



SAVOIE MONT BLANC Juniors



Rapport d'activité 2019

Assemblée Générale - 18 septembre 2020 - Chambéry



SOMMAIRE

RAPPORT MORAL	p. 4
RAPPORT FINANCIER	p. 6
<i>Bilan au 31/12/2019</i> <i>Compte de résultat du 01/01/2019 au 31/12/2019</i>	
LA VIE ASSOCIATIVE	p. 9
ANIMER ET FÉDÉRER LE RÉSEAU D'ADHÉRENTS ET DE PARTENAIRES	p.13
<i>Mesure 3.1 – Resserer les liens entre l'association, ses adhérents et ses partenaires</i>	
<i>Mesure 3.2 – Développer les adhésions</i>	
<i>Mesure 3.3 – Professionnaliser le réseau d'adhérents</i>	
<i>Mesure 3.4 – Mesurer l'activité d'accueil et d'animation de séjours juniors</i>	
AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DE L'OFFRE JUNIORS EN SAVOIE MONT BLANC	p.19
<i>Mesure 5.1 – Optimiser les outils existants</i>	
<i>Mesure 5.2 – Développer de nouveaux outils améliorant la visibilité de l'offre juniors</i>	
<i>Mesure 5.3 – Développer l'évènementiel</i>	
<i>Mesure 5.4 – Développer des partenariats</i>	
DÉVELOPPER LES SORTIES SCOLAIRES EN SAVOIE MONT BLANC	p.25
<i>Mesure 1.1 – Faire connaître les services de SMBJ auprès des groupes scolaires</i>	
<i>Mesure 1.2 – Promouvoir les sorties scolaires des adhérents</i>	
<i>Mesure 1.3 – Développer les outils pédagogiques</i>	
DÉVELOPPER LES COLONIES ET LES MINIS-CAMPS	p.33
<i>Mesure 2.1 – Faire connaître les services de SMBJ auprès des organisateurs de colos</i>	
<i>Mesure 2.2 – Promouvoir les différents séjours en colonies de vacances</i>	
<i>Mesure 2.3 – Redynamiser les départs en colonie de vacances</i>	
LA CENTRALE DE DEMANDES DE SEJOURS	p.42
DÉVELOPPER L'ANCRAGE TERRITORIAL EN SAVOIE MONT BLANC	p.44
<i>Mesure 4.1 – Susciter et développer les dynamiques locales</i>	
<i>Mesure 4.2 – Accompagner les dynamiques locales</i>	



2020 est une année étrange, un confinement « hors du temps » et inédit qui entrera dans les manuels et que nous aurons vécu !

Retour désormais sur le bilan de notre année 2019 riche en actions tant sur les volets des colos, des classes de découvertes, de notre présence sur le territoire. L'idée n'est pas de reprendre ici le rapport d'activité, je vous laisse prendre connaissance du travail de rétrospective, très complet fait par l'équipe.

Quelques grands axes :

Malgré les freins contextuels rencontrés par le réseau, la mobilisation ne cesse de se renforcer par Savoie Mont Blanc Juniors et ses partenaires.

Un gros travail a été mené sur le volet des classes de découvertes.

Sous l'impulsion du Conseil Savoie Mont Blanc, un groupe de travail composé des Conseils Départementaux de la Savoie et de la Haute Savoie, des Services Départementaux de l'Education Nationale, de l'Association Scolaires des Classes de Découvertes et de Savoie Mont Blanc Juniors. Il a abouti à la création d'un concours basé sur un principe de correspondance de classes entre les deux départements. Il a été lancé en septembre 2019 pour des séjours qui devaient avoir lieu au printemps.

Faux départ pour ce concours pour cause de Covid bien entendu... il est donc relancé à la rentrée. SMBJ a en charge le volet communication de cette opération.

Côté colo, les séjours de nos adhérents sont désormais bien représentés sur notre site internet, nous sommes ainsi dimensionnés pour répondre aux demandes individuelles.

Notre site internet est une belle vitrine qui génère de nombreuses demandes. La centrale de demandes de séjours est dynamique et permet la concrétisation de séjours colos, classes et même adultes sur le territoire.

Nous avons cette année également bien travaillé sur notre plan de communication digitale. Nos campagnes font échos à celles menées par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et Savoie Mont Blanc Tourisme.

Notre nouvelle page Facebook a été lancée et s'installe peu à peu avec la publication de contenus destinés aux enseignants, aux animateurs et organisateurs de séjours vacances enfants.

En 2019, Savoie Mont Blanc Tourisme poursuit en outre son accompagnement sur nos actions de marketing et communication avec la création de deux films sur les colos que nous vous avons présentés lors des Rencontres Annuelles ; communication également auprès de la cible des Comités Sociaux et Economiques avec la diffusion d'une brochure séjours colos en Savoie Mont Blanc qui leur est dédiée.

Je souhaite également souligner notre présence sur le territoire avec nos partenaires associatifs et institutionnels et auprès de nos adhérents avec des actions de formation en direction des Accueils Collectifs de Mineurs, l'animation d'ateliers pédagogiques avec les Directions des Services Départementaux de l'Education Nationale, le relai du dispositif d'aide au transport des classes de neige mis en place par la Région Auvergne-Rhône-Alpes...



Une année 2019 riche en partenariats et intense en actions, où nous avons ressenti plus que jamais le besoin d'étoffer l'équipe afin d'assurer à la fois la mise en place des actions de promotion et de garantir des actions de terrain en proximité avec nos adhérents et les territoires.

Une année qui clôture le plan d'actions 2017-2019 et qui ouvre la réflexion de Savoie Mont Blanc Juniors à des ambitions fortes pour le positionnement des juniors en Savoie Mont Blanc.

Violaine VILLETTE

Président de Savoie Mont Blanc Juniors



Les comptes de l'année 2019 ont été arrêtés et font apparaître un excédent de 4 478 euros, au 31 décembre 2019 pour un chiffre d'affaires de 226 064 euros.

Ceci est la traduction comptable de notre activité en 2019. Il correspond au budget prévisionnel prévu.

Le budget est bien tenu grâce à un travail très précis du suivi du plan de trésorerie et à une projection des budgets sur 3 ans.

La trésorerie est stable. La situation financière est saine.

Ainsi, les instances Bureau et Conseil d'Administration suivent au plus près les finances.

Les produits :

- Les cotisations des adhérents continuent d'augmenter de presque 1,7 %. Cela démontre tout l'intérêt de notre association.
- Les forfaits d'accès à la centrale sont stables après une hausse l'an dernier. Cela démontre la pertinence de cet outil.
- La vente des livrets se maintient après la refonte de l'an dernier. Ils restent toujours très appréciés des enseignants.
- Un niveau maintenu des subventions.

Les charges :

- Les achats et charges externes se maintiennent hors loyer.
- La dotation aux amortissements augmente en lien avec le site internet.

Le budget prévisionnel 2020 a été acté en Conseil d'Administration sur les mêmes bases.

Nous vous proposons donc d'affecter ce résultat à nos fonds propres.

Les comptes sont à la disposition de tous.

Eric BOTHOREL,
Trésorier de Savoie Mont Blanc Juniors

Laurent CORNU,
Trésorier adjoint de Savoie Mont Blanc Juniors



BILAN AU 31/12/2019

7

2019

BILAN AU 31/12/2019

ACTIF	Exercice 2019			Exercice 2018	PASSIF	
	Valeur brute	Amortismt Provisions	Valeur nette		Exercice 2019	Exercice 2018
Autres immobilisations incorporelles	45535,23	34936,3	10598,93	20740,86	Fonds associatifs	41 994,12
Immobilisations incorporelles en cours	0,00	0,00	0,00	0,00	Réserves	41 295,03
Immobilisations incorporelles	45535,23	34936,3	10598,93	20740,86	Report à nouveau	61 173,48
Terrains	0,00	0,00	0,00	0,00	Résultat de l'exercice	4 478,14
Constructions, Aménagements	0,00	0,00	0,00	0,00	Subventions d'investissements	0,00
Matériel d'activité	0,00	0,00	0,00	0,00	Total fonds propres	156 249,83
Matériel de transport	0,00	0,00	0,00	0,00	Provisions pour risque	0,00
Matériel de bureau et informatique	4 183,10	2 470,03	1 713,07	0,00	Total Provisions	0,00
Matériel et Mobilier	3 898,01	3898,01	0,00	0,00	Fonds dédiés sur subventions (FNADT)	0,00
Immobilisations corporelles	8081,11	6368,04	1713,07	0	Total fonds dédiés	0,00
Parts sociales Crédit Mutuel	15,00	0,00	15,00	15,00	Emprunts	0,00
Autres (Dépôts et cautionnement)	920,00	0,00	920,00	920,00	Concours bancaires	0,00
Immobilisations financières	935,00	0,00	935,00	935,00	Avances, acomptes sur commandes	0,00
Total Actif Immobilisé	54 551,34	41304,34	13 247,00	21 675,86	Dettes fournisseurs et compte rattachés	35 018,34
Stocks	5 405,39	4749,90	655,49	3 296,45	Dettes fiscales et sociales	28 007,30
Créances usagers	8 823,45		8 823,45	5 391,40	Autres dettes	0,00
Avances, acomptes sur commandes			0,00	0,00	Produits constatés d'avance	20 500,00
Autres créances	478,32		478,32	0,00	Total des dettes	83 525,64
Produits à recevoir	15 690,00		15 690,00	60,00	TOTAL GENERAL	239 775,47
Valeurs mobilières de placement	50 585,00		50 585,00	50 000,00		
Disponibilités	148 494,34		148 494,34	116 961,13		
Charges constatées d'avance	1801,87		1801,87	1922,86		
Total Actif Circulant	231 278,37	4749,90	226 528,47	177 631,84		
TOTAL GENERAL	285 829,71	46 054,24	239 775,47	199 307,70		



COMPTE DE RESULTAT DU 01/01/19 AU 31/12/2019

COMPTE DE RESULTAT DU 01/01/2019 AU 31/12/2019						
CHARGES	Exercice 2019	Exercice 2018	CREDIT		PRODUITS	
			Exercice 2019	Exercice 2018	Exercice 2019	Exercice 2018
			Ventes		28 957,39	28 716,13
Achats (variation stocks)	3 301,26	3 712,22	Commissions et courtages		0,00	0,00
Autres charges externes	60 377,17	55 278,92	Subventions d'exploitation		160 372,67	156 417,39
Impôts et Taxes	1 940,73	1 852,00	Cotisations		31 801,20	31 268,20
Salaires et Appointements	104 836,89	99 268,16	Autres produits		3,54	1,81
Charges Sociales	36 023,89	38 958,92	Reprises sur provisions		660,30	340,80
Dotation aux amortissements et provisions	14 898,84	12 366,55	Quotepart subventions d'investissement		0,00	0,00
Autres charges de gestion courante	92,82	145,92	Transfert de charges		2 962,10	1 622,85
Engagements sur subvention à réaliser						
Charges d'Exploitation	221 471,60	211 582,69	Produits d'Exploitation		224 757,20	218 367,18
Intérêts et Charges assimilées	0,00	0,00				
Charges nettes sur cession VMIP	0,00	0,00	Revenus des valeurs de placement		585,60	35,93
Autres charges financières	0,00	0,00	Autres produits financiers		606,18	488,64
Charges financières	0,00	0,00	Produits financiers		1 191,78	524,57
Charges exceptionnelles	114,24	0,00	Produits exceptionnels		115,00	0,00
Charges exceptionnelles	114,24	0,00	Produits exceptionnels		115,00	0,00
Impôts sur les Bénéfices	0,00	0,00				
Total des Charges	221 585,84	211 582,69	Total des Produits		226 063,98	218 891,75
Résultat (Bénéfice)	4 478,14	7 309,06	Résultat (Perte)			0,00
TOTAL GENERAL	226 063,98	218 891,75	TOTAL GENERAL		226 063,98	218 891,75
EVALUATION CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES			EVALUATION CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES			
Mise à disposition gratuite des locaux	0,00		Prestations en nature		0,00	
Mise à disposition : évaluation des charges locatives	0,00					



