



# SAVOIE MONT BLANC Juniors



## BILAN

### 9<sup>EMES</sup>

# RENCONTRES ANNUELLES

Mardi 29 novembre 2016 - Le Phare - Chambéry



Violaine Villette - Présidente SMBJ

Ouverture officielle de la 9<sup>ème</sup> édition des Rencontres Annuelles de l'association par :

**Chrystelle BEURRIER**,  
Vice-présidente du Conseil Départemental de la Haute-Savoie ;

Et **Violaine VILLETTE**, Présidente de Savoie Mont Blanc Juniors (SMBJ).



Chrystelle Beurrier - VP CD 74



# Retour sur les interventions des Rencontres Annuelles 2016

## Sommaire

**Le mot de bienvenue de la Présidente** - page 3

Violaine VILLETTE

**La marque territoriale Savoie Mont Blanc** - page 4

Côme VERMERSCH

**Savoie Mont Blanc Juniors** - page 5  
**Une association, une histoire, des noms**  
**Le plan d'actions 2017 - 2019**

Clotilde DESARMENIEN

**La valorisation des offres Juniors** - page 6

Aline ATTENBOROUGH

Olivier VINCENT

**Le nouveau site internet de l'association** - page 7

Christelle VULLIEZ

Sarah LOUGRAT VILAIN

**Les démarches territoriales** - page 8

Clotilde DESARMENIEN

**La nouvelle campagne régionale promotionnelle sur les colos** - page 9

**Une vidéo pour les colos**

**L'évènement Jeunes et Montagne Avril 2017**

Muriel ANTONIOTTI

**L'accompagnement des projets d'investissement** - page 10

**Le groupe des financeurs de l'investissement touristique**

Delphine GIRAULT

**Témoignage sur le Chèque Expertise**

Christelle MUDRY

**Les avantages du groupement d'achat** - page 11

Antoine MICHON

**Le Storytelling** - page 11

Alexandra ARNAUD

**Les membres du Bureau et l'équipe technique de Savoie Mont Blanc Juniors** - page 12

Retrouvez aussi [sur notre site](#) toutes les interventions et les informations complémentaires des Rencontres Annuelles 2016



## Le mot de bienvenue de la Présidente

### Quand Savoie Haute Savoie Juniors devient Savoie Mont Blanc Juniors...

Le changement a été initié par nos prédécesseurs, et ce nouveau nom Savoie Mont Blanc Juniors est officiel depuis le printemps 2016. Il renforce notre image et la cohérence de notre action au sein des deux départements de la Savoie et de la Haute Savoie.

Pendant ce temps dans les bureaux de l'association on peaufine notre communication : nouvelles couleurs et nouvelle image pour aboutir concrètement à la mise en ligne du tout nouveau site internet : [www.savoie-mont-blanc-juniors.com](http://www.savoie-mont-blanc-juniors.com).

Un site entièrement repensé qui permettra une meilleure visibilité des offres de nos adhérents et une utilisation optimisée de la centrale de demandes d'hébergement.

A l'instar de Savoie Mont Blanc Tourisme, l'objectif de l'association est de mettre en avant notre savoir-faire et notre « excellence » dans l'accueil des enfants et des adolescents, que ce soit dans le cadre des sorties pédagogiques, des séjours en colonies de vacances ou des séjours scolaires.

Notre diversité, nos territoires, nos expériences font notre richesse.

Les adhérents de SMB Juniors portent les valeurs des séjours collectifs des juniors en Savoie Mont Blanc.

La richesse de notre environnement de montagne est une formidable opportunité, les enfants et les juniors sont une chance. Les projets de l'association se bousculent, le plan d'actions 2017-2019 de SMB Juniors est structurant et portera la nouvelle dynamique engagée cette année.

Gardons le cap, notre communication se veut encourageante et positive, continuons ensemble à porter les séjours collectifs synonymes d'épanouissement, de partage, de respect, d'autonomie..., travaillons sur l'avenir, donnons aux enfants le goût de la montagne, ce sont nos clients de demain.

