SAVOIE MONT BLANC Juniors









Espace Rencontre - Annecy-le-Vieux







Ouverture officielle des Rencontres Annuelles par :

Guillaume TATU

Maire-adjoint à la jeunesse Annecy

Nathalie SCHMITT

Vice-Présidente du Département de la Savoie en charge des collèges et de la jeunesse

Fabrice PANNEKOUCKE

Conseiller régional, Président d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Mairie de Moutiers

Violaine VILLETTE

Présidente de Savoie Mont Blanc Juniors

L'accueil des groupes « juniors » : une filière majeure à soutenir



Le fond de dotation « Enfance et Montagne » Jean-Marc SIMON, Directeur du Syndicat National des Moniteurs de Ski Français

Créé en 2020, ce **fond de dotation** s'élève à 200 000€/an. Il est dédié à 100% pour soutenir financièrement les projets de classes de découvertes de l'enseignement primaire répondant à ces critères :

- Séjour de 4 nuitées minimum et consécutives sur site
- Hébergement situé en zone de montagne (cf. liste de l'observatoire des territoires)
- Projet pédagogique relatif à la découverte de la montagne



Présentation à télécharger

enfanceetmontagne.fr

contact@ enfanceetmontagne.fr 04.76.90.87.91



Présentation à télécharger

Vidéo à visionner

Ingénierie, travaux, cercle des financeurs : Delphine.GIRAULT@ auvergnerhonealpes.fr 04.26.73.63.85

Départ en montagne : Magalie.SANTAMARIA@ auvergnerhonealpes.fr -



Les dispositifs du Conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes

Fabrice PANNEKOUCKE, Cons. régional, Prés. d'AuRA Tourisme Delphine GIRAULT, Direction Tourisme, Cons. Régional Magalie SANTAMARIA, Chargée de mission Montagne et Parc

- Dispositif d'aide à l'ingénierie
- Dispositif de soutien aux hébergements collectifs jeunes (aide aux travaux)
- Cercle des financeurs de l'investissement touristique
- Aide à l'acquisition foncière ou immobilière
- L'aide au départ en montagne (écoles primaires, collèges et lycées)



...L'accueil des groupes « juniors » : une filière majeure à soutenir



Génération Montagne

Laurent CORMIER, Directeur délégué AuRA Tourisme

- **Dispositif Montagne**: Youtube et Instagram avec l'ambassadrice Lou Barin; campagnes digitales Tik Tok; campagne Snapchat.
- **Dispositif Classes de découvertes** : Campagnes digitales Facebook, Instagram, LinkedIn ; partenariat annuel avec Jamy Gourmaud.
- **Dispositif Colonies de vacances** : campagnes digitales Facebook, Instagram ; partenariats avec 3 Tiktokeurs.
- **Dispositif E-sport**: Twitch, Instagram, TikTok.



Présentation à télécharger

generationmontagne.com

L.Cormier@ auvergnerhonealpestourisme.com



Présentation à télécharger

Aide aux centres : Andre.JOLY@savoie.fr 04.79.96.74.67

Aides aux départs : Dimitri.FOTIADI@ savoie.fr 04.79.70.63.11



Les dispositifs du Conseil Départemental de Savoie

Nathalie SCHMITT, Vice-présidente du Département de la Savoie en charge des collèges et de la jeunesse

- Aide aux centres (aide à la modernisation des centres, soutien d'urgence...).
- Aide au départ (départ en séjour des classes savoyardes).
- Soutien aux associations dont Savoie Mont Blanc Juniors.
- Opération « Bol d'air Solidaire » avec la CAF (Chèques vacances).
- Plan Covid spécial jeunesse « les jeunes savoyards veulent s'évader ».



Les actions de l'Agence Savoie Mont Blanc en synergie avec Savoie Mont Blanc Juniors Christelle FERRIERE, Directrice marketing Agence Savoie Mont Blanc

- Communication : campagnes digitales pour les colos.
- **Commercialisation** : actions auprès des des Comités Sociaux Economigues (CSE).
- **Prescription**: présence au Salon des Maires à Paris (nov. 2021); emailing national ciblant les scolaires avec de nouveaux documents de promotion.
- « **Démarche Excellence** » : démarche auprès des centres de vacances (et à venir pour les prestataires d'activités).
- Perspectives : la place des juniors dans « Demain Savoie Mont



Présentation à télécharger

christelle.ferriere@agencesmb.com

Démarche Excellence : Romain.allard@ agencesmb.com



Les actions de Savoie Mont Blanc Juniors Clotilde DESARMENIEN, Directrice Savoie Mont Blanc Juniors

- Club 9 une montagne d'avantages.
- 3^{ème} édition du Concours des écoles de Savoie Mont Blanc.
- Nouveaux documents de promotion cibles colonies de vacances.
- Optimisation du site internet.
- Optimisation de l'espace ressources.
- Portage d'un **Dispositif Local d'Accompagnement** pour développer le système d'information & de collaboration entre les adhérents.



Présentation à télécharger

Clotilde.desarmenien@ smbjuniors.com 04.50.45.69.54



Les solutions de financement et d'accompagnement de France Active Savoie Mont Blanc Angélique LEARD, France Active Savoie Mont Blanc

- Les solutions d'accompagnement : le Dispositif Loca d'Accompagnement (DLA).
- Les solutions de financement : garanties bancaires, prêts solidaires, prêt relance tourisme social.
- Formations « La gestion économique et financière de son entreprise solidaire ».