LA VIE ASSOCIATIVE

Les adhérents de Savoie Mont Blanc Juniors

217 adhérents au 31 décembre 2019 :

	73	74	SMB
	45	108	153 hébergements
	12	26	38 sites de visite et d'activités
	2	12	14 itinérants
	3	3	6 Offices de Tourisme
	1	5	6 Réseaux d'activités
	63	154	217 adhérents



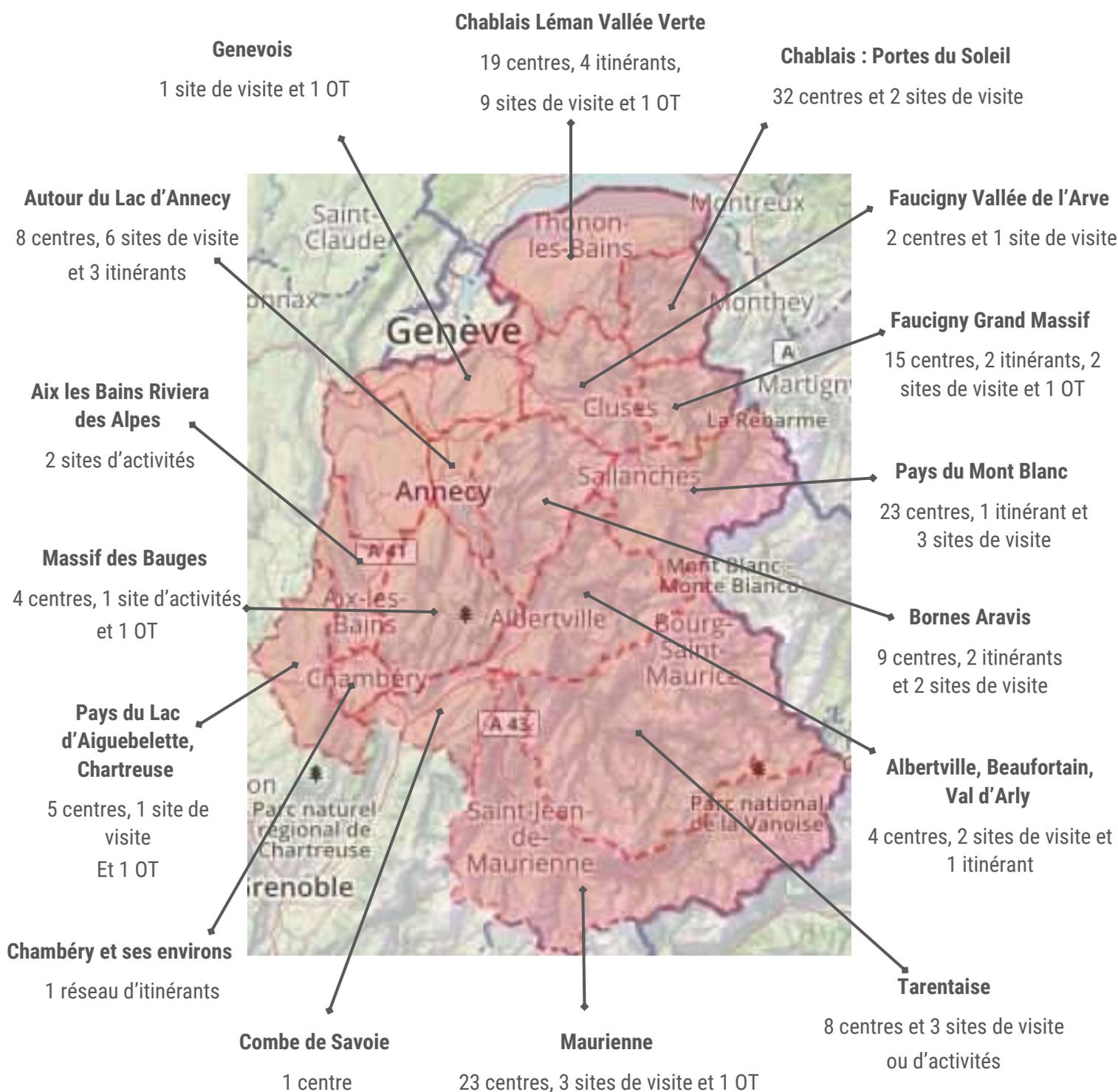
Bienvenue aux **nouveaux adhérents** qui ont rejoint le réseau en 2019 :

- 2 centres de vacances en Savoie : Chalet Les Pieux à Crest Voland et Gite l'Escale à Entremont le Vieux
- 3 sites de visites et d'activités dont 2 en Savoie et 1 en Haute-Savoie : AN Rafting la Plagne, SEM des Bauges pour la Cascade de Tyroliennes à Aillon le Jeune et Le Hameau des Alpes à La Clusaz
- 1 professionnel itinérant : Vecteur Montagne.



LA VIE ASSOCIATIVE

Répartition géographique des adhérents en Savoie Mont Blanc



À noter : les 6 réseaux d'activités ne sont pas comptabilisés dans cette répartition.



Les membres du Conseil d'Administration

Collège 1 – Hébergeurs issus des FDTs et du GHC

- **BOTHOREL Eric** / FOL – Annecy 74 / **Trésorier**
- **BATMALE Saloua** / Les Clarines–Abondance 74
Secrétaire adjointe
- **BRAIZE Richard** - suppléant / L'Escalade-Montriond 74
- **CORNU Laurent** / Le Carlina - La Chapelle d'Abondance 74 / **Trésorier adjoint**
- **DALLY Eric*** / FOL - Chambéry 73
- **DEGLIN Pierre** / Domaine de Fréchet ADP Juniors - Le Reposoir 74 **Vice président**
- **DEGUELDRE Geoffrey*** / Chalet des forêts - Boège 74
- **DUCHATEAU Gilles*** / FDTs - 74
- **GAGGIOTTI Serge** / Le Clair Matin - St Paul en Chablais 74
- **LE CORRE Alexandra** / Les Sapins - Bonnevaux 74 / **Vice présidente**
- **SEIGNOBOS David *** / Les Florimontains - Plancherine 73/ **Secrétaire**
- **VERDET Stéphane** / Montagnes, Nature et Hommes - Le Pontet 73

Collège 2 – Hébergeurs adhérents en direct à SMBJ

- **GERVASONI Sandrine** / Temps Jeune - 73
Vice présidente
- **LEROY Julien *** / Chalet Les Eclés - Valloire 73
- **POUPARD Laurent** / Anjou Vanoise – Val Cenis 73
- **VILLETTE Violaine*** / Neige et Soleil – Bramans 73 / **Présidente**

Collège 3 – Sites de visite, Activités, Réseaux, Offices de Tourisme

- **CARON Delphine*** / Comité de voile Savoie Mont Blanc
- **FIAMMINGO Pauline** / Réseau Empreintes 74
- **LANDINI Pierre Maxime*** / Haute-Savoie Nordic
- **TONIN Cyriel *** / Accompagnateur en Montagne – SNAM 73

* : membres sortants ou démissionnaires

Sont également conviés aux Conseils d'Administration les membres institutionnels et associés, tels que les élus des Conseils Départementaux de Savoie et de Haute-Savoie, les services des DSDEN des deux départements ainsi qu'un représentant de Savoie Mont Blanc Tourisme.

Dates des instances de l'association en 2019

CA	CA	AGO + CA	CA + Bureau	CA
10/01	11/04	06/06	05/09	17/10



L'équipe salariée

L'équipe se compose de 4 salariées permanentes :

ATTENBOROUGH Aline – Développement et promotion des séjours scolaires/Gestion des demandes.
Elle accompagne les adhérents à développer les séjours scolaires. Elle conseille les enseignants et les organisateurs de colos dans leur projet de séjours et de sorties à la journée.

DESARMENIEN Clotilde – Coordinatrice des projets et de l'équipe.
Elle insuffle aux côtés des administrateurs les orientations de l'association et met en œuvre avec l'équipe le plan d'actions de l'association. Elle développe et gère les partenariats institutionnels et associatifs.

LOUAT Isabelle – Pôle Administratif/Animation et vie du réseau/Gestion des demandes.
Elle accompagne les enseignants et les organisateurs de colos dans leur projet de séjours et de sorties à la journée. Elle gère les adhésions et la comptabilité de l'association.

VULLIEZ Christelle – Pôle Promotion/Communication.
Elle est chargée de développer la visibilité de la destination et des offres des adhérents au travers notamment des outils digitaux.

En 2019, SMBJ a accueilli 1 stagiaire :

GUERARD Maëlle - du 02/05/2019 au 23/08/2019.

Prestation de secrétariat

La prestation de secrétariat pour le compte du Syndicat des Hôtels pour Collectivités de la Haute-Savoie (SHC 74) s'est poursuivie par Savoie Mont Blanc Juniors et est toujours assurée par Isabelle LOUAT.

Les missions confiées sont le suivi des adhésions et des cotisations des adhérents, la collecte des éléments à transmettre au CA du SHC, la transmission par email des informations du CA aux adhérents, la préparation de l'AG et organisation d'éventuelles formations.



Resserrer les liens
entre SMBJ et ses
adhérents/
partenaires

+

Informier et
professionnaliser le
réseau

L'Assemblée Générale 2019

L'Assemblée Générale s'est déroulée en deux temps le jeudi 6 juin 2019 à Saint Jean d'Aulps. La journée a commencé au Domaine de Découverte de la Vallée d'Aulps le matin avec plusieurs ateliers collaboratifs et la visite des lieux très enrichissante.

Puis, elle s'est poursuivie par le repas et l'Assemblée Générale Ordinaire au Village Vacances de L'Isle d'Aulps.

65 participants se sont pris au jeu des différents temps de travail participatifs animés par le Réseau Empreintes.

Associée aux nombreux échanges, cette journée a permis de se centrer autour des valeurs de l'association, de ses besoins et aspirations en vue de la rédaction de son prochain plan d'actions.



Les Rencontres Annuelles 2019

Les 12^{èmes} Rencontres Annuelles se sont déroulées au centre social et culturel La Soirie à Faverges le 26 novembre 2019 et ont accueilli 90 participants autour des principaux axes suivants :

- La charte de l'adhérent qui s'appuie sur les valeurs de l'association et la dynamique du réseau.
- Les outils de communication développés pour valoriser la destination et son offre éducative auprès des scolaires (concours des écoles en SMB avec l'ASCD) et des colos (2 films été/hiver, capsules thématiques, posters..).
- « LES 9 ANS AU COEUR DE SAVOIE MONT BLANC », opération dynamique de communication visant à valoriser les efforts des acteurs du territoire sur une tranche d'âge précise : les 9 ans. Cette opération aura aussi pour vocation à mobiliser l'ensemble des acteurs des territoires.
- La sensibilisation au parcours client par Régis Bouchacourt de MIT Conseil avec un module théorique et un module pratique « Mettre au cœur de sa stratégie « le Parcours et l'Expérience Client » pour accompagner les participants dans leur positionnement marketing.