Les Juniors et la montagne : nous tenons une bonne équation !

#### **Violaine VILLETTE**

Présidente de Savoie Mont Blanc Juniors



Violaine Villette - Présidente SMBJ





## La marque territoriale Savoie Mont Blanc



Côme Vermersch - Savoie Mont Blanc Tourisme

Pour présenter la nouvelle marque territoriale Savoie Mont Blanc, **Côme VERMERSCH**, Directeur de Savoie Mont Blanc Tourisme a exposé les défis des destinations.

La marque territoriale Savoie Mont Blanc ne peut se construire et s'étendre que si elle rassemble les enjeux suivants sur le territoire bi-départemental :

- L'appartenance au territoire.
- La transversalité.
- La mobilisation locale.
- L'excellence.

## Les nouveaux chantiers de Savoie Mont Blanc

### Déployer une marque territoriale

L'équipe de Savoie Mont Blanc Tourisme développe l'intégration de la nouvelle marque auprès des acteurs du territoire.

L'identité visuelle de la marque a été soigneusement définie, le logo de la marque mère est le suivant :



### Mettre en place un réseau d'ambassadeurs

Afin de porter la marque Savoie Mont Blanc par le plus grand nombre et atteindre les effets escomptés de la marque, un réseau d'ambassadeurs a été initié. Chaque jour il prend un peu plus d'ampleur.

Les objectifs de ce réseau au service du territoire des deux départements savoyards sont de le promouvoir, de faire rayonner sa notoriété et développer son attractivité en tant que destination.

### Retrouvez en ligne :

Le site pro [Savoie Mont Blanc Ambassadeurs](#)

Le compte Facebook de [Savoie Mont Blanc](#)

Le site pro de [Savoie Mont Blanc](#)



## Savoie Mont Blanc Juniors

### Une association, une histoire, plusieurs dénominations :

**Clotilde DESARMENIEN**, Coordinatrice de Savoie Mont Blanc Juniors, rappelle les grandes étapes historiques de l'association :

- **2000** : création de l'association, seuls les hébergements collectifs de Haute-Savoie peuvent adhérer, l'association est appelée « Haute-Savoie Juniors ».
- **2008** : ouverture des statuts aux prestataires d'activités concernés par l'accueil des groupes de juniors, et étendue de ses missions au département de la Savoie. L'association devient « Savoie Haute-Savoie Juniors ».
- **2016** : intégration des Offices de tourisme proposant des offres juniors au sein de l'association, et évolution de sa dénomination : « Savoie Mont Blanc Juniors ».

L'association a changé de nom pour plusieurs objectifs :

- Obtenir une meilleure cohérence sur la communication de sa destination.
- Participer et soutenir la nouvelle marque territoriale.
- Développer la notoriété de l'association et l'efficacité de ses actions.

**Les grands enjeux étant de développer la visibilité de ses adhérents et de leurs offres et donc d'accroître le nombre de séjours à valeurs éducatives pour les enfants et les adolescents en Savoie Mont Blanc.**

L'association a eu l'opportunité de créer sa nouvelle identité graphique à partir de la marque mère :



### Le plan d'actions 2017- 2019 :

Pour assurer ses missions, l'association a validé en septembre 2016 son plan d'actions pour la période 2017-2019. Ce plan repose sur 5 grands axes :

- Axe 1 – Développer les sorties scolaires en Savoie Mont Blanc.
- Axe 2 – Développer l'accueil des colonies de vacances en Savoie Mont Blanc.
- Axe 3 – Animer et fédérer le réseau d'adhérents et de partenaires.
- Axe 4 – Développer l'ancrage territorial en Savoie Mont Blanc.
- Axe 5 – Améliorer la visibilité de l'offre éducative en Savoie Mont Blanc.

**Retrouvez plus d'infos :**

Sur [les services de Savoie Mont Blanc Juniors](#) et les [modalités d'adhésion](#) de l'association.