Présentation à télécharger

a.leard@ franceactivesavoiemontblanc.org 07.64.38.76.54



Des séjours éco-juniors en Savoie Mont Blanc



"La vocation du tourisme est

d'engendrer du plaisir

voluptueux et de la bonne santé

en permettant à chacun de

sortir de son petit monde afin

de renouer des relations

positives avec soi, avec les

autres, avec la nature

et avec la vie"

Marc HALEVY

Des acteurs juniors experts de la sensibilisation à l'écocitoyenneté Clip Ecocitoyenneté réalisé par Peignée verticale et avec la participation de :

- Delphine CARON, CDVoile Haute-Savoie/voile itinérante
- Anne DEGREY, Explorateurs de Nature
- Luci-Lou HEBERT, PÔLE Montagne
- Eric MOUCHET, Aventure Montagne Faune

Vidéo à visionner et partager



Margareta AVERMAETE, ABCD Tourisme

- Sauver les vacances sans détruire le monde : le développement durable du tourisme.
- Agir en tant gu'opérateur touristique : les labels environnementaux, la Clef Verte.

plus durable Didier SAVAUX, DS Consultant

- Les étiquettes environnementales la note touristique.

Mon Restau responsable, s'engager pour une restauration plus durable et qualitative Pierre DEGLIN, Directeur du Domaine de Fréchet, Le Reposoir (74) Baptiste CELLE, Directeur de La Maison Blanche, Albiez-Montrond (73)

• Partages d'expériences de Pierre et Baptiste dans leurs démarches. Les objectifs et actions visés sont définis par la structure qui s'implique. Un système de parrainage permet d'accompagner les nouvelles

personnes qui s'engagent.



- 2ème édition du Jeu-concours des Eco-juniors une ressource pour la montagne.
- Actions de communication sur l'écocitoyenneté, sur les sorties autour des thématiques « Développement Durable ».
- Centralisation de ressources « Développement Durable » pour les groupes juniors (sur le site) et pour les adhérents (dans l'espace ressources des adhérents).

Présentation à télécharger

dsavaux@laposte.net 06.62.06.27.14

margareta.avermaete@ abcdtourism.com 06.89.72.31.50

Plus d'infos:

monrestauresponsable.org

p.deglin@lespep59.org 04.50.96.19.81

lamaisonblanche@folardeche.fr 04.79.59.31.78



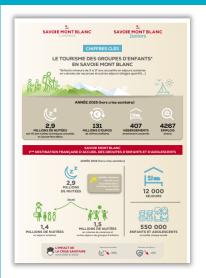
Clotilde.desarmenien@ smbiuniors.com 04.50.45.69.54







Savoie Mont Blanc : berceau du tourisme éducatif



L'offre et la fréquentation des hébergements touristiques de Savoie Mont Blanc accueillant des groupes d'enfants en séjours

Violaine VILLETTE, Présidente SMB Juniors Emilie MAISONNASSE, G2A-Consulting Carole DUVERNEY, l'Agence Savoie Mont Blanc

L'observation de l'activité d'accueil des séjours de mineurs est indispensable pour faire reconnaître le poids de la filière et défendre ses spécificités. SMBJuniors a porté en partenariat avec l'Agence Savoie Mont Blanc une enquête fine sur le parc et la fréquentation des hébergements accueillant des mineurs sur la période janvier 2019 - septembre 2021. G2A est missionnée pour réaliser l'enquête.

Télécharger la plaquette « Chiffres clés »

<u>Télécharger le</u> <u>diaporama présenté</u> <u>aux Rencontres</u> <u>Annuelles</u>

<u>Les séjours juniors (3 à 17 ans— année 2019)</u> <u>en Savoie Mont Blanc c'est :</u>

- 2.9 millions de nuitées/an
- 550 000 enfants et ados accueillis/an
- 131 millions d'euros de chiffres d'affaires
- 407 hébergements collectifs
- 74% des nuitées sont hivernales

La crise sanitaire impacte fortement le secteur des juniors :

- **920 000 nuitées seulement en 2021** : -69% entre 2019/2021
- -75% de Chiffres d'affaires entre 2019 et 2021

L'observation de la filière étant indispensable, elle doit se poursuivre les prochaines années. Pour cela, Savoie Mont Blanc Juniors s'associe à l'Agence Savoie Mont Blanc et à Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.

Formation et recrutement au sein des structures Accueils Collectifs de Mineurs : Parlons-en !

Les problématiques de formation et d'emploi dans les ACM Violaine VILLETTE, Présidente SMB Juniors Pierre DEGLIN, Vice-Président SMB Juniors Clotilde DESARMENIEN, Directrice SMB Juniors

- Manque de personnel notamment pour les postes d'animation et de restauration collective. Les causes : pertes d'attractivité de ses métiers (faible rémunération, conditions de travail) méconnaissance des jeunes, crises de vocations suite à la crise sanitaire,...
- Besoin de rendre plus lisibles et attractifs ces métiers ; les rattacher aux spécificités et à l'attractivité de nos territoires de montagne.

Le partage de démarches existantes (ex. pour la formation : Dispositif ©Graine d'Anim conçu par le Collectif ESA) et les échanges avec les participants confirme la volonté de :

⇒ Créer un groupe de travail pour travailler sur des actions concrètes à l'échelle de Savoie Mont Blanc et en lien avec les partenaires régionaux, alpins et nationaux.



Présentation à télécharger

Vidéo à découvrir (©Graine d'Anim)

Participer au groupe de travail : contact@smbjuniors.com 04.50.45.69.54



Violaine VILLETTE, Présidente SMB Juniors

« Never give up! - Ne jamais abandonner! » tel est le mot d'ouverture et de clôture de Violaine.

L'association reste en alerte sur les semaines et mois à venir et est à vos côtés pour faire remonter aux élus, parlementaires, partenaires les difficultés que le réseau pourrait connaître.