90 participants aux
Rencontres Annuelles
et
65 à l'AG



Resserrer les liens
entre l'association
et ses adhérents /
partenaires

+

Promouvoir les
services de SMBJ
et développer les
adhésions



Échanges et
diffusions des
services et outils
de SMBJ auprès
d'une 50^{aine} de
professionnels

Visites de structures en Savoie Mont Blanc (adhérentes ou non)

5 journées de visites ont été organisées en 2019 sur le territoire de Savoie Mont Blanc permettant de rencontrer et visiter 14 structures adhérentes dont

- **12 hébergements :**

Beaufortain: le Chornais, Chalet Arc en Ciel, Chalet Les Pieux, La Chaudane.

Chablais : Chalet Sans Souci, La Grande Ourse, Les Sapins Enchantés, le Gîte Les Hermones.

Grand Massif : Le Sauvageon, Les Mélèzes.

Pays du Mont Blanc : les centres Assomption Mont Blanc (Combloux et Saint-Gervais).

- **2 sites de visites et d'activités :**

Le Hameau des Alpes à la Clusaz et l'Ecomusée PAYSALP à Viuz en Sallaz.

Les bourses d'échanges touristiques 73 et 74



SMBJ a participé cette année à 2 bourses d'échanges de documentations touristiques au printemps.

En avril à Douvaine pour la Haute-Savoie et en mai à l'aéroport de Chambéry pour la Savoie.

Ce fut l'opportunité de valoriser nos nouveautés 2019 en termes de communication et d'encourager les Offices de Tourisme à être ambassadeurs des colos et des classes de découvertes sur leur territoire en partageant nos outils de communication tels que le film « Ma colo d'été » ou s'abonner à notre nouvelle page Facebook.



Au cours de ces journées, les échanges permettent aussi de faire connaître davantage les actions de Savoie Mont Blanc Juniors et de rencontrer des structures qui formalisent parfois leur adhésion par la suite.





Resserrer les liens
entre SMBJ et ses
adhérents/
partenaires

+

Informer et
professionnaliser le
réseau



20 adhérents ont suivi
la formation-action
commercilaisation

Relai des formations adaptées aux adhérents

Chaque année, les programmes de formations locales, régionales ou nationales sont relayés par SMBJ à ses adhérents.

Plus régulièrement, des sessions du programme de formations proposées localement par Innovation et Développement Tourisme sont relayées au réseau via l'espace Ressources des adhérents.

Un grand nombre de formations sont programmées mais selon les besoins en professionnalisation, de nouvelles sessions peuvent être organisées en partenariat avec I&d Tourisme. Aussi, nous invitons tous les adhérents à nous faire part de leurs attentes afin de proposer des cycles «sur mesure» et en continuelle adéquation avec l'actualité.



Formation commercialisation «Mieux répondre aux demandes de groupe d'enfants émanant de SMBJ pour augmenter son Chiffre d'Affaires»

En partenariat avec Innovation et Développement Tourisme, SMBJ a réalisé 2 sessions de formation-action d'1,5 jour sur la commercialisation de séjours de groupes d'enfants.

Le choix de cette formation a été motivé par 2 facteurs :

- Le souhait des adhérents à optimiser leurs techniques commerciales,
- L'optimisation recherchée du taux de concrétisation des demandes transmises par SMBJ.

Les objectifs de cette formation sont de :

- Connaître les étapes à suivre pour bien traiter une demande de groupes d'enfants.
- Savoir valoriser ses atouts à travers son devis en vue d'optimiser ses réponses.

SMBJ prend en charge une partie des frais de formation. Le coût par participant est de 100€.

Chaque session est composée d'une journée complète, suivi plusieurs semaines après d'une ½ journée permettant de faire le bilan structuré des actions menées et des retours d'expériences en vue d'approfondir les points relevés.

20 adhérents (issus d'hébergements collectifs et d'activités) ont suivi cette formation et en font un bilan très positif.

La formation sera renouvelée en 2020 pour les personnes intéressées n'ayant pu la suivre en 2019.



Actions en cours avec les partenaires



Echanges réguliers sur le plan d'actions de SMBJ. Collaboration sur les sujets « hébergements » et « jeunes », dont Concours des écoles de SMB.

→ page 30



Echanges réguliers sur le plan d'actions de SMBJ. Collaboration sur les sujets « hébergements » et « jeunes », dont Concours des écoles de SMB.

→ page 30



Formations « Osez les activités hivernales de pleine nature en montagne », sujets « hébergements » et « jeunes ».

→ page 41



Formation « Osez les activités de pleine nature en montagne », démarches territoriales, sujets « hébergements » et « jeunes ».

→ page 40



Soutien pour les séjours scolaires (dont brochure thématique), lien avec les hébergeurs, Concours des écoles de SMB.

→ pages 27 & 29



Partenariat au Concours des écoles de SMB.

→ page 30



Partenariat renforcé sur la promotion des colos en Savoie Mont Blanc (grand public, presse et comités d'entreprise). Collaborations sur des sujets complémentaires « jeunes » ou « hébergements ».

→ pages 36 & 38




CRT : Collaboration sur Génération Montagne
CR : accompagnement du dispositif relance classes de neige

→ Pages 29 & 37



Partenariat pour la formations du réseau, démarches territoriales, bourse aux documents.

→ pages 14 & 15



Participation aux bourses d'échanges aux documents.

→ page 14



Partenariat au Concours des écoles de SMB

→ page 30



Echanges réguliers autour des problématiques juniors et de gestion/animation des réseaux.



Convention de partenariat en cours pour le développement des offres scolaires du Geopark du Chablais UNESCO.



Formations « Osez les activités de pleine nature en montagne ». Echanges sur les dynamiques alpines.

→ pages 40 & 41



Formations « Osez les activités de pleine nature en montagne »

→ page 41



Renforcer les liens entre SMBJ et ses partenaires



**Partager et diffuser
l'information au
réseau**



**Une nouvelle alerte
automatique mensuelle**

**84 nouvelles
ressources
publiées**

L'espace Ressources pour les adhérents

L'espace ressources est un outil de partage d'informations auprès de nos membres adhérents. Ils y ont accès dans leur espace personnel sur l'URL :

<https://adherent.smbjuniors.com/adherents/ressources>.

Les contenus sont organisés par rubriques et concernent l'ensemble des informations relatives à l'activités des professionnels de l'accueil de groupes d'enfants.

- *Actions de SMBJ et groupes de travail*
- *Actus des adhérents*
- *Documentation public scolaire*
- *Documentation public colo*
- *Informations des partenaires*
- *Instances SMBJ*
- *Observation/statistiques*
- *Offres et demandes d'emploi*

En 2019, 126 adhérents se sont connectés à leur espace personnel soit 58% des adhérents.

Nouveauté 2019 : nous avons mis en place un système d'alerte grâce à un envoi d'email automatisé : une fois par mois, les adhérents reçoivent une synthèse des contenus qui ont été publiés dans leur espace ressources.



**Mesurer l'activité
d'accueil et
d'animation des
séjours en Savoie
Mont Blanc**



**Optimisation de
l'outil
statistiques
permettant
d'analyser plus
finement les
demandes de
séjours**

Observation de l'activité d'accueil et d'animation des juniors en Savoie Mont Blanc

L'observation partielle de l'activité générée par l'association est réalisée chaque année. Elle est valorisée dans le document « Les chiffres clés » qui est distribué en complément du rapport d'activité. Elle s'appuie sur les outils d'analyse de l'association :

- L'analyse de la fréquentation du site internet.
- A terme, l'analyse de l'activité de la page Facebook.
- Un outil statistiques développé sur l'espace administratif de l'équipe. Il comptabilise les demandes de séjours et de journées auprès de SMBJ. Cet outil a été amélioré en 2018 afin de centraliser l'ensemble des demandes faites auprès de l'association (tout types de publics, demandes via la centrale de demandes de séjours, demandes spécifiques...).

Cette observation est à relativiser au regard du manque de retours des adhérents et des « clients » sur la concrétisation des séjours au sein de leurs structures.





Stratégie de communication et marketing

Les outils digitaux développés par Savoie Mont Blanc Juniors représentent la vitrine de l'offre « juniors » en Savoie Mont Blanc :

- Notre **site internet** assure la promotion des centres de vacances et des activités adaptés aux séjours enfants et ados ainsi que les richesses du territoire pour ces groupes.
- Notre **outil intranet** permet un accès personnalisé à chaque adhérent dans lequel il trouve l'ensemble des services mis à sa disposition :
 - * Offres séjours ou journées à saisir pour les 3 cibles de groupes d'enfants
 - * Disponibilités des centres de vacances
 - * Centrale de demandes de séjours
 - * Ressources pédagogiques
 - * Descriptifs des hébergements et des prestataires
- Notre **page Facebook** s'adresse spécifiquement aux professionnels : enseignants, organisateurs de séjours ACM, animateurs, responsables CSE... qui ont un projet de séjour groupe d'enfants.
- Les **brochures** des séjours pour les différentes cibles portées par Savoie Mont Blanc Juniors : scolaires, séjours groupes d'enfants et minis-camps, colonies de vacances avec inscriptions individuelles pour les Comités Sociaux et Economiques. Elles s'adressent aux enseignants, organisateurs, mairies, CSE... Elles sont valorisées au travers de mailing papier, d'emailing, de salons et de réunions thématiques.
- De nouvelles **campagnes d'Emailing** ont été lancées en 2019. Nous communiquons auprès des enseignants pour les séjours scolaires et auprès des organismes, mairies, CSE pour les séjours de groupes d'enfants. Par ailleurs un partenariat avec Savoie Mont Blanc a été établi pour promouvoir les colonies de vacances auprès des CSE. **6 à 8 newsletters sont envoyées tous les ans auprès des 500 contacts des CSE de Savoie Mont Blanc.**

3 nouveaux axes de stratégies marketing et communication à déployer se sont ajoutés en 2019 :

- Axe 1 : Les colonies de vacances avec inscription individuelle
- Axe 2 : Les réseaux sociaux
- Axe 3 : Les emailings



Mise en place d'une stratégie de communication cohérente auprès des différentes cibles.



Augmenter la visibilité par multiplication des supports digitaux



Axe 1 : Colonies de vacances avec inscriptions individuelles — Développer et promouvoir une nouvelle cible sur le site internet

Depuis mars 2019, l'ensemble des développements de la nouvelle entrée « colonies de vacances » avec inscriptions individuelles sont déployés sur le site internet.

Deux entrées pour les séjours vacances sont désormais visibles sur le site :

- L'entrée « séjours vacances groupes d'enfants », destinée aux organisateurs de séjours de vacances de groupes d'enfants déjà constitués : ACM, mairies, organismes, CSE...
- L'entrée « colonies de vacances », composée des offres de séjours colonies de vacances avec inscription individuelles. Ces contenus d'adressent aux parents et aux CSE en recherche de séjours colos.