## La valorisation des offres juniors

Aline **ATTENBOROUGH** de Savoie Mont Blanc Juniors a présenté les dernières éditions de l'association valorisant des séjours scolaires, des séjours en colonies de vacances et des sorties éducatives à la journée en Savoie Mont Blanc.

Créée il y a 3 ans par un groupe de travail composé d'adhérents de SMBJ, des Conseillers Pédagogiques, ainsi que différents partenaires dont notamment la DSDEN 74, la **brochure des séjours thématiques en Haute-Savoie** suscite chaque année de nouveaux séjours scolaires en Haute-Savoie. **Olivier VINCENT** du Bureau des Classes de Découvertes de la DSDEN 74 a souligné l'efficacité de ce partenariat qui a fait nettement progresser le nombre de départ en classes de découvertes en Haute-Savoie.

La brochure et les services qui s'y attachent (facilitation du montage administratif, supports pédagogiques...) sont valorisés au sein des écoles, de forum pour enseignants et auprès des professeurs stagiaires de l'IUFM de Bonneville.



Olivier Vincent – DSDEN74 ; Aline Attenborough – SMBJ



La prochaine édition de la **brochure des séjours collèges** sera quant à elle étendue à la Savoie.

Pour la valorisation des **offres scolaires des cycles 1, 2 et 3 en Savoie**, un rapprochement a été engagé avec l'ASCD pour créer une brochure commune. Celle-ci valorisera des séjours en classes de découvertes et des courts séjours pour le printemps et l'automne 2017. Elle sera communiquée début janvier notamment par mailing auprès des enseignants de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Pour les colos, une brochure spéciale **Comités d'Entreprises et autocaristes** a été conçue, proposant des séjours colos et des sorties éducatives à la journée en Savoie Mont Blanc pour l'hiver 2016/2017, le printemps et l'été 2017. Ce catalogue est aussi distribué à la demande par le service groupe de Savoie Mont Blanc Tourisme et à l'occasion de salons spécialisés (Lyon, Paris).

**Si vous souhaitez proposer des séjours dans les éditions de l'association, contactez-nous pour connaître les modalités de participation.**

Outre les éditions papier, le nouveau site internet permet désormais de valoriser les séjours et les journées clés en mains de l'ensemble des adhérents de l'association.

### Retrouvez en ligne :

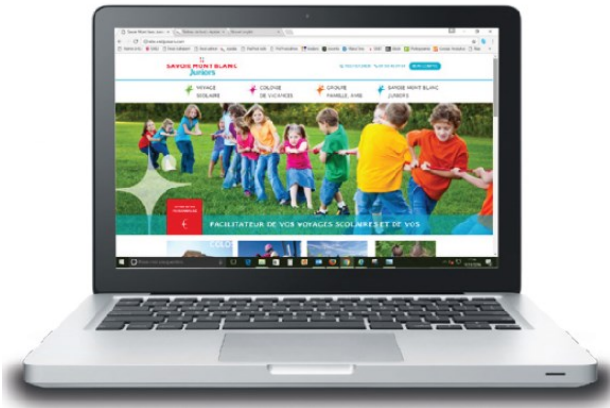
Découvrez et téléchargez [les dernières éditions de Savoie Mont Blanc Juniors](#)

Découvrez toutes les propositions « clé en main » de nos adhérents en ligne : les [voyages scolaires](#), les [sorties scolaires](#), les [séjours en colonies de vacances](#) et les [sorties éducatives à la journée](#).





