nous conseillons aussi les parents en recherche d'une colo pour leur enfant. Notre service est très apprécié car il est simple et rassurant pour un départ de proximité.

Nos adhérents complètent leur activité en accueillant des groupes adultes. Les demandes sont publiées sur la centrale de demandes de séjours (**82 demandes en 2021**); ce qui facilite la mise en relation, dès que les disponibilités le permettent.

### Développer la lisibilité de [www.savoie-mont-blanc-juniors.com](http://www.savoie-mont-blanc-juniors.com) et des services de mise en relation

Nous déployons nos missions de promotion de nos adhérents et du territoire SMB au travers de 2 axes :

- **des supports techniques et de promotion** qui facilitent l'accès à l'offre touristique du territoire (campagne d'emailing, page Facebook, site internet).
- **un accompagnement personnalisé** offert aux enseignants et aux organisateurs de séjours collectifs de jeunes pour faciliter leurs projets.

Nous assurons une **veille** de nos services grâce à des **indicateurs clés de performance**. Ces outils nous permettent de **bien piloter et de mesurer l'efficacité des actions** que nous portons. Nous identifions notamment les **taux de conversion des formulaires** du site internet, nous analysons la **performance des campagnes Facebook et des newsletters** et nous analysons les **données du service de mise en relation** de la centrale de demande de séjours.



## Promouvoir les dispositifs d'aides aux départs en séjours

Des soutiens financiers existent dont ceux, essentiels, portés par les deux départements savoyards pour les aides aux départs des enseignants de SMB en séjours scolaires et pour lesquels nous poursuivons la valorisation.

Par ailleurs, nous contribuons à la mise en œuvre d'autres dispositifs d'aides aux départs, tels que :



### • Dispositif d'aide au transport de la Région AuRA

Durant l'année scolaire 2020/2021, le Conseil Régional a reconduit sa demande auprès de SMBJ pour promouvoir le dispositif d'aide en faveur des classes de neige (et cycles ski), des classes de découvertes et des séjours issus de structures jeunesse en AuRA d'une durée minimum de 5 jours et 4 nuits en zone de montagne auprès des enseignants des écoles privées/publiques d'AuRA et des structures jeunesse.

Nos actions en faveur de ce dispositif :

- Conception et diffusion des **2 newsletters** auprès des enseignants de la Région (10500 mails envoyés – 22% de taux de clics soit 2200 clics)
- Publication de **posts sur Facebook**
- Actualisation des infos sur notre **site internet avec une page dédiée**
- **Information systématique par téléphone** auprès des enseignants de AuRA nous contactant pour leurs demandes de séjours
- **Accompagnement** des enseignants au partage des modalités de leur dossier de demande de subvention
- **Information auprès des hébergements adhérents** pouvant être concernés par l'organisation du transport dans le cadre de ces séjours

*Nous avons renouvelé cet accompagnement pour l'année scolaire 2021/2022 auprès des structures jeunesse jusqu'à l'été 2021 puis des collèges et des lycées pour l'année scolaire au 1er janvier 2022.*

### • Focus campagnes de phoning de l'ART d'AuRA pour dynamiser les départs

L'ART a mis en place un plan de soutien massif aux centres de vacances avec plusieurs objectifs :

- Réassurance au regard des contraintes et peurs sanitaires et sécuritaires
- Communication de l'existence de l'aide financière régionale pour le transport des enfants
- Présentation d'offres de séjours en AuRA dans le but de susciter des réservations et à minima détecter des projets de séjours.

**Notre bilan** : en 2021, 155 projets de séjour ont été partagés par la Région auprès des réseaux collectifs juniors de AuRA dont 42 demandes colos et 65 demandes scolaires qui concernaient le territoire SMB.

Cette action a ainsi permis à 2 centres de loisirs et 4 écoles de finaliser leur projet de séjour en SMB grâce à notre service dans des structures membres du réseau. Tous les contacts ont été par ailleurs qualifiés dans notre outil GRC afin de poursuivre la valorisation de notre service et la visibilité de nos offres pour de futurs séjours.

### • Dispositif Enfance et Montagne

Le dispositif Enfance et Montagne a été présenté lors de nos Rencontres Annuelles en novembre 2021 dont les conditions d'éligibilité pour une dotation de 1000 € par classe :

Pour une classe de découvertes de **l'enseignement primaire de 4 nuitées minimum et consécutives**, dans un hébergement collectif en **zone de montagne** et avec un projet pédagogique relatif à la **montagne**.