Cette nouvelle entrée répond aux besoins identifiés dans l'analyse du trafic du site et permet une amélioration du parcours client des parents et des CSE.

80 séjours colonies de vacances avec inscriptions individuelles ont été saisis et publiés dans cette nouvelle entrée. Les offres sont présentées de façon à faciliter la mise en relation entre le parent et l'organisateur grâce au bouton « Réserver », présent sur les offres de séjours.

Les centres de vacances et les organisateurs de colonies de vacances sont identifiés dans l'entrée « centres de vacances ».

Des pages de contenus spécifiques à ces séjours ont été rédigées pour promouvoir les offres colos et la destination pour la cible « parents ».

Cette nouvelle entrée a apporté de la clarté pour cette cible car le nombre de demande de renseignements par téléphone pour les colonies de vacances pour les individuels a diminué en 2019. Les parents trouvent leurs réponses directement sur le site.

L'entrée colonie de vacances a comptabilisé plus de 19 354 vues soit 13% du trafic du site.



Améliorer le parcours client « Parent » et faciliter la mise en relation des colonies avec inscriptions individuelles



19 354 pages vues

Soit 13% du trafic du site

80 colonies de vacances publiées en 2019



Visibilité de l'offre juniors sur les médias sociaux



Facebook 2019 :

100 000 vues

4 800 Interactions

Axe 2 : Les réseaux sociaux — lancement d'une stratégie social média

La page Facebook est lancée le 8 avril 2019. Elle s'adresse aux cibles BtoB de l'association : les enseignants et les directeurs et animateurs de centres de loisirs, les mairies, les ACM, les organisateurs des séjours...

Les contenus des publications sont élaborés pour répondre à ces cibles. Pour cette année de lancement, 17 posts ont été publiés soit 2 posts par mois.

Ils ont généré une couverture de près de 100 000 vues (la couverture correspond au nombre de personnes qui voient le contenu issu de notre page).

En décembre 2019, la page comptabilisait **185 j'aime et 212 abonnés**.

Le nombre d'interactions s'élevait à **4 800 actions** : likes, commentaires, partages et clics.

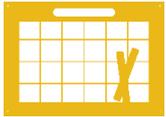
Nous avons mené des campagnes de publicité pour booster certaines publications dans le but de gagner en visibilité, d'élargir la communauté et de favoriser la viralité des publications.

Les trois posts qui ont rencontré la plus forte couverture et engagement sont :

- Le film colo été : **13 400 vues et 1 136 interactions**
- Le film colo hiver : **47 700 vues et 1500 interactions**
- Le lancement du concours des écoles de Savoie Mont Blanc : **26 100 vues et 713 interactions**

En 2020, SMBJ poursuit plus intensément son positionnement sur Facebook en élaborant un planning de publications plus dense d'un post par semaine.





**Fidéliser nos contacts
et prospecter de
nouveaux clients**



Taux d'ouverture global

= 18,8%

Taux de clic global

= 18,2%

Taux de désabonnement

= 0,8%

**4 Newsletters
spéciales CSE en
partenariat avec SMB**

Axe 3 : Stratégie d'email marketing

La stratégie d'emailing de SMBJ a pour objectifs :

- de fidéliser ses contacts,
- de prospecter et acquérir de nouveaux clients.

SMBJ souhaite s'inscrire dans une relation durable avec ses contacts. Elle s'est dotée au printemps 2019 d'un outil d'emailings pour assurer sa stratégie naissante d'email marketing.

Pour optimiser la gestion de ses campagnes d'emailing et faciliter le suivi de ses contacts clients, un outil Gestion Relation Client (GRC) a été lancé fin 2018. Il a pour but de qualifier et enrichir ses données clients et de leur proposer une communication personnalisée. Un important travail de qualification et de mise à jour des contacts a été nécessaire en début d'année 2019 pour permettre des envois de newsletters qualifiés.

7 Newsletters (NL) ont été envoyées à partir d'avril 2019 auprès de 7 035 contacts :

- 1 NL film colo été « Ma première colo » (contacts : ACM + partenaires)
- 1 NL formation ACM aux activités de pleine nature (contacts ACM)
- 2 NL Concours des écoles de SMB (Contacts enseignants)
- 2 NL film hiver « Ma colo ski » (contacts ACM + partenaires)
- 1 NL dispositif aide au transport de la Région (contacts enseignants)

Les indicateurs (taux d'ouverture, taux de clic...) sont très variables selon les cibles visées et les types de contacts utilisés : les contacts issus de notre outil GRC qui ont déjà sollicité notre service génèrent un taux d'ouverture et de clics plus important que les contacts issus de bases de données.

SMBJ s'est également associé au service groupes de Savoie Mont Blanc pour élaborer une stratégie de communication auprès des contacts CSE de France de leur service (plus de 500 contacts CSE ciblés). Le taux d'ouverture global de ces 4 campagnes est de **15,6%** et le **taux de clic est de 1,2%**.

4 NL ont été envoyées courant de l'année 2019 :

- « Savoie Mont Blanc la prochaine destination colo des enfants de vos salariés » : mise en avant des 4 bonnes raisons des colos en SMB + lien vers offres.
- « Savoie Mont Blanc la destination incontournable des colos d'hiver » : mise en avant de l'hiver avec 4 offres.
- « Savoie Mont Blanc le paradis des colos d'hiver » : mise en avant de l'hiver avec vidéo hiver et 4 offres.
- « Savoie Mont Blanc paradis de la colo pour les enfants de vos salariés » : mise en avant du partenariat des 2 vidéos + 2 offres (1 hiver/1 été).

Le site www.savoie-mont-blanc-juniors.com



**49 020 visites
en 2019**

**134 visites / jour
+ 34% visiteurs**

**+ 120 offres
séjours et journées
sur le site**

**+ 285 pages
référéncées par
Google**

Le site internet de Savoie-Mont Blanc Juniors est le principal outil de promotion des groupes d'enfants sur le territoire.

Le trafic en nombre de visites et en nombre de visiteurs augmente tous les ans depuis la refonte du site fin 2017. En 2019, plus de **49 000 visites** ont été comptabilisées soit une **augmentation de 34% du nombre de visiteurs** depuis l'année précédente.

Le référencement du site s'appuie toujours sur une stratégie de référencement naturel. Ce sont les contenus du site qui participent à sa notoriété et à son positionnement sur les moteurs de recherche : les pages de contenus sur des sujets spécifiques, les offres de séjours / journées et l'ensemble des contenus Apidae.

Pour participer à la stratégie de référencement naturel du site, 120 nouvelles offres de séjours et de journées ont été saisies en 2019.

Une dizaine de pages de contenus ont été saisies sur des thématiques spécifiques aux groupes d'enfants.

Le nombre de pages référencées par Google au 31 décembre 2019 était de **1 217 pages** (soit une augmentation de 285 pages référencées en une année).

AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DE L'OFFRE JUNIORS



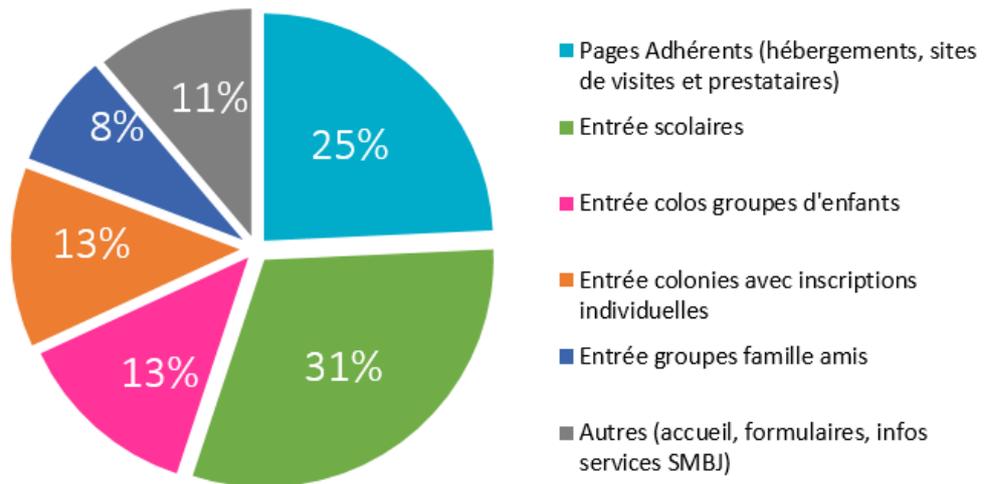
13% de trafic pour la nouvelle entrée « colonie de vacances avec inscriptions individuelles »

Nous analysons le trafic du site par types de pages de contenus.

L'entrée scolaire est l'entrée la plus prisée avec plus de **46 700 pages vues**.

Les deux entrées colonies de vacances (pour les groupes constitués et avec inscriptions individuelles) comptabilisent **36 400 vues**, ce qui est très proche des pages dédiées à nos adhérents (centres de vacances, prestataires d'activités, sites de visites...) qui comptent **36 800 vues**.

L'entrée « groupe famille amis » continue à générer du trafic. En 2019, ce sont plus de **12 200 vues** pour cette cible secondaire.



Toutes les données chiffrées du site sont développées dans les « Chiffres Clés ».



15 actualités groupes d'enfants publiées en 2019

Les « Actualités » sur l'accueil du site internet

La page d'accueil du site est régulièrement mise à jour pour informer nos internautes des événements et actualités de notre réseau.

Les contenus des actualités s'adressent à nos cibles principales : les enseignants et organisateurs de séjours de groupes d'enfants.

En 2019, 15 actualités ont été mises en ligne. Elles ont généré **1550 visites** sur le site.



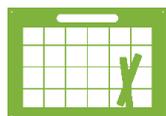
DÉVELOPPER LES SORTIES SCOLAIRES

Valorisation des séjours scolaires sur le site

L'entrée principale scolaire du site internet comptabilise **42 663 visites en 2019**.

Les séjours scolaires comptabilisent **7 341 vues**.

Sur les **119 offres** de séjours scolaires publiées sur le site en 2019, **14 nouveaux** séjours ont été saisis cette année.



Promouvoir les séjours scolaires de notre réseau



7 341 pages vues « séjours scolaires »

128 séjours scolaires en ligne

Le top 10 des séjours scolaires les plus consultés

	2019	2018	2017
Toute la montagne en hiver	463 vues	17	/
Classe de neige à Courchevel	241 vues	17	/
Classe de ski nordique en Haute Maurienne	229 vues	164	/
J'ai appris à skier au Reposoir	208 vues	211	358
Classe de neige ski montagne	198 vues	295	257
Boule de neige	193 vues	71	/
Scol'Neige - Classe de Découverte Ski	160 vues	216	88
Deval Gliss	154 vues	37	/
Scol'Ski Nordique - Ski de fond et Biathlon	146 vues	109	60
Classe voile à l'Auberge de Jeunesse d'Annecy	131 vues	5	/

À noter : ce sont les séjours « hiver » qui sont les plus consultés sur le site.

Nouveaux séjours scolaires ajoutés sur le site en 2019 :



Cycles 2 et 3
+ 14 séjours



Collèges
+ 5 séjours



DÉVELOPPER LES SORTIES SCOLAIRES

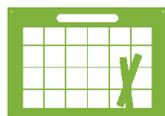
Valorisation des journées et activités scolaires sur le site

Les offres journées scolaires comptabilisent **3 746 visites** en 2019 .