## Le nouveau site internet



Après un long travail réalisé par Savoie Mont Blanc Juniors, l'agence web Hotentic, le réseau APIDAE et Logitourisme, **Christelle VULLIEZ** de Savoie Mont Blanc Juniors a le plaisir d'inaugurer officiellement le nouveau site internet de l'association : [www.savoie-mont-blanc-juniors.com](http://www.savoie-mont-blanc-juniors.com)

**Cet outil, plus attractif et fonctionnel, a pour objectifs d'apporter plus de visibilité aux adhérents, de mieux valoriser leurs offres, d'apporter plus de facilités aux enseignants et aux organisateurs de colonies de vacances, de séjours sportifs pour enfants,...**

Au même titre que les hébergements collectifs, les prestataires d'activités adhérents à SMBJ peuvent désormais valoriser leurs offres juniors. Ainsi, le site valorise les séjours scolaires thématiques, les séjours en colonies de vacances, les activités et les sorties éducatives à la journée.

Un tableau de bord personnalisé et fonctionnel permet à chaque adhérent de visualiser ses propres informations, que ce soit dans le traitement des demandes de devis et dans la mise à jour de ses contenus : séjours clés en main, journées clé en main, fiche de présentation de la structure...

La qualification des données se fait par l'intégration d'informations par le soin des adhérents en collaboration avec les Offices de Tourisme et Savoie Mont Blanc Juniors.

**Des tutoriels ont été créés pour l'utilisation de la centrale de demandes d'hébergement, ainsi que pour la saisie des fiches descriptives dans Apidae (accéder aux tutoriels par le lien placé en bas de page) L'équipe se tient à la disposition de chaque adhérent pour les accompagner dans l'utilisation du nouvel espace adhérent.**

## Le référencement du site

**Sarah LOUGRAT VILAIN**, de l'agence web Hotentic, prend la parole afin de préciser les objectifs de l'agence dans la mise en ligne du nouveau site : maîtriser les risques inhérents à une migration des informations de l'ancien système vers le nouveau ; préserver les acquis de l'ancien site en terme de référencement et construire une stratégie de référencement durable.

C'est pour cela que l'ancienne adresse du site restera pendant quelques mois affichée [www.savoie-haute-savoie-juniors](http://www.savoie-haute-savoie-juniors), bien que l'adresse communiquée est [www.savoie-mont-blanc-juniors](http://www.savoie-mont-blanc-juniors). La redirection entre les deux adresses est bien entendu assurée.



Sarah Lougrat Vilain - agence Hotentic.

### Découvrez en ligne :

La nouveau site de l'association : [www.savoie-mont-blanc-juniors.com](http://www.savoie-mont-blanc-juniors.com)

Le tutoriel pour l'utilisation du [nouvel espace de la centrale de demande d'hébergement](#).

Le tutoriel pour [la saisie des fiches descriptives dans Apidae](#).



## Les démarches territoriales

**Clotilde DESARMENIEN**, Coordinatrice de Savoie Mont Blanc Juniors a souligné l'engagement de l'association à entreprendre des démarches territoriales dans le cadre de son plan d'actions (Axe 4 - Développer l'ancrage territorial en Savoie Mont Blanc).

Dès le début de l'année 2017, Savoie Mont Blanc Juniors souhaite mettre en oeuvre des démarches territoriales pour :

- **Susciter et développer les dynamiques locales afin de mieux répondre aux attentes des acteurs locaux.**
- **Structurer les offres juniors par une approche locale.**

Depuis le mois de mai 2016, les statuts de l'association se sont ouverts, désormais les Offices de Tourisme qui développent et promeuvent des séjours pour les groupes d'enfants et d'adolescents peuvent intégrer Savoie Mont Blanc Juniors. Les Offices de Tourisme peuvent jouer un rôle important dans le développement, la structuration des offres juniors sur leur territoire.

L'association a conçu un document d'information et de sensibilisation (ci-dessous) à destination des Offices de Tourisme présentant les services proposés :

- **Un accompagnement personnalisé dans la mise en place ou l'optimisation de l'offre dédiée aux groupes d'enfants et d'adolescents :**
- **La valorisation du territoire et des offres juniors sur nos outils de promotion.**
- **Une collaboration pour la saisie des fiches APIDAE (HCO + PCU + COS + Producteurs + Activités).**



En tant qu'adhérent, nous vous invitons à vous adresser à votre Office de Tourisme pour leur remettre ce document (ci-dessous) et à échanger sur les démarches communes qui pourraient être entreprises au niveau de votre territoire.