Une page dédiée à ce dispositif a été créée sur notre site internet et notre équipe a valorisé ce fonds auprès des enseignants par téléphone et newsletters.

## Animer la vie quotidienne de l'association



Monkey Business - Fotolia

### Gérer et animer les instances de l'association

La vie du réseau passe de façon incontournable par la gestion des instances. Ainsi le suivi des actions et les prises de décisions des administrateurs se sont déroulées à l'occasion de :

- 6 conseils d'Administration dont 3 en distanciel
- 4 bureaux en distanciel dont 1 élargi
- L'Assemblée Générale Ordinaire le 22 juin

### Gérer les dossiers d'adhésion et accompagner les adhérents à l'utilisation des services de SMBJ

Nous présentons nos services aux structures qui souhaitent adhérer, les accompagnons dès la constitution du dossier de demande d'adhésion et leur rendons visite pour mieux connaître nos fonctionnements et prestations respectifs. Nous nous assurons aussi de leur bonne prise en main des services auxquels ils ont accès (espace adhérent..) afin qu'ils leur soient pleinement utiles.

Notre équipe est à l'écoute et proche de ses adhérents pour les guider et favoriser le développement de leur activité d'accueil de groupes juniors.

### Gérer le secrétariat administratif, le budget, la comptabilité, les demandes de subventions. Développer les ressources humaines de SMBJ

Une association comme la nôtre requiert un suivi administratif régulier et quotidien.

Certaines périodes de l'année sont plus concentrées (demandes et justificatifs pour les dossiers de subvention).

La recherche de financement pour un 5ème poste est un objectif du plan d'actions actuel de notre association pour mener à bien les enjeux de notre activité et les besoins de nos adhérents.

### Développer le réseau d'adhérents

Nous poursuivons l'objectif de développer notre réseau pour déployer la représentativité de l'activité d'accueil et d'animation des groupes juniors en Savoie Mont Blanc.

Pour ce faire, nous profitons toujours de la moindre occasion pour permettre cet élargissement : visites sur le terrain, échanges téléphoniques, temps d'échanges, invitation aux rencontres professionnelles...même si cette année 2021 a encore été bousculée par la pandémie.

## Dispositif Local d'Accompagnement (DLA) pour optimiser l'animation de réseau et le système d'information



Philippe Devanne - Fotolia

### Développer sur l'espace « admin » des fonctions pour faciliter le suivi de la gestion des adhérents

La gestion des adhésions peut rapidement impacter le temps de traitement administratif.

Nous souhaitons donc développer depuis l'espace « admin », des fonctionnalités qui permettent de simplifier le suivi des dossiers des adhérents. Cela permettra de gagner en efficacité et particulièrement en temps, ouvrant sur de nouvelles opportunités pour mieux servir d'autres besoins qui actuellement ne sont pas satisfaits.

Un nouvel outil de gestion des adhésions a été développé par l'agence Hotentic et utilisé pour le renouvellement des cotisations en 2021, avec le projet final qu'il permette à l'espace « admin » de devenir un unique espace dans la gestion administrative de ce volet, tant pour les adhérents que pour l'équipe.

Cependant, cet outil n'a pas obtenu la satisfaction espéré et n'a pas facilité le suivi administratif comme souhaité. Il a donc été décidé de ne pas reconduire ce fonctionnement en 2022.

Dans le but de renforcer les dynamiques au sein du réseau de SMBJ, de créer plus d'interactions entre les adhérents et de développer l'information ascendante/descendante ainsi que horizontale/verticale, SMBJ a lancé fin décembre 2021 un DLA grâce au dispositif de France Active Savoie Mont Blanc.

Le prestataire retenu pour accompagner l'association est CISTE. La définition du plan d'action se déroulera au 1er semestre 2022.

### Animer l'espace ressources du réseau

En 2021 nous avons continué d'alimenter régulièrement l'espace ressources des adhérents. Chaque adhérent a accès à cet espace documentaire depuis son espace adhérent.

Sur **232 comptes adhérents**, **135 adhérents se sont connectés** en 2021 à leur espace (58.19%).