Sur les **49 sorties scolaires** journées publiées sur le site en 2019, 13 nouvelles offres à la journée ont été saisies cette année.

Le top 10 des journées et activités scolaires les plus consultées

	2019	2018	2017
Des artistes en herbe au Jardin	176 vues	79	/
Voyage dans le monde merveilleux des contes de fées	169 vues	17	/
A la découverte des abeilles et de leur environnement	125 vues	162	56
Une journée au bord du lac d'Annecy avec vos élèves	103 vues	5	0
Les métiers d'autrefois en contes et légendes	88 vues	69	48
Au pays d'Heidi, autour de la poterie, de la ferme et des contes	80 vues	60	45
La forêt, un milieu familial, qui cache bien sa vraie nature	79 vues	58	44
Baptême-découverte de la ferme des chiens de traîneaux	76 vues	100	/
La forêt enchantée	75 vues	75	52
Découverte de la Préhistoire	72 vues	94	/



Promouvoir les journées et activités de notre réseau



3 746 pages vues

« Journées scolaires »

+ 26% du trafic depuis 2018

49 journées scolaires en ligne

Nouvelles journées scolaires ajoutées sur le site en 2019 :



Maternelles
+ 2 journées



Cycles 2 et 3
+ 13 journées



Collèges
+ 1 journée



La brochure « Classes de découvertes - Thématiques de séjours en Haute-Savoie - cycles 2 et 3 »

Contenu : Cette brochure promeut **34 séjours** en Haute-Savoie d'une durée de 5 jours/4 nuits au cours du printemps et de l'automne, réparties dans 10 thématiques liées aux spécificités des territoires.



Promouvoir les séjours scolaires de notre réseau



3 animations pédagogiques

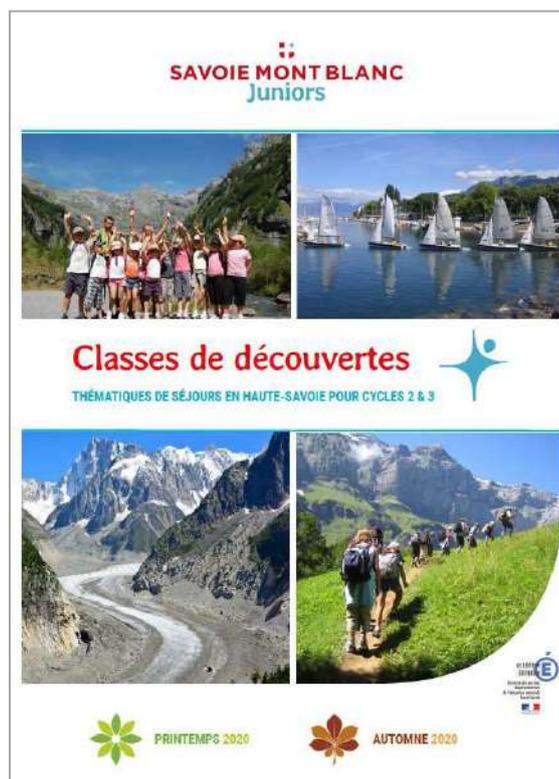
384 vues « brochures scolaires »

1 nouvelle thématique de séjour dans la brochure 2020

Edition Printemps / Automne 2020

Mode de diffusion :

- 3 animations pédagogiques, auprès d'une **50^{aine}** d'enseignants de Haute-Savoie.
- Brochure en téléchargement sur le site www.savoie-mont-blanc-juniors.com : **384 vues** de la page « brochures scolaires » du site.
- La totalité des séjours thématiques sont à présent consultables en ligne.
- Mailing (courrier papier) auprès d'une **30^{aine}** d'écoles primaires dans l'Ain.



Création d'un nouveau thème dans la brochure : « Classe Montagn'Art »

SMBJ s'est entourée en 2019 de 3 Conseillers Pédagogiques (arts visuels et arts plastiques) pour concevoir une nouvelle offre de séjour qui réponde aux attentes du parcours d'éducation artistique et culturelle de l'élève.

2 réunions de travail ont eu lieu avec :

- Raphael GROSSIORD, Conseiller pédagogique départemental EAC-éducation musicale DSDEN 74.
- Laurent GARNIER, chargée de mission en éducation musicale, DSDEN 74.
- Christine BONNAFOUS, Conseillère pédagogique départementale EAC - arts plastiques, DSDEN 74.



Promouvoir les séjours scolaires de notre réseau



3 animations pédagogiques

Des idées de journées et séjours en lien avec les programmes du collège :
écologie, géologie

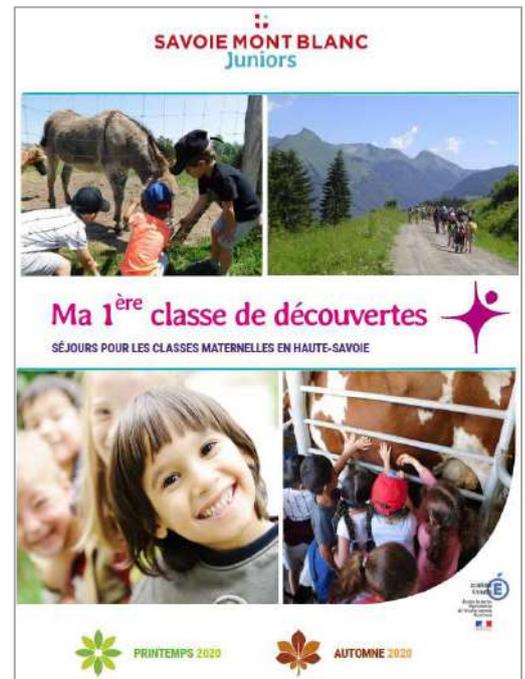
La brochure « Séjours pour les maternelles - Ma 1ère classe de découvertes »

Contenu : Valorisation de **6 courts séjours** en Haute-Savoie (3 jours/ 2 nuits) proposés par des structures qui disposent de l'avis favorable de la PMI.

Cible : En priorité les enseignants de classes maternelles d'Auvergne Rhône-Alpes.

Mode de diffusion :

- **3 animations pédagogiques**, soit une 50^{aine} d'enseignants de Haute-Savoie.
- Brochure en téléchargement sur le site www.savoie-mont-blanc-juniors.com : **384 vues** de la page « brochures scolaires » du site.
- La totalité des séjours de la brochure sont consultables en ligne.



Document d'appel « spécial collèges »

Contenu :

Document scolaire bi-départemental. Il promeut quelques idées de séjours et de sorties journées en toutes saisons pour des collégiens.

Cible :

Enseignants de cycle 4 d'Auvergne Rhône Alpes.

Mode de diffusion :

Mailing (courriers papier) en octobre 2019 auprès de **159 collèges publics et privés** dans l'académie de Grenoble et de Lyon.





Promouvoir les séjours scolaires de notre réseau

+

Faire connaître les services de SMBJ auprès des écoles



Une 50^{aine} d'enseignants sensibilisés aux services de SMBJ

Augmentation du bouche à oreilles entre les enseignants du 74 sur le service SMBJ

Fidélisation des enseignants auprès du service

Animations pédagogiques au sein des écoles aux côtés de la DSDEN 74

Contenu : les présentations de ces animations et les échanges entre les participants guident les professeurs des écoles dans leurs démarches de mise en place d'un séjour.

Les animations comprennent les éléments suivants :

- Les grandes étapes d'une classe de découvertes
- La pratique de l'EPS et sa réglementation
- Les refuges et accueil de mineurs
- Le partenariat SMBJ et la DSDEN 74 pour les séjours thématiques
- L'outil Sortie Sco (outil en vue de la saisie administrative d'une demande de séjour)
- La promotion du Concours des écoles de Savoie Mont Blanc (nouvelle action développée ci-après)

Mode de diffusion : SMBJ a participé à 3 animations pédagogiques à l'automne 2019 auprès de **53 professeurs des écoles**.

- Le 25 septembre à Machilly pour les circonscriptions d'Evian, Thonon, Annemasse 1 et 2 auprès de 29 professeurs des écoles.
- Le 30 septembre à Cluses pour les circonscriptions de Cluses, Saint Gervais et Bonneville 1 et 2 auprès de 15 professeurs des écoles.
- Le 6 novembre à Annecy pour la circonscription d'Annecy auprès de 10 professeurs des écoles.



Animation Pédagogique à Cluses
30 septembre

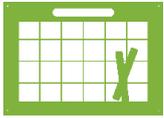
Dispositif régional en faveur du départ en classe de neige

En 2019, SMBJ a été aux côtés du Conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes qui a porté une grande mesure d'aide aux transports afin de relancer les classes de neige.

Le dispositif permet de prendre en charge 100% des frais de transports (billets de train ou car) des classes des écoles primaires publiques ou privées sous contrat d'Auvergne-Rhône-Alpes séjournant en Savoie Mont Blanc ou dans d'autres stations en Auvergne-Rhône-Alpes, entre décembre 2020 et avril 2021.

Soutenue par le conseil Régional, SMBJ apporte de la visibilité à ce dispositif auprès des enseignants et des centres de vacances organisateurs de classes de neige. L'association les accompagne dans la constitution de leurs dossiers de demande de subvention à déposer auprès du conseil Régional.

SMBJ a ainsi comptabilisé 26 sollicitations relatives à cette action.



Promouvoir la destination auprès des publics scolaires

+

Faire connaître les services de SMBJ aux publics scolaires



Action menée en partenariat avec les DSDEN de la Savoie et de la Haute-Savoie

+

Opération inédite de promotion des séjours scolaires à l'échelle de la destination Savoie Mont Blanc

1^{ère} édition du Concours des écoles de Savoie Mont Blanc

1^{ère} Edition
CONCOURS
des écoles de Savoie Mont Blanc

Racontez-nous votre territoire
&
GAGNEZ
avec une classe correspondante*

un soutien financier de 3 000 € par classe pour un séjour ensemble en Savoie Mont Blanc de 3 jours/2 nuits au printemps 2020

* Les classes de correspondance seront établies par les structures affiliées entre une classe de Haute-Savoie et une classe de Savoie.

Au cours de l'année 2018, le Conseil Savoie Mont Blanc a missionné SMBJ et l'Association Savoyarde des Classes de Découvertes (ASCD) pour la réalisation d'une action d'envergure pour la promotion des classes de découvertes en Savoie Mont Blanc.

En 2019, SMBJ a poursuivi sa réflexion sur ce sujet et a participé à de nombreuses réunions de travail aux côtés des référents des DSDEN de la Savoie et de la Haute-Savoie, des techniciens des Conseils Départementaux et des salariés de l'ASCD.

Le « Concours des écoles de Savoie Mont Blanc » est le fruit de cette collaboration et la première édition a été lancée à la rentrée scolaire 2019.

Le Concours des écoles de SMB a pour but de promouvoir la correspondance entre deux classes du territoire, Savoie et Haute-Savoie, qui se concrétise par une rencontre réelle lors d'un séjour en classe de découvertes en Savoie Mont Blanc, au printemps 2020.