En collaboration avec les Offices de Tourisme intéressés par cette approche, des **réunions territoriales seront organisées pour réunir tous les acteurs locaux concernés par l'accueil des groupes d'enfants et d'adolescents**. Ces réunions auront pour but de faire lever des éventuels freins, d'échanger sur les prestations du territoire, provoquer de nouvelles offres structurées,...

### Découvrez en ligne :

L'entrée territoriale du nouveau site : [www.savoie-mont-blanc-juniors.com](http://www.savoie-mont-blanc-juniors.com)

Le document d'information à destination des Offices de Tourisme : « [Valoriser le potentiel éducatif et touristique de votre territoire pour développer l'accueil des groupes d'enfants et assurer le renouvellement de vos futures clientèles.](#) »





# La nouvelle campagne régionale de promotion sur les colos

## Une vidéo pour les colos

**Muriel ANTONIOTTI**, Responsable du Pôle Montagne - Tourisme pour tous à Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, a présenté la nouvelle vidéo promotionnelle « Auvergne Rhône-Alpes, terre de colos ». Cette vidéo, d'une durée de 1min50, valorise les étapes d'une journée en colo pour des enfants de 8 à 12 ans en montagne. Elle a été tournée dans deux centres de vacances : l'un situé en Savoie et l'autre en Auvergne.

Les activités de la destination montagne en auvergne-Rhône-Alpes, l'encadrement et les bienfaits des séjours en colos sont bien représentés dans ce support. Découvrez la vidéo à partir du lien en bas de page et diffusez-le largement.



Muriel Antoniotti—Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

2 nouvelles vidéos promotionnelles sont en projet pour toucher les autres tranches d'âges (12 -17 ans : vacances de février ; 17 - 25 ans : vacances du printemps).

## L'évènement Jeunes et Montagne - Avril 2017

Face à la faible présence des jeunes dans les territoires de montagne et à la fermeture des hébergements collectifs, **Muriel ANTONIOTTI** a expliqué que les membres du Comité de pilotage du projet Jeunes et Montagne (porté par Auvergne Rhône-Alpes Tourisme et dont fait partie l'association) ont pour objectifs de faire sens autour de « la Montagne = lieu de vie et de loisirs pour les jeunes », d'assurer le renouvellement générationnel des clientèles, de travailler sur l'attractivité de l'offre touristique, consolider l'activité des hébergements collectifs et des territoires...

**L'objet de cet évènement est de mettre en lumière au moins 50 évènements/temps festifs** se déroulant sur l'ensemble de la Région Auvergne Rhône-Alpes lors du mois d'avril 2017.

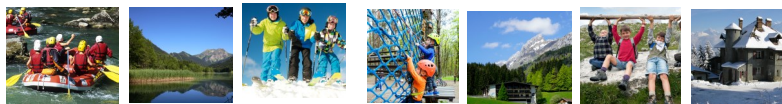
**Qui peut participer ?** Toute structure ou territoire susceptible d'accueillir une clientèle jeune lors des vacances de printemps. L'évènement doit s'organiser autour d'un hébergement proposant un séjour. Ces séjours seront valorisés au travers des actions de communication attenantes à l'évènement. Un appel à candidature a été lancé et relayé par Savoie Mont Blanc Juniors.

**L'objectif** est de communiquer au maximum sur ces temps festifs...avec 2 temps forts : le lancement de l'opération le 6 avril 2017 et fin juin pour le bilan de l'opération - focus montagne été.

### Découvrez en ligne :

La nouvelle vidéo [« Auvergne Rhône-Alpes, terre de colos »](#)

Retrouvez la [présentation de l'évènement](#) projetée lors des Rencontres et toujours plus d'infos sur l'évènement [Jeunes et Montagne](#) - Avril 2017 sur le site d'Auvergne Rhône-Alpes Tourisme.