Les catégories des ressources :

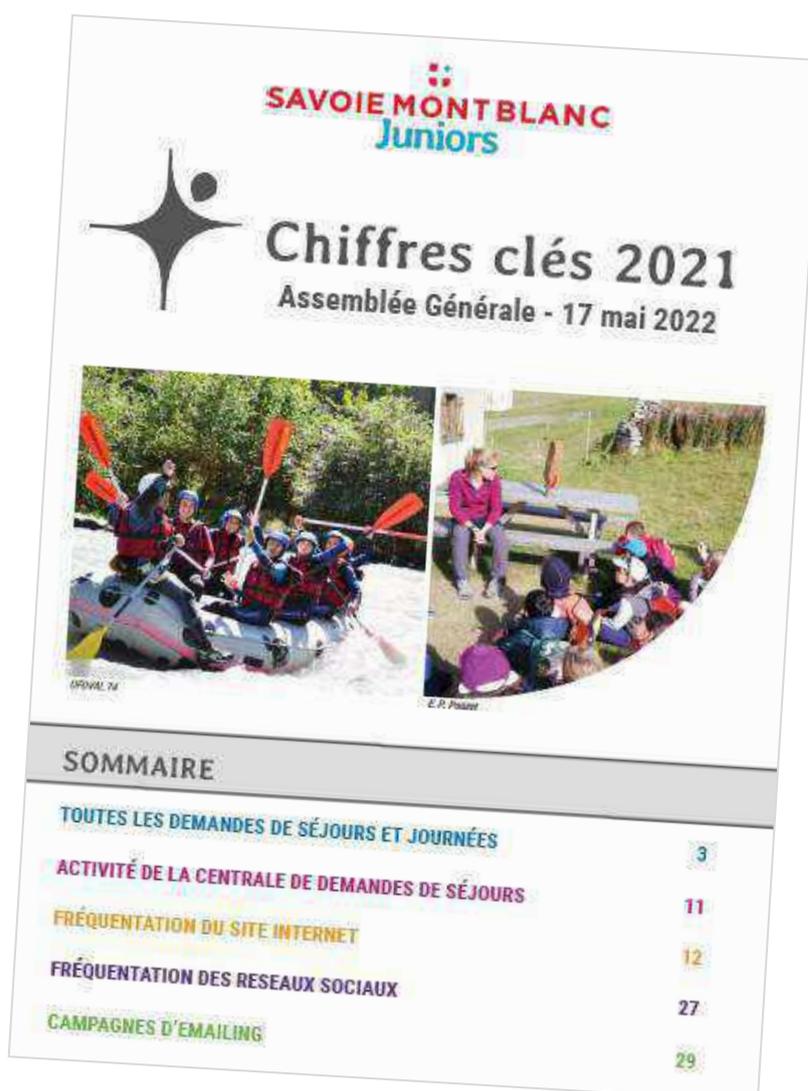
-  **Emploi : recrutement & candidatures**
-  **Actions de SMBJ et groupe de travail**
-  **Instances SMBJ**
-  **Services de SMBJ**
-  **Outils pédagogiques**
-  **Formations / Webinaire**
-  **Actus des adhérents**
-  **Informations des partenaires**
-  **Presse**
-  **Documentation public scolaire**
-  **Documentation public colo**
-  **Actions et dispositifs de soutien de la filière**
-  **Veille règlementaire**
-  **Observation / Statistiques**
-  **Vente et transaction**
-  **Fournisseurs / Prestataires services**
-  **Tutoriels**
-  **Développement Durable**

**292 nouvelles ressources** ont été publiées en 2021.

**1 email automatique / mois** est envoyé au réseau pour rappeler la liste des nouvelles ressources publiées et les inviter à les consulter.

# CHIFFRES CLÉS 2021

Nous vous invitons à consulter le document annexé au présent rapport d'activité :  
**Les Chiffres clés de Savoie Mont Blanc Juniors—année 2021**





**SAVOIE MONT BLANC**  
**Juniors**



20 avenue du Parmelan

74000 ANNECY



04 50 45 69 54



[contact@smbjuniors.com](mailto:contact@smbjuniors.com)



[www.savoie-mont-blanc-juniors.com](http://www.savoie-mont-blanc-juniors.com)

L'association Savoie Mont Blanc Juniors est soutenue par le Conseil  
Savoie Mont Blanc

**CONSEIL**  
**SAVOIE MONT BLANC**