Les objectifs du concours 2019/2020 :

- Favoriser les échanges entre des classes de Haute-Savoie et de Savoie
- Travailler sur les spécificités de leurs territoires
- Vivre une expérience de séjour scolaire ensemble en Savoie Mont Blanc

Cibles :

Cette première édition du Concours des écoles est destinée aux écoles publiques et privées de Savoie Mont Blanc, pour les classes de cycles 2 et 3. Les lauréates des classes savoyardes sont mises en relation avec les classes de Haute-Savoie afin

Prix à gagner :

Ce concours est porté avec le soutien du Conseil Savoie Mont Blanc, qui finance les 5 prix du concours (de 3 000€ à 500€).

Mode de diffusion :

- Page dédiée sur le site internet
- 2 posts sur la page Facebook (dont un sponsorisé)
- 1 newsletter spécifique
- À l'occasion des animations pédagogiques



Promouvoir la destination auprès des publics scolaires

+

Faire connaître les services de SMBJ aux publics scolaires



De nouveaux outils de communication « scolaires » à venir

Lauréats 2019 (1er prix) :

Le 2 décembre 2019, suite à leurs excellents travaux de valorisation de leurs territoires respectifs, les membres de la commission du Concours ont attribué le 1er prix du Concours des écoles de Savoie Mont Blanc aux :

- 18 élèves de CE2, CM1 et CM2 de Mme CHABOD (école de Sevraz - 74)
- 12 élèves de CE2, CM1, CM2 de Mme BUVRIL, (école du Planay - 73).



Enseignantes lauréates du 1er prix du Concours

Reportage vidéos et photos :

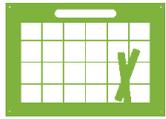
En 2019, SMBJ a rédigé un appel à consultation vidéos/photos pour suivre les 2 classes lauréates du Concours (une de Savoie et une de Haute-Savoie) dans :

- La mise en place de leur correspondance en amont du séjour.
- La réalisation de leur séjour ensemble au printemps 2020 (annulé à cause du Covid -19)
- Le bilan du séjour.

L'agence Peignée Verticale a été retenue pour réaliser l'ensemble du reportage.

Le reportage produira des images permettant de réaliser 2 films ayant 2 objectifs différents :

1. Sensibiliser sur les séjours scolaires et faire connaître le concours auprès des « frileux »
2. Valoriser les atouts éducatifs de Savoie Mont Blanc.



Promouvoir la destination auprès des publics scolaires

+

Faire connaître les services de SMBJ aux publics scolaires



9170 livrets distribués en 2019

=

365 livrets offerts &

8805 livrets vendus

6 675 vues sur le site :

- Fiches pédagogiques

- Livret pédagogique

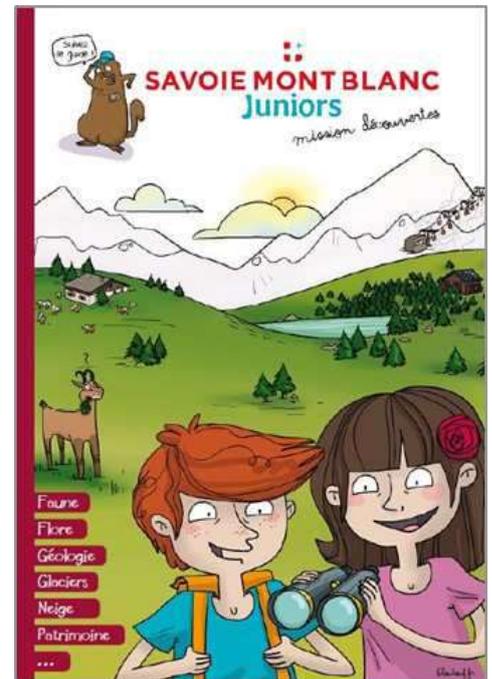
+12% de visites depuis 2018

Les outils pédagogiques

Contenu :

2 outils pédagogiques valorisent le territoire de Savoie Mont Blanc au travers de thématiques spécifiques au territoire :

- **Le DVD rom** : outil préparatoire en classe (80 fiches pédagogiques).
- **Le livret** : carnet de bord pour l'élève au cours du séjour (mais aussi avant et après). Outil personnalisable.

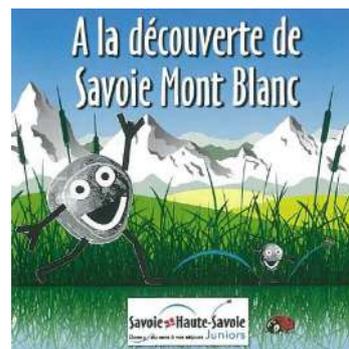


Cible :

- Professeurs des écoles de cycles 2 et 3 (+ cycle 4 pour les 6^{èmes} concernant le DVD) de tout horizon.
- Le livret est également valorisé auprès des groupes « colos » et auprès des Offices de Tourisme du territoire, qui présentent de plus en plus d'intérêt pour cet outil « juniors ».

Mode de diffusion :

- Pour toutes concrétisations des séjours (cycle 2 et 3 ou 6-12ans) via notre service (hors demandes groupes, famille, amis), et sur place chez nos adhérents qui l'offrent à leurs groupes.
- Par courrier via le formulaire de commande en ligne sur le site internet.
- À l'occasion des animations pédagogiques et des représentations de l'association.





Promouvoir les séjours pour les groupes d'enfants en Savoie Mont Blanc



4 284 pages vues « séjours groupes d'enfants »

-30% de vues, en lien avec l'évolution de l'arborescence du site internet : l'offre de séjours « colos avec inscriptions individuelles » a été sortie de ces pages

Valorisation des séjours sur le site

SEJOURS COLOS & MINIS CAMPS POUR LES GROUPES CONSTITUÉS

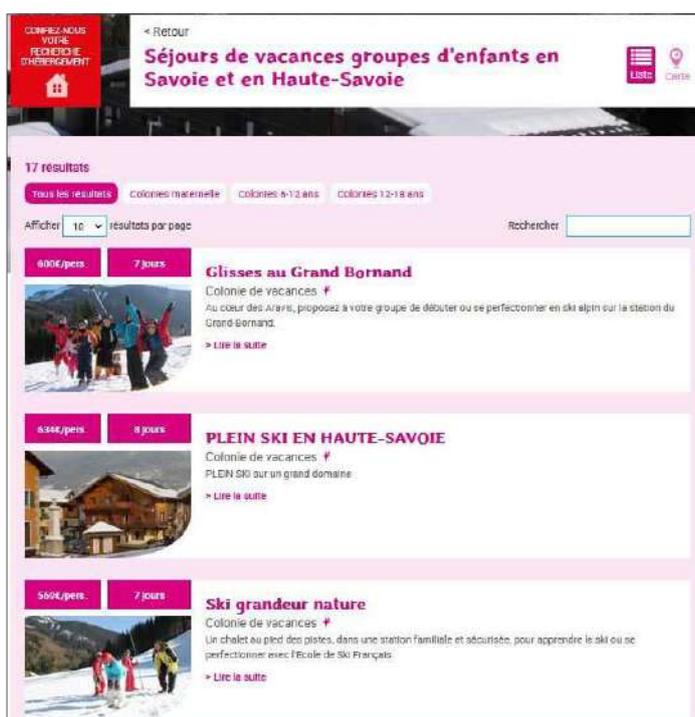
En 2019, l'offre des séjours colos a été segmentée en deux entrées distinctes : l'entrée « Séjours vacances groupes d'enfants » et l'entrée « Colonies de vacances ». Elles correspondent respectivement aux offres pour les groupes constitués et aux offres de colonies avec inscriptions individuelles.

Certaines offres groupes d'enfants jusqu'alors valorisées dans l'entrée dédiée aux colonies, ont été transférées vers la nouvelle entrée « Colos individuelles ». On compte 17 séjours en 2019 contre 20 en 2018. 4 nouvelles offres ont été créées en 2019.

L'entrée « colos groupes » a comptabilisé **17 164 visites** en 2019 contre 19 978 en 2018. On observe un déplacement du trafic entre les deux entrées des cibles colonies de vacances. Les pages détaillées des séjours colos groupes d'enfants s'élèvent à **4 284 vues**.

Le top 10 des colos & minis camps pour groupes constitués les plus consultées :

	2019	2018	2017
Séjour multisports à la montagne	417 vues	676	269
Lac et montagne	318 vues	578	167
Lac et montagne pour les ados	303 vues	360	87
Chasse au trésor	275 vues	90	/
Séjours multi-loisirs été en Vanoise	273 vues	5	/
Glisse attitude	241 vues	172	92
Grand Ski	231 vues	277	131
Aventure au pays des Lamas	222 vues	403	104
Mini séjour poney	202 vues	22	/
A la découverte de la montagne	177 vues	51	/





Valorisation des journées et activités sur le site

4 297 vues des offres journées colos (ou journées d'Accueil Collectif de Mineurs—ACM) ont été comptabilisées en 2019 sur le site internet.

5 nouvelles journées « ACM » ont été saisies en 2019, le site comptait alors 47 idées de sorties journées.



Promouvoir les journées colos du réseau



4 297 pages vues
« Journées ACM »

+ 30% de vues en
1 année

Le top 10 des journées et activités ACM les plus consultées :

	2019	2018	2017
Stage de voile enfants adolescents CNVA	96 vues	108	/
Parcours rando sur la piste de Basil et Magda	83 vues	8	/
Atelier le convers apiculteur à la découverte du monde fascinant des abeilles	70 vues	52	25
Tous les sens en éveil	58 vues	/	/
Rallye nature spécial enfants	50 vues	50	24
Visite animée images, parfum, saveurs et matières d'autrefois	49 vues	41	15
Course au trésor	48 vues	16	10
Visite guidée contrebandiers	48 vues	7	/
Visite guidée petits explorateurs	45 vues	13	/
La peinture végétale	44 vues	29	/

CONFÉRENCES VOTRE RECHERCHE D'HÉBERGEMENT

< Retour

Journées pour les centres de loisirs

47 résultats

Tous les résultats Colonies maternelle Colonies 6-12 ans Colonies 12-18 ans

Afficher 10 résultats par page Rechercher

50€/pers. 1 jour **Les mushers du Roc d'Enfer**
Sortie journée
Devenez mushers et pratiquez les sports d'hiver en canoë
> Lire la suite

9,50€/pers. 1 jour **Journée "Contes de fées"**
Sortie journée
Journée voyage dans le monde imaginaire des contes de fées.
Spectacle pour les groupes d'enfants dans le cadre des vacances, centres des loisirs...
> Lire la suite

16€/pers. 1 jour **Découverte vélo ou VTT**
Sortie journée
Découvrez les activités du VTT/velo en montagne.
Des séances ou des cycles adaptables aux publics et au projet pédagogique du groupe.
> Lire la suite



Promouvoir les colonies de vacances avec inscriptions individuelles en Savoie Mont Blanc



3 663 pages vues « colonies de vacances » (avec inscriptions individuelles)

+ 80 nouveaux séjours en ligne

Valorisation des séjours colos avec inscriptions individuelles

Les séjours colonies de vacances avec inscriptions individuelles ont fait leur entrée sur le site de SMBJ en avril 2019. Pour cette première année, on comptabilise **80 séjours** répartis sur 4 saisons (certains séjours couvrent plusieurs saisons) :

- 21 séjours hiver
- 11 séjours printemps
- 55 séjours été

Pas d'offre à l'automne pour l'instant.

L'entrée « colonie de vacances » a comptabilisé **19 354 visites** en 2019. Les pages des offres colonies de vacances avec inscriptions individuelles s'élèvent à **3 663 vues**.