# L'accompagnement des projets d'investissement

Muriel ANTONIOTTI d'Auvergne Rhône-Alpes Tourisme annonce les priorités régionales suite aux Assises du Tourisme qui se sont déroulées en septembre 2016. 5 thématiques d'excellences du Tourisme ont été retenues : montagne, pleine nature, thermalisme, oenotourisme et gastronomie, itinérance. L'hébergement est une thématique transversale pour laquelle Auvergne Rhône-Alpes Tourisme a la volonté de faciliter l'investissement, de conforter les emplois et les économies locales. L'objectif est d'assurer une plateforme de services pour les professionnels.

Les dispositifs de subventionnement et du chèque expertise tourisme de la Région sont en cours de redéfinition. Le groupe des financeurs pour l'investissement touristique lancé en mai 2016 est quant à lui présenté à l'assemblée.



Delphine Girault - Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

## Le groupe des financeurs pour l'investissement du Tourisme pour tous

Delphine GIRAULT d'Auvergne Rhône-Alpes Tourisme présente le dispositif du groupe des financeurs. **Il permet de faciliter les hébergeurs à l'accès au financement en réunissant les financeurs pouvant intervenir sur le champs de l'investissement concerné, d'instaurer un dialogue entre les secteurs de la finance et du Tourisme pour tous.**

Le porteur de projet présente lui-même son projet aux membres du groupe des financeurs : collectivités territoriales, pole bancaire, CDC, BPI, France Active, ANCV, etc.

Le porteur peut aussi s'appuyer sur un nouvel outil : le guide du financement de l'investissement touristique (cf. doc à découvrir en bas de page). Pour plus d'informations, contactez Delphine Girault : delphine.girault@auvergnerhonealpes.eu - 04 26 73 63 85.



Christelle Mudry - L'Echo des Montagnes

## Témoignage sur le chèque expertise tourisme

Christelle MUDRY, du centre de vacances L'Echo des Montagnes (Seytroux - 74) a témoigné des avantages que lui ont apporté le chèque expertise tourisme lors de la réhabilitation de sa structure. « Suite à un audit qui nous a conforté dans nos prises de décision, le chèque expertise nous a permis de réhabiliter entièrement l'un de nos chalets : la création de 9 chambres de standing hôtelier avec sanitaires intégrés dont 2 accessibles pour les personnes à mobilité réduite, la rénovation des salles d'activités et la création de l'accès handicapé pour la piscine.

*En chiffres, le chèque expertise, c'est 635 000 euros HT de travaux (dont 435 000 autofinancés et 200 000 euros subventionnés par la Région Rhône-Alpes. Cette aide de la Région a été le déclencheur des travaux. Elle nous a permis d'avoir une offre plus élargie et plus adaptée pour l'avenir. »*

### Découvrez en ligne :

Le guide du [financement de l'investissement touristique](#).

Infos sur [le groupe des financeurs de l'investissement du Tourisme pour tous](#) et la [présentation projetée](#).

Le site pro d'[Auvergne Rhône-Alpes Tourisme](#)



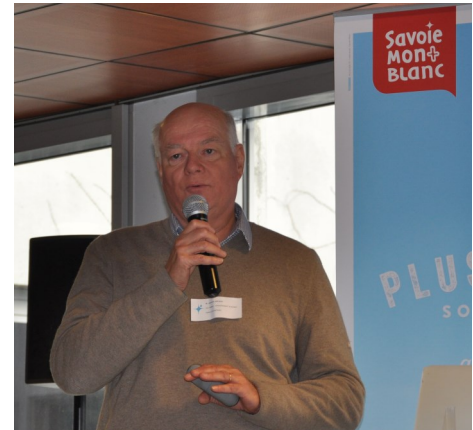
## Les avantages du groupement d'achat

**Antoine MICHON** de la société Le Cèdre représente un groupement d'achat fédérant plus de 7000 adhérents et générant plus de 310 millions d'euros d'achats négociés.

