

# Jeunes et montagne Avril 2017

Savoie Mont-Blanc Juniors  
29 nov 2016

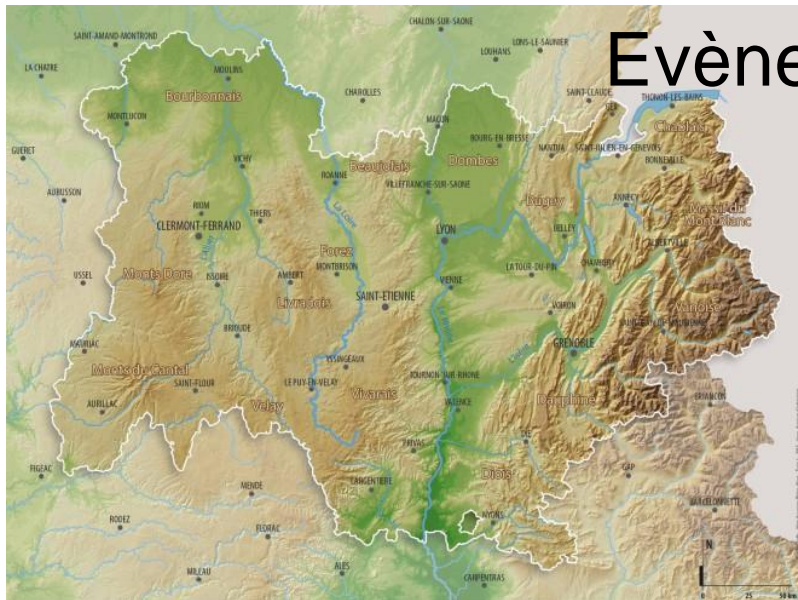
## Constat : les jeunes sont absents des territoires de montagne

- ↪ **Faire sens autour de « la Montagne = lieux de vie et de loisirs pour les jeunes ».**
- ↪ **Renouvellement générationnel des clientèles.**  
Nécessité de mener une réflexion sur les politiques/actions à mettre en œuvre pour que la montagne soit synonyme de destination pour les jeunes.
- ↪ **Travailler sur l'attractivité de l'offre touristique**  
Faire émerger des offres de séjours packagées à un coût abordable pour les jeunes
- ↪ **Consolider l'activité des hébergements collectifs et des territoires.**  
14 hébergements collectifs ont fermés en Auvergne Rhône-Alpes depuis le début 2016.
- ↪ **Enjeu :** double saisonnalité Montagne hiver/été qui assure l'équilibre financier des activités.

Propositions d'un Plan d'Actions Régional :

- **Affirmer positionnement « Jeunes » de la Région,**
  - Créer une **dynamique et une mobilisation collective** autour des enjeux des vacances des enfants et des jeunes et du renouvellement générationnel des clientèles.
-

# Evènement Jeunes et montagne Avril 2017



- ➔ **Fédérateur** : tous les territoires de montagne peuvent s'impliquer. Stations de montagne (enjeu du ski de printemps), moyenne montagne (fin avril/début mai début des activités été)
- ➔ **Associer** le plus grand nombre de partenaires : les hébergeurs, les territoires de montagne, les professionnels des activités de plein air, et en lien avec les évènements majeurs dédiés à la montagne.

# Evènement «Jeunes et montagne» - Vacances de printemps 2017

**50 évènements/temps festifs** se déroulant sur l'ensemble de la Région Auvergne Rhône-Alpes (avril 2017)

## Deux temps forts de communication :

**Jeudi 6 avril 2017**- Lancement de l'opération  
(périmètre neige)

**Fin juin** - bilan de l'opération - Focus montagne été .



➔ **Objectif : Communiquer**, communiquer, communiquer...

\* « la montagne : une destination et un territoire pour les jeunes ».

\* Les séjours, les stages, les classes de découverte et les colonies à la montagne c'est bon pour tous et pour tout !

➔ **Faire émerger une offre de séjours** mais l'objectif commercial pour 2017 est secondaire, induit, et devra être mesurable par une hausse de la fréquentation dans les 5 prochaines années.

# Au centre du dispositif : les hébergements collectifs et leurs territoires.

**Tout hébergeur** susceptible d'accueillir une clientèle jeune lors des vacances de printemps, **peut participer et s'inscrire dans la dynamique régionale « Jeunes et montagne »**

Appel à candidature.

## Il s'engage à :

- Valoriser et/ou organiser sur son établissement et en lien avec son territoire, entre le 6 avril et le 2 mai 2017, un temps festif « spécial jeunes », autour d'une activité montagne, qui s'adresse à la fois aux jeunes séjournant dans son établissement et potentiellement en vacances sur son territoire.