Le top 10 des colos avec inscriptions individuelles les plus consultées

	2019
Colo entre lac et montagne	223 vues
Kid cross initiation moto cross multi activités	198 vues
Cham Animo	129 vues
Full ski ou full snowboard	104 vues
Trésors et cabanes	98 vues
Fort savoyard et multi-activités	96 vues
Sports et découvertes	93 vues
Evasion et fantaisie	89 vues
Colo équitation	88 vues
Colo la cabane du bricoleur	78 vues

70 résultats

Age [dropdown] | Prévisions edpostes [dropdown] | Au départ de [dropdown] | Connexion utilisateur [dropdown]

Afficher 10 résultats par page | Rechercher [input]

- 110€/pers. | 14 jours | Premium Montagne Spécial été 2020**
Colonie de vacances +
Viens prendre un grand bol d'air et d'adrénaline en montagne ! quinze jours d'activités sportives de plein air pour te défouler et t'amuser !
-> Lire la suite
- 99€/pers. | 7 jours | Les matelots des Glières**
Colonie de vacances +
Tournez la roulette et vivez un séjour magique sur le plateau des Glières ! vous pouvez même prolonger l'expérience sur 14 jours !
-> Lire la suite
- 200€/pers. | 10 jours | Aventure Nature**
Colonie de vacances + 📄 Annulé en raison du Covid-19
Un séjour 100% nature pour découvrir la montagne dans un cadre magnifique !
-> Lire la suite



Promouvoir les séjours colos de notre réseau

+

Faire connaître les services de SMBJ



165 téléchargements des 2 « brochures colos » sur le site

Partenariat avec SMBT : 4 NL auprès de 500 CSE + visibilité sur les salons spécialisés

La brochure « Colos et Minis Camps » 2019/2020

Contenu : Valorisation d'une 10^{aine} de colos et minis camps proposés avec ou sans équipe d'animation.

Cibles : structures jeunesse situées en Auvergne-Rhône-Alpes et Ile de France (MJC, accueils de loisirs, CCAS...).

Diffusion : l'édition 2018/2019 en début d'année 2019, puis conception en interne et diffusion de l'édition 2019/2020.

- Téléchargeable sur le site. 69 consultations de la page brochure ont été comptabilisées.
- Mailing (courrier papier) à destination d'une 50^{aine} de structures jeunesse situées en Rhône-Alpes, avec un courrier expliquant les services d'accompagnement de SMBJ.
- Diffusion papier via le service groupe de Savoie Mont Blanc Tourisme auprès de Comités Sociaux et Economiques.



La brochure « Faites vivre une colo inoubliable à votre enfant en Savoie Mont Blanc » - spécial CSE

Cette brochure est conçue dans le cadre d'un partenariat avec le service groupe de SMBT qui réalise la diffusion de la brochure auprès des Comités Sociaux et Economiques (CSE).

Contenu : 29 séjours colos toutes saisons. Pourvus d'une réduction de 5 à 10% dédiés aux salariés des CSE qui leur mettent à disposition la brochure (inscriptions individuelles).

Cibles : CSE de toutes tailles, souhaitant devenir partenaire de SMBJ : une convention est signée engageant le CSE à promouvoir les séjours de la brochure auprès de ses salariés. En échange, les salariés bénéficient d'une réduction sur les séjours de la brochure.

Diffusion : l'édition 2018/2019 en début d'année 2019, puis conception en interne et diffusion de l'édition 2019/2020.

- En téléchargement sur le site. **96 consultations** de la page brochure ont été comptabilisées
- En partenariat avec SMBT, envoi de **4 newsletters en 2019 auprès de 500 contacts ciblés.**
- Diffusion en version papier des brochures au sein des CSE partenaires et sur des salons spécial CSE par le service groupe de SMBT.





Faire connaître les services de SMBJ aux publics colos

+

Redynamiser les départs en colos en Savoie Mont Blanc



Partenariat avec Auvergne - Rhône-Alpes Tourisme = développement de la visibilité du site internet SMBJ et des séjours colos des adhérents

Dossier de presse

Conception en interne et diffusion du dossier de presse été 2019 puis du dossier de presse hiver 2019/2020 « L'expérience colo en Savoie Mont Blanc ».

Contenu : chiffres clés sur la destination, les bienfaits de l'expérience colo en SMBJ, le film « Ma première colo ski en Savoie Mont Blanc », les services de SMBJ et une sélection de séjours colos présentant des thématiques différentes.

Cible : journalistes d'Auvergne-Rhône-Alpes et d'Île de France.

Contenu ciblant le grand public, les parents/grands-parents.

Mode de diffusion :

- Emailing auprès des journalistes locaux et régionaux.
- Participation au workshop presse hiver de Savoie Mont Blanc à Paris le 13 septembre 2019.

Achat publicité presse

Une page promotionnelle sur les colos en Savoie Mont Blanc a été publiée dans l'édition ETE 2019 de Récréamômes. Ce magazine valorise de nombreuses activités pour les enfants et les familles. Il est distribué gratuitement auprès du grand public local en Haute-Savoie, notamment la région annecienne.

L'article d'une page valorisait l'expertise d'accueil et d'animation de la destination, la qualification de l'encadrement, les thématiques de séjours, les aides possibles pour financer un séjour, et enfin les services apportés par SMBJ.

Génération Montagne

Coordonnée par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, l'opération Génération Montagne a poursuivi en 2019 son objectif de développement de l'attractivité de la Région auprès 8-25 ans. SMBJ en est partenaire et participe au comité de pilotage.

Depuis son site internet, Génération Montagne relaye les offres de colonies de vacances de SMBJ et de ses autres partenaires. On comptabilise 286 vues sur le site de SMBJ générées par Génération Montagne.

Génération Montagne a également permis de réaliser plusieurs campagnes de communication sur les séjours en montagne à destination des jeunes. Grâce au partenariat d'influenceurs populaires auprès des jeunes, **Vues/...** ont été recensées.





Redynamiser les départs en colos

+

Sensibiliser et promouvoir les séjours/
la destination/
les services



Partenariat avec Savoie Mont Blanc
Tourisme

47 700 vues du film
sur Facebook

263 vues sur
web TV

Co-réalisation d'un film promotionnel sur les colos d'hiver en SMB

Dans la continuité du reportage vidéo/photo de l'été 2018, SMBJ a réalisé en février 2019 en partenariat avec Savoie Mont Blanc Tourisme un second film promotionnel sur les colos en Savoie Mont Blanc.

L'agence Peignée Verticale, en charge du reportage, a suivi pendant plusieurs jours des enfants d'origine d'Ile de France en colonie de vacances à l'UCPA de Pralognan-la-Vanoise.

Contenu : Les images présentent aux organisateurs de colos, aux structures jeunesse ou aux parents ce que peuvent vivre leurs enfants en colos ou minis camps en Savoie Mont Blanc en hiver. Ont été mis en avant les émotions des enfants, les temps de vie en collectivité, les paysages séduisants et des exemples d'activités hivernales pouvant être réalisées en Savoie Mont Blanc.

Cibles : tous types d'organisateur de séjours vacances ou de minis camps, comités d'entreprises, parents...tous ayant «en charge» des enfants de 6 à 12 ans. Priorité donnée aux contacts situés en Auvergne-Rhône-Alpes et en Ile de France.

Plusieurs montages ont été réalisés, répondant aux particularités des médias et des publics ciblés :

- **Film long** avec titres - 2'37' dont une version avec des mots symbolisant l'expérience du séjour collectif + 1 version sans titres + 1 version carrée
- **Film court** - 1'03'+ 1 version carrée



Diffusion : SMB Tourisme et SMB Juniors ont diffusé ce film au travers d'une 1^{ère} campagne de communication en automne 2019 et poursuivront sa diffusion les prochaines années au travers de différents médias :

- Les réseaux sociaux,
- Campagnes d'emailing auprès des différentes cibles, auprès des adhérents de SMBJ, des partenaires et élus.
- En visionnage sur les sites internet...

Les adhérents de SMBJ peuvent diffuser le film au sein de leurs structures à l'occasion de salons ou de rendez-vous pour présenter la destination.

A revoir sur www.savoie-mont-blanc-juniors.com / la WebTV de Savoie Mont Blanc



Faire connaître les services de SMBJ aux publics colos

+

Redynamiser les départs en colos en Savoie Mont Blanc



De nouveaux outils de communication pour valoriser la destination

Co-réalisation d'1 film promotionnel « best of » colos et de 6 « capsules thématiques » été & hiver

À partir des images produites avec SMBT pour les 2 films promotionnels des colonies de vacances, Peignée Verticale a réalisé 1 film « best of » sur les colos été & hiver en Savoie Mont Blanc et 6 capsules thématiques de 30 secondes.

Contenu : le film d'1 minute présente la destination « colo » au travers de ses paysages, ses activités, les professionnels encadrant et les bienfaits des enfants.

Les capsules valorisent des thématiques précises :

- Activités de plein air – hiver,
- Activités de plein air – été,
- Vivre ensemble – hiver
- Constructions de cabanes et nuit dans le tipi,
- Apprentissage du ski
- Vivre ensemble – été

Cible : tous types d'organiseurs de séjours vacances ou de minis camps, CSE, parents...tous ayant «en charge» des enfants de 6 à 12 ans. Priorité donnée aux contacts situés en Auvergne-Rhône-Alpes et en Ile de France.

Diffusion : réalisé en fin d'année, ce film sera diffusé en 2020 au travers des réseaux sociaux, newsletter, sites internet...

Réalisation de 2 posters promotionnels des colos

Les reportages réalisés sur les colonies de vacances ont permis de réaliser des photos qualitatives des enfants en groupe et en activité ou en temps de vie en collectivité.

Contenu :

À partir de ces photos, SMBJ a sélectionné 2 belles photos pour réaliser 2 posters promotionnels.

Ces outils colportent l'image des enfants en groupe au cœur des montagnes de Savoie Mont Blanc. Ils participent au positionnement de la destination concernant les groupes d'enfants. Ils valorisent les séjours de groupes d'enfants en mettant en avant les enfants en activités extérieures, l'un représentant une activité estivale et l'autre une activité hivernale.



Cible :

Les professionnels du territoire : ces posters peuvent être affichés au sein de toute structure concernée par l'accueil et l'animation des groupes d'enfants, ainsi qu'au sein d'Offices de Tourisme.

Les structures jeunesse, les CSE, les organisateurs de colos... : les posters sont un outil promotionnel qui leur seront adressés par mailing papier.



Diffusion :

Les posters sont diffusés gratuitement auprès des adhérents, des partenaires, des structures jeunesse en SMB, des Mairies, des Offices de Tourisme.



Faire connaître les services de SMBJ auprès des organisateurs de colos /minis camps

+

Renforcer les liens entre SMBJ et ses partenaires



45 participants

Retours positifs sur l'organisation, les partenariats et la visibilité

+

Suite à la journée plusieurs participants ont mis en œuvre des animations autour des activités de pleine nature

Formation « Osez les activités de pleine nature en montagne »

Depuis 2018, SMBJ s'est engagée aux côtés d'Educ'Alpes et des DDCS dans la mise en place de formations destinées aux directeurs et animateurs encadrants en accueil collectifs de mineurs. L'enjeu de ces formations est de (re)mobiliser les professionnels sur les Activités de Pleine Nature (APN) en montagne (terrestres, aquatiques, aériennes) et leur montrer les intérêts éducatifs de ces activités pour les groupes d'enfants et d'adolescents. L'objectif étant que les animateurs soient plus dynamiques dans la mise en place de projets pédagogiques concourant à l'éducation à la montagne, et donc qu'un maximum d'enfants puisse découvrir et apprécier les activités spécifiques montagnardes.

