



Retour sur le 1^{er} temps de travail et d'échanges sur

« L'attractivité de la Tarentaise-Vanoise pour les juniors : Pourquoi et comment donner envie aux enfants et adolescents séjournant en accueil collectif de (re)venir ? »

Suite à la rencontre du 28 novembre 2017 à Aigueblanche, le Conseil des acteurs de Tarentaise Vanoise – CLD et l'association Savoie Mont Blanc Juniors vous font part des échanges et des perspectives d'actions identifiées lors des ateliers participatifs pouvant être mises en place dès 2018. Les démarches terrain qui suivront seront portées plus localement, prenant en compte plus finement le contexte des territoires.



Conseil des acteurs de Tarentaise Vanoise - CLD - Cristelle Vanin

04 79 32 89 25 - cvanin@cbe-savoie.com www.conseil-developpement-tarentaise.fr

Savoie Mont Blanc Juniors - Clotilde Désarménien

04 50 45 69 54 - clotilde.desarmenien@smbjuniors.com www.savoie-mont-blanc-juniors.com

1^{er} atelier participatif

Comment bien accueillir les groupes de juniors ?

Quel(s) partenariat(s) mettons-nous en place pour bien accueillir les juniors ?

Des constats

- Méconnaissance et manque de considération des publics de groupes de juniors, souvent considérés comme clientèles de « second rang » bien qu'elle génère du résultat.
- Tarifs abusifs de certaines activités inadaptés aux budgets de ces publics. Manque de moyen et de lisibilité en terme d'aide au départ par les politiques publiques.
- Raisonnement uniquement en terme de prestation par les acteurs locaux avec observation d'absence de transmission des projets pédagogiques des séjours aux prestataires, absence de connaissance des difficultés des métiers de chacun, faible développement de partenariats.
- Mauvaises conditions d'apprentissage des enfants, comme par exemple affectation de moniteurs de ski différents lors d'un même séjour.
- L'équilibre général des centres de vacances reste affaibli par l'excès de contraintes sécuritaires.
- Absence de volonté politique locale pour l'accueil des juniors. Mais présence d'un collectif de rang départemental mobilisé et moteur sur le sujet.

Les expériences/expérimentations positives à retenir

- Apporter une aide logistique aux enseignants et organisateurs de colos, effectuer des échanges sur le projet pédagogique en amont du séjour.
- Mettre à disposition facilement les informations sur le territoire, les activités.
- Remettre les médailles ESF dans les centres de vacances.
- Etre ludique, souriant, attentif, adapter ses discours aux enfants, adapter les activités aux rythmes, aux âges et aux niveaux d'apprentissage des enfants.



2^{ème} atelier participatif

Comment valoriser nos produits et services auprès des groupes de juniors ?

Quelle est l'identité de notre territoire pour les juniors ?

Des constats

- Besoins de chiffres et d'analyse sur ces cibles mal connues (codes et nouveaux modes de consommation des juniors) pour mettre en perspective des actions locales.
- Territoire à forte notoriété mais dont l'image reste « industrielle » les aménagements paysagers lourds des stations, et la forte mise en avant du « tout ski ». Besoin de rendre plus accessible la destination (saisons / publics).
- Nécessité de mettre en place et faire connaître une offre diversifiée, 4 saisons.
- Les contenus pédagogiques des séjours ne sont pas assez adaptés aux attentes des enseignants et organisateurs de colos.
- Nécessité de développer la communication avec les parents pour les rassurer.

Les expériences/expérimentations positives à retenir

- Adaptation des séjours selon les nouvelles attentes : nouvelles activités « tendance », séjours thématiques. Les enfants sont acteurs de leurs séjours.
- Développement des séjours tout compris ou facilitation de l'organisation.
- Outil de communication développé et proposé aux parents pour avoir des nouvelles de leurs enfants en séjours.



Axes de travail identifiés et proposés par les participants

Gouvernance

- **Mettre en place un collectif d'acteurs** pour développer les dialogues entre les acteurs d'un bassin/d'une station/d'un territoire et porter ensemble un projet d'accueil local pour les juniors (partage des difficultés et besoins de chacun, mise en place de partenariats et de méthodes pour plus de collaboration. 2 approches sont à avoir : la 1^{ère} pour les juniors du territoire, la seconde pour les juniors venus de l'extérieur du territoire.
- **Créer un diagnostic** sur l'activité d'accueil et d'animation des groupes de juniors (approches saisonnières). Ce document vise à sensibiliser les élus et les Offices de Tourisme pour déclencher les volontés politiques locales d'accueil de ces publics. Savoie Mont Blanc Juniors pourra également faire des interventions en ce sens.

Partenariats

- **Travail de partenariat à entreprendre avec les têtes de réseau** pour les sensibiliser aux attentes de ces publics et retravailler les politiques tarifaires : par ex, Office de Tourisme 73 SMB : nécessité de développer le métier d'assembleur dans les OT.
- **Hébergements** : remettre aux prestataires d'activités une fiche synthétique et pratique du projet pédagogique du groupe d'enfants en séjour.
- **Déclarations de séjours** : étudier la possibilité d'organiser des plannings de cours de ski liés aux déclarations de séjours et à la désignation nominative des moniteurs.

Adaptation de l'offre au public

- **Efforts de chacun à apporter sur la qualité de l'accueil** : s'adapter aux besoins des enfants, apporter une meilleure qualité des produits de restauration, transmettre l'amour de la montagne en prenant le temps de la leur faire découvrir sous toutes ses formes.
- **Travail d'adaptation de l'offre** à réaliser en réseau pour proposer des produits complémentaires entre acteurs. Travailler ces notions : projets pédagogiques, courts séjours, nouvelles activités, développement hors ski, plan B par manque de neige, patrimoine bâti et naturel, produits tout compris, ailes de saison pour le scolaire, produit de découverte de l'environnement montagne avec nuitée en refuges...
- **Concevoir un guide d'accueil des juniors** en Tarentaise Vanoise pour mieux connaître ces publics et mettre en place les bonnes pratiques d'accueil.
- **Concevoir un questionnaire** pour observer les attentes des enseignants et organisateurs colos accueillis en Tarentaise Vanoise et connaître leurs visions du territoire. Puis, travailler sur les spécificités du territoire à mettre en valeur dans les supports de promotion et de communication.
- **Organiser localement des temps d'échanges entre les centres de vacances et les juniors locaux**, avec la collaboration des services jeunesse des collectivités

Communication

- **Production d'images et de vidéos** de groupes de juniors par Savoie Mont Blanc Tourisme avec une intégration de ces cibles au sein de la communication de la destination Savoie Mont Blanc.
- **Participer largement à Génération Montagne visant aussi à développer les séjours juniors en Tarentaise Vanoise.** Dans le cadre de cette démarche, une étude sur les codes et nouveaux modes de consommation devrait être réalisée.