**Un certain nombre d'adhérents de Savoie Mont Blanc Juniors fait appel aux services du Cèdre et en sont satisfaits. Ils réalisent des économies conséquentes en temps et en argent grâce aux groupements d'achats.**

La force du Cèdre est aussi d'intervenir sur plus de 80 types de marchés différents : alimentation, gazs, produits piscine, linge, ascenseurs, vérifications réglementaires, produits d'entretien, fourniture du bâtiment, mobiliers, photocopieurs,...

Le principe de fonctionnement du Cèdre est de réaliser un appel d'offre tous les 2 ans par marché.



Antoine Michon—Le Cèdre

Les raisons que le Cèdre met en avant pour adhérer à ses services :

- 20 à 50% d'économies sur vos achats : le volume d'achats permet d'atteindre ces chiffres.
- Restez libre de vos achats : vous choisissez vos fournisseurs et vos produits et traitez en direct avec votre revendeur local.
- Un grand nombre de marchés négociés et des fournisseurs reconnus.
- Un accompagnement et des conseils sur vos achats.

Un rendez-vous individuel est organisé avec le Délégué Régional de votre secteur pour étudier s'il est opportun ou non d'adhérer au Cèdre.

Plus d'informations : Antoine MICHON - a.michon@cedrecamping.fr - 06 37 17 74 90.

## Le Storytelling

**Alexandra ARNAUD** de l'agence Storytelling (38) a été sollicitée pour faire une présentation concrète sur la technique du Storytelling. Cette approche de communication permet de susciter l'imaginaire des lecteurs en leur racontant une histoire. Pour cela il convient de définir un personnage, et de raconter une histoire permettant de partager l'expérience de l'offre qui est valorisée.

Le storytelling s'adapte particulièrement aux séjours en colonies de vacances (pour convaincre les parents ou présenter les expériences que vont vivre les enfants), mais elle s'adapte moins aux enseignants qui sont en attente d'un discours plus rationnel.

L'approche théorique de la présentation réalisée lors des Rencontres n'a pas répondu à la demande de l'association et de ses adhérents. Toutefois le storytelling reste un moyen intéressant pour présenter vos structures et vos offres de manière innovante, notamment par le biais de vos supports digitaux.

Savoie Mont Blanc Juniors proposera une autre opportunité à ses adhérents de s'initier au Storytelling.



Alexandra Arnaud—Storytelling

### Découvrez en ligne :

Le site [du Cèdre](#) et la [présentation](#) projetée aux Rencontres.

La [présentation du Storytelling](#) projetée à l'occasion des Rencontres Annuelles.





# SAVOIE MONT BLANC Juniors

## Les membres du Bureau de Savoie Mont Blanc Juniors :

- Violaine VILLETTE, Présidente (Neige et Soleil - 73)
- Serge MAGNA, Vice-président (Ternélia 74)
- Serge GAGGIOTTI, Vice-président (Clair Matin - 74)
- Eric BOTHOREL, Trésorier (FOL 74)
- Laurent CORNU, Trésorier-adjoint (Le Carlina - 74)
- Jean-Pierre PAQUET, Secrétaire (Les Florimontains - 73)

## L'équipe technique de Savoie Mont Blanc Juniors :

- Aline ATTENBOROUGH
- Christelle VULLIEZ
- Isabelle LOUAT
- Clotilde DESARMENIEN, Coordinatrice de l'association

Savoie Mont Blanc Juniors  
20 avenue du Parmelan - 74000 ANNECY



04 50 45 69 54



[contact@smbjuniors.com](mailto:contact@smbjuniors.com)



[www.savoie-mont-blanc-juniors.com](http://www.savoie-mont-blanc-juniors.com)

Savoie Mont Blanc Juniors existe à travers la mobilisation et la professionnalisation de ses adhérents. Elle est soutenue par le Conseil Savoie Mont Blanc et les Conseils Départementaux de Savoie et de Haute-Savoie.

CONSEIL  
SAVOIE MONT BLANC  
