



Colo ski en Haute-Maurienne

## 10<sup>e</sup> édition des Rencontres Annuelles

Judi 7 décembre 2017 dès 9h15, à Ternélia – Le Pré du Lac à Saint Jorioz

Pour cette 10e édition, Savoie Mont Blanc Juniors conforte son engagement auprès de tous les acteurs du tourisme autour des enjeux de l'accueil des groupes d'enfants en Savoie Mont Blanc, présidée par Violaine Villette.

En présence, entre autres, de :

- ✦ Bernard Jacquot – DDCSPP 73
- ✦ Cyriel Tonin – SNAM 73
- ✦ Marie Tamaillon – consultante et formatrice Tam's Consultant
- ✦ Côte Vermersch – Directeur de Savoie Mont Blanc Tourisme,
- ✦ Nathalie Vallier – Auvergne Rhône-Alpes Tourisme.

## PROGRAMME

8h45	Accueil des participants - café/croissants
9h15	Discours d'ouverture des 10 <sup>èmes</sup> Rencontres Annuelles
9h45	Développer l'attractivité des territoires pour les juniors, l'exemple de la Tarentaise-Vanoise
10h20	Un positionnement « Public Scolaire » réussi
11h20	Savoie Mont Blanc, une destination pour les juniors
11h40	Génération Montagne 2018

12h	Discours de clôture
12h15	Temps d'échange autour d'un apéritif
12h45	Déjeuner (participation de 18€/personne)
12h30 à 15h30	Forum « outils et ressources » : <i>dispositif d'aide aux hébergements, programmes de formations, les contours de l'immatriculation, documentations Savoie Mont Blanc, le storytelling, les étapes de la commercialisation, devenir Ambassadeurs Savoie Mont Blanc, le guide des outils de Savoie Mont Blanc Juniors, les « outils pédagogiques mobiles » et réseaux d'activités en Savoie Mont Blanc...</i>



Ternélia—Le Pré du Lac à Saint Jorioz

## Les temps forts du matin

### ✦ **Table ronde sur le développement de l'attractivité des territoires pour les juniors : Pourquoi et comment donner envie aux enfants et adolescents séjournant en accueil collectif de (re)venir à la montagne ?**

En Tarentaise-Vanoise, un collectif réunissant l'ensemble des acteurs du tourisme lié à l'accueil des groupes d'enfants travaille au développement de l'attractivité de la Tarentaise-Vanoise pour les juniors autour d'enjeux majeurs : s'inscrire dans la vision et la dynamique de la destination au regard des juniors ; travailler sur les besoins spécifiques des groupes de juniors ; s'engager sur de nouvelles actions visant à optimiser la qualité de leur accueil, service, produit, équipement pour ce public ; à développer les partenariats ; à adapter leur communication/promotion/commercialisation ; déterminer les spécificités du territoire à valoriser au cœur des séjours des groupes de juniors.

### ✦ **Un positionnement « Public Scolaire » réussi.**

Marie Tamaillon, formatrice en stratégie et pédagogie pour les publics scolaires présentera comment réussir son positionnement sur le public scolaire ? Comment être reconnu par les enseignants ? Comment être crédible ? Comment adapter son accueil et ses produits au public scolaire (les bonnes pratiques à mettre en œuvre pour ces publics en terme de services, d'accueil, de médiation...) ? Quel calendrier d'action mettre en place pour communiquer auprès des enseignants ?

### ✦ **Savoie Mont Blanc, une destination pour les juniors.**

Face à la nécessité de communiquer auprès des groupes de juniors, Savoie Mont Blanc Tourisme et Savoie Mont Blanc Juniors souhaitent faire de la destination Savoie Mont Blanc une véritable destination pour les juniors. Un travail sur le positionnement, l'argumentaire et la conception d'outils va être engagé dès cet hiver.

### **Génération Montagne 2018.**

✦ Auvergne Rhône-Alpes Tourisme fait du renouvellement des clientèles une priorité dans son plan d'actions pour les années à venir avec pour objectif de faire (re)venir les enfants à la montagne. Pour cela, les services du CRT s'attèlent à ancrer l'évènement, à créer une communauté d'acteurs qui porte et diffuse les enjeux et les outils de Génération Montagne et à amplifier sa communication sur les réseaux sociaux.

## 12:30-15:30 : forum

L'après midi, dédié aux membres du réseau d'adhérents de Savoie Mont Blanc Juniors :

**un forum « outils et ressources »** leur est mis à disposition.

- dispositif d'aide aux hébergements,
- programmes de formations,
- les contours de l'immatriculation,
- documentations Savoie Mont Blanc,
- le storytelling,
- les étapes de la commercialisation,
- devenir Ambassadeurs Savoie Mont Blanc,
- le guide des outils de Savoie Mont Blanc Juniors,
- les « outils pédagogiques mobiles » et les réseaux d'activités en Savoie Mont Blanc.

Contact : Clotilde DESARMENIEN

04 50 45 69 54

[clotilde.desarmenien@smbjuniors.com](mailto:clotilde.desarmenien@smbjuniors.com)

20 avenue du Parmelan

74000 Annecy

[www.savoie-mont-blanc-juniors.com](http://www.savoie-mont-blanc-juniors.com)