### Clientèles ciblées :

- 8/12 ans : colos - classes de découverte
- 12/17 ans : séjours collectifs
- 18/25 ans : séjours individuels, collectifs.

Possible : Lien Bafa, formation professionnelle

- Proposer une offre de séjours siglée « Jeunes et montagne »
- Une information spécifique diffusée par son Office du Tourisme - Territoire partenaire (communication locale, impliquer le territoire)

# Pourquoi participer ?

Adhérer à une force collective, nouer des partenariats, créer une dynamique autour des enjeux des vacances des enfants et des jeunes et du renouvellement générationnel des clientèles. Le social n'est pas opposé à l'économique.

## Les hébergeurs, les territoires de montagne, professionnels de la montagne :

- Affirmer un positionnement « Clientèle jeune ». Valoriser ses offres de séjours.
- Augmenter la notoriété de son établissement
- Etre valorisé comme partenaire de l'évènement sur tout document/opération de communication
- Engager un partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et être associé à toutes opérations de promo concernant la cible « jeunes »
- A terme : consolider/développer de l'économie, conquérir de nouvelles clientèles.

## Les collectivités territoriales :

- Politique jeunesse dynamique
- Consolider des économies locales, de l'emploi, une attractivité des territoires





# Où en est-on?

**2015** : sensibiliser, convaincre, et vérifier faisabilité de créer une dynamique collective.

**2016** : Mise en place d'un COPIL :

Associer toutes les parties prenantes autour de la table, en lien avec les territoires. Confier la présidence à des socio-pro. Ce n'est pas le projet d'une Région avec un pilotage régional mais une initiative d'un collectif.

**18 octobre : on y va !**

**Membres du COPIL** : des territoires, des réseaux d'hébergeurs, des professionnels de la montagne, des entreprises, des aménageurs, des personnes qualifiées, des associations d'élus, des jeunes !

ANMSM, SMBJ, IDDJ, UNAT, UCPA, Temps Jeunes, DSF, France Montagne, ESF, SMBT, Cluster montagne, Maison de la montagne, Coordination montagne, GTA, En passant par la montagne, Atout France, Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, en lien étroit avec la Région et les Départements.

# La communication : enjeu central

## Mutualiser les moyens - Capitaliser sur les actions de tous

- ⇒ implication collective et lien avec les évènements « montagne » majeurs
- ⇒ faire porter la communication par l'ensemble des partenaires.
- ⇒ Réussite : Responsabilité collective.

## Valorisation de l'évènement au cœur de toutes les initiatives/actions des partenaires

Partenariats information auprès des jeunes

Partenariats commerciaux

Partenariats financiers





# Le calendrier

**18 octobre 2016 : COPIL de lancement**

**1er-5 décembre** : réception des actes de candidature des hébergeurs

**Nov-déc** : consultation et création des outils de communication. Plan de communication.

**Janvier/mars 2017**: dossier presse. Mise en œuvre du plan de communication.  
Relais de communication sur les évènements majeurs de la saison. Réseaux sociaux/communautés ciblées

**Mars** : finalisation des supports de communication sur le terrain pour les Temps festifs  
3 Films promo

**Avril** : 6 avril lancement de l'opération. 6 avril/2mai : 50 « Temps festifs »

**Juin** : bilan de l'opération et lien vers « montagne été »

**2018 : Evènement (hiver et été) et colloque**

# Evènement Jeunes et montagne

Printemps 2018

➔ Objectifs 2018 : nouer des partenariats avec les membres de l'OITS Europe pour un écho européen. Echanges/commercialisation.

➔ colloque Touriste et citoyen de montagne.

Pourrait s'organiser autour de 3 thèmes majeurs :

↪ **La montagne : Les grands enjeux.**

Les jeunes absents des territoires de montagne : les conséquences et effets induits sur paysage touristique.

Focus sur les hébergements collectifs et enjeux (données éco).

↪ **Les jeunes : données sociologiques.** Des clés pour comprendre comment ils fonctionnent, ce qu'ils recherchent en matière de loisirs, leurs aspirations, valeurs, etc.

↪ Des bonnes pratiques (témoins), des pistes de réflexions.

Deux grands témoins. Une vision d'une mobilité européenne des jeunes

Un ERAMUS + Montagne ?

# Merci de votre attention

Muriel Antoniotti

Pôle Montagne-Tourisme pour tous

[muriel.antoniotti@rhonealpes-tourisme.com](mailto:muriel.antoniotti@rhonealpes-tourisme.com)

33 – (0)6 87 71 90 37 / 33- (0)4 26 73 31 96

---

## RHÔNE-ALPES TOURISME

---

*8 rue Paul Montrochet  
69002 Lyon - France*

*t. +33 (0)4 26 73 31 59  
f. +33(0)4 26 73 31 60*

*www. rhonealpes-tourisme.com  
www. rhonealpes.tv*