Pour réaliser ces formations, SMBJ a composé 1 groupe de travail dans chaque département. 2 formations se sont déroulées en 2019 :

« Osez les activités de pleine nature en montagne – Haute-Savoie »

L'opération a été soutenue financièrement par l'Etat dans le cadre du FDVA et par SMBJ. Le groupe de travail se composait de la DDCS74, Educ'Alpes, le Réseau Empreintes, le Comité de Voile 74, Haute-Savoie Nordic, le Géopark Chablais et SMBJ. D'autres acteurs sont intervenus pour former les participants.

Contenu : 45 participants ont suivi cette journée de formation. Ils ont été répartis en 4 groupes pour découvrir en immersion deux ateliers proposés :

- A la découverte des terrains en VTT
- Course d'Orient'Action
- Approche sensorielle et ludique de la montagne
- Lacs de montagne, à la découverte des éléments.

L'après-midi, les participants ont travaillé sur les étapes de construction d'un projet pédagogique autour des activités de pleine nature en montagne : Connaître le cadre, le milieu montagnard ; S'appuyer sur les ressources locales ; Disposer d'outils simples ; Intégrer ces éléments dans son projet pédagogique.

Cible : animateurs et directeurs en accueils collectifs de mineurs situés en Haute-Savoie (structures jeunesse de collectivités, centres de vacances).





Faire connaître les services de SMBJ aux publics colos

+

Redynamiser les départs en colos en Savoie Mont Blanc



Naissance d'un collectif en Savoie

Dynamique cohérente dans les deux départements de Savoie Mont Blanc et le Massif des Alpes

« Osez les activités hivernales de pleine nature en montagne – Savoie »

L'opération a été soutenue financièrement par l'Etat dans le cadre du FDVA, par le CD73 et par SMBJ. Le groupe de travail se composait d'Educ'Alpes, la DDCSPP 73, Mountain Riders, le Parc national de la Vanoise, les Parcs naturels régionaux du Massif des Bauges et de Chartreuse, l'USEP 73 et SMBJ.

Contenu : 13 participants ont suivi cette formation de 2 jours/1 nuit. Dans un cadre enneigé, les participants ont pratiqué de la raquette à neige, ont appris à construire un igloo et à préparer un bivouac pour le diner et la nuit. L'ensemble des participants ont fait l'expérience de dormir sous igloo.

Le 2^{ème} jour réalisé dans un gîte, les participants ont travaillé sur l'expérience vécue et son adaptation aux groupes d'enfants en fonction de leurs âges. Le cadre réglementaire a également été traité.

Cible : animateurs et directeurs en accueils collectifs de mineurs situés en Savoie (structures jeunesse de collectivités, centres de vacances).





**Faciliter la recherche
de lieu de séjours**

**Développer les
séjours scolaires et
colos en SMB**



**586 demandes de
séjours**

**77 hébergeurs
utilisent ce service**

Historique & fonctionnement

En 2003, l'association a mis en place un outil de mise en relation entre les centres de vacances et les enseignants/les organisateurs de séjours colonies de vacances recherchant un hébergement ainsi que les groupes adultes/famille/amis. Au fur et à mesure des années, l'outil a connu des phases de développement et est devenu optionnel et payant en 2013.

Le service mobilise 1 ETP complet à l'année. Au quotidien, la gestion de cet outil se répartie sur 2 postes (voire 3 lors des périodes de fortes demandes). Ce service s'autofinance en partie. A court terme, SMBJ vise à ce qu'il s'autofinance en totalité.

Les demandes de séjours traitées dans cet outil sont issues du formulaire en ligne sur le site internet, des contacts téléphoniques ou des emails.

En 2019, 586 demandes ont été mises en ligne dans l'outil « centrale ».

Parmi ces demandes, 59 n'ont pas été publiées faute de réponse du demandeur pour qualifier le séjour (ceci malgré plusieurs relances téléphoniques ou emails). Ce chiffre est similaire à l'année précédente.

Pour accompagner au mieux le client, la procédure de traitement des demandes par l'équipe est personnalisée et consiste à :

- Centraliser les demandes dans l'outil.
- Contacter le client par téléphone : écouter et comprendre ses attentes pour définir son projet de séjour et qualifier ses critères de recherche.
- Publier la demande dans l'outil : alerter les centres qui correspondent aux critères recherchés.
- Transmettre les contacts aux hébergeurs qui en font la demande afin qu'ils envoient un devis personnalisé. La commercialisation est alors assurée par l'adhérent. La réactivité, la qualité du devis, le suivi téléphonique et le réajustement éventuel du devis sont nécessaires pour contractualiser avec le client.
- Assurer le suivi après la mise en relation : SMBJ veille à ce que le client reçoive suffisamment de devis pour faire un choix et déclencher son séjour en SMB (par téléphone ou par l'envoi d'un questionnaire de satisfaction du service). Selon les besoins du client, la demande est actualisée et/ou republiée.
- Connaître le statut définitif de chaque demande : SMBJ attribue un statut définitif à chaque demande selon les retours qu'elle obtient (avec une certaine difficulté) du client ou de l'adhérent.
- Suivre les demandes concrétisées : SMBJ envoie le livret « Savoie Mont Blanc Juniors Mission Découvertes » aux organisateurs des demandes scolaires de cycle 2 et 3. et programme l'envoi automatique du questionnaire de satisfaction en fin de séjour. A réception du questionnaire renseigné par la client, SMBJ transmet à l'adhérent concerné le degré de satisfaction de son séjour. Des actions correctives peuvent alors être mises en place en fonction du retour.



**Faciliter la recherche
de lieu de séjours**

**Développer les
séjours scolaires et
colos en SMB**



**Formation à l'outil
par l'équipe**

ou

**Tuto d'utilisation de la
centrale
(dans l'espace
adhérent
« Ressources »)**

Mise à jour des disponibilités

La mise à jour des disponibilités des adhérents est indispensable au bon fonctionnement de la centrale de demandes de séjours. L'outil des disponibilités est utilisé quotidiennement par SMBJ. Plus elles sont fiables, plus notre service de mise en relation est efficace.

De plus, les disponibilités de chaque structure sont en ligne sur notre site internet. Leur mise à jour est utile pour faciliter la mise en relation entre l'internaute et nos adhérents.

Optimisation du service de mise en relation

Identification des principaux freins

- Gérer le temps et les moyens humains attribués à ce service : la procédure de mise en relation prend du temps pour qualifier chaque demande. Ces dernières années, le nombre de demandes de séjours a augmenté et nécessiterait un renforcement de l'équipe.
- Obtenir des statistiques précises de l'accueil des groupes enfants sur le territoire de Savoie Mont Blanc : SMBJ génère uniquement les statistiques des demandes issues de son service.

Des solutions mises en place en 2019

- Nouvelles fonctionnalités développées dans l'outil, dans l'espace adhérent et dans l'espace de SMBJ.

Des solutions à l'étude en 2019

- Le Conseil d'Administration étudie :
 - l'autofinancement du service par ses utilisateurs
 - le recrutement d'un 5ème salarié
 - l'observation exhaustive des fréquentations des groupes d'enfants en SMB par une étude portée en partenariat avec l'observatoire de SMBT.



Accompagner les dynamiques locales, faire émerger de nouvelles actions qualifiantes



43 participants

Définition d'un plan d'actions à suivre

Accompagnement du territoire de Cluses Arve & Montagnes

Savoie Mont Blanc Juniors a réalisé en décembre 2019 une réunion territoriale sur le territoire de Cluses Arve et Montagnes « **Comment animer le territoire avec et pour les enfants ?** ».

Cette démarche a été entreprise à la demande et aux côtés de Cluses Arve et Montagnes Tourisme. Les partenaires institutionnels se sont également associés à cette démarche auprès des acteurs du territoire : le Conseil Départemental de la Haute-Savoie, la Direction Départementale de la Cohésion Sociale de Haute-Savoie et la Direction des Services Départementaux de l'Education Nationale de Haute-Savoie.

Après avoir été sensibilisés aux différents enjeux de l'animation d'un territoire avec et pour les enfants, les **43 participants** ont été interpellés sur les besoins spécifiques des enfants en terme d'accueil/services, d'équipements/aménagements, de mobilité/accès, de formats et contenus éducatifs/ludiques/pédagogiques, de communication et de commercialisation. Enfin, les représentants des institutions ont apporté des données de cadrage et des chiffres clés sur le sujet.

L'ensemble des participants ont été invités à effectuer des ateliers par groupes :

- l'enfant extérieur au territoire, en groupe (sortie scolaire avec ou sans nuitée, colonies de vacances, minis camps, sortie de proximité en accueil de loisirs),
- l'enfant local en groupe (périscolaire, accueil de loisirs, mini camps),
- l'enfant en famille (local ou non).



Bilan de la séance de travail :

2 axes d'actions prioritaires sont ressortis fortement :

- **La mise en réseau des socioprofessionnels, le développement de partenariats :**
 - 1 - Créer un temps de rencontre et d'échanges des socioprofessionnels 1 à 2 fois par an sur le territoire
 - 2 - Créer et animer un outil recensant les prestataires d'activités offrant une prestation en direction des enfants et les adolescents
 - 3 - Créer un outil de partages et d'échanges sur les expériences, les bonnes pratiques dédié aux structures jeunesse
 - 4- Définir en concertation le calendrier de transmission des informations auprès des structures jeunesse
- **Le transport, les accès :**
 - 1 - Recenser et communiquer les besoins et préconisations concernant les transports



Accompagner les dynamiques locales, faire émerger de nouvelles actions qualifiantes sur les territoires

Participation à la démarche Savoie Mont Blanc Excellence

SMBJ a participé en 2019 au groupe de travail de SMBT « SMB Excellence » pour apporter son expertise sur la spécificité des centres de vacances.

Cette démarche innovante vise à créer une communauté multisectorielle qui permettra de continuer à démarquer le territoire de Savoie Mont Blanc.

SMBE (Savoie Mont Blanc Excellence) est une marque dédiée aux entreprises locales, dont celles du tourisme.

Elle s'appuie sur 4 notions fondamentales :

- La qualité des équipements et des prestations.
- L'ancrage, l'attachement et la connaissance du territoire.
- L'accueil direct du client.
- L'appartenance à un réseau.

Les entreprises qui obtiendront la marque Excellence (en termes de savoir-faire, transmission des spécificités locales,...) bénéficieront d'une valorisation spécifique mais surtout de formation, d'inspiration, d'informations, d'ateliers multisectoriels...





NOTES



NOTES



SAVOIE MONT BLANC
Juniors



20 avenue du Parmelan

74000 ANNECY



04 50 45 69 54



contact@smbjuniors.com



www.savoie-mont-blanc-juniors.com

L'association Savoie Mont Blanc Juniors est soutenue par le Conseil
Savoie Mont Blanc

CONSEIL
SAVOIE MONT BLANC

